

2018-2020

PIANO DI ATTIVITÀ E DI PROGRAMMAZIONE

BILANCIO TRIENNALE



SOMMARIO

GLI ORGANI ISTITUZIONALI	4
LINEE STRATEGICHE PER IL 2018-2020	5
LINEE OPERATIVE PER IL 2018-2020	6
ENTRATE 2018	7
SPESE 2018	8
ENTRATE E SPESE 2019-2020	8
I NUMERI DI BILANCIO	8
LA COMPOSIZIONE DELLE ENTRATE	8
LA COMPOSIZIONE DELLA SPESA	12
GLI INVESTIMENTI	17
L'ATTIVITÀ DI FONDAZIONE GRAND PARADIS	18
LE RICADUTE DIRETTE SU OGNI SINGOLO COMUNE	18
COMUNE DI AYMAVILLES	19
COMUNE DI COGNE	23
COMUNE DI INTROD	29
COMUNE DI RHÊMES-NOTRE-DAME	33
COMUNE DI RHÊMES-SAINT-GEORGES	38
COMUNE DI VALSAVARENCHÉ	41
COMUNE DI VILLENEUVE	45
LE ATTIVITÀ CON RICADUTE GENERALI SUL TERRITORIO	48
GLI ACCORDI E LE COLLABORAZIONI STRATEGICHE	48
PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO	49
SEGRETERIA TURISTICA DEL VERSANTE VALDOSTANO	50
Collaborazione con la Compagnia di San Paolo	51
C.I.N.F.A.I. - Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Fisica delle Atmosfere e delle Idrosfere	52
Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi	52
Fondazione comunitaria della Valle d'Aosta	53
LA PROGRAMMAZIONE 2014-2020	53
Destination SMes	54
P.A.C.T.A – Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin	55
S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità	57
DIGITOURISM	59
M.O.R.E. – Management, Offering, Research, Enjoyment	60
GLI EVENTI	62

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL	62
20° ANNIVERSARIO DI FONDATION GRAND PARADIS	66
EVENTI CONGIUNTI Fondation Grand Paradis - PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO	66
ALTRI EVENTI SUL TERRITORIO	68
I LABORATORI DIDATTICI E LE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE.....	69
LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE.....	70
LE RISORSE UMANE	72
LA DOTAZIONE ORGANICA.....	72
LA FORMAZIONE	72
IL LAVORO AGILE	73
STAGE E TIROCINI.....	73

GLI ORGANI ISTITUZIONALI

Presidente di Fondation Grand Paradis

Loredana Petey	Vicepresidente che sostituisce il Presidente dimissionario in data 22.11.2017
----------------	-------------------------------------------------------------------------------

Consiglio di Amministrazione di Fondation Grand Paradis

Nome	Carica
Loredana Petey	Vicepresidente che sostituisce il Presidente dimissionario in data 22.11.2017 Rappresentante dei Comuni - vice Presidente
Franco Allera	Rappresentante del Comune di Cogne
Rita Berard	Rappresentante del Comune di Rhêmes-Notre-Dame
Jacques Buillet	Rappresentante del Comune di Introd
Italo Cerise	Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso
Laura Cossard	Rappresentante del Comune di Rhêmes-Saint-Georges
Luigino Jocollé	Rappresentante del Comune di Valsavarenche
Bruno Jocallaz	Rappresentante del Comune di Villeneuve
Mauro Lucianaz	Rappresentante della Unité des communes Valdôtaines Grand-Paradis



Comitato Esecutivo di Fondation Grand Paradis	
Nome	Carica
Loredana Petey	Vicepresidente che sostituisce il Presidente dimissionario in data 22.11.2017 Rappresentante dei Comuni - vice Presidente
Cristina Del Corso	Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso
Luca Franzoso	Rappresentante della struttura regionale competente in materia di ambiente
Santa Tutino	Rappresentante della struttura regionale competente in materia di aree protette

Revisore legale di Fondation Grand Paradis	
Angelo Bovio	Revisore legale

LINEE STRATEGICHE PER IL 2018-2020

Il piano di attività e di programmazione è il documento che traccia la visione, delinea la mission, gli indirizzi strategici e gli obiettivi di Fondation Grand Paradis. Rappresenta la sintesi di un processo condiviso di pianificazione che ha impegnato e impegna gli organi della Fondazione, la direzione e tutti i dipendenti ed è maturato nel corso dell'ultimo esercizio ed ha preso forma nell'ottobre 2017 a seguito degli incontri di condivisione sulle priorità e i bisogni che si sono tenuti tra gli uffici della Fondazione e tutti i soci: Regione Autonoma Valle d'Aosta, Unité des communes valdôtaines Grand-Paradis, i sette Comuni, l'ente Parco Nazionale del Gran Paradiso.

Il piano di attività e di programmazione poggia su cinque pilastri, fortemente radicati nella storia ormai quasi ventennale di Fondation Grand Paradis, e guarda alle sfide future tracciando una linea di sviluppo che si adatterà alle opportunità e alle criticità con la duttilità e il dinamismo che sono caratteri riconosciuti della Fondazione.

La relazione riporta gli indirizzi strategici di bilancio decisi dal Consiglio di Amministrazione che si basano su cinque pilastri:

1. Valorizzazione in una logica di rete dei siti di interesse naturalistico e culturale dell'area del Gran Paradiso.
2. Creazione di eventi culturali di qualità - il cui fil rouge è il Gran Paradiso Film Festival - per un'offerta di attività ed eventi coerenti con il turismo sostenibile.
3. Gestione di servizi che connotino sempre più questa offerta sostenibile, che vanno dal servizio di informazione, alla mobilità sostenibile, alla connettività.
4. Ampliamento della base operativa per raggiungere economie di scala, economie di competenza e una maggiore efficienza ed efficacia di azione.
5. Rafforzamento dell'apertura all'internazionalizzazione che trova la sua principale ragione d'essere nell'intenzione di rendere il territorio più forte e competitivo attraverso l'apertura all'Europa e di attrarre nel Gran Paradiso nuove idee e risorse finanziarie, pur mantenendo un forte radicamento nel territorio di appartenenza.

L'attività di Fondation Grand Paradis si inserisce in un contesto economico e sociale di crisi della Valle d'Aosta che è leggermente mutato, che registra alcuni segnali di miglioramento rispetto al recente passato, anche se non univoci, ma che sono ancora troppo deboli per parlare di una ripresa.

Il turismo rappresenta però il settore trainante. Continua a far registrare andamenti positivi sia in termini di aumento dei flussi turistici sia in termini di evoluzione dell'offerta. La chiave della crescita, ancora a macchia di leopardo, è il connubio tra qualificazione e segmentazione dell'offerta.

Dopo un anno di forti difficoltà, determinate dalla crisi economica strutturale e dalla conseguente stretta della finanza pubblica, si apre un triennio che si presenta ancora potenzialmente non privo di nuove opportunità da cogliere attraverso:

- l'allargamento del perimetro di attività di Fondation Grand Paradis¹
- la nuova programmazione europea 2014-2020 e i progetti in essa approvati, frutto dell'intenso lavoro degli ultimi tre anni e di una fitta rete di relazioni volte alla costituzione di partenariati solidi e ampi.

Nel piano di attività e di programmazione 2018-2020, oltre alle attività che trovano riscontro nei numeri, vengono descritte anche le eventuali azioni che potrebbero costituire un'opportunità per il territorio. Come nella passata programmazione, si è scelto, a rischio di ridondanza, di descrivere le attività sulla base degli effetti che queste hanno sui singoli territori comunali e non distinte per aree funzionali.

LINEE OPERATIVE PER IL 2018-2020

L'esercizio 2018 presenta un bilancio pari a € 2.271.974,23 comprensivo delle partite di giro, dell'anticipazione di cassa e del trasferimento di risorse ai partner per il progetto P.A.C.T.A

Le entrate della gestione caratteristica 2018 sono pari a € 647.107,00, mentre le spese della gestione caratteristica sono pari a € 815.607,00. La gestione extra-caratteristica esprime un avanzo di € 168.500,00 che concorre al raggiungimento del pareggio di bilancio.

Verranno ricercate tutte le opportunità che possano portare un contributo positivo al bilancio. Con ciò si intende dare mandato alla direzione di esplorare tutte le possibilità: partecipazione a bandi e a progetti, finanziamento all'attività istituzionale da parte di terzi, vendita di servizi, eventuali nuovi accordi congiunti. Sarà possibile, con tali entrate, realizzare le attività ipotizzate nel presente documento, cogliendo le migliori opportunità per massimizzare il risultato, con il solo vincolo di generare un saldo positivo della gestione extra-caratteristica.

¹ Dal Verbale del cda del 12.09.2017 "L'Assessore ha evidenziato come Fondation Grand Paradis sia una risorsa importante per catalizzare la programmazione del territorio sul tema naturalistico, culturale e turistico; la Fondazione rappresenta infatti uno strumento che appartiene al territorio e che occorre utilizzare al meglio attribuendole un orizzonte più ampio. Suggestisce quindi che venga aperto un dibattito interno all'Unité des Communes perché sia lo strumento per valorizzare anche i piccoli Comuni e percepisce Fondation Grand Paradis come un'importante opportunità. In tale prospettiva, l'Assessore ricorda che sarà necessario gestire il castello di Saint-Pierre con il Museo di Scienze naturali, che si prevede possa aprire nel 2019-2020 e il castello di Aymavilles i cui lavori termineranno nel 2019, che, insieme al sito di Pont d'Aël, rappresentano l'importante offerta culturale che rimanda al territorio. Il Museo di Scienze naturali avrà infatti una serie di collezioni che rappresentano un punto di accesso e di rimando al territorio stesso. Fondation Grand Paradis potrebbe giocare un ruolo importante per il territorio acquisendone la gestione. In tale prospettiva di rilancio, la Regione si impegna ad aumentare il contributo regionale conseguentemente."

Gestione caratteristica		Gestione extracaratteristica		Totali	
Entrate	Uscite	Entrate	Uscite	Entrate	Uscite
€ 647.107,00	€ 815.607,00	€ 778.379,93	€ 609.879,93	€ 1.425.486,93	€ 1.425.486,93
			Trasferimento risorse ai partner progetto P.A.C.T.A	€ 427.488,00	€ 427.488,00
			Partite di giro	€ 419.000,00	€ 419.000,00
			TOTALE DI BILANCIO	€ 2.271.974,93	€ 2.271.974,93

Di seguito sono illustrate le principali ipotesi sulla base delle quali sono state pianificate le entrate e le spese degli esercizi 2018, 2019 e 2020.

ENTRATE 2018

Le entrate di Fondation Grand Paradis derivano per 647.107,00 dalla gestione caratteristica secondo le ipotesi che seguono:

Contributo regionale di funzionamento pari a 365.000 €;
Contributo aggregato dei Comuni pari a 28.000 €
Contributo Parco Nazionale Gran Paradiso 10.000 €
Continuità delle convenzioni per la gestione dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, per la gestione turistico-informativa del Giardino Botanico Alpino Paradisia per la gestione e la valorizzazione dell'area turistica di Châtel-Argent e per la gestione della Maison Pellissier.
Sottoscrizione di una nuova convenzione per il triennio per la gestione del Castello di Introd ² .
Entrate derivanti dalla vendita dei biglietti di ingresso e dalle attività commerciali stimate prudenzialmente in riduzione del 10% rispetto agli incassi dell'esercizio 2017.
Contributo dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso per la gestione delle attività di Segreteria turistica di versante sul territorio valdostano pari a 40.600 €;
Canone di locazione per ostello e caffetteria pari a 30.770 €.
Contributo straordinario per la gestione del Centro espositivo Alpinart da parte del Comune di Cogne pari a 7.500 €

² Le entrate derivanti dalla vendita dei biglietti di ingresso singoli (interi e ridotti) vengono introitate dalla Fondazione e successivamente versate al Comune di Introd, al netto delle seguenti quote che il comune riconosce annualmente a Fondation:

- 10% degli incassi, se pari o inferiori a € 12.000,00 annui,
- 15% di tutti gli incassi, se compresi tra € 12.000,01 e € 18.000,00 annui
- 20% di tutti gli incassi, se compresi tra € 18.000,01 e € 24.000,00 annui

25% di tutti gli incassi se superiori a 24.000,00

Le entrate di Fondation Grand Paradis derivano per 778.379,33 dalla gestione extra caratteristica secondo le ipotesi che seguono:

Sostegno all'attività di Fondation Grand Paradis per la realizzazione di migliorie nei Centri Visitatori del Parco a beneficio dell'immagine del Parco stesso, pari a 10.000 €.
Progetti approvati: P.A.C.T.A. , Dsmes, Gran Paradiso Film Festival € 522.717,00
Fund raising che potrà derivare dai nuovi progetti presentati (M.O.R.E – S.O.N.O – Digitourism); dal fund raising sul Gran Paradiso Film festival (Europa creativa –Mibact – Consiglio Regionale – Cai – Federparchi- Regione autonoma Valle d'Aosta); progetti congiunti con Comuni (Cripta Saint Lèger etc) € 217.829,77
Avanzo di amministrazione presunto € 14.531,98

Laddove il fund raising della gestione extra caratteristica non ha ancora carattere di certezza, le entrate e le spese sono state ponderate con una percentuale, stimata prudenzialmente, che esprime le probabilità che assumano carattere di certezza.

SPESE 2018

Sostanziale costanza delle spese generali rispetto all'esercizio 2017.
Costanza delle previsioni di spesa nei centri di costo regolati dalle diverse convenzioni
Previsione di spesa per investimenti pari a € 10.000.
Costituzione di un fondo rischi per la gestione dell'ostello, della caffetteria e della scuola pari a € 13.000.
Spese della gestione extra-caratteristica pari a € 609.879,93

ENTRATE E SPESE 2019-2020

Per gli anni 2019 e 2020 si prevede:

- un contributo regionale pari a € 315.000,00
- la costanza delle quote di adesione dei Comuni e dell'ente Parco Nazionale Gran Paradiso;
- la costanza delle entrate e delle spese derivanti dalle convenzioni in essere e dalle entrate proprie.

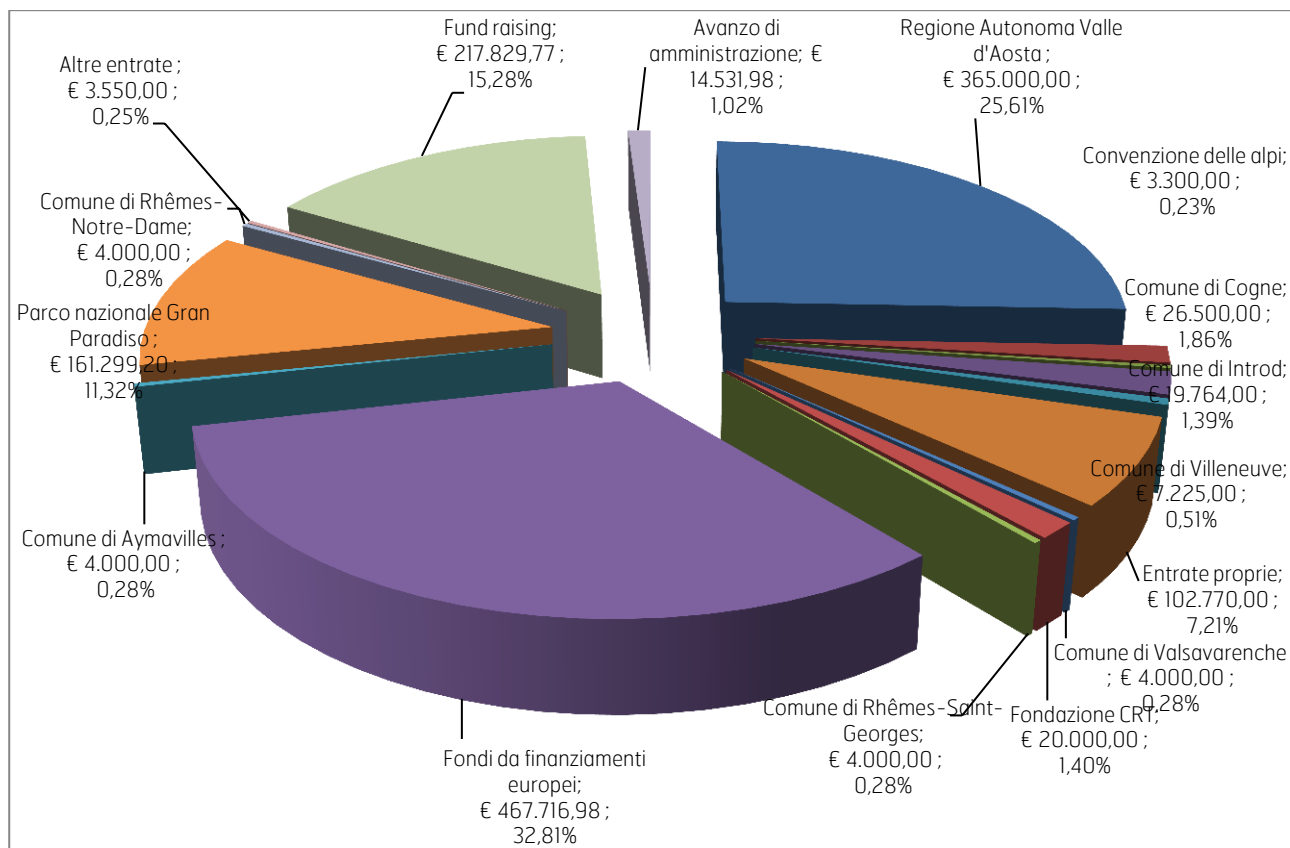
Per gli anni 2019 e 2020 le spese sono state stimate sulla base dei contratti in essere.

Sono invece aggiornate alle previsioni progettuali le entrate e le spese della gestione extra-caratteristica.

I NUMERI DI BILANCIO

LA COMPOSIZIONE DELLE ENTRATE

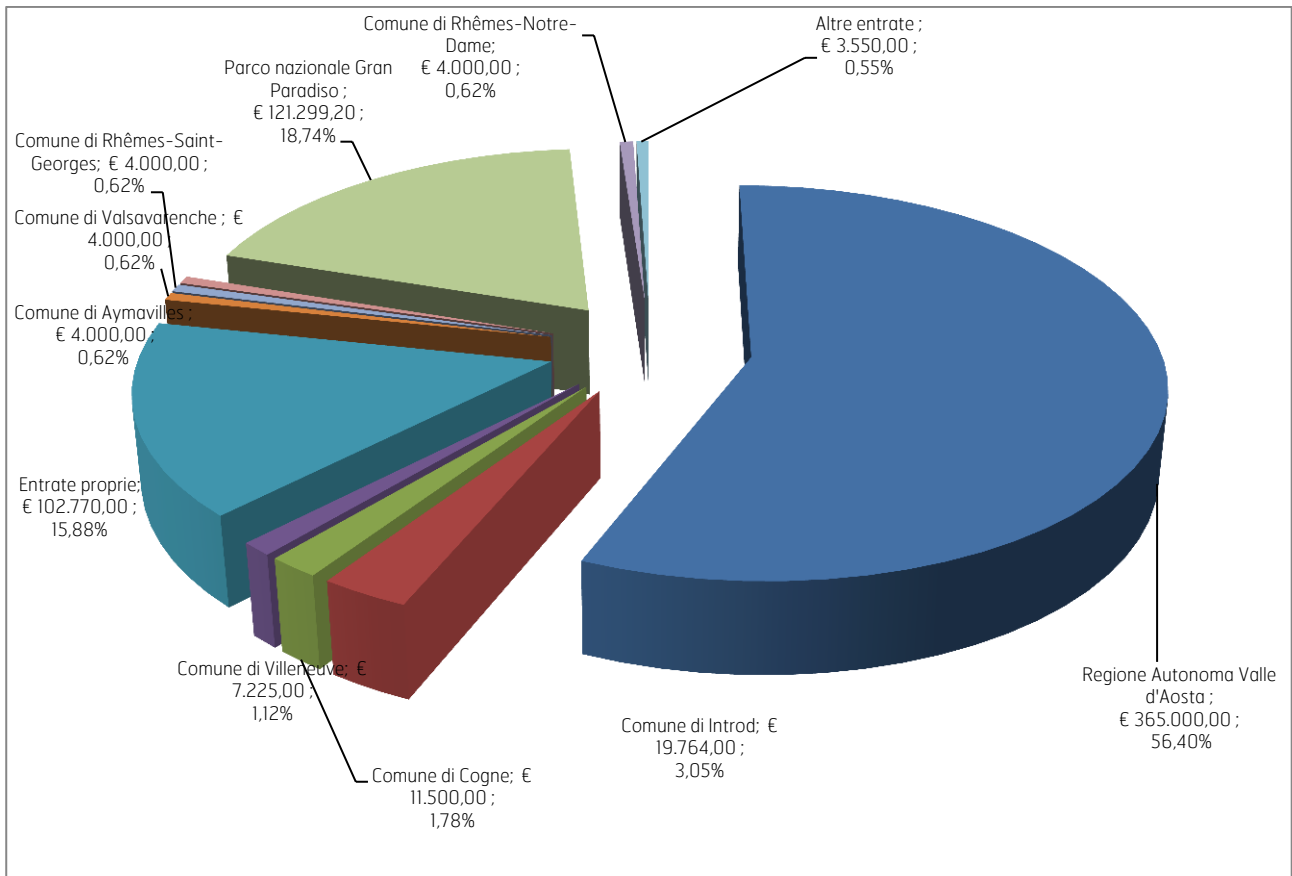
Totale € 1.425.486,93³



³A cui si sommano € 119.000,00 di partite di giro e € 300.000,00 dell'anticipazione di cassa, € 427.488,00 trasferimento di risorse ai partner per il progetto P.A.C.T. per un totale di bilancio pari a € 2.271.974,93

Nella figura che segue sono rappresentate le risorse finanziarie previste nell'esercizio 2018 di Fondazione Grand Paradis per la gestione caratteristica.

