

Foto: Manuello Zilio - Archivio FGP

PIANO DI ATTIVITÀ

BILANCIO TRIENNALE
2021-2023


FONDATION
GRAND PARADIS

SOMMARIO

| | |
|---|-----------|
| LINEE STRATEGICHE E OPERATIVE PER IL 2021-2023 | 4 |
| CONTO ECONOMICO 2021 - 2023 | 6 |
| La gestione caratteristica ed extra-caratteristica | 9 |
| La matrice dei flussi in entrata | 10 |
| LA GOVERNANCE | 12 |
| LE RISORSE UMANE | 12 |
| IL LAVORO AGILE | 12 |
| LA DOTAZIONE ORGANICA | 13 |
| LA FORMAZIONE | 13 |
| STAGE E TIROCINI | 14 |
| L'ATTIVITÀ DI FONDAZIONE GRAND PARADIS..... | 15 |
| I FABBISOGNI DEL TERRITORIO | 15 |
| LE RICADUTE DIRETTE SU OGNI SINGOLO COMUNE..... | 16 |
| Comune di Aymavilles | 16 |
| Comune di Cogne | 19 |
| Comune di Introd | 24 |
| Comune di Rhêmes-Notre-Dame..... | 27 |
| Comune di Rhêmes-Saint-Georges..... | 31 |
| Comune di Valsavarenche..... | 33 |
| Comune di Villeneuve | 37 |
| LE ATTIVITÀ CON RICADUTE GENERALI SUL TERRITORIO | 40 |
| I SITI GESTITI..... | 40 |
| GLI EVENTI..... | 41 |
| Gran Paradiso Film Festival..... | 41 |
| Giroparchi Nature Trail..... | 45 |
| Giroparchi Culture Trail..... | 45 |
| Giroparchi Adventure Trail..... | 46 |
| Bioma | 46 |
| Eventi in collaborazione con altri soggetti del territorio | 46 |
| I laboratori didattici e le attività di animazione..... | 47 |
| I PROGETTI | 48 |
| PROGETTI IN CORSO | 48 |
| P.A.C.T.A. – Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin | 48 |
| S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità..... | 50 |
| Destination SMEs..... | 51 |
| Digitourism..... | 52 |

| | |
|---|-----------|
| ARTICOLO N.O.V.E. (Nuovi orizzonti visioni esperienze) - Un percorso di innovazione civica tra Aosta e il Gran Paradiso | 53 |
| ATTIVITÀ DI FUNDRAISING..... | 54 |
| ACCORDI E COLLABORAZIONI STRATEGICHE | 54 |
| Convenzione con il Parco Nazionale Gran Paradiso | 54 |
| Collaborazione con l'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile..... | 54 |
| Collaborazione con l'Associazione Abbonamento Musei..... | 55 |
| Collaborazione con il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi..... | 55 |
| Collaborazione con il Festival International Nature Namur | 56 |
| Collaborazione con il Corpo Forestale della Regione autonoma Valle d'Aosta..... | 56 |
| LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE..... | 57 |
| Web e Social Media | 57 |
| Produzione video..... | 58 |
| App..... | 59 |
| Opuscolo digitale "Les pays du Paradis" | 59 |
| Concorsi fotografici | 60 |

LINEE STRATEGICHE E OPERATIVE PER IL 2021-2023

Il bilancio di previsione 2021 e il piano pluriennale 2021-2023 rappresentano un “ponte” tra due mondi – pre e post pandemia – con importanti trasformazioni sulla società, nel mondo del lavoro, nelle modalità di fare turismo, nell’attenzione per l’ambiente; e al contempo un “ponte” per Fondation Grand Paradis tra due presidenze e due consiliature. Il 2021 sarà infatti caratterizzato da un’importante fase di trasformazione sul fronte della governance interna. La Fondazione avrà un nuovo Presidente, un Comitato Esecutivo in parte rinnovato e un nuovo Consiglio di Amministrazione. Tali nuovi organi raccoglieranno l’importante eredità più che ventennale ricevuta dagli organi che stanno terminando il loro mandato e avranno la responsabilità di ridefinire la strategia di Fondation Grand Paradis in un contesto completamente nuovo.

L’esercizio 2020 ha dato risultati positivi, che hanno dimostrato al contempo la capacità di resilienza di Fondation Grand Paradis e la sua costante spinta innovatrice. Ne sono stati buoni esempi la capacità di adattamento del Gran Paradiso Film Festival, diventato outdoor e digitale, il rinnovamento dei siti adattatisi in tempi celerissimi alla *no touch economy*, i progetti che hanno messo al centro le nuove tecnologie (AR, VR, MR, App) ed infine la flessibilità del personale passato allo *smart working* senza interrompere alcuna attività.

Ancor più importante per il prossimo triennio sarà la funzione di soggetto innovatore all’interno del territorio del Gran Paradiso che Fondation Grand Paradis da sempre ha nel proprio DNA. Il momento è infatti drammatico, la situazione completamente nuova e inaspettata, per molti versi ancora imprevedibile. L’orizzonte di incertezza determinato dalla crisi pandemica globale rende difficilissima qualsiasi forma di pianificazione, ma proprio per questa ragione diventa ancora più importante disegnare un percorso di medio periodo che affronti i diversi scenari possibili con riposte aperte e differenziate.

Per contrastare la pandemia si rende necessario trovare modalità nuove ed efficaci di risposta ai bisogni del turismo, delle comunità, dei dipendenti, del territorio, delle persone, degli enti soci. Certo è che la nuova sensibilità ai problemi del clima, della qualità ambientale e della tutela del territorio unita alla rivoluzione sociale innescata dalla pandemia attribuiscono una nuova centralità all’area del Gran Paradiso e possono innescare un processo di ribaltamento dello svantaggio geografico delle cosiddette “aree interne”.

E se i contorni dei cambiamenti sociali indotti dalla crisi sanitaria in corso appaiono ancora non definiti, è però certo che la mobilitazione globale sull’ambiente appare come un processo strutturale, tanto economico quanto sociale.

Un territorio caratterizzato da 100 anni di storia della conservazione, un atout su cui investire con convinzione da parte del settore pubblico e di quello privato; un atout assicurato dalla presenza del Parco Nazionale Gran Paradiso, primo parco nazionale italiano, istituito nel 1922.

In questo contesto e di fronte all’incertezza del futuro, si confermano con certezza le coordinate che continueranno a guidare l’azione della Fondazione: l’obiettivo di creare valore per il territorio, andando a intercettare i bisogni emergenti per dare risposte utili, con attenzione alla conservazione, alla sostenibilità, allo sviluppo e alla coesione sociale. Con il consueto pragmatismo, Fondation Grand Paradis continuerà a perseguire la sua missione immaginando modelli gestionali innovativi per affrontare i nuovi problemi, per anticipare soluzioni e generare innovazione culturale e sociale.

Fondation Grand Paradis si porrà in modo positivo nei confronti dei cambiamenti che potranno essere di perimetro dell’attività con un approccio di chi guarda al futuro, con la consapevolezza che, inevitabilmente, i sistemi sono destinati a mutare.

I punti fermi che modelleranno la sua azione restano però invariati e confermati nei 5 pilastri strategici:

- Supportare la transizione verde e digitale
- Fare innovazione culturale
- Innalzare il potenziale di crescita dell’economia e la creazione di occupazione
- Investire sul capitale umano interno ed esterno
- Riconoscere il valore del “made in Gran Paradiso” e del patrimonio culturale e paesaggistico come leva di sviluppo.

Tutto ciò contribuirà a migliorare la capacità di ripresa del Gran Paradiso e della Valle d'Aosta e a ridurre l'impatto sociale ed economico della crisi pandemica sul territorio.



Le azioni concrete, che verranno meglio descritte nei capitoli che seguono, si tradurranno nella:

1. Valorizzazione in una logica di rete dei siti di interesse naturalistico e culturale dell'area del Gran Paradiso, dando continuità alle convenzioni con soci e partner per la gestione dei 9 siti aperti al pubblico e dei 3 siti sub concessi a gestori privati.
2. Creazione di eventi culturali di qualità, fruibili in presenza e in streaming - il cui *fil rouge* è il Gran Paradiso Film Festival - per un'offerta coerente con il turismo sostenibile e con le norme per contenere l'emergenza sanitaria.
3. Gestione di servizi che connotino sempre più questa offerta del turismo sostenibile nel Gran Paradiso e che vanno dal servizio di informazione, alla mobilità sostenibile, alla connettività.

Tali attività saranno portate avanti nel triennio secondo una strategia condivisa che prevede:

- l'ampliamento della base operativa per raggiungere economie di scala, economie di competenza e una maggiore efficienza ed efficacia dell'azione;
- il rafforzamento dell'apertura all'internazionalizzazione che trova la sua principale ragion d'essere nell'intenzione di rendere il territorio più forte e competitivo attraverso l'apertura all'Europa e di attrarre nel Gran Paradiso nuove idee e risorse finanziarie, pur mantenendo un forte radicamento nel territorio di appartenenza;
- l'impegno dei soci a ricondurre all'equilibrio economico la gestione caratteristica di Fondation Grand Paradis;
- la crescita del Gran Paradiso Film Festival come evento culturale, come occasione economica per l'attrazione turistica, come affermazione d'identità della comunità locale, come opportunità di visibilità per

la ricerca scientifica e per l'educazione ambientale, come luogo di elaborazione di prospettive e di confronto intellettuale per lo sviluppo del Gran Paradiso.

CONTO ECONOMICO 2021 - 2023

Il conto economico è predisposto in forma a scalare, secondo lo schema previsto dall'articolo 2425 del Codice Civile ulteriormente dettagliato in funzione delle specifiche attività di Fondation Grand Paradis. Nei numeri non sono stati presi in considerazione i costi e i ricavi degli edifici 4 – 5 essendo in corso gli allestimenti per il Museo e non potendone stimare l'ammontare. Si ipotizza che a partire dal 2022 la pandemia verrà contenuta o superata, questo presumibilmente porterà ad un incremento dei ricavi dei biglietti e gadget e ad un'edizione del Gran Paradiso Film Festival in presenza e streaming. Per gli anni 2022 e 2023 non sono stati considerati nei costi e ricavi eventuali nuovi progetti che potranno essere avviati, di cui ad oggi non si ha certezza, e di conseguenza è stata riproporzionata la quota relativa al personale.

CONTO ECONOMICO

| | | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|--|--------------------|--------------------|--------------------|
| A) VALORE PRODUZIONE | | 1.662.678 € | 1.031.600 € | 1.022.600 € |
| <i>A.1) Ricavi vendite e prestazioni</i> | | <i>62.000 €</i> | <i>69.960 €</i> | <i>74.810 €</i> |
| Ia) Ricavi vendita biglietti e gadget | | 44.000 € | 51.960 € | 56.810 € |
| Ia1) Ricavi vendita biglietti di ingresso | | 35.000 € | 39.360 € | 42.320 € |
| Ia2) Ricavi vendita attività commerciali | | 9.000 € | 12.600 € | 14.490 € |
| Ib) Ricavi da canone affitto | | 18.000 € | 18.000 € | 18.000 € |
| <i>A.2) Variazioni di rimanenze prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti</i> | | <i>0 €</i> | <i>0 €</i> | <i>0 €</i> |
| <i>A.3) Variazioni di lavori in corso su ordinazione</i> | | <i>0 €</i> | <i>0 €</i> | <i>0 €</i> |
| <i>A.4) Incrementi immobilizzazioni per lavori interni</i> | | <i>0 €</i> | <i>0 €</i> | <i>0 €</i> |
| <i>A.5) Altri ricavi e proventi</i> | | <i>1.600.678 €</i> | <i>961.640 €</i> | <i>947.790 €</i> |
| A.5.a) Regione: contributo annuo | | 385.000 € | 385.000 € | 385.000 € |
| A.5.b) Comuni soci: contributo annuo | | 56.000 € | 56.000 € | 56.000 € |
| A.5.c) Parco: Contributo annuo | | 10.000 € | 10.000 € | 10.000 € |
| A.5.d) Servizi erogati a Comuni e Parco | | 25.000 € | 25.000 € | 25.000 € |
| A.5.d) Fund raising e/o assorbimento di costi fissi su nuovi progetti o su nuove aree di attività | | 0 € | 88.815 € | 82.690 € |
| A.5.e) Parco: contributo a parziale copertura spese di gestione | | 128.600 € | 108.100 € | 108.100 € |
| A.5.e.1) Segreteria turistica | | 40.600 € | 40.600 € | 40.600 € |
| A.5.e.2) Centro visitatori di Valsavarenche | | 14.500 € | 0 € | 0 € |
| A.5.e.3) Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame | | 16.500 € | 15.000 € | 15.000 € |
| A.5.e.4) Centro visitatori di Cogne | | 20.000 € | 18.000 € | 18.000 € |
| A.5.e.5) Giardino Alpino Paradiso | | 15.000 € | 18.000 € | 18.000 € |
| A.5.e.6) Quota a parziale copertura costi indiretti | | 22.000 € | 16.500 € | 16.500 € |
| A.5.f) Comuni : contributo a parziale copertura spese di gestione | | 31.000 € | 31.000 € | 31.000 € |
| A.5.f.1) Comune Aymavilles | | 5.000 € | 5.000 € | 5.000 € |
| A.5.f.2) Comune Cogne | | 0 € | 0 € | 0 € |
| A.5.f.3) Comune Introd | | 18.000 € | 18.000 € | 18.000 € |
| A.5.f.4) Comune Rhêmes-Notre-Dame | | 5.000 € | 5.000 € | 5.000 € |
| A.5.f.6) Comune Villeneuve | | 3.000 € | 3.000 € | 3.000 € |
| A.5.g) Ostello della Gioventù e Caffeteria: contributo a parziale copertura spese | | 12.000 € | 12.000 € | 12.000 € |
| A.5.h) Scuola Alta Formazione Cinfal: contributo a parziale copertura spese | | 0 € | 0 € | 0 € |
| A.5.i) Contributi a valore su progetti europei | | 386.000 € | 17.725 € | 0 € |
| A.5.h.1) Progetto P.A.C.T.A | | 323.000 € | 0 € | 0 € |
| A.5.h.2) Progetto S.O.N.O | | 0 € | 0 € | 0 € |
| A.5.h.3) Progetto Destination SMEs | | 7.000 € | 7.725 € | 0 € |
| A.5.h.4) Progetto Digitourism | | 56.000 € | 10.000 € | 0 € |
| A.5.i) Contributi per Gran Paradiso Film Festival | | 150.000 € | 220.000 € | 230.000 € |
| A.5.m) Contributo per Giroparchi Nature Trail | | 8.000 € | 8.000 € | 8.000 € |
| A.5.n) Contributi a valore su progetti europei da trasferire ai partner | | 359.078 € | 0 € | 0 € |
| A.5.o) Contributo Compagnia San Paolo progetto Art. 9 | | 50.000 € | 0 € | 0 € |

| B) COSTI PRODUZIONE | | 1.662.678 € | 1.031.600 € | 1.022.600 € |
|--|--|------------------|------------------|------------------|
| <i>B.1) Materie prime, sussidiari, di consumo e merci</i> | | <i>47.820 €</i> | <i>47.820 €</i> | <i>47.820 €</i> |
| B.1.a) | Prodotti per ufficio | 2.950 € | 2.950 € | 2.950 € |
| B.1.b) | Prodotti per riscaldamento | 33.000 € | 33.000 € | 33.000 € |
| B.1.c) | Beni durevoli di valore inferiore a 500 euro | 1.370 € | 1.370 € | 1.370 € |
| B.1.d) | Materiale di consumo | 1.500 € | 1.500 € | 1.500 € |
| B.1.e) | Libri, cartine, poste, gadget | 9.000 € | 9.000 € | 9.000 € |
| <i>B.2) Servizi</i> | | <i>153.573 €</i> | <i>153.573 €</i> | <i>153.573 €</i> |
| B.2.a) | Promozione e pubblicità | 1.950 € | 1.950 € | 1.950 € |
| B.2.b) | Guide | 25.901 € | 25.901 € | 25.901 € |
| B.2.c) | Rimborso spese per anticipi | 4.500 € | 4.500 € | 4.500 € |
| B.2.d) | Spese di rappresentanza | 500 € | 500 € | 500 € |
| B.2.e) | Assicurazione Kongoo e batterie | 1.800 € | 1.800 € | 1.800 € |
| B.2.f) | Manutentore | 6.960 € | 6.960 € | 6.960 € |
| B.2.g) | Quotidiani riviste e pubblicazioni | 660 € | 660 € | 660 € |
| B.2.h) | Ascensore - Fax - Linee telefoniche | 6.240 € | 6.240 € | 6.240 € |
| B.2.i) | Materiale e manutenzioni ordinarie | 8.220 € | 8.220 € | 8.220 € |
| B.2.l) | Servizi amministrativi e fiscali | 8.760 € | 8.760 € | 8.760 € |
| B.2.m) | Servizi paghe e contributi | 10.000 € | 10.000 € | 10.000 € |
| B.2.n) | Servizi tecnici | 3.300 € | 3.300 € | 3.300 € |
| B.2.o) | Compenso revisore | 10.000 € | 10.000 € | 10.000 € |
| B.2.p) | Servizi legali | 810 € | 810 € | 810 € |
| B.2.q) | Servizi per sistema informatico | 13.615 € | 13.615 € | 13.615 € |
| B.2.r) | Assicurazioni | 12.100 € | 12.100 € | 12.100 € |
| B.2.s) | Pulizia locali | 6.585 € | 6.585 € | 6.585 € |
| B.2.t) | Spese postali | 500 € | 500 € | 500 € |
| B.2.u) | Formazione ed aggiornamento | 2.000 € | 2.000 € | 2.000 € |
| B.2.v) | Altri servizi esterni | 3.295 € | 3.295 € | 3.295 € |
| B.2.w) | Servizio dati - Internet | 9.047 € | 9.047 € | 9.047 € |
| B.2.x) | Servizio grafico | 0 € | 0 € | 0 € |
| B.2.y) | Energia elettrica | 11.670 € | 11.670 € | 11.670 € |
| B.2.z) | Altre utenze (rifiuti, acqua) | 3.000 € | 3.000 € | 3.000 € |
| B.2.z.1) | Canone d'affitto | 2.160 € | 2.160 € | 2.160 € |
| <i>B.3) Godimento di beni di terzi</i> | | <i>0 €</i> | <i>0 €</i> | <i>0 €</i> |
| <i>B.4) Personale per la sede, per i siti gestiti, per i progetti</i> | | <i>591.257 €</i> | <i>586.257 €</i> | <i>575.257 €</i> |
| <i>B.5) Ammortamenti e svalutazioni</i> | | <i>52.000 €</i> | <i>52.000 €</i> | <i>52.000 €</i> |
| <i>B.6) Variazioni rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</i> | | <i>0 €</i> | <i>0 €</i> | <i>0 €</i> |
| <i>B.7) Accantonamenti per rischi</i> | | <i>0 €</i> | <i>0 €</i> | <i>0 €</i> |
| <i>B.8) Altri accantonamenti</i> | | <i>0 €</i> | <i>0 €</i> | <i>0 €</i> |
| <i>B.9) Oneri diversi di gestione</i> | | <i>818.028 €</i> | <i>191.950 €</i> | <i>193.950 €</i> |
| B.9.a) | Acquisti/servizi per progetto PA.C.T.A | 272.000 € | 0 € | 0 € |
| B.9.b) | Acquisti/servizi per progetto S.D.N.O | 0 € | 0 € | 0 € |
| B.9.c) | Acquisti/servizi per progetto Destination SMEs | 4.000 € | | |
| B.9.d) | Acquisti/servizi per progetto Digitourism | 15.000 € | 8.000 € | 3.000 € |
| B.9.e) | Acquisti/servizi per progetto Gran Paradiso Film Festival | 98.000 € | 154.000 € | 161.000 € |
| B.9.f) | Acquisti/servizi per Giroparchi Nature Trail | 4.000 € | 4.000 € | 4.000 € |
| B.9.g) | Trasferimenti ai partner dei contributi a valere su progetti europei | 359.078 € | 0 € | 0 € |
| B.9.h) | Imposte e tasse | 15.950 € | 15.950 € | 15.950 € |
| B.9.i) | Versamento Biglietti al Comune | 10.000 € | 10.000 € | 10.000 € |
| B.9.l) | Acquisto/servizi per progetto Art. 9 | 40.000 € | 0 € | 0 € |

| | | | | |
|---|--|----|----|----|
| Differenza tra valore e costi della produzione (A - B) | | 0€ | 0€ | 0€ |
| C) Proventi e oneri finanziari | | 0€ | 0€ | 0€ |
| C.1) Proventi da partecipazioni | | 0€ | 0€ | 0€ |
| C.2) Altri proventi finanziari | | 0€ | 0€ | 0€ |
| C.3) Interessi ed altri oneri finanziari | | 0€ | 0€ | 0€ |
| C.3-bis) Utili e perdite su cambi | | 0€ | 0€ | 0€ |
| D) Rettifiche di valore di attività finanziarie | | 0€ | 0€ | 0€ |
| D.1) Rivalutazioni | | 0€ | 0€ | 0€ |
| D.2) Svalutazioni | | 0€ | 0€ | 0€ |
| E) Proventi ed oneri straordinari | | 0€ | 0€ | 0€ |
| E.1) Proventi, con separata indicazione delle plusvalenze da alienazioni | | 0€ | 0€ | 0€ |
| E.2) Oneri, con separata indicazione delle minusvalenze da alienazioni e delle imposte di esercizi precedenti | | 0€ | 0€ | 0 |
| Risultato prima delle imposte (A - B+- C +- D +- E) | | 0€ | 0€ | 0€ |
| E.3) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti differite e anticipate | | 0€ | 0€ | 0 |
| Utile (perdita) dell'esercizio | | 0€ | 0€ | 0€ |

La gestione caratteristica ed extra-caratteristica

L'esercizio 2021 presenta un budget pari a € 1.662.780 comprensivo del trasferimento di risorse ai partner per il progetto PACTA pari a € 359.078.

