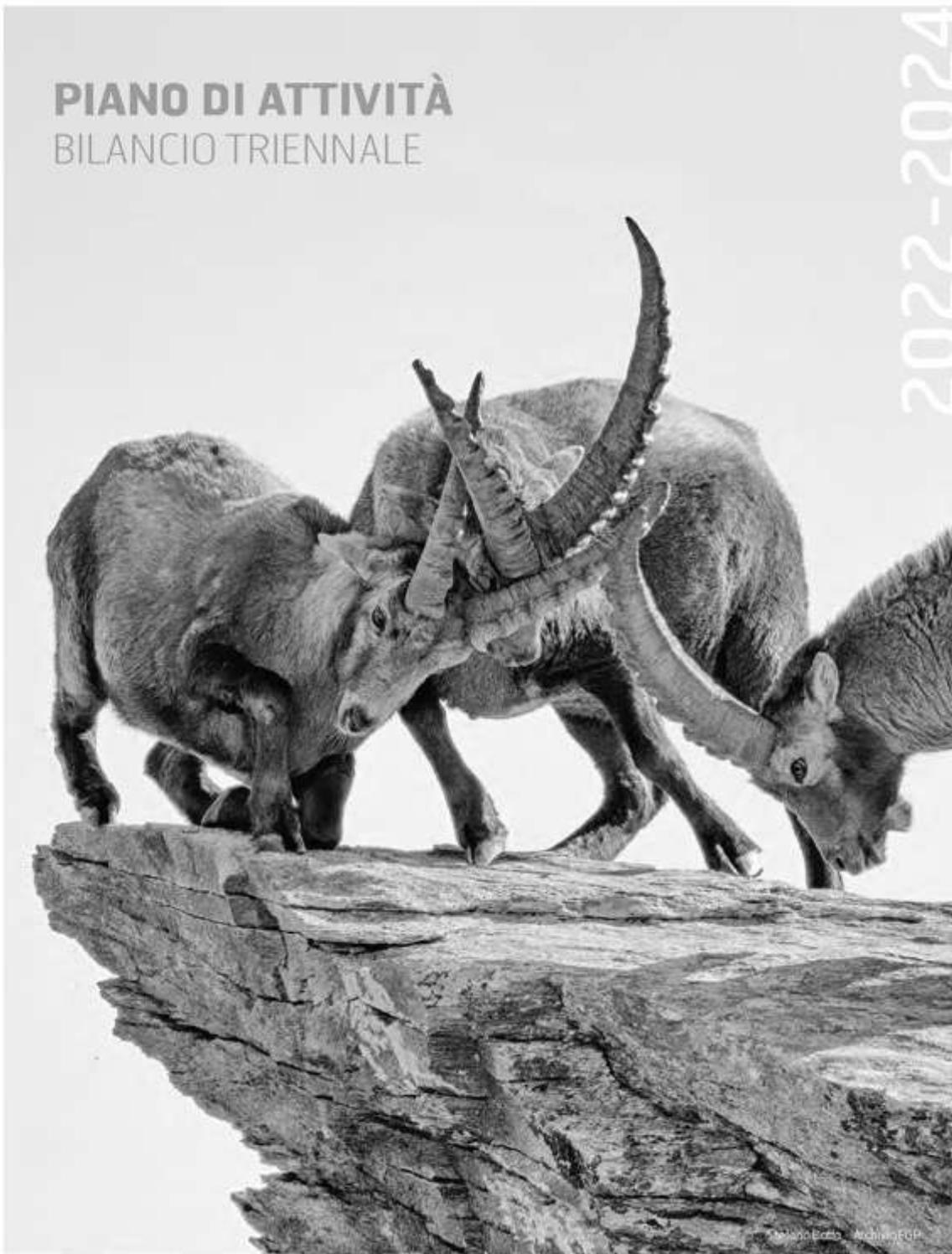


**PIANO DI ATTIVITÀ**  
BILANCIO TRIENNALE

2022-2024



## Sommario

<b>LINEE STRATEGICHE E OPERATIVE PER IL 2022-2024 .....</b>	<b>4</b>
<b>GLI ESERCIZI 2022 - 2023 - 2024 .....</b>	<b>7</b>
La gestione caratteristica ed extra-caratteristica .....	10
Gli investimenti e gli ammortamenti .....	13
<b>LA GOVERNANCE.....</b>	<b>14</b>
<b>LE RISORSE UMANE .....</b>	<b>15</b>
La dotazione organica .....	15
Stage e tirocini .....	16
<b>L'ATTIVITÀ DI FONDAZIONE GRAND PARADIS E I FABBISOGNI DEL TERRITORIO .....</b>	<b>17</b>
<b>I SITI NATURALISTICI E CULTURALI .....</b>	<b>18</b>
Giardino Botanico Alpino Paradisia - Cogne.....	26
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso- Cogne .....	27
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso - Rhêmes-Notre-Dame .....	28
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso - Valsavarenche .....	29
Castello di Introd - Introd.....	30
Cripta della Chiesa di Saint-Léger - Aymavilles .....	31
Itinerario "Vivre Châtel-Argent" - Villeneuve.....	32
Villaggio Minatori.....	33
<b>GLI EVENTI .....</b>	<b>34</b>
Gran Paradiso Film Festival .....	34
Giroparchi Nature Trail .....	36
Giroparchi Culture Trail.....	36
Grand Tour .....	37
Eventi in collaborazione con altri soggetti del territorio.....	38
I laboratori didattici e le attività di animazione .....	38
<b>I PROGETTI .....</b>	<b>39</b>
<b>Nuove proposte progettuali.....</b>	<b>39</b>
Progetto " <i>The best mountain place to smart work</i> " .....	39
PACTA+ Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpine PLUS.....	40
<b>Attività di Fundraising.....</b>	<b>41</b>
<b>Progetti in corso.....</b>	<b>42</b>
Digitourism.....	42
Attività relativa ai progetti conclusi .....	45
<b>ACCORDI E COLLABORAZIONI STRATEGICHE .....</b>	<b>46</b>
<b>Collaborazione con il Parco Nazionale Gran Paradiso nell'ambito delle iniziative per il centenario dell'area protetta .....</b>	<b>46</b>
<b>Collaborazione con ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile.....</b>	<b>46</b>
<b>Collaborazione con Compagnia Valdostana delle Acque – C.V.A.....</b>	<b>47</b>
<b>Convenzione con il Festival International Nature Namur – F.I.N.N.....</b>	<b>47</b>
<b>Convenzione con il Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi .....</b>	<b>47</b>

Collaborazione con l'Associazione Abbonamento Musei .....	48
Collaborazione con il Forte di Bard.....	48
<b><i>L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE .....</i></b>	<b>49</b>

## **LINEE STRATEGICHE E OPERATIVE PER IL 2022-2024**

Il piano attività del bilancio triennale di Fondation Grand Paradis viene redatto nel mese di ottobre 2021 quando permangono forti incertezze sull'evoluzione della pandemia e sui suoi effetti che negli ultimi due anni hanno stravolto il sistema economico e sociale a livello mondiale. La risposta della politica europea e nazionale a tale condizione è stata quella di mettere in campo un Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, PNRR, che sta portando il governo italiano a mettere a punto riforme strutturali e a impiegare circa 200 miliardi di euro di investimenti nel prossimo quinquennio.

Le previsioni sono dunque ancora di grande incertezza sul fronte sanitario ma si sta assistendo a tassi di crescita del PIL del 6 % frutto anche dell'enorme iniezione di liquidità già in atto nel sistema Paese.

In tale contesto economico e sociale caratterizzato da un lato da una forte incertezza ma dall'altro anche da un rimbalzo del sistema economico e da una necessità di mettere a terra e concretizzare una storica opportunità di spesa pubblica è auspicabile che la Regione Autonoma Valle d'Aosta adotti un approccio sistemico nel quale anche la Fondation Grand Paradis possa contribuire attivamente soprattutto nei progetti e iniziative legati alle politiche di turismo naturalistico ed in generale alla green economy.

Fondation Grand Paradis potrà essere una leva operativa utile per la Regione autonoma Valle d'Aosta e per i suoi soci per la realizzazione di progetti e iniziative legate alla green economy e alla transizione ecologica.

L'esercizio 2022 aprirà dunque possibili nuovi scenari per l'attività della Fondazione ma al contempo si caratterizzerà per un ulteriore momento di discontinuità importante: la fine della programmazione europea 2014-2020 – con ancora numerose attività di chiusura dei progetti in corso – e l'inizio della nuova programmazione 2021-2027 che richiederà un impegno creativo e progettuale ma non registrerà ancora nuove risorse finanziarie per coprire tali costi;

Anche tenendo conto di tali criticità, la Regione autonoma Valle d'Aosta provvederà ad adeguare il contributo annuale per riportare ad un equilibrio economico l'attività core di Fondation Grand Paradis, con un incremento pari a 75.000 euro, ovvero portando il contributo da 410.000 a 485.000 euro, in modo tale da poter dare continuità alle attività ed investire su progettualità che possano essere una risposta ai bisogni forti che la sfera pubblica deve soddisfare.

Tale equilibrio economico consentirà anche di esplorare nuove opportunità che potrebbero consistere nell'allargamento del perimetro di azione e condurre la Fondazione ad esplicitare un'azione ancora più incisiva per il territorio del Gran Paradiso e per la Valle d'Aosta nel suo complesso,

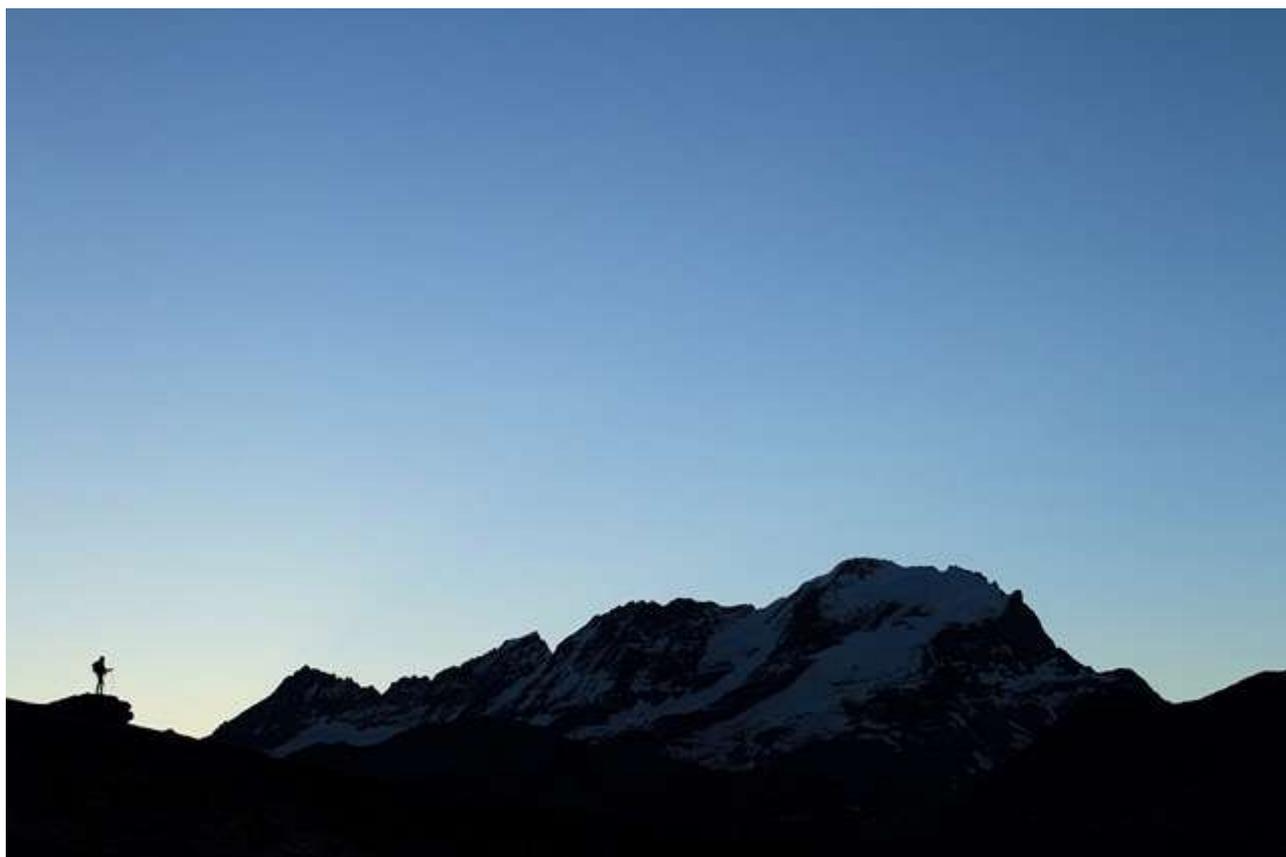
mantenendo il suo focus su un territorio che vede il 100° anno dall'istituzione del Parco Nazionale del Gran Paradiso, un *atout* su cui investire con convinzione da parte del settore pubblico e di quello privato.

In questo contesto e di fronte all'incertezza del futuro, si confermano le coordinate che continueranno a guidare l'azione della Fondazione: l'obiettivo di creare valore per il territorio, andando a intercettare i bisogni emergenti per dare risposte utili, con attenzione alla conservazione, alla sostenibilità, allo sviluppo e alla coesione sociale.

Con pragmatismo, Fondation Grand Paradis continuerà a perseguire la sua missione immaginando modelli gestionali innovativi per affrontare i nuovi problemi, per anticipare soluzioni e generare innovazione culturale e sociale intercettando segnali deboli<sup>1</sup>.

I punti fermi che modelleranno la sua azione restano però invariati e confermati nei 5 pilastri strategici:

1. Supportare il territorio in azioni e progetti verso la transizione verde e digitale
2. Proporre nuovi modelli turistici e di innovazione culturale
3. Contribuire ad innalzare il potenziale di crescita dell'economia e la creazione di occupazione
4. Investire sul capitale umano interno ed esterno
5. Riconoscere il valore del "*made in Gran Paradiso*" e del patrimonio culturale e paesaggistico come leva di sviluppo.



---

<sup>1</sup> Si veda in merito il paragrafo "Progetto The Best place to smart work" nel capitolo "Nuove proposte progettuali"

Le azioni concrete, che verranno meglio descritte nei capitoli che seguono, si tradurranno nella:

1. Valorizzazione in una logica di rete dei siti di interesse naturalistico e culturale dell'area del Gran Paradiso, dando continuità alle convenzioni con soci e partner per la gestione dei 7 siti aperti al pubblico e dei siti sub concessi a gestori privati.
2. Ideazione di attività di scoperta del territorio e creazione di eventi culturali di qualità, fruibili in presenza e in *streaming* - il cui evento di punta è il Gran Paradiso Film Festival che giungerà nel 2022 alla sua 25<sup>ma</sup> edizione - come occasione economica per l'attrazione turistica, come affermazione d'identità della comunità locale, come opportunità di visibilità per la ricerca scientifica e per l'educazione ambientale, come luogo di elaborazione di prospettive e di confronto intellettuale per lo sviluppo del Gran Paradiso.
3. Gestione di attività che connotino sempre più questa offerta del turismo sostenibile nel Gran Paradiso e che vanno dall'informazione turistica, alla mobilità sostenibile, alla offerta di servizi di *coworking*.

Tali attività saranno portate avanti nel triennio confermando i due principi guida:

- l'ampliamento della base operativa per raggiungere economie di scala, economie di competenza e una maggiore efficienza ed efficacia dell'azione;
- il rafforzamento dell'apertura all'internazionalizzazione che trova la sua principale ragion d'essere nell'intenzione di rendere il territorio più forte e competitivo attraverso l'apertura all'Europa e di attrarre nel Gran Paradiso nuove idee e risorse finanziarie.

## GLI ESERCIZI 2022 - 2023 - 2024

Il **conto economico** è predisposto in forma a scalare, secondo lo schema previsto dall'articolo 2425 del Codice Civile ulteriormente dettagliato in funzione delle specifiche attività di Fondation Grand Paradis.

L'esercizio 2022 presenta **un bilancio pari a 1.679.854,00 €**, comprensivo dei trasferimenti di risorse ai partner per il progetto PACTA+ pari a 334.504,00. Gli esercizi 2022, 2023, 2024 registrano un aumento del contributo regionale che passa da 410.000,00 € dell'esercizio 2021 a 485.000,00€ annui, i contributi del Parco Nazionale Gran Paradiso e dei Comuni restano costanti rispetto agli scorsi esercizi.

Sul piano dei costi la previsione formulata prevede una costanza dei costi di personale rispetto all'esercizio 2021 per l'intero triennio. Per i costi di beni e servizi è stata prevista un'inflazione annua pari al 2%. Gli ammortamenti sono stati calcolati in funzione degli investimenti previsti, pari a 52.000,00 € per il 2022, 24.000,00 € per il 2023 e 22.000,00 € per il 2024.