Totale € 647.107,00⁴



⁴A cui si sommano € 119.000,00 di partite di giro e € 300.000,00 dell'anticipazione di cassa, € 427.488,00 trasferimento di risorse ai partner per il progetto P.A.C.T. per un totale di bilancio pari a € 2.271.974,93

La composizione delle entrate - Matrice de flussi									
	Attività ordinaria	Convenzioni	Progetti				Eventi e attività congiunte		
			Dsmes	PACTA	GPF	Nuovi progetti			
Fondi da finanziamenti europei			66.900,00	400.816,98				467.716,98	32,81%
Regione Autonoma Valle d'Aosta	365.000,00							365.000,00	25,61%
Parco nazionale Gran Paradiso	10.000,00	111.299,20 ⁵		10.000,00	20.000,00		10.000,00	161.299,20	11,32%
Entrate proprie		102.770,00						102.770,00	7,21%
Comune di Cogne	4.000,00	7.500,00			15.000,00			26.500,00	1,86%
Fondazione CRT					20.000,00			20.000,00	1,40%
Comune di Introd	4.000,00	15.764,00 ⁶						19.764,00	1,39%
Comune di Villeneuve	4.000,00	3.225,00						7.225,00	0,51%
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	4.000,00							4.000,00	0,28%
Comune di Valsavarenche	4.000,00							4.000,00	0,28%
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	4.000,00							4.000,00	0,28%
Comune di Aymavilles	4.000,00							4.000,00	0,28%
Altre entrate	3.550,00							3.550,00	0,25%
Convenzione delle Alpi							3.300,00	3.300,00	0,23%
Fund raising su progetti						133.413,37		133.413,37	9,36%
Fund raising su Gran Paradiso Film Festival					40.600,00			40.600,00	2,85%
Fund raising su progetti congiunti con Comuni							23.816,40	23.816,40	1,67%
Fund raising - Comuni - Parco - Regione Fondazioni	20.000,00							20.000,00	1,40%
Avanzo di amministrazione presunto	14.531,98							14.531,98	1,02%
TOTALE	441.081,98	240.558,20	66.900,00	410.816,98	95.600,00	133.413,37	37.116,40	1.425.486,93	100,00%
	30,94%	16,88%	4,69%	28,82%	6,71%	9,36%	2,60%		

⁵ 50% di copertura dei costi di gestione dei centri visitatori del Parco; quota a parziale copertura dei costi indiretti; segreteria turistica del versante Valdostano

⁶ Fondation verserà al Comune le entrate derivanti dalla vendita dei biglietti di ingresso come da convenzione

Mezzi propri	%	Mezzi di terzi	%	TOTALE
€ 633.870,18	44%	€ 791.616,75	56%	€ 1.425.486,93

LA COMPOSIZIONE DELLA SPESA

Di seguito si riporta la composizione della spesa dell'esercizio 2018.

Attività e funzionamento degli organi istituzionali	2018	2019	2020
Compenso revisori	€ 13.000,00	€ 13.000,00	€ 13.000,00
Spese di rappresentanza	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	€ 13.000,00	€ 13.000,00	€ 13.000,00

Fondo di riserva	2018	2019	2020
Fondo di riserva	€ 23.000,00	€ 23.000,00	€ 23.000,00
	€ 23.000,00	€ 23.000,00	€ 23.000,00

Servizi generali	2018	2019	2020
Prodotti per ufficio	€ 5.500,00	€ 5.500,00	€ 5.500,00
Prodotti per riscaldamento	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Materiali vari di consumo	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 660,00	€ 660,00	€ 660,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 1.650,00	€ 1.650,00	€ 1.650,00
Servizi amministrativi e fiscali	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00
Servizi paghe e contributi	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00
Servizi tecnici	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Servizi legali	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Servizi per sistema informativo	€ 14.530,00	€ 14.530,00	€ 14.530,00
Assicurazioni	€ 4.500,00	€ 4.500,00	€ 4.500,00
Pulizia locali	€ 3.236,00	€ 3.236,00	€ 3.236,00
Spese postali	€ 600,00	€ 600,00	€ 600,00
Formazione ed aggiornamento	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00
Altri servizi esterni	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
Servizio dati	€ 8.492,00	€ 8.492,00	€ 8.492,00
Servizio di grafica	€ 17.000,00	€ 17.000,00	€ 17.000,00
Energia elettrica	€ 4.320,00	€ 4.320,00	€ 4.320,00
Altre utenze	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
Ascensore-Fax- linee telefoniche	€ 5.292,00	€ 5.292,00	€ 5.292,00

Noleggi e leasing	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Assicurazione - batterie Kangoo	€ 1.790,00	€ 1.790,00	€ 1.790,00
Spese di rappresentanza	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Manutentore	€ 2.688,00	€ 2.688,00	€ 2.688,00
Irap	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Rimborsi spese per anticipo	€ 4.500,00	€ 4.500,00	€ 4.500,00
Imposte e tasse diverse – Iva	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Assegni fissi ⁷	€ 386.625,00	€ 421.625,00	€ 421.625,00
	€ 503.683,00	€ 538.683,00	€ 535.683,00

Segreteria turistica Parco Nazionale Gran Paradiso	2018	2019	2020
Rimborsi spese per anticipo	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00
Assegni fissi	€ 38.600,00	€ 38.600,00	€ 38.600,00
	€ 40.600,00	€ 40.600,00	€ 40.600,00

Promozione e valorizzazione del territorio	2018	2019	2020
Libri, cartine, cartoline, poster	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00
Promozione e pubblicità	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00

Giardino Paradisia	2018	2019	2020
Materiali vari di consumo	€ 700,00	€ 700,00	€ 700,00
Assicurazioni	€ 900,00	€ 900,00	€ 900,00
Promozione e pubblicità	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Altri servizi esterni	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Guide	€ 7.463,00	€ 7.463,00	€ 7.463,00
Assegni fissi	€ 11.120,00	€ 11.120,00	€ 11.120,00
	€ 21.483,00	€ 21.483,00	€ 21.483,00

Centro visitatori di Valsavarenche	2018	2019	2020
Prodotti per ufficio	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
Prodotti per riscaldamento	€ 4.500,00	€ 4.500,00	€ 4.500,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Materiali vari di consumo	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 900,00	€ 900,00	€ 900,00
Assicurazioni	€ 1.200,00	€ 1.200,00	€ 1.200,00
Promozione e pubblicità	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00

⁷ A cui si sommano € 44.000,00 del progetto Destination SMes per l'anno 2018 e € 9.000 per gli anni 2019 e 2020

Pulizia locali	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
Spese postali	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Guide	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00
Telefono e servizi telematici	€ 840,00	€ 840,00	€ 840,00
Energia elettrica	€ 1.200,00	€ 1.200,00	€ 1.200,00
Altre utenze	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Manutentore	€ 336,00	€ 336,00	€ 336,00
Imposte e tasse diverse	€ 280,00	€ 280,00	€ 280,00
Assegni fissi	€ 8.036,00	€ 8.036,00	€ 8.036,00
	€ 20.992,00	€ 20.992,00	€ 20.992,00

Centro visitatori di Rhêmes- Notre-Dame	2018	2019	2020
Prodotti per ufficio	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
Prodotti per riscaldamento	€ 4.500,00	€ 4.500,00	€ 4.500,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Materiali vari di consumo	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 900,00	€ 900,00	€ 900,00
Assicurazioni	€ 1.200,00	€ 1.200,00	€ 1.200,00
Promozione e pubblicità	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Pulizia locali	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
Altri servizi esterni	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Guide	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00
Telefono e servizi telematici	€ 840,00	€ 840,00	€ 840,00
Energia elettrica	€ 1.800,00	€ 1.800,00	€ 1.800,00
Altre utenze	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Manutentore	€ 336,00	€ 336,00	€ 336,00
Imposte e tasse diverse	€ 280,00	€ 280,00	€ 280,00
Assegni fissi	€ 8.036,00	€ 8.036,00	€ 8.036,00
	€ 21.592,00	€ 21.592,00	€ 21.592,00

Centro visitatori di Cogne	2018	2019	2020
Prodotti per ufficio	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
Prodotti per riscaldamento	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Materiali vari di consumo	€ 350,00	€ 350,00	€ 350,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 3550,00	€ 3550,00	€ 3550,00
Assicurazioni	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00
Promozione e pubblicità	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Pulizia locali	€ 768,00	€ 768,00	€ 768,00
Altri servizi esterni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Guide	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00

Telefono e servizi telematici	€ 2.711,00	€ 2.711,00	€ 2.711,00
Energia elettrica	€ 4.320,00	€ 4.320,00	€ 4.320,00
Altre utenze	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
Manutentore	€ 2.016,00	€ 2.016,00	€ 2.016,00
Imposte e tasse diverse	€ 340,00	€ 340,00	€ 340,00
Assegni fissi	€ 5.275,00	€ 5.275,00	€ 5.275,00
	€ 33.330,00	€ 33.330,00	€ 33.330,00

Alpinart	2018	2019	2020
Prodotti per ufficio	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Prodotti per riscaldamento	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Materiali vari di consumo	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 1.257,00	€ 1.257,00	€ 1.257,00
Assicurazioni	€ 950,00	€ 950,00	€ 950,00
Promozione e pubblicità	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Pulizia locali	€ 336,00	€ 336,00	€ 336,00
Altri servizi esterni	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Guide	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Telefono e servizi telematici	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Energia elettrica	€ 2.160,00	€ 2.160,00	€ 2.160,00
Altre utenze	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
Manutentore	€ 672,00	€ 672,00	€ 672,00
Assegni fissi	€ 2.260,00	€ 2.260,00	€ 2.260,00
	€ 13.435,00	€ 13.435,00	€ 13.435,00

Castello di Introd	2018	2019	2020
Assicurazioni	€ 850,00	€ 850,00	€ 850,00
Promozione e pubblicità	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Pulizia locali	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 1.600,00	€ 1.600,00	€ 1.600,00
Guide	€ 8.320,00	€ 8.320,00	€ 8.320,00
Assegni fissi	€ 4.694,00	€ 4.694,00	€ 4.694,00
Versamento biglietti al Comune	€ 11.500,00	€ 11.500,00	€ 11.500,00
	€ 27.264,00	€ 27.264,00	€ 27.264,00

Châtel Argent	2018	2019	2020
Assicurazioni	€ 550,00	€ 550,00	€ 550,00
Promozione e pubblicità	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Guide	€ 2.375,00	€ 2.375,00	€ 2.375,00
	€ 3.225,00	€ 3.225,00	€ 3.225,00

Investimenti servizi generali	2018	2019	2020
Investimenti	€10.000,00	€10.000,00	€10.000,00
	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00

Edifici 1- 2	2018	2019	2020
Ostello	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00
Scuola	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00
Fondo rischi	€ .13.000,00	€ .13.000,00	€ .13.000,00
	€ 28.000,00	€ 28.000,00	€ 28.000,00

Progetti	2018	2019	2020
Accordi parco	€ 7.000,00	€ 0,00	€ 0,00
Convenzione delle alpi	2.020,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Nuovi progetti	€ 86.899,00	€ 95.102,00	€ 34.464,00
Progetti congiunti con Comuni	19.262,00	18.160,00	18.160,00
	€ 115.181,00	€ 114.262,00	€ 53.624,00

Progetto Destination SMES	2018	2019	2020
Altri servizi esterni	€ 22.900,00	€ 7.550,00	€ 7.500,00
Assegni fissi	€ 44.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00
	€ 66.900,00	€ 16.550,00	€ 16.550,00

Gran Paradiso Film Festival	2018	2019	2020
Altri servizi esterni	€ 74.580,00	€ 58.080,00	€ 58.080,00
	€ 74.580,00	€ 58.080,00	€ 58.080,00

Progetto PACTA	2018	2019	2020
Altri servizi esterni	€.345.351,67	€.215.536,00	€.46.165,00
Personale	€ 55.465,31	€. 28.477,00	€. 13.237,00
Trasferimenti Partner	427.488,00	204.119,00	54.323,50
	€ 828.304,98	€ 448.132,00	€ 113.725,50

GLI INVESTIMENTI

Per il triennio 2018-2020 il bilancio di Fondation Grand Paradis prevede investimenti relativi alla manutenzione dei siti gestiti che, per lo più, saranno realizzati nell'ambito di una gestione extra-caratteristica, in particolare attraverso il progetto P.A.C.T.A. che consentirà di dare continuità all'offerta dei siti naturalistici e culturali sul territorio, innovandone, migliorandone, aumentandone e diversificandone la proposta, e di garantirne una corretta manutenzione. A tali importi si aggiungeranno 10.000, euro rispettivamente per gli esercizi 2018, 2019 e 2020 destinati principalmente all'aggiornamento tecnologico e della strumentazione informatica anche ai fini dell'evoluzione delle normative di riferimento.

L'ATTIVITÀ DI FONDAZION GRAND PARADIS

Fondation Grand Paradis opera per la gestione del territorio, dei siti di interesse culturale e dei beni paesaggistici. Si occupa altresì della promozione e del coordinamento del sistema museale, dei centri visitatori del Parco, di castelli e giardini botanici, organizza eventi e rassegne, festival e manifestazioni di natura artistico-culturale. Il territorio di competenza include i Comuni di Aymavilles, Introd, Cogne, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche, Villeneuve.



LE RICADUTE DIRETTE SU OGNI SINGOLO COMUNE

Al fine di predisporre il piano di attività e di programmazione per il triennio 2018-2020 sono state concertate con le singole amministrazioni comunali le linee strategiche, i fabbisogni e le priorità che troveranno un'applicazione concreta nella organizzazione degli eventi, nella organizzazione dei servizi e nello sviluppo delle idee progettuali qui presentati.

Il piano di attività e di programmazione 2018-2020 recepisce tali indicazioni, illustrando nel dettaglio le iniziative per le quali è già prevista a bilancio la copertura finanziaria e anche le linee di indirizzo delle idee progettuali che non trovano una rappresentazione numerica nel bilancio di esercizio, ma che guideranno l'azione di Fondation Grand Paradis e potranno essere finanziate dai fondi derivanti dalla programmazione europea 2014-2020 o da altri eventuali fondi da ricercare nei bandi aperti nel triennio.

Qualora se ne individuino opportuna copertura finanziaria, eventuali nuovi servizi, eventi, convenzioni coerenti con l'obiettivo statutario potranno essere realizzati su richiesta di un singolo socio, arricchendo l'offerta e creando valore per il territorio.

COMUNE DI AYMAVILLES

SITI GESTITI

Cripta della Chiesa di Saint-Léger

Fondation Grand Paradis, Comune di Aymavilles e Parrocchia di Cristo Re hanno siglato, nel luglio 2017, una convenzione di durata annuale per la valorizzazione della Cripta della Chiesa di Saint-Léger. E' intenzione comune rinnovare tale convenzione, anche sulla scorta dei buoni risultati riscontrati nella prima stagione di apertura al pubblico della Cripta, per assicurare in futuro la fruibilità di questo importante patrimonio.⁸

Sulla base del contributo che il Comune di Aymavilles potrà rendere disponibile verrà concordato con il Comune stesso, per il 2018, un calendario di apertura della Cripta, che sarà resa accessibile tramite apposite visite guidate su prenotazione. Potranno inoltre essere effettuate aperture straordinarie per gruppi di almeno 10 persone e in occasione di specifici eventi quali, ad esempio, l'iniziativa "Plaisir de Culture".

SERVIZI

Trekbus Gran Paradiso

Fondation Grand Paradis potrà dare continuità al servizio Trekbus Gran Paradiso, che da ormai sette estati garantisce il trasporto intervallivo a chiamata nelle valli del Gran Paradiso, qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie.

Les Pays du Paradis

Per il triennio 2018-2020 sarà realizzata la guida Les pays du Paradis: un catalogo in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, al contempo fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi.⁹

PROGETTI

P.A.C.T.A.

⁸ Le aperture sono state effettuate nel 2017 a fronte di un contributo di 2.000 euro da parte del Comune, secondo il seguente calendario:

Struttura	Cripta della Chiesa di Saint-Léger
Dal 21 Luglio al 9 settembre	Venerdì e Sabato – visita guidata ore 16 e ore 17 (su prenotazione entro le ore 17 del giorno precedente – max 15 persone)

⁹ Per maggiori informazioni sulla guida Les Pays du Paradis di veda il capitolo "Comunicazione e promozione"

Nel corso del triennio 2018-2020, il comune di Aymavilles beneficerà dei risultati di alcune delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin¹⁰, che consentirà di promuovere in maniera integrata la rete dei siti naturalistici e culturali del Gran Paradiso.

In particolare, nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio. L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse¹¹.

L'applicazione consentirà di visitare in autonomia e in qualsiasi orario i tre siti gestiti e farà sì che questi rappresentino il punto di partenza per visitare il territorio circostante.

In particolare, per il Comune di Aymavilles, questo nuovo canale di comunicazione potrà valorizzare la fruizione della Chiesa e della Cripta di Saint-Léger consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio; saranno infatti progettati degli incontri formativi di *web marketing*, tenuti da professionisti riconosciuti e finalizzati ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

S.O.N.O

Il Comune di Aymavilles ha aderito al partenariato del progetto S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità¹² che Fondation Grand Paradis, in qualità di soggetto capofila, ha presentato a valere sul programma Interreg Italia-Svizzera.

Qualora il progetto venisse approvato, il Comune di Aymavilles potrà beneficiare di una serie di azioni che saranno portate avanti direttamente da Fondation Grand Paradis che garantiranno un'importante ricaduta sul territorio comunale¹³.

Le azioni direttamente in capo al Comune di Aymavilles saranno:

- intervento per la valorizzazione delle produzioni enogastronomiche del territorio comunale (con particolare valorizzazione dell'aspetto di diversificazione delle produzioni in risposta alla grande escursione altimetrica che caratterizza il territorio) ed allestimento dello spazio museale nelle scuole di Ozein;
- installazione di n. 2 binocoli panoramici;
- organizzazione workshop nelle scuole;
- ricerca storica sulla tradizione enogastronomica del territorio comunale;
- rimborsi spese per partecipazione a riunioni varie.

M.O.R.E. – Management Offering Research Enjoyment

¹⁰ Per le informazioni generali sul progetto si veda il paragrafo dedicato al progetto P.A.C.T.A.

¹¹ Per maggiori informazioni si veda il capitolo "Comunicazione e Promozione"

¹² Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità".

¹³ Per il dettaglio delle azioni realizzate da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto SONO si veda il paragrafo "SONO – Svelare Occasioni Nutrire Opportunità".

Il Comune di Aymavilles beneficerà del *progetto M.O.R.E. - il museo diffuso del Gran Paradiso: una proposta in PIU¹⁴*, qualora la proposta progettuale, che propone lo sviluppo di un Museo Diffuso del Gran Paradiso, venga approvata da Compagnia di San Paolo. Per la parte di competenza di Fondation Grand Paradis il progetto, implementando i contenuti della App realizzata nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. e con l'ausilio di strumenti innovativi che potranno consentire un'ampia fruizione dei punti d'interesse del territorio, intende di valorizzare il versante valdostano del Gran Paradiso, creando una rete che dai 10 siti attualmente gestiti diverrebbe sempre più capillare e diffusa. In tal modo, i principali punti di interesse dell'area Gran Paradiso andranno a costituire dei centri d'interpretazione virtuali sul territorio arricchendo così l'offerta attuale. Nel Comune di Aymavilles potranno essere valorizzati i villaggi di Pont d'Ael e di Ozein.

Altri progetti

Nel corso del triennio 2018-2020 il Comune di Aymavilles potrà inoltre beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMES¹⁵ e del progetto Digitourism¹⁶.

EVENTI

Gran Paradiso Film Festival

Nel corso dell'esercizio 2018 Fondation Grand Paradis sarà impegnata, qualora vengano reperite adeguate risorse finanziarie, nell'organizzazione della ventunesima edizione del Gran Paradiso Film Festival, evento cardine nella programmazione dell'attività, che sarà incentrato sul tema de "Il Confine". La settimana del Concorso Internazionale, con le sezioni CortoNatura, De Rerum Natura e Aria di Festival, si terrà a Cogne dal 23 al 28 luglio 2018, seguita, nel mese di agosto, da un calendario di appuntamenti dislocati nei vari comuni del Gran Paradiso. Il calendario proseguirà nei mesi invernali con gli eventi di GPFF Inverno.

Verrà inoltre vagliata, di concerto con i comuni di Aymavilles, Introd e Villeneuve, la possibilità di organizzare una settimana di proiezione dei film del Concorso Internazionale nel fondovalle del Gran Paradiso con annesso servizio di navetta che consenta di trasferire il pubblico nella sede di proiezione individuata.

Nell'ambito del ventunesimo Gran Paradiso Film Festival verrà realizzata la seconda edizione del film Hero4GP, progetto che ha l'obiettivo di raccontare il territorio attraverso i suoi protagonisti¹⁷.

Nel mese di agosto verrà, inoltre, organizzato un appuntamento dedicato al Festival che potrà prevedere un'iniziativa di approfondimento, eventualmente esperienziale, dedicata alle peculiarità culturali, culturali, naturalistiche e/o enogastronomiche del territorio e la proiezione di uno dei film del Concorso internazionale, dei cortometraggi e del film Hero4GP, alla presenza del protagonista locale.¹⁸

Grivola Trail

Per l'anno 2018 è intenzione di Fondation Grand Paradis e del Comune di Aymavilles, qualora vengano reperite adeguate risorse finanziarie, costituire un comitato organinativo che organizzerà la prima edizione del Grivola Trail, dopo i positivi riscontri dell'edizione zero realizzata nel 2017.

¹⁴ Per ulteriori dettagli si veda la sezione dedicata a MORE nel capitolo "I progetti"

¹⁵ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMES".

¹⁶ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism".

¹⁷ Per approfondimenti si veda il paragrafo "Gran Paradiso Film Festival"

¹⁸ Questa iniziativa avrà luogo solo nei comuni che non ospiteranno la settimana di proiezione del GPFF

Il Grivola Trail nasce con l'intento di valorizzare il territorio del comune di Aymavilles attraverso la proposta di un evento sportivo, in grado di richiamare un gran numero di atleti nazionali e internazionali, che ripercorre i luoghi culturali e naturali più caratteristici di questo territorio.

Il percorso si snoderà lungo 46 chilometri, con 3.600 metri di dislivello positivo, coinvolgendo l'intero territorio del Comune di Aymavilles toccandone gli importanti monumenti, come la chiesa di Saint Léger, il ponte acquedotto di Pont d'Ael e il castello, permettendo di scoprirne il paesaggio, tra i vigneti ed i panorami mozzafiato. Un terzo del tracciato è all'interno del Parco Nazionale Gran Paradiso, consentendo agli atleti di scoprire i sentieri inediti dell'area protetta nel periodo della massima fioritura e di mettere in luce le caratteristiche di sostenibilità ambientale della manifestazione.

Il comitato organizzatore, che sarà composto oltre che dai soggetti portatori di interesse del territorio anche da membri con comprovata esperienza nell'organizzazione di trail, dovrà esaminare le risultanze dell'edizione zero, trovando soluzione alle criticità emerse, soprattutto in tema di sicurezza, e raccogliendo i suggerimenti e gli spunti utili in vista della realizzazione della prima edizione.