I ricavi della gestione caratteristica 2021 sono pari a € 709.600 mentre i costi della gestione extra-caratteristica sono pari a € 854.100. Il disavanzo di € 144.500 della gestione caratteristica viene compensato da un risultato positivo della gestione extra-caratteristica, che porta quindi Fondation Grand Paradis al raggiungimento del pareggio di bilancio.

Secondo la strategia deliberata negli anni passati dal Consiglio di Amministrazione, verranno ricercate tutte le opportunità che possano portare un contributo positivo al bilancio. Con ciò si intende dare mandato alla Direzione di esplorare tutte le possibilità: partecipazione a bandi e a progetti, finanziamento all'attività istituzionale da parte di terzi, vendita di servizi, eventuali nuovi accordi congiunti. Sarà possibile, con tali entrate, realizzare le attività ipotizzate nel presente documento, cogliendo le migliori opportunità per massimizzare il risultato, con il solo vincolo di generare un saldo positivo della gestione extra-caratteristica.

| Gestione caratteristica | | Gestione extracaratteristica | | Totali | |
|-------------------------|---------|---|---------|-----------|-----------|
| Ricavi | Costi | Ricavi | Costi | Ricavi | Costi |
| 709.600 | 854.100 | 594.000 | 449.500 | 1.303.600 | 1.303.600 |
| | | Trasferimento risorse ai partner progetto P.A.C.T.A | | 359.078 | 359.078 |
| | | TOTALE DI BILANCIO | | 1.662.678 | 1.662.678 |

La matrice dei flussi in entrata¹

| La composizione delle entrate - Matrice de flussi | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|----------------|---------------|--------------|----------------|---------------|--------------|------------------|----------------|--------------------------------|--------------------------------|
| | Contributo di funzionamento | Progetti EU | | | GPF | Art. 9 | GNT | TOT | % | Partite di giro su convenzioni | Partite di giro progetto PACTA |
| | | PACTA | Digitourism | Dunes | | | | | | | |
| Regione Autonoma Valle d'Aosta | 385.000 | | | | 35.000 | | | 420.000,00 | 37,0% | | |
| Fondi da finanziamenti europei | | 323.000 | 56.000 | 7.000 | 31.000 | | | 417.000,00 | 36,84% | | |
| Partite di giro su fondi europei | | | | | | | | 0,00 | 0,00% | | 359,078 |
| Parco nazionale Gran Paradiso | 10.000 | | | | 23.000 | | 8.000 | 41.000,00 | 3,62% | 128.600 | |
| Compagnia San Paolo | | | | | | 50.000 | | 50.000,00 | 4,42% | | |
| Entrate proprie | 44.000 | | | | | | | 44.000,00 | 3,89% | | |
| Fondazione CRT | | | | | 25.000 | | | 25.000,00 | 2,21% | | |
| Comuni e Parco - assorbimento di costi fissi derivanti da attività congiunte e/o servizi erogati | 25.000 | | | | | | | 25.000,00 | 2,21% | | |
| Comune di Cogne | 8.000 | | | | 15.000 | | | 23.000,00 | 2,03% | | |
| Villaggio Minotari | 18.000 | | | | | | | 18.000,00 | 1,59% | 12.000 | |
| Mibact | | | | | 10.000 | | | 10.000,00 | 0,88% | | |
| Comune di Introd | 8.000 | | | | | | | 8.000,00 | 0,71% | 18.000 | |
| Comune di Villeneuve | 8.000 | | | | | | | 8.000,00 | 0,71% | 3.000 | |
| Comune di Rhêmes-Notre-Dame | 8.000 | | | | | | | 8.000,00 | 0,71% | 5.000 | |
| Comune di Valtarenche | 8.000 | | | | | | | 8.000,00 | 0,71% | | |
| Comune di Rhêmes-Saint-Georges | 8.000 | | | | | | | 8.000,00 | 0,71% | | |
| Comune di Aymavilles | 8.000 | | | | | | | 8.000,00 | 0,71% | 5.000 | |
| Federparchi | | | | | 5.000 | | | 5.000,00 | 0,44% | | |
| Fondazione Comunitaria | | | | | 3.000 | | | 3.000,00 | 0,27% | | |
| CAI | | | | | 3.000 | | | 3.000,00 | 0,27% | | |
| TOTALE | 538.000 | 323.000 | 56.000 | 7.000 | 150.000 | 50.000 | 8.000 | 1.132.000 | 100,00% | 171.600 | 359.078 |
| | 47,53% | 28,53% | 4,95% | 0,62% | 13,25% | 4,42% | 0,71% | | | | |

¹ I seguenti grafici rappresentano i ricavi di Fondation Grand Paradis relativi ai contributi versati dai soci a copertura totale o parziale dei costi relativi alle convenzioni attive. L'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso corrisponde alla Fondazione un contributo forfettario al netto dei ricavi dei biglietti. Il Comune di Introd riconosce alla Fondazione un importo pari al 100% dei costi diretti trattenendo una quota parte dei ricavi dei biglietti. Il Comune di Aymavilles versa un contributo forfettario pari a € 5.000 a copertura delle spese sostenute per la fruizione turistica della Cripta di Saint Léger e per le attività di promozione del territorio. Il Comune di Rhêmes-Notre-Dame corrisponde un contributo forfettario pari a € 5.000 a copertura dei costi relativi ad attività varie richieste dal Comune stesso. Il Comune di Villeneuve riconosce alla Fondazione un contributo pari al 100% dei costi diretti relativi alla fruizione turistica del percorso "Vivre Châtel-Argent".

LA GOVERNANCE

Nel mese di settembre 2020 si sono tenute le elezioni politiche della Regione Valle d'Aosta e le elezioni amministrative in sei dei sette Comuni soci della Fondazione. Questo determinerà il cambio della Presidenza nonchè il rinnovo parziale del Comitato esecutivo e del Consiglio di Amministrazione.

Nel corso del mese di ottobre 2020 le nuove amministrazioni comunali stanno provvedendo ad indicare il proprio rappresentante in seno al Consiglio di amministrazione e si dovrà attendere il decreto di nomina da parte del Presidente della Regione per la formalizzazione di tali cariche.

LE RISORSE UMANE

IL LAVORO AGILE

A seguito dell'emergenza sanitaria covid-19, Fondation Grand Paradis ha potenziato ed esteso a quasi tutti i suoi dipendenti la possibilità di adottare forme di lavoro agile (smart working).

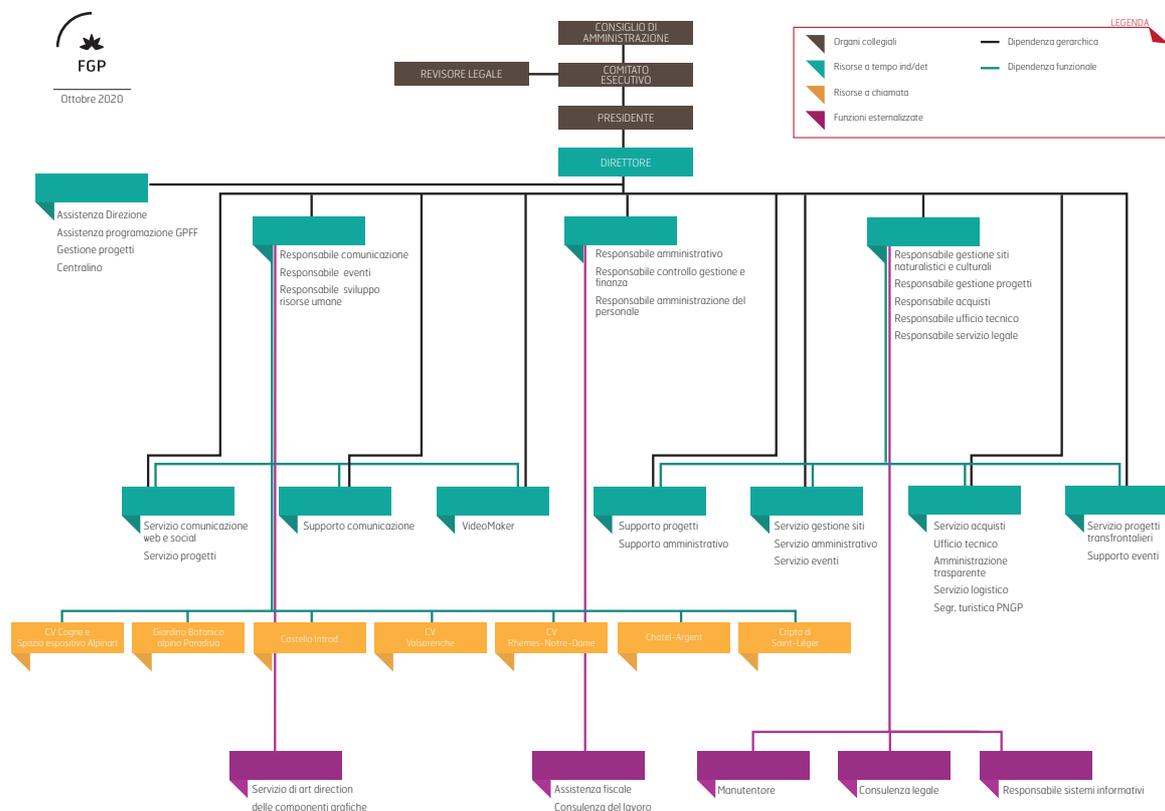
Tali soluzioni sono già in opera da tre anni per una parte del personale con la finalità di ottimizzare l'organizzazione interna, migliorare la produttività e facilitare la conciliazione famiglia-lavoro.

Per il triennio 2021 - 2023 si intende proseguire in questa direzione ed affinare strumenti e modalità operative che ottimizzino da un lato l'efficacia del lavoro svolto e dall'altra la motivazione e dunque la produttività dei dipendenti.



LA DOTAZIONE ORGANICA

La dotazione organica per il funzionamento di Fondation Grand Paradis per il 2021 è costante rispetto all'esercizio 2020, ovvero pari a 12 dipendenti su base annua e a 10 risorse stagionali e potrà adeguarsi nel triennio 2021-2023 in funzione dell'eventuale ridefinizione del perimetro di attività².



LA FORMAZIONE

Le risorse umane sono il principale fattore di successo dell'attività di Fondation Grand Paradis e per questo si ritiene da sempre fondamentale investire sulla formazione e sull'accrescimento delle competenze specifiche del personale impiegato.

Le risorse finanziarie dedicate alla formazione del personale per il triennio 2021-2023 saranno limitate e verranno colte tutte le opportunità di formazione gratuita o realizzata nell'ambito di accordi o progetti quali ad esempio le attività formative da realizzarsi con il progetto P.A.C.T.A. – Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin³.

Nel triennio 2021-2023 gli operatori stagionali saranno coinvolti nelle consuete giornate di formazione organizzate da Fondation Grand Paradis e Ente Parco Nazionale Gran Paradiso (limitatamente agli operatori impiegati nei siti gestiti in convenzione con l'ente stesso)⁴.

² Si prevede l'espletamento di un bando di selezione del personale tra la fine del 2020 ed i primi mesi del 2021 per la costituzione di graduatorie da cui poter eventualmente attingere sulla base delle diverse esigenze.

³ Per maggiori informazioni in merito al progetto P.A.C.T.A. – Promouvoir l'Action Culturelle an Territoire Alpin, si rimanda al relativo paragrafo.



STAGE E TIROCINI

Nell'ottica di rappresentare un'opportunità di formazione e crescita e di agevolare le scelte professionali degli studenti mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro, Fondation Grand Paradis intende dare continuità, anche per il triennio 2021-2023, agli stage e tirocini formativi con l'Università della Valle d'Aosta e con l'Università degli Studi di Torino. Tali collaborazioni consentono inoltre a Fondation Grand Paradis di beneficiare delle idee e del lavoro di nuove giovani risorse.

In considerazione della proficua esperienza e del livello di soddisfazione raggiunto da parte della Fondazione e dell'Agenzia regionale del lavoro nelle collaborazioni degli anni passati⁵, nel triennio 2021-2023 si valuterà la partecipazione di Fondation Grand Paradis al programma di scambio internazionale Eurodyssee⁶.

⁴ Nell'ambito della convenzione per la gestione dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Giardino Botanico Alpino Paradisia.

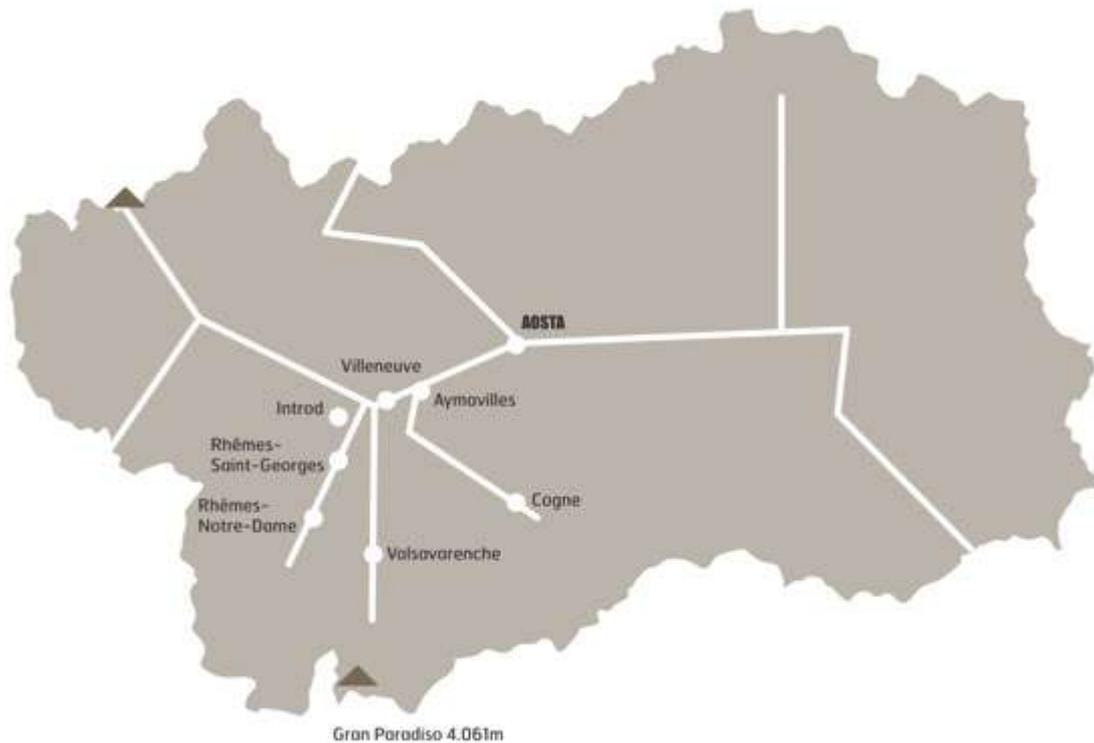
⁵ A partire dal 2008 Fondation Grand Paradis partecipa al programma Eurodyssee, un progetto dell'Assemblea delle Regioni d'Europa (ARE) che ha l'obiettivo di migliorare le opportunità dei giovani europei di entrare nel mercato del lavoro, offrendo loro la possibilità di acquisire un'esperienza professionale all'estero. Nell'ambito del programma la fondazione ha ospitato dal 2008 ad oggi otto tirocinanti per periodi da cinque a sette mesi.

⁶ Fondation Grand Paradis si propone di dare continuità all'esperienza durante tutto l'arco dell'anno, compatibilmente con la domanda, accogliendo stagisti di diverse nazionalità che possano essere di supporto alle diverse aree funzionali apportando utili contributi e rafforzando le competenze linguistiche interne.

L'ATTIVITÀ DI FONDAZION GRAND PARADIS

Fondation Grand Paradis opera per una gestione integrata della destinazione turistica del Gran Paradiso, attraverso la gestione dei siti di interesse culturale e dei beni paesaggistici, la promozione e il coordinamento del sistema museale, dei Centri visitatori del Parco, di castelli e giardini botanici, l'organizzazione di eventi e rassegne, festival e manifestazioni di natura artistico-culturale.

Il territorio di competenza include i Comuni di Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche e Villeneuve ma, coerentemente con la propria mission e laddove sia garantita la necessaria copertura finanziaria, Fondation Grand Paradis potrà svolgere attività anche al di fuori di del proprio territorio di riferimento.



I FABBISOGNI DEL TERRITORIO

In un'ottica di crescita e ottimizzazione delle sinergie in atto con il territorio di riferimento, sono state stimolate e poi raccolte indicazioni e proposte da parte dei partner di Fondation Grand Paradis in merito ai fabbisogni più stringenti per lo sviluppo turistico sostenibile dei sette comuni e alle possibili azioni da mettere in campo. Le proposte pervenute sono state recepite nel presente piano di attività e programmazione⁷ e, nel triennio 2021-2023, si cercheranno di dare risposte positive compatibilmente con le risorse finanziarie che saranno messe a disposizione.

⁷ Si vedano al riguardo i paragrafi relativi ai singoli comuni ed il capitolo "La comunicazione e la promozione".