CONTO ECONOMICO

		2022	2023	2024
<b>A) VALORE PRODUZIONE</b>		<b>1.679.854 €</b>	<b>1.326.094 €</b>	<b>1.041.833 €</b>
<i>A.1) Ricavi vendite e prestazioni</i>		<i>51.000 €</i>	<i>51.000 €</i>	<i>51.000 €</i>
<b>1a) Ricavi vendita biglietti e gadget</b>		<b>36.000 €</b>	<b>36.000 €</b>	<b>36.000 €</b>
<i>1a1) Ricavi vendita biglietti di Ingresso</i>		<i>30.000 €</i>	<i>30.000 €</i>	<i>30.000 €</i>
<i>Paradisa</i>		<i>14.000 €</i>	<i>14.000 €</i>	<i>14.000 €</i>
<i>Centro visitatori Valsavarenche</i>		<i>2.000 €</i>	<i>2.000 €</i>	<i>2.000 €</i>
<i>Centro visitatori Rhemes-Notre-Dame</i>		<i>2.000 €</i>	<i>2.000 €</i>	<i>2.000 €</i>
<i>Centro visitatori Cogne</i>		<i>1.300 €</i>	<i>1.300 €</i>	<i>1.300 €</i>
<i>Castello di Introd</i>		<i>10.300 €</i>	<i>10.300 €</i>	<i>10.300 €</i>
<i>Chatel Argent</i>		<i>100 €</i>	<i>100 €</i>	<i>100 €</i>
<i>Cripta saint Legér</i>		<i>300 €</i>	<i>300 €</i>	<i>300 €</i>
<i>1a2) Ricavi vendita attività commerciali</i>		<i>6.000 €</i>	<i>6.000 €</i>	<i>6.000 €</i>
<b>1b) Ricavi da canone affitto</b>		<b>15.000 €</b>	<b>15.000 €</b>	<b>15.000 €</b>
<i>A.2) Variazioni di rimanenze prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti</i>		<i>0 €</i>	<i>0 €</i>	<i>0 €</i>
<i>A.3) Variazioni di lavori in corso su ordinazione</i>		<i>0 €</i>	<i>0 €</i>	<i>0 €</i>
<i>A.4) Incrementi immobilizzazioni per lavori interni</i>		<i>0 €</i>	<i>0 €</i>	<i>0 €</i>
<i>A.5) Altri ricavi e proventi</i>		<i>1.628.854 €</i>	<i>1.275.094 €</i>	<i>990.833 €</i>
<b>A.5.a) Regione: contributo annuo</b>		<b>385.000 €</b>	<b>385.000 €</b>	<b>385.000 €</b>
<b>A.5.a1) Maggiore contributo regionale e/o fund raising</b>		<b>100.000 €</b>	<b>100.000 €</b>	<b>100.000 €</b>
<b>A.5.b) Comuni soci: contributo annuo</b>		<b>56.000 €</b>	<b>56.000 €</b>	<b>56.000 €</b>
<b>A.5.c) Parco: Contributo annuo</b>		<b>10.000 €</b>	<b>10.000 €</b>	<b>10.000 €</b>
<b>A.5.d) Contributo da partner per attività sul territorio</b>		<b>13.000 €</b>	<b>13.000 €</b>	<b>13.000 €</b>
<b>A.5.d) Fund raising e/o assorbimento di costi fissi su nuovi progetti o su nuove aree di attività</b>		<b>0 €</b>	<b>74.401 €</b>	<b>87.174 €</b>
<i>A.5.e) Parco: contributo a parziale copertura spese di gestione</i>		<i>117.900 €</i>	<i>118.585 €</i>	<i>119.705 €</i>
<i>A.5.e.1) Segreteria turistica</i>		<i>40.600 €</i>	<i>40.600 €</i>	<i>40.600 €</i>
<i>A.5.e.2) Centro visitatori di Valsavarenche</i>		<i>12.100 €</i>	<i>12.221 €</i>	<i>12.466 €</i>
<i>A.5.e.3) Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame</i>		<i>13.150 €</i>	<i>13.413 €</i>	<i>13.681 €</i>
<i>A.5.e.4) Centro visitatori di Cogne</i>		<i>16.500 €</i>	<i>16.665 €</i>	<i>16.998 €</i>
<i>A.5.e.5) Giardino Alpino Paradisa</i>		<i>13.550 €</i>	<i>13.686 €</i>	<i>13.959 €</i>
<i>A.5.e.6) Quota a parziale copertura costi indiretti</i>		<i>22.000 €</i>	<i>22.000 €</i>	<i>22.000 €</i>
<i>A.5.f) Comuni: contributo a parziale copertura spese di gestione</i>		<i>39.600 €</i>	<i>39.871 €</i>	<i>40.103 €</i>
<i>A.5.f.1) Comune Aymavilles</i>		<i>5.000 €</i>	<i>5.000 €</i>	<i>5.000 €</i>
<i>A.5.f.2) Comune Introd</i>		<i>23.000 €</i>	<i>23.230 €</i>	<i>23.462 €</i>
<i>A.5.f.3) Comune Rhêmes-Notre-Dame</i>		<i>7.500 €</i>	<i>7.500 €</i>	<i>7.500 €</i>
<i>A.5.f.4) Comune Villeneuve</i>		<i>4.100 €</i>	<i>4.141 €</i>	<i>4.141 €</i>
<i>A.5.g) Ostello della Gioventù e Caffetteria: contributo a copertura spese</i>		<i>9.850 €</i>	<i>9.850 €</i>	<i>9.850 €</i>
<i>A.5.h) Scuola Alta Formazione Cinfai: contributo a parziale copertura spese</i>		<i>0 €</i>	<i>0 €</i>	<i>0 €</i>
<i>A.5.i) Contributi a valere su progetti europei</i>		<i>393.000 €</i>	<i>175.000 €</i>	<i>0 €</i>
<i>A.5.i.1) Progetto P.A.C.T.A +</i>		<i>327.000 €</i>	<i>172.000 €</i>	<i>0 €</i>
<i>A.5.i.2) Progetto Digitourism</i>		<i>66.000 €</i>	<i>3.000 €</i>	<i>0 €</i>
<i>A.5.j) Contributi per Gran Paradiso Film Festival</i>		<i>150.000 €</i>	<i>150.000 €</i>	<i>150.000 €</i>
<i>A.5.m) Contributo per Gioparchi Nature Trail</i>		<i>11.000 €</i>	<i>11.000 €</i>	<i>11.000 €</i>
<b>A.5.n) Contributi a valere su progetti europei da trasferire ai partners</b>		<b>334.504 €</b>	<b>123.387 €</b>	<b>0 €</b>
<i>A.5.p) Contributo per Gioparchi Culture Trail</i>		<i>9.000 €</i>	<i>9.000 €</i>	<i>9.000 €</i>

<b>B) COSTI PRODUZIONE</b>		<b>1.666.854 €</b>	<b>1.313.093 €</b>	<b>1.028.832 €</b>
<i>B.1) Materie prime, sussidiari, di consumo e merci</i>		<i>43.200 €</i>	<i>42.153 €</i>	<i>43.236 €</i>
B.1.a) Prodotti per ufficio		6.700 €	6.901 €	7.108 €
B.1.b) Prodotti per riscaldamento		29.000 €	25.750 €	26.522 €
B.1.c) Beni durevoli di valore inferiore a 500 euro		1.850 €	1.906 €	1.962 €
B.1.d) Materiale di consumo		1.650 €	1.597 €	1.644 €
B.1.e) Libri, cartine, poste, gadget		4.000 €	6.000 €	6.000 €
<i>B.2) Servizi</i>		<i>155.352 €</i>	<i>158.135 €</i>	<i>161.995 €</i>
B.2.a) Promozione e pubblicità		1.650 €	1.683 €	1.750 €
B.2.b) Guide		33.785 €	34.461 €	35.150 €
B.2.c) Rimborso spese per anticipi		4.500 €	4.500 €	4.500 €
B.2.d) Spese di rappresentanza		300 €	306 €	373 €
B.2.e) Assicurazione Kangoo e batterie		1.750 €	1.785 €	1.821 €
B.2.f) Manutentore		7.200 €	7.344 €	7.491 €
B.2.g) Quotidiani riviste e pubblicazioni		600 €	612 €	624 €
B.2.h) Linee telefoniche		3.840 €	3.917 €	3.995 €
B.2.i) Materiale e manutenzioni ordinarie		7.450 €	7.599 €	7.751 €
B.2.l) Servizi amministrativi e fiscali		8.800 €	8.976 €	9.156 €
B.2.m) Servizi paghe e contributi		12.500 €	12.750 €	13.005 €
B.2.n) Servizi tecnici		2.600 €	2.652 €	2.705 €
B.2.o) Compenso revisore		10.000 €	10.000 €	10.000 €
B.2.p) Servizi legali		810 €	826 €	826 €
B.2.q) Servizi per sistema informatico		10.800 €	11.016 €	11.236 €
B.2.r) Assicurazioni		12.100 €	12.342 €	12.589 €
B.2.s) Pulizia locali		4.667 €	4.760 €	5.807 €
B.2.t) Spese postali		300 €	315 €	321 €
B.2.u) Formazione ed aggiornamento		2.000 €	2.040 €	2.081 €
B.2.v) Altri servizi esterni		6.650 €	6.783 €	6.919 €
B.2.w) Servizio dati - Internet		6.900 €	7.038 €	7.179 €
B.2.y) Energia elettrica		11.170 €	11.393 €	11.621 €
B.2.z) Altre utenze (rifiuti, acqua)		2.820 €	2.876 €	2.934 €
B.2.z.1) Canone d'affitto		2.160 €	2.160 €	2.160 €
<i>B.3) Godimento di beni di terzi</i>		<i>0 €</i>	<i>0 €</i>	<i>0 €</i>
<i>B.4) Personale per la sede, per i siti gestiti, per i progetti</i>		<i>680.848 €</i>	<i>666.288 €</i>	<i>633.288 €</i>
B.4.a) Siti		49.848 €	48.288 €	48.288 €
B.4.b) Sede		585.000 €	585.000 €	585.000 €
B.4.c) Progetto P.A.C.T.A +		40.000 €	33.000 €	0 €
B.4.d) Progetto Digitourism		6.000 €	0 €	0 €
<i>B.5) Ammortamenti e svalutazioni</i>		<i>52.000 €</i>	<i>24.000 €</i>	<i>22.000 €</i>
<i>B.6) Variazioni rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</i>		<i>0 €</i>	<i>0 €</i>	<i>0 €</i>
<i>B.7) Accantonamenti per rischi</i>		<i>0 €</i>	<i>0 €</i>	<i>0 €</i>
<i>B.8) Altri accantonamenti</i>		<i>0 €</i>	<i>0 €</i>	<i>0 €</i>
<i>B.9) Oneri diversi di gestione</i>		<i>735.454 €</i>	<i>422.517 €</i>	<i>168.314 €</i>
B.9.a) Acquisti/servizi per progetto P.A.C.T.A +		211.000 €	126.000 €	0 €
B.9.b) Acquisti/servizi per progetto Digitourism		22.000 €	5.000 €	0 €
B.9.c) Acquisti/servizi per progetto Gran Paradiso Film Festival		150.000 €	150.000 €	150.000 €
B.9.d) Acquisti/servizi per Gioparchi nature Trail		6.000 €	6.120 €	6.242 €
B.9.e) Trasferimenti ai partners dei contributi a valere su progetti europei		334.504 €	123.387 €	0 €
B.9.f) Imposte e tasse		950 €	950 €	950 €
B.9.g) Versamento Biglietti al Comune		8.000 €	8.000 €	8.000 €
B.9.h) Acquisti/servizi per Gioparchi culture Trail		3.000 €	3.060 €	3.121 €
<b>Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)</b>		<b>13.000 €</b>	<b>13.000 €</b>	<b>13.000 €</b>

<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>		0 €	0 €	0 €
C.1) Proventi da partecipazioni		0 €	0 €	0 €
C.2) Altri proventi finanziari		0 €	0 €	0 €
C.3) Interessi ed altri oneri finanziari		0 €	0 €	0 €
C.3-bis) Utili e perdite su cambi		0 €	0 €	0 €
<b>D) Rettifiche di valore di attività finanziarie</b>		0 €	0 €	0 €
D.1) Rivalutazioni		0 €	0 €	0 €
D.2) Svalutazioni		0 €	0 €	0 €
<b>E) Proventi ed oneri straordinari</b>		0 €	0 €	0 €
E.1) Proventi, con separata indicazione delle plusvalenze da alienazioni		0 €	0 €	0 €
E.2) Oneri, con separata indicazione delle minusvalenze da alienazioni e delle imposte di esercizi precedenti		0 €	0 €	0
<b>Risultato prima delle imposte ( A - B +- C +- D +- E)</b>		<b>13.000 €</b>	<b>13.000 €</b>	<b>13.000 €</b>
E.3) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti differite e anticipate		13.000 €	13.000 €	13.000 €
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>		<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>

## LA GESTIONE CARATTERISTICA ED EXTRA-CARATTERISTICA

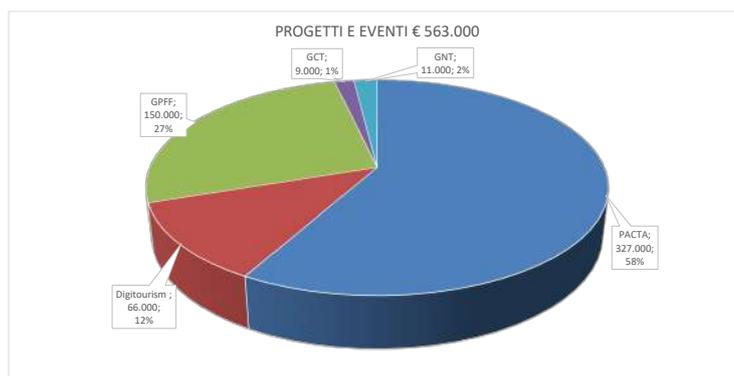
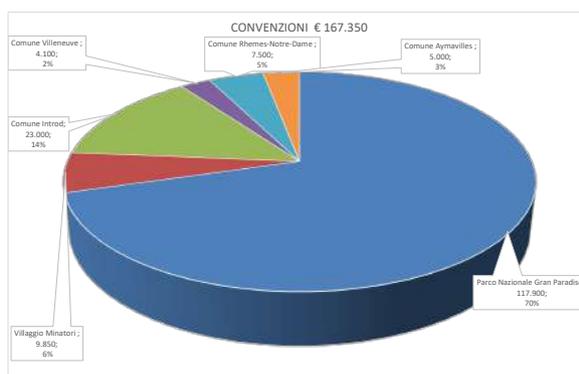
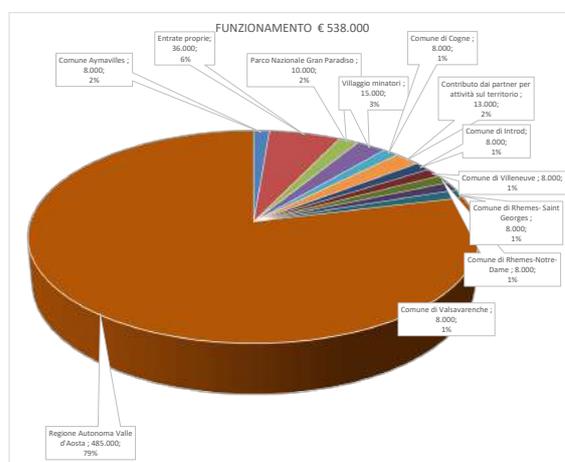
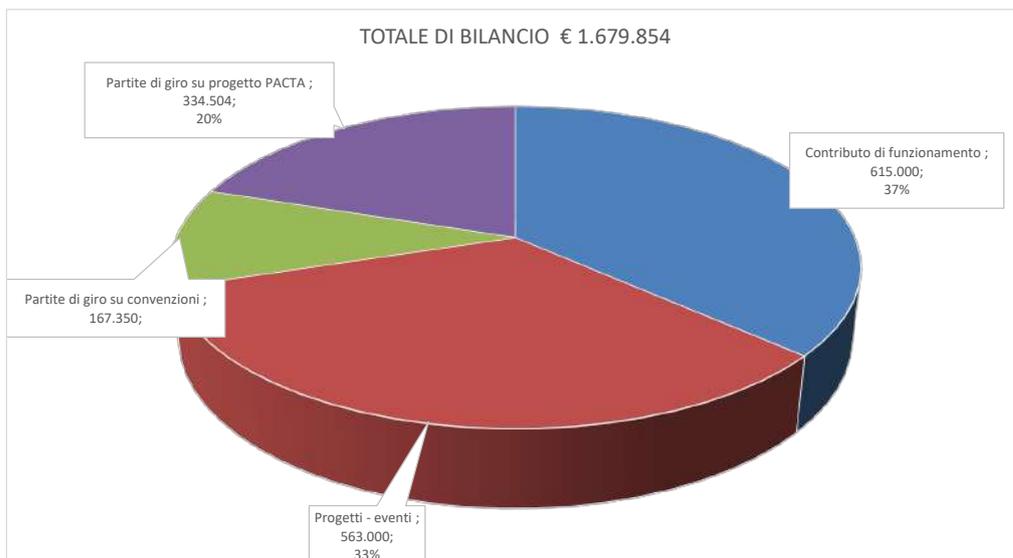
I ricavi della gestione caratteristica 2022 sono pari a 782.350,00 € mentre i costi sono pari a 908.450,00€. Il disavanzo di 126.100,00 € della gestione caratteristica viene compensato da un risultato positivo della gestione extra-caratteristica che porta quindi Fondation Gran Paradis al raggiungimento del pareggio di bilancio. Verranno ricercate tutte le opportunità che possano portare un contributo positivo al bilancio, in parte descritte anche nel piano attività ma non registrate nel conto economico in assenza di certezza. Con ciò si intende dare mandato alla Direzione di esplorare tutte le possibilità: partecipazione a bandi e a progetti, finanziamento all'attività istituzionale da parte di terzi, vendita di servizi, eventuali nuovi accordi congiunti con il solo vincolo di generare un saldo positivo della gestione.

