

2019-2021

PIANO DI ATTIVITÀ

BILANCIO TRIENNALE

SOMMARIO

LINEE STRATEGICHE ED OPERATIVE PER IL 2019-2021.....	4
STRUTTURA DI BILANCIO DI PROGRAMMAZIONE.....	5
CONTO ECONOMICO.....	5
LO STATO PATRIMONIALE.....	13
EVOLUZIONE NEL TRIENNIO.....	13
LA GOVERNANCE.....	14
LE RISORSE UMANE.....	16
LA DOTAZIONE ORGANICA.....	16
LA FORMAZIONE.....	16
IL LAVORO AGILE.....	16
STAGE E TIROCINI.....	16
L'ATTIVITÀ DI FOUNDATION GRAND PARADIS.....	17
LE ATTIVITÀ CON RICADUTE GENERALI SUL TERRITORIO.....	17
I SITI GESTITI.....	17
GLI EVENTI.....	18
GRAN PARADISO FILM FESTIVAL.....	18
EVENTI CONGIUNTI FOUNDATION GRAND PARADIS - PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO.....	22
EVENTI IN COLLABORAZIONE CON ALTRI SOGGETTI DEL TERRITORIO.....	23
I LABORATORI DIDATTICI E LE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE.....	24
I PROGETTI.....	26
LA PROGRAMMAZIONE 2014-2020 - PROGETTI IN CORSO.....	26
PACTA – Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin.....	26
SONO - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità.....	28
Destination SMEs.....	29
Digitourism.....	30
I SERVIZI.....	32
GLI ACCORDI E LE COLLABORAZIONI STRATEGICHE.....	32
PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO.....	33
SEGRETERIA TURISTICA DEL VERSANTE VALDOSTANO.....	34
C.I.N.F.A.I. - CONSORZIO INTERUNIVERSITARIO NAZIONALE PER LA FISICA DELLE ATMOSFERE E DELLE IDROSFERE E REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA.....	35
SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI.....	36
LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE.....	37
LE RICADUTE DIRETTE SU OGNI SINGOLO COMUNE.....	40
COMUNE DI AYMAVILLES.....	40

COMUNE DI COGNE	45
COMUNE DI INTROD	50
COMUNE DI RHÊMES-NOTRE-DAME	54
COMUNE DI RHÊMES-SAINT-GEORGES.....	58
COMUNE DI VALSAVARENCHÉ.....	61
COMUNE DI VILLENEUVE.....	66

LINEE STRATEGICHE ED OPERATIVE PER IL 2019-2021

La predisposizione del bilancio programmatico 2019-2021 si inserisce ancora in un contesto economico e sociale di crisi e di forte contrazione delle risorse pubbliche. Nonostante tale situazione persista da diversi anni, Fondation Grand Paradis continua a portare avanti la sua *mission* di valorizzazione e promozione del patrimonio ambientale e culturale del territorio valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso.

Il piano attività pluriennale 2019-2021 correda il bilancio di esercizio che per la prima volta è redatto utilizzando la contabilità economico patrimoniale e presenta importanti novità, pur nel segno di una continuità operativa con le linee strategiche, gli obiettivi e gli indirizzi di lavoro fissati negli scorsi documenti programmatici.

L'attività guarda alle sfide future tracciando una linea di sviluppo che si adatterà tanto alle opportunità quanto alle criticità che si presenteranno, sfruttando le caratteristiche di dinamismo e duttilità che caratterizzano la Fondazione. Al tempo stesso, l'attività continuerà a poggiare su tre pilastri fondamentali¹, fortemente radicati nella storia ormai più che ventennale di Fondation Grand Paradis.

1. Valorizzazione in una logica di rete dei siti di interesse naturalistico e culturale dell'area del Gran Paradiso, dando continuità alle convenzioni con soci e partner per la gestione dei 9 siti aperti al pubblico e dei 3 siti sub concessi a gestori privati².
2. Creazione di eventi culturali di qualità - il cui *fil rouge* è il Gran Paradiso Film Festival - per un'offerta di attività ed eventi coerenti con il turismo sostenibile.
3. Gestione di servizi che connotino sempre più questa offerta sostenibile e che vanno dal servizio di informazione, alla mobilità sostenibile, alla connettività.

Tali attività saranno portate avanti nel triennio secondo una strategia condivisa che prevede:

- l'ampliamento della base operativa per raggiungere economie di scala, economie di competenza e una maggiore efficienza ed efficacia dell'azione;
- il rafforzamento dell'apertura all'internazionalizzazione che trova la sua principale ragione d'essere nell'intenzione di rendere il territorio più forte e competitivo attraverso l'apertura all'Europa e di attrarre nel Gran Paradiso nuove idee e risorse finanziarie, pur mantenendo un forte radicamento nel territorio di appartenenza. Fondation Grand Paradis ha in portafoglio a fine esercizio 2018 quattro progetti³ a valere su fondi europei, avviati e che vedranno un avanzamento importante nel 2019 e la continuità nel 2020 con una forte riduzione del monte finanziario nel 2021⁴;
- l'impegno dei soci a ricondurre all'equilibrio economico la gestione caratteristica di Fondation Grand Paradis, che da diversi anni assiste a progressive riduzioni della quota di adesione. La Regione autonoma Valle d'Aosta e i Comuni hanno infatti previsto di sostenere l'attività di Fondation Grand Paradis incrementando le risorse/opportunità per la stessa.

¹ Coerenti con le indicazioni date nell'incontro con l'Assessore all'Agricoltura e ambiente tenutosi il 16 ottobre e deliberate dal Consiglio di amministrazione di Fondation Grand Paradis il 23 ottobre 2018.

² Centri visitatori del PNGP di Cogne, Rhemes Notre Dame e Valsavarenche, Spazio espositivo Alpiant, Giardino botanico alpino Paradisia, Castello di Introd, Chatel Argent, Cripta di Saint-Léger, Maison Pellissier e ostello, caffetteria e Scuola di Alta Formazione.

³ DESTINATION SMEs (Interreg Europe 2014-20) - Un progetto per supportare i territori europei nella definizione di efficaci strategie di gestione delle destinazioni con lo scopo di creare un ambiente favorevole alla crescita delle PMI; PACTA - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin (Interreg V-A Italia Francia - Alcotra 2014-20) - Un progetto per promuovere la cultura nel territorio alpino. E rinnovare i siti naturalistici e culturali sul territorio.; SONO - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità (Interreg V-A Italia - Svizzera 2014-20) - Un progetto per aumentare l'attrattività del territorio valorizzandone le identità locali attraverso la narrazione.; DIGITOURISM (Interreg Europe 2014-20) - Un progetto per implementare e rafforzare le politiche regionali e dei fondi strutturali dei partner al fine di promuovere l'innovazione della Realtà Digitale.

⁴ Nel 2019 669.841 euro, nel 2020 di 347.787 euro e nel 2021 59.820 euro.

STRUTTURA DI BILANCIO DI PROGRAMMAZIONE

La struttura di bilancio per il triennio 2019-2021 muta radicalmente a seguito del passaggio avvenuto nell'esercizio 2018 da un sistema di contabilità economico finanziario ad un sistema di contabilità economico patrimoniale.

Il bilancio programmatico 2019-2021 include i valori stimati in un documento contabile che riporta le migliori previsioni che ad oggi possono essere fatte sul triennio.

Si compone di un conto economico, che contrappone costi e ricavi, e di una rappresentazione della situazione patrimoniale che include il patrimonio netto e le obbligazioni e che si contrappone alle attività composte da liquidità, crediti e immobilizzazioni.

CONTO ECONOMICO

Il Conto economico è predisposto in forma scalare, secondo lo schema previsto dall'articolo 2425 del Codice Civile ulteriormente dettagliato in funzione delle specifiche attività di Fondation Grand Paradis.

La gestione caratteristica ed extra-caratteristica

L'esercizio 2019 presenta un budget pari a €2.133.099,80 comprensivo dei trasferimenti di risorse ai partner per il progetto PACTA e SONO.

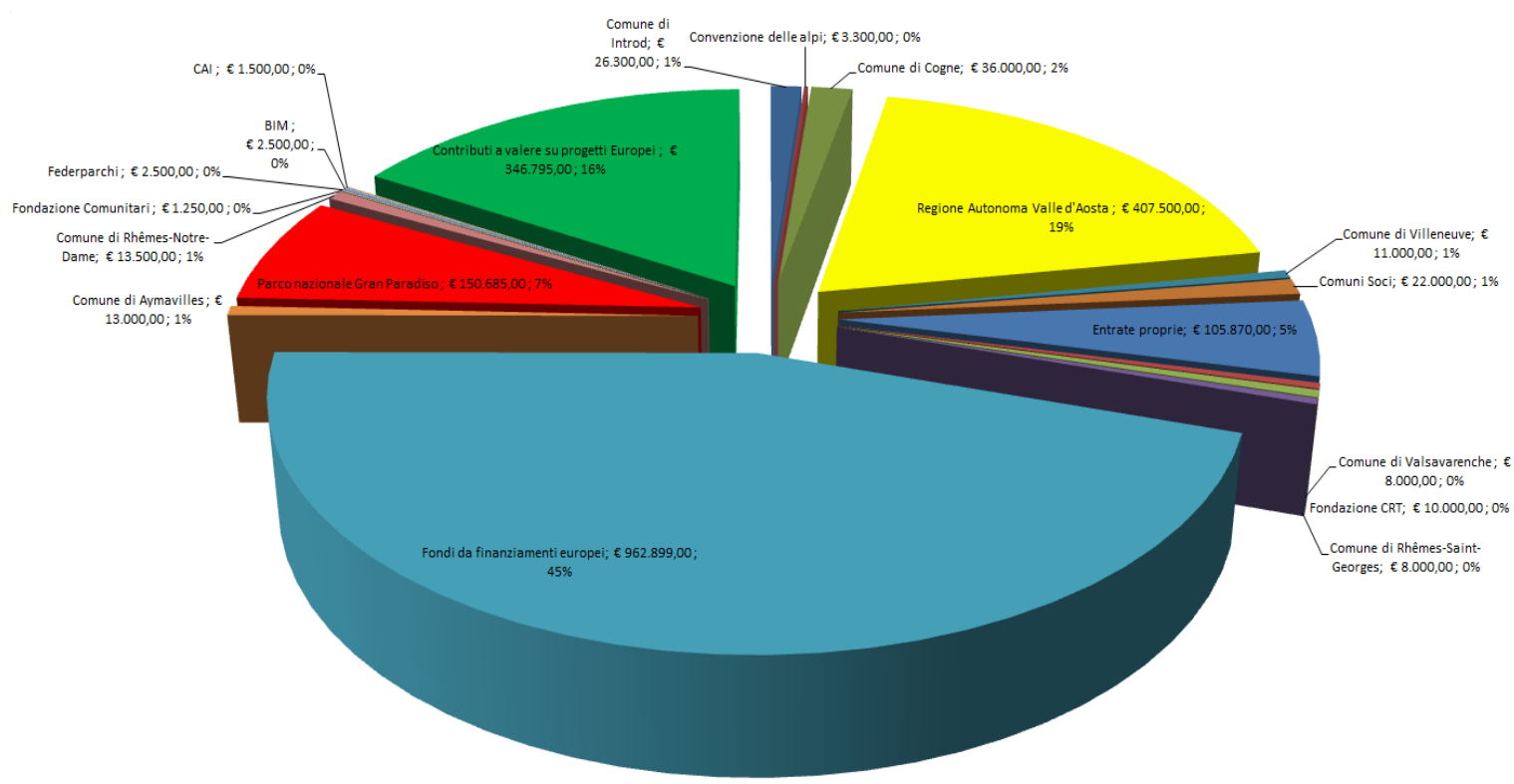
I ricavi della gestione caratteristica 2019 sono pari a 729.335,00 mentre i costi della gestione caratteristica sono pari a € 808.723,00, esprimendo un disavanzo di € 79.369,00, che viene compensato da un risultato positivo della gestione extra-caratteristica che concorre quindi al raggiungimento del pareggio di bilancio.