LE RICADUTE DIRETTE SU OGNI SINGOLO COMUNE

Il piano di attività e di programmazione 2021-2023 illustra nel dettaglio sia iniziative per le quali è già prevista a bilancio una copertura finanziaria sia le linee di indirizzo di idee progettuali che non trovano una rappresentazione numerica nel bilancio di esercizio, ma che guideranno l'azione di Fondation Grand Paradis e potranno essere finanziate attraverso fondi derivanti da progetti e da ricercare mediante bandi aperti nel triennio.

Qualora il Consiglio di Amministrazione esprima parere favorevole e a fronte di specifici accordi o convenzioni, nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis potrebbe prendere in gestione siti culturali o naturalistici di proprietà della Regione autonoma Valle d'Aosta, dell'Ente Parco, di Comuni soci della Fondazione o di altri enti⁸.

Similmente, previa approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione, potranno essere realizzati eventi, attivati servizi o convenzioni per i quali sia garantita una copertura finanziaria e coerenti con l'obiettivo statutario, che arricchiscano l'offerta e creino valore per il territorio.

Si presentano di seguito attività, eventi, servizi e progetti aggregati per Comune, per una più facile lettura delle ricadute dell'azione di Fondation Grand Paradis sui singoli comprensori comunali.

Comune di Aymavilles

SITI GESTITI

CRIPTA DELLA CHIESA DI SAINT-LÉGER

Fondation Grand Paradis e la Parrocchia di Cristo Re, a inizio giugno 2020, hanno rinnovato la convenzione di durata annuale per la valorizzazione della Cripta della Chiesa di Saint-Léger. È intenzione comune dare continuità alla convenzione nel triennio 2021 - 2023 per garantire la fruibilità di questo importante sito culturale da parte del pubblico.

Sulla base delle risorse disponibili - messe a disposizione dal Comune di Aymavilles - verrà concordato con l'Amministrazione Comunale il calendario delle aperture della Cripta per il 2021 e saranno organizzate apposite visite guidate su prenotazione⁹. Potranno inoltre essere effettuate aperture straordinarie per gruppi di almeno 10 persone e in occasione di specifici eventi¹⁰.

Si prevede inoltre, per l'esercizio 2021, di dare seguito all'erogazione di attività di animazione per bambini dedicate alle particolari peculiarità storiche e culturali della Cripta.¹¹

A partire dal primo agosto 2020 tutti i siti gestiti dalla Fondazione sono entrati a far parte del circuito di musei e siti culturali "Abbonamento Musei". La convenzione sottoscritta da Fondation Grand Paradis e dall'Associazione Abbonamento Musei consente di garantire ampia visibilità a tutte le strutture. Nel triennio 2021-2023 si intende dare seguito a questa collaborazione che consente di valorizzare il territorio del Gran Paradiso anche al di fuori dei confini regionali¹².

⁸ Coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis e verificata la copertura dei costi per tale attività.

⁹ Nel corso del 2020 la Cripta è stata aperta con visite guidate ogni venerdì e sabato alle ore 16 e 17 nel mese di luglio e nella prima settimana di settembre, con visite guidate ogni venerdì, sabato e domenica alle ore 16 e 17 nel mese di agosto. E' ipotizzabile una replica di tali orari per l'anno 2021.

¹⁰ Quali, ad esempio, l'iniziativa "Plaisirs de Culture" come avvenuto nei passati esercizi.

¹¹ Il numero potrebbe variare in funzione delle misure di contenimento adottate in relazione all'emergenza sanitaria covid-19, presso la Cripta di Saint-Léger saranno proposte, in linea con le novità del 2020, due attività di animazione dedicate ai bambini, dove saranno svelati e raccontati i motivi archeologici che hanno portato ad indagare proprio quest'area.

¹² Per maggiori approfondimenti fare riferimento al paragrafo "Collaborazione con l'Associazione Abbonamento Musei".



EVENTI

Nel corso del 2021 potranno essere organizzati¹³ eventi dedicati alla scoperta e alla valorizzazione delle peculiarità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio nell'ambito di specifici accordi e progetti o con il coinvolgimento del Comune di Aymavilles.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel corso dell'esercizio 2021 Fondation Grand Paradis sarà impegnata nell'organizzazione della 24^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival: principale manifestazione culturale del territorio, da anni caratterizzata dall'essere un "festival diffuso" nei 7 comuni del Gran Paradiso.

Con gli appuntamenti *outdoor* della Trilogia dei Castelli, nel 2020, si è voluto porre in risalto e valorizzare alcuni tra i principali siti culturali dei comuni del fondovalle organizzando presso i castelli di Aymavilles, Villeneuve e Introd eventi e proiezioni del Concorso internazionale e del Cortonatura della 23^{ma} edizione.

Tali iniziative, in accordo con i partner coinvolti e compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, potranno essere riproposte ed implementate nel 2021.

GIROPARCHI CULTURE TRAIL

Di concerto con i Comuni di Aymavilles, Introd, Rhêmes-Saint-Georges e Villeneuve e in continuità con la prima edizione realizzata nel 2020, si valuterà la possibilità di organizzare, nei mesi di giugno o settembre 2021, previa

¹³ Coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis e qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie.

individuazione di adeguate risorse finanziarie, la seconda edizione di Gioparchi Culture Trail – il trekking in lingua inglese per bambini dai 9 agli 11 anni – lungo sentieri del fondovalle dei suddetti Comuni per promuovere il Cammino Balteo.¹⁴

SERVIZI

LES PAYS DU PARADIS

Per il triennio 2021-2023 sarà data continuità alla realizzazione della pubblicazione online Les pays du Paradis: una brochure in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi.¹⁵

PROGETTI

Il Comune di Aymavilles beneficerà di alcune delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin¹⁶, che consentirà di promuovere in maniera integrata la rete dei siti naturalistici e culturali del Gran Paradiso.

In particolare la Fondazione continuerà lo sviluppo e l'aggiornamento dell'applicazione mobile "Visit Gran Paradiso" multilingua, per smartphone e tablet, che offre un focus sui punti di interesse presenti sul territorio e contenuti aggiuntivi che implementeranno la visita dei siti gestiti da Fondation Grand Paradis.

In particolare, per il Comune di Aymavilles, questo nuovo canale di comunicazione continuerà a valorizzare la fruizione della Chiesa e della Cripta di Saint-Léger consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

Il progetto continuerà a dedicare una particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio. Sarà organizzato, un corso di web marketing finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

Nel corso del triennio 2021-2023 il Comune di Aymavilles potrà beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito dei progetti Destination SMES¹⁷ e Digitourism¹⁸.

¹⁴ Per maggiori informazioni si rimanda al relativo paragrafo "Gioparchi Culture Trail".

¹⁵ Per maggiori informazioni sulla guida Les pays du Paradis si veda il capitolo "La comunicazione e la promozione".

¹⁶ Per informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "PACTA".

¹⁷ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMES".

¹⁸ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism".

Comune di Cogne

SITI GESTITI

Fondation Grand Paradis gestisce a Cogne il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, il Centro espositivo Alpinart con l'esposizione permanente "La Miniera di Cogne" e il Giardino Botanico Alpino Paradisia sulla base di specifiche convenzioni.

Le convenzioni con l'Ente Parco, nel corso del 2021, saranno soggette ad una revisione e saranno sostituite da una convenzione unica¹⁹.

Su richiesta del Comune di Cogne ed in accordo con l'Ente Parco, Fondation Grand Paradis – previa individuazione delle risorse finanziarie necessarie – avrà parte attiva, nel triennio 2021-2023, nello sviluppo e realizzazione di un'idea progettuale per addivenire allo spostamento del Centro visitatori del Parco dal Villaggio Minatori alla piazza Chanoux di Cogne, per il quale il Comune metterà a disposizione dei locali dopo avervi realizzato i necessari lavori di adattamento. Una prima proposta progettuale, elaborata da Fondation Grand Paradis, è stata presentata al Consiglio di Amministrazione della Fondazione in data 27 febbraio 2020 e potrà essere sviluppata nel triennio 2021-2023²⁰.

Lo spazio espositivo Alpinart - in concessione a Fondation Grand Paradis dalla Regione autonoma Valle d'Aosta - nel corso del 2021, sarà interessato dai lavori per l'allestimento del Museo del Parco Minerario, realizzati in partenariato dalla Regione autonoma Valle d'Aosta e dal Comune di Cogne e previsti nell'ambito del progetto Mi.Mo.²¹. Nel corso del 2021 si renderà necessaria la definizione e sottoscrizione di una convenzione tra la Fondazione, la Regione autonoma Valle d'Aosta e il Comune di Cogne per la definizione delle condizioni ottimali di gestione e fruizione della struttura nonché per la ripartizione dei relativi costi; nell'impossibilità di formulare al momento una stima in tal senso, i numeri di bilancio non includono costi, ricavi e contributi relativi a tale centro di costo.

I siti ospiteranno nel triennio eventi, mostre ed attività: all'interno del Centro visitatori ruoteranno i nuovi allestimenti tematici realizzati nell'ambito dei progetti PACTA e SONO. In particolare nel 2021 all'interno del Centro visitatori sarà allestita la postazione "Gran Paradiso VR – The experience of nature"²², che simula l'ascesa ai 4061 m del Gran Paradiso, permettendo ai visitatori di vivere l'esperienza della salita dalla via normale al massiccio del Gran Paradiso. La postazione integra soluzioni di realtà virtuale, riprese a 360° e sensori che rilevano il movimento delle mani, permettendo di fruire l'esperienza in modalità no touch nel rispetto delle norme a prevenzione del covid-19.

All'interno del Centro, sarà inoltre dato rilievo anche ad una nuova postazione dedicata al "Camoscio dei ghiacci", la mummia di camoscio ritrovata sul ghiacciaio della Tsissetta nella Valle di Cogne, recuperata anche grazie all'intermediazione di Fondation Grand Paradis con la collaborazione del Parco Nazionale Gran Paradiso e portata all'attenzione del pubblico del Gran Paradiso Film Festival. Si valuterà nel 2021 la possibilità di stimolare delle attività di ricerca ed approfondimento sulla mummia, potenzialmente interessanti sul piano scientifico.

¹⁹ Per maggiori informazioni si veda il relativo paragrafo nel capitolo "Accordi e collaborazioni strategiche".

²⁰ Previa condivisione con il Comune di Cogne e l'Ente Parco e individuazione delle risorse finanziarie necessarie.

²¹ Il cantiere presumibilmente terminerà a giugno 2021.

²² Realizzata nel 2020 da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto Interreg PACTA – Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin.



Il calendario di aperture previsto per l'esercizio 2021 ricalca il piano operativo adottato nell'esercizio 2020, come di seguito riportato²³.

PIANO OPERATIVO 2021 COGNE

| | Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne | Giardino Botanico Alpino Paradisia |
|---------|---|---|
| Gennaio | Dal 01/01 al 06/01 Tutti i giorni h. 14-18 | Chiuso |
| Giugno | Dal 26 al 30/06 h. 14.30-18.30 | Dal 12/06 tutti i giorni h. 10-17.30 |
| Luglio | Fino al 18/07 tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14.30-18.30 Dal 19/7 tutti i giorni h. 10-13 e 14.30-18.30 | Tutti i giorni h. 10-18.30 |

²³ Nel corso del triennio il piano operativo potrà subire delle variazioni sulla base di quanto sarà concordato con la nuova Amministrazione Comunale e con l'Ente Parco.

| | | |
|-----------|--|---|
| Agosto | Fino al 15/08 tutti i giorni h. 10-13 e 14.30-18.30 Dal 16/08 tutti i giorni (mercoledì escluso) - h.14.30-18.30 | Tutti i giorni h. 10-18.30 |
| Settembre | Fino al 05/09 Tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14.30-18.30 | Fino al 12/09 Tutti i giorni h. 10-17.30 |
| Dicembre | Dal 04/12 all' 08/12 e dal 26 al 31 h. 14-18 * aperto 1-6 gennaio 2022 h. 14-18 | Chiuso |

A latere di tale piano operativo verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione²⁴.

Il Centro visitatori, unitamente agli altri siti di Fondation Grand Paradis e alla sede di Cogne, svolge anche il servizio di segreteria turistica di versante del Parco Nazionale Gran Paradiso²⁵.

È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici rivolti alle classi di scuole regionali e nazionali²⁶.

Si prevede inoltre, per l'esercizio 2021, di dare seguito all'erogazione di attività di animazione per bambini e adulti e su tematiche naturalistiche presso il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso e il Giardino Botanico Alpino Paradisia.

A partire dal primo agosto 2020 tutti i siti gestiti dalla Fondazione sono entrati a far parte del circuito di musei e siti culturali "Abbonamento Musei". La convenzione sottoscritta da Fondation Grand Paradis e dall'Associazione Abbonamento Musei consente di garantire ampia visibilità a tutte le strutture. Nel triennio 2021/2023 si intende dare seguito a questa collaborazione che consente di valorizzare il territorio del Gran Paradiso anche al di fuori dei confini regionali²⁷.

Per quanto concerne la gestione degli edifici del Villaggio Minatori di Cogne, a seguito della scadenza della convenzione con il CINFAL e la Regione autonoma Valle d'Aosta, si stanno esplorando possibili soluzioni per l'individuazione di una nuova destinazione d'uso degli stabili e di attività che possano consentire un parziale assorbimento dei costi emergenti legati alla gestione degli stabili.

A tal proposito, nel 2020, è stata sottoscritta una lettera d'intenti con il Corpo Forestale della Regione Valle d'Aosta per la definizione di un accordo di collaborazione finalizzato alla realizzazione di sinergie con ricadute favorevoli sul territorio quali ad esempio l'organizzazione congiunta di attività formative presso il Centro di alta formazione del Villaggio Minatori di Cogne, nonché momenti di educazione ambientale con una ricaduta generativa sul territorio²⁸. Si sta al contempo valutando la possibilità di attivare negli edifici del Villaggio Minatori delle postazioni di coworking a disposizione di residenti e visitatori che trascorrono parte dell'anno a Cogne lavorando in modalità smart.

EVENTI

²⁴ Per gruppi di almeno 15 persone.

²⁵ La segreteria turistica di versante opera a supporto del Parco Nazionale Gran Paradiso per la promozione turistica del territorio protetto. La convenzione, è stata rinnovata a gennaio 2019 ed entrambi gli Enti intendono darle continuità nel triennio 2021-2023.

²⁶ Per maggiori informazioni si rimanda al relativo paragrafo "I laboratori didattici e le attività di animazione".

²⁷ Per maggiori approfondimenti fare riferimento al paragrafo "Collaborazione con l'Associazione Abbonamento Musei".

²⁸ A tal proposito si veda il paragrafo "Collaborazione con il Corpo Forestale della Regione Valle d'Aosta".

Nel corso del 2021 potranno essere organizzati²⁹ eventi dedicati alla scoperta e alla valorizzazione delle peculiarità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio nell'ambito di specifici accordi e progetti o con il coinvolgimento del Comune di Cogne.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel corso dell'esercizio 2021 Fondation Grand Paradis sarà impegnata nell'organizzazione della 24^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival che intenderà coniugare gli aspetti migliori dei format consolidati, tenendo i punti di forza di un Festival in presenza e online, sorprendendo un pubblico sempre più ampio di appassionati di natura, cinema e cultura, coerentemente con quanto consentiranno gli sviluppi dell'emergenza sanitaria in corso.

Nella prospettiva di un Festival in presenza, la settimana del Concorso Internazionale, con le sezioni CortoNatura, De Rerum Natura, Aria di Festival e GPFF in Mostra, si terranno a Cogne, estendendosi geograficamente nei comuni del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso (Aymavilles, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche, Villeneuve) e sul web.

Nel triennio 2021-2023, l'obiettivo del Gran Paradiso Film Festival è di continuare a crescere in modo più che proporzionale rispetto alle risorse messe in campo, in termini di qualità della proposta culturale, caratura degli ospiti presenti, numero di appuntamenti proposti sul territorio, qualità dei film in concorso e nel numero di giurati iscritti alla giuria del pubblico. Un'attenzione sempre maggiore verrà data anche ad azioni volte ad ampliare e potenziare i contatti con registi, autori e produttori di documentari naturalistici e con i principali festival a livello internazionale garantendo una crescente qualità della proposta cinematografica e l'inserimento nel programma delle proiezioni di anteprime mondiali ed europee.



²⁹ Coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis e qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie.

GIROPARCHI NATURE TRAIL

In continuità con le edizioni passate e gli esiti positivi riscontrati nel 2020, Fondation Grand Paradis e Parco Nazionale Gran Paradiso intendono proseguire nell'organizzazione della nona edizione di Giroparchi Nature Trail - trekking naturalistico dedicato ai ragazzi tra gli 11 e i 14 anni – dedicata nell'estate 2021 all'esplorazione della valle di Cogne.³⁰

SERVIZI

PRESTITO E-MTB

Nel triennio sarà data continuità al servizio di prestito delle e-MTB³¹ presso il Centro visitatori di Cogne. Il servizio sarà fruibile su prenotazione nei giorni e orari di apertura del Centro o degli uffici di Fondation Grand Paradis e sarà riservato ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass; sarà gratuito per chi dimostri di aver speso almeno 10 € sul territorio del Gran Paradiso.

PROGETTI

Nel corso del triennio 2021-2023, il Comune di Cogne beneficerà dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin³², che consentiranno di dare continuità all'offerta del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, e del Giardino Botanico Alpino Paradisia rinnovandone la proposta e promuovendone in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale. L'offerta del Centro visitatori potrà essere variata annualmente grazie alla rotazione degli allestimenti itineranti realizzati nell'ambito del progetto. Tutti gli interventi sono stati infatti ideati e realizzati in modo da essere esportabili e ricollocabili³³. L'offerta è inoltre stata recentemente potenziata con soluzioni innovative no touch per la fruizione dei siti nel rispetto delle restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria.

In particolare la Fondazione continuerà lo sviluppo e l'aggiornamento dell'applicazione mobile "Visit Gran Paradiso" multilingua, per smartphone e tablet, che offre un focus sui punti di interesse presenti sul territorio e contenuti aggiuntivi che implementeranno la visita dei siti gestiti da Fondation Grand Paradis. In particolare, per il Comune di Cogne, questo nuovo canale di comunicazione continuerà a valorizzare la fruizione del Centro visitatori del Parco, dell'esposizione sulla Mneira di Cogne e del Giardino Botanico Alpino Paradisia consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

Il progetto continuerà a dedicare una particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio. Sarà organizzato, un corso di web marketing finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

Nel corso del triennio 2021-2023, il Comune di Cogne potrà beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito dei progetti Destination SMEs³⁴ e Digitourism³⁵.

³⁰ Per maggiori informazioni si rimanda al relativo paragrafo "Giroparchi Nature Trail".

³¹ Acquistate nell'ambito del progetto Interreg Alcotra Italia-Francia ITER.

³² Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "PACTA".

³³ Nel caso in cui il Centro visitatori sia soggetto a trasferimenti in altre sedi.

³⁴ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMEs".

³⁵ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism".

Comune di Introd

SITI GESTITI

Fondation Grand Paradis intende, in accordo con il Comune, proseguire nel triennio 2021-2023 nell'attività di gestione del Castello di Introd, la cui convenzione andrà in scadenza a novembre 2020 e sarà rinnovata.

Tenuto conto della messa in vendita del Castello da parte degli attuali proprietari Conti Caracciolo Di Brienza, gli allestimenti e le attività programmate all'interno della struttura³⁶ per il prossimo triennio saranno ideati in modo tale da poter essere agevolmente ricollocati in altra sede in caso di necessità.