Gestione caratteristica		Gestione extracaratteristica		Totali	
Ricavi	Costi	Ricavi	Costi	Ricavi	Costi
782.350	908.450	563.000	436.900	1.345.350	1.345.350
Trasferimento risorse ai partner progetto P.A.C.T.A +				334.504	334.504
<b>TOTALE DI BILANCIO</b>				<b>1.679.854</b>	<b>1.679.854</b>

La matrice dei flussi in entrata<sup>2</sup>

La composizione delle entrate - Matrice de flussi										
	Contributo di funzionamento	Progetti EU		GPFF	GCT	GNT	TOT	%	Rimborso spese su convenzioni	Partite di giro progetto PACTA
		PACTA+	Digitourism							
Regione Autonoma Valle d'Aosta	385.000			35.000			420.000,00	35,65%		
	100.000						100.000,00	8,49%		
Fondi da finanziamenti europei		327.000	66.000				393.000,00	33,36%		
Partite di giro su fondi europei							0,00	0,00%		334.504
Parco nazionale Gran Paradiso	10.000			23.000		10.000	43.000,00	3,65%	117.900	
Entrate proprie	36.000						36.000,00	3,06%		
Fondazione CRT				25.000			25.000,00	2,12%		
Contributi da partner per attività sul territorio	13.000						13.000,00	1,10%		
Comune di Cogne	8.000			15.000			23.000,00	1,95%		
Villaggio Minatori	15.000						15.000,00	1,27%	9.850	
Mibact				15.000			15.000,00	1,27%		
Comune di Introd	8.000				2.000		10.000,00	0,85%	23.000	
Comune di Villeneuve	8.000				2.000		10.000,00	0,85%	4.100	
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	8.000						8.000,00	0,68%	7.500	
Comune di Valsavarenche	8.000						8.000,00	0,68%		
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	8.000				2.000		10.000,00	0,85%		
Comune di Aymavilles	8.000				2.000		10.000,00	0,85%	5.000	
Federparchi				5.000			5.000,00	0,42%		
Fondazione Comunitaria				3.000			3.000,00	0,25%		
CAI				3.000			3.000,00	0,25%		
Consiglio Regionale				10.000			10.000,00	0,85%		
Segretariato permanente della convenzione delle Alpi				1.000	1.000	1.000	3.000,00	0,25%		
Compagnia Valdostana delle acque Energie S.r.l				15.000			15.000,00	1,27%		
<b>TOTALE</b>	<b>615.000</b>	<b>327.000</b>	<b>66.000</b>	<b>150.000</b>	<b>9.000</b>	<b>11.000</b>	<b>1.178.000</b>	<b>100,00%</b>	<b>167.350</b>	<b>334.504</b>
	52,21%	27,76%	5,60%	12,73%	0,76%	0,93%				

<sup>2</sup> I seguenti grafici rappresentano i ricavi di Fondation Grand Paradis relativi ai contributi versati dai soci a copertura totale o parziale dei costi relativi alle convenzioni attive. L'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso corrisponde alla Fondazione un contributo forfettario al netto dei ricavi dei biglietti. Il Comune di Introd riconosce alla Fondazione un importo pari al 100% dei costi diretti trattenendo una quota parte dei ricavi dei biglietti. Il Comune di Aymavilles versa un contributo forfettario pari a € 5.000 a copertura delle spese sostenute per la fruizione turistica della Cripta di Saint Léger e per le attività di promozione del territorio. Il Comune di Rhêmes-Notre-Dame corrisponde un contributo forfettario pari a € 7.500 a copertura dei costi relativi ad attività varie richieste dal Comune stesso. Il Comune di Villeneuve riconosce alla Fondazione un contributo pari al 100% dei costi diretti relativi alla fruizione turistica del percorso "Vivre Châtel-Argent".



## GLI INVESTIMENTI E GLI AMMORTAMENTI

Durante lo scorso triennio, i principali investimenti sono stati realizzati nell'ambito dei progetti PACTA e SONO che hanno permesso la realizzazione di importanti migliorie negli allestimenti dei siti<sup>3</sup>.

Per il triennio 2022-24 si intende continuare, laddove possibile, ad investire nell'ambito delle azioni che verranno iscritte nei nuovi progetti a valere sulla programmazione 2021-27. Per quanto concerne la programmazione in chiusura (2014-20), sono già state inserite azioni di investimento sia nel progetto PACTA+<sup>4</sup> sia nella *pilot action* del progetto Digitourism<sup>5</sup>.

Oltre agli investimenti a valere sui progetti, sono previsti alcuni investimenti per l'attività istituzionale di Fondazione che riguarderanno prevalentemente la dotazione tecnica principalmente relativi al CED.

In particolare, sarà necessario provvedere alla sostituzione del *server* che in prospettiva non offrirà più condizioni di affidabilità perché ormai obsoleto (tempo di esercizio di circa 9 anni e sistema operativo di circa 10 anni fa)<sup>6</sup>.

---

<sup>3</sup> Si citano ad esempio:

- postazione immersiva dedicata alla valorizzazione della bolla di Papa Niccolò V del 1453, presso il Castello di Introd;
- postazioni immersive-emozionali dedicate al Gufo reale ed allo Stambecco delle Alpi;
- postazione per la salita alla vetta del Gran Paradiso attraverso la realtà virtuale;
- postazione Imparaparco dedicata alla diffusione di contenuti formativi sul territorio del Gran Paradiso;
- allestimento itinerante per la proiezione in esterno di contenuti su Natura e Cultura nel Gran Paradiso;
- allestimenti ledwall da esterno presso i Centri visitatori del PNGP per la diffusione di contenuti promozionali e informativi;
- allestimento per la valorizzazione della statua "Bouquetin" di Donato Savin, presso la piazzetta del Villaggio Minatori;
- allestimenti espositivi per mostre itineranti in esterno.

<sup>4</sup> Il progetto è stato presentato a giugno 2021 sul bando per progetti "Ponte" del programma Alcotra (si veda a tal riguardo il capitolo "Nuove proposte progettuali").

<sup>5</sup> L'azione è stata presentata nell'ambito del progetto Digitourism ed è stata approvata a ottobre 2021 (si veda a tal riguardo il capitolo "Progetti in corso").

<sup>6</sup> Questa macchina è strategica e delicata in quanto gestisce gli accessi degli utenti al dominio e le relative autorizzazioni, le macchine virtuali (protocollo e vecchio sistema di contabilità) e i servizi di *backup*. Per la sostituzione del *server* saranno valutate sia soluzioni che prevedono l'acquisto di una macchina server più performante e ridondata a livello di alimentazione e di dischi, sia soluzioni che prevedono lo spostamento dell'architettura su *Cloud*, non avendo quindi più la gestione degli accessi in locale sulla rete di dominio ma su *Cloud* appositamente configurati e dimensionati.

## LA GOVERNANCE

Nei primi mesi del 2021, a seguito delle elezioni politiche e amministrative in Valle d'Aosta e della scadenza degli organi istituzionali di Fondation Grand Paradis, sono stati nominati i nuovi membri del Comitato esecutivo e del Consiglio di Amministrazione ed è stato nominato il nuovo Presidente, il Consigliere della Regione autonoma Valle d'Aosta, Corrado Jordan.

Nel complesso si prevede che il triennio 2022 - 2024 possa essere caratterizzato da **stabilità e continuità nella governance**<sup>7</sup> e che questo elemento possa contribuire positivamente al dialogo con i partner ed al coordinamento con gli uffici della Regione autonoma Valle d'Aosta consentendo di dare respiro alle iniziative che il Consiglio di Amministrazione vorrà portare avanti. Il Revisore legale andrà invece incontro a scadenza a marzo 2023. Oltre a ciò, l'unica variazione che potrebbe intervenire potrebbe derivare dalle elezioni amministrative che si terranno nel 2022 nel Comune di Valsavarenche.

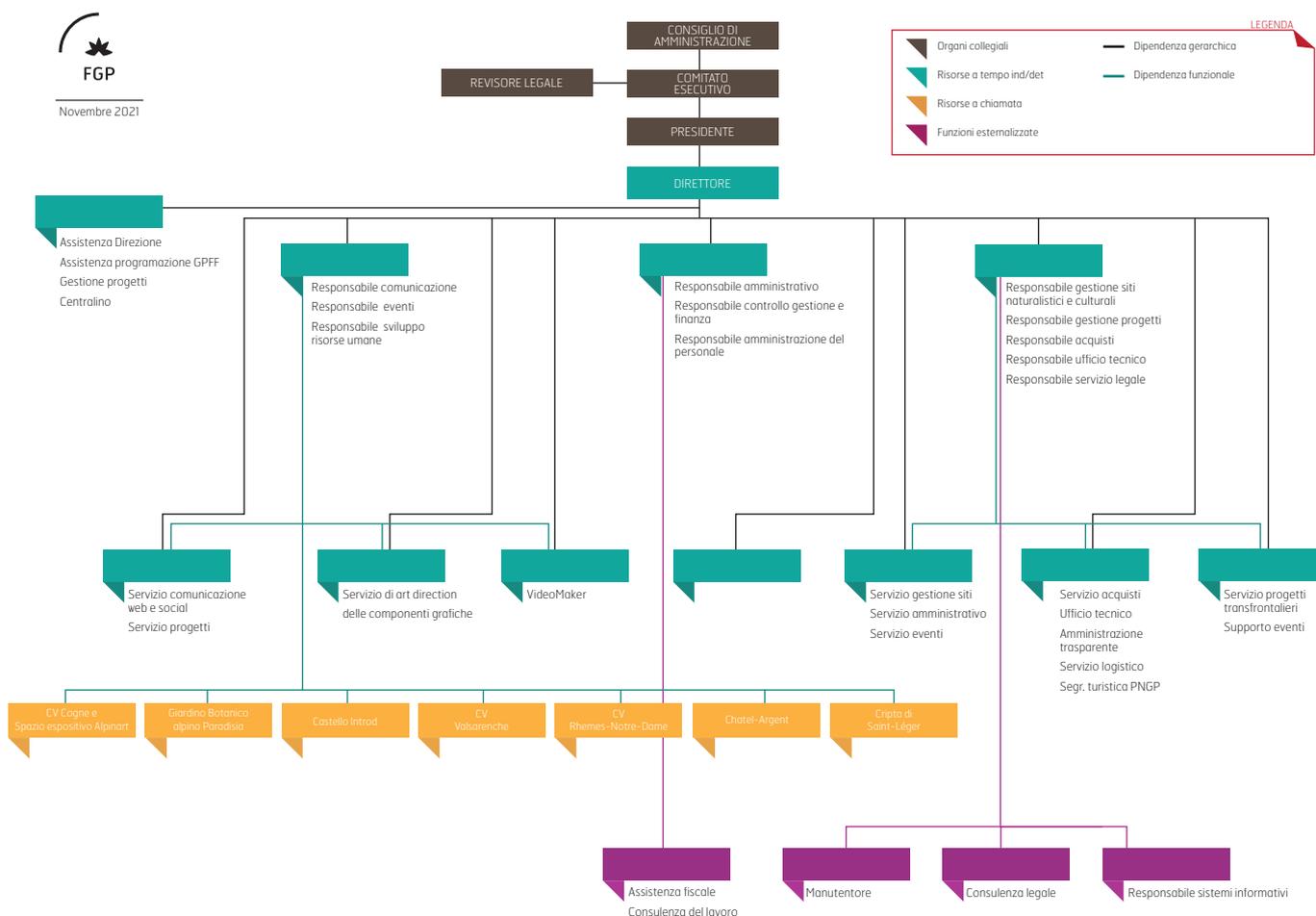


<sup>7</sup> Con riferimento alla Presidenza, al Consiglio di Amministrazione e al Comitato esecutivo.

# LE RISORSE UMANE

## LA DOTAZIONE ORGANICA

La **dotazione organica** per il funzionamento di Fondation Grand Paradis per il 2022 è **costante** rispetto all'esercizio 2021, ovvero pari a 12 dipendenti su base annua e a 10 risorse stagionali e potrà adeguarsi nel triennio 2022-2024 in funzione dell'eventuale ridefinizione del perimetro di attività.



Purtroppo l'attività degli ultimi anni è stata caratterizzata da un **elevato turnover** dovuto alla collocazione della sede in una vallata laterale e in un comune di montagna, lontano dai principali centri urbani, nonché alla forte competizione delle selezioni indette nel settore pubblico<sup>8</sup>. Per cercare di ridurre questo fenomeno e facilitare la conciliazione tra il lavoro e la vita privata dei dipendenti, nonché per massimizzare la resa e l'efficacia dell'attività, Fondation Grand Paradis adotta, dal 2017, per alcune figure chiave, forme di **smart working** capaci di **aumentare la flessibilità** dell'intera organizzazione e di mantenere **elevato il livello di motivazione** del personale. Dopo la parentesi legata alla pandemia, in cui tutte le risorse hanno lavorato in *smart working*, si è tornati ad attivarlo per figure chiave e responsabili di area.

Per fare fronte al **turnover** inoltre ogni anno vengono organizzati dei **"job day"**, giornate a porte aperte per entrare in contatto con risorse di potenziale interesse, vengono banditi **concorsi pubblici** finalizzati alla creazione di graduatorie a cui attingere sulla base delle necessità, e condotte ricerche di mercato mirate.

<sup>8</sup> Parte del personale formato per anni da Fondation Grand Paradis ha vinto concorsi indetti dalla Regione autonoma Valle d'Aosta, dal CELVA, e dall'Office Regional du Tourisme.

Le risorse umane sono il principale fattore di successo dell'attività di Fondation Grand Paradis e per questo si ritiene da sempre fondamentale investire sulla formazione e sull'accrescimento delle competenze specifiche del personale impiegato<sup>9</sup>.



### STAGE E TIROCINI

Nell'ottica di rappresentare un'opportunità di formazione e crescita e di agevolare le scelte professionali degli studenti mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro, Fondation Grand Paradis intende dare continuità – qualora se ne presenti l'opportunità – anche per il triennio 2022-2024 agli stage e tirocini formativi con l'Università della Valle d'Aosta e con l'Università degli Studi di Torino. Tali collaborazioni consentono inoltre a Fondation Grand Paradis di beneficiare delle idee e del lavoro di nuove giovani risorse.

In considerazione della proficua esperienza e del livello di soddisfazione raggiunto in passato da parte della Fondazione e dell'Agenzia regionale del lavoro nelle collaborazioni degli anni passati<sup>10</sup>, nel triennio 2022-2024 si valuterà la partecipazione di Fondation Grand Paradis al programma di scambio internazionale Eurodyssée<sup>11</sup>.

---

<sup>9</sup> Le risorse finanziarie dedicate alla formazione del personale per il triennio 2022-2024 saranno limitate e verranno colte tutte le opportunità di formazione gratuita o realizzata nell'ambito di accordi o progetti.

