

Intervento o acquisto da eseguire

Acquisizione di spazi pubblicitari e azioni di promozione nell'ambito della 24ma edizione del Gran Paradiso Film Festival (CUP B79C20000610007) e del Progetto INTERREG V-A Italia -Svizzera 2014/20 - SONO (CUP B69F18001170007).

Motivazione dell'acquisto

Richiamate le attività di cui alla WP2 della scheda operazione del progetto SONO, approvata con la nota di Gestione del Programma n. prot A1.2018.0084443 DEL 31/05/2018; al fine di dare massima visibilità all'evento Gran Paradiso Ambassador del 24° Gran Paradiso Film Festival, nell'ambito del progetto SONO, Fondation Grand Paradis necessita dell'acquisto di spazi pubblicitari su settimanali e siti web di informazione locale. A questo proposito la Fondazione ha richiesto a Publi(In) Srl spazi promozionali cartacei su La Vallée Notizie e spazi promozionali online su Aostasera.it

Riferimento di bilancio/centro di costo

SONO / GPFF

Modalità di acquisizione:

- Affidamento diretto
- Avviso di indagine di mercato
- Ordine MEPA
- RDO MEPA

Preventivi richiesti:

- Preventivo telefonico / verbale
- Preventivo scritto

1. Op. economico: Publi(in) srl

Offerte acquisite:

1. Op. economico: Publi(in) srl euro 970,00 + iva 22% ns prot 1231/20 del 18/12/2020

Migliore/unico offerente

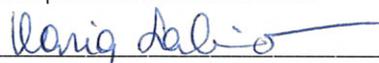
Op. economico: Publi(in) Srl euro 970,00 + iva 22% ns prot 1231/20 del 18/12/2020

Motivazioni inerenti la modalità di affidamento / Eventuali annotazioni

Volendo promuovere l'evento Gran Paradiso Ambassador sul territorio valdostano in maniera capillare, ci si orienta verso testate locali con una tiratura pari o superiore a 15.000 copie che garantisca un'adeguata visibilità all'evento. Pertanto si è scelto il settimanale La Vallée Notizie (tiratura 16.000 copie) e il relativo sito internet Aostasera.it. Publi(in) è la concessionaria pubblicitaria esclusiva per queste testate giornalistiche.

Data
19/12/2020

Il responsabile dell'istruttoria



Spett.le
Publi(in) Srl
Reg. Borgnalle 10/F
11100 Aosta
PIVA 01842780064

OGGETTO: Acquisizione di spazi pubblicitari e azioni di promozione nell'ambito della 24ma edizione del Gran Paradiso Film Festival e del Progetto INTERREG V-A Italia –Svizzera 2014/20 – SONO.

CUP B79C20000610007 24° Gran Paradiso Film Festival
CUP B69F18001170007 Progetto INTERREG SONO
CIG ZE82FE412F

Vs. riferimento _vs. preventivo ns prot 1231/20 del 18/12/2020

DESCRIZIONE	QUANTITA'	IVA (%)	IMPORTO UNITARIO		IMPORTO TOTALE	
			NETTO	LORDO	NETTO	LORDO
Acquisizione di spazi pubblicitari e azioni di promozione RETT.GRANDE COL.DX 1 su AOSTASERA.IT	5	22%	54,00	65,88	270,00	329,40
Acquisizione di Pagina Intera fronte cultura su LA VALLEE NOTIZIE	1	22%	700,00	854,00	700,00	854,00
			TOTALE		970,00	1.183,40

Vogliate cortesemente emettere fattura a:

Fondation Grand Paradis, Villaggio Cogne 81, 11012 Cogne (AO)
P.IVA 01093330072 C.F. 91041100073
Codice destinatario: KRRH6B9

Riportando in fattura OGGETTO, CIG e CUP

Attenzione: Fondation Grand Paradis è soggetta alla scissione dei pagamenti (split payment)

Il presente contratto è nullo qualora non venga garantita la piena tracciabilità dei flussi finanziari. Sarà altresì considerato risolto qualora venisse riscontrato o dovessero sopraggiungere clausole di esclusione dell'operatore economico dalla procedura d'appalto o concessione sensi dell'articolo 80 D.Lgs. 50/2016.

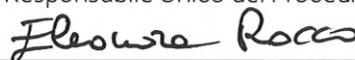
L'Ente Committente si riserva la facoltà, ai sensi e nei limiti dell'art. 106, comma 11 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., di avvalersi dell'opzione della proroga tecnica per un periodo massimo di 6 mesi. Il contraente sarà tenuto all'esecuzione delle prestazioni previste dal contratto agli stessi prezzi, patti e condizioni o più favorevoli per l'ente committente.

L'Ente Committente si riserva l'eventuale esecuzione anticipata del presente servizio in pendenza della stipula del contratto, ai sensi dell'art. 32, comma 8 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Il Responsabile di Spesa



Il Responsabile Unico del Procedimento



Data
19/12/2020

Il Direttore