Oltre alla gestione della fruizione turistica del Castello e alla relativa comunicazione esterna, la Fondazione supporterà³⁷ la promozione di due ulteriori siti culturali che insistono sul territorio: la Maison Bruil d'Introd e la Maison Musée Jean-Paul II³⁸.

Il calendario di aperture previsto per l'esercizio 2021 ricalca il piano operativo adottato nell'esercizio 2020, come di seguito riportato³⁹.

PIANO OPERATIVO 2021 INTROD

| | Castello di Introd |
|-----------|---|
| Giugno | 26-27-28-29-30 (escluso lunedì) – h. 14.30-18.30 visita guidata ogni ora (ultima visita h. 17.30) |
| Luglio | Fino al 18/07 tutti i giorni (escluso lunedì) – h. 14.30-18.30 Dal 19/7 (escluso lunedì) e h. 10.00-13.00 – h. 14.30-18.30 visita guidata ogni ora (ultima visita h. 17.30) |
| Agosto | Fino al 15/08 tutti i giorni (escluso lunedì), 16/08 aperto – h. 10-13 e h. 14.30-18.30 Dal 16/08 tutti i giorni (escluso lunedì) – h. 14.30-18.30 visita guidata ogni ora (ultima visita h. 17.30) |
| Settembre | Fino al 05/09 tutti i giorni (escluso lunedì) – h. 14.30-18.30 visita guidata ogni ora (ultima visita h. 17.30) |

A latere di tale piano operativo verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione⁴⁰.

È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici⁴¹ rivolti alle classi di scuole regionali e nazionali⁴².

Si prevede inoltre la calendarizzazione di due appuntamenti delle animazioni estive, dedicati alle particolari peculiarità storiche e culturali del Castello.

A partire dal primo agosto 2020 tutti i siti gestiti dalla Fondazione sono entrati a far parte del circuito di musei e siti culturali "Abbonamento Musei". La convenzione sottoscritta da Fondation Grand Paradis e dall'Associazione

³⁶ Così come avvenuto nel 2020 con il nuovo allestimento per la Bolla Papale di Niccolò V, realizzato nell'ambito del progetto PACTA.

³⁷ In continuità con i precedenti esercizi.

³⁸ Tale obiettivo sarà perseguito attraverso la visibilità sul sito internet istituzionale www.grand-paradis.it e con il "Fondation Grand Paradis Pass", biglietto cumulativo di validità annuale che dà accesso ad una rete di dieci siti di interesse culturale e naturalistico sul territorio tra cui le due strutture sopramenzionate.

³⁹ Nel corso del triennio il piano operativo potrà subire delle variazioni sulla base di quanto sarà concordato con la nuova Amministrazione Comunale e con l'Ente Parco.

⁴⁰ Per gruppi di almeno 15 persone o nell'ambito di specifiche iniziative quali, ad esempio, la manifestazione "Plaisirs de Culture".

⁴¹ Per un numero massimo di 15 appuntamenti.

⁴² Per maggiori informazioni si rimanda al relativo paragrafo "I laboratori didattici e le attività di animazione".

Abbonamento Musei consente di garantire ampia visibilità a tutte le strutture. Nel triennio 2021/2023 si intende dare seguito a questa collaborazione che consente di valorizzare il territorio del Gran Paradiso anche al di fuori dei confini regionali⁴³.



EVENTI

Nel corso del 2021 potranno essere organizzati⁴⁴ eventi dedicati alla scoperta e alla valorizzazione delle peculiarità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio nell'ambito di specifici accordi e progetti o con il coinvolgimento del Comune di Introd.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel corso dell'esercizio 2021 Fondation Grand Paradis sarà impegnata nell'organizzazione della 24^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival: principale manifestazione culturale del territorio, da anni caratterizzata dall'essere un "festival diffuso" nei 7 comuni del Gran Paradiso.

Con gli appuntamenti *outdoor* della Trilogia dei Castelli, nel 2020, si è voluto porre in risalto e valorizzare alcuni tra i principali siti culturali dei comuni del fondovalle organizzando presso i castelli di Aymavilles, Villeneuve e Introd eventi e proiezioni del Concorso internazionale e del Cortonatura della 23^{ma} edizione.

Tali iniziative, in accordo con i partner coinvolti e compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, potranno essere riproposte ed implementate nel 2021.

⁴³ Per maggiori approfondimenti fare riferimento al paragrafo "Collaborazione con l'Associazione Abbonamento Musei".

⁴⁴ Coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis e qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie.

ALTRI EVENTI

Di concerto con i Comuni di Aymavilles, Introd, Rhêmes-Saint-Georges e Villeneuve ed in continuità con la prima edizione realizzata nel 2020, si valuterà – previa individuazione di adeguate risorse finanziarie – la possibilità di organizzare, nei mesi di giugno o settembre 2021, la seconda edizione di Giroparchi Culture Trail – il trekking in lingua inglese per bambini dai 9 agli 11 anni – lungo sentieri del fondovalle dei suddetti Comuni per promuovere il Cammino Balteo.⁴⁵

SERVIZI

LES PAYS DU PARADIS

Per il triennio 2021 - 2023 sarà data continuità alla realizzazione della pubblicazione online Les pays du Paradis: una brochure in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, al contempo fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi.⁴⁶

PROGETTI

Nel corso del triennio 2021-2023, il Comune di Introd beneficerà dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin⁴⁷, che consentiranno di dare continuità all'offerta del Castello valorizzandone la proposta e promuovendone in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale, grazie all'allestimento multimediale dedicato alla bolla papale.

In particolare la Fondazione continuerà lo sviluppo e l'aggiornamento dell'applicazione mobile "Visit Gran Paradiso" multilingua, per smartphone e tablet, che offre un focus sui punti di interesse presenti sul territorio e contenuti aggiuntivi che implementeranno la visita dei siti gestiti da Fondation Grand Paradis. In particolare, per il Comune di Introd, questo nuovo canale di comunicazione continuerà a valorizzare la fruizione del castello consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

Il progetto continuerà a dedicare una particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio. Sarà organizzato, un corso di web marketing finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

Nel corso del triennio 2021-2023, il Comune di Introd potrà inoltre beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito dei progetti Destination SMEs⁴⁸ e Digitourism⁴⁹.

⁴⁵ Per maggiori informazioni si rimanda al relativo paragrafo "Giroparchi Culture Trail".

⁴⁶ Per maggiori informazioni sulla guida Les pays du Paradis si veda il capitolo "La comunicazione e la promozione".

⁴⁷ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo dedicato al progetto PACTA.

⁴⁸ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMEs".

⁴⁹ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism".

Comune di Rhêmes-Notre-Dame

SITI GESTITI

Fondation Grand Paradis gestisce il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame, in virtù di una convenzione triennale con l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso, rinnovata a gennaio 2019. Nel corso del 2021 tutte le convenzioni tra la Fondazione e l'Ente Parco saranno soggette ad una revisione e saranno sostituite da una convenzione unica⁵⁰.

Nel triennio il Centro visitatori accoglierà eventi organizzati da Fondation Grand Paradis, sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione e la struttura ospiterà nuovi allestimenti realizzati nell'ambito del progetto P.A.C.T.A - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin e del Progetto SONO – Svelare Occasioni Nutrire Opportunità⁵¹. In particolare nel 2021 accoglierà l'allestimento realizzato nell'ambito del progetto SONO, dedicato allo stambecco alpino, una postazione immersiva che grazie alla combinazione di tecniche sincrone crea un racconto intorno all'animale simbolo del parco⁵².

Le aperture del Centro visitatori nell'esercizio 2021, in accordo con il Comune di Rhêmes-Notre-Dame e l'Ente Parco, ricalcheranno in massima parte il calendario e le fasce orarie adottati nell'esercizio 2020⁵³. Nel corso del triennio il piano operativo potrà subire delle variazioni sulla base di quanto sarà concordato con la nuova Amministrazione Comunale e con l'Ente Parco.

PIANO OPERATIVO 2021 RHÊMES-NOTRE-DAME

| | Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame |
|----------------|---|
| 1-6 gennaio | Dal 01/01 al 06/01 Tutti i giorni - h. 14-18 |
| Febbraio-Marzo | Dal 01/02 al 31/03 Sabato h. 14-18 e domenica 9.30 – 13 |
| Giugno | 26-27-28-29-30 giugno h. 9.30-13.00 Sabato e domenica anche 14.30-18.30 |
| Luglio | Tutti i giorni h. 9.30 – 13.00 sabato e domenica anche 14.30-18.30 Dal 19/7 tutti i giorni - h. 10-13 e 14.30-18.30 |
| Agosto | Fino al 22/8 tutti i giorni - h. 10-13 e 14.30-18.30 Dal 23/8 tutti i giorni h. 9.30 – 13 – sabato e domenica anche 14.30-18.30 |

⁵⁰ Per maggiori informazioni si veda il relativo paragrafo nel capitolo "Accordi e collaborazioni strategiche".

⁵¹ Il Centro visitatori del Parco di Rhêmes-Notre-Dame ospita dall'estate 2019, l'allestimento immersivo dedicato al gufo reale, realizzato grazie al progetto PACTA e potrà ospitare il nuovo allestimento "Gran Paradiso VR – The experience of nature" realizzato nell'ambito del medesimo progetto.

⁵² La postazione è legata all'animale esposto e crea un racconto dove le immagini interagiscono con lo stambecco. Comprende: un personaggio virtuale che conduce nel racconto. Il personaggio, a grandezza reale, è proiettato in un monitor verticale; una proiezione video che agisce come l'ombra dell'animale e che si anima durante il racconto. È una proiezione emozionale, realizzata con la tecnica del cartone animato; una proiezione documentaristica frontale contestuale al racconto; un esemplare di stambecco alpino tassidermizzato.

⁵³ Alla luce del buon esito della sperimentazione delle aperture invernali e primaverili (del sabato pomeriggio e della domenica mattina), dei fine settimana di settembre (sabato tutto il giorno e domenica pomeriggio), delle aperture mattutine a luglio e settembre e dell'ampliamento dell'orario di apertura (no chiusura il mercoledì e prolungamento orario di alta stagione). Come negli scorsi anni, saranno possibili modifiche o ampliamenti dell'orario di concerto con il Comune e l'Ente Parco.

| | |
|-----------|--|
| Settembre | Dal 01/09 al 05/09 tutti i giorni – h. 9.30 – 13 sabato e domenica anche 14.30-18.30 11-12 / 18-19 / 25-26 Sabato 9.30-13 /14.30-18.30 e domenica 9.30-13 |
| Dicembre | Dal 04/12 all'08/12 e dal 26/12 al 31/12 tutti i giorni h. 14 - 18 * aperto 1-6 gennaio 2022 - h. 14-18 |

A latere di tale piano operativo verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione⁵⁴.

Il Centro visitatori, unitamente agli altri siti di Fondation Grand Paradis e alla sede di Cogne, svolge anche il servizio di segreteria turistica di versante del Parco Nazionale Gran Paradiso⁵⁵.

È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici⁵⁶ rivolti alle classi di scuole regionali e nazionali⁵⁷.

La previsione di bilancio per l'esercizio 2021 prevede inoltre l'erogazione di due attività di animazione durante l'estate, dedicate alla conoscenza della natura e della fauna del Parco concepite in chiave ludica e interattiva con l'obiettivo di rendere i siti naturalistici e culturali maggiormente fruibili e apprezzabili da parte dei bambini anche nel periodo non scolastico.



A partire dal primo agosto 2020 tutti i siti gestiti dalla Fondazione sono entrati a far parte del circuito di musei e siti culturali "Abbonamento Musei". La convenzione sottoscritta da Fondation Grand Paradis e dall'Associazione Abbonamento Musei consente di garantire ampia visibilità a tutte le strutture. Nel triennio 2021/2023 si intende dare seguito a questa collaborazione che consente di valorizzare il territorio del Gran Paradiso anche al di fuori dei confini regionali⁵⁸.

⁵⁴ Per gruppi di almeno 15 persone (il numero potrebbe variare in funzione delle misure di contenimento adottate in relazione all'emergenza sanitaria covid-19) o nell'ambito di specifiche iniziative quali, ad esempio, la manifestazione "Plaisirs de Culture".

⁵⁵ La segreteria turistica di versante opera a supporto del Parco Nazionale Gran Paradiso per la promozione turistica del territorio protetto. La convenzione, è stata rinnovata a gennaio 2019 ed entrambi gli Enti intendono darle continuità nel triennio 2021-2023.

⁵⁶ Per un numero massimo di 15 appuntamenti.

⁵⁷ Per maggiori informazioni si rimanda al relativo paragrafo "I laboratori didattici e le attività di animazione".

⁵⁸ Per maggiori approfondimenti fare riferimento al paragrafo "Collaborazione con l'Associazione Abbonamento Musei".

EVENTI

Nel corso del 2021 potranno essere organizzati⁵⁹ eventi dedicati alla scoperta e alla valorizzazione delle peculiarità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio nell'ambito di specifici accordi e progetti o con il coinvolgimento del Comune di Rhêmes-Notre-Dame.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel corso dell'esercizio 2021 Fondation Grand Paradis sarà impegnata nell'organizzazione della 24^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival: principale manifestazione culturale del territorio, da anni caratterizzata dall'essere un "festival diffuso" nei 7 comuni del Gran Paradiso, con gli appuntamenti *outdoor* di Aria di Festival, gli eventi e le proiezioni del Concorso internazionale e del Cortonatura della 23^{ma} edizione.

Tali iniziative, in accordo con i partner coinvolti e compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, potranno essere riproposte ed implementate nel 2021.

SERVIZI

PRESTITO E-MTB

Anche in considerazione dell'importante incremento delle richieste riscontrato nel corso del 2020, nel prossimo triennio si darà seguito al servizio di prestito e prova delle e-MTB⁶⁰ presso il Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame. Quest'opportunità sarà accessibile su prenotazione nei giorni ed orari di apertura del Centro e sarà riservata ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass e gratuita per chi dimostri di aver speso almeno 10 € sul territorio del Gran Paradiso.

GESTIONE SITO RHEMESTURISMO.IT

Nell'anno 2021, in analogia agli esercizi 2019-2020 e previa eventuale richiesta da parte del Comune, Fondation Grand Paradis potrà essere coinvolta nella gestione del sito www.rhemesturismo.it, portale delle informazioni turistiche relative al territorio di Rhêmes-Notre-Dame, aggiornandone ed implementandone i contenuti e dando risposta alle richieste d'informazioni che pervengono attraverso questo canale.

LES PAYS DU PARADIS

Per il triennio 2021 - 2022 sarà data continuità alla realizzazione della pubblicazione online Les pays du Paradis: una brochure in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, al contempo fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi.⁶¹

PROGETTI

Nel corso del triennio 2021-2023, il comune di Rhêmes-Notre-Dame beneficerà dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin, che consentiranno di dare continuità all'offerta del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso rinnovandone la proposta e promuovendone in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale. L'offerta del Centro

⁵⁹ Coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis e qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie.

⁶⁰ Acquistate nell'ambito del progetto Interreg Alcotra Italia-Francia ITER, nell'estate 2019 si sono aggiunti al prestito 4 modelli dati in consegna da parte dell'Unité des communes valdôtaines Grand-Paradis all'interno del progetto Mobilab.

⁶¹ Per maggiori informazioni sulla guida Les pays du Paradis si veda il capitolo "La comunicazione e la promozione".

visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame è stata rinnovata grazie alla rotazione degli allestimenti itineranti realizzati nell'ambito del progetto e all'adeguamento tecnologico degli allestimenti in forma covid-compliant.

In particolare la Fondazione continuerà lo sviluppo e l'aggiornamento dell'applicazione mobile "Visit Gran Paradiso" multilingua, per smartphone e tablet, che offre un focus sui punti di interesse presenti sul territorio e contenuti aggiuntivi che implementeranno la visita dei siti gestiti da Fondation Grand Paradis. In particolare, per il Comune di Rhêmes-Notre-Dame, questo nuovo canale di comunicazione continuerà a valorizzare la fruizione del Centro visitatori del Parco consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio. Sarà organizzato un corso di web marketing finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

Nel corso del triennio 2021-2023, il Comune di Rhêmes-Notre-Dame potrà beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito dei progetti Destination SMEs⁶² e Digitourism⁶³.



⁶² Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMEs".

⁶³ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism".

Comune di Rhêmes-Saint-Georges

SITI GESTITI

Nel triennio 2021-2023 verrà data continuità alla convenzione per la gestione della Maison Pellissier⁶⁴, collaborando a progetti e programmi culturali di comune interesse e affiancando il Comune nella ricerca delle risorse necessarie al finanziamento di ulteriori progetti di sviluppo dell'attività del sito.

EVENTI

Nel corso del 2021 potranno essere organizzati⁶⁵ eventi dedicati alla scoperta e alla valorizzazione delle peculiarità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio nell'ambito di specifici accordi e progetti o con il coinvolgimento del Comune di Rhêmes-Saint-Georges.



GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel corso dell'esercizio 2021 Fondation Grand Paradis sarà impegnata nell'organizzazione della 24^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival: principale manifestazione culturale del territorio, da anni caratterizzata dall'essere un "festival diffuso" nei 7 comuni del Gran Paradiso, con gli appuntamenti *outdoor* di Aria di Festival, gli eventi e le proiezioni del Concorso internazionale e del Cortonatura della 23^{ma} edizione.

⁶⁴ Ipotizzandone il rinnovo dopo la scadenza del 26 novembre 2019.

⁶⁵ Coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis e qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie.

Tali iniziative, in accordo con i partner coinvolti e compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, potranno essere riproposte ed implementate nel 2021.

GIROPARCHI CULTURE TRAIL

Di concerto con i Comuni di Aymavilles, Introd, Rhêmes-Saint-Georges e Villeneuve e in continuità con la prima edizione realizzata nel 2020, si valuterà la possibilità di organizzare, nei mesi di giugno o settembre 2021, previa individuazione di adeguate risorse finanziarie, la seconda edizione di Giroparchi Culture Trail – il trekking in lingua inglese per bambini dai 9 agli 11 anni – lungo sentieri del fondovalle dei suddetti Comuni per promuovere il Cammino Balteo.⁶⁶

SERVIZI

LES PAYS DU PARADIS

Per il triennio 2021 - 2023 sarà data continuità alla realizzazione della pubblicazione online Les pays du Paradis: una brochure in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, al contempo fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi.⁶⁷

PROGETTI

Nel corso del triennio 2021-2023, il comune di Rhêmes-Saint-Georges beneficerà dei risultati di alcune delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin⁶⁸, che consentirà di promuovere in maniera integrata la rete dei siti naturalistici e culturali del Gran Paradiso.

In particolare la Fondazione continuerà lo sviluppo e l'aggiornamento dell'applicazione mobile "Visit Gran Paradiso" multilingua, per smartphone e tablet, che offre un focus sui punti di interesse presenti sul territorio e contenuti aggiuntivi che implementeranno la visita dei siti gestiti da Fondation Grand Paradis.

Il progetto continuerà a dedicare una particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio. Sarà organizzato, un corso di web marketing finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

Sarà organizzato un corso di web marketing finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

Nel corso del triennio 2021-2023, il Comune di Rhêmes-Saint-Georges potrà beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito dei progetti Destination SMEs⁶⁹ e Digitourism⁷⁰.

⁶⁶ Per maggiori informazioni si rimanda al relativo paragrafo "Giroparchi Culture Trail".

⁶⁷ Per maggiori informazioni sulla guida Les pays du Paradis si veda il capitolo "La comunicazione e la promozione".

⁶⁸ Per le informazioni generali sul progetto si veda il paragrafo dedicato al progetto PACTA.