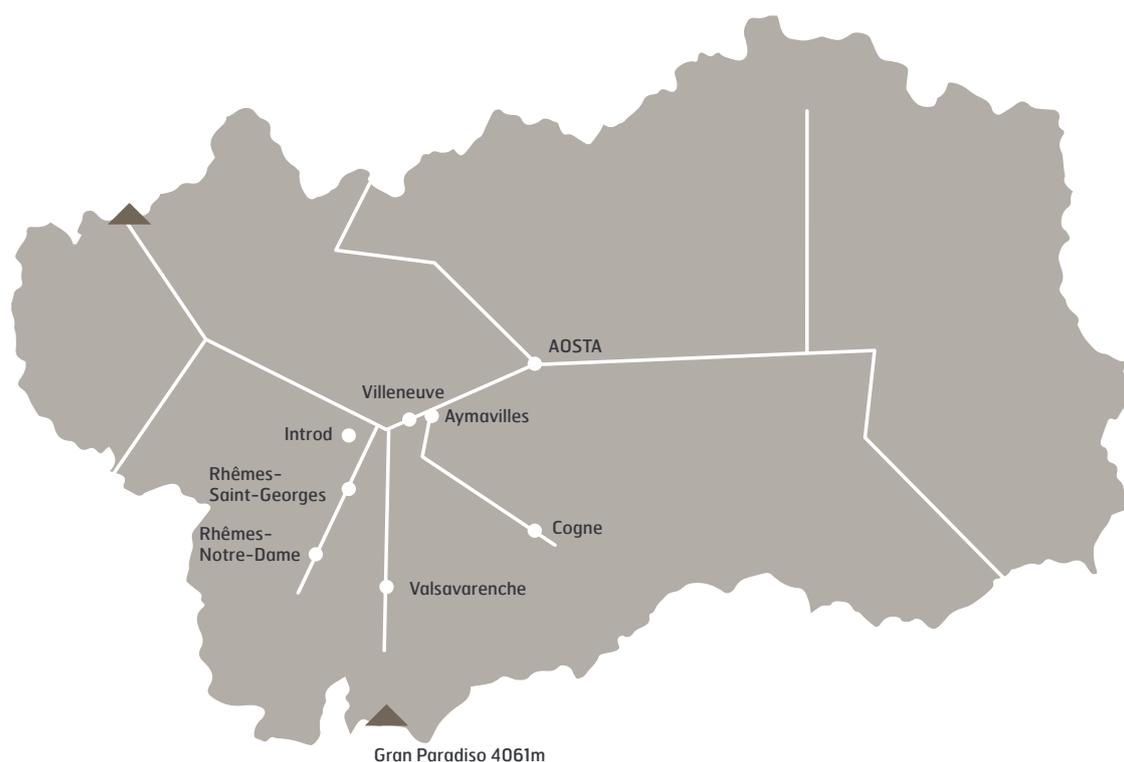
<sup>10</sup> A partire dal 2008 Fondation Grand Paradis partecipa al programma Eurodyssée, un progetto dell'Assemblea delle Regioni d'Europa (ARE) che ha l'obiettivo di migliorare le opportunità dei giovani europei di entrare nel mercato del lavoro, offrendo loro la possibilità di acquisire un'esperienza professionale all'estero. Nell'ambito del programma la fondazione ha ospitato dal 2008 ad oggi otto tirocinanti per periodi da cinque a sette mesi.

<sup>11</sup> Fondation Grand Paradis si propone di dare continuità all'esperienza durante tutto l'arco dell'anno, compatibilmente con la domanda, accogliendo stagisti di diverse nazionalità che possano essere di supporto alle diverse aree funzionali apportando utili contributi e rafforzando le competenze linguistiche interne.

## L'ATTIVITÀ DI FONDAZIONE GRAND PARADIS E I FABBISOGNI DEL TERRITORIO

Fondation Grand Paradis opera per una **gestione integrata della destinazione turistica del Gran Paradiso**, attraverso la gestione dei siti di interesse culturale e dei beni paesaggistici, la promozione e il coordinamento del sistema museale, dei Centri visitatori del Parco, di castelli e giardini botanici, l'organizzazione di eventi e rassegne, festival e manifestazioni di natura artistico-culturale.

Il territorio di competenza include i **Comuni di Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche e Villeneuve** ma, coerentemente con la propria *mission* e laddove sia garantita la necessaria copertura finanziaria, Fondation Grand Paradis **potrà svolgere attività anche al di fuori di del proprio territorio di riferimento**.



In un'ottica di crescita e ottimizzazione delle sinergie in atto con il territorio di riferimento, vengono costantemente **stimolate e raccolte indicazioni e proposte da parte dei partner** di Fondation Grand Paradis in merito ai **fabbisogni** più stringenti **per lo sviluppo turistico sostenibile** dei sette comuni e alle possibili azioni da mettere in campo. Le proposte pervenute sono state recepite nel presente piano di attività e programmazione<sup>12</sup> e, nel triennio 2022-2024, si cercheranno di dare risposte positive compatibilmente con le risorse finanziarie che saranno messe a disposizione.

<sup>12</sup> Si vedano al riguardo i paragrafi relativi ai singoli comuni ed il capitolo "La comunicazione e la promozione".

## I SITI NATURALISTICI E CULTURALI

Per il triennio 2022-2024, Fondation Grand Paradis gestirà 7 siti di interesse naturalistico e culturale.

### Siti di interesse naturalistico:

- **Giardino Botanico Alpino Paradisia** a Cogne
- **Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne**
- **Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame**
- **Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche**

### Siti di interesse culturale:

- **Castello di Introd**
- **Cripta di Saint-Léger** ad Aymavilles
- **Châtel-Argent** a Villeneuve

Fondation Grand Paradis, collaborerà inoltre, in continuità con l'esercizio precedente, alla promozione di 3 ulteriori siti culturali sul territorio:

- **Maison Bruil** d'Introd
- **Maison Musée Jean-Paul II** a Introd
- **Maison Pellissier** a Rhêmes-Saint-Georges

I siti vengono gestiti in attuazione di apposite convenzioni siglate con i partner, che prevedono una copertura parziale o totale dei costi.

Nel prossimo triennio è previsto il rinnovo delle **convenzioni** in scadenza, previa condivisione con i relativi partner. Per quanto concerne le convenzioni con l'Ente Parco, nel mese di gennaio 2022 saranno soggette ad una revisione e potranno essere sostituite da una convenzione unica.

Oltre alla gestione dei siti sopra riportati, Fondation Grand Paradis si occupa della gestione della **Segreteria turistica di versante del Parco Nazionale Gran Paradiso**; la relativa convenzione scadrà a gennaio 2022 e sarà rinnovata nelle forme che saranno concordate tra le parti.

La segreteria turistica opera a supporto del Parco la promozione e la presentazione del territorio dell'area protetta attraverso modalità e attività che vengono definite e concordate con il Parco ogni anno ed offre un servizio di informazione turistica in presenza e online.

Nel triennio verrà data continuità alla **convenzione**<sup>13</sup> con l'**Associazione Abbonamento Musei**. Tale **convenzione**, volta ad incrementare l'attività di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale e naturalistico del territorio del Gran Paradiso, prevede che i possessori di Abbonamento Musei possano accedere ai siti gestiti da Fondation Grand Paradis gratuitamente o con tariffe agevolate<sup>14</sup>.

In continuità con le strategie definite nell'ambito del progetto PACTA, tutti gli investimenti realizzati nei siti gestiti rispondono ad una logica di mobilità e trasportabilità. Tale logica è finalizzata ad un rinnovo periodico dell'offerta dei siti, offrendo contenuti sempre nuovi al pubblico. Nel corso del triennio gli allestimenti itineranti realizzati ruoteranno tra i diversi siti consentendo un rinnovo dei contenuti.

---

<sup>13</sup> Rinnovata nel 2021

<sup>14</sup> Si veda a tal riguardo il capitolo "Collaborazione con l'Associazione Abbonamento Musei"

Nel corso del 2022 è inoltre prevista la realizzazione di **tre nuove postazioni virtuali e immersive**, dedicate a valorizzare tre diverse tipologie di esperienza: alpinistica, culturale e di avvicinamento alla natura e alla conservazione delle risorse naturali del Parco. Tali postazioni saranno trasportabili e verranno realizzate nell'ambito della *Pilot Action "Hard to Reach Grand Paradis – H2R-GP"* del progetto Digitourism<sup>15</sup>. Esse contribuiranno a sviluppare una nuova tipologia di offerta dei siti gestiti da Fondation Grand Paradis rivolta all'innovazione tecnologica e alle esperienze digitali.

Queste attività **consentiranno un continuo rinnovamento dell'offerta dei siti**, che sarà particolarmente efficace per un pubblico fidelizzato che frequenta abitualmente le Valli del Gran Paradiso.

I siti di Fondation Grand Paradis saranno valorizzati anche grazie alla *App "Visit Gran Paradiso"*<sup>16</sup>, realizzata nell'ambito del Progetto PACTA. Nel prossimo triennio all'app verrà costantemente aggiornata e ampliata grazie al caricamento di contenuti testuali in tre lingue (italiano, francese, Inglese), contenuti digitali innovativi (si citano ad esempio i video a 360° con suoni binaurali) e tecnologia beacon.

Nel corso del triennio il **sistema di prenotazione online** per l'accesso a tutti i siti gestiti e agli eventi organizzati da Fondation Grand Paradis ha permesso di ottimizzare l'organizzazione delle prenotazioni ed agevolare la gestione dei flussi turistici. Il sistema di prenotazione online sarà costantemente aggiornato ed eventualmente adattato alle nuove esigenze di fruizione dei siti e degli eventi che di dovessero presentare.

Nel 2022 sarà data **continuità al servizio di prestito delle e-MTB** presso i Centri Visitatori di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche. Il servizio sarà fruibile su prenotazione nei giorni e orari di apertura dei Centri (o degli uffici di Fondation Grand Paradis per il Centro visitatori di Cogne) e sarà riservato ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass e gratuito per chi dimostri di aver speso almeno 10 € sul territorio del Gran Paradiso.

Per gli esercizi successivi sarà valutato il grado di obsolescenza del parco e-MTB, al fine di valutare l'opportunità del loro utilizzo e di ulteriori interventi manutentivi.

In attuazione di quanto previsto dalla normativa in materia di prevenzione e contrasto della diffusione del virus Covid-19, i siti sono stati dotati di appositi **protocolli di sicurezza** che regolamentano l'attività lavorativa al loro interno e le modalità di visita da parte del pubblico. Nel corso del triennio tali protocolli verranno costantemente aggiornati in funzione dell'evoluzione della situazione pandemica.

## PIANO OPERATIVO DI APERTURA DEI SITI GESTITI

Per il triennio 2022-24, il calendario delle aperture darà continuità al **piano operativo** adottato nell'esercizio precedente. Si riporta un'ipotesi di calendario delle aperture per l'esercizio 2022, che potrà, in accordo con i partner, subire eventuali modifiche o aggiornamenti.

Esso è stato elaborato in costanza di costi rispetto all'esercizio precedente ma presenta alcune proposte di variazione rispetto allo storico che hanno la finalità di promuovere una migliore fruizione dei siti del fondovalle.

---

<sup>15</sup> Si vedano a tal riguardo il paragrafo "Digitourism"

<sup>16</sup> Si veda a tal riguardo il paragrafo "PACTA"

*Siti di interesse naturalistico*

**Tot. giornate di apertura annue**

SITO	2022	2023	2024
Giardino Botanico Alpino Paradisia	93	93	93
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	83	83	80
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame	113	109	115
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Valsavarenche	83	83	80
<b>TOTALE GIORNATE</b>	<b>372</b>	<b>368</b>	<b>368</b>

Per un totale di **1.108 giornate** di apertura.

2022	Giardino Botanico Alpino Paradisia	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Valsavarenche
Gennaio	Chiuso	Dal 01/01 al 09/01 h. 14-18 chiuso il 03/01		
Febbraio - Marzo	Chiuso		Tutti i fine settimana Sabato: h. 14-18 Domenica: h. 9-13	Chiuso
Giugno	Dall'11/06 tutti i giorni h. 10-17.30	Dal 25 al 30/06 h. 14 -18 chiuso il mercoledì	Dal 25 al 30/06 h. 9-13 Sab e Dom anche h. 14 -18	Dal 25 al 30/06 h. 14-18 chiuso il mercoledì
Luglio	Tutti i giorni h. 10-18.30	Fino al 17/07 tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14-18 Dal 18/7 tutti i giorni h. 9-13 e 14.00-18	Fino al 17/07 tutti i giorni h. 9-13 Dal 18/7 tutti i giorni h. 9-13 e 14 -18	Fino al 17/07 tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14-18 Dal 18/7 tutti i giorni h. 9-13 e 14 -18
Agosto	Tutti i giorni h. 10-18.30	Fino al 15/08 tutti i giorni h. 9-13 e 14-18 Dal 16/08 tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14-18	Fino al 21/08 tutti i giorni h. 9-13 e 14-18 Dal 22/08 h. 9-13 Sab e Dom anche h. 14-18	Fino al 15/08 tutti i giorni h. 9-13 e 14-18 Dal 16/08 tutti i giorni (mercoledì escluso) h.14-18
Settembre	Fino al 11/09 Tutti i giorni h. 10-17.30	Fino al 04/09 Tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14 -18	Fino al 04/09 tutti i giorni h. 9-13 Sab e Dom anche h. 14-18 Dal 05/09 tutti i fine settimana Sab: h. 9-13/14-18 Dom.: h. 9-13	Fino al 04/09 Tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14-18
Dicembre	Chiuso	Dall'8 all'11 e dal 26 al 31 h. 14-18 * aperto 1-6 gennaio 2023 h. 14-18		

2023	Giardino Botanico Alpino Paradisia	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Valsavarenche
<b>Gennaio</b>	Chiuso	Dal 01/01 al 06/01 h. 14-18		
<b>Febbraio - Marzo</b>	Chiuso		Tutti i fine settimana Sabato: h. 14-18 Domenica: h. 9-13	Chiuso
<b>Giugno</b>	Dall'10/06 tutti i giorni h. 10-17.30	Dal 24 al 30/06 h. 14 -18 chiuso il mercoledì	Dal 24 al 30/06 h. 9-13 Sab e Dom anche h. 14 -18	Dal 24 al 30/06 h. 14-18 chiuso il mercoledì
<b>Luglio</b>	Tutti i giorni h. 10-18.30	Fino al 16/07 tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14-18 Dal 17/7 tutti i giorni h. 9-13 e 14.00-18	Fino al 16/07 tutti i giorni h. 9-13 Dal 17/7 tutti i giorni h. 9-13 e 14 -18	Fino al 16/07 tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14-18 Dal 17/7 tutti i giorni h. 9-13 e 14 -18
<b>Agosto</b>	Tutti i giorni h. 10-18.30	Fino al 15/08 tutti i giorni h. 9-13 e 14-18 Dal 17/08 tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14-18	Fino al 20/08 tutti i giorni h. 9-13 e 14-18 Dal 21/08 h. 9-13 Sab e Dom anche h. 14-18	Fino al 15/08 tutti i giorni h. 9-13 e 14-18 Dal 17/08 tutti i giorni (mercoledì escluso) h.14-18
<b>Settembre</b>	Fino al 10/09 Tutti i giorni h. 10-17.30	Fino al 03/09 Tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14 -18	Fino al 03/09 tutti i giorni h. 9-13 Sab e Dom anche h. 14-18 Dal 04/09 tutti i fine settimana Sab: h. 9-13/14-18 Dom: h. 9-13	Fino al 03/09 Tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14-18
<b>Dicembre</b>	Chiuso	Dall'8 all'10 e dal 26 al 31 h. 14-18 * aperto 1-6 gennaio 2024 h. 14-18		

2024	Giardino Botanico Alpino Paradisia	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Valsavarenche
<b>Gennaio</b>	Chiuso	Dal 01/01 al 06/01 h. 14-18		
<b>Febbraio - Marzo</b>	Chiuso		Tutti i fine settimana Sabato: h. 14-18 Domenica: h. 9-13	Chiuso
<b>Giugno</b>	Dal 15/06 tutti i giorni h. 10-17.30	Dal 22 al 30/06 h. 14 -18 chiuso il mercoledì	Dal 22 al 30/06 h. 9-13 Sab e Dom anche h. 14 -18	Dal 22 al 30/06 h. 14-18 chiuso il mercoledì
<b>Luglio</b>	Tutti i giorni h. 10-18.30	Fino al 14/07 tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14-18 Dal 15/7 tutti i giorni h. 9-13 e 14.00-18	Fino al 14/07 tutti i giorni h. 9-13 Dal 15/7 tutti i giorni h. 9-13 e 14 -18	Fino al 14/07 tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14-18 Dal 15/7 tutti i giorni h. 9-13 e 14 -18
<b>Agosto</b>	Tutti i giorni h. 10-18.30	Fino al 18/08 tutti i giorni h. 9-13 e 14-18 Dal 19/08 tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14-18	Fino al 18/08 tutti i giorni h. 9-13 e 14-18 Dal 19/08 h. 9-13 Sab e Dom anche h. 14-18	Fino al 18/08 tutti i giorni h. 9-13 e 14-18 Dal 19/08 tutti i giorni (mercoledì escluso) h.14-18
<b>Settembre</b>	Fino al 08/09 Tutti i giorni h. 10-17.30	Fino al 08/09 Tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14 -18	Fino al 08/09 tutti i giorni h. 9-13 Sab e Dom anche h. 14-18 Dal 08/09 tutti i fine settimana Sab: h. 9-13/14-18 Dom.: h. 9-13	Fino al 08/09 Tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14-18
<b>Dicembre</b>	Chiuso	Dal 26 al 31 h. 14-18 * aperto 1-6 gennaio 2025 h. 14-18		