Secondo la strategia deliberata negli anni passati dal Consiglio di Amministrazione, verranno ricercate tutte le opportunità che possano portare un contributo positivo al bilancio. Con ciò si intende dare mandato alla direzione di esplorare tutte le possibilità: partecipazione a bandi e a progetti, finanziamento all'attività istituzionale da parte di terzi, vendita di servizi, eventuali nuovi accordi congiunti. Sarà possibile, con tali entrate, realizzare le attività ipotizzate nel presente documento, cogliendo le migliori opportunità per massimizzare il risultato, con il solo vincolo di generare un saldo positivo della gestione extra-caratteristica.

Gestione caratteristica		Gestione extracaratteristica		Totali	
Ricavi	Costi	Ricavi	Costi	Ricavi	Costi
€ 729.355,00	€ 808.723,00	€ 1.056.949,00	€ 977.581,00	€ 1.786.304,00	€ 1.786.304,00
		Trasferimento risorse ai partner progetto P.A.C.T.A		€ 177.947,00	€ 177.947,00
		Trasferimento risorse ai partner progetto S.O.N.O		€ 168.848,00	€ 168.848,00
		VALORE DELLA PRODUZIONE		€ 2.133.099,00	€ 2.133.099,00

La matrice dei flussi in entrata

Matrice de flussi										
	Attività ordinaria Contributo funzionamento e assorbimento costi fissi	Contributi derivanti da convenzioni	Progetti					Eventi e attività congiunte		
			Dsmes	PACTA	GPF	S.O.N.O	Digitourism			
Fondi da finanziamenti europei			26.550,00	339.621,00	98.100,00	409.608,00	89.020,00		962.899,00	45,14%
Regione Autonoma Valle d'Aosta	385.000,00				22.500,00				407.500,00	19,10%
Parco nazionale Gran Paradiso	10.000,00	110.685,00			20.000,00			10.000,00	150.685,00	7,06%
Entrate proprie	55.000,00	50.870,00							105.870,00	4,96%
Comune di Cogne	14.000,00	7.500,00			15.000,00				36.500,00	1,71%
Fondazione CRT					10.000,00				10.000,00	0,47%
Comune di Introd	8.000,00	18.300,00							26.300,00	1,23%
Comune di Villeneuve	8.000,00	3.000,00							11.000,00	0,52%
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	8.000,00	5.500,00							13.500,00	0,63%
Comune di Valsavarenche	8.000,00								8.000,00	0,38%
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	8.000,00								8.000,00	0,38%
Comune di Aymavilles	8.000,00	5.000,00							13.000,00	0,61%
Comuni Soci: contributo di funzionamento e assorbimento di costi fissi derivanti da attività congiunte e/o servizi erogati	22.000,00								22.000,00	1,03%
Convenzione delle Alpi		3.300,00							3.300,00	0,15%
Fondazione Comunitaria					1.250,00				1.250,00	0,06%
Federparchi					2.500,00				2.500,00	0,12%
B.I.M					2.500,00				2.500,00	0,12%
CAI					1.500,00				1.500,00	0,07%
Contributi a valere su progetti Europei				177.947,00		168.848,00			346.795,00	16,26%
TOTALE	534.000,00	204.155,00	26.550,00	517.568,00	173.350,00	578.456,00	89.020,00	10.000,00	2.133.099,00	100,00%
	25,03%	9,57%	1,24%	24,26%	8,13%	27,12%	4,17%	0,47%		



LA CONTABILITA' ANALITICA

Di seguito si riporta la composizione dei costi per gli esercizi 2019, 2020 e 2021 relativo ai diversi centri di costo gestiti da Fondation Grand Paradis. Tali dati approfondiscono ulteriormente gli aggregati riportati nel conto economico redatto in forma civilistica offrendo ulteriori spunti di analisi per un attento controllo di gestione.

Attività e funzionamento degli organi istituzionali	2019	2020	2021
Compenso revisori	€ 11.000,00	€ 11.000,00	€ 11.000,00
Spese di rappresentanza	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	€ 11.000,00	€ 11.000,00	€ 11.000,00

Servizi generali	2019	2020	2021
Prodotti per ufficio	€ 5.500,00	€ 5.500,00	€ 5.500,00
Prodotti per riscaldamento	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Materiali vari di consumo	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 600,00	€ 600,00	€ 600,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00
Servizi amministrativi e fiscali	€ 7.000,00	€ 7.000,00	€ 7.000,00
Servizi paghe e contributi	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00
Servizi tecnici	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00
Servizi legali	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00
Servizi per sistema informativo	€ 13.000,00	€ 13.000,00	€ 13.000,00
Assicurazioni	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Pulizia locali	€ 3.200,00	€ 3.200,00	€ 3.200,00
Spese postali	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Formazione ed aggiornamento	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00
Altri servizi esterni	€ 600,00	€ 600,00	€ 600,00
Servizio dati - Internet	€ 5.100,00	€ 5.100,00	€ 5.100,00
Servizio grafica	€ 4.800,00	€ 4.800,00	€ 4.800,00
Energia elettrica	€ 5.700,00	€ 5.700,00	€ 5.700,00
Altre utenze (rifiuti e acqua)	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
Ascensore-Fax- linee telefoniche	€ 5.600,00	€ 5.600,00	€ 5.600,00
Leasing	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Assicurazione - batterie Kangoo	€ 1.800,00	€ 1.800,00	€ 1.800,00
Spese di rappresentanza	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Manutentore	€ 2.700,00	€ 2.700,00	€ 2.700,00
Imposte tasse - Irap	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Rimborsi spese per anticipo	€ 4.500,00	€ 4.500,00	€ 4.500,00
Assegni fissi	€ 469.225,00	€ 469.225,00	€ 469.225,00
	€ 580.225,00	€ 580.225,00	€ 580.225,00

Promozione e valorizzazione del territorio	2019	2020	2021
Libri, cartine, cartoline, poster	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00
	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00

Giardino Paradisia	2019	2020	2021
Materiali vari di consumo	€ . 200,00	€ . 200,00	€ . 200,00
Assicurazioni	€ . 900,00	€ . 900,00	€ . 900,00
Promozione e pubblicità	€ . 150,00	€ . 150,00	€ . 150,00
Altri servizi esterni	€ . 400,00	€ . 400,00	€ . 400,00
Guide	€ . 10.920,00	€ . 10.920,00	€ . 10.920,00
Assegni fissi	€ . 11.200,00	€ . 11.200,00	€ . 11.200,00
	€ 23.770,00	€ 23.770,00	€ 23.770,00

Centro visitatori di Valsavarenche	2019	2020	2021
Prodotti per ufficio	€ . 50,00	€ . 50,00	€ . 50,00
Prodotti per riscaldamento	€ . 4.300,00	€ . 4.300,00	€ . 4.300,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ . 50,00	€ . 50,00	€ . 50,00
Materiali vari di consumo	€ . 200,00	€ . 200,00	€ . 200,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ . 900,00	€ . 900,00	€ . 900,00
Assicurazioni	€ . 1.200,00	€ . 1.200,00	€ . 1.200,00
Promozione e pubblicità	€ . 500,00	€ . 500,00	€ . 500,00
Pulizia locali	€ . 200,00	€ . 200,00	€ . 200,00
Spese postali	€ . 0,00	€ . 0,00	€ . 0,00
Altri servizi esterni	€ . 100,00	€ . 100,00	€ . 100,00
Guide	€ . 1.556,00	€ . 1.556,00	€ . 1.556,00
Telefono e servizi telematici	€ . 830,00	€ . 830,00	€ . 830,00
Energia elettrica	€ . 1.000,00	€ . 1.000,00	€ . 1.000,00
Altre utenze	€ . 300,00	€ . 300,00	€ . 300,00
Manutentore	€ . 280,00	€ . 280,00	€ . 280,00
Imposte e tasse diverse	€ . 280,00	€ . 280,00	€ . 280,00
Assegni fissi	€ . 8.154,00	€ . 8.154,00	€ . 8.154,00
	€ 19.900,00	€ 19.900,00	€ 19.900,00

Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame	2019	2020	2021
Prodotti per ufficio	€ 50,00	€ 50,00	€ 50,00
Prodotti per riscaldamento	€ 4.500,00	€ 4.500,00	€ 4.500,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 50,00	€ 50,00	€ 50,00
Materiali vari di consumo	€ 230,00	€ 230,00	€ 230,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 950,00	€ 950,00	€ 950,00
Assicurazioni	€ 1.200,00	€ 1.200,00	€ 1.200,00
Promozione e pubblicità	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
Pulizia locali	€ 360,00	€ 360,00	€ 360,00
Spese postali	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
Guide	€ 1.556,00	€ 1.556,00	€ 1.556,00
Telefono e servizi telematici	€ 840,00	€ 840,00	€ 840,00
Energia elettrica	€ 1.800,00	€ 1.800,00	€ 1.800,00
Altre utenze	€ 250,00	€ 250,00	€ 250,00
Manutentore	€ 280,00	€ 280,00	€ 280,00
Imposte e tasse diverse	€ 280,00	€ 280,00	€ 280,00
Assegni fissi	€ 8.154,00	€ 8.154,00	€ 8.154,00
	€ 20.800,00	€ 20.800,00	€ 20.800,00