⁶⁹ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMEs".

⁷⁰ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism".

Comune di Valsavarenche

SITI GESTITI

Fondation Grand Paradis gestisce il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso in località Degioz sulla base di una convenzione con l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso. Le convenzioni con l'Ente Parco, nel corso del 2021, saranno soggette ad una revisione e saranno sostituite da una convenzione unica⁷¹.

Il Comune intende in prospettiva liberare i locali che attualmente ospitano il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, al fine di poter dare loro una diversa destinazione. A tal proposito Fondation Grand Paradis prevede di dare continuità alla gestione del Centro nell'attuale struttura in attesa di una comunicazione da parte dell'Amministrazione Comunale circa i tempi per liberare i locali dagli allestimenti. In corso d'anno, congiuntamente con l'Ente Parco e l'amministrazione Comunale, si valuterà la possibilità che Fondation Grand Paradis offra il servizio di gestione del Centro visitatori in un altro sito, quale ad esempio il nuovo Centro Acqua e Biodiversità sito in località Rovenaud.

Il Centro potrà accogliere al proprio interno eventi e mostre organizzati da Fondation Grand Paradis e ospiterà nuovi allestimenti tematici realizzati nell'ambito dei progetti PACTA e SONO⁷² e destinati alla rotazione nelle sedi. In particolare nel 2021 accoglierà l'allestimento realizzato nell'ambito del progetto PACTA, dedicato al gufo reale, una postazione immersivo-emozionale che grazie alla combinazione di tecniche sincrone crea un racconto intorno alla figura di questo caratteristico animale⁷³.

Le aperture del Centro visitatori ipotizzate per l'esercizio 2021⁷⁴ ricalcano il piano operativo adottato nell'esercizio 2020 e di seguito riportato. Nel corso del triennio il piano operativo potrà subire delle variazioni sulla base di quanto sarà concordato con l'Amministrazione Comunale e con l'Ente Parco.

PIANO OPERATIVO 2021 VALSAVARENCHÉ

| | Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Valsavarenche |
|---------|---|
| Gennaio | Dal 01/01 al 06/01 Tutti i giorni h. 14-18 |
| Giugno | 26-27-28-29-30 giugno h. 14.30-18.30 (escluso il mercoledì) |
| Luglio | Fino al 18/07 tutti i giorni (mercoledì escluso) - h. 14.30-18.30 Dal 19/07 tutti i giorni - h. 10-13 e 14.30-18 |
| Agosto | Fino al 15/8 tutti i giorni - h. 10-13 h. 14.30-18.30 Dal 16/8 tutti i giorni (mercoledì escluso) - h. 14.30-18.30 |

⁷¹ Per maggiori informazioni si veda il relativo paragrafo nel capitolo "Accordi e collaborazioni strategiche".

⁷² Dall'estate 2020, ad esempio, Il Centro visitatori del Parco di Valsavarenche ospita il nuovo allestimento "Gran Paradiso VR – The experience of nature" realizzato grazie al progetto PACTA.

⁷³ La postazione è legata all'animale esposto e crea un racconto dove le immagini interagiscono con il gufo reale, tramite: un personaggio virtuale che conduce nel racconto. Il personaggio, a grandezza reale, è proiettato in un monitor verticale; una proiezione video che agisce come l'ombra dell'animale e che si anima durante il racconto. È una proiezione emozionale, realizzata con la tecnica del cartone animato; una proiezione documentaristica frontale contestuale al racconto; un esemplare di gufo reale tassidermizzato.

⁷⁴ Fondation Grand Paradis potrà ampliare l'orario di apertura delle strutture, eventualmente anche prevedendo aperture serali, qualora il Comune e/o l'Ente Parco lo dovessero richiedere e dovessero mettere a disposizione le risorse finanziarie necessarie a copertura dei relativi costi. Potranno inoltre essere effettuate aperture straordinarie per gruppi di almeno 15 persone e in occasione di specifici eventi e ricorrenze.

| | |
|-----------|--|
| Settembre | Dal 01/09 al 05/09 Tutti i giorni (mercoledì escluso) - h. 14.30-18.30 |
| Dicembre | Dal 04/12 al 08/12 e dal 26/12 al 31/12 Tutti i giorni h. 14-18 * aperto 1-6 gennaio 2021 h. 14-18 |

A latere di tale piano operativo verranno svolte aperture straordinarie e visite guidate le scuole su prenotazione (per gruppi di almeno 15 persone).

Il Centro visitatori, unitamente agli altri siti di Fondation Grand Paradis e alla sede di Cogne, svolge anche il servizio di segreteria turistica di versante del Parco Nazionale Gran Paradiso⁷⁵.

Nel corso del 2021, su richiesta dell'amministrazione comunale e previa individuazione delle risorse necessarie potranno essere organizzati eventi di valorizzazione del sentiero natura, nella prossimità del Centro visitatori di Degioz, con l'accompagnamento di guide naturalistiche escursionistiche.

La previsione di bilancio per l'esercizio 2021 prevede inoltre l'erogazione di due attività di animazione durante l'estate, dedicate alla conoscenza della natura e della fauna del Parco concepite in chiave ludica e interattiva con l'obiettivo di rendere i siti naturalistici e culturali maggiormente fruibili e apprezzabili da parte dei bambini anche nel periodo non scolastico.

A partire dal primo agosto 2020 tutti i siti gestiti dalla Fondazione sono entrati a far parte del circuito di musei e siti culturali "Abbonamento Musei". La convenzione sottoscritta da Fondation Grand Paradis e dall'Associazione Abbonamento Musei consente di garantire ampia visibilità a tutte le strutture. Nel triennio 2021/2023 si intende dare seguito a questa collaborazione che consente di valorizzare il territorio del Gran Paradiso anche al di fuori dei confini regionali⁷⁶.

EVENTI

Nel corso del 2021 potranno essere organizzati⁷⁷ eventi dedicati alla scoperta e alla valorizzazione delle peculiarità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio nell'ambito di specifici accordi e progetti o con il coinvolgimento del Comune di Valsavarenche.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel corso dell'esercizio 2021 Fondation Grand Paradis sarà impegnata nell'organizzazione della 24^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival: principale manifestazione culturale del territorio, da anni caratterizzata dall'essere un "festival diffuso" nei 7 comuni del Gran Paradiso, con gli appuntamenti *outdoor* di Aria di Festival, gli eventi e le proiezioni del Concorso internazionale e del Cortonatura della 23^{ma} edizione.

Tali iniziative, in accordo con i partner coinvolti e compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, potranno essere riproposte ed implementate nel 2021.

⁷⁵ La segreteria turistica di versante opera a supporto del Parco Nazionale Gran Paradiso per la promozione turistica del territorio protetto.

⁷⁶ Per maggiori approfondimenti fare riferimento al paragrafo "Collaborazione con l'Associazione Abbonamento Musei".

⁷⁷ Coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis e qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie.



GIROPARCHI ADVENTURE TRAIL

Qualora vengano individuate adeguate risorse finanziarie, si valuterà la possibilità di organizzare, nei mesi estivi, la prima edizione di Giroparchi Adventure Trail, un'esperienza in lingua inglese con guide alpine parlanti inglese ed insegnanti madrelingua lungo le grandi vie classiche del massiccio del Gran Paradiso per ragazzi dai 15 ai 17 anni, per promuovere un approccio attento e sostenibile all'alpinismo nel territorio del Gran Paradiso⁷⁸.

SERVIZI

PRESTITO E-MTB

Nel prossimo triennio si intende dare seguito al servizio di prestito e prova delle e-MTB⁷⁹ presso il Centro visitatori di Valsavarenche. Quest'opportunità sarà accessibile su prenotazione nei giorni e orari di apertura del Centro e sarà riservata ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass e gratuita per chi dimostri di aver speso almeno 10 € sul territorio del Gran Paradiso.

⁷⁸ Per maggiori informazioni si rimanda al relativo paragrafo "Giroparchi Adventure Trail".

⁷⁹ Acquistate nell'ambito del progetto Interreg Alcotra Italia-Francia ITER.

LES PAYS DU PARADIS

Per il triennio 2021 - 2023 sarà data continuità alla realizzazione della pubblicazione online Les pays du Paradis: una brochure in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, al contempo fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi.⁸⁰

PROGETTI

Nel corso del triennio 2021-2023, il Comune di Valsavarenche beneficerà dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin, che consentiranno di dare continuità all'offerta del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso rinnovandone la proposta e promuovendone in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale.

Tutti gli interventi sono e saranno realizzati in modo da essere esportabili nel caso in cui il Centro visitatori sia soggetto a trasferimenti in altre sedi e l'offerta del sito potrà essere variata annualmente grazie alla rotazione degli allestimenti itineranti realizzati nell'ambito del progetto.

In particolare la Fondazione continuerà lo sviluppo e l'aggiornamento dell'applicazione mobile "Visit Gran Paradiso" multilingua, per smartphone e tablet, che offre un focus sui punti di interesse presenti sul territorio e contenuti aggiuntivi che implementeranno la visita dei siti gestiti da Fondation Grand Paradis. In particolare, per il Comune di Valsavarenche, questo nuovo canale di comunicazione continuerà a valorizzare la fruizione del Centro visitatori del Parco consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

Il progetto continuerà a dedicare una particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio. Sarà organizzato, un corso di web marketing finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

Sarà organizzato un corso di web marketing finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

Nel corso del triennio 2020-2022, il Comune di Valsavarenche potrà beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito dei progetti Destination SMEs⁸¹ e Digitourism⁸².

⁸⁰ Per maggiori informazioni sulla guida Les pays du Paradis si veda il capitolo "La comunicazione e la promozione".

⁸¹ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMEs".

⁸² Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism".

Comune di Villeneuve

SITI GESTITI

Nel corso del triennio 2021-2023, Fondation Grand Paradis proseguirà l'attività di gestione della fruizione del percorso di visita "Vivre Châtel-Argent", come previsto dalla convenzione per la gestione e valorizzazione dell'area turistica di Châtel-Argent⁸³ e dalla convenzione per la regolamentazione dell'accesso alla Chiesa di Santa Maria tra il Comune e la Parrocchia di Villeneuve, che include nella visita guidata anche l'edificio religioso.

Il percorso "Vivre Châtel-Argent" è visitabile da parte del pubblico secondo due modalità: in autonomia, ritirando presso lo chalet posto alla base della rocca il dépliant informativo in tre lingue⁸⁴, oppure partecipando alle visite condotte da una guida turistica.

Le visite guidate in programma per l'anno 2021 ricalcano il piano operativo adottato nell'esercizio 2020 e di seguito riportato⁸⁵.

PIANO OPERATIVO 2021 VILLENEUVE

| | Châtel-Argent |
|-----------|--|
| Luglio | martedì e sabato visita guidata - h. 17 (su prenotazione entro le ore 17 del giorno precedente) |
| Agosto | martedì, giovedì e sabato visita guidata - h.17 (su prenotazione entro le ore 17 del giorno precedente) |
| Settembre | Dal 01/09 al 05/09 martedì e sabato visita guidata - h. 17 (su prenotazione entro le ore 17 del giorno precedente) |

A latere di tale piano, verranno svolte visite straordinarie e visite guidate per gruppi e scuole su prenotazione⁸⁶. Sul territorio comunale si prevede inoltre, nel corso dell'estate 2021, di dare seguito all'erogazione di attività di animazione per bambini dedicate alle particolari peculiarità storiche e culturali di Châtel-Argent⁸⁷.

A partire dal primo agosto 2020 tutti i siti gestiti dalla Fondazione sono entrati a far parte del circuito di musei e siti culturali "Abbonamento Musei". La convenzione sottoscritta da Fondation Grand Paradis e dall'Associazione Abbonamento Musei consente di garantire ampia visibilità a tutte le strutture. Nel triennio 2021/2023 si intende dare seguito a questa collaborazione che consente di valorizzare il territorio del Gran Paradiso anche al di fuori dei confini regionali⁸⁸.

⁸³ Ipotizzandone il rinnovo dopo la scadenza di marzo 2021.

⁸⁴ Rifornito settimanalmente da Fondation Grand Paradis.

⁸⁵ Nel corso del triennio il piano operativo potrà subire delle variazioni sulla base di quanto sarà concordato con la nuova Amministrazione Comunale.

⁸⁶ Per gruppi di almeno 15 persone (il numero potrebbe variare in funzione delle misure di contenimento adottate in relazione all'emergenza sanitaria covid-19) o nell'ambito di specifiche iniziative come ad esempio "Plaisirs de Culture".

⁸⁷ Si veda al riguardo il paragrafo "I laboratori didattici e le attività di animazione".

⁸⁸ Per maggiori approfondimenti fare riferimento al paragrafo "Collaborazione con l'Associazione Abbonamento Musei".

SERVIZI

LES PAYS DU PARADIS

Per il triennio 2021 - 2023 sarà data continuità alla realizzazione della pubblicazione online Les pays du Paradis: una brochure in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi.⁸⁹

EVENTI

Nel corso del 2021 potranno essere organizzati⁹⁰ eventi dedicati alla scoperta e alla valorizzazione delle peculiarità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio nell'ambito di specifici accordi e progetti o con il coinvolgimento del Comune di Villeneuve.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel corso dell'esercizio 2021 Fondation Grand Paradis sarà impegnata nell'organizzazione della 24^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival: principale manifestazione culturale del territorio, da anni caratterizzata dall'essere un "festival diffuso" nei 7 comuni del Gran Paradiso. Con gli appuntamenti *outdoor* della Trilogia dei Castelli, nel 2020, si è voluto porre in risalto e valorizzare alcuni tra i principali siti culturali dei comuni del fondovalle organizzando presso i castelli di Aymavilles, Villeneuve e Introd eventi e proiezioni del Concorso internazionale e del Cortonatura della 23^{ma} edizione. Tali iniziative, in accordo con i partner coinvolti e compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, potranno essere riproposte ed implementate nel 2021.



⁸⁹ Per maggiori informazioni sulla guida Les pays du Paradis si veda il capitolo "La comunicazione e la promozione".

⁹⁰ Coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis e qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie.

GIROPARCHI CULTURE TRAIL

Di concerto con i Comuni di Aymavilles, Introd, Rhêmes-Saint-Georges e Villeneuve e in continuità con la prima realizzazione nel 2020, qualora vengano individuate adeguate risorse finanziarie, si valuterà la possibilità di organizzare, nei mesi di giugno o settembre 2021, la seconda edizione di Giroparchi Culture Trail – il trekking in lingua inglese per bambini dai 9 agli 11 anni – lungo sentieri del fondovalle dei suddetti Comuni per promuovere il Cammino Balteo.⁹¹

ALTRI EVENTI

BIOMA

Nell'esercizio 2021 Fondation Grand Paradis si propone di organizzare e promuovere a livello di Unité des Communes du Grand Paradis e congiuntamente con il Comune di Villeneuve e i partner operativi coinvolti, un evento dimostrativo sulla bonifica delle stalle. L'evento era stato pianificato nella primavera del 2020 ma non ha potuto avere luogo a causa del lockdown; prevederà una parte di dibattito e di presentazione delle attività di bonifica e dei risultati ottenuti nel sito pilota di Villeneuve, con un momento di visita alla stalla oggetto della sperimentazione. All'evento saranno invitate diverse categorie di operatori del territorio ed in particolare: allevatori, rifugisti, viticoltori, amministrazioni locali.

PROGETTI

Nel corso del triennio 2021-2023, il comune di Villeneuve beneficerà dei risultati di alcune delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin⁹², che consentirà di promuovere in maniera integrata la rete dei siti naturalistici e culturali del Gran Paradiso.

In particolare la Fondazione continuerà lo sviluppo e l'aggiornamento dell'applicazione mobile "Visit Gran Paradiso" multilingua, per smartphone e tablet, che offre un focus sui punti di interesse presenti sul territorio e contenuti aggiuntivi che implementeranno la visita dei siti gestiti da Fondation Grand Paradis. In particolare, per il Comune di Villeneuve, questo nuovo canale di comunicazione continuerà a valorizzare la fruizione di Châtel-Argent consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

Il progetto continuerà a dedicare una particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio. Sarà organizzato, un corso di web marketing finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

Nel corso del triennio 2021-2023, il Comune di Villeneuve potrà beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito dei progetti Destination SMEs⁹³ e Digitourism⁹⁴.

⁹¹ Per maggiori informazioni si rimanda al relativo paragrafo "Giroparchi Culture Trail".

⁹² Per le informazioni generali sul progetto si veda il paragrafo dedicato al progetto PACTA.

⁹³ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMEs".

⁹⁴ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism".

LE ATTIVITÀ CON RICADUTE GENERALI SUL TERRITORIO

I SITI GESTITI

Fondation Grand Paradis gestisce ad oggi, in convenzione con i partner, nove siti sul territorio: i tre Centri visitatori di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche, il Giardino Botanico Alpino Paradisia, il Centro espositivo Alpinart con l'esposizione "La Miniera di Cogne", la Cripta di Saint-Léger a Aymavilles, l'itinerario Vivre Châtel-Argent a Villeneuve, il Castello di Introd e la Maison Pellissier di Rhêmes-Saint-Georges⁹⁵.

La gestione dei siti proseguirà nel prossimo triennio, con il rinnovo delle convenzioni in scadenza - previa condivisione con i relativi partner⁹⁶. Per quanto concerne le convenzioni con l'Ente Parco, nel corso del 2021, saranno soggette ad una revisione e saranno sostituite da una convenzione unica⁹⁷. Lo spazio espositivo Alpinart - in concessione a Fondation Grand Paradis dalla Regione autonoma Valle d'Aosta - nel corso del 2021, sarà interessato dai lavori per l'allestimento del Museo del Parco Minerario, realizzati in partenariato dalla Regione autonoma Valle d'Aosta e dal Comune di Cogne e previsti nell'ambito del progetto Mi.Mo.⁹⁸. Nel corso del 2021 si renderà necessaria la definizione e sottoscrizione di una convenzione tra la Fondazione, la Regione autonoma Valle d'Aosta e il Comune di Cogne per la definizione delle condizioni ottimali di gestione e fruizione della struttura nonché per la ripartizione dei relativi costi⁹⁹.

I nuovi allestimenti a carattere naturalistico e culturale realizzati in alcuni dei siti gestiti saranno implementati nel corso del 2021 - in continuità con le azioni avviate nel 2019 e 2020. Per l'estate 2021 si prevede un piano di rinnovamento delle offerte dei Centri visitatori, facendo ruotare tali postazioni mobili - realizzate nell'ambito dei progetti PACTA e SONO - nei tre Centri visitatori del Parco così da assicurare un totale rinnovamento dell'offerta, che sarà particolarmente efficace per un pubblico fidelizzato che frequenta le Valli del Gran Paradiso.

Nel 2020 è stato avviato un sistema di prenotazione online per l'accesso a tutti i siti gestiti e agli eventi organizzati dalla Fondazione. Tale servizio a ottimizzato l'organizzazione ed agevolato la gestione dei flussi e sarà mantenuto ed implementato nel 2021 e nel triennio.

Fondation Grand Paradis ha siglato con l'Associazione Abbonamento Musei una convenzione che consentirà di incrementare l'attività di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale e naturalistico presente sul territorio del Gran Paradiso¹⁰⁰. A partire dal 1 agosto 2020 fino al 31 dicembre 2021 per i possessori di Abbonamento Musei sarà possibile accedere ai siti gestiti da Fondation Grand Paradis gratuitamente o con tariffe agevolate¹⁰¹. Si prevede di dare continuità a tale collaborazione nel triennio 2021-2023.

