

Spett.le
LG Press S.r.l
Regione Borgnalle 12
11100 Aosta

OGGETTO: acquisizione spazi promozionali nell'ambito del PACTA e della 24^a edizione del Gran Paradiso Film Festival

CUP PACTA- B79D17005860007

CUP GPFF - B79C20000610007

CIG Z7E32656A2

Vs. riferimento _vs. preventivo ns prot. n 886/21 dell'01/07/2021

DESCRIZIONE	QUANTITA'	IVA (%)	IMPORTO TOTALE	
			NETTO	LORDO
Acquisizione di spazi pubblicitari - Forfait "Gazzetta Matin + weekend" (formato pagina intera posizione rigore ultima di copertina) e Aostanews.it (banner 300x600 px on line 3 settimane)	1	22	1.400,00	1.708,00
		TOTALE	1.400,00	1.708,00

Vogliate cortesemente emettere fattura a:

Fondation Grand Paradis, Villaggio Cogne 81, 11012 Cogne (AO)
P.IVA 01093330072 C.F. 91041100073
Codice destinatario: KRRH6B9

Riportando in fattura OGGETTO, CIG e CUP

Attenzione: Fondation Grand Paradis è soggetta alla scissione dei pagamenti (split payment)

Il presente contratto è nullo qualora non venga garantita la piena tracciabilità dei flussi finanziari. Sarà altresì considerato risolto qualora venisse riscontrata o dovessero sopraggiungere clausole di esclusione dell'operatore economico dalla procedura d'appalto o concessione sensi dell'articolo 80 D.Lgs. 50/2016.

L'Ente Committente si riserva l'eventuale esecuzione anticipata del presente servizio in pendenza della stipula del contratto, ai sensi dell'art. 32, comma 8 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Il Responsabile di Spesa

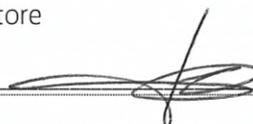


Data 07/07/2021

Il Responsabile Unico del Procedimento



Il Direttore



Intervento o acquisto da eseguire

Acquisizione spazi pubblicitari e azioni di promozione nell'ambito delle attività di comunicazione del progetto PACTA (CUP B79D17005860007) e del 24° Gran Paradiso Film Festival (CUP B79C20000610007).

Motivazione dell'acquisto

Richiamate le attività di cui alla WP2.1 della scheda operazione del progetto PACTA, approvata con deliberazione della Giunta regionale n. 600 del 15 maggio 2017; Fondation Grand Paradis necessita dell'acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani e siti web di informazione locali, al fine di dare la massima visibilità possibile alla 24° edizione del Gran paradiso Film Festival e al progetto PACTA.

A questo proposito la Fondazione ha richiesto a LG Presse spazi promozionali cartacei su Gazzetta Matin e spazi promozionali online su Aostanews.it

Riferimento di bilancio/centro di costo

PACTA/GPFF

Modalità di acquisizione:

- Affidamento diretto
- Avviso di indagine di mercato
- Ordine MEPA
- RDO MEPA

Preventivi richiesti:

- Preventivo telefonico / verbale
- Preventivo scritto

Op. economico: LG Presse S.r.l ns prot. 386/21 del 30 giugno 2021

Offerte acquisite:

Op. economico: LG Presse S.r.l ns prot. n. 886/21 del 1 luglio 2021 – per i dettagli sui prezzi vedasi offerta in allegato.

Migliore/unico offerente

Op. economico: LG Presse S.r.l ns prot. n. 886/21 del 1 luglio 2021 – per i dettagli sui prezzi vedasi offerta in allegato.

Motivazioni inerenti la modalità di affidamento / Eventuali annotazioni

Volendo promuovere l'evento Gran Paradiso Film Festival sul territorio valdostano in maniera capillare, ci si orienta verso testate locali con una tiratura pari o superiore a 15.000 copie che garantisca un'adeguata visibilità all'evento. Pertanto si è scelto il settimanale Gazzetta Matin (tiratura 20.000 copie) e il sito internet Aostanews.it. LG Presse è la concessionaria pubblicitaria esclusiva per queste testate giornalistiche.

Data 07/07/2021

Il responsabile dell'istruttoria