Centro visitatori di Cogne	2019	2020	2021
Prodotti per ufficio	€ 50,00	€ 50,00	€ 50,00
Prodotti per riscaldamento	€ 11.000,00	€ 11.000,00	€ 11.000,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
Materiali vari di consumo	€ 450,00	€ 450,00	€ 450,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 1.440,00	€ 1.440,00	€ 1.440,00
Assicurazioni	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00
Promozione e pubblicità	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Pulizia locali	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Spese postali	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Guide	€ 1.300,00	€ 1.300,00	€ 1.300,00
Telefono e servizi telematici	€ 2.700,00	€ 2.700,00	€ 2.700,00
Energia elettrica	€ 3.600,00	€ 3.600,00	€ 3.600,00
Altre utenze (acqua e riufiuti)	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
Manutentore	€ 2.040,00	€ 2.040,00	€ 2.040,00
Imposte e tasse diverse	€ 340,00	€ 340,00	€ 340,00
Assegni fissi	€ 5.382,00	€ 5.382,00	€ 5.382,00
	€ 31.702,00	€ 31.702,00	€ 31.702,00

Alpinart	2019	2020	2021
Prodotti per ufficio	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

Prodotti per riscaldamento	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
Materiali vari di consumo	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 1.382,00	€ 1.382,00	€ 1.382,00
Assicurazioni	€ 950,00	€ 950,00	€ 950,00
Promozione e pubblicità	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Pulizia locali	€ 378,00	€ 378,00	€ 378,00
Spese postali	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
Guide	€ 800,00	€ 800,00	€ 800,00
Telefono e servizi telematici	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Energia elettrica	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00
Altre utenze	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
Manutentore	€ 672,00	€ 672,00	€ 672,00
Assegni fissi	€ 2.260,00	€ 2.260,00	€ 2.260,00
	€ 13.542,00	€ 13.542,00	€ 13.542,00

Cripta di Saint-Léger	2019	2020	2021
Promozione e pubblicità	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Utenze e pulizie	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Personale	€ 2.800,00	€ 2.800,00	€ 2.800,00
	€ 2.800,00	€ 2.800,00	€ 2.800,00

Castello di Introd	2019	2020	2021
Assicurazioni	€ 850,00	€ 850,00	€ 850,00
Promozione e pubblicità	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Pulizia locali	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Spese postali	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 1.450,00	€ 1.450,00	€ 1.450,00
Guide	€ 9.580,00	€ 9.580,00	€ 9.580,00
Assegni fissi	€ 6.124,00	€ 6.124,00	€ 6.124,00
Versamento biglietti al Comune	€ 10.500,00	€ 10.500,00	€ 10.500,00
	€ 28.804,00	€ 28.804,00	€ 28.804,00

Châtel Argent	2019	2020	2021
Assicurazioni	€ 550,00	€ 550,00	€ 550,00
Promozione e pubblicità	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Guide	€ 2.150,00	€ 2.150,00	€ 2.150,00
Altri servizi esterni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00

Ammortamento	2019	2020	2021
Ammortamento	€ 43.086,00	€ 43.086,00	€ 43.086,00
	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00

Edifici 1- 2	2019	2020	2021
Ostello	€ 14.300,00	€ 14.300,00	€ 14.300,00
Scuola	€ 3.800,00	€ 3.800,00	€ 3.800,00
	€ 18.100,00	€ 18.100,00	€ 18.100,00

Progetti	2019	2020	2021
Destination SMES - Altri servizi esterni	€ 7.550,00	€ 7.550,00	
Destination SMES - Assegni fissi	€ 19.000,00	€ 9.000,00	
P.A.C.T.A. - Altri servizi esterni	€ 274.871,00	€ 182.181,00	
P.A.C.T.A. - Assegni fissi	€ 64.750,00	€ 56.736,00	
S.O.N.O - Altri servizi esterni	€ 331.600,00		
S.O.N.O - Assegni fissi	€ 66.320,00		
S.O.N.O – Spese amministrative	€ 11.688,00		
Digitourism - Altri servizi esterni	€ 44.220,00	€ 44.220,00	€ 32.420,00
Digitourism - Assegni fissi	€ 44.800,00	€ 44.800,00	€ 27.400,00
	€ 864.779,00	€ 344.487,00	€ 59.820,00

Trasferimenti partner	2019	2020	2021
P.A.C.T.A.	€ 177.947,55	€ 258.442,50	€ 177.947,55
S.O.N.O	€ 168.848,25	€ 168.848,25	€ 0,00
	€ 346.795,80	€ 427.290,75	€ 177.947,55

Gran Paradiso Film Festival	2019	2020	2021
Altri servizi esterni	€ 134.425,00	€ 55.442,00	€ 52.675,00
Assegni fissi	€ 16.350,00	€ 0,00	€ 0,00
	€ 150.775,00	€ 55.442,00	€ 52.675,00

Convenzioni delle Alpi	2019	2020	2021
Beni/servizi	€ 1.650,00	€ 1.650,00	€ 1.650,00
	€ 1.650,00	€ 1.650,00	€ 1.650,00

LO STATO PATRIMONIALE

Si presume che le previsioni di stato patrimoniale al 31/12/2019, 31/12/2020 e 31/12/2021 non subiscano variazioni sostanziali nelle poste dell'attivo e del passivo, in ordine a crediti, debiti e liquidità, perché si ipotizza che l'andamento della liquidità, dei crediti verso i clienti e dei debiti verso i fornitori, sia costante.

Gli investimenti previsti nella gestione caratteristica, sommati a quelli previsti nei progetti, sono all'incirca pari per ogni esercizio alla riduzione del fondo ammortamento ripristinando quindi, in un contesto di investimenti sostitutivi, il totale delle immobilizzazioni.

I fondi rischi su progetti ed eventuali svalutazioni di crediti per la gestione del Villaggio Minatori rimangono inalterati perché giudicati congrui.

Stato patrimoniale al 31/12/17

Liquidità immediate		Passività correnti	€ 3.033.937,78
Liquidità differite		Passività consolidate	
Disponibilità		PATRIMONIO NETTO	€ 315.275,05
Attività immobilizzate			
Totali impieghi	€ 3.349.212,84	Totali fonti	€ 3.349.212,83

EVOLUZIONE NEL TRIENNIO

Per gli anni 2020 e 2021 si prevede una costanza dei costi per quanto riguarda la gestione caratteristica. Per ciò che concerne invece la gestione extra-caratteristica i progetti attualmente in corso di svolgimento nel 2019 saranno caratterizzati dal massimo dell'attività. Nel 2020 i montanti finanziari dell'attività in corso cominceranno a ridursi ed in particolare il progetto SONO sarà già terminato. Nel 2021 sarà in corso il solo progetto Digitourism.

PROGETTI	2019	2020	2021
Progetto P.A.C.T.A	385.521 €	241.812 €	0 €
Progetto S.O.N.O	461.808 €	0 €	0 €
Progetto Destination SMEs	26.550 €	16.550 €	0 €
Progetto Digitourism	89.020 €	89.020 €	59.820 €
TOTALE	962.899 €	347.382 €	59.820 €

LA GOVERNANCE

Presidente	
	Posizione vacante a seguito delle dimissioni di Vincent Grosjean date il 22.11.2017
Vicepresidente	
Loredana Petey	Vicepresidente

Consiglio di Amministrazione	
Nome	Carica
Loredana Petey	Vicepresidente – presiede il Comitato Esecutivo in assenza del Presidente Rappresentante del Comune di Aymavilles
Franco Allera	Rappresentante del Comune di Cogne
Rita Berard	Rappresentante del Comune di Rhêmes-Notre-Dame
Jacques Buillet	Rappresentante del Comune di Introd
Italo Cerise	Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso
Laura Cossard	Rappresentante del Comune di Rhêmes-Saint-Georges
Luigino Jocollé	Rappresentante del Comune di Valsavarenche
Bruno Jocallaz	Rappresentante del Comune di Villeneuve
Mauro Lucianaz	Rappresentante della Unité des communes Valdôtaines Grand-Paradis



Comitato Esecutivo	
Nome	Carica
Loredana Petey	Vicepresidente – presiede il CdA in assenza del Presidente Rappresentante dei Comuni
Luca Franzoso	Rappresentante della struttura regionale competente in materia di ambiente
Antonio Mingozzi	Direttore dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso
Santa Tutino	Rappresentante della struttura regionale competente in materia di aree protette

Revisore legale	
Henry Dondeynaz	Revisore legale



LE RISORSE UMANE

LA DOTAZIONE ORGANICA

La dotazione organica per il funzionamento di Fondation Grand Paradis è, per il 2019, costante rispetto all'esercizio 2018, ovvero pari a 12 dipendenti su base annua (di cui 9 dipendenti a tempo indeterminato e 3 a tempo determinato) e a 10 risorse stagionali e potrà adeguarsi nel triennio 2019-2021 in funzione dell'eventuale ampliamento del perimetro di attività⁵.

LA FORMAZIONE

Le risorse umane sono il principale fattore di successo dell'attività di Fondation Grand Paradis e per questo si ritiene da sempre fondamentale investire sulla formazione e sull'accrescimento delle competenze specifiche del personale impiegato.

Le risorse dedicate alla formazione per il triennio 2019-2021 saranno limitate e verranno colte tutte le opportunità di formazione gratuita o realizzata nell'ambito di accordi o progetti quali ad esempio le attività formative da realizzarsi con il progetto PACTA – Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin⁶.

Nel triennio 2019-2021 gli operatori stagionali saranno coinvolti nelle consuete giornate di formazione organizzate da Fondation Grand Paradis e Ente Parco Nazionale Gran Paradiso (limitatamente agli operatori impiegati nei siti gestiti in convenzione con l'ente stesso)⁷.

IL LAVORO AGILE

Per quanto concerne l'organizzazione interna, per migliorare la produttività, facilitare il rientro dalle maternità e la conciliazione famiglia - lavoro e ridurre il *turnover* legato alla dislocazione della sede a Cogne, Fondation Grand Paradis intende dare continuità e implementare la propria politica di *welfare* aziendale, adottando nel triennio di riferimento forme di lavoro agile (*smart working*) già sperimentate per tre risorse nel corso dell'esercizio 2018.