⁹⁵ Si vedano gli approfondimenti sui siti nei paragrafi riservati ai Comuni.

⁹⁶ I numeri di bilancio riportano, nei costi e nei ricavi il Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche limitatamente all'esercizio 2020.

⁹⁷ Per maggiori informazioni si veda il relativo paragrafo nel capitolo "Accordi e collaborazioni strategiche".

⁹⁸ Il cantiere presumibilmente terminerà a giugno 2021.

⁹⁹ Nell'impossibilità di formulare al momento una stima in tal senso, i numeri di bilancio non includono costi, ricavi e contributi relativi a tale centro di costo.

¹⁰⁰ La rete di Abbonamento Musei risulta essere uno strumento efficace nel facilitare l'accesso ai circuiti museali, valorizzare le peculiarità del territorio pur favorendo la nascita di un sistema museale unitario e integrato; la rete opera per la fidelizzazione del pubblico residente e di prossimità, ma consente altresì al patrimonio locale di essere inserito in una rete promozionale interregionale, garantendo visibilità alle ricchezze di un territorio che merita di essere conosciuto e tutelato.

¹⁰¹ Sottoscrivendo la convenzione con Abbonamento Musei, Fondation Grand Paradis si impegna a consentire l'ingresso gratuito a tutti i possessori dell'abbonamento Musei (nelle diverse formule: Lombardia-Valle d'Aosta, Piemonte- Valle d'Aosta, Formula Extra) ai seguenti siti: Giardino Botanico Alpino Paradisia di Cogne, Castello di Introd, Centro Espositivo Alpinart - La Miniera di Cogne, Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, di Rhêmes-Notre-Dame e di Valsavarenche. Per Châtel-Argent di Villeneuve e la Cripta di Saint-Léger a Aymavilles è prevista la tariffa ridotta di 1,50 euro per gli abbonati. La convenzione ha validità dal 1 Agosto 2020 al 31 dicembre 2021.

GLI EVENTI

Gran Paradiso Film Festival

Il Gran Paradiso Film Festival, giunto nel 2020 alla sua 23^{ma} edizione, è un festival di Natura che si estende geograficamente e temporalmente nei Comuni del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso (Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche, Villeneuve) e che per adeguarsi alle restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria, ha adottato per la prima volta un format ibrido, prevedendo eventi in presenza e sul web. Questa diffusione sul territorio favorisce una rete di relazioni tra diversi Comuni con un'identità legata alla protezione della natura in montagna, al fine di rafforzare la coesione e lo scambio di idee e risorse e coinvolgere la comunità alpina di turisti e residenti. L'apertura alla community del web permette inoltre di raggiungere un pubblico sempre più vasto e di far conoscere l'area del Gran Paradiso e i temi del Gran Paradiso Film Festival oltre i confini regionali.

Negli ultimi anni il Festival è cresciuto in modo più che proporzionale rispetto alle risorse messe in campo, in termini di qualità e rinnovamento della proposta culturale, caratura degli ospiti presenti, numero di appuntamenti proposti sul territorio, qualità dei film in concorso e nel numero di giurati iscritti alla giuria del pubblico, che nel 2020 sono aumentati di 7 volte rispetto all'anno precedente. Nel 2020, ancor più che negli anni passati, il Gran Paradiso Film Festival si è rinnovato per potersi adattare alla "nuova normalità" dettata dall'emergenza sanitaria e lo ha fatto arricchendo il suo programma, affiancando un gran numero di novità, soprattutto online, agli appuntamenti che da sempre lo caratterizzano.

Nel corso dell'esercizio 2021 Fondation Grand Paradis intende proseguire in questa direzione e sarà impegnata nell'organizzazione della 24^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival, che coniugherà gli aspetti migliori dei format consolidati, tenendo i punti di forza di un Festival in presenza e online, sorprendendo un pubblico sempre più ampio di appassionati di natura, cinema e cultura, secondo quanto consentiranno gli sviluppi della situazione sanitaria in corso. Il tema del Festival – ancora in corso di definizione – farà da filo conduttore in tutte le sezioni ed eventi e verrà declinato in tutte le sue possibili accezioni nei diversi incontri del De Rerum Natura. Nel tempo il Festival è maturato, grazie anche al prezioso contributo di personalità di alto profilo, legate al territorio del Gran Paradiso, che ogni anno si impegnano gratuitamente affinché la manifestazione mantenga originalità, innovazione e creatività.



La spiccata vocazione internazionale del Festival è in grado di offrire una forte e mai banale commistione tra il locale ed il globale, che si riflette nella varietà del programma della manifestazione: accanto alle immagini evocative presentate dai film in concorso, che mostrano luoghi e punti di vista provenienti da tutto il mondo, vengono infatti anche proposte diverse forme di espressioni artistiche e culturali legate al territorio.

Le due esperienze insieme, online e in presenza, garantiscono al Festival una crescita nelle due direzioni, due dimensioni complementari, che possono moltiplicarsi e rafforzarsi a vicenda.

Un'importante novità della 24^{ma} edizione è l'ingresso nel Consiglio d'Indirizzo, che già comprende Fabio Fazio e Luciano Violante - oltre al Direttore Artistico del Festival, Luisa Vuillermoz – Marta Cartabia, già Presidente della Corte Costituzionale.

Attraverso il Gran Paradiso Film Festival si veicola la promozione dell'immagine del Gran Paradiso e dei suoi beni culturali e naturalistici. Con la scelta di portare le proiezioni in outdoor, si è voluto dare ancora maggiore risalto al patrimonio culturale straordinario del Gran Paradiso con location di grande fascino e importanza storico-artistica. Il Festival muove da Cogne, epicentro della manifestazione, verso gli altri Comuni del versante valdostano del Gran Paradiso (Aymavilles, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche e Villeneuve) con un appuntamento giornaliero in ogni comune, all'insegna di natura e cinema. In particolare nell'edizione 2020 tutti gli appuntamenti in fondovalle si sono svolti all'aperto e hanno contribuito a valorizzare i tre castelli del Gran Paradiso: il Castello di Introd, Châtel-Argent a Villeneuve e il Castello di Aymavilles, quest'ultimo aperto al pubblico appositamente in occasione del Festival. Queste nuove location potranno essere sede di alcuni tra gli eventi del 24° GPF.



La programmazione del Festival confermerà le tradizionali sezioni del Concorso internazionale¹⁰² e di CortoNatura¹⁰³, a cui si aggiungeranno le relative sezioni web, gli incontri De Rerum Natura¹⁰⁴, Aria di Festival¹⁰⁵ e GPFF in mostra. Compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, potranno essere organizzati eventi nell'ambito di GPFF d'Inverno.

L'obiettivo di Fondation Grand Paradis per il triennio 2021-2023 è quello di consolidare una pianificazione pluriennale del Festival, raccogliendo dai partner territoriali un sostegno alla manifestazione costante nel tempo e condividendo con essi gli obiettivi da perseguire e le azioni da intraprendere, anche al fine di una migliore pianificazione dell'attività. La finalità condivisa è quella di sviluppare ulteriormente le potenzialità del Festival all'interno di un percorso ambizioso affinché diventi un evento culturale di sempre maggior rilievo, estendendo ancor più la sua portata di comunicazione esterna nel tempo e nello spazio.

¹⁰² Concorso dedicato ai documentari naturalistici di portata internazionale e dalla durata superiore ai 25 minuti, al fine di valorizzare e promuovere la conoscenza delle peculiarità naturalistiche e ambientali di tutto il mondo e contribuire alla promozione del cinema che affronta tali tematiche. I film selezionati concorrono per il "Trofeo Stambecco d'Oro", premio principale assegnato dalla giuria del pubblico e, per gli altri premi, assegnati dalla giuria tecnica e dalla giuria del pubblico.

¹⁰³ Sezione sperimentale dedicata ai cortometraggi (dalla durata inferiore ai 25 minuti), dove disegni animati, fiction e mini-documentari esplorano il mondo degli animali e concorreranno all'assegnazione, da parte della giuria del pubblico, del Premio CortoNatura.

¹⁰⁴ Ciclo di conferenze, incontri di approfondimento su temi legati all'ambiente, alla natura, alla scienza e all'attualità in cui ospiti di rilievo nazionale e internazionale raccontano il proprio percorso alla scoperta del rapporto che li lega alla natura. Gli eventi si svolgono ogni giorno in diverse location sul territorio, scelte per la loro connessione con il tema della natura.

¹⁰⁵ Sezione di eventi *en plein air* per vivere il territorio, che prevede varie attività a contatto con la natura quali, tra gli altri, percorsi esperienziali alla scoperta di installazioni artistiche, attività sportive, passeggiate lungo itinerari tematici per riscoprire antiche testimonianze locali.

I rapporti con altri film festival naturalistici italiani e stranieri rappresentano un importante elemento per costruire reti relazionali che favoriscono la promozione e la diffusione del Gran Paradiso Film Festival.

Con l'obiettivo di sviluppare un rapporto basato sullo scambio di idee, sulla selezione dei film, sul confronto in merito all'evoluzione del cinema documentaristico animalier e sulla promozione complementare tra Festival urbani e Festival montani, il GPFF intrattiene diversi rapporti e collaborazioni con i principali festival di cinema naturalistico di rilevanza internazionale.

In particolare nel 2019 è stata sottoscritta una convenzione di partenariato tra il Gran Paradiso Film Festival e il Festival International Nature Namur che prevede, a partire dalla 22ma edizione del GPFF scambi ed azioni di reciproca visibilità. In questo quadro, nel 2020 il Direttore Artistico del GPFF è stato invitato a prendere parte alla giuria tecnica del 26° FINN, occasione di scambio che apre anche alla possibilità di visionare molti tra i più significativi film documentari naturalistici internazionali, in vista della selezione per la 24^{ma} edizione del GPFF.

Del 2020 è anche l'ingresso di Fondation Grand Paradis in ASviS – Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile e contribuirà con la sua attività al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile insieme ad oltre duecento organizzazioni della società civile italiana. L'ultimo evento del 23° Gran Paradiso Film Festival si colloca nell'ambito del Festival dello Sviluppo Sostenibile promosso dall'Alleanza, un evento diffuso su tutto il territorio nazionale, che mira a declinare il tema della sostenibilità ambientale per il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030. Per la 24^{ma} edizione si sta immaginando un consolidamento della collaborazione avviata con ASviS.

L'attività promozionale del Gran Paradiso Film Festival sarà intensificata a livello di partenariato territoriale, con un comune impegno a garantire alla manifestazione la più ampia visibilità attraverso i canali istituzionali di tutti i soggetti coinvolti.



Gioparchi Nature Trail

In continuità con gli eventi realizzati negli scorsi anni e sulla base degli esiti positivi registrati, Fondation Grand Paradis e Parco Nazionale Gran Paradiso intendono dare continuità all'organizzazione congiunta di "Gioparchi Nature Trail".

Nel corso dell'estate 2021, è prevista infatti l'organizzazione, in due turni, della IX edizione del trekking naturalistico in inglese, rivolto ai giovani tra gli 11 e i 14 anni. Quaranta ragazzi e ragazze esploreranno il territorio del Gran Paradiso accompagnati da una guida escursionistica ambientale, da un insegnante madrelingua inglese e da un rappresentante dell'area comunicazione di Fondation Grand Paradis, che si occuperà della promozione dell'evento presso il grande pubblico attraverso diversi canali social.

L'edizione 2021 del trekking porterà i ragazzi a pernottare nei rifugi alpini e nelle strutture ricettive della Valle di Cogne; durante tutto il trekking i ragazzi ragioneranno assieme agli accompagnatori sull'impegno del Parco nella salvaguardia e nella tutela della biodiversità del territorio utilizzando come veicolo principale di comunicazione la lingua inglese.



Gioparchi Culture Trail

Di concerto con i Comuni di Aymavilles, Introd, Rhêmes-Saint-Georges e Villeneuve e in continuità con la prima edizione realizzata nel 2020, si valuterà la possibilità di organizzare, nei mesi di giugno o settembre 2021, previa individuazione di adeguate risorse finanziarie, la seconda edizione di Gioparchi Culture Trail – il trekking in lingua inglese per bambini dai 9 agli 11 anni – lungo sentieri del fondovalle dei suddetti Comuni per promuovere il Cammino Balteo.

Venti bambini e bambine, accompagnati da una guida escursionistica naturalistica, da un insegnante madrelingua inglese e da un rappresentante dell'area comunicazione di Fondation Grand Paradis andranno alla scoperta delle peculiarità naturalistiche, culturali e di tradizione dei territori dell'area del Gran Paradiso toccati, soggiornando nelle varie strutture ricettive del territorio.

Giroparchi Adventure Trail

Sulla scorta del successo registrato dai trekking Giroparchi Nature Trail e Giroparchi Culture Trail, nel corso dell'estate 2021, previa individuazione delle risorse finanziarie necessarie, si valuterà la possibilità di organizzare la prima edizione di Giroparchi Adventure Trail, un'esperienza in lingua inglese lungo le grandi vie classiche del massiccio del Gran Paradiso per ragazzi dai 15 ai 17 anni, per promuovere un approccio attento e sostenibile all'alpinismo nel territorio del Gran Paradiso¹⁰⁶.

I ragazzi accompagnati da guide alpine che parlano inglese, un insegnante madrelingua inglese e un rappresentante di Fondation Grand Paradis saranno guidati tra le cime del territorio della Valsavarenche alla scoperta dei paesaggi più estremi e avventurosi, imparando le basi dell'alpinismo e riflettendo più da vicino sugli effetti dei cambiamenti climatici.

Bioma

Nell'esercizio 2021 Fondation Grand Paradis si propone di organizzare e promuovere a livello di Unité des Communes du Grand Paradis e congiuntamente con il Comune di Villeneuve e i partner operativi coinvolti, un evento dimostrativo sulla bonifica delle stalle. L'evento era stato pianificato nella primavera del 2020 ma non ha potuto avere luogo a causa del lockdown; prevedrà una parte di dibattito e di presentazione delle attività di bonifica e dei risultati ottenuti nel sito pilota di Villeneuve, con un momento di visita alla stalla oggetto della sperimentazione. All'evento saranno invitate diverse categorie di operatori del territorio ed in particolare: allevatori, rifugisti, viticoltori, amministrazioni locali.

Eventi in collaborazione con altri soggetti del territorio

Nel corso del triennio 2021-2023, Fondation Grand Paradis potrà essere coinvolta nell'organizzazione di eventi ed attività sul territorio, promossi ed organizzati dai partner o da eventuali diversi soggetti.

Nella misura in cui gli eventi risultino coerenti con la mission istituzionale e contribuiscano alla copertura dei costi fissi, verranno colte le opportunità che si presenteranno.

Tra questi, a titolo esemplificativo:

- Tour du Grand Paradis – Trofeo Renato Chabod - Valsavarenche
- Granpablok - Valsavarenche

Coerentemente con la propria mission, nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis potrà aderire, qualora se ne presenti l'opportunità, a specifiche iniziative e attività promosse da soggetti (istituzionali e non), quali ad esempio:

- Plaisirs de Culture
- Giornata Europea delle Miniere
- International Mountain Day
- Wikiloves Monument
- Giornate FAI di Primavera
- Journées de la Francophonie

¹⁰⁶ Per maggiori informazioni si rimanda al relativo paragrafo "Giroparchi Adventure Trail".

La promozione da parte di Fondation Grand Paradis del patrimonio naturalistico e culturale del territorio del Gran Paradiso verso il pubblico dei più piccoli avviene soprattutto attraverso la realizzazione di laboratori didattici nel periodo scolastico, destinati ad un target di studenti, e di 18 attività di animazione erogate nei siti gestiti, durante il periodo estivo¹⁰⁷. Queste attività consentono di variare e diversificare l'offerta dei siti e di proporre i contenuti indirizzandoli a target mirati di visitatori. Fondation Grand Paradis porterà avanti tali attività per il triennio 2021-2023 nell'ambito della gestione caratteristica valutando un eventuale rinnovamento dell'offerta ed effettuando una campagna di promozione dedicata ai target a cui le attività sono rivolte.

In linea con le novità del 2020, le attività di animazione e i laboratori didattici organizzati sono:

- Il Giardino leggendario
- Per fare un fiore
- L'ape laboriosa
- Dall'alveare alla tavola
- L'inchiostro della bolla
- Smartphoto al Castello di Introd
- Orienteering... Senza perdere la bussola
- Dalla cazzuola alla matita, il mestiere dell'archeologo
- Cerca l'intruso
- Un tesoro di acqua
- Giganti in volo
- C.S.I. natura selvaggia
- Le quattro stagioni degli alberi
- Chi conosce il lupo
- Il parco dal tuo punto di vista
- Stambecco e strano... Becco - Gli animali del Parco
- Monumenti viventi - I boschi secolari del Parco
- Gli animali del Parco
- Le ali del Parco
- Fare teatro al castello
- Facciamo rivivere il castello!

Nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis intende inoltre rinnovare e sviluppare la convenzione per la promozione congiunta delle animazioni estive con l'Office Régional du Tourisme, l'IVAT (Institut Valdôtain de l'Artisanat de Tradition), l'Osservatorio astronomico della Valle d'Aosta, l'Associazione Forte di Bard e il Parco Naturale Mont Avic, la Fondazione "Centro di studi storico-letterari Natalino Sapegno Onlus", A.R.E.V. Service SRL Unipersonale – Association Régionale Eleveurs Valdôtains, l'Assessorato regionale Istruzione e Cultura e l'Assessorato regionale Agricoltura e Risorse Naturali.

¹⁰⁷ Nove animazioni naturalistiche al Giardino Botanico Alpino Paradisia, due attività di approfondimento in ogni Centro visitatori, due appuntamenti dedicati alla scoperta delle particolari peculiarità storiche e culturali presso il Castello di Introd e due alla Cripta di Saint Léger ed infine tre attività a carattere archeologico a Villeneuve.

I PROGETTI

Nel corso del triennio 2020-2022 si concluderanno tutti i progetti che Fondation Grand Paradis ha attualmente in corso. Questo comporterà un importante lavoro di fundraising per cogliere tutte le opportunità che si presenteranno per avviare nuovi progetti e realizzare attività che possano favorire una crescita sostenibile nel territorio del Gran Paradiso coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis. A tal fine, verranno esplorate tutte le possibilità di finanziamento con particolare riferimento alla nuova programmazione UE 2021-27 (sia nell'ambito dei fondi strutturali e di investimento, sia dei fondi a finanziamento diretto). Contestualmente verranno valutate tutte le opportunità di finanziamento a valere su fondi pubblici nazionali e su fondi privati come quelli offerti dalle fondazioni bancarie attive nell'area del Nord-Ovest.

PROGETTI IN CORSO

Fondation Grand Paradis è attualmente coinvolta in quattro progetti:

- P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin (Interreg V-A Italia Francia – Alcotra 2014-20) - prorogato fino a novembre 2021;
- DESTINATION SMEs (Interreg Europe 2014-20);
- DIGITOURISM (Interreg Europe 2014-20);
- ARTICOLO 9 - Nuovi Orizzonti Visioni Esperienze - Un percorso di innovazione civica tra Aosta e il Gran Paradiso (Bando Civica - Progetti di cultura e innovazione Civica di Compagnia di San Paolo).

