

Spett.le  
Gedirama Srl  
I Prismi - Reg.Borgnalle, 12/a  
11100 Aosta  
P.IVA 00361470073

OGGETTO: Acquisizione N.1 landing page versione Premium su www.rendezvous-vda.it

CUP B79I24010930001

Vs. riferimento: vs. preventivo del 13/5/2025

DESCRIZIONE	IMPORTO	
	IVA esc.	IVA inc.
<p>OFFERTA DIGITALE N.1 landing page versione Premium su www.rendezvous-vda.it La landing page Premium include: n. 1 articolo pubbliredazionale a cura della nostra redazione, photo gallery, geolocalizzazione, tasti call to action e link al sito aziendale e canali social. Possibilità di inserimento video promozionali (se forniti dal cliente) e download brochure, programma evento e locandine in formato PDF e condivisione e sponsorizzazione di 15 giorni Meta Ads (sui canali social ufficiali di Rendez-Vous Facebook, Instagram + Audience Network).</p>	€ 450,00	€ 549,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 450,00</b>	<b>€ 549,00</b>

Vogliate cortesemente emettere fattura a:

Fondazione Gran Paradiso - Grand Paradis, Villaggio Cogne 81, 11012 Cogne (AO)  
P.IVA 01093330072 C.F. 91041100073  
Codice destinatario: W7YVJK9

Riportando in fattura OGGETTO, CIG e CUP

**Attenzione:** Fondation Grand Paradis è soggetta alla scissione dei pagamenti (split payment)

L'aggiudicatario assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010 n. 136. Il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti di incasso o pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni costituisce causa di risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 3, comma 9-bis, della legge 13 agosto 2010 n. 136.

Il contratto sarà considerato risolto qualora venisse riscontrata o dovessero sopraggiungere clausole di esclusione dell'operatore economico aggiudicatario, ai sensi dell'art. 94 del D.lgs. 36/2023.

Fondation Grand Paradis si riserva l'eventuale esecuzione anticipata in pendenza della stipula del contratto, ai sensi dell'art. 17, comma 8, del D. Lgs. 36/2023.

Il Responsabile di Spesa  
Manuela Farina



Il Responsabile Unico del Progetto  
Chiara Bartolini



Il Responsabile dell'Istruttoria  
Laura Vascellari



Il Direttore  
Luisa Vuillermoz



**Oggetto**

Acquisizione N.1 landing page versione Premium su [www.rendezvous-vda.it](http://www.rendezvous-vda.it).

**Riferimento di bilancio/centro di costo/CIG/CUP**

Bilancio 2025/2027 approvato con delibera del Consiglio di amministrazione n. 9 in data 14/11/2024

CDC: 28°GPFF

CUP: B79I24010930001

**Responsabile Unico del Progetto (RUP)**

Chiara Bartolini

Il RUP dichiara di non incorrere nelle cause di incompatibilità, inconferibilità, conflitto di interessi e obbligo di astensione di cui alla normativa di riferimento vigente.

**Modalità di acquisizione**

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b del d.lgs. 36/2023.

**Preventivi richiesti:**

Preventivo telefonico/verbale

X Preventivo scritto

Op. economico: Gedirama Srl - I Prismi - Reg.Borgnalle,12/a – 11100 Aosta P.IVA 00361470073

**Offerte acquisite:**

Op. economico: Gedirama Srl - I Prismi - Reg.Borgnalle,12/a – 11100 Aosta P.IVA 00361470073- € 450 + IVA (Ns. Prot. 257 del 28/5/2025)

OFFERTA DIGITALE N.1 landing page versione Premium su [www.rendezvous-vda.it](http://www.rendezvous-vda.it)

La landing page Premium include: n. 1 articolo pubbliredazionale a cura della nostra redazione, photo gallery, geolocalizzazione, tasti call to action e link al vs sito aziendale e canali social. Possibilità di inserimento video promozionali (se forniti dal cliente) e download brochure, programma evento e locandine in formato PDF e condivisione e sponsorizzazione di 15 giorni Meta Ads (sui canali social ufficiali di Rendez-Vous Facebook, Instagram + Audience Network).

**Motivazioni inerenti la modalità di affidamento**

Considerata la rilevanza e l'unicità di [www.rendezvous-vda.it](http://www.rendezvous-vda.it), portale ufficiale di promozione turistica della Valle d'Aosta, perfettamente in linea con il target di Fondation Grand Paradis; considerato che il portale registra 26.000 accessi unici/mese, con un pubblico profilato (46% Nord Italia, 29% Svizzera, 18% Francia) e un'elevata permanenza media (3'55"), fattori che confermano l'efficacia del canale per la promozione delle attività istituzionali; considerato che l'offerta ricevuta dall'operatore economico Gedirama Srl relativa a n. 1 landing page Premium garantisce alta visibilità grazie a contenuti redazionali, strumenti multimediali e sponsorizzazione social; valutata la congruità dell'offerta si procede all'affidamento dell'incarico.

**Il Responsabile Unico del Progetto**