STAGE E TIROCINI

Nell'ottica di rappresentare un'opportunità di formazione e crescita e di agevolare le scelte professionali degli studenti mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro, Fondation Grand Paradis intende dare continuità, anche per il triennio 2019-2021, agli stage e tirocini formativi con l'Università della Valle d'Aosta e con l'Università degli Studi di Torino. Tali collaborazioni consentono inoltre a Fondation Grand Paradis di beneficiare delle idee e del lavoro di nuove giovani risorse.

In considerazione della proficua esperienza e del livello di soddisfazione raggiunto da parte della Fondazione e dell'Agenzia regionale del lavoro nelle collaborazioni degli anni passati, nel triennio 2019-2021 si valuterà la partecipazione di Fondation Grand Paradis al programma Eurodyssée⁸. Fondation Grand Paradis si propone di dare continuità all'esperienza durante tutto l'arco dell'anno, compatibilmente con la domanda, accogliendo stagisti di diverse nazionalità che possano essere di

⁵ Si prevede l'espletamento di un bando di selezione del personale nei primi mesi del 2019 per la costituzione di graduatorie da cui poter eventualmente attingere sulla base delle diverse esigenze.

⁶ Per maggiori informazioni in merito al progetto PACTA – Promouvoir l'Action Culturelle an Territoire Alpin, si rimanda al relativo paragrafo.

⁷ Nell'ambito della convenzione per la gestione dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Giardino Botanico Alpino Paradisia.

⁸ A partire dal 2008 Fondation Grand Paradis partecipa al programma Eurodyssée, un progetto dell'Assemblea delle Regioni d'Europa (ARE) che ha l'obiettivo di migliorare le opportunità dei giovani europei di entrare nel mercato del lavoro, offrendo loro la possibilità di acquisire un'esperienza professionale all'estero. Nell'ambito del programma la fondazione ha ospitato dal 2008 ad oggi otto tirocinanti per periodi da cinque a sette mesi.

supporto alle diverse aree funzionali apportando utili contributi e rafforzando le competenze linguistiche interne.

L'ATTIVITÀ DI FONDAZIONE GRAND PARADIS

Fondation Grand Paradis opera per una gestione integrata della destinazione turistica del Gran Paradiso, attraverso la gestione dei siti di interesse culturale e dei beni paesaggistici, la promozione e il coordinamento del sistema museale, dei Centri visitatori del Parco, di castelli e giardini botanici, l'organizzazione di eventi e rassegne, festival e manifestazioni di natura artistico-culturale. Il territorio di competenza include i Comuni di Aymavilles, Introd, Cogne, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche, Villeneuve.



LE ATTIVITÀ CON RICADUTE GENERALI SUL TERRITORIO

I SITI GESTITI

Fondation Grand Paradis gestisce, in convenzione con i partner, 9 siti sul territorio: i tre Centri Visitatori di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche, il Giardino Botanico Alpino Paradisia, il Centro espositivo Alpinart con

l'esposizione "La Miniera di Cogne", la Cripta di Saint-Léger a Aymavilles, l'itinerario Vivre Châtel-Argent a Villeneuve, il Castello di Introd e la Maison Pellissier di Rhêmes-Saint-Georges⁹.

La gestione dei siti proseguirà nel prossimo triennio, con il rinnovo delle convenzioni in scadenza che disciplinano i rispettivi compiti e impegni, laddove le stesse siano in scadenza e previa condivisione con i partner.

Qualora venga richiesto dai partner (o da altri soggetti istituzionali), nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis potrà eventualmente prendere in carico la gestione di altri beni culturali gestiti da Regione, Comuni o da altri Enti istituzionali, purché tali richieste siano coerenti con la *mission* di Fondation Grand Paradis e sia garantita la copertura dei costi per tale attività¹⁰.

GLI EVENTI

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Dal 1984 il Parco Nazionale Gran Paradiso ospita il Gran Paradiso Film Festival, un Festival di cinema naturalistico con un programma fitto e articolato che combina le immagini dei film in concorso con stimoli e spunti di riflessione capaci di veicolare un messaggio di attenzione per la natura e l'ambiente. Un Festival diffuso su sette Comuni e tre valli del Parco Nazionale Gran Paradiso in cui la Natura, in tutte le sue forme, va in scena. È proprio all'interno dei maestosi scenari del primo parco nazionale italiano, istituito nel 1922 per proteggere lo stambecco, che ha trovato la sua collocazione ideale un festival che cresce anno dopo anno e che mira a stimolare la creatività e la ricerca di un'offerta culturale di qualità.

Il Gran Paradiso Film Festival si estende geograficamente e temporalmente nei Comuni del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso (Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche, Villeneuve). Lungi dal rappresentare una dispersiva frammentazione, questa diffusione favorisce una rete di relazioni tra diversi comuni con un'identità legata alla protezione della natura in montagna, al fine di rafforzare la coesione e lo scambio di idee e risorse e coinvolgere la comunità alpina di turisti e residenti.

Nel tempo esso è maturato, grazie anche al prezioso contributo di personalità di alto profilo, legate al territorio del Gran Paradiso, che ogni anno si impegnano gratuitamente affinché la manifestazione mantenga originalità, innovazione e creatività.

Negli ultimi anni è cresciuto in modo più che proporzionale rispetto alle risorse messe in campo, in termini di qualità della proposta culturale, caratura degli ospiti presenti, numero di appuntamenti proposti sul territorio, qualità dei film in concorso e nel numero di giurati iscritti alla giuria del pubblico. Il Gran Paradiso Film Festival ha alle spalle quasi duecento film, centinaia di ospiti e decine di migliaia di spettatori.

La spiccata vocazione internazionale del Festival è in grado di offrire una forte e mai banale commistione tra il locale ed il globale, che si riflette nella varietà del programma della manifestazione: accanto alle immagini evocative presentate dai film in concorso, che mostrano luoghi e punti di vista provenienti da tutto il mondo, vengono infatti anche proposte diverse forme di espressioni artistiche e culturali legate al territorio.

⁹ Si vedano gli approfondimenti sui siti nei paragrafi riservati ai comuni

¹⁰ A titolo di esempio: apertura del Centro per gli ecosistemi acquatici del Parco in località Rovenaud, spostamento Centro Visitatori del Parco di Cogne, i siti culturali del fondovalle dell'Espace Grand-Paradis (Ponnt d'Ael, castelli).

Nel corso dell'esercizio 2019 Fondation Grand Paradis sarà impegnata - qualora vengano reperite adeguate risorse finanziarie - nell'organizzazione della 22° edizione del Gran Paradiso Film Festival, evento centrale nella programmazione dell'attività di Fondation Grand Paradis, che sarà incentrato sul tema "*Realtà e sogno*". Un tema da sempre dibattuto da scienziati, artisti e letterati, che, come consuetudine, sarà declinato nelle sue molteplici sfaccettature nelle diverse attività in programma. Le proiezioni di film sulla Natura provenienti da tutto il mondo, che ci invitano ad ampliare gli orizzonti portandoci in mondi lontani, saranno alternate a riflessioni offerte dagli ospiti del Festival sui concetti di reale – tangibile, razionale, scientifico – e di sogno – fantasia, ispirazione, incanto.

La chiave di successo di un evento non è mai una sola: originalità, innovazione e freschezza sono tutti elementi imprescindibili per ottenere una programmazione all'altezza delle aspettative del pubblico. Ecco perché accanto alla Direzione Artistica opera il Consiglio di Indirizzo Artistico, composto dal Direttore Artistico Luisa Vuillermoz e da Fabio Fazio e Luciano Violante, rappresentanti, rispettivamente, del mondo dello spettacolo e delle istituzioni. La struttura organizzativa del Gran Paradiso Film Festival è composta anche da un Presidente Onorario, Gabriele Caccialanza, che grazie alla sua esperienza e al suo profondo legame con il territorio del Gran Paradiso, orienta e consiglia la Direzione del Festival.



Al fine di contribuire all'affermazione del Gran Paradiso Film Festival e di valorizzare l'immagine del Gran Paradiso e della Valle d'Aosta in ambito nazionale ed internazionale, per ogni edizione viene scelto un testimone che possa incarnare lo spirito della manifestazione, trasmettere un messaggio di attenzione alla natura e all'ambiente e promuovere l'immagine del Festival.

La settimana del Gran Paradiso Film Festival - dedicata al *Concorso Internazionale* e a *CortoNatura*, agli incontri *De Rerum Natura* e *Aria di Festival* - si terrà a Cogne dal 22 al 27 luglio 2019 mentre nel corso del mese di agosto si succederanno diversi appuntamenti in vari Comuni del Gran Paradiso e nei mesi invernali saranno organizzati eventi nell'ambito del "*Gran Paradiso Film Festival d'Inverno*".



Nella settimana del Gran Paradiso Film Festival a Cogne verranno organizzate le tradizionali sezioni del Festival:

Concorso Internazionale - concorso dedicato ai documentari naturalistici di portata internazionale e dalla durata superiore ai 25 minuti, al fine di valorizzare e promuovere la conoscenza delle peculiarità naturalistiche ed ambientali di tutto il mondo e contribuire alla promozione del cinema che affronta tali tematiche. I dieci film selezionati concorrono per il "Trofeo Stambecco d'Oro", premio principale dal valore di 5.000 euro assegnato dalla giuria del pubblico e, per gli altri premi, assegnati dalla giuria tecnica e dalla giuria del pubblico.

CortoNatura - sezione sperimentale dedicata ai cortometraggi (film dalla durata inferiore ai 25 minuti), dove disegni animati, fiction e mini-documentari esplorano il mondo degli animali concorrono per l'assegnazione, da parte della giuria del pubblico, del Premio CortoNatura.

Il *Concorso internazionale* e la sezione *CortoNatura* rappresentano il cuore della manifestazione ma, parallelamente alle proiezioni, viene proposto un programma diversificato e vario, con eventi e manifestazioni di approfondimento sul tema del Festival, finalizzati anche a far conoscere le peculiarità e il *genius loci* del territorio e a svolgere un'azione divulgativa ed educativa.

De Rerum Natura - ciclo di conferenze, incontri, spettacoli ed eventi di approfondimento su temi legati all'ambiente, alla natura, alla scienza e all'attualità in cui ospiti di rilievo nazionale e internazionale raccontano il proprio percorso alla scoperta del rapporto che li lega alla Natura. Gli eventi si svolgono ogni giorno in diverse location sul territorio, scelte per la loro connessione con il tema della Natura. Durante la 21° edizione sono già stati avviati i primi contatti con i potenziali ospiti dell'edizione 2019.