*Siti di interesse culturale*

**Tot. giornate di apertura annue**

SITO	2022	2023	2024
Castello di Introd	66	66	72
Cripta di Saint Léger	28	28	25
Vivre Châtel Argent	28	28	25
<b>TOTALE GIORNATE</b>	<b>122</b>	<b>122</b>	<b>122</b>

2022	Castello di Introd	Cripta di Saint Léger	"Vivre Châtel Argent"
<b>Giugno</b>	Dal 25 al 30/06 h. 14.30-18.30 (Chiuso il lunedì)	Chiuso	Chiuso
<b>Luglio</b>	Fino al 17/07 h. 14.30-18.30 Dal 19/7 h. 10-13 e 14.30-18.30 (Chiuso il lunedì)	Venerdì e Sabato h. 14 e 15	Venerdì e Sabato h. 17.30
<b>Agosto</b>	Fino al 15/08 h. 10-13 e 14.30-18.30 Dal 16/8 h. 14.30-18.30 (Chiuso il lunedì)	Venerdì, Sabato e Domenica h. 14 e 15	Venerdì, Sabato e Domenica h. 17.30
<b>Settembre</b>	Fino al 04/09 h. 14.30-18.30 (Chiuso il lunedì)  17-18 e 24-25 h. 14.30-18.30 Plaisirs de Culture	Fino al 04/09 Venerdì e Sabato h. 14 e 15  17-18 e 24-25 h. 14 e 15 Plaisirs de Culture	Fino al 04/09 Venerdì e Sabato h. 17.30  17-18 e 24-25 h. 15.30 Plaisirs de Culture

2023			
	Castello di Introd	Cripta di Saint Léger	"Vivre Chatel Argent"
<b>Giugno</b>	Dal 26 al 30/06 h. 14.30-18.30 (Chiuso il lunedì)	Chiuso	Chiuso
<b>Luglio</b>	Fino al 16/07 h. 14.30-18.30 Dal 18/7 h. 10-13 e 14.30-18.30 (Chiuso il lunedì)	Venerdì e Sabato h. 14 e 15	Venerdì e Sabato h. 17.30
<b>Agosto</b>	Fino al 15/08 h. 10-13 e 14.30-18.30 Dal 16/8 h. 14.30-18.30 (Chiuso il lunedì)	Venerdì, Sabato e Domenica h. 14 e 15	Venerdì, Sabato e Domenica h. 17.30
<b>Settembre</b>	Fino al 03/09 h. 14.30-18.30 (Chiuso il lunedì) 16-17 e 23-24 h. 14.30-18.30 Plaisirs de Culture	Fino al 03/09 Venerdì e Sabato h. 14 e 15  16-17 e 23-24 h. 14 e 15 Plaisirs de Culture	Fino al 03/09 Venerdì e Sabato h. 17.30  16-17 e 23-24 h. 15.30 Plaisirs de Culture

2024			
	Castello di Introd	Cripta di Saint Léger	"Vivre Chatel Argent"
<b>Giugno</b>	Dal 22 al 30/06 h. 14.30-18.30 (Chiuso il lunedì)	Chiuso	Chiuso
<b>Luglio</b>	Fino al 14/07 h. 14.30-18.30 Dal 16/7 h. 10-13 e 14.30-18.30 (Chiuso il lunedì)	Venerdì e Sabato h. 14 e 15	Venerdì e Sabato h. 17.30
<b>Agosto</b>	Fino al 18/08 h. 10-13 e 14.30-18.30 Dal 19/08 h. 14.30-18.30 (Chiuso il lunedì)	Venerdì, Sabato e Domenica h. 14 e 15	Venerdì, Sabato e Domenica h. 17.30
<b>Settembre</b>	Fino al 08/09 h. 14.30-18.30 (Chiuso il lunedì) 14-15 e 21-22 h. 14.30-18.30 Plaisirs de Culture	Fino al 08/09 Venerdì e Sabato h. 14 e 15  14-15 e 21-22 h. 14 e 15 Plaisirs de Culture	Fino al 08/09 Venerdì e Sabato h. 17.30  14-15 e 21-22 h. 15.30 Plaisirs de Culture

## GIARDINO BOTANICO ALPINO PARADISIA - COGNE



Il Giardino Botanico Alpino Paradisia si trova a Cogne in loc. Valnontey, a 1700 metri di altitudine, e ospita circa 1.000 specie di piante e fiori di Alpi e Appennini, oltre ad alcuni esempi della flora di montagna di tutto il mondo (Europa, Asia, America). Inoltre, all'interno del Giardino sono stati ricostruiti alcuni ambienti montani circostanti, come la vegetazione delle zone umide, delle morene e dei detriti calcarei. Diversi itinerari e percorsi tematici permettono al visitatore di esplorare il Giardino Botanico Paradisia in modo attento e personalizzato, scoprendo caratteristiche, proprietà e curiosità delle varie specie di piante.

Il sito è aperto da metà giugno a metà settembre, tutti i giorni con orario continuato. È possibile effettuare la visita autonomamente, avvalendosi del *depliant* esplicativo disponibile in biglietteria oppure effettuare la **visita guidata** accompagnati da una guida naturalistica del Parco. Le visite guidate si tengono giornalmente a orari prefissati (10.30-14.30-16.30) e sono incluse nel prezzo del biglietto. Sono previste infine altre attività (ad esempio visite guidate tematiche, giochi naturalistici, conferenze), secondo il calendario predisposto ad ogni stagione.

Si tratta di un sito naturalistico che registra annualmente un importante flusso di visitatori, sia italiani sia stranieri. Essendo un sito outdoor, l'accessibilità risente meno delle restrizioni legate al Covid-19 rispetto ai siti *indoor*. Sono pertanto ipotizzabili trend positivi di visitatori anche nel prossimo triennio.

## CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO- COGNE



Il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, **TutelAttiva Laboratorio Parco**, si presenta ai visitatori come un laboratorio di ricerca in cui studiare e capire gli eventi, approfondire la conoscenza dell'ambiente naturale e analizzare le scelte dell'Ente Parco relative alla gestione del territorio. L'evoluzione complessa e dinamica dell'area protetta è presentata come in un laboratorio di sperimentazione, con modelli esplicativi, sistemi multimediali e un originale "spazio sensoriale" che a partire da novembre 2021 offrirà ai visitatori la possibilità di sperimentare l'ascolto di suoni grazie a dispositivi a conduzione ossea.

Grazie ai nuovi allestimenti realizzati a fine 2021 nell'ambito del progetto PACTA ed alla loro rotazione sul territorio, infatti, i siti potranno beneficiare di un rinnovamento dell'offerta nel corso del triennio 2022-2024. In particolare, presso il centro visitatori di Cogne i visitatori potranno provare i nuovi **dispositivi sonori a conduzione ossea** e lo spazio "Imparaparco".

Il centro ospita inoltre due **allestimenti tematici**: uno dedicato al lupo e uno allo stambecco. In queste postazioni immersive è possibile ammirare esemplari tassidermizzati e immergersi nel racconto delle caratteristiche di queste specie.

Nel corso del triennio, i siti ospiteranno eventi, mostre ed attività e all'interno dei Centri visitatori ruoteranno gli allestimenti tematici realizzati nell'ambito dei progetti Digitourism, PACTA, SONO.

Il Centro visitatori, in continuità con il triennio precedente, verrà mantenuto aperto nel periodo invernale ed estivo, nei mesi di maggiore afflusso turistica e sarà visitabile in autonomia. Oltre alle aperture tradizionali, il sito ospiterà eventi, mostre ed attività.

Il Centro visitatori affaccia sulla **piazzetta del Villaggio Minatori** di Cogne che, grazie a recenti investimenti, potrà rappresentare un importante luogo di ritrovo ed intrattenimento. In particolare, si fa riferimento al recente allestimento di una **postazione ledwall** per la diffusione di contenuti *outdoor* che trasmetterà 7/7 e h24/4 le informazioni e gli aggiornamenti sull'offerta turistica del territorio.

In continuità con quanto già fatto precedentemente proseguono le interlocuzioni con il comune di Cogne ed il Parco del Gran Paradiso relative alle valutazioni per lo spostamento del centro visitatori nella piazza del capoluogo di Cogne.

## CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO - RHÊMES-NOTRE-DAME



Il Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame è dedicato alla storia del gipeto, il più grande avvoltoio europeo, tornato a volare nei cieli del Parco Nazionale Gran Paradiso. La visita ripercorre, in chiave cronologica, tutte le tappe di questa storia: la drammatica estinzione, i piccoli passi verso l'emozionante ritorno e l'auspicato lieto fine: la presenza ormai stabile di questo particolare rapace nei nostri cieli. Il Centro di Rhêmes-Notre-Dame offre inoltre la possibilità di conoscere tutta l'avifauna presente nei territori del Parco e di effettuare la **salita virtuale alla cima de Gran Paradiso** attraverso una postazione immersiva con video 360° realizzata nell'ambito del progetto Pacta.

Nel triennio, il Centro visitatori accoglierà eventi organizzati da Fondation Grand Paradis e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione. All'interno della struttura ruoteranno gli allestimenti realizzati nell'ambito dei progetti PACTA, SONO e Digitourism.

La visita della struttura sarà effettuabile in autonomia e il Centro manterrà il suo importante ruolo di punto informativo grazie al personale della Fondazione che verrà costantemente formato e aggiornato per garantire l'efficienza del servizio.

In continuità con l'esercizio precedente ed in accordo con il Comune di Rhêmes-Notre-Dame e l'Ente Parco, nell'esercizio 2022 le aperture del Centro visitatori ricalcheranno in massima parte il calendario e le fasce orarie adottati nell'esercizio 2021. Nel corso del triennio il piano operativo potrà subire delle variazioni sulla base di quanto sarà concordato con la nuova Amministrazione Comunale e con l'Ente Parco.

A latere delle aperture previste dal piano operativo, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione. È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici rivolti alle classi di scuole regionali e nazionali. La previsione di bilancio per l'esercizio 2022 prevede inoltre l'erogazione di attività di animazione durante l'estate, dedicate alla conoscenza della natura e della fauna del Parco concepite in chiave ludica

e interattiva con l'obiettivo di rendere i siti naturalistici e culturali maggiormente fruibili e apprezzabili da parte dei bambini anche nel periodo non scolastico.

#### **CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO - VALSAVARENCHÉ**



Fondation Grand Paradis gestisce il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche, in località Degioz. Il Comune intende in prospettiva liberare i locali che attualmente ospitano il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, al fine di poter dare loro una diversa destinazione. A tal proposito Fondation Grand Paradis prevede di dare continuità alla gestione del Centro nell'attuale struttura in attesa di una comunicazione da parte dell'Amministrazione Comunale circa i tempi per liberare i locali dagli allestimenti.

L'offerta del sito, dedicato ai predatori del Parco, è stata recentemente arricchito dalla postazione immersiva-emozionale dedicata al Gufo Reale, realizzata nell'ambito del progetto PACTA.

Il Centro potrà accogliere al proprio interno eventi e mostre organizzati da Fondation Grand Paradis e ospiterà gli allestimenti tematici realizzati nell'ambito dei progetti Digitourism, PACTA e SONO e destinati alla rotazione nelle sedi.

Oltre alle aperture ordinarie riportate nel piano operativo, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione. Sono previste inoltre la realizzazione di laboratori didattici rivolti alle classi di scuole regionali e nazionali la calendarizzazione di animazioni estive.

## CASTELLO DI INTROD - INTROD



Fondation Grand Paradis intende, in accordo con il Comune, proseguire nel triennio 2022-2024 nell'attività di gestione del Castello di Introd, la cui convenzione è stata rinnovata nel 2021<sup>17</sup>.

In continuità con l'esercizio precedente, il Castello sarà aperto da fine giugno a fine settembre. Il sito sarà fruibile mediante visita guidata effettuata da una guida turistica abilitata. Il costo della visita guidata rimarrà incluso nel costo del biglietto. Oltre alla tradizionale visita della struttura, sarà possibile accedere alla torre duecentesca da cui ammirare il Monte Bianco e le montagne della Valle d'Aosta. Durante l'ultimo turno di visita della giornata, i visitatori potranno accedere anche alla latteria turnaria situata nei pressi del castello.

Oltre alle aperture ordinarie, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione. È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici rivolti alle classi di scuole regionali e nazionali. Si prevede inoltre la calendarizzazione di animazioni estive, dedicati alle particolari peculiarità storiche e culturali del Castello.

---

<sup>17</sup> Il castello è stato messo in vendita dai proprietari, Conti Caracciolo di Brienza, e la Regione autonoma Valle d'Aosta sta valutando se esercitare il proprio diritto di prelazione.

## CRIPTA DELLA CHIESA DI SAINT-LÉGER - AYMAVILLES



La Cripta di Saint-Léger risale all'alto medioevo, ma le origini del sito di Saint-Léger sono molto più antiche: in epoca romana esisteva infatti un abitato, in cui sono state rinvenute tracce di possibili strutture termali. Parte integrante dell'omonima chiesa settecentesca, la cripta di Saint-Léger è stata dichiarata uno dei beni religiosi più rilevanti dell'alta Valle d'Aosta, in seguito agli approfondimenti effettuati durante le recenti campagne di scavo archeologico.

Fondation Grand Paradis e la Parrocchia di Cristo Re, hanno rinnovato la convenzione di durata annuale per la valorizzazione della Cripta della Chiesa di Saint-Léger. È intenzione comune dare continuità alla convenzione nel triennio 2022 - 2024 per garantire la fruibilità di questo importante sito culturale da parte del pubblico.

In continuità con l'esercizio precedente, il sito sarà fruibile su prenotazione, con visita guidata durante i fine settimana di luglio, agosto e settembre, per un minimo di 5 visitatori. Durante le giornate di apertura saranno previsti due turni di visita.

Nel corso del 2022 sarà prevista un'importante azione di promozione e valorizzazione dell'offerta integrata dei siti culturali del fondovalle attraverso la diffusione di un dépliant dedicato e una calendarizzazione degli orari di apertura di Cripta di Saint-Léger, Châtel-Argent e Castello di Introd che permetta al visitatore di accedere a tutti e tre siti nello stesso pomeriggio. Tale modalità di organizzazione delle visite è stata sperimentata con successo nel corso delle aperture di Plaisirs de Culture 2021.

Oltre alle aperture ordinarie, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione.

## ITINERARIO "VIVRE CHÂTEL-ARGENT" - VILLENEUVE



Nel corso del triennio 2022-2024, ed in continuità con l'esercizio precedente, Fondation Grand Paradis proseguirà l'attività di gestione della fruizione del percorso di visita "Vivre Châtel-Argent", come previsto dalla convenzione per la gestione e valorizzazione dell'area turistica di Châtel-Argent e dalla convenzione per la regolamentazione dell'accesso alla Chiesa di Santa Maria tra il Comune e la Parrocchia di Villeneuve, che include nella visita guidata anche l'edificio religioso.

Il percorso "Vivre Châtel-Argent" è visitabile da parte del pubblico secondo due modalità: in autonomia, ritirando presso lo chalet posto alla base della rocca il dépliant informativo in tre lingue, oppure partecipando alle visite condotte da una guida turistica.

Nel corso del 2022 sarà prevista un'importante azione di promozione e valorizzazione dell'offerta integrata dei siti culturali del fondovalle attraverso la diffusione di un depliant dedicato e una calendarizzazione degli orari di apertura di Cripta di Saint-Léger, Châtel-Argent e Castello di Introd che permetta al visitatore di accedere a tutti e tre siti nello stesso pomeriggio. Tale modalità di organizzazione delle visite è stata sperimentata con successo nel corso delle aperture di Plaisirs de Culture 2021.

## VILLAGGIO MINATORI



Fondation Grand Paradis ha sede presso il Villaggio Minatori di Cogne, che in passato era il punto di riferimento di fondovalle del complesso minerario di Cogne. In esso erano ospitati il dormitorio dei minatori, alcuni uffici e la mensa della miniera. Tali edifici, di proprietà regionale, sono stati ristrutturati ed adibiti a diverse destinazioni e sono attualmente concessi in uso a Fondation Grand Paradis secondo il seguente dettaglio.