I primi passi, a cui si sta già lavorando, saranno l'individuazione della data della competizione, presumibilmente verso la fine della stagione estiva, e il reperimento delle risorse finanziarie necessarie all'organizzazione del trail, anche tramite il sostegno di sponsor privati.



Evento con e-MTB

Nel triennio 2018 potrà essere organizzato, nell'ambito degli accordi per gli eventi congiunti con il Parco Nazionale Gran Paradiso, qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie, un evento a "impatto 0" in sella alle e-MTB. L'itinerario ad anello eventualmente proposto sul territorio del Comune di Aymavilles potrà avere quali

principali punti di interesse culturale e paesaggistico la Chiesa di Saint-Léger, Pont d'Ael, Ozein, Turlin, il Castello, concludendosi nella cornice dei vigneti di Aymavilles¹⁹.

COMUNE DI COGNE

SITI GESTITI

Fondation Grand Paradis gestisce a Cogne il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, il Centro espositivo Alpinart con l'esposizione permanente La Miniera di Cogne ed il Giardino Botanico Alpino Paradisia. I costi del Centro Visitatori e del Giardino Botanico sono sostenuti al 50% da Fondation Grand Paradis e al 50% dall'Ente Parco, con il quale vengono concordati gli aspetti gestionali come previsto dalla convenzione per la gestione dei Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Giardino Botanico Alpino Paradisia, siglata il 11/1/2016²⁰. I costi del Centro Espositivo Alpinart, che ospita la mostra "La Miniera di Cogne", così come per l'anno 2017, verranno parzialmente sostenuti dall'amministrazione comunale, con un contributo straordinario pari a €7.500.

I siti accoglieranno al proprio interno gli eventi organizzati da Fondation Grand Paradis e saranno promossi attraverso i canali istituzionali di comunicazione.

Le strutture beneficeranno degli interventi previsti²¹ nell'ambito dei progetti "M.O.R.E."²² e P.A.C.T.A - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin²³.

Le aperture dei siti gestiti da Fondation Grand Paradis ipotizzate per l'esercizio 2018 ricalcano in linea di massima il piano operativo adottato nell'esercizio 2017, come di seguito riportato.

Piano operativo 2018 Cogne

Struttura	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	Centro espositivo Alpinart	Giardino Alpino Paradisia
1-7 gennaio	Tutti i giorni h. 14-18	Tutti i giorni h. 14-18	Chiuso
Giugno	Chiuso	Chiuso	Aperto dal 2 giugno tutti i giorni h. 10-17.30
Luglio	Tutti i giorni (mercoledì escluso) - h. 14.30-18.30 Dal 21 luglio tutti i giorni - h. 10-13 e 14.30-18	Tutti i giorni (mercoledì escluso) - h. 14.30-18.30 dal 21 luglio tutti i giorni - h. 10-13 e 14.30-18	Tutti i giorni h. 10-18.30
Agosto	Fino al 19/8 tutti i giorni - h. 10-13 h. 14.30-18.30 Dal 20/8 tutti i giorni (mercoledì escluso) - h.14.30-18.30	Fino al 19/8 tutti i giorni - h. 10-13 h. 14.30-18.30 Dal 20/8 tutti i giorni (mercoledì escluso) - h.14.30-18.30	Tutti i giorni h. 10-18.30
1 e 2 settembre	h.14.30-18.30	h.14.30-18.30	Tutti i giorni h. 10-17.30
3- 9 settembre	Tutti i giorni (mercoledì escluso) - h. 14.30-18.30	Tutti i giorni (mercoledì escluso) - h. 14.30-18.30	Chiuso
26-31 dicembre	Tutti i giorni h. 14-18 * aperto 1-6 gennaio 2019	Tutti i giorni h. 14-18 * aperto 1-6 gennaio 2019	Chiuso

¹⁹ Per approfondimenti si veda il capitolo "Eventi congiunti Fondation Grand Paradis – Parco Nazionale Gran Paradiso"

²⁰ La convenzione scadrà il 11/1/2019

²¹ Per i dettagli su tali interventi si veda il paragrafo successivo

²² Per maggiori informazioni sul progetto MORE si rimanda alla relativa sezione nel capitolo "I progetti".

²³ Per maggiori informazioni sul progetto P.A.C.T.A si rimanda alla relativa sezione nel capitolo "I progetti".

	h. 14-18	h. 14-18	
--	----------	----------	--

L'unica variazione rispetto al piano operativo 2017 sarà costituita dall'anticipo di una settimana dell'apertura e relativa chiusura al pubblico del Giardino Botanico Alpino Paradisia, in ragione della precoce fioritura riscontrata negli ultimi anni.

Fondation Grand Paradis potrà ampliare l'orario di apertura delle strutture, eventualmente anche prevedendo aperture serali, qualora il Comune e/o l'ente Parco lo dovessero richiedere e dovessero mettere a disposizione le risorse finanziarie necessarie a copertura dei relativi costi.

A latere di tale piano operativo verranno svolte aperture straordinarie e visite guidate per gruppi e scuole su prenotazione (per gruppi di almeno 15 persone). È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici: attività ludico - educative dedicate alle scuole regionali e nazionali e promosse attraverso il "Catalogue de l'offre culturelle" pubblicato dall'Assessorato all'Istruzione e Cultura della Regione Autonoma Valle d'Aosta e tramite contatto diretto con le scuole valdostane²⁴.

Inoltre, la previsione di bilancio per l'esercizio 2018 prevede l'erogazione di sei attività di animazione, di cui 3 per adulti - Quattro passi con i Minatori - e 3 per bambini - Dentro le montagne. Le animazioni prevedono l'intervento di alcuni ex-minatori, ultimi testimoni del lavoro nelle miniere di Colonna, Costa del Pino e Liconi sulle pendici del Monte Creya.



Relativamente all'esposizione La Miniera di Cogne (Centro Espositivo Alpinart) il Comune di Cogne ha evidenziato alcune possibili iniziative da mettere in atto nel corso dell'anno 2018, che Fondation Grand Paradis potrà impegnarsi a sviluppare, qualora ne sussistano le condizioni, ovvero la messa a disposizione dei materiali da parte del Comune e la condivisione delle attività tra i soggetti coinvolti.

Tali iniziative potranno prevedere:

²⁴ Per maggiori informazioni si rimanda alla relativa sessione "I laboratori didattici e le attività di animazione"

- l'implementazione , in collaborazione con il Comune e la Cooperativa Mines de Cogne, dell'esposizione sulla Miniera di Cogne (utilizzando il materiale presente nei magazzini e nei locali delle pertinenze minerarie);
- l'ideazione di una mostra fotografica nel centro espositivo, utilizzando il materiale fotografico messo a disposizione dall'Associazione dei Musei di Cogne (per il quale il Comune provvederà ad ottenere l'autorizzazione all'utilizzo).

SERVIZI

Servizio di prestito e-MTB

Anche in considerazione dell'incremento delle richieste riscontrato nel corso del 2017, nel prossimo triennio si darà seguito al servizio di prestito e prova delle e-MTB²⁵ presso il Centro Visitatori di Cogne. Il servizio sarà fruibile su prenotazione nei giorni ed orari di apertura del Centro o degli uffici di Fondation Grand Paradis e sarà riservato ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass, nonché gratuito per chi dimostri di aver speso almeno 10 € sul territorio del Gran Paradiso.

Trekbus Gran Paradiso

Fondation Grand Paradis potrà dare continuità al servizio Trekbus Gran Paradiso, che da ormai sette estati garantisce il trasporto intervallivo a chiamata nelle valli del Gran Paradiso, qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie.



²⁵Acquistate nell'ambito del progetto Interreg Alcotra Italia-Francia ITER

P.A.C.T.A.

Nel corso del triennio 2017-2019, il Comune di Cogne beneficerà dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin²⁶, che consentiranno di dare continuità all'offerta del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, del Centro espositivo Alpinart con l'esposizione "La miniera di Cogne" e del Giardino Botanico Alpino Paradisia innovandone, migliorandone, aumentandone e diversificandone la proposta, e di promuovere in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale.

Il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne sarà interessato da migliorie e manutenzioni, intervenendo per adeguare le tecnologie ormai obsolete e non più efficaci. In particolare, si interverrà con azioni di ammodernamento dei materiali al fine di rendere i contenuti più accattivanti e la visita più fruibile.

All'interno del Centro visitatori verranno poi individuati alcuni spazi modulari dove saranno allestite, a rotazione, diverse mostre itineranti e verrà creato un *corner* creativo dove saranno esposte opere realizzate da artisti e artigiani.

Il Centro visitatori ospiterà anche uno spazio destinato ai bambini che potrà anche essere utilizzato durante le visite guidate delle scuole e per attività specifiche.

Tutti gli interventi saranno ideati e realizzati in modo da essere esportabili nel caso in cui il Centro visitatori sia soggetto a trasferimenti in altre sedi.

I tre siti di Cogne saranno inoltre interessati da azioni mirate volte a migliorarne l'accessibilità attraverso l'integrazione della segnaletica esterna, in particolare per quanto riguarda l'accesso al Villaggio Minatori di Cogne.

Una delle attività del progetto si concentrerà, inoltre, sul potenziamento e, in alcuni casi, sulla creazione dell'archivio digitale dei contenuti grafici e multimediali dei siti, con l'obiettivo di proteggere e valorizzare l'esistente per poi intervenire con l'arricchimento e il miglioramento della fruizione di questi contenuti.

Con l'intento di raccogliere le opinioni immediate dei visitatori sull'esperienza appena conclusa, al termine del percorso di visita sarà installato un sistema semplice e accattivante di rilevamento del grado di soddisfazione.

Sempre nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio. L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse²⁷.

L'applicazione consentirà di visitare in autonomia e in qualsiasi orario i siti gestiti e farà sì che questi rappresentino il punto di partenza per visitare il territorio circostante.

In particolare, per il Comune di Cogne, questo nuovo canale di comunicazione potrà valorizzare la fruizione del Centro visitatori del Parco, del Centro espositivo Alpinart con la mostra "La miniera di

²⁶Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo P.A.C.T.A..

²⁷Per maggiori informazioni si veda il paragrafo "Comunicazione e Promozione"

Cogne” e del Giardino botanico alpino Paradisia consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio; saranno infatti progettati degli incontri formativi di *web marketing*, tenuti da professionisti riconosciuti e finalizzati ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

S.O.N.O

Il Comune di Cogne ha aderito al partenariato del progetto S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità²⁸ che Fondation Grand Paradis, in qualità di soggetto capofila, ha presentato a valere sul programma Interreg Italia-Svizzera.

Qualora il progetto venisse approvato, il Comune di Cogne potrà beneficiare di una serie di azioni che saranno portate avanti direttamente da Fondation Grand Paradis che garantiranno un'importante ricaduta sul territorio comunale²⁹.

Le azioni direttamente in capo al Comune di Cogne saranno:

- Installazione di n. 2 binocoli panoramici
- Organizzazione workshop nelle scuole
- Ricerca storica
- Rimborsi spese per partecipazione a riunioni varie

M.O.R.E. – Management Offering Research Enjoyment

Il Comune di Cogne beneficerà del *progetto M.O.R.E. – il museo diffuso del Gran Paradiso: una proposta in PIU'³⁰*, qualora la proposta progettuale, che propone lo sviluppo di un Museo Diffuso del Gran Paradiso, venga approvata da Compagnia di San Paolo. Per la parte di competenza di Fondation Grand Paradis il progetto, implementando i contenuti della App realizzata nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. e con l'ausilio di strumenti innovativi che potranno consentire un'ampia fruizione dei punti d'interesse del territorio, intende di valorizzare il versante valdostano del Gran Paradiso, creando una rete che dai 10 siti attualmente gestiti diverrebbe sempre più capillare e diffusa. In tal modo, i principali punti di interesse dell'area Gran Paradiso andranno a costituire dei centri d'interpretazione virtuali sul territorio arricchendo così l'offerta attuale. Nel Comune di Cogne potranno essere valorizzati le cascate di Lillaz e la frana di Champlong.

Altri progetti

Nel corso del triennio 2018-2020 il Comune di Cogne potrà inoltre beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMES³¹ e del progetto Digitourism³².

EVENTI

Gran Paradiso Film Festival

²⁸ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo S.O.N.O

²⁹ Per il dettaglio delle azioni realizzate da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto SONO si veda il paragrafo "SONO."

³⁰ Per ulteriori dettagli si rimanda al paragrafo dedicato al progetto M.O.R.E. I

³¹ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMES"

³² Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism"

Nel corso dell'esercizio 2018 Fondation Grand Paradis sarà impegnata, qualora vengano reperite adeguate risorse finanziarie, nell'organizzazione della ventunesima edizione del Gran Paradiso Film Festival, evento cardine nella programmazione dell'attività di Fondation Grand Paradis, che sarà incentrato sul tema de "Il Confine". La settimana del Concorso Internazionale, con le sezioni CortoNatura, De Rerum Natura e Aria di Festival, si terrà a Cogne dal 23 al 28 luglio 2018, seguita, nel mese di agosto, da un calendario di appuntamenti dislocati nei vari comuni del Gran Paradiso. Il calendario proseguirà nei mesi invernali con gli eventi di GPFF Inverno.

Nel Comune di Cogne verranno organizzate le tradizionali sezioni³³ del Festival:

- *Concorso Internazionale*
- *CortoNatura*
- *De Rerum Natura*
- *Aria di Festival*
- *Hero4GP*
- *Il Mondo che cambia*

Un'attenzione sempre maggiore verrà data anche ad azioni volte ad ampliare e potenziare i contatti con registi, autori e produttori di documentari naturalistici nonché con i principali festival a livello internazionale garantendo una crescente qualità della proposta cinematografica e l'inserimento nel programma delle proiezioni di anteprime mondiali ed europee. Verranno inoltre introdotti momenti di approfondimento sui contenuti dei film in concorso e di incontro con i registi.

Con l'obiettivo di coinvolgere sempre più la comunità locale e il target giovanile, nel triennio 2018-2020 proseguirà la collaborazione avviata con le scuole primarie del Gran Paradiso nel corso della ventesima edizione del GPFF per la realizzazione di progetti didattici che avranno il loro clou nella settimana del Festival.

La miniera di Cogne

Per il prossimo triennio verrà ideato, congiuntamente con l'amministrazione comunale e la Cooperativa Mines de Cogne e compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, un programma di iniziative con il comune intento di valorizzare il sito minerario, facendo ricorso alle competenze tecniche della cooperativa e all'esperienza nella mediazione culturale di Fondation Grand Paradis.

Gioparchi Nature Trail

Nel corso dell'estate 2018, è prevista, nell'ambito dei progetti congiunti con il Parco Nazionale Gran Paradiso, l'organizzazione, in due turni, della sesta edizione del trekking naturalistico in inglese Gioparchi Nature Trail, rivolto ai giovani tra gli 11 e i 14 anni. Divisi in due turni, ad inizio e fine stagione, 40 ragazzi e ragazze esploreranno il territorio della valle di Cogne accompagnati da una guida escursionistica ambientale, da un insegnante madrelingua inglese e da un rappresentante dell'area comunicazione di Fondation Grand Paradis, che si occuperà della promozione dell'evento presso il grande pubblico attraverso diversi canali social.

L'edizione 2018 del trekking porterà i ragazzi a pernottare nei due rifugi alpini di Cogne, il rifugio Sella e il rifugio Sogno di Berzé, e nell'Ostello La Mine presso il Villaggio Minatori, e alla conoscenza dell'attività dei guardaparco che operano nella Valle di Cogne. I casotti del PNGP ospiteranno una breve merenda tra i guardaparco e i ragazzi guidati dagli insegnanti madrelingua inglese che ragioneranno sull'impegno del Parco nella salvaguardia e nella tutela della biodiversità del territorio.

³³ Per approfondimenti sulle singole sezioni del Festival si veda il paragrafo "Gran Paradiso Film Festival".

Tutti i ragazzi tra gli 11 e i 14 anni residenti nel Comune di Cogne avranno la possibilità di accedere ai 20 posti riservati ai residenti nell'area del Gran Paradiso.

Il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi supporta questa iniziativa in lingua inglese rivolta alle nuove generazioni, nell'ambito del Memorandum of Understanding tra SPCA e Fondation Grand Paradis, proponendo di continuare con l'attività tramite azioni di promozione della Convenzione delle Alpi, dei suoi Protocolli e dei suoi obiettivi attraverso il Gioco di carte "Il Mondo sulle Alpi" edito dal Segretariato e l'utilizzo delle domande, in lingua inglese, disponibili sull'applicazione digitale della Convenzione delle Alpi.

COMUNE DI INTROD

SITI GESTITI

Fondation Grand Paradis intende proseguire, in accordo con il Comune, nell'attività di gestione del Castello di Introd. Il rinnovo della convenzione per la sua gestione costituisce pertanto un punto cardine intorno al quale programmare l'attività del prossimo triennio.

Tenuto conto della messa in vendita del Castello da parte degli attuali proprietari conti Caracciolo Di Brienza, nel triennio 2018-2020 gli allestimenti e le attività programmate all'interno della struttura saranno ideati in modo tale da poter essere agevolmente espletate in altra *location* in caso di necessità.

Sulla struttura verranno realizzati investimenti nell'ambito del progetto P.A.C.T.A - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin³⁴ e, qualora approvato, nell'ambito del progetto "M.O.R.E"³⁵.

Oltre alla valorizzazione del Castello, attraverso apposite convenzioni, verrà curata la promozione di ulteriori due siti culturali che insistono sul territorio: Maison Bruil d'Introd e Maison Musée Jean-Paul II. Tale intento verrà perseguito anche attraverso il "Fondation Grand Paradis Pass" biglietto cumulativo di validità annuale che dà accesso ad una rete di nove siti di interesse culturale e naturalistico sul territorio e che comprende anche le due strutture sopramenzionate.

Le aperture del castello di Introd per l'anno 2018 ricalcano in buona parte il piano operativo adottato nell'esercizio 2017; di comune accordo con il Comune di Introd, che, come da convenzione coprirà le spese. Verrà introdotta la novità di un'apertura mattutina nel periodo di altissima stagione, con l'obiettivo di intercettare i numerosi flussi turistici che gravitano nell'area di Introd durante il periodo estivo.

Piano operativo 2018 Introd

Struttura	Castello di Introd
Luglio	Fino al 21/7 tutti i giorni (escluso lunedì) – h. 14.30-18.30- una visita guidata ogni ora Dal 21/7 tutti i giorni (escluso lunedì) – h. 10-13 e 14.30-18.30 – una visita guidata ogni ora
Agosto	Fino al 19/8 tutti i giorni (escluso lunedì) – h. 10-13 e 14.30-18.30 – una visita guidata ogni ora Dal 20/8 tutti i giorni (escluso lunedì) – h. 14.30-18.30 visita guidata ogni ora
1-9 settembre	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14.30-18.30 visita guidata ogni ora

³⁴Per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo dedicato al progetto P.A.C.T.A.

³⁵Per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo dedicato al progetto M.O.R.E.

Fondation Grand Paradis potrà ampliare l'orario di apertura della struttura qualora il Comune lo richieda e metta a disposizione le risorse finanziarie necessarie a copertura dei relativi costi, così come avvenuto negli esercizi passati (ad esempio utilizzando i proventi della tassa di soggiorno).

A latere di tale piano verranno svolte aperture straordinarie e visite guidate per gruppi e scuole su prenotazione (almeno 15 persone) o nell'ambito di specifiche iniziative quali, ad esempio, "Plaisirs de Culture". È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici: attività ludico - educative dedicate alle scuole regionali e nazionali e promosse attraverso il "Catalogue de l'offre culturelle" pubblicato dall'Assessorato all'Istruzione e Cultura della Regione Autonoma Valle d'Aosta e tramite contatto diretto con le scuole, per un numero massimo di 15 appuntamenti³⁶.

Si prevede inoltre la calendarizzazione di due appuntamenti dell'animazione estiva "Smartphoto al castello di Introd", dedicata alla fotografia con smartphone e alle tecniche da adottare per sfruttare al meglio tale strumento.

Trekbus Gran Paradiso

Fondation Grand Paradis potrà dare continuità al servizio Trekbus Gran Paradiso, che da ormai sette estati garantisce il trasporto intervallivo a chiamata nelle valli del Gran Paradiso, qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie.

Les Pays du Paradis

Per il triennio 2018-2020 sarà realizzata la guida Les pays du Paradis: un catalogo in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, al contempo fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi.

PROGETTI

P.A.C.T.A.

Nel corso del triennio 2018-2020, il Comune di Introd beneficerà dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin³⁷, che consentiranno di dare continuità all'offerta del Castello innovandone, migliorandone, aumentandone e diversificandone la proposta, e di promuovere in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale del territorio.

Al fine di restituire al pubblico un'esperienza di fruizione dei contenuti più affascinante ed empatica, attraverso il ricorso a tecnologie innovative, sarà installato all'interno del sito un ambiente di immersione olografica. Di particolare interesse a livello divulgativo possono essere gli innumerevoli fatti storici e aneddoti legati alle famiglie Sarriod e Challant nel XV sec., in particolare quelli relativi alla Bolla Papale di Niccolò V e alla successione ereditaria, che vedono protagonisti Catherine de Challant e Pierre d'Introd. Per l'esposizione e la custodia della bolla papale sarà realizzato un apposito mobile/teca con relativa illuminazione dedicata e sistema d'allarme.

Con l'intento di raccogliere le opinioni immediate dei visitatori sull'esperienza appena conclusa, al termine del percorso di visita sarà installato un sistema semplice e accattivante di rilevamento del grado di soddisfazione.

³⁶Per approfondimenti sui laboratori didattici si veda il paragrafo "I laboratori didattici e le attività di animazione"

³⁷Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo dedicato al progetto P.A.C.T.A.

Sempre nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio. L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse³⁸.

L'applicazione consentirà di visitare in autonomia e in qualsiasi orario i tre siti gestiti e farà sì che questi rappresentino il punto di partenza per visitare il territorio circostante.

In particolare, per il Comune di Introd, questo nuovo canale di comunicazione potrà valorizzare la fruizione del Castello e del granaio quattrocentesco consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio; saranno infatti organizzati degli incontri formativi di *web marketing*, tenuti da professionisti riconosciuti, finalizzati ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

S.O.N.O

Il Comune di Introd ha aderito al partenariato del progetto S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità³⁹ che Fondation Grand Paradis, in qualità di soggetto capofila, ha presentato a valere sul programma Interreg Italia-Svizzera.

Qualora il progetto venisse approvato, il Comune di Introd potrà beneficiare di una serie di azioni che saranno portate avanti direttamente da Fondation Grand Paradis e che garantiranno un'importante ricaduta sul territorio comunale⁴⁰.