Aria di Festival - sezione di eventi en plein air per vivere il territorio, che prevede varie attività a contatto con la natura quali, tra altri, percorsi esperienziali alla scoperta di installazioni artistiche, attività sportive, passeggiate lungo itinerari tematici per riscoprire antiche testimonianze locali.

GPFF in mostra - nei mesi estivi, da giugno a settembre, presso il Centro Espositivo Alpinart viene allestita una mostra temporanea legata ai temi della natura e della sua conservazione. La mostra segue il Festival negli altri eventi nei Comuni del Gran Paradiso diventando così un'esposizione itinerante con allestimenti temporanei.



L'obiettivo di Fondation Grand Paradis per il triennio 2019-2021 è quello di giungere ad una pianificazione pluriennale del Festival, raccogliendo dai *partner* territoriali un sostegno alla manifestazione costante nel tempo e condividendo con essi gli obiettivi da perseguire e le azioni da intraprendere, anche al fine di una migliore pianificazione dell'attività. La finalità condivisa è quella di sviluppare ulteriormente le potenzialità del Festival all'interno di un percorso fortemente ambizioso affinché diventi un evento culturale di sempre maggior rilievo, estendendo ancor più la sua portata di comunicazione esterna nel tempo e nello spazio.

Sarà fondamentale accrescere ulteriormente il prestigio del Festival, subordinatamente al reperimento di adeguate risorse finanziarie, coinvolgendo un numero sempre maggiore di ospiti di rilievo e ideando, grazie al costante lavoro del Consiglio di Indirizzo, una programmazione che sappia rispondere sempre

più alle necessità di un pubblico eterogeneo e nuovo rispetto alle precedenti edizioni¹¹. Per accrescere ulteriormente la qualità dei film proposti e favorire la promozione e la diffusione del Gran Paradiso Film Festival, verrà pianificata una costante partecipazione ai principali Festival di film di natura internazionali, quali il *Wildscreen Film Festival*, il *Festival International Nature Namur*, *Cinemambiente* e il *Jackson Hole Wildlife Film Festival*. Questa presenza consentirà di creare preziosi contatti con i registi delle opere più innovative e di qualità nel panorama del cinema naturalistico degli ultimi anni.

A tale proposito, la Direzione artistica del Gran Paradiso Film Festival ha avviato una collaborazione con il *FINN Festival International Nature Namur*, attraverso la stipula di un accordo in fase di definizione, che riguarda sia l'aspetto culturale e di programmazione, sia l'aspetto di comunicazione e turistico, nonché l'esplorazione di possibili accordi per azioni di *fundraising* congiunte tra i due Festival.

L'attività promozionale del Gran Paradiso Film Festival sarà intensificata a livello di partenariato territoriale, con un comune impegno a garantire alla manifestazione la più ampia visibilità attraverso i canali istituzionali di tutti i soggetti coinvolti. Grazie alla programmazione pluriennale, sarà possibile ideare azioni di promozione originali ed efficaci, da avviare con un adeguato margine temporale e che promuovano il Festival durante tutto l'anno.

Il Festival verrà presentato, nei prossimi mesi, con il video di lancio della 22° edizione che contribuirà, grazie alla sua diffusione attraverso diversi canali, a promuovere la manifestazione presso un pubblico sempre più numeroso.

Nel triennio 2019-2021, le principali iniziative di comunicazione dei progetti PACTA e SONO verranno realizzate nell'ambito del programma del Festival¹². Ciò consentirà di valorizzare maggiormente i siti naturalistici e culturali interessati dal progetto nell'ambito della piattaforma di comunicazione del Gran Paradiso Film Festival.

EVENTI CONGIUNTI FONDATION GRAND PARADIS - PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Nell'ambito di un primo accordo 2019, (di importo pari a 10.000 euro), per le attività congiunte Fondation Grand Paradis – Parco Nazionale Gran Paradiso, sulla base degli esiti positivi riscontrati dalle precedenti edizioni, si è deciso di organizzare nel 2019 i seguenti eventi:

- Giroparchi Nature Trail 2019- Settima edizione
- Aperitivo Natura con prodotti a Marchio di Qualità Gran Paradiso

Compatibilmente con le risorse finanziarie che verranno individuate potranno essere sottoscritti nel corso del triennio ulteriori accordi per l'organizzazione di eventi congiunti.

GIROPARCHI NATURE TRAIL

Nel corso dell'estate 2019, è prevista l'organizzazione, in due turni, della settima edizione del trekking naturalistico in inglese Giroparchi Nature Trail, rivolto ai giovani tra gli 11 e i 14 anni¹³. Quaranta ragazzi e ragazze esploreranno il territorio della Valsavarenche accompagnati da una guida escursionistica ambientale, da un insegnante madrelingua inglese e da un rappresentante dell'area comunicazione di Fondation Grand Paradis, che si occuperà della promozione dell'evento presso il grande pubblico attraverso diversi canali social.

¹¹Fino alla ventesima, anno 2017, le precedenti edizioni del Gran Paradiso Film Festival si sono sempre svolte nell'ultima settimana di agosto.

¹²Per i progetti PACTA e SONO si rimanda agli appositi capitoli.

¹³Tutti i ragazzi tra gli 11 e i 14 anni residenti nel Comune di Valsavarenche avranno la possibilità di accedere prioritariamente ai 20 posti riservati ai residenti nell'area del Gran Paradiso.

L'edizione 2019 del trekking porterà i ragazzi a pernottare in alcuni rifugi alpini della Valsavarenche (Vittorio Emanuele, Chabod, Tetras-Lyre e Città di Chivasso), e a visitare alcuni casotti del Parco Nazionale Gran Paradiso incontrando i guardaparco e potendo così scoprire l'impegno del Parco nella salvaguardia e nella tutela della biodiversità del territorio.

Il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi (SPCA) supporta questa iniziativa che svolge azioni di promozione della Convenzione delle Alpi, dei suoi Protocolli e dei suoi obiettivi attraverso l'utilizzo delle domande in lingua inglese disponibili sull'applicazione digitale della Convenzione delle Alpi.



APERITIVO A MARCHIO DI QUALITÀ GRAN PARADISO

Nell'ambito della 22° edizione del Gran Paradiso Film Festival verrà organizzato, in continuità con quanto avvenuto nel 2018, un aperitivo con prodotti a Marchio di Qualità Gran Paradiso: un'occasione di promozione finalizzata a dare la più ampia visibilità ai prodotti a Marchio di Qualità del territorio dell'area protetta e a sensibilizzare il pubblico sull'importanza della scelta di prodotti a "km zero".

EVENTI IN COLLABORAZIONE CON ALTRI SOGGETTI DEL TERRITORIO

Nel corso del triennio 2019-2021, Fondation Grand Paradis potrà essere coinvolta nell'organizzazione di eventi ed attività sul territorio, promossi ed organizzati dai partner o da eventuali soggetti terzi. Nella misura in cui gli eventi risultino coerenti con la *mission* istituzionale e contribuiscano alla copertura dei costi fissi della Fondazione, verranno colte le opportunità che si presenteranno, quali ad esempio:

- “Modon d’Or – Concorso Fontina d’Alpage” – da due anni Fondation Grand Paradis collabora con l’Assessorato Agricoltura e Ambiente della Regione Autonoma Valle d’Aosta nell’ambito dell’evento di valorizzazione della Fontina d’alpeggio e del territorio in cui viene prodotta, con momenti di approfondimento, attività di comunicazione e promozione e varie iniziative collaterali
- “Grivola Trail” – nel 2018 è stata organizzata la prima edizione del trail, dopo l’edizione zero del 2017 e nel settembre 2019 si prevede che prenda il via la seconda edizione; Fondation Grand Paradis collabora con l’ASD Grivola Trail nell’organizzazione dell’evento¹⁴.
- “Tour du Grand Paradis – Trofeo Renato Chabod” – Fondation Grand Paradis supporta da diversi anni il comitato organizzatore della gara di sci alpinismo giunta nel 2018 alla sua ottava edizione; la gara biennale vedrà la sua prossima edizione al via nell’aprile 2020¹⁵.

Coerentemente con la propria *mission*, nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis potrà aderire, qualora se ne presenti l’opportunità, a specifiche iniziative ed attività promosse da soggetti (istituzionali e non), quali ad esempio:

- Plaisirs de Culture
- Giornata Europea delle Miniere
- International Mountain Day
- Wikiloves monument
- Giornate di FAI di primavera
- Journées de la Francophonie

I LABORATORI DIDATTICI E LE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

La promozione da parte di Fondation Grand Paradis del patrimonio naturalistico e culturale del territorio del Gran Paradiso verso il pubblico dei più giovani avviene soprattutto attraverso la realizzazione di 22 laboratori didattici nel periodo scolastico, destinati ad un *target* di studenti, e di 21 attività di animazione erogate nei siti gestiti durante il periodo estivo¹⁶. Queste attività consentono, infatti, di variare e diversificare l’offerta dei siti e di proporle i contenuti indirizzandoli a *target* mirati di visitatori. Fondation Grand Paradis darà continuità a tali attività per il triennio 2019-2021 nell’ambito della gestione caratteristica.

Le animazioni e i laboratori didattici organizzati sono:

- Sfarfallando
- Magiche erbe di montagna
- Cosa raccontano le piante officinali
- Le api e il miele
- I sapori del miele
- Fotografi in erba, il Parco in fiore
- Smartphoto al Castello di Introd
- Dentro le Montagne
- Quattro passi con i minatori
- Un giorno da archeologo
- Nei cieli del Parco
- Chi conosce il lupo?
- Il parco dal tuo punto di vista

¹⁴ Si veda il paragrafo dedicato al Grivola Trail nella sezione relativa al Comune di Aymavilles.

¹⁵ Si veda il paragrafo dedicato all’evento nella sezione relativa al Comune di Valsavarenche.

¹⁶ 13 animazioni naturalistiche a Paradisia, 2 attività di approfondimento in ogni centro visitatori, 2 appuntamenti dedicati alla fotografia al Castello di Introd e 3 attività a carattere archeologico a Villeneuve.

- Stambecco e strano...becco - Gli animali del Parco
- Monumenti viventi - I boschi secolari del Parco
- Le montagne si muovono - Frane, paleofrane e valanghe
- Gli animali del Parco
- Le ali del Parco
- Scavare nella miniera, scavare nella memoria
- Fare teatro al castello
- Facciamo rivivere il castello!

Nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis intende inoltre rinnovare e sviluppare la convenzione per la promozione congiunta delle animazioni estive con l'Office Régional du Tourisme, l'IVAT (Institut Valdôtain de l'Artisanat de Tradition), l'Osservatorio astronomico della Valle d'Aosta, l'Associazione Forte di Bard e il Parco Naturale Mont Avic, Fondazione "Centro di studi storico-letterari Natalino Sapegno Onlus", A.R.E.V. Service SRL Unipersonale – Association Régionale Eleveurs Valdôtains, l'Assessorato regionale Istruzione e Cultura e l'Assessorato regionale Agricoltura e ambiente.



I PROGETTI

Nel corso del triennio 2019-2021, Fondation Grand Paradis continuerà ad esplorare tutte le opportunità che si presenteranno per avviare nuovi progetti e realizzare attività coerenti con la propria *mission* e che possano favorire una crescita sostenibile nel territorio del Gran Paradiso. In tale contesto, l'azione di Fondation Grand Paradis potrà estendersi ad un territorio più ampio, il cui perimetro potrà andare oltre quello dei sette comuni soci, purché venga sempre garantita la copertura dei costi emergenti e che l'attività contribuisca ad una maggiore copertura dei costi fissi¹⁷.

A tal fine, verranno esplorate tutte le possibilità di finanziamento a valere su bandi nazionali e nell'ambito della programmazione europea, (sia nell'ambito dei fondi strutturali e di investimento, sia dei fondi a finanziamento diretto). Verranno inoltre valutate tutte le opportunità di finanziamento offerte dalle fondazioni bancarie attive nell'area del Nord-Ovest.

L'obiettivo sarà quello di aggregare le necessità e rispondere ai fabbisogni del territorio, sfruttando il *know-how* sviluppato nell'attività di ideazione, coordinamento e gestione di progetti.

LA PROGRAMMAZIONE 2014-2020 - PROGETTI IN CORSO

Fondation Grand Paradis è attualmente coinvolta in quattro progetti, due dei quali approvati ed avviati nell'esercizio 2018. In particolare:

- DESTINATION SMEs (Interreg Europe 2014-20);
- PACTA - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin (Interreg V-A Italia Francia – Alcotra 2014-20);
- SONO- Svelare Occasioni Nutrire Opportunità (Interreg V-A Italia – Svizzera 2014-20);
- DIGITOURISM (Interreg Europe 2014-20).

PACTA – Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin

Progetto in corso

PROGRAMMA	Interreg V-A Italia-Francia Alcotra
ASSE DI RIFERIMENTO	Asse 3 – Attrattività del territorio
OBIETTIVO SPECIFICO	3.1 – Patrimonio naturale e culturale – aumentare il turismo sostenibile nell'area Alcotra
DURATA	2017-2020
IMPORTO TOTALE	€ 1.700.000,00
IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL GRAN PARADISO	€ 893.022,75

¹⁷ Si citano, a titolo esemplificativo, i contatti e gli incontri che si sono svolti nel corso dell'esercizio 2018 e che sono tuttora in corso, per valutare l'opportunità che Fondation Grand Paradis ricopra il ruolo di soggetto attuatore del progetto di promozione partecipata "Gran Paradiso: dai valore alla natura!", presentato dall'Unités des Communes valdôtaines Grand Paradis nell'ambito della Strategia Nazionale Aree Interne.

PARTNER	Fondation Grand Paradis – Capofila (Italia) Communauté des Communes Haut-Chablais (Francia) Communauté des Communes Pays d’Evian-Vallée d’Abondance (Francia)
RUOLO FONDATION GRAND PARADIS	Capofila e responsabile della comunicazione di progetto

Il progetto ha come obiettivo quello di promuovere la cultura nel territorio alpino.

PACTA è il risultato di un partenariato consolidato a livello transfrontaliero tra le valli del Gran Paradiso in Valle d’Aosta e le valli d’Aulps et d’Abondance in Alta Savoia. Attraverso questo partenariato l’obiettivo è quello di identificare i bisogni comuni ed individuare le strategie di intervento da attuare.

Tali territori presentano una forte vocazione turistica con la presenza di siti di interesse naturalistico e culturale dispersi sul territorio e interessati da un’elevata stagionalità dei flussi turistici. Il bisogno comune che emerge è perciò quello di migliorare, aumentare e differenziare l’offerta favorendone la destagionalizzazione, diversificandone i flussi e fidelizzandone il pubblico grazie all’aumento dell’attrattività e della competitività del territorio.

Negli esercizi 2019 e 2020 verranno realizzate tutte le attività in capo a Fondation Grand Paradis previste nell’ambito del progetto ed in particolare:

- il rinnovo degli allestimenti dei siti naturalistici e culturali inclusi nel progetto;
- la realizzazione di esposizioni itineranti che ruoteranno nei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso rinnovandone annualmente i contenuti¹⁸;
- la creazione, all’interno dei centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, di uno spazio dedicato bambini che potrà anche essere utilizzato durante le visite guidate delle scuole e per attività didattiche specifiche;
- la creazione di un *software* per la gestione in rete di tutti i siti naturalistici e culturali;
- la realizzazione di un’applicazione mobile multilingua, per *smartphone* e *tablet*, che offrirà un *focus* sui punti di interesse presenti sul territorio¹⁹.
- l’acquisto di dispositivi per la raccolta digitale del grado di soddisfazione dei visitatori;
- la creazione, a cura di artisti/artigiani locali, di opere d’arte dedicate al tema dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso che saranno collocate all’ingresso dei siti per promuoverne i contenuti;
- l’organizzazione di corsi di formazione dedicati agli operatori turistici del territorio al fine di accrescerne le conoscenze e le competenze su diverse tematiche (*Pacta learning*);
- l’organizzazione di incontri aperti al pubblico nei quali confrontarsi con esperti del settore sui temi del turismo, della cultura e della tecnologia (*Pacta Lab*);
- la creazione di un itinerario di *geo caching* per collegare e promuovere in modo omogeneo i punti di interesse dispersi sul territorio;
- la realizzazione di due concorsi fotografici, uno per professionisti ed uno per amatori;
- la comunicazione e promozione del progetto, principalmente tramite il Gran Paradiso Film Festival;
- l’organizzazione di un *educational*/transfrontaliero per comunicare e diffondere i risultati del progetto;

¹⁸Si citano in particolare gli allestimenti che saranno realizzati nei Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso con esemplari tassidermizzati di un gufo reale, due stambecchi maschi, uno stambecco femmina con capretto e due lupi. Sarà inoltre valorizzato un esemplare di camoscio mummificato rinvenuto sul ghiacciaio della Tsaletta nell’autunno 2018 e sul quale l’Ente Parco Nazionale Gran Paradiso sta effettuando un’opportuna ricerca.

¹⁹ Per maggiori informazioni si veda il paragrafo “Comunicazione e Promozione”.



- il coordinamento, gestione, monitoraggio e rendicontazione del progetto.

SONO - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità

Progetto in corso

PROGRAMMA	Interreg Italia-Svizzera
ASSE DI RIFERIMENTO	Asse 2 – Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale
OBIETTIVO SPECIFICO	2.2. – Maggiore attrattività dei territori caratterizzati da risorse ambientali e culturali con specificità comuni
DURATA	18 mesi (agosto 2018 – gennaio 2020)
IMPORTO DESTINATO AI PARTNER ITALIANI	€ 899.868,00
IMPORTO DESTINATO AI PARTNER SVIZZERI	CHF 139.322,30
PARTNER	Fondation Grand Paradis – capofila italiano Comune di Aymavilles (IT) Comune di Cogne (IT) Comune di Introd (IT) Comune di Rhêmes-Saint-Georges (IT) Comune di Saint-Marcel (IT) Institut de tourisme de Sierre - capofila Svizzera Commune d'Evolène (CH) Commune d'Orsières (CH)
RUOLO FONDATION GRAND PARADIS	Capofila di progetto e capofila italiano

Il progetto vuole favorire l'attrattività dei territori caratterizzati da risorse ambientali e culturali ancora poco valorizzate dal punto di vista turistico. In particolare, l'intento di SONO è di dare ai visitatori la possibilità di comprendere e interpretare la storia, la complessità e la varietà del patrimonio visitato, in un percorso esperienziale che mette al centro le radici e l'identità che rendono unica la destinazione.

Nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradis svolgerà il ruolo di soggetto capofila e realizzerà direttamente una serie di azioni che garantiranno un'importante ricaduta sul territorio dei comuni interessati.

L'esercizio 2019 vedrà concretizzarsi tutte le azioni del progetto in capo a Fondation Grand Paradis ed in particolare:

- l'ideazione di n. 5 personaggi fumetto che diventino la mascotte delle identità territoriali che saranno valorizzate con il progetto;
- la realizzazione di un video emozionale relativo al territorio di progetto ed alle diverse realtà identitarie;
- la realizzazione di n. 8 video *storytelling* che racconteranno le identità territoriali attraverso un video racconto;
- la realizzazione di una cartina illustrata per scoprire l'identità dei luoghi attraverso specifici percorsi sul territorio;
- la ricerca storica sul tema della riserva reale di caccia e del salvataggio dello stambecco dall'estinzione ed il coordinamento delle attività di ricerca fatte da tutti i partner;
- la realizzazione di una linea di *merchandising* da offrire agli operatori e alle scuole;
- l'organizzazione di *workshop* per gli operatori del territorio per acquisire una maggiore consapevolezza della storia legata all'identità del luogo;
- la traduzione in due lingue (francese e inglese) di tutti i testi che verranno pubblicati;
- la realizzazione di eventi dedicati;
- la comunicazione e promozione del progetto, principalmente tramite il Gran Paradiso Film Festival;
- il coordinamento, gestione, monitoraggio e rendicontazione del progetto.
-

Destination SMEs

Progetto in corso

PROGRAMMA	Interreg Europe
ASSE DI PROGRAMMA	Asse 2 – Competitività delle PMI
DURATA	2016-2020
IMPORTO TOTALE	€ 1.482.618
IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL GRAN PARADISO	€ 247.950
PARTNER	Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme (Francia) - Capofila Fondation Grand Paradis (Italia) Ministry for Gozo (Malta) Cork County Council (Irlanda) Regional Council of North Karelia (Finlandia) Vidzeme Planning Region (Lettonia) Institute for Culture, Tourism and Sport MurskaSobota (Slovenia)

RUOLO FONDAZIONE GRAND PARADIS	Partner e responsabile della comunicazione di progetto

L'obiettivo generale di "Destination SMEs"²⁰ è il rafforzamento dell'efficacia delle politiche e dei programmi di sviluppo regionale. In particolare, il progetto si propone di migliorare le politiche pubbliche dedicate al sostegno delle PMI del settore turistico nei 7 paesi partner tramite lo scambio di buone pratiche, nonché di definire una strategia integrata di gestione turistica del territorio.