- Edificio 1 - attualmente adibito Ostello - in data 18/10/2021 l'attuale gestore ha comunicato la volontà di recedere dalla sub-concessione in corso. Se tale volontà venisse confermata, nel corso dell'esercizio 2022 sarà necessario valutare congiuntamente con la Regione Autonoma Valle d'Aosta se espletare una nuova procedure di gara per l'individuazione di un nuovo gestore.
- Edificio 7 - attualmente adibito a Caffetteria - in data 18/10/2021 l'attuale gestore ha comunicato la volontà di recedere dalla sub-concessione in corso. Se tale volontà venisse confermata, nel corso dell'esercizio 2022 sarà necessario valutare congiuntamente con la Regione Autonoma Valle d'Aosta se espletare una nuova procedure di gara per l'individuazione di un nuovo gestore.
- Edificio 2 – in concessione a Fondation Grand Paradis e originariamente adibito a Scuola di Alta Formazione, si ipotizza possa essere adibito nel corso dell'esercizio 2022 a sede di *coworking*<sup>18</sup>.
- Edificio 3 - sede di Fondation Grand Paradis e sede del Centro Visitatori del Parco di Cogne - edificio concesso in uso a Fondation Grand Paradis per tutta la durata della sua esistenza.
- Edificio 4 e 5 - sede del Museo Minerario regionale e sala convegni – tali edifici sono concessi in uso a Fondation Grand Paradis per tutta la durata della sua esistenza. Con l'inizio dei lavori per la realizzazione del Museo, in data 13 ottobre 2020 i locali sono stati consegnati da Fondation Grand Paradis alla Regione che a sua volta li ha consegnati al Comune di Cogne per consentire la realizzazione dei lavori necessari. Nelle more delle attività di realizzazione degli spazi espositivi è necessario rinegoziare la concessione di tali edifici con la Regione Autonoma Valle d'Aosta . Dovranno altresì essere definiti i rapporti riguardo alle aree comuni e alla gestione delle spese comuni. Lo scenario che viene recepito nelle ipotesi di bilancio è quello di non prevedere costi per Fondation Grand Paradis relativi agli edifici 4 e 5.
- Piazzetta Franz Elter - tutti gli edifici sopraelencati si affacciano sulla piazzetta centrale del Villaggio Minatori. Tale piazzetta, è anch'essa concessa in uso a Fondation Grand Paradis per tutta la durata della sua esistenza.

<sup>18</sup> Si veda in merito il relativo paragrafo nel capitolo "Nuove proposte progettuali".

## GLI EVENTI

### GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Il Gran Paradiso Film Festival, è un festival di Natura che si svolge nei Comuni del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso (Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche, Villeneuve).

Ha per protagonisti **film** documentari che vedono protagonisti gli animali e i loro ambienti, con **registi** e produzioni provenienti dai **5 continenti** e, da due anni, si svolge nella doppia modalità: **in presenza e online** con un'apertura che permette di raggiungere un pubblico sempre più vasto e di far conoscere l'area del Gran Paradiso e i temi del Gran Paradiso Film Festival oltre i confini regionali.



Il 20 settembre 2021 il Consiglio di amministrazione ha deliberato l'avvio dell'organizzazione della **25<sup>ma</sup> edizione** per la quale è stata già avviata l'attività di *fundraising* ed è stato definito un calendario di massima che vedrà una settimana di eventi a Cogne, almeno una giornata evento in ciascuno degli altri comuni<sup>19</sup> e altre possibili giornate evento nell'arco dell'anno; un'edizione dalla **forte valenza simbolica** che peraltro coinciderà con la ricorrenza dei **100 anni del Parco Nazionale Gran Paradiso**.

La 25<sup>ma</sup> edizione coniugherà gli aspetti migliori dei *format* consolidati, mantenendo i punti di forza di un **Festival in presenza e online** e sorprendendo un pubblico sempre più ampio di appassionati di natura, cinema e cultura. Il tema del Festival – definito dal **Consiglio di Indirizzo**, composto da **Marta Cartabia, Luciano Violante, Fabio Fazio e Luisa Vuillermoz** – farà da filo conduttore nelle diverse sezioni ed eventi e verrà declinato in tutte le sue possibili accezioni negli incontri del *De Rerum Natura*. Con loro altre **personalità di alto profilo**, legate al territorio del Gran Paradiso, ogni anno danno il loro contributo gratuitamente affinché la manifestazione mantenga **originalità, innovazione e creatività**.

L'edizione del 2022 – in continuità con le precedenti – prevedrà, oltre alle sezioni "*Concorso Internazionale*", "*CortoNatura*" e "*GPF Online*", il ciclo di conferenze "*De Rerum Natura*", la sezione "*GPF off*" e gli eventi "*Aria di Festival*".

<sup>19</sup> A Cogne da 25 al 30 luglio e ad agosto nelle Valli del Gran Paradiso.



L'obiettivo di Fondazione Grand Paradis per il triennio 2022-2024 è quello di consolidare una **pianificazione pluriennale del Festival**, raccogliendo dai partner territoriali un sostegno alla manifestazione costante nel tempo e condividendo con essi gli obiettivi da perseguire e le azioni da intraprendere, anche al fine di una migliore pianificazione dell'attività. La finalità condivisa è quella di **sviluppare** ulteriormente **le potenzialità del Festival** all'interno di un percorso ambizioso affinché diventi un evento culturale di sempre maggior rilievo, estendendo ancor più la sua portata di comunicazione esterna nel tempo e nello spazio.

In vista della 25<sup>ma</sup> edizione l'attività promozionale del Gran Paradiso Film Festival sarà intensificata a livello di partenariato territoriale, con un comune impegno a garantire alla manifestazione la più ampia visibilità attraverso i canali istituzionali di tutti i soggetti coinvolti.

Un altro importante elemento per costruire reti relazionali che favoriscono la promozione e la diffusione del Gran Paradiso Film Festival è costituito dai **rapporti con altri Festival internazionali** di cinema naturalistico; rapporti basati sullo scambio di idee, sulla selezione dei film, sul confronto in merito all'evoluzione del cinema documentaristico *animalier* e sulla promozione complementare tra Festival urbani e Festival montani. Tra questi, di particolare rilevanza è la convenzione di partenariato sottoscritta nel 2019 con il Festival International Nature Namur che prevede scambi ed azioni di reciproca visibilità<sup>20</sup>. Nel triennio 2022-2024 si immagina di dare continuità e sviluppo a tale attività.



<sup>20</sup> Per maggiori informazioni si rimanda al relativo paragrafo nel capitolo "Accordi e collaborazioni strategiche".

## GIROPARCHI NATURE TRAIL

In continuità con gli eventi realizzati negli scorsi anni e sulla base degli esiti positivi registrati, Fondation Grand Paradis e Parco Nazionale Gran Paradiso intendono dare continuità all'organizzazione congiunta di "Giroparchi Nature Trail".

Nel corso dell'estate 2022, è prevista infatti l'organizzazione, in due turni, della **10° edizione del trekking naturalistico in inglese**, rivolto ai giovani tra gli 11 e i 14 anni. **Quaranta ragazzi e ragazze** esploreranno il territorio del Gran Paradiso **accompagnati da una guida escursionistica ambientale**, da un **insegnante madrelingua inglese** e da un **rappresentante dell'area comunicazione di Fondation Grand Paradis**, che si occuperà della promozione dell'evento presso il grande pubblico attraverso diversi canali social.

L'edizione 2022 del trekking porterà i ragazzi a pernottare nei rifugi alpini e nelle strutture ricettive della **Valsavarenche**; durante tutto il trekking i ragazzi ragioneranno assieme agli accompagnatori sull'impegno del Parco nella salvaguardia e nella tutela della biodiversità del territorio utilizzando come veicolo principale di comunicazione la lingua inglese.



## GIROPARCHI CULTURE TRAIL

Di concerto con i **Comuni di Aymavilles, Introd, Rhêmes-Saint-Georges e Villeneuve** e in continuità con la seconda edizione realizzata nel 2021, si intenderebbe riproporre, nei mesi di giugno o settembre 2022, previa individuazione di adeguate risorse finanziarie, la **terza edizione di Giroparchi Culture Trail** – il **trekking in lingua inglese per bambini dai 9 agli 11 anni** – **lungo i sentieri del fondovalle** dei suddetti Comuni per incentivare la conoscenza del territorio tra

le giovani generazioni, tramettere un messaggio di attenzione all'ambiente e sostenibilità e promuovere il Cammino Balteo.

**Venti bambini e bambine**, accompagnati da **una guida escursionistica naturalistica**, da un **insegnante madrelingua inglese** e da un **rappresentante dell'area comunicazione di Fondation Grand Paradis** andranno alla **scoperta delle peculiarità naturalistiche, culturali e di tradizione dei territori** dell'area del Gran Paradiso toccati, soggiornando nelle varie strutture ricettive del territorio.



## GRAND TOUR

Fondation Grand Paradis ha ideato un progetto che potrà realizzarsi nel triennio prossimo, previa individuazione delle opportune risorse finanziarie, il nuovo progetto *"Grand Tour" del Gran Paradiso Film Festival*, un viaggio di straordinarie **immagini** - video e fotografiche - **della natura dell'area protetta e del suo animale simbolo** - lo stambecco -, attraverso diversi luoghi e regioni italiane.

Il *"Grand Tour"* si ispira alla tradizione dei grandi poeti e letterati che nel passato raggiungevano il nostro Paese per perfezionare il loro sapere attraverso lo studio, un vero e proprio turismo *ante-litteram*.

Il format prevede:

- la **proiezione** del film *"Le Temps d'une Vie"* (2020, 62', Premio speciale della Giuria al Festival di Sondrio 2020) dei **"Gran Paradiso Ambassador"**, i maestri del cinema naturalistico, i registi Anne ed Erik Lapied, capaci di meravigliare e ispirare con i loro racconti del Parco Nazionale Gran Paradiso tutti gli appassionati di montagna e di cinema.
- l'allestimento della **mostra fotografica "Il Re"** del fotografo professionista Giorgio Marcoaldi, tratta dall'omonimo volume fotografico dedicato all'animale simbolo del Parco Nazionale Gran Paradiso ed alla storia della sua conservazione.

Tale proposta progettuale potrebbe rappresentare una efficace occasione per celebrare i 100 anni del Parco Nazionale Gran Paradiso.

## EVENTI IN COLLABORAZIONE CON ALTRI SOGGETTI DEL TERRITORIO

Nel corso del triennio 2022-2024, Fondation Grand Paradis potrà essere coinvolta nell'organizzazione di eventi ed attività sul territorio, promossi ed organizzati dai partner o da eventuali diversi soggetti.

Nella misura in cui gli eventi risultino coerenti con la *mission* istituzionale e contribuiscano alla copertura dei costi fissi, verranno colte le opportunità che si presenteranno.

Tra questi, a titolo esemplificativo:

- Tour du Grand Paradis – Trofeo Renato Chabod, Valsavarenche
- Granpablok, Valsavarenche
- Marcia Gran Paradiso – Granfondo maschile e femminile, Cogne
- Cronoscalata Valnontey - Rifugio Vittorio Sella, Memorial Pierino Borettaz, Elmo Glarey e Sergio Sesone

Sempre conformemente alla propria *mission*, nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis potrà aderire, qualora se ne presenti l'opportunità, a specifiche iniziative e attività promosse da soggetti istituzionali e non, quali ad esempio:

- Plaisirs de Culture
- Journées de la Francophonie
- Wiki Loves Monuments
- Giornata europea della Cooperazione
- Giornata mondiale dell'Ambiente
- Giornata nazionale delle Miniere
- International Mountain Day

## I LABORATORI DIDATTICI E LE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

La promozione da parte di Fondation Grand Paradis del patrimonio naturalistico e culturale del territorio del Gran Paradiso verso il pubblico dei più piccoli avviene anche attraverso la realizzazione di laboratori didattici nel periodo scolastico (destinati ad un target di studenti) e di diverse attività di animazione erogate nei siti gestiti durante il periodo estivo. Queste attività consentono di variare e diversificare l'offerta dei siti e di proporle i contenuti indirizzandoli a target mirati di visitatori. Fondation Grand Paradis porterà avanti tali attività per il triennio 2022-2024 nell'ambito della gestione caratteristica, valutando un rinnovamento dell'offerta ed effettuando una campagna di promozione dedicata ai target a cui le attività sono rivolte.

Nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis intende inoltre rinnovare e sviluppare la convenzione per la promozione congiunta delle animazioni estive con l'Office Régional du Tourisme, l'IVAT (Institut Valdôtain de l'Artisanat de Tradition), l'Osservatorio astronomico della Valle d'Aosta, l'Associazione Forte di Bard e il Parco Naturale Mont Avic, la Fondazione "Centro di studi storico-letterari Natalino Sapegno Onlus", A.R.E.V. Service SRL Unipersonale – Association Régionale Eleveurs Valdôtains, l'Assessorato regionale Istruzione e Cultura e l'Assessorato regionale Agricoltura e Risorse Naturali.

# I PROGETTI

## NUOVE PROPOSTE PROGETTUALI

### PROGETTO "THE BEST MOUNTAIN PLACE TO SMART WORK"

Nel triennio 2022 - 2024 Fondation Grand Paradis sarà impegnata in attività volte ad **attirare flussi di smart worker e nomadi digitali** fungendo da facilitatori per l'area del Gran Paradiso e su scala regionale favorendo – in linea con le strategie per le aree interne - processi di ripopolamento e destagionalizzazione e portando indubbi vantaggi sul piano sociale ed economico.

A partire da una propria idea e seguendo gli indirizzi dati dal Consiglio di amministrazione, Fondation Grand Paradis ha esplorato negli ultimi mesi la possibilità e l'interesse di soci e *stakeholder* ad accreditare l'area del Gran Paradiso ed i relativi Comuni quali "*Best mountain places to smart work*".

Da incontri con le strutture competenti della Regione autonoma Valle d'Aosta, è emerso l'interesse al progetto da parte dell'Assessorato allo Sviluppo economico, Formazione e Lavoro ed è maturata la proposta di **dare all'iniziativa un respiro regionale estendendola a tutto il "Sistema Natura" della Regione Valle d'Aosta** – comprendente, oltre al **Parco Nazionale Gran Paradiso**, il **Parco Naturale Mont Avic** e la **Riserva Naturale Regionale del Mont Mars** - e dunque offrendo un impulso che favorisca il mantenimento e/o il ripristino di una **vita attiva nelle aree interne**.

L'avvio del progetto vedrebbe il coinvolgimento della *start-up HQ Village* con il compito - supportata da Fondation Grand Paradis - di realizzare il *matching* tra lo smart worker e la soluzione logistica offerta dalla stazione/località ospitante. *HQ Village* sta attualmente realizzando una **mappatura**, l'**accreditamento** e la **messa in rete** di luoghi, in Italia, che abbiano caratteristiche idonee ad accogliere queste categorie di lavoratori e a soddisfare le loro esigenze.

In accordo con i Comuni soci ed in un'ottica di implementazione del servizio offerto e di ottimizzazione dell'utilizzo delle strutture esistenti, si sta ragionando del possibile allestimento delle **aule dell'edificio 2 del Villaggio Minatori** di Cogne e della **Maison Pellissier** di Rhêmes-Saint-Georges quali sedi di *co-working* a servizio del territorio e dell'utenza presente.



La pandemia da Covid-19 ha portato profondi e irreversibili cambiamenti nel mondo del lavoro: **cinque milioni di italiani** lavorano e continueranno a lavorare in modalità completamente *smart*, andando a costituire una nuova categoria di lavoratori, con nuove possibilità e nuovi bisogni. A questi si affiancano i "**nomadi digitali**", persone che, non essendo vincolate a un luogo fisico ma potendo lavorare ovunque vi sia connessione internet, tendono a spostarsi di frequente anche tra nazioni diverse, cercando luoghi in grado di offrire un'alta qualità di vita. Tali fenomeni, che caratterizzeranno il *new normal* post pandemia, offrono preziose opportunità per territori come quello

del Parco Nazionale del Gran Paradiso che, già durante i *lockdown* dei mesi passati, hanno accolto, per soggiorni prolungati, numerose persone che hanno svolto durante la loro permanenza attività lavorativa.

Fondation Grand Paradis, nella misura in cui vengano individuate da parte dei partner adeguate risorse finanziarie a copertura dei costi, potrà fungere da facilitatore - nel successivo triennio 2022-2024 - nel lavoro di accreditamento dei comuni appartenenti al sistema natura della Valle d'Aosta come "*Best mountain places to smart work*" e con gli attori territoriali coinvolti nonché curare la comunicazione e la promozione dell'iniziativa.