Le azioni direttamente in capo al Comune di Introd saranno:

- interventi relativi al riallestimento ed all'illuminazione di Maison Musée JP11;
- installazione di n. 2 binocoli panoramici;
- organizzazione workshop nelle scuole;
- ricerca storica sulla figura di Papa Giovanni Paolo II;
- rimborsi spese per partecipazione a riunioni varie.

M.O.R.E. – Management Offering Research Enjoyment

Il Comune di Introd beneficerà del *progetto M.O.R.E. - il museo diffuso del Gran Paradiso: una proposta in PIU'⁴¹*, qualora la proposta progettuale, che propone lo sviluppo di un Museo Diffuso del Gran Paradiso, venga approvata da Compagnia di San Paolo. Per la parte di competenza di Fondation Grand Paradis il progetto, implementando i contenuti della App realizzata nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. e con l'ausilio di strumenti innovativi che potranno consentire un'ampia fruizione dei punti d'interesse del territorio, intende di valorizzare il versante valdostano del Gran Paradiso, creando una rete che dai 10 siti attualmente gestiti diverrebbe sempre più capillare e diffusa. In tal modo, i principali punti di interesse dell'area Gran Paradiso andranno a costituire dei centri d'interpretazione virtuali sul territorio arricchendo così l'offerta attuale. Nel Comune di Introd potrà essere valorizzato il santuario di San Giovanni Paolo II.

³⁸ Per maggiori informazioni si veda il paragrafo "Comunicazione e Promozione"

³⁹ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità".

⁴⁰ Per il dettaglio delle azioni realizzate da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto SONO si veda il paragrafo "SONO - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità".

⁴¹ Per ulteriori dettagli si veda la sezione dedicata a MORE nel capitolo "I progetti"

Altri progetti

Nel corso del triennio 2018-2020 il Comune di Introd potrà inoltre beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMES⁴² e del progetto e del progetto Digitourism⁴³.

EVENTI

Gran Paradiso Film Festival

Nel corso dell'esercizio 2018 Fondation Grand Paradis sarà impegnata, qualora vengano reperite adeguate risorse finanziarie, nell'organizzazione della ventunesima edizione del Gran Paradiso Film Festival, evento cardine nella programmazione dell'attività, che sarà incentrato sul tema de "Il Confine". La settimana del Concorso Internazionale, con le sezioni CortoNatura, De Rerum Natura e Aria di Festival, si terrà a Cogne dal 23 al 28 luglio 2018, seguita, nel mese di agosto, da un calendario di appuntamenti dislocati nei vari comuni del Gran Paradiso. Il calendario proseguirà nei mesi invernali con gli eventi di GPFF Inverno.

Verrà inoltre vagliata, di concerto con i comuni di Aymavilles, Introd e Villeneuve, la possibilità di organizzare una settimana di proiezione dei film del Concorso Internazionale nel fondovalle del Gran Paradiso, con annesso servizio di navetta che consenta di trasferire il pubblico nella sede di proiezione individuata.

Nell'ambito del ventunesimo Gran Paradiso Film Festival verrà realizzata la seconda edizione del film Hero4GP, progetto che ha l'obiettivo di raccontare il territorio attraverso i suoi protagonisti⁴⁴.

Nel mese di agosto verrà, inoltre, organizzato un appuntamento dedicato al Festival che potrà prevedere un'iniziativa di approfondimento, eventualmente esperienziale, dedicata alle peculiarità culturali, naturalistiche e/o enogastronomiche del territorio e la proiezione di uno dei film del Concorso internazionale, dei cortometraggi e del film Hero4GP, alla presenza del protagonista locale.⁴⁵

⁴²Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMES"

⁴³Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism"

⁴⁴Per approfondimenti si veda il paragrafo "Gran Paradiso Film Festival"

⁴⁵ Questa iniziativa avrà luogo solo nei comuni che non ospiteranno la settimana di proiezione del GPFF



Evento con e-MTB

Nell'estate 2018 potrà essere organizzato, nell'ambito degli accordi per gli eventi congiunti con il Parco Nazionale Gran Paradiso, qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie, un evento a "impatto 0" in sella alle e-MTB. L'itinerario ad anello eventualmente proposto sul territorio del Comune di Introd potrà essere dedicato alla scoperta del villaggio Les Combes.⁴⁶

COMUNE DI RHÊMES-NOTRE-DAME

SITI GESTITI

Fondation Grand Paradis gestisce il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame, i cui costi sono sostenuti al 50% da Fondation Grand Paradis e al 50% dall'Ente Parco. Con quest'ultimo vengono concordati gli aspetti gestionali come previsto dalla convenzione per la gestione dei Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, siglata il 11/1/2016⁴⁷.

Il Centro accoglierà eventi organizzati da Fondation Grand Paradis e nella sala multimediale anche eventi organizzati dal Comune e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione. La struttura beneficerà degli interventi previsti nell'ambito del progetto P.A.C.T.A - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin e, qualora approvato, del progetto MORE⁴⁸.

⁴⁶ Per approfondimenti si veda il capitolo "Eventi congiunti Fondation Grand Paradis – Parco Nazionale Gran Paradiso"

⁴⁷ La convenzione scadrà il 11/1/2019

⁴⁸ Per maggiori informazioni sui progetti si rimanda alla relativa sezione nel capitolo "I progetti".

Il Centro Visitatori potrà ospitare, nel triennio 2018-2020, il punto di informazione turistica di Rhêmes-Notre-Dame in collaborazione con l'Office Régional du Tourisme⁴⁹, sulla scorta della sigla di un'apposita convenzione, come avvenuto nei precedenti esercizi.

Le aperture del Centro Visitatori ipotizzate per l'esercizio 2018 ricalcano in parte il piano operativo adottato nell'esercizio 2017, con una importante novità legata all'apertura mattutina anziché pomeridiana nei mesi da luglio e settembre, così come concordato con Comune ed Ente Parco.

Piano operativo 2018 Rhêmes-Notre-Dame

Struttura	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame
1-7 gennaio	Tutti i giorni - h. 14-18
8 gennaio – 31 marzo	Sabato e domenica – h. 14.30 – 18.30
Luglio	Fino al 20/7 tutti i giorni (mercoledì escluso) – h. 9.30 – 13.00 Dal 21/7 tutti i giorni - h. 10-13 h. 14.30-18.30
Agosto	Fino al 19/8 tutti i giorni - h. 10-13 h. 14.30-18.30 Dal 20/8 tutti i giorni (mercoledì escluso) – h. 9.30 – 13.00
1-2 settembre	Tutti i giorni – h. 9.30 – 13.00
3-9 settembre	tutti i giorni (mercoledì escluso) – h. 9.30 – 13.00
26-31 dicembre	Tutti i giorni h. 14-18 * aperto 1-7 gennaio 2019 - h. 14-18

Fondation Grand Paradis potrà ampliare l'orario di apertura delle strutture qualora il Comune e/o l'Ente Parco lo richiedano e mettano a disposizione le risorse finanziarie necessarie a copertura dei relativi costi. A tal proposito, sono previste aperture straordinarie per i pomeriggi dei weekend dei mesi di febbraio e di marzo 2018. Verranno inoltre definiti da parte del Comune di Rhêmes-Notre-Dame eventuali ulteriori periodi di apertura straordinaria per l'anno 2018.

A latere di tale piano, verranno svolte aperture straordinarie e visite guidate per gruppi e scuole su prenotazione (per gruppi di almeno 15 persone). È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici: attività ludico - educative dedicate alle scuole regionali e nazionali e promosse attraverso il "Catalogue de l'offre culturelle" pubblicato dall'Assessorato all'Istruzione e Cultura della Regione autonoma Valle d'Aosta e tramite contatto diretto con le scuole⁵⁰.

La previsione di bilancio per l'esercizio 2018 prevede inoltre l'erogazione di tre attività di animazione durante l'estate, dedicate alla conoscenza della fauna del Parco (in particolare del gipeto, dello stambecco e del lupo) concepite in chiave ludica ed interattiva con l'obiettivo di rendere i siti naturalistici e culturali maggiormente fruibili ed apprezzabili da parte dei bambini anche nel periodo non scolastico.

SERVIZI

Servizio di prestito e-MTB

⁴⁹L'attivazione del Punto di informazione turistica dell'Office Régional du Tourisme all'interno del Centro visitatori di Chanavey è frutto della collaborazione e sinergia realizzati con l'Assessorato al Turismo e della volontà del Comune di Rhêmes-Notre-Dame e di Fondation Grand Paradis di offrire al pubblico un polo unico di servizi.

⁵⁰Per approfondimenti sui laboratori didattici si veda il paragrafo "I laboratori didattici e le attività di animazione"

Anche in considerazione dell'incremento delle richieste riscontrato nel corso del 2017, nel prossimo triennio si darà seguito al servizio di prestito e prova delle e-MTB⁵¹ presso il Centro Visitatori di Rhêmes-Notre-Dame. Quest'opportunità sarà accessibile su prenotazione nei giorni ed orari di apertura del Centro o degli uffici di Fondation Grand Paradis e sarà riservata ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass e gratuita per chi dimostri di aver speso almeno 10 € sul territorio del Gran Paradiso.

Servizio bike sharing Rê.V.E. Grand Paradis

Nel corso del triennio 2018-2020 verrà data continuità alla promozione ed all'accreditamento del servizio di bike sharing Rê.V.E. Grand Paradis, realizzato da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto POR FESR RêVEGrandParadis.

Trekbus Gran Paradiso

Fondation Grand Paradis potrà dare continuità al servizio Trekbus Gran Paradiso, che da ormai sette estati garantisce il trasporto intervallivo a chiamata nelle valli del Gran Paradiso, qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie.

Les Pays du Paradis

Per il triennio 2018-2020 sarà realizzata la guida Les pays du Paradis: un catalogo in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, al contempo fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi.

PROGETTI

P.A.C.T.A.

Nel corso del triennio 2018-2020, il comune di Rhêmes-Notre-Dame beneficerà dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin, che consentiranno di dare continuità all'offerta del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso innovandone, migliorandone, aumentandone e diversificandone la proposta, e di promuovere in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale del territorio.

Il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame sarà interessato da interventi di riorganizzazione e razionalizzazione dei contenuti, intervenendo sia sull'organizzazione degli spazi e del percorso di visita sia sull'adeguamento di tecnologie ormai obsolete e non più efficaci. In particolare, il centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame vedrà la creazione di una galleria sensoriale dedicata al gipeto. Le attuali postazioni dedicate al nido del gipeto e allo stambecco Sultano verranno ripensate in modo da rendere più fruibile e lineare il percorso di visita e verrà realizzata una nuova postazione con un gioco interattivo multimediale nella zona "ImparaParco", la nuova area dedicata ai bambini potrà anche essere utilizzata durante le visite guidate delle scuole e per attività specifiche.

A seguito degli interventi di riallestimento previsti, il centro visitatori sarà inoltre interessato da un'azione di revisione dell'impianto elettrico finalizzata anche al rinnovo dei corpi illuminanti con installazione di lampade a led a basso consumo energetico.

⁵¹Acquistate nell'ambito del progetto Interreg Alcotra Italia-Francia ITER

All'interno del Centro visitatori verranno poi individuati alcuni spazi modulari dove saranno allestite, a rotazione, diverse mostre itineranti e verrà creato un *corner* creativo dove saranno esposte opere realizzate da artisti e artigiani.

Oltre ad interventi specifici di riorganizzazione dei contenuti e degli allestimenti, il sito sarà oggetto di azioni mirate volte a migliorarne l'accessibilità attraverso il rifacimento della segnaletica esterna e l'aggiornamento di elementi grafici e *colophon* interni. Una delle attività del progetto si concentrerà, inoltre, sul potenziamento e, in alcuni casi, sulla creazione dell'archivio digitale dei contenuti grafici e multimediali dei siti, con l'obiettivo di proteggere e valorizzare l'esistente per poi intervenire con l'arricchimento e il miglioramento della fruizione di questi contenuti.

Con l'intento di raccogliere le opinioni immediate dei visitatori sull'esperienza appena conclusa, al termine del percorso di visita sarà installato un sistema semplice e accattivante di misurazione del grado di soddisfazione.

Sempre nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio. L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse⁵².

L'applicazione consentirà di visitare in autonomia e in qualsiasi orario i siti gestiti e farà sì che questi rappresentino il punto di partenza per visitare il territorio circostante.

In particolare, per il Comune di Rhêmes-Notre-Dame, questo nuovo canale di comunicazione potrà valorizzare la fruizione del Centro visitatori del Parco consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio; saranno infatti organizzati degli incontri formativi di *web marketing*, tenuti da professionisti riconosciuti e finalizzati ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

M.O.R.E

Il Comune di Rhêmes-Notre-Dame potrà essere interessato dallo sviluppo del *progetto M.O.R.E. - il museo diffuso del Gran Paradiso: una proposta in PIU*⁵³, qualora la proposta progettuale, che propone lo sviluppo di un Museo Diffuso del Gran Paradiso, venga approvata da parte di Compagnia di San Paolo. Il progetto, per la parte di competenza di Fondation Grand Paradis, intende valorizzare il versante valdostano del Gran Paradiso, attraverso una serie di azioni mirate allo sviluppo e al miglioramento della gestione della rete di beni naturalistici e culturali dell'area del Gran Paradiso, in particolare implementando i contenuti della App realizzata nell'ambito del progetto PACTA, e con l'ausilio di strumenti innovativi che potranno consentire un'ampia fruizione dei siti e dei punti d'interesse del territorio. Nel Comune di Rhêmes-Notre-Dame potranno essere valorizzati il Lago Pellaud e il bosco monumentale di Artalle.

Altri progetti

⁵² Per maggiori informazioni si veda il paragrafo "Comunicazione"

⁵³ Per ulteriori dettagli si veda la sezione dedicata a MORE nel capitolo "I progetti"

Nel corso del triennio 2018-2020 il Comune di Rhêmes-Notre-Dame potrà inoltre beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMES⁵⁴ e del progetto Digitourism⁵⁵.

EVENTI

Gran Paradiso Film Festival

Nel corso dell'esercizio 2018 Fondation Grand Paradis sarà impegnata nell'organizzazione della ventunesima edizione del Gran Paradiso Film Festival, evento cardine nella programmazione dell'attività di Fondation Grand Paradis, che sarà incentrato sul tema de "Il Confine". La settimana del Concorso Internazionale, con le sezioni CortoNatura, De Rerum Natura e Aria di Festival, si terrà a Cogne dal 23 al 28 luglio 2018, seguita, nel mese di agosto, da un calendario di appuntamenti dislocati nei vari comuni del Gran Paradiso. Il calendario proseguirà nei mesi invernali con gli eventi di GPFF Inverno.

Nell'ambito del ventunesimo Gran Paradiso Film Festival verrà realizzata la seconda edizione del film Hero4GP; progetto che ha l'obiettivo di raccontare il territorio attraverso i suoi protagonisti.⁵⁶

Nel mese di agosto verrà organizzato, nell'ambito del Festival, un evento di promozione e valorizzazione del territorio di Rhêmes-Notre-Dame, con un'attività *en plein air* durante il pomeriggio e la proiezione serale di un film del Concorso Internazionale, dei cortometraggi e del film Hero4GP presso la sala del Centro Visitatori.

Giroparchi Nature Trail

Tra gli eventi in programma per l'estate 2018, si colloca il trekking naturalistico in inglese Giroparchi Nature Trail, ormai alla sua sesta edizione. In particolare, i ragazzi tra gli 11 e i 14 anni residenti nel Comune di Rhêmes-Notre-Dame potranno usufruire dei venti posti riservati ai residenti nell'area del Gran Paradiso.⁵⁷

Rencontre Valdôtaine

Nel corso della prossima estate Fondation Grand Paradis fornirà un supporto al Comune di Rhêmes-Notre-Dame nell'ambito dell'organizzazione della "Rencontre Valdôtaine des émigrés", in programma il 12 agosto 2018.

⁵⁴Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMES"

⁵⁵Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism"

⁵⁶Per approfondimenti si veda il paragrafo "Gran Paradiso Film Festival"

⁵⁷Per maggiori informazioni sul progetto Giroparchi Nature Trail si rimanda alla relativa sezione nel capitolo "I progetti".



COMUNE DI RHÊMES-SAINT-GEORGES

SITI GESTITI

Nel triennio 2018-2020 verrà data continuità alla convenzione per la gestione della Maison Pellissier, ipotizzandone il rinnovo dopo la scadenza del 26 novembre 2019, collaborando a progetti e programmi culturali di comune interesse e affiancando il Comune nella ricerca delle risorse necessarie al finanziamento di ulteriori progetti di sviluppo dell'attività del sito. Le aperture sono state effettuate nel 2017 a fronte di un contributo di €3.250 da parte del Comune, secondo il seguente calendario:

Struttura	Punto Informativo Maison Pellissier
29 Luglio – 20 agosto	Tutti i giorni – h. 10-13.15 e 14.15-17.30
Agosto	

Qualora il Comune ne faccia richiesta e metta a disposizione le risorse finanziarie necessarie a copertura dei relativi costi, Fondation Grand Paradis potrà occuparsi dell'apertura estiva di un punto informativo presso Maison Pellissier, provvedendo inoltre al servizio di accreditamento per gli utenti del servizio di bike sharing Rê.V.E. GrandParadis e mettendo a disposizione le e-mtb ITER per la prova gratuita da parte dei possessori di FGP Pass, in analogia con quanto avvenuto durante l'estate 2017.

SERVIZI

Servizio bike sharing Rê.V.E. Grand Paradis

Nel corso del triennio 2018-2020 verrà data continuità alla promozione e all'accREDITAMENTO, previo reperimento delle necessarie risorse finanziarie, del servizio di bike sharing Rê.V.E. Grand Paradis, realizzato da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto POR FESR RêVEGrandParadis.

Trekbus Gran Paradiso

Fondation Grand Paradis potrà dare continuità al servizio Treibus Gran Paradiso, che da ormai sette estati garantisce il trasporto intervallivo a chiamata nelle valli del Gran Paradiso, qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie.

Les Pays du Paradis

Per il triennio 2018-2020 sarà realizzata la guida Les pays du Paradis: un catalogo in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, al contempo fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi⁵⁸.

PROGETTI

P.A.C.T.A.

Nel corso del triennio 2018-2020, il comune di Rhêmes-Saint-Georges beneficerà dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin⁵⁹, che consentirà di promuovere in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale del territorio del Gran Paradiso.

In particolare, nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio. L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse⁶⁰.

L'applicazione consentirà di visitare in autonomia e in qualsiasi orario in tre lingue i siti gestiti e farà sì che questi rappresentino il punto di partenza per visitare il territorio circostante.

Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio; saranno infatti progettati degli incontri formativi di *web marketing*, tenuti da professionisti riconosciuti e finalizzati ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

S.O.N.O.

Il Comune di Rhêmes-Saint-Georges ha aderito al partenariato del progetto S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità⁶¹ che Fondation Grand Paradis, in qualità di soggetto capofila, ha presentato a valere sul programma Interreg Italia-Svizzera.

Qualora il progetto venisse approvato, il Comune di Rhêmes-Saint-Georges potrà beneficiare di una serie di azioni che saranno portate avanti direttamente da Fondation Grand Paradis che garantiranno un'importante ricaduta sul territorio comunale⁶².

Le azioni direttamente in capo al Comune di Rhêmes-Saint-Georges saranno:

- realizzazione terrazza panoramica Petit Mont Blanc e allestimenti Espace Loisir;

⁵⁸ Per maggiori informazioni sulla guida Les Pays du Paradis di veda il capitolo Comunicazione e promozione

⁵⁹ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin.

⁶⁰ Per maggiori informazioni si veda il paragrafo "Comunicazione e Promozione"

⁶¹ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità".

⁶² Per il dettaglio delle azioni realizzate da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto SONO si veda il paragrafo "SONO - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità".

- installazione di n. 2 binocoli panoramici;
- organizzazione workshop nelle scuole;
- ricerca storica;
- rimborsi spese per partecipazione a riunioni varie.

M.O.R.E. – Management Offering Research Enjoyment

Il Comune di Rhêmes-Saint-Georges beneficerà del *progetto M.O.R.E. - il museo diffuso del Gran Paradiso: una proposta in PIU'⁶³*, qualora la proposta progettuale, che propone lo sviluppo di un Museo Diffuso del Gran Paradiso, venga approvata da Compagnia di San Paolo. Per la parte di competenza di Fondation Grand Paradis il progetto, implementando i contenuti della App realizzata nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. e con l'ausilio di strumenti innovativi che potranno consentire un'ampia fruizione dei punti d'interesse del territorio, intende di valorizzare il versante valdostano del Gran Paradiso, creando una rete che dai 10 siti attualmente gestiti diverrebbe sempre più capillare e diffusa. In tal modo, i principali punti di interesse dell'area Gran Paradiso andranno a costituire dei centri d'interpretazione virtuali sul territorio arricchendo così l'offerta attuale. Nel Comune di Rhêmes-Saint-Georges potranno essere valorizzati Petit Mont Blanc, complesso di Chiesa e Cimitero, Maison Pellissier

Altri progetti

Nel corso del triennio 2018-2020 il Comune di Rhêmes-Saint-Georges potrà inoltre beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMES⁶⁴ e del progetto Digitourism⁶⁵.

EVENTI

Gran Paradiso Film Festival

Nel corso dell'esercizio 2018 Fondation Grand Paradis sarà impegnata nell'organizzazione della ventunesima edizione del Gran Paradiso Film Festival, evento cardine nella programmazione dell'attività di Fondation Grand Paradis, che sarà incentrato sul tema de "Il Confine". La settimana del Concorso Internazionale, con le sezioni CortoNatura, De Rerum Natura e Aria di Festival, si terrà a Cogne dal 23 al 28 luglio 2018, seguita, nel mese di agosto, da un calendario di appuntamenti dislocati nei vari comuni del Gran Paradiso. Il calendario proseguirà nei mesi invernali con gli eventi di GPFF Inverno.

Nell'ambito del ventunesimo Gran Paradiso Film Festival verrà realizzata la seconda edizione del film Hero4GP; progetto che ha l'obiettivo di raccontare il territorio attraverso i suoi protagonisti⁶⁶.

Nel mese di agosto verrà organizzato a Rhêmes-Saint-Georges uno specifico appuntamento del Festival, con un'animazione alla scoperta delle peculiarità del territorio durante il pomeriggio e la proiezione serale di un film del Concorso Internazionale, dei cortometraggi e del film Hero4GP presso la Maison Pellissier.