Filo conduttore del progetto è proprio il concetto di "*destination management*", con cui si intende il processo di individuazione di una strategia di sviluppo turistico basata sull'identità del territorio, sull'integrazione dell'offerta e dei servizi esistenti, sulla cooperazione tra gli *stakeholder* e su un efficace sistema di *governance*. Queste sono le condizioni ideali per favorire la competitività delle PMI del settore turistico e, quindi, i temi approfonditi nell'ambito del progetto.

"Destination SMEs" rappresenta un'opportunità di conoscenza e di crescita sia per il territorio, poiché permette di individuare soluzioni turistiche innovative importabili nell'area del Gran Paradiso e finanziabili tramite la policy su cui si focalizza il progetto o tramite altri programmi europei, sia per il personale, poiché permette un accrescimento delle competenze dal punto di vista dei contenuti e degli strumenti di finanziamento esistenti²¹.

Dal punto di vista economico, il progetto, finanziato al 100% (75% di finanziamenti europei e 15% di finanziamenti da parte del fondo di rotazione nazionale) consentirà di assorbire parte dei costi fissi della struttura di Fondation Grand Paradis.

A partire da aprile 2019 avrà avvio la seconda fase del progetto, durante la quale i partner dovranno elaborare un *action plan* nel quale esporre le modalità con cui le pratiche condivise aiuteranno a migliorare la politica target. Quando gli *action plan* saranno approvati, ogni partner di progetto, con il supporto dei rispettivi *stakeholder group*, inizierà ad implementare la politica target.

Fondation Grand Paradis, inoltre, ha il ruolo di gestire tutte le attività di comunicazione di progetto e di diffusione dei risultati dello stesso.

Digitourism

Progetto in corso

PROGRAMMA	Interreg Europe
ASSE DI PROGRAMMA	Interreg Asse 1 – Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione
DURATA	2018 - 2022

²⁰ "Destination SMEs" è stato approvato dal comitato di monitoraggio Interreg Europe il 17 marzo 2016 ed ha avuto avvio dal punto di vista operativo a partire dal mese di aprile 2016.

²¹ A livello locale, la policy che si intende incentivare è il "Programma investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR) 2014/20, Asse 3 "Accrescere la competitività delle PMI", Priorità di investimento: 3.b) Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l'internazionalizzazione; Azione 3.3.2 - Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e "tipici".

IMPORTO TOTALE	€ 1.957.745
IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL GRAN PARADISO	€ 279.960
PARTNER	Auvergne-Rhône-Alpes Tourism (Francia) - capofila Fondation Grand Paradis (Italia) University of Pécs (Ungheria) Surrey County Council (Gran Bretagna) Oppland County Authority (Norvegia) Aragon Institute of Technology (Spagna) Innovalia Association (Spagna) Kujawsko-Pomorskie Voivodeship (Polonia) NHTV Breda University of Applied Sciences (Paesi Bassi)
RUOLO FONDATION GRAND PARADIS	Partner e responsabile della comunicazione di progetto

Il progetto²², presentato sull'asse 1 - *Ricerca e Innovazione* mira a implementare e a rafforzare le politiche regionali e dei fondi strutturali dei partner al fine di promuovere l'innovazione della Realtà Digitale (realtà virtuale e realtà aumentata) applicata al settore turistico.

Numerose indagini di *business intelligence* dimostrano, infatti, che la Realtà Digitale sta diventando un *trend* di mercato in molti settori e il turismo non fa eccezione. Per stare al passo con i tempi e far fronte alla rivoluzione tecnologica in corso è necessario il supporto del settore pubblico.

Le 9 organizzazioni partner (autorità locali e regionali, agenzie di sviluppo, associazioni private no-profit e università) provenienti da 8 paesi (FR, IT, HU, UK, NO, ES, PL, NL) del progetto "Digitourism" lavorano insieme analizzando le politiche attuali e scambiandosi buone pratiche. Grazie ad esperienze e *know-how* complementari e ad un forte lavoro di cooperazione, i partner di progetto mirano a creare le condizioni migliori per favorire l'innovazione grazie a politiche regionali e a fondi strutturali più efficaci²³.

Fondation Grand Paradis, inoltre, ha il ruolo di responsabile della comunicazione di progetto, dovrà quindi gestire tutte le attività di comunicazione e di diffusione dei risultati dello stesso.

Dal punto di vista economico, il progetto, finanziato al 100% (75% di finanziamenti europei e 15% di finanziamenti da parte del fondo di rotazione nazionale), consentirà di assorbire un'importante parte dei costi fissi della struttura di Fondation Grand Paradis.

²² "Digitourism" è stato approvato dal Segretariato Congiunto di Interreg Europe il 23 maggio 2018 ed ha avuto avvio dal punto di vista operativo a partire dal mese di giugno 2018.

²³ A livello locale, la politica che si intende incentivare è il "Programma investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR) 2014/20", Asse 1 - Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione, Priorità di investimento - 1.b) Promuovere gli investimenti delle imprese in R&I sviluppando collegamenti e sinergie tra imprese, centri di ricerca e sviluppo e il settore dell'istruzione superiore, in particolare promuovendo gli investimenti nello sviluppo di prodotti e servizi, il trasferimento di tecnologie, l'innovazione sociale, l'eco-innovazione, le applicazioni nei servizi pubblici, la stimolo della domanda, le reti, i cluster e l'innovazione aperta attraverso la specializzazione intelligente, nonché sostenere la ricerca tecnologica e applicata, le linee pilota, le azioni di validazione precoce dei prodotti, le capacità di fabbricazione avanzate e la prima produzione, soprattutto in tecnologie chiave abilitanti, e la diffusione di tecnologie con finalità generali; Obiettivo Specifico 1.1 - Incremento dell'attività di innovazione delle imprese, Azione 1.1.3 - Sostegno alla valorizzazione economica dell'innovazione attraverso la sperimentazione e l'adozione di soluzioni innovative nei processi, nei prodotti e nelle formule organizzative, nonché attraverso il finanziamento dell'industrializzazione dei risultati della ricerca.

I SERVIZI

Fondation Grand Paradis eroga sul territorio diversi servizi a favore del pubblico e dei partner. I servizi attualmente attivi e a cui si intende dare continuità nel triennio 2019-2021 sono:

- Prestito e-MTB ITER – servizio di prestito delle e-mountain bike a pedalata assistita acquistate con il progetto ITER - Imaginez un Transport Efficace et Responsable riservato ai possessori di FGP PASS e che dimostrino di avere speso almeno 10 € sul territorio del Gran Paradiso, disponibile nel periodo estivo presso i tre centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso (ed eventualmente nell'ambito di specifici accordi stipulati con i Comuni);
- Bike Sharing RE.V.E. Grand Paradis – Servizio di prestito di e-bike a pedalata assistita realizzato nell'ambito del progetto RE.V.E. Grand Paradis e ora gestito dai singoli Comuni; Fondation Grand Paradis si occupa nel periodo estivo della gestione degli accrediti al servizio per il Comune di Rhêmes-Notre-Dame ;
- Grand-Paradis Free Wi-Fi Zone – rete wi-fi ideata e realizzata nell'ambito del progetto ITER, ora affidata alla gestione dei Comuni in cui è attiva, grazie alla quale è possibile navigare gratuitamente in internet per un massimo di 3 ore complessive al giorno; Fondation Grand Paradis si occupa della registrazione alla rete degli utenti stranieri, nel periodo estivo, nell'ambito dell'accordo con il Comune di Comune di Rhêmes-Notre-Dame.

GLI ACCORDI E LE COLLABORAZIONI STRATEGICHE

La cooperazione con altri soggetti è per Fondation Grand Paradis sempre più uno strumento importante per realizzare sinergie, raggiungere una massa critica sufficiente e massimizzare la creazione di valore per il territorio.

L'attività della Fondazione è sostenuta dai partner ma anche da soggetti terzi con i quali sono state avviate nel tempo collaborazioni strategiche.

In generale, nel corso del triennio 2019-2021, Fondation Grand Paradis ha intenzione di mantenere e, qualora possibile, ampliare accordi e convenzioni in essere con diversi soggetti, finalizzate ad una gestione coordinata delle



risorse umane e finanziarie, all'acquisizione di nuove competenze, alla reciproca promozione e alla realizzazione di attività congiunte che possano amplificare i risultati e le ricadute degli stessi.

PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

ATTIVITÀ CONGIUNTE

Gli accordi per la gestione delle attività congiunte Parco Nazionale Gran Paradiso – Fondation Grand Paradis nascono nell'ottica di ottenere un potenziamento della promozione del turismo sostenibile del territorio protetto e con l'intenzione di mettere in pratica un'azione integrata dei due enti al fine di perseguire gli obiettivi stabiliti in modo tempestivo e qualitativamente adeguato.

Gli accordi per attività congiunte vengono reiterati con successo dall'anno 2013 ed è intenzione di Fondation Grand Paradis, per il triennio 2019-2021, ripetere la proficua collaborazione con l'ente Parco Nazionale Gran Paradiso concordando, di anno in anno, gli indirizzi d'azione e le attività da portare avanti congiuntamente, consentendo di sfruttare, da un lato, il dinamismo e la prossimità con il territorio di Fondation Grand Paradis e, dall'altro, l'immagine e il potenziale attrattivo a livello internazionale del Parco Nazionale Gran Paradiso. Per l'esercizio 2019, si prevede un primo accordo per un valore di 10.000 euro al quale potranno seguire ulteriori accordi qualora vengano individuate opportune risorse finanziarie.

Tale primo accordo prevede l'organizzazione di due turni del trekking Giroparchi Nature Trail e l'Aperitivo Natura a Marchio di Qualità Gran Paradiso, nell'ambito del Gran Paradiso Film Festival²⁴.

In un eventuale secondo accordo congiunto, i due enti potranno dare seguito al progetto H₂O Gran Paradiso, avviato nel 2018.