## PACTA+ PROMUVOIR L'ACTION CULTURELLE EN TERRITOIRE ALPINE PLUS



Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin Plus

PROGRAMMA	Interreg V-A Italia-Francia - Alcotra
ASSE DI RIFERIMENTO	Asse 3 – Attrattività del territorio
OBIETTIVO SPECIFICO	3.1 – Patrimonio naturale e culturale – aumentare il turismo sostenibile nell'area Alcotra
DURATA	15 mesi
IMPORTO TOTALE	€ 1.000.000,00
IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL GRAN PARADISO	€ 537.107,45
PARTNER	Fondation Grand Paradis (Italia) - Communauté des Communes Haut-Chablais (Francia) Communauté des Communes Pays d'Evian-Vallée d'Abondance (Francia)
RUOLO FONDATION GRAND PARADIS	Capofila e responsabile della comunicazione di progetto

Il 30 giugno 2021 è stato presentato, a valere sul programma Interreg Alcotra - Ponte, il progetto PACTA+ Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin PLUS.

Il progetto, presentato in partenariato con la Communauté des Communes Haut Chablais e con la Communauté des Communes Pays d'Evian et Vallée d'Abondance, prevede azioni complementari al progetto PACTA.

L'esito dell'istruttoria sarà noto ad inizio 2022 e, qualora il progetto venisse ammesso a finanziamento, la fase attuativa sarà realizzata dal 1° gennaio 2022 al 31 marzo 2023 (salvo ritardi dell'istruttoria e dell'eventuale approvazione).

Il presente documento incorpora l'ipotesi che il progetto venga ammesso e che quindi influenzerà costi e ricavi dell'esercizio 2022 e in parte del 2023. Se il progetto non venisse approvato e tale ipotesi non dovesse verificarsi, verranno ridotti i ricavi e i costi corrispondenti<sup>21</sup>.

<sup>21</sup> I contributi FESR saranno versati ai progetti selezionati sulla base di un acconto e del saldo, secondo le seguenti modalità specifiche di attribuzione del FESR. Non sarà versato alcun anticipo all'avvio dell'operazione.

Acconto:

- Data del versamento: inizio 2023;

### Concept del progetto

La pandemia di Covid-19 ha comportato il passaggio a un nuovo paradigma sociale, ponendo i territori dell'area montana ALCOTRA di fronte a sfide nuove e importanti. Il progetto PACTA+ si pone l'obiettivo di adattare la propria offerta ai nuovi limiti, alle nuove opportunità e ai nuovi target emersi nel new normal post-pandemia e di aiutare gli attori territoriali nel fare lo stesso.

I partner del progetto PACTA+ hanno messo in campo soluzioni da sperimentare al fine di migliorare la connessione tra i punti d'interesse del territorio e i siti naturalistici/culturali, così come la connessione tra la destinazione turistica e il mondo. Grazie allo strumento digitale i partner adotteranno un approccio di rafforzata cooperazione al fine di garantire un'efficace diffusione delle idee sperimentate.

Ci si aspetta, tramite l'utilizzo delle nuove tecnologie, di rendere questi territori montani delle smart-land, divenendo luoghi ideali non solo da visitare ma anche dove vivere e fare smart-working.

Un osservatorio trasfrontaliero sulle nuove tecnologie, strumenti di mediazione culturale basati su realtà virtuale e realtà aumentata, percorsi scenografici e sonori, itinerari georeferenziati, attività di mentorship per gli operatori turistici, mezzi di trasporto sostenibili, qualificazione del territorio alpino come spazio ideale per lo smart-working e un festival internazionale per comunicare i valori veicolati dal progetto. Queste le principali azioni che il progetto PACTA+ realizzerà.

## ATTIVITÀ DI FUNDRAISING

La capacità di **reperire risorse** è da sempre una componente strategica per l'attività di Fondation Grand Paradis e lo sarà ancor di più nel triennio 2022-24, quando si concluderanno tutti i progetti che Fondation Grand Paradis ha attualmente in corso e sarà contestualmente avviata la **nuova programmazione europea**. La concomitanza di questi due eventi renderà cruciale la capacità di Fondation Grand Paradis di ideare e sviluppare nuovi progetti e di essere protagonista della nuova programmazione.

Questo comporterà un importante lavoro per **avviare nuovi progetti** e realizzare attività che possano favorire una crescita sostenibile nel territorio del Gran Paradiso coerentemente con la *mission* di Fondation Grand Paradis. A tal fine verranno esplorate tutte le possibilità di finanziamento, con particolare riferimento alla nuova programmazione UE 2021-27 (sia nell'ambito dei fondi strutturali e di investimento, sia dei fondi a finanziamento diretto). Contestualmente verranno valutate tutte le opportunità di finanziamento a valere su fondi pubblici nazionali e su eventuali fondi privati.

Risulta al contempo, di estrema importanza allargare il perimetro di azione di Fondation Grand Paradis, implementando il ventaglio di attività svolte e aumentando così la capacità competitiva di Fondation. Tali attività, sempre coerenti con la *mission*, potrebbero generarsi da nuove reti di contatti ma anche, e soprattutto, dai soggetti presenti sul territorio e dai soci stessi.

- 
- Minimo 20% certificato dell'importo totale del progetto;
  - Tasso FESR garantito sulla base delle spese certificate: 20% dell'importo totale FESR del progetto;
  - Tasso FESR supplementare: in funzione delle economie disponibili al 31/12/2022. Il tasso del cofinanziamento FESR potrà essere aumentato fino al 50% dell'importo totale FESR del progetto, sulla base delle spese certificate. Saldo:
  - Data del versamento: fine 2023;
  - Tasso FESR supplementare: in funzione delle economie disponibili al 30/09/2023. Il tasso di cofinanziamento FESR potrà essere aumentato fino all'85% dell'importo totale del budget del progetto, sulla base delle spese certificate.

Si sottolinea infine che, se da un lato i nuovi progetti sono fondamentali per l'assorbimento dei costi fissi futuri in uno scenario in cui non si conosce con certezza l'entità delle entrate dei prossimi esercizi, dall'altro l'avvio di nuovi progetti dovrà essere valutato sulla base delle risorse finanziarie a disposizione, anche a causa dei problemi di liquidità che vengono generati dalla posticipazione dei flussi finanziari in entrata relativi al finanziamento dei progetti.

## PROGETTI IN CORSO

### DIGITOURISM



PROGRAMMA	Interreg Europe
ASSE DI PROGRAMMA	Interreg Asse 1 – Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione
DURATA	2018 - 2023
IMPORTO TOTALE	€ 1.957.745
IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL GRAN PARADISO	€ 279.960
PARTNER	Auvergne-Rhône-Alpes Tourism (Francia) - capofila Fondation Grand Paradis (Italia) University of Pécs (Ungheria) Surrey County Council (Gran Bretagna) Oppland County Authority (Norvegia) Aragon Institute of Technology (Spagna) Innovalia Association (Spagna) Kujawsko-Pomorskie Voivodeship (Polonia) NHTV Breda University of Applied Sciences (Paesi Bassi)
RUOLO FONDAZION GRAND PARADIS	Partner e responsabile della comunicazione di progetto

Il progetto<sup>22</sup>, presentato sull'asse 1 - Ricerca e Innovazione, mira a implementare e a rafforzare le politiche regionali e dei fondi strutturali dei partner al fine di promuovere l'innovazione della Realtà Digitale (realtà virtuale e realtà aumentata) applicata al settore turistico. Grazie a esperienze e know-how complementari e ad un forte lavoro di

<sup>22</sup> "Digitourism" è stato approvato dal Segretariato Congiunto di Interreg Europe il 23 maggio 2018 e ha avuto avvio dal punto di vista operativo a partire dal mese di giugno 2018.

cooperazione, i partner di progetto puntano a creare le condizioni migliori per favorire l'innovazione grazie a politiche regionali e a fondi strutturali più efficaci<sup>23</sup>.

Nel corso degli esercizi 2022 e 2023 il progetto sarà incentrato sul monitoraggio delle azioni degli Action Plan presentati da ciascun partner nel 2021 e approvati dal Segretariato Congiunto del programma *Interreg Europe*. Gli Action Plan rappresentano la *road map* della fase 2 del progetto e sono finalizzati a valutare l'impatto delle buone pratiche identificate da ciascun partner sulle politiche di sviluppo delle proprie regioni.



### Pilot action

Nel corso degli esercizi 2022 e 2023 verranno inoltre implementate le attività dalla *Pilot Action*<sup>24</sup>: ***“Hard to Reach Grand Paradis: AR/VR solutions make the Gran Paradiso accessible to everyone”***, che permetterà alla fondazione di realizzare azioni volte ad innovare l'offerta culturale dei propri siti naturalistici e culturali grazie alle realizzazioni di video immersivi, fruibili sia da remoto sia all'interno dei siti naturalistici e culturali, sia durante gli eventi, che

<sup>23</sup> A livello locale, la politica che si intende incentivare è il “Programma investimenti per la crescita e l'occupazione 2021/27” (in fase di definizione). La politica si svilupperà nel quadro della Strategia Regionale che plasmerà tutte le nuove politiche della Regione Autonoma Valle d'Aosta, compreso il Por FESR. L'Obiettivo Programmatico della Strategia Regionale che definirà le linee guida rilevanti per Fondazione Grand Paradis è l'Obiettivo Programmatico 5 che si propone di rinnovare il settore turistico, attraverso la destagionalizzazione e la digitalizzazione. L'obiettivo programmatico mira a valorizzare la cooperazione transfrontaliera e transregionale per contrastare l'emarginazione geografica. L'implementazione delle nuove tecnologie è considerata un'elemento chiave non solo per il settore turistico ma anche per migliorare i servizi sul territorio.

<sup>24</sup> L'azione pilota è stata approvata il 12 ottobre 2021 dal comitato di monitoraggio di Interreg Europe e avrà una durata di 12 mesi. Le attività riguarderanno il rinnovo della dotazione tecnologica per la realizzazione di immagini 360°, la realizzazione di esperienze immersive per arricchire l'offerta turistica del territorio. L'azione permetterà a chiunque di fruire di tali esperienze anche in siti “difficili da raggiungere”, grazie all'utilizzo di video a 360° a scopo di intrattenimento, didattico e di approfondimento delle tematiche proposte. Tali proposte saranno testate nei siti gestiti dalla fondazione e durante gli eventi sul territorio nei comuni del Gran Paradiso.

Le soluzioni digitali innovative saranno progettate e realizzate dallo staff interno della fondazione che si occuperà degli *storyboard*, dei contenuti, delle riprese e montaggio video a 360°. Hardware (come attrezzatura virtuale) e software (come per l'implementazione dei *twin system* digitali) saranno realizzati in collaborazione con esperti esterni e aziende di settore.

contribuiranno a rendere accessibili ad un pubblico più vasto ed eterogeneo le peculiarità del patrimonio naturalistico e culturale del Gran Paradiso.

L'azione pilota "H2R-GP" intende creare esperienze digitali immersive al fine di:

- indirizzare i turisti da remoto nella scelta delle destinazioni ma anche i turisti in loco che, grazie alla diversificazione delle esperienze virtuali, potranno programmare più visite nello stesso sito,
- rendere accessibili a tutti (turisti, famiglie, anziani e persone con disabilità motoria) luoghi "difficili da raggiungere" e proporre esperienze rilevanti ad esperti, studenti e ricercatori, con un potenziale interesse sull'approfondimento delle tematiche proposte.

I risultati dell'azione pilota contribuiranno inoltre a fornire ai decisori elementi di valutazione concreti sull'impatto delle tecnologie digitali applicate al settore turistico.



Fondation Grand Paradis proseguirà infine l'attività prevista dal suo ruolo di responsabile della comunicazione di progetto. In tale ambito, per la condivisione e diffusione dei risultati di progetto e degli elementi chiave dell'innovazione nel campo delle realtà digitali, nell'esercizio 2022 Fondation Grand Paradis completerà la realizzazione degli otto video in modalità 360°, visualizzabili anche in realtà virtuale.

Dal punto di vista economico, il progetto è finanziato al 100% (75% di finanziamenti europei e 15% di finanziamenti da parte del fondo di rotazione nazionale).

#### ATTIVITÀ RELATIVA AI PROGETTI CONCLUSI

Dopo la chiusura del progetto SONO, avvenuta a marzo 2021, nel mese di novembre anche il progetto PACTA è terminato e sarà necessario procedere alla chiusura amministrativa dello stesso, che si protrarrà per tutto il primo semestre 2022. Tale attività risulta particolarmente impegnativa ed onerosa in termini di impegno del personale ma assolutamente necessaria a consentire la corretta gestione del progetto nonché il versamento delle ultime quote di finanziamento previste.



## ACCORDI E COLLABORAZIONI STRATEGICHE

### COLLABORAZIONE CON IL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO NELL'AMBITO DELLE INIZIATIVE PER IL CENTENARIO DELL'AREA PROTETTA

Fondation Grand Paradis ha lavorato negli ultimi mesi a diverse proposte progettuali da poter realizzare - di concerto con l'Ente Parco e previa individuazione delle opportune risorse finanziarie - nell'ambito delle iniziative per la celebrazione dei 100 anni del Parco Nazionale Gran Paradiso che ricorrono nel 2022.

Si riportano di seguito in sintesi le principali proposte condivise e ad oggi in fase di valutazione, che rappresentano ad oggi solo delle ipotesi di lavoro e dunque non trovano ancora un riscontro numerico nei costi e ricavi di esercizio.:

#### *Il "Grand Tour del Gran Paradiso Film Festival"*

Si immagina di realizzare una serie di eventi itineranti attraverso diversi luoghi e regioni italiane, un viaggio di straordinarie immagini - video e fotografiche - della natura dell'area protetta e del suo animale simbolo<sup>25</sup>.

#### *I "100 Volti del Parco Nazionale Gran Paradiso"*

Il progetto prevede la realizzazione di un racconto insolito e trasversale del Parco Nazionale Gran Paradiso attraverso i volti e le voci di chi lo vive; una "libreria" di persone che con il loro contributo/intervista, guidino lo spettatore alla scoperta del primo parco nazionale d'Italia. Saranno realizzate clip video con brevi interviste da circa un minuto a "100" persone tra i due versanti del Parco Nazionale Gran Paradiso: dipendenti dell'Ente, guardaparco, abitanti, operatori, turisti.

A partire dalle singole clip verrà costruito un documentario della durata di 20 minuti circa, che potrà essere presentato e valorizzato nell'ambito del 25° Gran Paradiso Film Festival così da beneficiare dell'ampio pubblico della manifestazione.

#### *La "Cattura 360°"*

Il progetto prevede la realizzazione di un video immersivo 3D per vivere in prima persona l'esperienza della cattura di uno stambecco e con l'occasione conoscere l'attività di ricerca e monitoraggio che il Parco svolge. Le immagini saranno accompagnate da una voce che illustrerà le varie fasi dell'attività di cattura nonché le sue finalità. Il video immersivo potrà essere fruibile su *smartphone* attraverso l'utilizzo di appositi occhialini 3D e sarà presentato al pubblico in postazioni mobili dedicate che potranno essere collocate all'interno dei Centri visitatori del PNGP, in occasione di eventi, ecc..

La postazione immersiva ed il video 3D potranno essere inoltre presentati e valorizzati nell'ambito degli eventi del 25° Gran Paradiso Film Festival così da beneficiare di ampia visibilità.

### COLLABORAZIONE CON ASVIS – ALLEANZA ITALIANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel triennio 2022 -2024 Fondation Grand Paradis - che nel 2020 è entrata a far parte dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile - continuerà a contribuire con la sua attività al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile insieme ad oltre duecento organizzazioni della società civile italiana. Una linea d'azione importante per la Fondazione - e con essa per l'intera area del Gran Paradiso - per consolidare le strategie di sostenibilità e per renderne maggiormente efficaci gli interventi.

La collaborazione con l'Alleanza proseguirà nei gruppi di lavoro sugli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs), che potrà consentire l'apertura di nuovi orizzonti, di allacciare contatti e mettere in campo progetti con i principali *player* nazionali della *green community*.

---

<sup>25</sup> Si veda in merito il relativo paragrafo nel capitolo "Eventi".

La collaborazione vedrà inoltre la partecipazione della Fondazione al Festival dello Sviluppo Sostenibile promosso da ASviS, la più grande iniziativa italiana per sensibilizzare e mobilitare cittadini, giovani generazioni, imprese, associazioni e istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale. Il Festival si svolgerà nell'autunno 2022 con eventi su tutto il territorio nazionale e sul web.