⁶³ Per ulteriori dettagli si veda la sezione dedicata a MORE nel capitolo "I progetti"

⁶⁴ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMES"

⁶⁵ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism"

⁶⁶ Per approfondimenti si veda il paragrafo "Gran Paradiso Film Festival".



COMUNE DI VALSAVARENCHÉ

SITI GESTITI

Fondation Grand Paradis gestisce il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche i cui costi sono sostenuti al 50% da Fondation Grand Paradis e al 50% dall'Ente Parco. Con quest'ultimo vengono concordati gli aspetti gestionali, come previsto dalla convenzione per la gestione dei Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso⁶⁷.

Il Centro accoglierà eventi organizzati da Fondation Grand Paradis e nella sala multimediale anche eventi organizzati dal Comune e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione. La struttura beneficerà degli interventi previsti nell'ambito del progetto P.A.C.T.A - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin⁶⁸ e, qualora approvato, del progetto MORE⁶⁹.

Le aperture del Centro Visitatori ipotizzate per l'esercizio 2018 ricalcano il piano operativo adottato nell'esercizio 2017 e di seguito riportato.

	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Valsavarenche
1-7 gennaio	Tutti i giorni h. 14-18
Luglio	Fino al 20/7 tutti i giorni (mercoledì escluso) - h. 14.30-18.30 Dal 21/7 tutti i giorni - h. 10-13 e 14.30-18
Agosto	Fino al 19/8 tutti i giorni - h. 10-13 h. 14.30-18.30 Dal 20/8 tutti i giorni (mercoledì escluso) - h. 14.30-18.30
1- 9 settembre	Tutti i giorni (mercoledì escluso) - h. 14.30-18.30
26-31 dicembre	Tutti i giorni h. 14-18

⁶⁷La convenzione scadrà in data 11/1/2019

⁶⁸Per maggiori informazioni sul progetto P.A.C.T.A - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin si rimanda alla relativa sezione nel capitolo "I progetti".

⁶⁹Per maggiori informazioni sul progetto si rimanda alla relativa sezione nel capitolo "I progetti".

Fondation Grand Paradis potrà ampliare l'orario di apertura delle strutture qualora il Comune e/o l'Ente Parco lo richiedano e mettano a disposizione le risorse finanziarie necessarie a copertura dei relativi costi.

A latere di tale piano, verranno svolte aperture straordinarie e visite guidate per gruppi e scuole su prenotazione (per gruppi di almeno 15 persone). È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici: attività ludico - educative dedicate alle scuole regionali e nazionali e promosse attraverso il "Catalogue de l'offre culturelle" pubblicato dall'Assessorato all'Istruzione e Cultura della Regione autonoma Valle d'Aosta e tramite contatto diretto con le scuole⁷⁰.

La previsione di bilancio per l'esercizio 2018 prevede inoltre l'erogazione di tre attività di animazione durante l'estate, dedicate alla conoscenza della fauna del Parco (in particolare del gipeto, dello stambecco e del lupo) concepite in chiave ludica ed interattiva con l'obiettivo di rendere i siti naturalistici e culturali maggiormente fruibili ed apprezzabili da parte dei bambini anche nel periodo non scolastico.

SERVIZI

Servizio di prestito e e-MTB ITER

Anche in considerazione dell'incremento delle richieste riscontrato nel corso del 2017, nel prossimo triennio si darà seguito al servizio di prestito e prova delle e-MTB⁷¹ presso il Centro Visitatori di Valsavarenche. Quest'opportunità sarà accessibile su prenotazione nei giorni ed orari di apertura del Centro o degli uffici di Fondation Grand Paradis e sarà riservata ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass e gratuita per chi dimostri di aver speso almeno 10 € sul territorio del Gran Paradiso.

Trekbus Gran Paradiso

Fondation Grand Paradis potrà dare continuità al servizio Trekbus Gran Paradiso, che da ormai sette estati garantisce il trasporto intervallivo a chiamata nelle valli del Gran Paradiso, qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie.

Les Pays du Paradis

Per il triennio 2018-2020 sarà realizzata la guida Les pays du Paradis: un catalogo in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, al contempo fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi.⁷²

⁷⁰Per approfondimenti sui laboratori didattici si veda il paragrafo "I laboratori didattici e le attività di animazione"

⁷¹Acquistate nell'ambito del progetto Interreg Alcotra Italia-Francia ITER

⁷² Per maggiori informazioni si veda il paragrafo "Comunicazione e Promozione"

P.A.C.T.A.

Nel corso del triennio 2018-2020, il Comune di Valsavarenche beneficerà dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin, che consentiranno di dare continuità all'offerta del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso innovandone, migliorandone, aumentandone e diversificandone la proposta, e di promuovere in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica.

Il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche sarà interessato da interventi di manutenzione e azioni di miglioramento atte ad aggiornare i contenuti del sito.

All'interno del Centro visitatori verranno poi individuati alcuni spazi modulari dove saranno allestite, a rotazione, diverse mostre itineranti e verrà creato un *corner* creativo dove saranno esposte opere realizzate da artisti e artigiani, chiamati a realizzare una creazione o un'installazione che veicoli il tema del sito museale.

Il Centro visitatori ospiterà anche uno spazio destinato ai bambini che potrà anche essere utilizzato durante le visite guidate delle scuole e per attività specifiche.

Tutti gli interventi saranno ideati e realizzati in modo da essere esportabili nel caso in cui il Centro visitatori sia soggetto a trasferimenti in altre sedi. Questo nel caso in cui, dopo il completamento dei lavori necessari, il Centro visitatori venga spostato nel Centro Lontra.

Una delle attività del progetto si concentrerà, inoltre, sul potenziamento e, in alcuni casi, sulla creazione dell'archivio digitale dei contenuti grafici e multimediali dei siti, con l'obiettivo di proteggere e valorizzare l'esistente per poi intervenire con l'arricchimento e il miglioramento della fruizione di questi contenuti.

Con l'intento di raccogliere le opinioni immediate dei visitatori sull'esperienza appena conclusa, al termine del percorso di visita sarà installato un sistema semplice e accattivante di rilevamento del grado di soddisfazione.

Sempre nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio. L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse⁷³.

L'applicazione consentirà di visitare in autonomia e in qualsiasi orario i siti gestiti e farà sì che questi rappresentino il punto di partenza per visitare il territorio circostante.

In particolare, per il Comune di Valsavarenche, questo nuovo canale di comunicazione potrà valorizzare la fruizione del Centro Visitatori del Parco consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio; saranno infatti organizzati degli incontri formativi di *web marketing*, tenuti da professionisti riconosciuti, finalizzati ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un

⁷³ Per maggiori informazioni si veda il paragrafo "Comunicazione e Promozione"

supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

M.O.R.E. – Management Offering Research Enjoyment

Il Comune di Valsavarenche beneficerà del *progetto M.O.R.E. - il museo diffuso del Gran Paradiso: una proposta in PIU⁷⁴*, qualora la proposta progettuale, che propone lo sviluppo di un Museo Diffuso del Gran Paradiso, venga approvata da Compagnia di San Paolo. Per la parte di competenza di Fondation Grand Paradis il progetto, implementando i contenuti della App realizzata nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. e con l'ausilio di strumenti innovativi che potranno consentire un'ampia fruizione dei punti d'interesse del territorio, intende di valorizzare il versante valdostano del Gran Paradiso, creando una rete che dai 10 siti attualmente gestiti diverrebbe sempre più capillare e diffusa. In tal modo, i principali punti di interesse dell'area Gran Paradiso andranno a costituire dei centri d'interpretazione virtuali sul territorio arricchendo così l'offerta attuale. Nel Comune di Valsavarenche potranno essere valorizzati salita al Gran Paradiso e l'ex casa di caccia di Orvieille, ora centro di ricerca e casotto per i guardiaparco del Parco Nazionale del Gran Paradiso.

Altri progetti

Nel corso del triennio 2018-2020 il Comune di Valsavarenche potrà inoltre beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMES⁷⁵ e del progetto Digitourism⁷⁶.

EVENTI

Gran Paradiso Film Festival

Nel corso dell'esercizio 2018 Fondation Grand Paradis sarà impegnata nell'organizzazione della ventunesima edizione del Gran Paradiso Film Festival, evento cardine nella programmazione dell'attività di Fondation Grand Paradis, che sarà incentrato sul tema de "Il Confine". La settimana del Concorso Internazionale, con le sezioni CortoNatura, De Rerum Natura e Aria di Festival, si terrà a Cogne dal 23 al 28 luglio 2018, seguita, nel mese di agosto, da un calendario di appuntamenti dislocati nei vari comuni del Gran Paradiso. Il calendario proseguirà nei mesi invernali con gli eventi di GPF Inverno.

Nell'ambito del ventunesimo Gran Paradiso Film Festival verrà realizzata la seconda edizione del film Hero4GP; progetto che ha l'obiettivo di raccontare il territorio attraverso i suoi protagonisti.⁷⁷

Nel mese di agosto verrà organizzato a Valsavarenche un evento dedicato alla scoperta e alla valorizzazione del territorio, con attività di animazione e iniziative di promozione dei prodotti a Marchio di Qualità Parco Nazionale Gran Paradiso e del prodotto caratterizzante del territorio, la patata, nel corso del pomeriggio e la proiezione serale di un film del Concorso Internazionale, dei cortometraggi e del film Hero4GP presso la sala consiliare.

⁷⁴ Per ulteriori dettagli si veda la sezione dedicata a MORE nel capitolo "I progetti"

⁷⁵ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMES"

⁷⁶ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism"

⁷⁷ Per approfondimenti si veda il paragrafo "Gran Paradiso Film Festival"



Tour du Grand Paradis – Trofeo Renato Chabod

Anche per questa edizione Fondation Grand Paradis offrirà collaborazione al comitato organizzatore dell’ottavo Tour du Grand Paradis – Trofeo Renato Chabod, in programma nell’aprile 2018, in analogia con quanto fatto nelle precedenti edizioni.

COMUNE DI VILLENEUVE

SITI GESTITI

Nel corso del triennio 2018-2020, Fondation Grand Paradis proseguirà l’attività di gestione della fruizione del percorso di visita “Vivre Châtel-Argent”, come previsto della Convenzione per la gestione e valorizzazione dell’area turistica di “Châtel-Argent”⁷⁸ e dalla Convenzione per la regolamentazione dell’accesso alla Chiesa di Santa Maria con il Comune e la Parrocchia di Villeneuve, che includendo così nella visita guidata anche l’edificio religioso.

La rocca sarà lo scenario di una parte dell’evento del Gran Paradiso Film Festival a Villeneuve e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione.

Il percorso Vivre Châtel-Argent è visitabile da parte del pubblico secondo due modalità: in autonomia: ritirando presso lo chalet posto alla base della rocca il dépliant informativo in tre lingue (rifornito settimanalmente da Fondation Grand Paradis), oppure partecipando alle visite condotte da una guida turistica.

Le visite guidate in programma per l’anno 2018 ricalcano il piano operativo adottato nell’esercizio 2017 e di seguito riportato.

⁷⁸La convenzione scadrà il 18-12-2017 e verrà rinnovata per il triennio successivo come già concordato tra Fondation Grand Paradis e Comune di Villeneuve.

Piano operativo 2018 Villeneuve

Struttura	Châtel-Argent
Luglio	martedì e sabato visita guidata - h. 17.00 (su prenotazione entro le h. 17.00 del giorno precedente)
Agosto	martedì, giovedì e sabato visita guidata h.17 (su prenotazione entro le h. 17 del giorno precedente)
1-9 settembre	martedì e sabato visita guidata h. 17.00 (su prenotazione entro le h. 17.00 del giorno precedente)

A latere di tale piano, verranno svolte aperture straordinarie e visite guidate per gruppi e scuole su prenotazione (per gruppi di almeno 15 persone) o nell'ambito di specifiche iniziative quali, a titolo di esempio, "Plaisirs de Culture". Sul territorio comunale sono inoltre previsti, nel corso dell'estate 2018, tre appuntamenti dell'animazione "Un giorno da archeologo"⁷⁹.

Nel corso del triennio 2018-2020, in accordo con il Comune di Villeneuve e CVA (proprietaria dell'area e della centrale) e qualora si individuino le necessarie risorse finanziarie verrà promosso e valorizzato il sito della necropoli neolitica di Champagne.⁸⁰

SERVIZI

Trekbus Gran Paradiso

Fondation Grand Paradis potrà dare continuità al servizio Trekbus Gran Paradiso, che da ormai sette estati garantisce il trasporto intervallivo a chiamata nelle valli del Gran Paradiso, qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie.

Les Pays du Paradis

Per il triennio 2018-2020 la guida Les pays du Paradis: un catalogo in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, al contempo fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi.⁸¹

PROGETTI

P.A.C.T.A.

Nel corso del triennio 2018-2020, il Comune di Villeneuve beneficerà dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin, che consentirà di promuovere in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale del territorio del Gran Paradiso.

In particolare, nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio. L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse⁸².

⁷⁹ Si veda al riguardo il paragrafo "I laboratori didattici e le attività di animazione".

⁸⁰ Si veda al riguardo il paragrafo dedicato al progetto M.O.R.E.

⁸¹ Per maggiori informazioni si veda il capitolo "Comunicazione e Promozione"

⁸² Per maggiori informazioni si veda il paragrafo "Comunicazione e Promozione"

L'applicazione consentirà di visitare in autonomia e in qualsiasi orario i siti gestiti e farà sì che questi rappresentino il punto di partenza per visitare il territorio circostante.

In particolare, per il Comune di Villeneuve, questo nuovo canale di comunicazione potrà valorizzare la fruizione di Châtel-Argent consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio; saranno infatti organizzati degli incontri formativi di *web marketing*, tenuti da professionisti riconosciuti, finalizzati ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

M.O.R.E. – Management Offering Research Enjoyment

Il Comune di Villeneuve beneficerà del *progetto M.O.R.E. - il museo diffuso del Gran Paradiso: una proposta in PIU⁸³*, qualora la proposta progettuale, che propone lo sviluppo di un Museo Diffuso del Gran Paradiso, venga approvata da Compagnia di San Paolo. Per la parte di competenza di Fondation Grand Paradis il progetto, implementando i contenuti della App realizzata nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. e con l'ausilio di strumenti innovativi che potranno consentire un'ampia fruizione dei punti d'interesse del territorio, intende di valorizzare il versante valdostano del Gran Paradiso, creando una rete che dai 10 siti attualmente gestiti diverrebbe sempre più capillare e diffusa. In tal modo, i principali punti di interesse dell'area Gran Paradiso andranno a costituire dei centri d'interpretazione virtuali sul territorio arricchendo così l'offerta attuale. Nel Comune di Villeneuve potranno essere valorizzati la necropoli neolitica e la fornace.

Altri progetti

Nel corso del triennio 2018-2020 il Comune di Villeneuve potrà inoltre beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMES⁸⁴ e del progetto Digitourism⁸⁵.

EVENTI

Gran Paradiso Film Festival

Nel corso dell'esercizio 2018 Fondation Grand Paradis sarà impegnata nell'organizzazione della ventunesima edizione del Gran Paradiso Film Festival, evento cardine nella programmazione dell'attività di Fondation Grand Paradis, che sarà incentrato sul tema de "Il Confine". La settimana del Concorso Internazionale, con le sezioni CortoNatura, De Rerum Natura e Aria di Festival, si terrà a Cogne dal 23 al 28 luglio 2018, seguita, nel mese di agosto, da un calendario di appuntamenti dislocati nei vari comuni del Gran Paradiso. Il calendario proseguirà nei mesi invernali con gli eventi di GPFF Inverno.

Verrà inoltre vagliata, di concerto con i comuni di Aymavilles, Introd e Villeneuve, la possibilità di organizzare una settimana di proiezione dei film del Concorso Internazionale nel fondovalle del Gran Paradiso, con annesso servizio di navetta che consenta di trasferire il pubblico nella sede di proiezione individuata.

Nell'ambito del ventunesimo Gran Paradiso Film Festival verrà realizzata la seconda edizione del film Hero4GP, progetto che ha l'obiettivo di raccontare il territorio attraverso i suoi protagonisti⁸⁶.

⁸³ Per ulteriori dettagli si veda la sezione dedicata a MORE nel capitolo "I progetti"

⁸⁴ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMES"

⁸⁵ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism"

Nel mese di agosto verrà, inoltre, organizzato un appuntamento dedicato al Festival che potrà prevedere un'iniziativa di approfondimento, eventualmente esperienziale, dedicata alle peculiarità culturali, culturali, naturalistiche e/o enogastronomiche del territorio e la proiezione di uno dei film del Concorso internazionale, dei cortometraggi e del film Hero4GP, alla presenza del protagonista locale.⁸⁷

Evento necropoli località Champ Rotard

Nel corso del 2018 si prevede l'organizzazione di un evento culturale in collaborazione con FAI – Fondo ambiente italiano, Soprintendenza per i beni e le attività culturali e CVA – Compagnia Valdostana delle Acque, con l'obiettivo di valorizzare il sito archeologico, in gran parte inedito, della necropoli di età eneolitica (fine III - inizi II millennio a.C.) rinvenuta in località Champ Rotard nel 1917, in occasione dei lavori per la fondazione della centrale idroelettrica.

Fondation Grand Paradis e l'Amministrazione comunale di Villeneuve intendono mettere in evidenza questo rilevante sito, non più visibile e visitabile perché interrato e che insiste su un terreno di proprietà della CVA, attraverso un'azione di comunicazione dei contenuti, che si esplicherà nel triennio 2018-2021, che potrà comprendere: l'installazione di pannelli permanenti, la creazione di una APP per IOS e Android e la realizzazione di un evento di lancio in collaborazione con il FAI, in cui potranno essere utilizzati supporti multimediali e eventuali sistemi di proiezione "light mapping". Le risorse finanziarie necessarie per l'attuazione di questo intervento potranno essere individuate nell'ambito dell'eventuale approvazione del progetto M.O.R.E.⁸⁸

Evento con e-MTB

Nell'estate 2018 potrà essere organizzato, nell'ambito degli accordi per gli eventi congiunti con il Parco Nazionale Gran Paradiso, qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie, un evento a "impatto 0" in sella alle e-MTB. L'itinerario ad anello eventualmente proposto sul territorio del Comune di Villeneuve potrà essere dedicato alla scoperta dei siti di Champlong, Chatel-Argent, Chavonne, i vigneti dell'adret e i barmé nel centro del borgo.⁸⁹

LE ATTIVITÀ CON RICADUTE GENERALI SUL TERRITORIO

GLI ACCORDI E LE COLLABORAZIONI STRATEGICHE

La cooperazione con altri soggetti è per Fondation Grand Paradis sempre più uno strumento importante per realizzare sinergie, raggiungere una massa critica sufficiente e massimizzare la creazione di valore per il territorio.

L'attività della Fondazione è sostenuta dai partner ma anche da soggetti terzi con i quali sono state avviate nel tempo collaborazioni strategiche.

In generale, nel corso del triennio 2018-2020, Fondation Grand Paradis ha intenzione di mantenere e, qualora possibile, ampliare accordi e convenzioni in essere con diversi soggetti, finalizzate ad una gestione coordinata delle risorse umane e finanziarie, all'acquisizione di nuove competenze, alla reciproca promozione e alla realizzazione di attività congiunte che possano amplificare i risultati e le ricadute degli stessi.

⁸⁶ Per approfondimenti si veda il paragrafo "Gran Paradiso Film Festival"

⁸⁷ Questa iniziativa avrà luogo solo nei comuni che non ospiteranno la settimana di proiezione del GPFF

⁸⁸ Per informazione si veda il capitolo dedicato al progetto M.O.R.E.

⁸⁹ Per approfondimenti si veda il capitolo "Eventi congiunti Fondation Grand Paradis – Parco Nazionale Gran Paradiso"

ATTIVITÀ CONGIUNTE

Gli accordi per la gestione delle attività congiunte Parco Nazionale Gran Paradiso – Fondation Grand Paradis nascono nell’ottica di ottenere un potenziamento della promozione turistica del territorio protetto e con l’intenzione di mettere in pratica un’azione integrata dei due enti al fine di perseguire gli obiettivi stabiliti in modo tempestivo e qualitativamente adeguato.

Gli accordi per attività congiunte vengono reiterati con successo dall’anno 2013 ed è intenzione di Fondation Grand Paradis, per il triennio 2018-2020, ripetere la proficua collaborazione con l’ente Parco Nazionale Gran Paradiso concordando, di anno in anno, gli indirizzi d’azione e le attività da portare avanti congiuntamente, consentendo di sfruttare, da un lato, il dinamismo e la prossimità con il territorio di Fondation Grand Paradis e, dall’altro, l’immagine e il potenziale attrattivo a livello internazionale del Parco Nazionale Gran Paradiso.

Per l’esercizio 2018, il Parco Nazionale Gran Paradiso prevede di poter impegnare a sostegno di attività congiunte 10.000 euro.

Il primo accordo prevede l’organizzazione di due turni del trekking Groparchi Nature Trail, l’evento Wildlife Evolution, nell’ambito del Gran Paradiso Film Festival⁹⁰ e un’azione di promozione e co-marketing tra Parco Nazionale Gran Paradiso e Parco Nazionale delle Cinque Terre, ancora in corso di definizione.

Un secondo accordo prevede un sostegno all’attività di Fondation Grand Paradis per la realizzazione di migliorie nei Centri visitatori a beneficio dell’immagine del Parco nell’ambito del progetto P.A.C.T.A.

Sono in corso di discussione altre idee progettuali che potranno essere oggetto di un terzo accordo qualora vengano individuate ulteriori risorse finanziarie. Tra queste si citano:

- FestivalEAT
- H₂O Gran Paradiso
- Eventi e-MTB
- Foliage
- Asta dei Ricercatori

⁹⁰ Per approfondimenti si vedano i relativi paragrafi nel capitolo “Eventi”.



SEGRETERIA TURISTICA DEL VERSANTE VALDOSTANO

La segreteria turistica di versante opera a supporto del Parco Nazionale Gran Paradiso per la promozione turistica del territorio protetto. È finanziata dal Parco che ogni anno, in funzione delle proprie disponibilità di bilancio, stabilisce le risorse disponibili e concorda e definisce con Fondation Grand Paradis un piano di attività annuale.

Per il 2018 la convenzione prevede, in continuità con l'esercizio 2017, un contributo di 38.600 euro per la gestione della Segreteria turistica di versante e di 2.000 euro per lo svolgimento di attività di allestimento, disallestimento e trasporto materiali promozionali, comprese le spese di trasferta.