P.A.C.T.A. – Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin

Progetto in corso

| | |
|--|---|
| PROGRAMMA | Interreg V-A Italia-Francia Alcotra |
| ASSE DI RIFERIMENTO | Asse 3 – Attrattività del territorio |
| OBIETTIVO SPECIFICO | 3.1 – Patrimonio naturale e culturale – aumentare il turismo sostenibile nell'area Alcotra |
| DURATA | 2017-2020 – prorogato fino a novembre 2021 |
| IMPORTO TOTALE | € 1.700.000,00 |
| IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL GRAN PARADISO | € 893.022,75 |
| PARTNER | Fondation Grand Paradis – Capofila (Italia) Communauté des Communes Haut-Chablais (Francia) Communauté des Communes Pays d'Evian-Vallée d'Abondance (Francia) |
| RUOLO FONDACTION GRAND PARADIS | Capofila e responsabile della comunicazione di progetto |

Il progetto ha come obiettivo la promozione della cultura nel territorio alpino ed è il risultato di un partenariato consolidato a livello transfrontaliero tra le valli del Gran Paradiso in Valle d'Aosta e le valli d'Aulps et d'Abondance in Alta Savoia. Attraverso questo partenariato l'obiettivo è quello di identificare i bisogni comuni ed individuare le strategie di intervento da attuare.

Il progetto ha ottenuto una proroga legata all'emergenza sanitaria Covid-19 e terminerà a novembre 2021 e durante l'esercizio saranno pertanto portate a termine tutte le attività previste dal progetto. In particolare:

- il rinnovo dell'offerta dei siti naturalistici e culturali inclusi nel progetto e la realizzazione delle ultime esposizioni itineranti che ruoteranno nei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso rinnovandone annualmente i contenuti (attività in parte già realizzata negli esercizi 2019 - 2020), tra cui la postazione dedicata al ritrovamento della mummia di camoscio nel Gran Paradiso che verrà allestita presso il Centro visitatori di Cogne;
- l'attuazione di un piano di rinnovamento delle offerte dei Centri visitatori, facendo ruotare le postazioni mobili - realizzate nell'ambito del progetto PACTA nei tre Centri visitatori del Parco così da assicurare un totale rinnovamento dell'offerta, che sarà particolarmente efficace per un pubblico fidelizzato che frequenta le Valli del Gran Paradiso;
- la creazione di un software per la gestione in rete di tutti i siti naturalistici e culturali;
- il completamento e l'aggiornamento dell'App "Visit Gran Paradiso", un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offre un focus sui punti di interesse presenti sul territorio¹⁰⁸;
- la comunicazione e promozione del progetto, principalmente tramite il Gran Paradiso Film Festival;
- la realizzazione, congiuntamente con i partner del Gran Paradiso Film Festival, della 24^{ma} edizione nell'ambito delle azioni di comunicazione del progetto;
- il coordinamento, la gestione, il monitoraggio e la rendicontazione del progetto.



¹⁰⁸ Per maggiori informazioni si veda il paragrafo "La comunicazione e la promozione".

Progetto concluso

| | |
|---------------------------------------|--|
| PROGRAMMA | Interreg Italia-Svizzera |
| ASSE DI RIFERIMENTO | Asse 2 – Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale |
| OBIETTIVO SPECIFICO | 2.2. – Maggiore attrattività dei territori caratterizzati da risorse ambientali e culturali con specificità comuni |
| DURATA | agosto 2018 – gennaio 2020 – prorogato fino al 31 dicembre 2020 |
| IMPORTO DESTINATO AI PARTNER ITALIANI | € 899.868,00 |
| IMPORTO DESTINATO AI PARTNER SVIZZERI | CHF 139.322,30 |
| PARTNER | Fondation Grand Paradis – capofila italiano Comune di Aymavilles (IT) Comune di Cogne (IT) Comune di Introd (IT) Comune di Rhêmes-Saint-Georges (IT) Comune di Saint-Marcel (IT) Institut de tourisme de Sierre - capofila svizzero Commune d'Evolène (CH) Commune d'Orsières (CH) |
| RUOLO FOUNDATION GRAND PARADIS | Capofila di progetto e capofila italiano |

Il progetto si propone l'obiettivo di favorire l'attrattività dei territori caratterizzati da risorse ambientali e culturali ancora poco valorizzate dal punto di vista turistico. In particolare, l'intento di SONO è stato quello di dare ai visitatori la possibilità di comprendere e interpretare la storia, la complessità e la varietà del patrimonio visitato, in un percorso esperienziale che mette al centro le radici e l'identità che rendono unica la destinazione.

La conclusione delle azioni è prevista per la fine di gennaio 2020. I primi mesi dell'esercizio 2021 saranno dedicati alla fase rendicontativa e di chiusura del progetto.

Progetto in corso

| | |
|--|--|
| PROGRAMMA | Interreg Europe |
| ASSE DI PROGRAMMA | Asse 2 – Competitività delle PMI |
| DURATA | Fase 1 - 1 aprile 2016 - 31 marzo 2019 Fase 2 - 1 aprile 2019 - 31 marzo 2021 |
| IMPORTO TOTALE | € 1.482.618 |
| IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL GRAN PARADISO | € 247.950 |
| PARTNER | Regional Tourist Development Board of Auvergne (Francia) - capofila Fondation Grand Paradis (Italia) Ministry for Gozo (Malta) Cork County Council (Irlanda) Regional Council of North Karelia (Finlandia) Vidzeme Planning Region (Lettonia) Institute for Culture, Tourism and Sport MurskaSobota (Slovenia) |
| RUOLO FONDAZIONE GRAND PARADIS | Partner e responsabile della comunicazione di progetto |

L'obiettivo di "Destination SMEs"¹⁰⁹ è il rafforzamento dell'efficacia delle politiche e dei programmi di sviluppo regionale. In particolare, il progetto si propone di migliorare le politiche pubbliche dedicate al sostegno delle PMI nonché di definire una strategia integrata di gestione turistica del territorio¹¹⁰.

Filo conduttore del progetto è il "destination management", con cui si intende il processo di individuazione di una strategia di sviluppo turistico basata sull'identità del territorio, sull'integrazione dell'offerta e dei servizi esistenti, sulla cooperazione tra gli stakeholder e su un efficace sistema di governance.

Il progetto si trova nella sua seconda fase e terminerà nell'esercizio 2021.

Ogni partner ha redatto un Action Plan nel quale ha esposto le azioni ispirate alle buone pratiche condivise nella fase 1 che aiuteranno, con il supporto dei rispettivi stakeholder group, a migliorare la policy target¹¹¹.

L'Action Plan redatto da Fondation Grand Paradis prevede delle azioni volte al rafforzamento dell'attrattività dell'area interna al Gran Paradiso tramite la creazione di un'unica destinazione turistica che includa tutti i comuni dell'Espace Grand Paradis. Il progetto "Gran Paradiso: give value to nature" sarà coordinato dall'Unité des Communes valdôtaines Grand-Paradis e sarà supervisionato da Fondation Grand Paradis fino alla realizzazione del progetto stesso.

Durante quest'ultimo anno Fondation Grand Paradis continuerà inoltre ad occuparsi delle attività di comunicazione e si dedicherà alla diffusione dei risultati del progetto.

Dal punto di vista economico, il progetto, finanziato al 100% (75% di finanziamenti europei e 15% di finanziamenti da parte del fondo di rotazione nazionale) consentirà di assorbire parte dei costi fissi della struttura di Fondation Grand Paradis.

¹⁰⁹ "Destination SMEs" è stato approvato dal comitato di monitoraggio Interreg Europe il 17 marzo 2016 e ha avuto avvio dal punto di vista operativo a partire dal mese di aprile 2016.

¹¹⁰ A livello locale, la policy che si intende incentivare è il "Programma investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR)" 2014/20, Asse 3 "Accrescere la competitività delle PMI", Priorità di investimento: 3.b) Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l'internazionalizzazione; Azione 3.3.2 - Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e "tipici".

¹¹¹ I documenti approvati sono consultabili sul sito ufficiale del progetto nella sezione dedicata www.interregeurope.eu/library

| | |
|--|--|
| PROGRAMMA | Interreg Europe |
| ASSE DI PROGRAMMA | Interreg Asse 1 – Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione |
| DURATA | 2018 - 2022 |
| IMPORTO TOTALE | € 1.957.745 |
| IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL GRAN PARADISO | € 279.960 |
| PARTNER | Auvergne-Rhône-Alpes Tourism (Francia) - capofila Fondation Grand Paradis (Italia) University of Pécs (Ungheria) Surrey County Council (Gran Bretagna) Oppland County Authority (Norvegia) Aragon Institute of Technology (Spagna) Innovalia Association (Spagna) Kujawsko-Pomorskie Voivodeship (Polonia) NHTV Breda University of Applied Sciences (Paesi Bassi) |
| RUOLO FONDAZIONE GRAND PARADIS | Partner e responsabile della comunicazione di progetto |

Il progetto¹¹², presentato sull'asse 1 - Ricerca e Innovazione, mira a implementare e a rafforzare le politiche regionali e dei fondi strutturali dei partner al fine di promuovere l'innovazione della Realtà Digitale (realtà virtuale e realtà aumentata) applicata al settore turistico. Grazie a esperienze e know-how complementari e ad un forte lavoro di cooperazione, i partner di progetto puntano a creare le condizioni migliori per favorire l'innovazione grazie a politiche regionali e a fondi strutturali più efficaci¹¹³.

Nel corso dell'esercizio 2021 si concluderanno le study visit previste nei diversi paesi partner e, nel mese di maggio, Fondation Grand Paradis organizzerà quella nel Gran Paradiso. Tali eventi, che avrebbero dovuto terminare nell'esercizio 2020, ma che sono stati posticipati a causa dell'emergenza sanitaria, sono finalizzati all'individuazione di buone pratiche i cui risultati abbiano consentito di raggiungere soluzioni innovative e di qualità per la fruizione turistica. Tali pratiche saranno alla base della redazione dell'Action Plan che a partire dall'esercizio 2021 avrà l'obiettivo di influenzare la policy target e importare le buone pratiche nel territorio di riferimento.

Nei prossimi esercizi, Fondation Grand Paradis proseguirà l'attività prevista dal suo ruolo di responsabile della comunicazione di progetto. In tale ambito, per la condivisione e diffusione dei risultati di progetto e degli elementi chiave dell'innovazione nel campo delle realtà digitali, nell'esercizio 2021 Fondation Grand Paradis completerà la realizzazione degli otto video in modalità 360°, visualizzabili anche in realtà virtuale.

¹¹² "Digitourism" è stato approvato dal Segretariato Congiunto di Interreg Europe il 23 maggio 2018 e ha avuto avvio dal punto di vista operativo a partire dal mese di giugno 2018.

¹¹³ A livello locale, la politica che si intende incentivare è il "Programma investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR) 2014/20", Asse 1 - Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione, Priorità di investimento - 1.b) Promuovere gli investimenti delle imprese in R&I sviluppando collegamenti e sinergie tra imprese, centri di ricerca e sviluppo e il settore dell'istruzione superiore, in particolare promuovendo gli investimenti nello sviluppo di prodotti e servizi, il trasferimento di tecnologie, l'innovazione sociale, l'eco-innovazione, le applicazioni nei servizi pubblici, lo stimolo della domanda, le reti, i cluster e l'innovazione aperta attraverso la specializzazione intelligente, nonché sostenere la ricerca tecnologica e applicata, le linee pilota, le azioni di validazione precoce dei prodotti, le capacità di fabbricazione avanzate e la prima produzione, soprattutto in tecnologie chiave abilitanti, e la diffusione di tecnologie con finalità generali; Obiettivo Specifico 1.1 - Incremento dell'attività di innovazione delle imprese, Azione 1.1.3 - Sostegno alla valorizzazione economica dell'innovazione attraverso la sperimentazione e l'adozione di soluzioni innovative nei processi, nei prodotti e nelle formule organizzative, nonché attraverso il finanziamento dell'industrializzazione dei risultati della ricerca.

Dal punto di vista economico, il progetto, finanziato al 100% (75% di finanziamenti europei e 15% di finanziamenti da parte del fondo di rotazione nazionale), consentirà di assorbire un'importante parte dei costi fissi della struttura di Fondation Grand Paradis.

ARTICOLO N.O.V.E. (Nuovi orizzonti visioni esperienze) - Un percorso di innovazione civica tra Aosta e il Gran Paradiso

Progetto in corso

| | |
|---|--|
| BANDO DI RIFERIMENTO | Bando Civica, Progetti di cultura e innovazione Civica – Compagnia di San Paolo |
| TIPO DI INTERVENTO | Progetti culturali, attività di valorizzazione dei beni culturali e iniziative in ambito artistico |
| DURATA | 12 mesi |
| VALORE DEL PROGETTO | € 71.500,00 |
| DI CUI FINANZIATO DA COMPAGNIA DI SAN PAOLO | € 50.000,00 |
| PARTNER | Fondation Grand Paradis Consorzio Trait d'Union |
| RUOLO FONDAZION GRAND PARADIS | Capofila di progetto |

L'obiettivo generale del progetto è quello di favorire la cittadinanza attiva delle giovani generazioni, nell'ottica di un apporto attivo al miglioramento della società. Il progetto si rifà direttamente ai principi dell'articolo 9 della Costituzione, proponendo un percorso alla ricerca di nuovi modi per vivere la montagna in maniera sostenibile.

Il progetto, presentato nell'autunno 2018, è stato approvato nell'esercizio 2019. Dopo l'approvazione si sono svolti alcuni momenti di incontro tra Compagnia di San Paolo e i capofila dei progetti approvati, per un aggiornamento della documentazione e dei cronoprogrammi richiesti dalla Compagnia. Il carattere di eccezionalità dell'anno 2020 a causa della pandemia da covid-19 ha rallentato lo svolgersi delle azioni di progetto. Sono riprese le attività con una proposta congiunta di ricalibrazione da parte dei due partner; il progetto tornerà in pieno svolgimento nei primi mesi del 2021.

Le azioni da realizzare tra la fine dell'anno 2020 e il 2021 si sviluppano metaforicamente seguendo il tema dell'ascesa ad una vetta iniziando da un Campo Base dove, con una campagna di comunicazione e una conferenza stampa, si intercetta il target di riferimento, per raccogliere le adesioni di ragazzi e ragazze al progetto ed iniziare un percorso sui temi dell'articolo 9; prosegue con dei Campi intermedi, appuntamenti formativi ed esperienziali con personaggi di rilievo sui temi della promozione e della tutela del paesaggio e del patrimonio storico e artistico, rivolti a ragazzi e ragazze da 14 a 18 anni; infine una Meta: l'ascesa alla vetta del Gran Paradiso, metafora della conclusione del percorso fatto e dell'utilizzo del bagaglio di conoscenze ed esperienze accumulato per pervenire ad una nuova visione.

Tutto il percorso sarà seguito da azioni di comunicazione multicanale e diffuso in streaming, sui media tradizionali e online, sul territorio con immagini, video e altri mezzi espressivi ideati con i partecipanti.

ATTIVITÀ DI FUNDRAISING

Nel triennio 2021-2023 Fondation Grand Paradis intende rafforzare le attività di fundraising monitorando costantemente i bandi di finanziamento di interesse nazionale ed internazionale e promuovendo il networking tra potenziali donor, partner e stakeholder interessati a costituire tavoli di lavoro per la predisposizione di proposte progettuali mirate, finalizzate a rispondere ai bisogni del territorio del Gran Paradiso.

Considerata l'esperienza maturata negli anni in qualità di promotore e capofila di numerosi progetti Interreg volto alla promozione, alla valorizzazione e all'internazionalizzazione del patrimonio naturalistico e culturale del Gran Paradiso, questa capacità della Fondazione potrebbe utilmente essere messa a valore come servizio di cui partner potrebbero beneficiare nell'esplorare bandi di finanziamento o nel progettare nuove proposte di attività.

ACCORDI E COLLABORAZIONI STRATEGICHE

La cooperazione con altri soggetti è per Fondation Grand Paradis sempre più uno strumento importante per realizzare sinergie, raggiungere una massa critica sufficiente e massimizzare la creazione di valore per il territorio. L'attività della Fondazione è sostenuta dai partner ma anche da soggetti terzi con i quali sono state avviate nel tempo collaborazioni strategiche. In generale, nel corso del triennio 2021-2023, Fondation Grand Paradis ha intenzione di mantenere e, qualora possibile, ampliare accordi e convenzioni in essere con diversi soggetti, finalizzati ad una gestione coordinata delle risorse umane e finanziarie, all'acquisizione di nuove competenze, alla reciproca promozione e alla realizzazione di attività che possano amplificare i risultati e le ricadute degli stessi.

Convenzione con il Parco Nazionale Gran Paradiso

I rapporti tra la Fondazione e il Parco Nazionale Gran Paradiso, la gestione dei Centri visitatori del Parco di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche e del Giardino Botanico Alpino Paradisia nonché l'attività di segreteria turistica di versante del Parco sono normati da anni da apposite convenzioni triennali. Su proposta dell'Ente Parco, nel corso del 2021, tali convenzioni saranno riformulate e sostituite da una convenzione unica che racchiuderà le linee guida relative alle suddette attività e gli obiettivi ed impegni comuni dei due enti che andranno ad individuare l'entità di un contributo annuale che l'Ente Parco andrà a corrispondere a Fondation Grand Paradis a supporto dell'attività da essa svolta.

Collaborazione con l'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

Nel 2020 Fondation Grand Paradis è entrata a far parte dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile e contribuirà con la sua attività al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile insieme ad oltre duecento organizzazioni della società civile italiana. Un passo simbolico importante per la Fondazione - e con essa per l'intera area del Gran Paradiso - per consolidare le strategie di sostenibilità e per renderne maggiormente efficaci le azioni; una collaborazione, quella con l'Alleanza, che potrà consentire l'apertura di nuovi orizzonti, di allacciare contatti e mettere in campo progetti con i principali player nazionali della green community.

Collaborazione con l'Associazione Abbonamento Musei

A partire dal 2020, Fondation Grand Paradis ha sottoscritto una convenzione¹¹⁴ con l'Associazione Abbonamento Musei, una rete che comprende oltre 400 musei e siti culturali tra Lombardia Piemonte e Valle d'Aosta¹¹⁵ e che permette di promuovere e valorizzare i siti di interesse del Gran Paradiso al di fuori dei confini regionali¹¹⁶. Si prevede di dare continuità a tale collaborazione anche nel triennio 2021 - 2023.

Fondation Grand Paradis ha ritenuto opportuno inserire il patrimonio culturale e naturalistico del versante valdostano del Parco Nazionale del Gran Paradiso, in questo circuito virtuoso che favorisce la promozione e la conoscenza del patrimonio.

I siti gestiti da Fondation Grand Paradis e facenti parte del circuito sono: Châtel-Argent di Villeneuve, Cripta di Saint-Léger a Aymavilles, Giardino Botanico Alpino Paradisia di Cogne, Castello di Introd, Centro Espositivo Alpinart – La Miniera di Cogne, Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, di Rhêmes-Notre-Dame e di Valsavarenche.

Collaborazione con il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi

Fondation Grand Paradis ha rinnovato nel 2020 e fino al 2023 la Convenzione in essere con il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi (SPCA) dando così continuità a questa collaborazione. Già da diversi anni i due enti hanno stipulato una Convenzione al fine di condurre azioni ed eventi congiunti di divulgazione e di informazione sugli strumenti per lo sviluppo sostenibile delle aree di montagna nel territorio delle Alpi occidentali, in particolare nella Regione autonoma Valle d'Aosta, con il coinvolgimento della cittadinanza, dei turisti, nonché delle amministrazioni, delle istituzioni e degli enti, pubblici e privati, di volta in volta interessati.

Fondation Grand Paradis contribuisce alla divulgazione degli obiettivi e dei protocolli della Convenzione delle Alpi attraverso il lavoro svolto dai tre infopoint "Punti Informativi Convenzione delle Alpi" presso i Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Valsavarenche e Rhêmes-Notre-Dame. Il carattere transnazionale di un attore importante come la Convenzione delle Alpi rappresenta un importante valore aggiunto per Fondation Grand Paradis e offre la possibilità di fare rete e collaborare con i diversi enti territoriali ed istituzioni legati al SPCA.