## COLLABORAZIONE CON COMPAGNIA VALDOSTANA DELLE ACQUE – C.V.A.

Nel 2021 Fondation Grand Paradis ha stretto una nuova importante collaborazione con l'ingresso di CVA – Compagnia Valdostana delle Acque nella partnership del Gran Paradiso Film Festival, la quale ha confermato il proprio contributo per tre anni, consentendo così di dare maggiore respiro e progettualità nel tempo ad un evento sempre più consolidato e importante.

Questa adesione si potrà sviluppare nel triennio 2022-2024 attraverso il coinvolgimento e la partecipazione attiva a reciproche iniziative, l'organizzazione congiunta di eventi, confronti, tavole rotonde sui temi dell'energia sostenibile e verde – settore in cui CVA è *provider* di riferimento della Valle d'Aosta e una delle più importanti realtà italiane – e azioni di comunicazione congiunte, fra cui il lancio di un concorso a premi per giovani registi per la produzione di un cortometraggio a tema.

Si prevede che queste azioni congiunte generino un network di valore per il Gran Paradiso, veicolando i valori condivisi di sostenibilità, innovazione e attenzione per il territorio.

## CONVENZIONE CON IL FESTIVAL INTERNATIONAL NATURE NAMUR – F.I.N.N.



Con l'obiettivo di sviluppare un rapporto basato sullo scambio di idee, sulla selezione dei film, sul confronto in merito all'evoluzione del cinema documentaristico *animaliere* e sulla promozione complementare, il GPFF intrattiene rapporti e collaborazioni con i principali festival di cinema naturalistico a livello mondiale tra cui in primis il FINN, Festival International Nature Namur.

Nel 2019 è stata sottoscritta una convenzione di partenariato tra il Gran Paradiso Film Festival e il Festival International Nature Namur e nel triennio 2022 -2024 si intende dare continuità e sviluppo alla convenzione, sia relativamente agli aspetti culturali e di programmazione, sia di comunicazione e turistici, nonché relativi a possibili accordi per azioni di *fundraising* congiunte tra i due Festival.

## CONVENZIONE CON IL SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI

Fondation Grand Paradis ha rinnovato nel 2020 e fino al 2023 la Convenzione in essere con il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi (SPCA) dando così continuità a questa collaborazione. Già da diversi anni i due enti hanno stipulato una Convenzione al fine di condurre azioni ed eventi congiunti di divulgazione e di informazione sugli strumenti per lo sviluppo sostenibile delle aree di montagna nel territorio delle Alpi occidentali, in particolare nella Regione autonoma Valle d'Aosta, con il coinvolgimento della cittadinanza, dei turisti, nonché delle amministrazioni, delle istituzioni e degli enti, pubblici e privati, di volta in volta interessati.

Fondation Grand Paradis contribuisce alla divulgazione degli obiettivi e dei protocolli della Convenzione delle Alpi attraverso il lavoro svolto dai tre infopoint "Punti Informativi Convenzione delle Alpi" presso i Centri visitatori del

Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Valsavarenche e Rhêmes-Notre-Dame. Il carattere transnazionale di un attore importante come la Convenzione delle Alpi rappresenta un importante valore aggiunto per Fondation Grand Paradis e offre la possibilità di fare rete e collaborare con i diversi enti territoriali ed istituzioni legati al SPCA.

La Convenzione delle Alpi sostiene le attività di Fondation Grand Paradis quali il Gran Paradiso Film Festival, Gioparchi Nature Trail, Gioparchi Culture Trail e azioni di visibilità congiunte nell'ambito delle attività internazionali promosse dal Segretariato per la Giornata Mondiale dell'Ambiente e per il Festival "Leggere le Montagne".

## COLLABORAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI

A partire dal 2020, Fondation Grand Paradis ha sottoscritto una convenzione<sup>26</sup> con l'Associazione Abbonamento Musei, una rete che comprende oltre 400 musei e siti culturali tra Lombardia Piemonte e Valle d'Aosta<sup>27</sup> e che permette di promuovere e valorizzare i siti di interesse del Gran Paradiso al di fuori dei confini regionali<sup>28</sup>. La Convenzione è stata rinnovata a fine 2021 e garantirà la continuità della collaborazione anche per il biennio 2022-23.

Fondation Grand Paradis ha ritenuto opportuno inserire il patrimonio culturale e naturalistico del versante valdostano del Parco Nazionale del Gran Paradiso in questo circuito virtuoso che favorisce la promozione e la conoscenza del patrimonio.

I siti gestiti da Fondation Grand Paradis e facenti parte del circuito sono: Châtel-Argent a Villeneuve, Cripta di Saint-Léger a Aymavilles, Giardino Botanico Alpino Paradisia a Cogne, Castello di Introd, , Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Valsavarenche e Rhêmes-Notre-Dame.

## COLLABORAZIONE CON IL FORTE DI BARD

Nel corso dell'autunno 2021 si sono tenuti incontri finalizzati all'avvio di una possibile collaborazione con il Forte di Bard per lo sviluppo di **iniziative di valorizzazione culturale e turistica**, con particolare riferimento all'ambito della salvaguardia ambientale e alla valorizzazione dei territori montani.

È in corso di definizione un protocollo d'intesa che sarà sottoposto ad approvazione da parte del Consiglio di amministrazione.

---

<sup>26</sup> Sottoscrivendo la convenzione con Abbonamento Musei, Fondation Grand Paradis si impegna a consentire l'ingresso gratuito a tutti i possessori dell'Abbonamento Musei (nelle diverse formule: Lombardia-Valle d'Aosta, Piemonte- Valle d'Aosta, Formula Extra) ai seguenti siti: Giardino Botanico Alpino Paradisia di Cogne, Castello di Introd, Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, di Rhêmes-Notre-Dame e di Valsavarenche. Per Châtel-Argent a Villeneuve e la Cripta di Saint-Léger a Aymavilles è prevista la tariffa ridotta per gli abbonati. La convenzione ha validità fino al 31 dicembre 2023.

<sup>27</sup> La rete di Abbonamento Musei risulta essere uno strumento efficace nel facilitare l'accesso ai circuiti museali, valorizzare le peculiarità del territorio pur favorendo la nascita di un sistema museale unitario e integrato; la rete opera per la fidelizzazione del pubblico residente e di prossimità, ma consente altresì al patrimonio locale di essere inserito in una rete promozionale interregionale, garantendo visibilità alle ricchezze di un territorio che merita di essere conosciuto e tutelato.

<sup>28</sup> Abbonamento Musei consente ai possessori dell'abbonamento annuale il libero accesso all'offerta culturale dell'intero territorio di riferimento.

## L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Nell'attività di **valorizzazione del turismo naturalistico e culturale** delle valli valdostane del Parco Nazionale Gran Paradiso la comunicazione richiede un costante sforzo, da un lato, nel coltivare e **consolidare un rapporto** diretto e continuativo **con i media**<sup>29</sup> e, dall'altro, di aggiornamento per **l'individuazione di strumenti efficaci** e di **azioni innovative** per la promozione del territorio, dei servizi offerti e degli eventi organizzati da Fondation Grand Paradis.

L'**obiettivo** del prossimo triennio sarà quello di **replicare e, se possibile, ampliare i risultati dei precedenti esercizi**, nei quali le attività hanno avuto riscontro positivo da parte dei media su diversi piani – locale, per le iniziative rivolte ad un pubblico presente in Valle d'Aosta; nazionale, per quelle rivolte ad un pubblico più diffuso. Si intende, inoltre, continuare ad **investire sulla diffusione di contenuti su web** – con iniziative quali *GPFF online*, la trasmissione di **dirette live** degli eventi, la **collaborazione con personaggi di rilievo** (Dario Vergassola, Osvaldo Bevilacqua) – che ha visto le prime sperimentazioni durante il periodo di *lockdown* e che ha consentito di **esportare l'immagine del Gran Paradiso oltre i confini regionali**. Questa strategia mista si realizzerà **attraverso l'uso di diversi canali** – sia **in presenza sul territorio** (mostre, affissioni, distribuzione di materiale promozionale e di gadget, punto informazioni) sia **online** (siti web, social media, app per *smartphone*) – **e attraverso la creazione di diversi contenuti: testi, video, fotografie e grafiche**.

In primo luogo, Fondation Grand Paradis intende dare seguito all'attività di **redazione e diffusione dei comunicati stampa** verso la propria selezionata **mailing list di contatti** stampa regionali, nazionali ed internazionali ed al contatto diretto con i giornalisti e gli uffici stampa. Inoltre, si prevede la pianificazione di **newsletter**, strumento che consente agli oltre **6.400 iscritti** di ricevere, con cadenza regolare, informazioni aggiornate relative al territorio del Gran Paradiso e all'attività di Fondation Grand Paradis e dei propri partner.

La Fondazione possiede al proprio interno **competenze informatiche, comunicative, linguistiche, grafiche, di videomaking**, grazie alle quali, nel triennio, darà seguito alla gestione di diversi siti web, fra i quali:

- [www.grand-paradis.it](http://www.grand-paradis.it)
- [www.gpff.it](http://www.gpff.it)
- [www.interregeurope.eu/digitourism](http://www.interregeurope.eu/digitourism)
- [www.interreg-alcotra.eu/it/](http://www.interreg-alcotra.eu/it/) si riferisce a PACTA
- [www.sonoincammino.eu](http://www.sonoincammino.eu)
- [www.giroparchi.it](http://www.giroparchi.it)
- [www.giroparchi.tv](http://www.giroparchi.tv)

Grazie a tali competenze, Fondation Grand Paradis si candida, coerentemente con la propria *mission*, alla realizzazione di ulteriori progetti di comunicazione, digitale e non.

---

<sup>29</sup> Rapporto possibile grazie alle numerose relazioni che Fondation Grand Paradis intrattiene, senza intermediazione di un ufficio stampa, garantendo in tal modo un risultato immediato senza costi esterni e andando a costituire un'efficace rete di contatti.



Il 2021 ha visto un'ulteriore **crescita della** ormai consolidata **comunicazione attraverso i social media**; le relative azioni sono state sviluppate soprattutto grazie al progetto europeo PACTA, mediante il quale è stato prima formato il personale di Fondation Grand Paradis che si occupa di comunicazione e successivamente sviluppata una strategia, dando continuità al supporto di un *social media manager* esterno per la promozione di alcuni eventi specifici. Sono attualmente attivi pagine e profili dedicati a Fondation Grand Paradis e ai singoli eventi e progetti su **Facebook, Twitter, YouTube e Instagram**.

Nell'esercizio 2022 si intende mettere ulteriormente a frutto queste competenze in continua acquisizione e **sviluppare** maggiormente **l'adesione e l'engagement** del pubblico sui **principali canali social**, incrementandone i risultati conseguiti.

Oltre allo sviluppo dei social media per **allargare le community di fan/follower**, la strategia di comunicazione online proseguirà articolandosi su diversi fronti:

- la **gestione di piattaforme web per lo streaming video**, già sperimentate nell'esercizio 2021 con buon riscontro di pubblico, che permetteranno una fruizione degli eventi anche a distanza, allargando il bacino di utenza;
- l'affiancamento di **strategie di web marketing** - quali ad esempio campagne Google Ads, banner su siti web con target specifici su natura, cultura e montagna, etc. - ad azioni di marketing più tradizionali, per la promozione di attività ed eventi;
- l'approdo di Fondation Grand Paradis e dei suoi contenuti su **piattaforme online di rilevanza nazionale** per la diffusione della cultura (Google Arts&Culture, Wikipedia, Wikimedia Commons).

Accanto a queste, si intende dare seguito alla strategia di **mobile marketing**, intrapresa con la realizzazione dell'**app multilingua** (ita-fra-eng) e **multicanale** (con contenuti video, immagini, audio e mappe) "**Visit Gran Paradiso**" finanziata grazie al progetto Interreg PACTA. "Visit Gran Paradiso" è progettata per consentire al pubblico di scoprire i siti di interesse naturalistico e culturale presenti sul territorio, visualizzabili su mappa con georeferenziazione dell'utente e indicazione del percorso più rapido per raggiungerli; prenotarsi agli eventi; fruire contenuti che arricchiscano l'esperienza del visitatore, come immagini, video a 360°, suoni binaurali, etc.



Ulteriore strumento utile ad orientarsi fra le numerose proposte dei Comuni del Gran Paradiso durante la stagione estiva, è l'opuscolo "*Les pays du Paradis*" che verrà nuovamente proposto nel triennio 2022-2024.

La brochure, in versione digitale, raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei paesi aderenti, fornendo agli utenti anche approfondimenti sulle specificità dei diversi Comuni e informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi e delle peculiarità del Gran Paradiso. Fondation Grand Paradis ne curerà gli aspetti di progettazione, aggiornerà la grafica integrando e aggregando i contenuti forniti da ogni ente e realizzando una prima versione digitale del volume; saranno inoltre intrattenuti costanti rapporti con i Comuni al fine di proporre un'edizione sempre aggiornata e puntuale della guida. L'edizione in formato digitale potrà essere accompagnata da un formato cartaceo laddove richiesto e previa individuazione delle necessarie risorse finanziarie.

Complementari a testi e comunicati, altre due tipologie di contenuto sono centrali nella produzione comunicativa di Fondation Grand Paradis: **video**, **fotografie** e **grafiche** che, con la propria potenza visiva, accompagnano e intensificano la diffusione di

informazioni ed emozioni.

Nel triennio 2022-2024, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili e mettendo a frutto le sinergie possibili con le nuove proposte progettuali,<sup>30</sup> si intende dare continuità alla **produzione di materiale audiovisivo e multimediale** e alla **valorizzazione del materiale raccolto e realizzato** nel corso degli ultimi anni<sup>31</sup>, non solo tramite le strutture gestite e i canali web a disposizione, ma anche attraverso opportunità di promozione che, di volta in volta, si presenteranno. Previa necessaria copertura finanziaria, Fondation Grand Paradis intende rinnovare la propria disponibilità nella realizzazione di video di promozione del territorio, si veda ad esempio la produzione de "*I volti di Rhêmes-Notre-Dame*", come racconto dei patrimoni delle comunità del Gran Paradiso.

Si intenderebbe dunque realizzare il progetto "*I 100 volti del Parco Nazionale Gran Paradiso*", in occasione dei cento anni dalla nascita del Parco, e continuare ad arricchire di contenuti i canali YouTube gestiti dalla Fondazione, vere e proprie occasioni per raccontare tutte le sfaccettature del Gran Paradiso a pubblici eterogenei.

<sup>30</sup> Progetto PACTA+ ed eventuali opportunità che dovessero presentarsi.

<sup>31</sup> In particolare il materiale audiovisivo realizzato per GiroparchiTv - la web tv realizzata nell'ambito del progetto Giroparchi con il fine di promuovere il territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Parco Naturale Mont Avic - e le clip di valorizzazione dei Comuni e dei loro siti naturalistici e culturali.



Dal punto di vista delle immagini, si intende dare continuità ai **concorsi fotografici**, che negli ultimi esercizi hanno riscontrato una buona partecipazione e fidelizzato un pubblico di amanti della natura e delle immagini naturalistiche. Ai concorsi tradizionali si affiancheranno **contest sul web e sui social media**, al fine di attivare canali di promozione innovativi e raggiungere un target ampio ed eterogeneo. La realizzazione dei concorsi fotografici consentirà di proseguire nel continuo aggiornamento, a costo zero, dell'archivio fotografico di Fondation Grand Paradis che, a fronte dell'autorizzazione alla pubblicazione o all'utilizzo delle immagini da parte dei partecipanti, può essere usato per le azioni di comunicazione promosse durante l'anno. L'archivio fotografico istituzionale sarà inoltre arricchito dalla partecipazione ad iniziative fotografiche a livello nazionale, che rappresentano un'occasione di valorizzazione e di promozione del territorio del Gran Paradiso e dei siti naturalistici e culturali oltre i confini regionali.

Alle immagini fotografiche, sarà affiancato il lavoro di **produzione di grafiche**, svolto con competenze professionali interne al *team* di Fondation Grand Paradis, che si articolerà nella promozione di iniziative e servizi, nell'orientamento e nella segnaletica presso i siti e nell'allestimento di eventi. Il lavoro pluriennale di costruzione e mantenimento di un'**immagine coordinata forte e riconoscibile** contribuirà sempre più al rafforzamento dell'identità territoriale dell'area.

Il **patrimonio di video e immagini** così creato da Fondation Grand Paradis sarà **veicolato sul territorio** a rotazione su schermo, proponendo sui **monitor LCD installati all'esterno dei Centri Visitatori** contenuti sempre diversi. La Fondazione potrà investire, inoltre, su **mostre fruibili tutto l'anno anche in esterno**; tali esposizioni potranno riguardare opere di artisti di rilievo locale o nazionale: fotografie, dipinti o installazioni bidimensionali e potranno eventualmente essere trasportate e riadattate per poter essere allestite in molteplici contesti e nei Comuni che ne faranno richiesta.