La convenzione, rinnovata all'inizio dell'esercizio 2016 scadrà nel 2019. Si ipotizza di darle continuità e si stimano, per gli esercizi 2019-2020, la costanza delle attività e del contributo del Parco Nazionale Gran Paradiso.

A partire dal 2016, la convenzione prevede l'individuazione, di anno in anno, di "referenti dell'attività di segreteria"⁹¹.

Le attività di segreteria turistica di versante saranno svolte prevalentemente presso la sede di Cogne e presso tutte le altre sedi di Fondation Grand Paradis.

Le attività della segreteria turistica di versante sono suddivise in generali e annuali:

Le attività generali comprendono:

- la promozione e la presentazione del territorio dell'area protetta fungendo da punto d'appoggio baricentrico rispetto al versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso per le attività di segreteria turistica di versante;

⁹¹Entro il 30 novembre di ogni anno Fondation Grand Paradis deve comunicare i nominativi dei referenti dell'attività di segreteria turistica, ovvero di personale interno a Fondation Grand Paradis, con caratteristiche indicate dall'Ente Parco, che si occupi, a diversi livelli e in *team*, del corretto espletamento dell'attività.

- la risposta alle richieste d'informazione turistica che pervengono via telefono o posta elettronica;
- la gestione dei rapporti con le Istituzioni cui fanno capo la gestione e la promozione del turismo e con le organizzazioni turistiche locali per il continuo aggiornamento dei dati e delle informazioni da trasmettere al pubblico e agli operatori;
- la trasmissione alla sede del Parco Nazionale Gran Paradiso di Torino i dati riguardanti le affluenze turistiche rilevate secondo le scadenze concordate e rielaborati come da metodo standardizzato EMAS;
- la gestione dei rapporti con la Segreteria Turistica di Torino offrendo supporto alla stessa per lo svolgimento delle azioni di informazione, promozione del territorio e monitoraggio dei flussi turistici;
- il supporto al Parco Nazionale Gran Paradiso nel progetto "marchio di qualità" attraverso azioni di segreteria, contatto con gli operatori, organizzazione di incontri;
- la promozione degli eventi del PNGP con la distribuzione di materiale promozionale, l'affissione e la disaffissione di locandine, attività per le quali Fondation Grand Paradis si potrà avvalere di collaborazioni esterne;
- l'attività di carico e scarico materiali, supportando gli operatori del Parco Nazionale Gran Paradiso addetti alle operazioni nell'ambito dei siti gestiti;
- il trasporto di materiali e oggetti pesanti o ingombranti da e per le sedi principali e secondarie del Parco Nazionale Gran Paradiso, oppure dai Centri Visitatori verso altre sedi.

Le attività annuali vengono concordate annualmente tra Parco Nazionale Gran Paradiso e Fondation Grand Paradis in funzione del calendario attività, del programma di eventi e dei progetti particolari che di anno in anno vengono attivati dalle due organizzazioni.

COLLABORAZIONE CON LA COMPAGNIA DI SAN PAOLO

Nell'ultimo triennio la Compagnia di San Paolo ha sostenuto l'azione di Fondation Grand Paradis iniziando un percorso che al contempo ha offerto un sostegno finanziario ed un indirizzo di orientamento delle attività realizzate. Il sostegno si è concretizzato in

- € 55.000 nel 2017 a sostegno dell'attività istituzionale
- € 57.700 nel 2016 di cui € 30.000 a sostegno dell'attività istituzionale e € 27.700, nell'ambito di "Torino e le Alpi", un contributo a sostegno del progetto 20° Gran Paradiso Film Festival
- € 30.000,00 nel 2015 a sostegno del Progetto 19° Gran Paradiso Film Festival

Il partenariato tra Compagnia di San Paolo e Fondation Grand Paradis è risultato strategico, non solo per le soluzioni che la Compagnia ha offerto in un periodo difficile che la Fondation Grand Paradis ha attraversato, ma anche nell'indirizzarne l'attività per il raggiungimento di obiettivi di sviluppo comuni ai due enti che si inseriscono nell'area del contesto alpino nel Nord-Ovest.⁹²

Alla fine dell'esercizio 2017 Fondation ha preso parte ad un percorso formativo e sta incontrando i responsabili della Compagnia per disegnare un possibile percorso di collaborazione che consenta, nel triennio 2018-2020, di dare continuità e ulteriore slancio ad un partenariato che potrà offrire ancora maggiori risultati.

Questo rapporto di collaborazione proseguirà nell'ultimo triennio ricercando tutte le opportunità che incrocino, nell'ambito delle rispettive *mission*, le migliori soluzioni per valorizzare l'area del Gran Paradiso.

⁹²In questo periodo una importanza strategica ha avuto e avrà la collaborazione con la Fondazione Comunitaria della valle d'Aosta, anch'essa finanziata dalla Compagnia di San Paolo, con la quale esiste un costante scambio di idee e sono state portate avanti proficue collaborazioni (Gran Paradiso Film Festival, Nuovi Montanari, etc..)

L'endorsement della Compagnia di San Paolo è stato prezioso e sarà prezioso nel sostegno dei progetti culturali di Fondation Grand Paradis, come il Gran Paradiso Film Festival, e nelle attività di valorizzazione in rete del territorio, come la rete dei siti gestiti per implementare la quale il 30 novembre è stato presentato il progetto M.O.R.E. – il museo diffuso del Gran Paradiso: una proposta in PIU'⁹³, e, in generale, per assicurare una maggiore efficacia, anche esterna alla Valle d'Aosta, delle azioni di comunicazione di Fondation Grand Paradis.

C.I.N.F.A.I. - CONSORZIO INTERUNIVERSITARIO NAZIONALE PER LA FISICA DELLE ATMOSFERE E DELLE IDROSFERE

Nell'esercizio 2018 scadrà della Convenzione tra Fondation Grand Paradis, Regione autonoma Valle d'Aosta e CINFAI⁹⁴ per la gestione degli edifici 1, 2 e 7 del Villaggio Minatori, destinati a ostello, a centro di formazione e a caffetteria. Contestualmente scadrà la sub-concessione stipulata tra Fondation Grand Paradis e CINFAI per destinare il centro di formazione del Villaggio Minatori alle attività formative e convegnistiche previste dalla Scuola di Alta Formazione del CINFAI³⁷. Fondation Grand Paradis sta organizzando appositi incontri con i soggetti coinvolti al fine di condividere i risultati raggiunti e valutare l'eventuale prosieguo della concessione e degli accordi con il CINFAI. Per gli anni a venire i numeri di bilancio prevedono un rinnovo della convenzione alle medesime condizioni.

SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI

Dal 2012, il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi (SPCA) e Fondation Grand Paradis hanno portato avanti azioni ed eventi congiunti con l'obiettivo di divulgare informazioni sugli strumenti per lo sviluppo sostenibile delle aree di montagna nel territorio delle Alpi occidentali, in particolare nella Regione Autonoma Valle d'Aosta, con il coinvolgimento della cittadinanza, dei turisti, nonché delle amministrazioni, delle istituzioni e degli enti, pubblici e privati, di volta in volta interessati.

Il carattere transnazionale di un attore importante come la Convenzione delle Alpi rappresenta un importante valore aggiunto per Fondation Grand Paradis e offre la possibilità di fare rete e collaborare con i diversi enti territoriali ed istituzioni legati al SPCA.

⁹³ Per maggiori informazioni si veda il capitolo dedicato al progetto M.O.R.E.

³⁶ Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Fisica delle Atmosfere e delle Idrosfere, operante sui temi di ambiente, clima ed energia.

³⁷ Ai sensi della L.R. 12/1997, in data 14 dicembre 2012, la Regione Autonoma Valle d'Aosta ha approvato la concessione a Fondation Grand Paradis degli edifici 1, 2 e 7 del Villaggio Minatori destinati a ostello, a Centro di formazione e a caffetteria. Fondation Grand Paradis, in accordo con la Regione Autonoma Valle d'Aosta, al fine di creare un vero e proprio polo culturale presso il Villaggio Minatori e al fine di favorire e ampliare l'attività ricettiva dell'ostello e del servizio di ristorazione, ha altresì stipulato in data 14 dicembre 2012 una convenzione, valevole fino al 31 maggio 2018, per destinare il centro di formazione del Villaggio Minatori, edificio n. 2, alle attività formative e convegnistiche previste dalla Scuola di Alta Formazione del CINFAI.



La Convenzione tra il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi e Fondation Grand Paradis è stata rinnovata in data 16 maggio 2017 e avrà validità fino al 31 maggio 2019. Tutti i costi legati alle attività previste dall'accordo dovranno trovare adeguata copertura finanziaria nell'ambito dell'accordo stesso.

FONDAZIONE COMUNITARIA DELLA VALLE D'AOSTA

Negli ultimi anni è stata portata avanti una collaborazione con la Fondazione Comunitaria della Valle d'Aosta con un costante scambio di idee per l'organizzazione di vari eventi, tra cui il Gran Paradiso Film Festival e Nuovi Montanari. Nel corso del triennio 2018-2020 si intende dare seguito a questa sinergia ricercando, nell'ambito delle rispettive *mission*, tutte le opportunità di valorizzazione dell'area del Gran Paradiso.

LA PROGRAMMAZIONE 2014-2020

Nel triennio 2018-2020 continuerà ad esplorare tutte le opportunità di finanziamento nell'ambito della programmazione europea, dei bandi nazionali e delle opportunità offerte dalle fondazioni bancarie. L'obiettivo sarà quello di aggregare e rispondere ai fabbisogni del territorio, sfruttando il know-how sviluppato nell'attività di ideazione, coordinamento e gestione di progetti.

I fabbisogni del territorio troveranno risposta attraverso soluzioni che deriveranno anche dalla capacità di interpretare i trend dei settori turismo, cultura, natura e società; per concretizzarsi in nuove proposte progettuali da presentare sulle call che saranno attivate durante il triennio.

Tutto questo tenendo sempre vivi i contatti esistenti e ampliando i partenariati potenziali per la creazione di nuovi progetti e per fungere da bacino di idee e proposte.

Tra le idee progettuali pronte ad essere sviluppate e declinate sulla base delle opportunità che si creeranno nel prossimo triennio si citano:

- OMNIA – Our Mountains and Nature through Innovation and Action
- VIE
- CONNECT
- GenerAZIONE
- Come nani sulle spalle dei giganti
- Echo Sacré – Église CHapelleOratoire Sacré
- eBus Grand Paradis

In tale contesto, Fondation Grand Paradis è attualmente coinvolta in due progetti in corso ed è in attesa di risposta circa l'esito di due candidature presentate nell'esercizio 2018. In particolare:

- un progetto già avviato: Destination SMEs;
- un progetto in fase di avvio: P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin;
- una proposta progettuale presentata il 28 settembre 2017 e in attesa dell'esito dell'iter istruttorio: S.O.N.O.- Svelare Occasioni Nutrire Opportunità;
- una proposta progettuale presentata il 28 giugno 2017 e in attesa dell'esito dell'iter istruttorio: Digitourism

DESTINATION SMES

Progetto in corso

PROGRAMMA	Interreg Europe
ASSE DI PROGRAMMA	Asse 2 – Competitività delle PMI
DURATA	2016-2020
IMPORTO TOTALE	€ 1.482.618,00
IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL GRAN PARADISO	€ 247.950,00
PARTNER	Regional Tourist Development Board of Auvergne (Francia) - Capofila Fondation Grand Paradis (Italia) Ministry for Gozo (Malta) Cork County Council (Irlanda) Regional Council of North Karelia (Finlandia) Vidzeme Planning Region (Lettonia) Institute for Culture, Tourism and Sport MurskaSobota (Slovenia)
RUOLO FONDAZION GRAND PARADIS	Partner e responsabile della comunicazione di progetto

L'obiettivo generale di "Destination SMEs"⁹⁵ è il rafforzamento dell'efficacia delle politiche e dei programmi di sviluppo regionale. In particolare, il progetto si propone di migliorare le politiche pubbliche dedicate al sostegno delle PMI del settore turistico nei 7 paesi partner tramite lo scambio di buone pratiche, nonché di definire una strategia integrata di gestione turistica del territorio.

Filo conduttore del progetto è proprio il concetto di "destination management", con cui si intende il processo di individuazione di una strategia di sviluppo turistico basata sull'identità del territorio, sull'integrazione dell'offerta e dei servizi esistenti, sulla cooperazione tra gli stakeholders e su un efficace sistema di governance. Queste sono le condizioni ideali per favorire la competitività delle PMI del settore turistico e, quindi, i temi approfonditi nell'ambito del progetto.

"Destination SMEs" rappresenta un'opportunità di conoscenza e di crescita sia per il territorio, poiché permette di individuare soluzioni turistiche innovative importabili nell'area del Gran Paradiso e finanziabili tramite la policy su cui si focalizza il progetto o tramite altri programmi europei, sia per il personale, poiché permette un accrescimento delle competenze dal punto di vista dei contenuti e degli strumenti di finanziamento esistenti⁹⁶.

Dal punto di vista economico, il progetto, finanziato al 100% (75% di finanziamenti europei e 15% di finanziamenti da parte del fondo di rotazione nazionale) consentirà di assorbire parte dei costi fissi della struttura di Fondation Grand Paradis. In particolare, per l'esercizio 2018 è previsto, (come per i precedenti due esercizi) un importante assorbimento dei costi fissi che andrà sensibilmente a diminuire negli ultimi due anni di progetto (esercizi 2019 e 2020) quando, con la seconda fase di attività, ci si concentrerà sull'implementazione delle politiche target.

Nel triennio 2018-2020 i partner del progetto "Destination SMEs" dovranno elaborare un action plan nel quale esporre le modalità con cui le pratiche condivise aiuteranno a migliorare la politica target. Quando gli action plan saranno approvati, ogni partner di progetto, con il supporto dei rispettivi stakeholder group, inizierà ad implementare la politica target.

Fondation Grand Paradis, inoltre, ha il ruolo di gestire tutte le attività di comunicazione di progetto e di diffusione dei risultati dello stesso.

P.A.C.T.A – Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin

Progetto approvato in fase di avvio

PROGRAMMA	Interreg V-A Italia-Francia Alcotra
ASSE DI RIFERIMENTO	Asse 3 – Attrattività del territorio
OBIETTIVO SPECIFICO	3.1 – Patrimonio naturale e culturale – aumentare il turismo sostenibile nell'area Alcotra
DURATA	2017-2020

⁹⁵ "Destination SMEs" è stato approvato dal comitato di monitoraggio Interreg Europe il 17 marzo 2016 ed ha avuto avvio dal punto di vista operativo a partire dal mese di aprile 2016.

⁹⁶ A livello locale, la policy che si intende incentivare è il "Programma investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR)" 2014/20, Asse 3 "Accrescere la competitività delle PMI", Priorità di investimento: 3.b) Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l'internazionalizzazione; Azione 3.3.2 - Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e "tipici".

IMPORTO TOTALE	€ 1.700.000,00
IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL GRAN PARADISO	€ 893.022,75
PARTNER	Fondation Grand Paradis – Capofila (Italia) Communauté des Communes Haut-Chablais (Francia) Communauté des Communes Pays d'Evian - Vallée d'Abondance (Francia)
RUOLO FOUNDATION GRAND PARADIS	Capofila e responsabile della comunicazione di progetto

In seguito all'avvio della fase operativa avvenuto a settembre 2017, il triennio 2018-2020 vedrà concretizzarsi il progetto, con la realizzazione di tutte le attività previste⁹⁷.

Il progetto P.A.C.T.A. è il risultato di un partenariato consolidato a livello transfrontaliero tra le valli del Gran Paradiso e le valli d'Aulps et d'Abondance in Alta Savoia. Attraverso questo partenariato l'obiettivo è quello di identificare i bisogni comuni ed individuare le strategie di intervento da attuare.

Il bisogno comune è quello di migliorare, aumentare e differenziare l'offerta naturalistica e culturale in vista di favorire la destagionalizzazione dell'offerta, l'aumento e differenziazione dei flussi turistici, la fidelizzazione del pubblico e l'aumento dell'attrattività e della competitività del territorio.

In risposta a tali bisogni, il progetto P.A.C.T.A. si pone dunque i seguenti obiettivi:

- promuovere l'azione culturale nel territorio alpino
- rinforzare la presa di coscienza dello straordinario patrimonio che ci circonda
- migliorare l'offerta rinnovando i siti di interesse naturalistico e culturale
- aumentare l'attrattività e l'accessibilità del territorio per turisti e residenti
- promuovere la messa in rete dell'offerta culturale, ambientale e turistica
- aumentare le competenze e rafforzare le sinergie tra gli operatori del territorio

Tali obiettivi saranno perseguiti attraverso interventi e azioni che:

- valorizzeranno l'offerta naturalistica e culturale esistente;
- saranno realizzati nell'ottica di minimizzare i costi di gestione e di manutenzione dei siti interessati;
- saranno caratterizzati da un alto grado di flessibilità per cui sono adattabili a eventuali spostamenti dei siti;
- integreranno e apriranno i siti al territorio circostante;
- saranno coerenti con il *genius loci* del territorio, che ha una sua naturale vocazione al turismo sostenibile;
- saranno rispettosi dell'autenticità, delle tradizioni locali, rafforzeranno l'identità e le radici, metteranno in luce le peculiarità naturalistiche del territorio e coinvolgeranno la comunità;

⁹⁷ Il progetto è stato presentato in data 11 febbraio 2016 nell'ambito del Programma di cooperazione transfrontaliera Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 ed è stato approvato con riserva il 5 gennaio 2017. Al fine di sciogliere tale riserva, il progetto è stato rielaborato con le integrazioni richieste e presentato nuovamente il 24 gennaio 2017. Successivamente il Segretariato congiunto ha chiesto una revisione del budget con una riduzione del 15%. Tale rimodulazione del budget è stata presentata il 23 giugno 2017 ed approvata dal segretariato congiunto il 2 agosto 2017. Il 1 settembre 2017 il progetto è ufficialmente entrato nella sua fase operativa.

- consentiranno di dare continuità all'offerta dei siti naturalistici e culturali (Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche, Centro espositivo Alpinart, Giardino Botanico Alpino Paradisia e Castello di Introd) innovandone, migliorandone, aumentandone e diversificandone la proposta;
- contribuiranno a garantire una corretta manutenzione dei siti in oggetto, aggiornandone la dotazione tecnologica e i contenuti;
- consentiranno di assorbire una parte dei costi fissi di struttura di Fondation Grand Paradis;
- consentiranno di dare continuità al personale impiegato sui progetti e depositario di uno specifico know-how;
- contribuiranno ad accrescere il valore del capitale umano sul territorio attraverso la proposta di attività di formazione rivolte al personale impiegato dai partner e agli operatori economici del territorio;
- consentiranno di promuovere l'offerta naturalistica e culturale del territorio interessata dal progetto attraverso la piattaforma del Gran Paradiso Film Festival, dando continuità ad una manifestazione giunta alla sua 21ª edizione;
- fungeranno da volano economico per il territorio.

S.O.N.O. - SVELARE OCCASIONI NUTRIRE OPPORTUNITÀ

Progetto presentato in attesa di istruttoria

PROGRAMMA	Interreg Italia-Svizzera
ASSE DI RIFERIMENTO	Asse 2 – Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale
OBIETTIVO SPECIFICO	2.2. – Maggiore attrattività dei territori caratterizzati da risorse ambientali e culturali con specificità comuni
DURATA	18 mesi (gennaio 2018 – giugno 2019)
IMPORTO DESTINATO AI PARTNER ITALIANI	€ 899.868,00
IMPORTO DESTINATO AI PARTNER SVIZZERI	CHF 139.322,30
PARTNER	Fondation Grand Paradis – capofila italiano Comune di Aymavilles (IT) Comune di Cogne (IT) Comune di Introd (IT) Comune di Rhêmes-Saint-Georges (IT) Comune di Saint-Marcel (IT) Institut de tourisme de Sierre - capofila svizzero Commune d'Evolène (CH) Commune d'Orsières (CH)
RUOLO FONDATION GRAND PARADIS	Capofila di progetto e capofila italiano
ESITO DELLA FASE ISTRUTTORIA	Indicativamente dicembre 2017

Il progetto è stato presentato il 28 settembre 2017 a valere sul programma Interreg Italia – Svizzera, tra la tipologia di progetto aventi durata di 18 mesi. L'iter istruttorio per la selezione delle proposte progettuali si concluderà indicativamente a fine 2017 quando l'esito della selezione sarà reso noto.

Il progetto S.O.N.O. si pone l'obiettivo di favorire un turismo sostenibile e di qualità con una forte connotazione esperienziale, sviluppando strumenti per valorizzare e rafforzare l'identità dei luoghi, il patrimonio naturalistico, per promuovere un turismo attivo e la crescita di iniziative culturali e imprenditoriali ancorate alle radici del territorio.

Il territorio di progetto (7 Comuni di cui 5 italiani e 2 svizzeri) presenta le caratteristiche tipiche di molte aree montane alpine: destinazioni con un alto potenziale in termini di patrimoni culturali, naturali, antropologici, espressi attraverso specifici saperi e tradizioni locali, non sufficientemente riconosciuti e valorizzati, nel contesto di offerte turistiche indistinte, omologate su modelli standardizzati che offrono una visione molto parziale della montagna. Comuni che, non identificati come “mete turistiche”, assistono da decenni alla progressiva rarefazione del tessuto insediativo umano e produttivo, con l’invecchiamento della popolazione locale e la diminuzione dei servizi essenziali (trasporto, educazione, servizi sociali e sanitari). In linea con le politiche europee (Agenda per un turismo europeo sostenibile e competitivo COM(2007) 621) e la strategia macro regionale alpina, l’obiettivo del progetto è quello di nutrire opportunità di sviluppo attraverso la valorizzazione del *genius loci*, dell’identità propria dei luoghi in una logica di turismo sostenibile e di qualità. Per fare questo il progetto agisce su una leva principale: la narrazione. I territori si svelano al visitatore attraverso il racconto (storytelling), che instaura un rapporto emozionale, facendo vivere al turista un’esperienza unica. La costruzione narrativa si accompagna alla lettura del paesaggio e di tutti quegli elementi –naturali e antropici– che costituiscono le radici e lo scenario della storia. Perché questo tipo di offerta diventi efficace, il dialogo deve essere promosso dagli attori locali, pertanto il progetto prevede la loro partecipazione diretta, attraverso azioni di sensibilizzazione e formazione dedicate al ruolo di “narratori”, ambasciatori di un’identità unica che li contraddistingue e li identifica.

