

Intervento o acquisto da eseguire

Offerta per l'affidamento del servizio di elaborazione e realizzazione della strategia di comunicazione tramite social media nell'ambito delle attività di comunicazione del progetto PACTA (Programma INTERREG V-A ITALIA FRANCIA - ALCOTRA - CUP B79D17005860007) e della 23° edizione del Gran Paradiso Film Festival (CUP B79E19001950007).

Motivazione dell'acquisto

Richiamate le attività di cui al WP2.1 della scheda operazione del progetto, approvata con deliberazione della Giunta regionale n. 600 del 15 maggio 2017, al fine di promuovere l'azione culturale nel territorio alpino, Fondation Grand Paradis necessita di un servizio di supporto specialistico per l'elaborazione di una strategia di comunicazione via social media e per la promozione dei propri canali social e del proprio sito web.

Riferimento di bilancio/centro di costo

PACTA e GPFF

Modalità di acquisizione:

- ☒ Affidamento diretto
- ☐ Avviso di indagine di mercato
- ☐ Ordine MEPA
- ☐ RDO MEPA

Preventivi richiesti:

- ☐ Preventivo telefonico / verbale
- ☒ Preventivo scritto

1. Op. economico: Andrea Lettieri ns prot. n. 331 del 09/07/2020
2. Op. economico: Luca Lodini ns prot. n. 332 del 09/07/2020
3. Op. economico: Elena Mulè ns prot. n. 334 del 09/07/2020

Offerte acquisite:

1. Op. economico: Luca Lodini dichiara la propria indisponibilità a fornire il servizio richiesto ns prot.n. 638 del 13/07/2020
2. Op. economico: Elena Mulè euro 2.500 – non soggetto a IVA – 4% contributi previdenziali TOTALE 2.600,00 ns prot.n. 636 del 13/07/2020

Migliore/unico offerente

1. Op. economico: Elena Mulè euro 2.500 – non soggetto a IVA – 4% contributi previdenziali TOTALE 2.600,00 ns prot.n. 636 del 13/07/2020

Motivazioni inerenti la modalità di affidamento / Eventuali annotazioni

L'incarico è stato affidato all'operatore economico Elena Mulè in quanto unico offerente.

Data

17/07/2020

Il responsabile dell'istruttoria

Elvira Dolein

Spett.le
Elena Mulè
Corso Monte Cucco, 103 - 10141 Torino
C.F. MLULNE83D63L219E
P.IVA 11196080011

OGGETTO: Offerta per l'affidamento del servizio di elaborazione e realizzazione della strategia di comunicazione tramite social media nell'ambito delle attività di comunicazione del progetto PACTA (Programma INTERREG V-A ITALIA FRANCIA - ALCOTRA - CUP B79D17005860007) e della 23° edizione del Gran Paradiso Film Festival (CUP B79E19001950007).

CUP B79D17005860007 (Programma INTERREG V-A ITALIA FRANCIA - ALCOTRA) - CUP B79E19001950007 (23° Gran Paradiso Film Festival).

CIG Z7D2DB3096

Vs. riferimento _vs. preventivo del 13/07/2020

DESCRIZIONE	QUANTITA'	IVA (%)	IMPORTO UNITARIO		IMPORTO TOTALE	
			NETTO	LORDO	NETTO	LORDO
A) Social Media Strategy	1	+ 4% contributi previdenziali	€ 1.900,00	€ 1.976,00	€ 1.900,00	€ 1.976,00
B) Google Ads per B.1) YouTube e/o per B.2) il Sito Web	2	+ 4% contributi previdenziali	€ 300,00	€ 312,00	€ 600,00	€ 624,00
			TOTALE		€ 2.500,00	€ 2.600,00

Vogliate cortesemente emettere fattura a:

Fondation Grand Paradis, Villaggio Cogne 81, 11012 Cogne (AO)
P.IVA 01093330072 C.F. 91041100073
Codice destinatario: KRRH6B9

Riportando in fattura OGGETTO, CIG e CUP

Attenzione: Fondation Grand Paradis è soggetta alla scissione dei pagamenti (split payment)

Il Responsabile di Spesa



Il Responsabile Unico del Procedimento

Eleanora Rocco

Data 17/07/2020

Il Direttore

Fondation Grand Paradis

Il Direttore

Luisa Vuilleumoz

