

Intervento o acquisto da eseguire

Attività di web marketing nell'ambito delle attività di comunicazione della 23° edizione del Gran Paradiso Film Festival (CUP B79E19001950007).

Motivazione dell'acquisto

Al fine di promuovere la 23° edizione del Gran Paradiso Film Festival, in particolare potenziando le azioni online per il raggiungimento di un pubblico più ampio anche al di fuori dei confini regionali, Fondation Grand Paradis necessita di un supporto specialistico per l'elaborazione di una strategia di web marketing.

Riferimento di bilancio/centro di costo

23° Gran Paradiso Film Festival

Modalità di acquisizione:

- Affidamento diretto
 Avviso di indagine di mercato

- Ordine diretto MEPA
 RDO MEPA

Preventivi richiesti:

1. Op. economico: Andrea Camoletto – ns prot. n. 333 del 09/07/2020

Offerte acquisite:

1. Op. economico: Andrea Camoletto, nel rispetto delle risorse finanziarie impegnate per tale azione, pari a € 300,00 fornisce servizio di approfondimento delle strategie di marketing per target specifici su social media; strategie di web marketing su blog o siti tematici; eventuali partnership o altre proposte innovative – ns prot 630/2020 del 13/07/2020

Migliore/unico offerente

1. Op. economico: Andrea Camoletto – ns prot 630/2020 del 13/07/2020

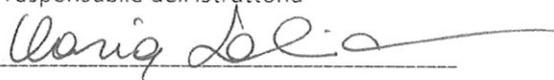
Motivazioni inerenti la modalità di affidamento / Eventuali annotazioni

E' stato affidato l'incarico all'operatore Andrea Camoletto in quanto, ricevuta la sua autocandidatura e valutato il curriculum vitae del candidato e avendo necessità nell'ambito del 23° Gran Paradiso Film Festival di una maggiore visibilità sul web, abbiamo stabilito di testare il candidato con un incarico su un'azione puntuale di web marketing.

Data

17/07/2020

Il responsabile dell'istruttoria



Spett.le
Andrea Camoletto
corso Vittorio Emanuele II n.96, Torino
C.F. CMLNDR93H07L219Y

OGGETTO:
Attività di web marketing nell'ambito delle attività di comunicazione della 23° edizione del Gran Paradiso Film Festival (CUP B79E19001950007).

CUP B79E19001950007 (23° Gran Paradiso Film Festival)

CIG ZCB2DB5356

Vs. riferimento datato 13/07/2020

DESCRIZIONE	QUANTITA'	RITENUTA (%)	IMPORTO UNITARIO		IMPORTO TOTALE	
			NETTO	LORDO	NETTO	LORDO
- Strategie di marketing per target specifici su social media;	1	20	€ 240,00	€ 300,00	€ 240,00	€ 300,00
- Strategie di web marketing su blog o siti tematici;						
- Eventuali partnership o altre proposte innovative.						
			TOTALE		€ 240,00	€ 300,00

Vogliate cortesemente emettere fattura a:
Fondation Grand Paradis, Villaggio Cogne 81, 11012 Cogne (AO)
P.IVA 01093330072 C.F. 91041100073
Codice destinatario: KRRH6B9

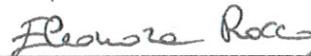
Riportando in fattura OGGETTO, CIG e CUP

Attenzione: Fondation Grand Paradis è soggetta alla scissione dei pagamenti (split payment)

Il Responsabile di Spesa

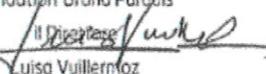


Il Responsabile Unico del Procedimento



Fondation Grand Paradis

Il Direttore



Luisa Vuillermoz

Data 17/07/2020