Nell’ambito del progetto, Fondation Grand Paradis svolgerà il ruolo di soggetto capofila e realizzerà direttamente una serie di azioni che garantiranno un’importante ricaduta sul territorio dei comuni interessati:

- ideazione di un fumetto che personifichi l’identità del luogo attraverso i suoi prodotti enogastronomici;
- realizzazione di un video emozionale relativo al territorio ed alle diverse colture e produzioni agricole in funzione dello sviluppo altimetrico;
- creazione di due postazioni, una dedicata alla storia del Parco e l’altra legata produzioni enogastronomiche;
- realizzazione di un video con il format dello storytelling che racconti la storia di tali produzioni;
- realizzazione di una cartina illustrata per scoprire l’identità dei luoghi attraverso specifici percorsi sul territorio;
- realizzazione di una linea di merchandising da offrire agli operatori e alle scuole;
- organizzazione di workshop per gli operatori territorio per acquisire una maggiore consapevolezza della storia legata alle produzioni enogastronomiche del territorio;
- traduzione in due lingue (francese e inglese) di tutti i testi che verranno pubblicati;
- comunicazione e promozione del progetto, anche con il tramite del Festival;
- realizzazione eventi dedicati;
- coordinamento, gestione, monitoraggio e rendicontazione del progetto.

DIGITOURISM

Progetto presentato in attesa di istruttoria

PROGRAMMA	Interreg Europe
ASSE DI PROGRAMMA	Interreg Asse 1 – Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione
DURATA	2018 - 2022
IMPORTO TOTALE	€ 1.957.745,00
IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL GRAN PARADISO	€ 279.960,00
PARTNER	Auvergne-Rhône-Alpes Tourism (Francia) - capofila Fondation Grand Paradis (Italia) University of Pécs (Ungheria) Surrey County Council (Gran Bretagna) Oppland County Authority (Norvegia) Aragon Institute of Technology (Spagna) Innovalia Association (Spagna) Kujawsko-Pomorskie Voivodeship (Polonia) NHTV Breda University of Applied Sciences (Paesi Bassi)
RUOLO FONDAZIONE GRAND PARADIS	Partner e responsabile della comunicazione di progetto

Il progetto è stato presentato il 28 giugno 2017 a valere sul programma Interreg Europe. L'iter istruttorio per la selezione delle proposte progettuali si concluderà indicativamente a fine 2017 quando l'esito della selezione sarà reso noto.

L'obiettivo generale di "Digitourism" è di implementare e rafforzare le politiche regionali e dei fondi strutturali dei partner al fine di promuovere l'innovazione della Realtà Digitale (realtà virtuale e realtà aumentata) applicata al settore turistico.

Numerose indagini di business intelligence dimostrano, infatti, che la Realtà Digitale sta diventando un trend di mercato in molti settori e il turismo non fa eccezione. Per stare al passo con i tempi e far fronte alla rivoluzione tecnologica in corso è necessario il supporto del settore pubblico.

Le 9 organizzazioni partner (autorità locali e regionali, agenzie di sviluppo, associazioni private no-profit e università) provenienti da 8 paesi (FR, IT, HU, UK, NO, ES, PL, NL) del progetto "Digitourism" hanno deciso di lavorare insieme analizzando le politiche attuali e scambiandosi buone pratiche. Grazie ad esperienze e know-how complementari e ad un forte lavoro di cooperazione, i partner di progetto mirano a creare le condizioni migliori per favorire l'innovazione grazie a politiche regionali e a fondi strutturali più efficaci⁹⁸.

⁹⁸ A livello locale, la politica che si intende incentivare è il "Programma investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR) 2014/20", Asse 1 - Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione, Priorità di investimento - 1.b) Promuovere gli investimenti delle imprese in R&I sviluppando collegamenti e sinergie tra imprese, centri di ricerca e sviluppo e il settore dell'istruzione superiore, in particolare promuovendo gli investimenti nello sviluppo di prodotti e servizi, il trasferimento di tecnologie, l'innovazione sociale, l'eco-innovazione, le applicazioni nei servizi pubblici, la stimolo della domanda, le reti, i cluster e l'innovazione aperta attraverso la specializzazione intelligente, nonché sostenere la ricerca tecnologica e applicata, le linee pilota, le azioni di validazione precoce dei prodotti, le capacità di

Fondation Grand Paradis, inoltre, avrà il ruolo di responsabile della comunicazione di progetto, dovrà quindi gestire tutte le attività di comunicazione e di diffusione dei risultati dello stesso.

Dal punto di vista economico, qualora approvato, il progetto sarà finanziato al 100% (75% di finanziamenti europei e 15% di finanziamenti da parte del fondo di rotazione nazionale) e consentirà di assorbire parte dei costi fissi della struttura di Fondation Grand Paradis.

M.O.R.E. – MANAGEMENT, OFFERING, RESEARCH, ENJOYMENT

Il museo diffuso del Gran Paradiso: una proposta in PIÙ

Progetto in fase di stesura

Nel corso del 2017 è stato presentato sul bando “La valorizzazione a rete delle risorse culturali urbane e territoriali” promosso da Compagnia di San Paolo il progetto M.O.R.E. – Management, Offering, Research, Enjoyment, che si pone l’obiettivo di sviluppare e migliorare la rete di beni naturalistici e culturali e l’attività di Fondation Grand Paradis, al fine di creare un grande ed unico museo diffuso nel versante valdostano del Gran Paradiso.

La proposta progettuale ha superato la prima fase di selezione ed è stata ammessa alla seconda fase di selezione con la raccomandazione, da parte di Compagnia di San Paolo, di integrare M.O.R.E. con il progetto presentato dal Parco Nazionale Gran Paradiso, quale capofila, riguardante il versante piemontese del Parco.

È stato pertanto elaborato un progetto che abbraccia i due versanti del Parco, dal titolo “M.O.R.E. – Management, Offering, Research, Enjoyment - Il Museo diffuso del Gran Paradiso: una proposta in PIÙ” che, nell’orizzonte temporale di tre anni, ha come obiettivo la creazione di un Museo Diffuso del Gran Paradiso, attraverso azioni mirate allo sviluppo ed al miglioramento della gestione della rete di beni naturalistici e culturali del territorio.

La proposta progettuale congiunta, avente quale capofila l’ente Parco e quali partner, oltre a Fondation Grand Paradis, l’Unione Montana Valle Orco e Soana e l’Unione Montana Gran Paradiso è stata pertanto presentata entro la scadenza del 30 ottobre 2017 e l’esito della valutazione sarà noto nel dicembre 2017.

Qualora approvata, la proposta progettuale “M.O.R.E. – Il Museo diffuso del Gran Paradiso: una proposta in PIÙ”, nel triennio, sarebbe costituita da un cappello comune ai due versanti dedicato alla comunicazione, con attività legate al Gran Paradiso Film Festival quali l’organizzazione della conferenza stampa di lancio del Festival a Torino, la realizzazione di proiezioni nell’ambito della rassegna CinemAmbiente e l’organizzazione delle proiezioni del Concorso Internazionale in un comune diverso ogni anno per ognuno dei due versanti del Parco; tali azioni garantirebbero una costante attività di comunicazione e visibilità a livello nazionale per tutto il territorio del Gran Paradiso e consentirebbero di proporre al pubblico del Festival 6 nuove location in 6 anni.

fabbricazione avanzate e la prima produzione, soprattutto in tecnologie chiave abilitanti, e la diffusione di tecnologie con finalità generali; Obiettivo Specifico 1.1 - Incremento dell’attività di innovazione delle imprese, Azione 1.1.3 - Sostegno alla valorizzazione economica dell’innovazione attraverso la sperimentazione e l’adozione di soluzioni innovative nei processi, nei prodotti e nelle formule organizzative, nonché attraverso il finanziamento dell’industrializzazione dei risultati della ricerca.

Per la parte di competenza di Fondation Grand Paradis il progetto prevederebbe attività di ricerca, approfondimento ed elaborazione contenuti, oltre alla realizzazione di alcuni video di realtà virtuale immersiva (ad esempio la salita al Gran Paradiso), l'implementazione dei contenuti della App realizzata nell'ambito del progetto PACTA e l'utilizzo di strumenti tecnologici innovati, quali il codice QR

L'obiettivo è quello di valorizzare al meglio il versante valdostano del Gran Paradiso, creando una rete di punti di interesse che dai 10 siti attualmente gestiti o promossi diverrebbe sempre più capillare e diffusa, arrivando nel corso del triennio a coinvolgere circa 40 siti. In tal modo, i principali punti di interesse dell'area Gran Paradiso andranno a costituire dei centri d'interpretazione virtuali sul territorio.

Con lo sviluppo del Museo Diffuso, l'area del Gran Paradiso andrà così a beneficiare di una sempre crescente visibilità, restituendo l'immagine di un territorio unico, legato dal comune denominatore del Parco Nazionale Gran Paradiso.

La proposta progettuale M.O.R.E, qualora approvata, vedrà una forte integrazione con il progetto PACTA – Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin, come già evidenziato, ma anche con il progetto Destination SMEs e qualora approvato, con il progetto S.O.N.O – Svelare Occasioni Nutrire Opportunità, sviluppati da Fondation Grand Paradis sulla programmazione 2014 -2020.

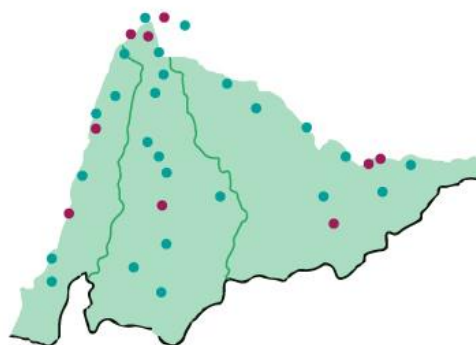


M.O.R.E. – Management, Offering, Research, Enjoyment

Migliorare la gestione, l'offerta, la fruizione e l'accessibilità della rete dei siti di Fondation Grand Paradis



GRAZIE COMPAGNIA DI SAN PAOLO!



GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nato nel 1984, il Gran Paradiso Film Festival è un festival internazionale dedicato al cinema naturalistico e una delle più importanti manifestazioni cinematografiche della Regione Autonoma Valle d'Aosta. Il Festival ha l'obiettivo di contribuire alla diffusione del cinema naturalistico, di approfondire la conoscenza del patrimonio naturale, di far maturare una sensibilità di pieno rispetto per l'ambiente e si svolge nella suggestiva cornice del Parco Nazionale Gran Paradiso, il più antico Parco nazionale italiano. E' proprio all'interno dei maestosi scenari di montagna del Parco che ha trovato la sua collocazione ideale un Festival dedicato alla Natura volto a stimolare la creatività e la ricerca di un'offerta culturale di qualità. Il Festival ha alle spalle oltre centinaia di film, centinaia di ospiti e decine di migliaia di spettatori. Nel tempo è maturato, grazie anche al prezioso contributo di personalità di alto profilo, legate al territorio del Gran Paradiso, che ogni anno si impegnano gratuitamente affinché la manifestazione mantenga originalità, innovazione e creatività. Negli ultimi anni è cresciuto in modo più che proporzionale rispetto alle risorse messe in campo, in termini di qualità della proposta culturale, caratura degli ospiti presenti, numero di appuntamenti proposti sul territorio, qualità dei film in concorso e nel numero di giurati iscritti alla giuria del pubblico. La spiccata vocazione internazionale del Festival è in grado di offrire una forte e mai banale commistione tra il locale ed il globale, che si riflette nella varietà del programma della manifestazione: accanto alle immagini evocative presentate dai film in concorso, che mostrano luoghi e punti di vista provenienti da tutto il mondo, vengono infatti anche proposte diverse forme di espressioni artistiche e culturali legate al territorio.



Nel corso dell'esercizio 2018 Fondation Grand Paradis sarà impegnata, qualora vengano reperite adeguate risorse finanziarie, nell'organizzazione della ventunesima edizione del Gran Paradiso Film Festival, evento centrale nella programmazione dell'attività di Fondation Grand Paradis, che sarà incentrato sul tema de "Il Confine": la "Settimana GPPF", dedicata al Concorso Internazionale e a CortoNatura, agli incontri De Rerum Natura e Aria di Festival, si terrà a Cogne dal 23 al 28 luglio 2018 mentre nel corso del mese di agosto si succederanno diversi appuntamenti in vari Comuni del Gran Paradiso e nei mesi invernali si terranno gli eventi di GPPF Inverno.

È inoltre in fase di approfondimento l'opportunità di organizzare, in contemporanea con la settimana GPFF di Cogne (23-28 luglio), la proiezione dei film del Concorso Internazionale in un comune del fondovalle valdostano del Gran Paradiso (Aymavilles, Introd o Villeneuve, con un servizio di navetta a disposizione del pubblico di fondovalle) e in un comune del versante piemontese (Ceresole Reale)⁹⁹.

Nella settimana GPFF verranno organizzate le tradizionali sezioni del Festival:

Concorso Internazionale - aperto ai documentari naturalistici, al fine di valorizzare e promuovere la conoscenza delle peculiarità naturalistiche e ambientali di tutto il mondo e contribuire alla promozione del cinema che affronta tali tematiche. I film selezionati dalla commissione di selezione del Gran Paradiso Film Festival concorreranno al "Trofeo Stambecco d'Oro", assegnato dalla giuria del pubblico, e agli altri premi assegnati dalle giurie del Festival.

CortoNatura - sezione più sperimentale dedicata ai cortometraggi, che concorreranno all'assegnazione, da parte della giuria del pubblico, del Premio CortoNatura per il miglior cortometraggio.

Un'attenzione sempre maggiore verrà data anche ad azioni volte ad ampliare e potenziare i contatti con registi, autori e produttori di documentari naturalistici nonché con i principali festival a livello internazionale garantendo una crescente qualità della proposta cinematografica e l'inserimento nel programma delle proiezioni di anteprime mondiali ed europee. Verranno inoltre introdotti momenti di approfondimento sui contenuti dei film in concorso e di incontro con i registi.

De Rerum Natura - ciclo di conferenze, incontri, spettacoli ed eventi di approfondimento su temi legati all'ambiente, alla natura, alla scienza e all'attualità in cui ospiti di rilievo nazionale e internazionale raccontano il proprio percorso alla scoperta del rapporto che li lega alla natura. Gli eventi si svolgono ogni giorno in diverse location sul territorio, scelte per la loro connessione con il tema naturalistico. Il Consiglio d'indirizzo del GPFF è al momento al lavoro per la definizione del programma e degli ospiti della XX edizione, per la quale alcuni protagonisti degli anni passati hanno già manifestato la propria disponibilità.

Aria di Festival - serie di eventi en plein air per vivere e scoprire il territorio, rendendo l'ambiente circostante non semplice cornice o location delle attività, ma vero e proprio co-protagonista, dove la natura si combina con l'arte, la scienza, l'osservazione.

Saranno inoltre confermate le due sezioni introdotte nel 2017, sulla scorta dell'ottimo successo riscontrato nel corso della 20° edizione sia tra gli "addetti ai lavori" sia presso il pubblico del Festival:

Hero4GP - nell'ambito del 21° Gran Paradiso Film Festival verrà realizzata la seconda edizione del film Hero4GP, progetto che ha l'obiettivo di raccontare il territorio attraverso i suoi protagonisti. Sulla scorta dell'entusiasmo suscitato dalla prima edizione di Hero4GP, filmmaker provenienti dalla scuola Holden realizzeranno sette cortometraggi dedicati alle storie di sette "eroi" del Gran Paradiso, individuati dai singoli Comuni. Il pubblico potrà votare il migliore video, assegnando il premio "Hero4GP Award".

Il Mondo che cambia - considerato l'ottimo riscontro della precedente edizione, anche per il 2018 si intende replicare l'organizzazione del ciclo di incontri "Il mondo che cambia", che nel mese di agosto presenta al pubblico appuntamenti con relatori di rilievo nazionale che propongono spunti di riflessione profonda sui cambiamenti della nostra società

⁹⁹ Nell'ambito del progetto MORE – si veda la sezione dedicata nel capitolo "Progetti"

Nel triennio 2018-2020 saranno sviluppate, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, le seguenti nuove sezioni del Gran Paradiso Film Festival:

GPFF Inverno: il Festival non segue solo un andamento geografico, viaggiando tra i Comuni del Gran Paradiso, ma si sposta anche nel tempo, seguendo i flussi turistici, ma non solo. A titolo esemplificativo, si segnalano i contatti avviati con la Cittadella dei Giovani di Aosta, con l'obiettivo di far meglio conoscere il Festival al pubblico aostano, e con la Fondazione Orestadi di Gibellina e Federparchi, per promuovere il Festival e la Valle d'Aosta anche al di fuori dai confini regionali.

FestivalOFF – una sezione dedicata a film fuori concorso. Nell'esercizio 2018 verrà proiettato il film "Natural World Gran Paradiso" di Martin Dohrn (1987) seguito dalla proiezione del film sul 70° anniversario del Corpo di sorveglianza del Parco Nazionale Gran Paradiso dei registi Fioratti e Andreini. Sarà l'occasione per un confronto sull'evoluzione sia della natura del Parco Nazionale Gran Paradiso, sia delle tecniche cinematografiche dagli anni '80/'90 ad oggi.

FestivalEAT – una sezione del Gran Paradiso Film Festival dedicata alla valorizzazione dei prodotti enogastronomici derivanti da produzioni e allevamenti dell'area del Gran Paradiso: non quindi *prodotti locali* nel senso più generale del termine, bensì *microlocali*, con le loro peculiarità, i processi produttivi ed il basso impatto ambientale della loro produzione e commercializzazione *in loco*.

Questa sezione sarà accompagnata da laboratori di educazione ambientale per la realizzazione di una corretta raccolta differenziata, sul riuso dei materiali e sulla riduzione dei rifiuti.

Questa sezione sarà accompagnata da laboratori di educazione ambientale per la realizzazione di una corretta raccolta differenziata, sul riuso dei materiali e sulla riduzione dei rifiuti.



Possibili ulteriori idee di sviluppo, qualora fossero individuate opportune risorse finanziarie, potrebbero essere le iniziative *Gran Paradiso H2O*¹⁰⁰ e *l'Asta dei Ricercatori*¹⁰¹. Oltre al progetto Hero4GP¹⁰², che vedrà un forte coinvolgimento della comunità locale, al fine coinvolgere sempre più la popolazione del territorio ed in particolare il target giovanile nel Festival, nel prossimo triennio proseguirà la collaborazione avviata nel corso della 20° edizione con le scuole primarie del Gran Paradiso per la realizzazione di progetti didattici che avranno il loro clou nella settimana Festival.

L'obiettivo di Fondation Grand Paradis per il triennio 2018-2020 è quello di giungere ad una pianificazione pluriennale del Festival, raccogliendo dai partner territoriali un sostegno alla manifestazione costante nel tempo e condividendo con essi gli obiettivi da perseguire e le azioni da intraprendere, anche al fine di una miglior pianificazione dell'attività. La finalità condivisa è quella di sviluppare ulteriormente le potenzialità del Festival all'interno di un percorso fortemente ambizioso affinché diventi un evento culturale di sempre maggior rilievo, estendendo ancor più la sua portata di comunicazione esterna nel tempo e nello spazio.

Sarà fondamentale accrescere ulteriormente il prestigio del Festival, subordinatamente al reperimento di adeguate risorse finanziarie, coinvolgendo un numero sempre maggiore di ospiti di rilievo e ideando, grazie al costante lavoro del Consiglio di indirizzo, composto dai due direttori artistici, da Luciano Violante e da Fabio Fazio, una programmazione che sappia rispondere sempre più alle necessità di un pubblico differenziato e differente rispetto alle scorse edizioni¹⁰³. Per accrescere ulteriormente la qualità dei film proposti, verrà pianificata una costante partecipazione ai principali Festival di film di natura internazionali, quali il Jackson Hole Film Festival, Il Wildscreen Film Festival ed il Festival International Nature Namur. Questa presenza consentirà di creare preziosi contatti con i registi delle opere più innovative nel panorama del cinema naturalistico degli ultimi anni.

Al Consiglio di indirizzo artistico si affianca, nell'organizzazione della manifestazione, il Consiglio di indirizzo territoriale composto da rappresentanti di Fondation Grand Paradis, della Regione Autonoma Valle d'Aosta, del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Comune di Cogne, che ha l'obiettivo di massimizzare le ricadute di promozione del Gran Paradiso Film Festival sul territorio.

L'attività promozionale del Gran Paradiso Film Festival sarà intensificata a livello di partenariato territoriale, con un comune impegno a garantire alla manifestazione la più ampia visibilità attraverso i canali istituzionali di tutti i soggetti coinvolti. Grazie alla programmazione pluriennale, sarà possibile ideare azioni di promozione originali ed efficaci, da avviare con un adeguato margine temporale e che promuovano il Festival durante tutto l'anno.

In tal senso è in fase di realizzazione il video promozionale della ventunesima edizione, proiettato in anteprima in occasione dell'evento invernale dedicato al lancio del Gran Paradiso Film Festival e durante le festività natalizie 2017/2018 presso la Maison de la Grivola di Cogne: il video, nel primo

¹⁰⁰ Gran Paradiso H2O mira alla sensibilizzazione dei visitatori sul tema della sostenibilità e al contempo alla riduzione dell'impatto ambientale nel Parco Nazionale Gran Paradiso, attraverso la valorizzazione di un elemento prezioso come l'acqua - con particolare riferimento all'acqua del Gran Paradiso e alle sue caratteristiche - e delle fontane dei villaggi da cui essa può essere atinta.

Si intende infatti collocare dei pannelli esplicativi nei pressi delle fontane e promuovere la diffusione di borracce e bottiglie, a logo Gran Paradiso Film Festival e Parco Nazionale Gran Paradiso, che incentivino il consumo dell'acqua corrente e riducano la diffusione di bottiglie "usa e getta" e di conseguenza dei rifiuti. L'azione potrà essere estesa agli operatori diffondendo le apposite bottiglie "GPH2O" anche tra le strutture ricettive del territorio.

¹⁰¹ Iniziativa che ha per protagonisti giovani ricercatori che potranno aggiudicarsi un soggiorno presso i casotti del Parco Nazionale Gran Paradiso, nei valloni di Levionaz e Orvielle, per condurre ricerche scientifiche sui censimenti degli stambecchi e osservazioni sui comportamenti delle marmotte - nelle rispettive aree di studio - al fianco del Servizio scientifico e del Servizio di sorveglianza del Parco. Esperienza che sarà resa possibile attraverso un'asta che sarà lanciata prima dell'apertura del Gran Paradiso Film Festival e che sarà portata avanti durante tutta la settimana della manifestazione.

¹⁰² Realizzato in collaborazione con la Scuola Holden di Torino.