Annualmente vengono definiti allegati specifici all'accordo quadro di collaborazione, in cui vengono delineati gli ambiti di intervento e in cui vengono specificate le coperture finanziarie definite nell'accordo stesso. Alcuni esempi di attività recenti, oggetto specifico della collaborazione, sono stati: il Gran Paradiso Film Festival, Giroparchi Nature Trail, Giroparchi Culture Trail e il Festival "Leggere le Montagne".

¹¹⁴ Sottoscrivendo la convenzione con Abbonamento Musei, Fondation Grand Paradis si impegna a consentire l'ingresso gratuito a tutti i possessori dell'Abbonamento Musei (nelle diverse formule: Lombardia-Valle d'Aosta, Piemonte- Valle d'Aosta, Formula Extra) ai seguenti siti: Giardino Botanico Alpino Paradisia di Cogne, Castello di Introd, Centro Espositivo Alpinart – La Miniera di Cogne, Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, di Rhêmes-Notre-Dame e di Valsavarenche. Per Châtel-Argent di Villeneuve e la Cripta di Saint-Léger a Aymavilles è prevista la tariffa ridotta di 1,50 euro per gli abbonati. La convenzione ha validità dal 1 Agosto 2020 al 31 dicembre 2021.

¹¹⁵ La rete di Abbonamento Musei risulta essere uno strumento efficace nel facilitare l'accesso ai circuiti museali, valorizzare le peculiarità del territorio pur favorendo la nascita di un sistema museale unitario e integrato; la rete opera per la fidelizzazione del pubblico residente e di prossimità, ma consente altresì al patrimonio locale di essere inserito in una rete promozionale interregionale, garantendo visibilità alle ricchezze di un territorio che merita di essere conosciuto e tutelato.

¹¹⁶ Abbonamento Musei consente ai possessori dell'abbonamento annuale il libero accesso all'offerta culturale dell'intero territorio di riferimento.



Collaborazione con il Festival International Nature Namur

Con l'obiettivo di sviluppare un rapporto basato sullo scambio di idee, sulla selezione dei film, sul confronto in merito all'evoluzione del cinema documentaristico animalier e sulla promozione complementare tra Festival urbani e Festival montani, il GPFF intrattiene diversi rapporti e collaborazioni con i principali festival di cinema naturalistico di rilevanza internazionale quali il FINN Festival International Nature Namur, il Trento Film Festival, il Jackson Hole Wildlife Film Festival e CinemAmbiente.

In particolare nel 2019 è stata sottoscritta una convenzione di partenariato tra il Gran Paradiso Film Festival e il Festival International Nature Namur che prevede, a partire dalla 22ma edizione del GPFF scambi ed azioni di reciproca visibilità. In questo quadro, nel 2020 il Direttore Artistico del GPFF è stato invitato a prendere parte alla giuria tecnica del 26° FINN, occasione di scambio che apre anche alla possibilità di visionare molti tra i più significativi film documentari naturalistici internazionali, in vista della selezione per la 24^{ma} edizione del GPFF.

Tale collaborazione che si intende consolidare nel prossimo triennio, riguarda sia l'aspetto culturale e di programmazione, sia l'aspetto di comunicazione e turistico, nonché l'esplorazione di possibili accordi per azioni di fundraising congiunte tra i due Festival.

Collaborazione con il Corpo Forestale della Regione autonoma Valle d'Aosta

Nel mese di ottobre 2020 è stata sottoscritta una lettera di intenti tra la Fondazione e il Corpo Forestale della Regione autonoma Valle d'Aosta finalizzata all'avvio di una collaborazione per la realizzazione di sinergie con ricadute favorevoli sul territorio.

Gli obiettivi condivisi dell'accordo sono:

- la realizzazione di progetti congiunti di educazione ambientale rivolti a target diversi che possano sensibilizzare i cittadini e le comunità ad una maggiore responsabilità e attenzione alle questioni ambientali e al buon governo del territorio. Tali progetti, in virtù della crescente attenzione all'interconnessione tra le

dinamiche ambientali, sociali ed economiche, potranno avere come oggetto il tema, più ampio, dell'educazione allo sviluppo sostenibile;

- l'organizzazione congiunta di attività formative presso il Centro di Alta Formazione del Villaggio Minatori di Cogne¹¹⁷ con una ricaduta generativa sul territorio;
- attività di fundraising comune su bandi pubblicati nell'ambito della programmazione europea e nazionale, nonché su bandi di istituti privati quali fondazioni bancarie, ambientali, ecc.

Nel corso del triennio 2021-2023 si intende avviare e sviluppare tale collaborazione.

LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE

Nell'attività di valorizzazione del turismo naturalistico e culturale delle valli valdostane del Parco Nazionale Gran Paradiso la comunicazione richiede un costante sforzo, da un lato, nel coltivare e consolidare un rapporto diretto e continuativo con i media¹¹⁸ e, dall'altro, di aggiornamento per l'individuazione di strumenti efficaci e di azioni innovative per la promozione del territorio, dei servizi offerti e degli eventi organizzati da Fondation Grand Paradis. L'obiettivo del prossimo triennio sarà quello di replicare e, se possibile ampliare, i risultati dei precedenti esercizi, nei quali le attività di Fondation Grand Paradis hanno avuto riscontro da parte dei media a livello nazionale e internazionale, potenziando ancor più la comunicazione web, a cui le disposizioni per il contenimento della pandemia da covid-19 hanno dato particolare spinta nell'anno 2020.

Fondation Grand Paradis darà seguito all'attività di programmazione dei comunicati stampa e alla pianificazione delle newsletter (con oltre 5.300 iscritti), strumenti che consentono al pubblico di ricevere, con cadenza regolare, informazioni aggiornate relative al territorio del Gran Paradiso e all'attività di Fondation Grand Paradis.

Web e Social Media

Nel triennio si intende dare seguito alla gestione e aggiornamento dei seguenti siti:

www.grand-paradis.it - sito web istituzionale;

www.gpff.it - sito web ufficiale del Gran Paradiso Film Festival;

www.giroparchi.it - sito internet dedicato al progetto Giroparchi;

www.interregeurope.eu/digitourism - dedicato al progetto Interreg Digitourism

www.interreg-alcotra.eu/it/decouvrir-alcotra/les-projets-finances/pacta-promuovere-lazione-culturale-sul-territorio-alpino - dedicato al progetto P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin

www.iter-alcotra.eu - dedicato al progetto I.T.E.R. - Imaginez un Transport Efficace et Responsable;

www.giroparchi.tv - un contenitore multimediale dedicato al patrimonio naturalistico e culturale del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Parco Naturale Mont Avic;

www.grandparadis.movimentolento.it - che propone sul web gli itinerari di Géoguide Grand Paradis;

www.rhemesturismo.it - portale dedicato all'informazione turistica di Rhêmes-Notre-Dame.

Su indicazione dei comuni partner della Fondazione e cogliendo l'opportunità delle possibili sinergie realizzabili nell'ambito del progetto PACTA, nel 2021 si intenderebbe sviluppare il sito web istituzionale (www.grand-paradis.it) inserendo delle pagine di presentazione di siti di interesse naturalistico e culturale non gestiti da Fondation Grand Paradis, ma che insistono sul territorio di riferimento¹¹⁹.

¹¹⁷ Si citano a titolo esemplificativo i corsi di selvicoltura organizzati dal Corpo Forestale della Valle d'Aosta, nonché momenti di educazione ambientale.

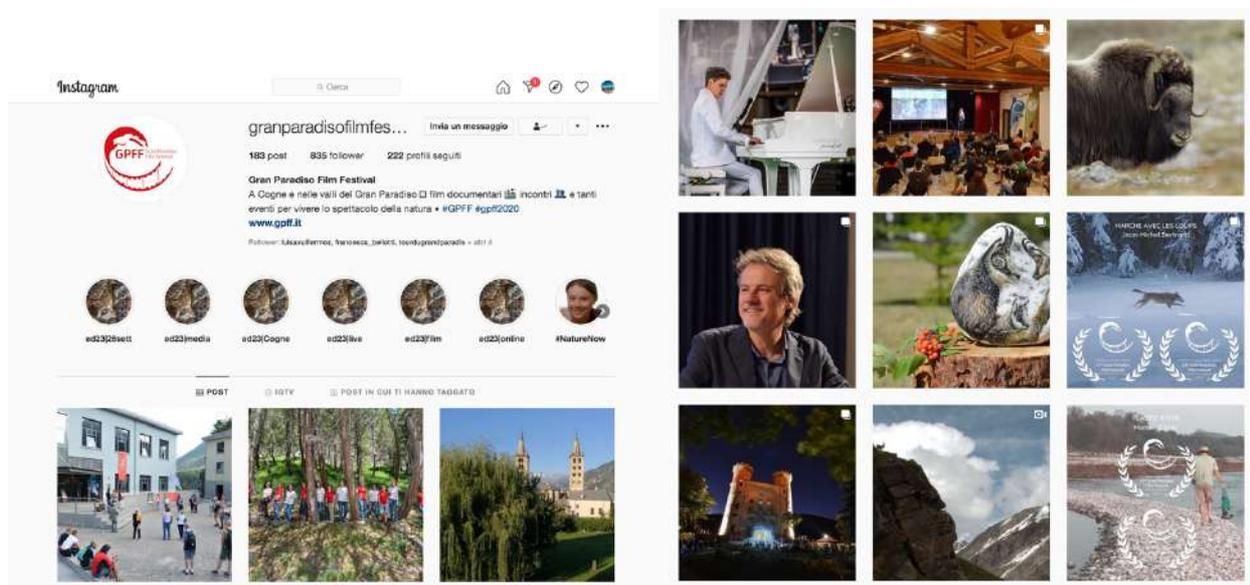
¹¹⁸ Rapporto possibile grazie ai numerosi contatti che Fondation Grand Paradis intrattiene, senza intermediazione di un ufficio stampa, garantendo in tal modo un risultato immediato senza costi esterni e andando a costituire un importante patrimonio di conoscenze.

¹¹⁹ A scopo esemplificativo e non esaustivo: il Castello di Aymavilles e il ponte acquedotto di Pont d'Ael.

Il 2020 ha visto un rafforzamento della comunicazione attraverso i canali web e social; queste azioni sono state sviluppate grazie ai progetti europei SONO e PACTA mediante i quali è stato prima formato il personale di Fondation Grand Paradis che si occupa di comunicazione e successivamente sviluppata una strategia di web marketing, con il supporto di un social media manager esterno per la promozione di alcuni eventi specifici.

Nell'esercizio 2021 si intende mettere ulteriormente a frutto queste competenze in continua acquisizione e sviluppare maggiormente l'utilizzo dei principali canali social¹²⁰ e di piattaforme web, incrementandone i risultati conseguiti.

La strategia di comunicazione online si articolerà su diversi fronti: lo sviluppo dei social media per allargare le community di fan/follower e migliorarne il coinvolgimento; la creazione di piattaforme web per lo streaming, già sperimentate nell'esercizio 2020 con buon riscontro di pubblico, per permettere una fruizione degli eventi anche a distanza; l'affiancamento di strategie di web marketing ad azioni di marketing più tradizionali, per la promozione di attività ed eventi; l'approdo di Fondation Grand Paradis e dei suoi contenuti su piattaforme online di rilevanza nazionale per la diffusione della cultura (Google Arts&Culture, Wikipedia, Wikimedia Commons). In particolare, si è effettuata candidatura ai bandi Wikimedia per istituzioni culturali, richiedendo una risorsa che si occupi gratuitamente di implementare i contenuti afferenti all'area del Gran Paradiso sul portale enciclopedico online.



Produzione video

Nel triennio 2021-2023, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili e mettendo a frutto le sinergie possibili con i progetti in corso¹²¹, si intende dare continuità alla produzione di materiale audiovisivo e multimediale e alla valorizzazione del materiale raccolto e realizzato nel corso degli ultimi anni¹²², non solo tramite le strutture gestite e i canali web a disposizione, ma anche attraverso opportunità di promozione che, di volta in volta, si presenteranno.

¹²⁰ Sono attualmente attive pagine dedicate a Fondation Grand Paradis e ai singoli progetti su Facebook, Twitter, YouTube e Instagram e nel 2021 si intende implementare l'utilizzo di LinkedIn.

¹²¹ Progetto PACTA ed eventuali opportunità che dovessero presentarsi.

¹²² In particolare il materiale audiovisivo realizzato per GioparchiTv - la web tv realizzata nell'ambito del progetto Gioparchi con il fine di promuovere il territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Parco Naturale Mont Avic - e le clip di valorizzazione dei Comuni coinvolti dal progetto SONO.

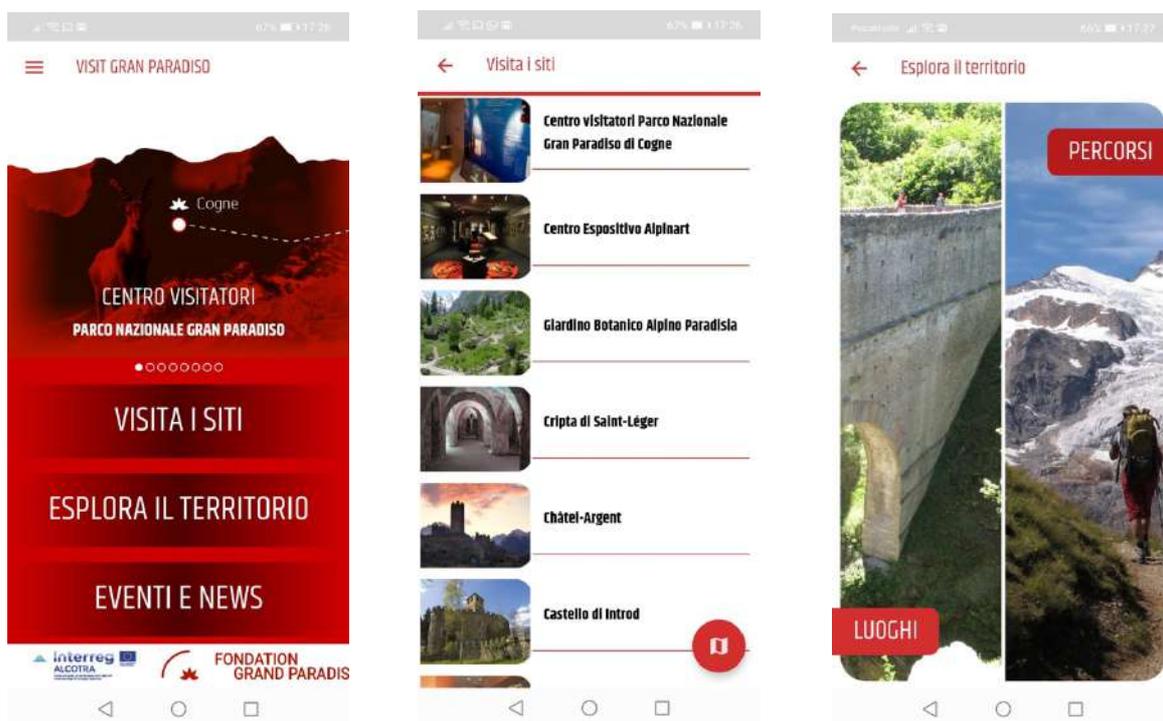
App

Nel corso dell'esercizio 2021 si intende proseguire il lavoro realizzato per creare la nuova app multilingua (ita-fra-eng) e multicanale (con contenuti video, immagini, audio e mappe) "Visit Gran Paradiso" finanziata grazie al progetto Interreg PACTA e progettata per consentire al pubblico di scoprire i siti di interesse naturalistico e culturale presenti sul territorio, questi ultimi visualizzabili su mappa, con georeferenziazione dell'utente e indicazione del percorso più rapido per raggiungerli.

Facilmente scaricabile su smartphone e tablet dall'App Store di iOS e dal Google Play Store di Android, l'app permette di accedere all'innovativo sistema di prenotazioni online adottato a partire dal 2020 da Fondation Grand Paradis, al fine di agevolare la procedura di registrazione agli eventi e conservazione dei contatti. Si intende arricchire l'app di nuovi contenuti: accanto ad alcune postazioni nei Centri Visitatori saranno posizionati qr-code per permettere di fruire un'esperienza arricchita da foto e video a 360°; questi contenuti potranno essere ricevuti su smartphone anche semplicemente avvicinandosi ad un determinato luogo/bacheca tramite *beacon* oppure entrando in una determinata area geografica (*geofencing*). Le audio descrizioni, inoltre, consentiranno di rendere accessibile parte delle informazioni alle persone non vedenti.

I contenuti presenti potranno essere organizzati in categorie flessibili per poter applicare dei filtri in base, ad esempio, al target di riferimento, alla durata del percorso e alla tipologia di informazione.

Grazie all'app sarà possibile conoscere non solo i punti d'interesse e gli itinerari, ma anche l'agenda degli eventi proposti dai Comuni del Gran Paradiso e rimanere costantemente aggiornati con la sezione news e le notifiche push, limitando la diffusione di materiale cartaceo in conformità con le precauzioni sanitarie.



Opuscolo digitale "Les pays du Paradis"

Nel triennio 2021-2023 verrà nuovamente proposto l'opuscolo "Les pays du Paradis", uno strumento di comunicazione unitaria, duttile e pratico, di efficacia consolidata negli anni e di vasta diffusione.

La brochure in versione digitale raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei Comuni aderenti, fornendo agli utenti anche approfondimenti sulle specificità dei diversi Comuni e informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi e delle peculiarità del Gran Paradiso.

Fondation Grand Paradis, che ha ideato e da sempre coordinato il progetto, curerà gli aspetti di progettazione, aggiornerà la grafica integrando e aggregando i contenuti forniti dai Comuni e realizzando una prima versione digitale del volume; saranno intrattenuti costanti rapporti con i Comuni al fine di proporre una edizione sempre aggiornata e puntuale della guida.

“Les pays du Paradis” verrà pubblicato sul sito istituzionale di Fondation Grand Paradis e sarà redatto un piano editoriale ad hoc per una continua promozione. Il catalogo verrà inviato periodicamente, tramite newsletter e diffuso sui social media di Fondation Grand Paradis e dei Comuni. L’edizione in formato digitale potrà essere accompagnata da un formato cartaceo laddove richiesto e previa individuazione delle necessarie risorse finanziarie.

Concorsi fotografici

Nel triennio 2021-2023 si intende dare continuità anche ai concorsi fotografici, che negli ultimi esercizi hanno riscontrato una buona partecipazione e implementato il ricco archivio fotografico di Fondation Grand Paradis.

Oltre ai concorsi tradizionali, si continuerà a riservare spazio all’organizzare di contest sul web e sui social media, al fine di attivare canali di promozione innovativi e raggiungere un target ampio ed eterogeneo. La realizzazione dei concorsi fotografici consentirà di proseguire nel continuo aggiornamento, a costo zero, dell’archivio fotografico di Fondation Grand Paradis che, a fronte dell’autorizzazione alla pubblicazione o all’utilizzo delle immagini da parte dei partecipanti, può essere usato per le azioni di comunicazione promosse durante l’anno.

L’archivio fotografico istituzionale sarà inoltre arricchito dalla partecipazione ad iniziative fotografiche a livello nazionale, che rappresentano un’occasione di valorizzazione e di promozione del territorio del Gran Paradiso e dei siti naturalistici e culturali oltre i confini regionali.