¹⁰³ Fino alla ventesima, anno 2017, le precedenti edizioni del Gran Paradiso Film Festival si sono sempre svolte nell'ultima settimana di agosto.

semestre del 2018 contribuirà, grazie alla sua diffusione attraverso diversi canali, a promuovere la manifestazione presso un pubblico sempre più numeroso.

Così come realizzato nel 2013 con il progetto ALCOTRA 2007-2013 I.T.E.R. - Imaginez un Transport Efficace et Responsable e nel 2015 con il progetto Gioparchi PAR FAS Valle d'Aosta 2007/2013, e nel 2017 con il progetto P.A.C.T.A. per il triennio 2018-2020, le principali iniziative di comunicazione del progetto P.A.C.T.A verranno realizzate nell'ambito del programma del Festival¹⁰⁴, oltre ad alcune iniziative legate al progetto M.O.R.E.¹⁰⁵ Ciò consentirà di valorizzare maggiormente i siti naturalistici e culturali interessati dal progetto nell'ambito della piattaforma di comunicazione del Gran Paradiso Film Festival.



20° ANNIVERSARIO DI FONDAZIONE GRAND PARADIS

Nel 2018 ricorrerà il 20° anniversario dalla nascita di Fondation Grand Paradis, istituita il 14 aprile 1998 (legge regionale n. 14/1998).

Per celebrare tale ricorrenza si sta lavorando ad un appuntamento che racconti la crescita di Fondation Grand Paradis nei suoi primi vent'anni di attività, ricordando gli obiettivi e i risultati raggiunti. Non si tratterà di una semplice celebrazione in cui ricordare i protagonisti che hanno lasciato il segno nella storia della fondazione, ma di un appuntamento che potrà rappresentare un ponte tra la storia e il futuro di Fondation Grand Paradis.

EVENTI CONGIUNTI FONDAZIONE GRAND PARADIS - PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Nell'ambito del primo accordo 2018 per le attività congiunte Fondation Grand Paradis – Parco Nazionale Gran Paradiso e sulla base degli esiti positivi riscontrati dalle precedenti edizioni, si è deciso di organizzare nel 2018 i seguenti eventi:

¹⁰⁴ Per il progetto P.A.C.T.A. si rimanda all'apposito capitolo.

¹⁰⁵ Per il progetto M.O.R.E. si rimanda all'apposito capitolo.

- Giroparchi Nature Trail 2018¹⁰⁶;
- Wild life evolution¹⁰⁷;
- Eventi con e-MTB¹⁰⁸;

GIROPARCHI NATURE TRAIL

Nel corso dell'estate 2018, è prevista l'organizzazione, in due turni, della sesta edizione del trekking naturalistico in inglese", rivolto ai giovani tra gli 11 e i 14 anni. Divisi in due turni ad inizio e fine stagione, 40 ragazzi e ragazze esploreranno il territorio della valle di Cogne¹⁰⁹ accompagnati da una guida escursionistica ambientale, da un insegnante madrelingua inglese e da un rappresentante dell'area comunicazione di Fondation Grand Paradis, che si occuperà della promozione dell'evento presso il grande pubblico attraverso diversi canali social.

L'edizione 2018 del trekking porterà i ragazzi a pernottare nei due rifugi alpini di Cogne, il rifugio Sella e il rifugio Sogno di Berzé, e nell'Ostello La Mine presso il Villaggio Minatori, e alla conoscenza dell'attività dei guardaparco che operano nella Valle di Cogne. I casotti del PNGP ospiteranno una breve merenda tra i guardaparco e i ragazzi guidati dagli insegnanti madrelingua inglese che ragioneranno sull'impegno del Parco nella salvaguardia e nella tutela della biodiversità del territorio.

Tutti i ragazzi tra gli 11 e i 14 anni residenti nell'area del Gran Paradiso avranno la possibilità di accedere ai 20 posti a loro riservati.

Il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi supporta questa iniziativa in lingua inglese rivolta alle nuove generazioni, nell'ambito del Memorandum of Understanding tra SPCA e Fondation Grand Paradis, proponendo di continuare con l'attività tramite azioni di promozione della Convenzione delle Alpi, dei suoi Protocolli e dei suoi obiettivi attraverso il Gioco di carte "Il Mondo sulle Alpi" edito dal Segretariato e l'utilizzo delle domande, in lingua inglese, disponibili sull'applicazione digitale della Convenzione delle Alpi.

WILDLIFE EVOLUTION

L'evento Wildlife Evolution, nell'ambito della sezione di retrospettiva cinematografica FestivalOFF¹¹⁰, sarà l'occasione per un confronto sull'evoluzione sia della natura del Parco Nazionale Gran Paradiso, sia delle tecniche cinematografiche dagli anni '80/'90 ad oggi, con la testimonianza di personaggi che hanno vissuto in prima persona questa evoluzione e di altri che, al contrario, l'hanno sentita solamente raccontare.

Verrà proiettato il film "Natural World Gran Paradiso" di Martin Dohrn (1987) seguito dalla proiezione del film sul 70° anniversario del Corpo di sorveglianza del Parco Nazionale Gran Paradiso dei registi Fioratti e Andreini.

¹⁰⁶Per maggiori informazioni sul progetto si veda il relativo paragrafo nel capitolo "Comune di Cogne"

¹⁰⁷ Si veda il paragrafo "Gran Paradiso Film Festival"

¹⁰⁸Per maggiori informazioni sul progetto si veda il relativo paragrafo nei capitoli "Comune di Aymavilles", "Comune di Introd" e "Comune di Villeneuve"

¹⁰⁹ L'iniziativa viene proposta a rotazione nelle tre valli.

¹¹⁰ Si veda il paragrafo "Gran Paradiso Film Festival"

Interverranno, per un confronto intergenerazionale, Ispettori del Corpo di Sorveglianza e Guardaparco in servizio negli anni '80-'90 e altri attualmente operativi sul territorio e registi in attività nei due diversi periodi di riferimento.

Sulla base delle risorse finanziarie aggiuntive che saranno individuate, potranno essere organizzati nell'ambito degli accordi per le attività congiunte Fondation Grand Paradis – Parco Nazionale Gran Paradiso, ulteriori eventi. Tra questi, in continuità con quanto proposto nel 2017, sarebbe intenzione realizzare:

EVENTI IN E-MTB: due o più eventi a “impatto 0” in sella alle e-MTB. Accompagnati da istruttori nazionali di mountain bike, guide della natura e guide turistiche, i partecipanti andranno alla scoperta di itinerari inediti e dei produttori del circuito a Marchio Qualità Parco Nazionale Gran Paradiso.

FOLIAGE: l'evento Foliage, nato nell'ambito del progetto Gioparchi e riproposto con successo negli ultimi anni. Lo spettacolo naturale dei colori dell'autunno nel Parco Nazionale Gran Paradiso sarà al centro dell'evento che potrebbe prevedere un'escursione nel fondovalle del Gran Paradiso per ammirare i colori cangianti del fogliame. Abbinato all'osservazione del panorama cangiante del Parco, un eventuale laboratorio di fotografia potrebbe fornire gli strumenti per immortalare al meglio tutte le sfumature di colori che questa stagione offre.

L'evento vedrà il coinvolgimento di prodotti e produttori a Marchio di Qualità Gran Paradiso, e costituirà un invito a visitare il Gran Paradiso anche nella stagione a minor afflusso turistico. Le aree territoriali interessate dall'evento sono ancora da definire.



ALTRI EVENTI SUL TERRITORIO

Su richiesta dei Comuni soci e di altri soggetti portatori di interesse del territorio, Fondation Grand Paradis sarà coinvolta, nel corso del 2018, nell'organizzazione dei seguenti eventi:

- Grivola Trail¹¹¹
- Rencontre Valdôtaine des émigrés¹¹²
- Tour du Grand Paradis – Trofeo Renato Chabod¹¹³

I LABORATORI DIDATTICI E LE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

La promozione da parte di Fondation Grand Paradis del patrimonio naturalistico e culturale del territorio del Gran Paradiso, verso il pubblico dei più giovani, avviene soprattutto attraverso la realizzazione di laboratori didattici e di animazioni estive. Queste attività consentono, infatti, di variare e diversificare l'offerta dei siti e di proporre i contenuti indirizzandoli a target mirati di visitatori. Fondation Grand Paradis porterà avanti tali attività per il triennio 2018-2020 nell'ambito della gestione caratteristica.

I laboratori didattici (di cui 7 laboratori naturalistici e 3 laboratori culturali) sono attività ludico-educative dedicate alle scuole e promosse attraverso i principali canali di Fondation Grand Paradis e le "Proposte didattiche a cura del dipartimento Soprintendenza per i beni e le attività culturali" pubblicato dall'Assessorato all'Istruzione e Cultura della Regione autonoma Valle d'Aosta sul sito www.scuole.vda.it. La previsione di bilancio per l'esercizio 2018 prevede la possibilità di erogare 22 attività di laboratorio nell'ambito dei siti naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis.

Le animazioni estive sono attività concepite in chiave ludica ed interattiva con l'obiettivo di rendere maggiormente fruibili da parte dei bambini i siti naturalistici e culturali anche nel periodo non scolastico. I contenuti di alcune animazioni per bambini sono stati sviluppati e adattati per favorire il coinvolgimento anche di un pubblico adulto. La previsione di bilancio per l'esercizio 2018 prevede l'erogazione di tre attività di animazione per ogni centro visitatori del versante valdostano del Parco e di un'attività di animazione alla settimana durante il periodo di apertura del Giardino botanico alpino Paradisia (13 in totale). Inoltre sono previste tre attività di animazione nel Comune di Villeneuve e si propone la realizzazione di due appuntamenti dedicati alla fotografia con Smartphone ideata nel 2016 al Castello di Introd.

Nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis intende inoltre rinnovare e sviluppare la convenzione per la promozione congiunta delle animazioni estive con l'Office Régional du Tourisme, l'IVAT (Institut Valdôtain de l'Artisanat de Tradition), l'Osservatorio astronomico della Valle d'Aosta, l'Associazione Forte di Bard e il Parco Naturale Mont Avic, Fondazione "Centro di studi storico-letterari Natalino Sapegno Onlus", A.R.E.V. Service SRL Unipersonale – Association Régionale Eleveurs Valdôtains, l'Assessorato regionale Istruzione e Cultura e l'Assessorato regionale Agricoltura e Risorse Naturali. Tale convenzione ha l'obiettivo di massimizzare l'azione di comunicazione, con l'ausilio di un unico materiale informativo e promozionale distribuito capillarmente in tutta la Valle che aggrega l'offerta dei diversi soggetti, offrendo al turista interessato la possibilità di ottenere informazioni specifiche in punti dislocati sul territorio valdostano.

¹¹¹ Per maggiori informazioni si veda il relativo paragrafo nel capitolo "Comune di Aymavilles"

¹¹² Per maggiori informazioni si veda il relativo paragrafo nel capitolo "Comune di Rhemes-Notre-Dame"

¹¹³ Per maggiori informazioni si veda il relativo paragrafo nel capitolo "Comune di Valsavarenche"



LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE

Nell'attività di valorizzazione del turismo naturalistico e culturale delle valli valdostane del Parco Nazionale Gran Paradiso la comunicazione richiede un costante sforzo, da un lato, nel coltivare e consolidare un rapporto diretto e continuativo con i media¹¹⁴ e, dall'altro, di aggiornamento per l'individuazione di strumenti efficaci e di azioni innovative per la promozione del territorio, dei servizi offerti e degli eventi organizzati da Fondation Grand Paradis.

L'obiettivo del prossimo triennio sarà quello di replicare e, se possibile ampliare, i risultati dei precedenti esercizi, nei quali le attività di Fondation Grand Paradis hanno avuto riscontro da parte dei media a livello nazionale ed internazionale.

Nel triennio 2018-2020 gli investimenti relativi alla comunicazione e alla promozione saranno contenuti e la comunicazione istituzionale sarà portata avanti da personale interno, nell'ambito della gestione caratteristica. Ogni altra azione di comunicazione e promozione sarà realizzata nell'ambito della gestione extra-caratteristica e di progetti ed iniziative specifiche, laddove sia prevista la copertura dei costi.

A tal proposito, le azioni più rilevanti saranno quelle di revisione ed aggiornamento della struttura del sito internet istituzionale del Gran Paradiso Film Festival che, realizzato già da alcuni anni, non costituisce più uno strumento di promozione adeguato alla manifestazione che si è sviluppata negli anni crescendo in contenuti e nell'articolazione in sezioni.

Nel corso del triennio 2018-2020 si darà ampio spazio all'attività di promozione e comunicazione di Fondation Grand Paradis attraverso il web, con particolare riferimento allo sviluppo dei social media. Sono attualmente attive pagine dedicate a Fondation Grand Paradis e ai singoli progetti su Facebook, Twitter, YouTube, e dal 2017, un profilo Instagram.

Fondation Grand Paradis darà seguito anche all'attività di programmazione dei comunicati stampa e alla pianificazione delle newsletter (con oltre 6.500 iscritti), strumenti che consentono al pubblico di

¹¹⁴ Rapporto possibile grazie ai numerosi contatti che la direzione di Fondation Grand Paradis intrattiene, senza intermediazione di un ufficio stampa, garantendo in tal modo un risultato immediato senza costi esterni e andando a costituire un importante patrimonio di conoscenze .

ricevere, con cadenza regolare, informazioni aggiornate relative al territorio del Gran Paradiso e all'attività di Fondation Grand Paradis.

L'attività di comunicazione prevedrà inoltre un aggiornamento dei contenuti dell'applicazione per smartphone e tablet Valli del Gran Paradiso¹¹⁵.

Con il progetto P.A.C.T.A., nel corso del triennio 2018-2020, si prevede di realizzare un'applicazione mobile multilingua e multicanale (con contenuti video, audio, immagini, mappe) per smartphone e tablet con dispositivi IOS e Android, che proponga *focus* su i siti di interesse naturalistico e culturale presenti sul territorio, questi ultimi visualizzabili su mappa, con la georeferenziazione dell'utente e l'indicazione del percorso più rapido per raggiungere i punti d'interesse.

L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse. Il visitatore potrà selezionare la lingua di riferimento fra quelle disponibili (italiano-francese-inglese) e potrà così muoversi in maniera completamente autonoma. L'audioguida, inoltre, consentirà di rendere accessibile parte delle informazioni anche ai non vedenti e proporrà itinerari caratterizzati in base al *target* di riferimento, alla durata del percorso e alla tipologia di contenuto.

L'App P.A.C.T.A potrà essere ulteriormente implementata anche attraverso azioni realizzate con il progetto M.O.R.E.¹¹⁶

Verrà realizzato anche nel triennio 2018-2020 la guida "Les pays du Paradis", uno strumento di comunicazione unitaria, duttile e pratico, di efficacia consolidata negli anni e di vasta diffusione.

Il catalogo raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, fornendo agli utenti anche informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi e delle peculiarità del Gran Paradiso, nonché un messaggio in cui i sindaci potranno presentare le attività estive in programma. In continuità con quanto realizzato nel 2016 e 2017, ogni anno ciascun Comune sceglierà un evento a cui dedicare una comunicazione specifica, attraverso una descrizione più estesa e dettagliata su un'intera pagina ed una fotografia rappresentativa.

Fondation Grand Paradis, che ha ideato e da sempre coordinato il progetto, curerà gli aspetti di progettazione, aggiornerà la grafica integrando e aggregando i contenuti forniti dai Comuni e realizzando una prima versione digitale del volume; saranno intrattenuti costanti rapporti con i Comuni al fine di proporre una edizione sempre aggiornata e puntuale della guida.

"Les pays du Paradis" verrà pubblicato sul sito istituzionale di Fondation Grand Paradis e sarà redatto un piano editoriale *ad hoc* per una continua promozione. Il catalogo verrà inviato periodicamente, tramite newsletter, ad una mailing list che può contare oltre 6500 contatti; inoltre verrà diffuso sui social media (Facebook, Twitter, Instagram) di Fondation Grand Paradis e dei Comuni.

L'edizione in formato digitale potrà essere accompagnata da un formato cartaceo laddove richiesto e previa individuazione delle necessarie risorse finanziarie.

Nel triennio 2018-2020 si intende dare continuità anche ai concorsi fotografici, che negli ultimi esercizi hanno riscontrato una buona partecipazione: nelle 12 edizioni finora svolte, circa 600 fotografi professionisti e non e oltre 2000 immagini presentate.

Il legame tra le tematiche proposte, individuate con l'obiettivo di stimolare un approccio creativo all'osservazione della montagna, della natura e del patrimonio culturale, e le attività promosse da Fondation Grand Paradis, verrà ulteriormente privilegiato, al fine di focalizzare l'attenzione e ampliare la riflessione su temi mirati.

¹¹⁵ App lanciata nel 2015 nell'ambito del progetto ITER - Imaginez un Transport Efficace et Responsable

¹¹⁶ Si vedano al riguardo i relativi paragrafi.

Oltre ai concorsi tradizionali, si continuerà a riservare spazio all'organizzare di *contest* sul web, al fine di attivare canali di promozione innovativi e raggiungere un target ampio ed eterogeneo. La realizzazione dei concorsi fotografici consentirà di proseguire nel continuo aggiornamento, a costo zero, dell'archivio fotografico di Fondation Grand Paradis che, a fronte dell'autorizzazione alla pubblicazione o all'utilizzo delle immagini da parte dei partecipanti, possa essere utilizzato per le azioni di comunicazione promosse durante l'anno.

L'archivio fotografico istituzionale sarà inoltre arricchito da alcune collaborazioni avviate con associazioni di settore e dalla partecipazione ad iniziative fotografiche a livello nazionale, che rappresentano un'occasione di valorizzazione e di promozione del territorio del Gran Paradiso e dei siti naturalistici e culturali su scala extra-regionale.

All'interno del progetto P.A.C.T.A. sarà prevista la realizzazione di un concorso fotografico transfrontaliero riservato ai soli fotografi professionisti con l'obiettivo di valorizzare i siti naturalistici e culturali gestiti dai partner del progetto; Fondation Grand Paradis prevedrà anche una sezione riservata ai fotografi amatori residenti con l'intento di promuovere la riscoperta e la reinterpretazione del patrimonio culturale locale.

Fondamentali saranno anche l'implementazione e la valorizzazione del materiale audiovisivo e multimediale raccolto e realizzato nel corso degli ultimi anni¹¹⁷, non solo tramite le strutture gestite ed i canali web a disposizione, ma anche attraverso opportunità di promozione che, di volta in volta, si presenteranno, così come accaduto nel 2017 con il progetto Hero4GP realizzato nell'ambito della 20° edizione del Gran Paradiso Film Festival in collaborazione con la Scuola Holden di Torino¹¹⁸.

LE RISORSE UMANE

LA DOTAZIONE ORGANICA

L'attuale dotazione organica per il funzionamento di Fondation Grand Paradis potrà adeguarsi nel triennio 2018-2020 all'eventuale ampliamento del perimetro di attività della Fondazione; si aggiungeranno inoltre le risorse stagionali impiegate per effettuare il presidio dei siti in base alle aperture previste dal piano operativo e risorse per svolgere eventuali attività della gestione extra-caratteristica.

LA FORMAZIONE

Le risorse umane sono il principale fattore di successo dell'attività di Fondation Grand Paradis e per questo si ritiene da sempre fondamentale investire sulla formazione e sull'accrescimento delle competenze specifiche del personale impiegato.

Le risorse dedicate alla formazione per il triennio 2018-2020 saranno limitate e verranno colte tutte le opportunità di formazione gratuita o realizzata nell'ambito di accordi o progetti quali ad esempio le attività formative da realizzarsi con il progetto P.A.C.T.A. – Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Ipin¹¹⁹ e quelle previste dal "Protocollo d'intesa tra le fondazioni istituite dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta"¹²⁰.

¹¹⁷ In particolare il materiale audiovisivo realizzato per la GiroparchiTv, la web tv realizzata nell'ambito del progetto Giroparchi con il fine di promuovere il progetto e più in generale il territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Parco Naturale Mont Avic.

¹¹⁸ Si veda a tal proposito il paragrafo relativo al progetto Hero4GP.

¹¹⁹ Per maggiori informazioni in merito al progetto P.A.C.T.A. – Promouvoir l'Action Culturelle an Territoire Alpin, si rimanda al relativo paragrafo.

¹²⁰ Per approfondimenti si veda il paragrafo "Protocollo d'intesa tra le fondazioni istituite dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta"

Nel triennio 2018-2020 gli operatori impiegati nei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso e presso il Giardino Botanico Alpino Paradisia saranno coinvolti nelle consuete giornate di formazione volte a garantire gli standard di qualità richiesti dall'Ente Parco¹²¹ nell'erogazione del servizio al pubblico.

IL LAVORO AGILE

Per quanto concerne l'organizzazione interna, per migliorare la produttività, facilitare il rientro dalle maternità e la conciliazione famiglia - lavoro e ridurre il turnover legato alla dislocazione della sede a Cogne, Fondation Grand Paradis intende rivedere e implementare la propria politica di welfare aziendale, adottando nel triennio di riferimento forme di lavoro agile (*smart working*).

STAGE E TIROCINI

Nell'ottica di rappresentare un'opportunità di formazione e crescita e di agevolare le scelte professionali degli studenti mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro, Fondation Grand Paradis intende dare continuità, anche per il triennio 2018-2020, agli stage e tirocini formativi con l'Università della Valle d'Aosta e con l'Università degli Studi di Torino. Tali collaborazioni consentono inoltre a Fondation Grand Paradis di beneficiare delle idee e del lavoro di nuove giovani risorse.

In considerazione della proficua esperienza e del livello di soddisfazione raggiunto da parte della Fondazione e dell'Agenzia regionale del lavoro nelle precedenti collaborazioni, nel triennio 2018-2020 proseguirà la partecipazione di Fondation Grand Paradis al programma Eurodyssée¹²². Fondation Grand Paradis si propone di dare continuità all'esperienza durante tutto l'arco dell'anno, compatibilmente con la domanda, accogliendo stagisti di diverse nazionalità che possano essere di supporto alle diverse aree funzionali apportando utili contributi e rafforzando le competenze linguistiche interne.



¹²¹ Nell'ambito della convenzione per la gestione dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Giardino Botanico Alpino Paradisia.

¹²² A partire dal 2008 Fondation Grand Paradis partecipa al programma *Eurodyssée*, un progetto dell'Assemblea delle Regioni d'Europa (ARE) che ha l'obiettivo di migliorare le opportunità dei giovani europei di entrare nel mercato del lavoro, offrendo loro la possibilità di acquisire un'esperienza professionale all'estero. Nell'ambito del programma la fondazione ha ospitato dal 2008 ad oggi otto tirocinanti per periodi da cinque a sette mesi.