“H₂O Gran Paradiso” è un'idea progettuale proposta da Fondation Grand Paradis e da realizzarsi congiuntamente con l'obiettivo di sensibilizzare i visitatori dell'area protetta sul tema della sostenibilità e sulla riduzione dell'utilizzo della plastica, attraverso la valorizzazione di un elemento prezioso come l'acqua e la diffusione di pratiche più attente in relazione all'utilizzo di questa risorsa sempre più scarsa.

L'iniziativa prevede azioni che spaziano dalla creazione di pannelli esplicativi affissi nei pressi delle fontane pubbliche sul territorio, alla diffusione e alla vendita di borracce termiche e bottiglie in vetro personalizzate, che incentivino il consumo dell'acqua del Gran Paradiso e riducano la diffusione di bottiglie di plastica, sensibilizzando, così, il pubblico sull'impatto ambientale legato alla loro produzione, trasporto e smaltimento.

Sono in corso di discussione ulteriori idee progettuali che potranno essere oggetto di successivi accordi qualora vengano individuate opportune risorse finanziarie. Tra queste si citano:

1. Eventi e-MTB;
2. Evento di inaugurazione del Centro per gli ecosistemi acquatici di Rovenaud, a Valsavarenche, previsto per l'estate 2019.

²⁴ Per approfondimenti si vedano i relativi paragrafi nel capitolo “Eventi”.



SEGRETERIA TURISTICA DEL VERSANTE VALDOSTANO

La segreteria turistica di versante opera a supporto del Parco Nazionale Gran Paradiso per la promozione turistica del territorio protetto. È finanziata dal Parco che ogni anno, in funzione delle proprie disponibilità di bilancio, stabilisce le risorse disponibili e concorda e definisce con Fondation Grand Paradis un piano di attività annuale.

La convenzione, rinnovata all'inizio dell'esercizio 2016 scadrà a gennaio 2019 ed entrambi gli Enti hanno deliberato di dare continuità alla convenzione e alle relative attività.

Per il 2019 la convenzione prevede, in continuità con l'esercizio 2018, un contributo di 38.600 euro per la gestione della Segreteria turistica di versante e di 2.000 euro per lo svolgimento di attività di allestimento, disallestimento e trasporto materiali promozionali, comprese le spese di trasferta.

La convenzione prevede l'individuazione, di anno in anno, di "referenti dell'attività di segreteria²⁵".

Le attività di segreteria turistica di versante saranno svolte prevalentemente presso la sede di Cogne e presso tutte le altre sedi di Fondation Grand Paradis.

Le attività della segreteria turistica di versante sono suddivise in generali e annuali:

Le attività generali comprendono:

- la promozione e la presentazione del territorio dell'area protetta fungendo da punto d'appoggio baricentrico rispetto al versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso per le attività di segreteria turistica di versante;
- la risposta alle richieste d'informazione turistica che pervengono via telefono o posta elettronica;

²⁵ Entro il 30 novembre di ogni anno Fondation Grand Paradis deve comunicare i nominativi dei referenti dell'attività di segreteria turistica, ovvero di personale interno a Fondation Grand Paradis, con caratteristiche indicate dall'Ente Parco, che si occupi, a diversi livelli e in team, del corretto espletamento dell'attività.

- la gestione dei rapporti con le Istituzioni cui fanno capo la gestione e la promozione del turismo e con le organizzazioni turistiche locali per il continuo aggiornamento dei dati e delle informazioni da trasmettere al pubblico e agli operatori;
- la trasmissione alla sede del Parco Nazionale Gran Paradiso di Torino dei dati riguardanti le affluenze turistiche rilevate secondo le scadenze concordate e rielaborati come da metodo standardizzato EMAS;
- la gestione dei rapporti con la Segreteria Turistica di Torino offrendo supporto alla stessa per lo svolgimento delle azioni di informazione, promozione del territorio e monitoraggio dei flussi turistici;
- il supporto al Parco Nazionale Gran Paradiso nel progetto “Marchio di Qualità” attraverso azioni di segreteria, contatto con gli operatori, organizzazione di incontri;
- la promozione degli eventi del Parco Nazionale Gran Paradiso con la distribuzione di materiale promozionale, l'affissione e la disaffissione di locandine, attività per le quali Fondation Grand Paradis si potrà avvalere di collaborazioni esterne;
- l'attività di carico e scarico materiali, supportando gli operatori del Parco Nazionale Gran Paradiso addetti alle operazioni nell'ambito dei siti gestiti;
- il trasporto di materiali e oggetti pesanti o ingombranti da e per le sedi principali e secondarie del Parco Nazionale Gran Paradiso, oppure dai Centri Visitatori verso altre sedi.

Le attività annuali vengono concordate annualmente tra Parco Nazionale Gran Paradiso e Fondation Grand Paradis in funzione del calendario attività, del programma di eventi e dei progetti particolari che di anno in anno vengono attivati dalle due organizzazioni.

C.I.N.F.A.I. - CONSORZIO INTERUNIVERSITARIO NAZIONALE PER LA FISICA DELLE ATMOSFERE E DELLE IDROSFERE E REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA

Nel corso dell'anno 2018 è scaduta la Convenzione tra Fondation Grand Paradis, Regione autonoma Valle d'Aosta e CINFAI²⁶ per la gestione degli edifici 1, 2 e 7 del Villaggio Minatori, destinati a ostello, a Scuola di Alta Formazione e a caffetteria. Contestualmente è scaduta, nel mese di maggio 2018, la sub-concessione stipulata tra Fondation Grand Paradis e CINFAI con la quale si destinava il centro di formazione del Villaggio Minatori alle attività formative e convegnistiche previste dalla Scuola di Alta Formazione del CINFAI²⁷. Il mancato rinnovo deriva da criticità interne al CINFAI²⁸ ma Fondation Grand Paradis e CINFAI hanno sottoscritto nel mese di ottobre 2018 una lettera d'intenti con la quale esprimono la propria intenzione di dare continuità alla convenzione trilaterale e alla conseguente sub-concessione²⁹ e si impegnano a verificare la volontà della Regione autonoma Valle d'Aosta in tal senso.

²⁶ Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Fisica delle Atmosfere e delle Idrosfere, operante sui temi di ambiente, clima ed energia.

²⁷ Ai sensi della L.R. 12/1997, in data 14 dicembre 2012, la Regione Autonoma Valle d'Aosta ha approvato la concessione a Fondation Grand Paradis degli edifici 1, 2 e 7 del Villaggio Minatori destinati a ostello, a Centro di formazione e a caffetteria. Fondation Grand Paradis, in accordo con la Regione Autonoma Valle d'Aosta, al fine di creare un vero e proprio polo culturale presso il Villaggio Minatori e al fine di favorire e ampliare l'attività ricettiva dell'ostello e del servizio di ristorazione, ha altresì stipulato in data 14 dicembre 2012 una convenzione, valevole fino al 31 maggio 2018, per destinare il centro di formazione del Villaggio Minatori, edificio n. 2, alle attività formative e convegnistiche previste dalla Scuola di Alta Formazione del CINFAI.

²⁸ Il mancato rinnovo della convenzione nell'esercizio 2018 è dovuto ad una impasse nella governance del CINFAI causata dall'assenza dal servizio per gravi motivi di salute del suo Presidente.

SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI

Nel triennio 2019-2021, Fondation Grand Paradis ha intenzione di dare continuità alla collaborazione con il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi (SPCA) rinnovando la Convenzione in essere.

Già da diversi anni i due enti hanno stipulato una Convenzione al fine di condurre azioni ed eventi congiunti di divulgazione e di informazione sugli strumenti per lo sviluppo sostenibile delle aree di montagna nel territorio delle Alpi occidentali, in particolare nella Regione Autonoma Valle d'Aosta, con il coinvolgimento della cittadinanza, dei turisti, nonché delle amministrazioni, delle istituzioni e degli enti, pubblici e privati, di volta in volta interessati.

Fondation Grand Paradis contribuisce alla divulgazione degli obiettivi e dei Protocolli della Convenzione delle Alpi attraverso il lavoro svolto dai tre infopoint "Punti Informativi Convenzione delle Alpi" presso i centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Valsavarenche e Rhêmes-Notre-Dame.

Il carattere transnazionale di un attore importante come la Convenzione delle Alpi rappresenta un importante valore aggiunto per Fondation Grand Paradis e offre la possibilità di fare rete e collaborare con i diversi enti territoriali ed istituzioni legati al SPCA.

Tutti i costi legati alle attività previste dall'accordo dovranno trovare adeguata copertura finanziaria nell'ambito dell'accordo stesso.



LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE

Nell'attività di valorizzazione del turismo naturalistico e culturale delle valli valdostane del Parco Nazionale Gran Paradiso la comunicazione richiede un costante sforzo, da un lato, nel coltivare e consolidare un rapporto diretto e continuativo con i media³⁰ e, dall'altro, di aggiornamento per l'individuazione di strumenti efficaci e di azioni innovative per la promozione del territorio, dei servizi offerti e degli eventi organizzati da Fondation Grand Paradis. L'obiettivo del prossimo triennio sarà quello di replicare e, se possibile ampliare, i risultati dei precedenti esercizi, nei quali le attività di Fondation Grand Paradis hanno avuto riscontro da parte dei media a livello nazionale ed internazionale.

Nel corso del triennio 2019-2021 si darà ampio spazio all'attività di promozione e comunicazione di Fondation Grand Paradis attraverso il web³¹, con particolare riferimento allo sviluppo dei social media³².

Fondation Grand Paradis darà seguito anche all'attività di programmazione dei comunicati stampa e alla pianificazione delle *newsletter* (con oltre 5.000 iscritti), strumenti che consentono al pubblico di ricevere, con cadenza regolare, informazioni aggiornate relative al territorio del Gran Paradiso e all'attività di Fondation Grand Paradis.

Con il progetto PACTA, nel corso del triennio 2019-2021, si prevede di realizzare un'applicazione mobile multilingua e multicanale (con contenuti video, audio, immagini, mappe) per *smartphone* e *tablet* con dispositivi IOS e Android, che proponga *focus* su i siti di interesse naturalistico e culturale presenti sul territorio, questi ultimi visualizzabili su mappa, con la georeferenziazione dell'utente e l'indicazione del percorso più rapido per raggiungere i punti d'interesse³³.

L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse. Il visitatore potrà selezionare la lingua di riferimento fra quelle disponibili (italiano-francese-inglese) e potrà così muoversi in maniera completamente autonoma. L'audioguida, inoltre, consentirà di rendere accessibile parte delle informazioni anche ai non vedenti e proporrà itinerari caratterizzati in base al *target* di riferimento, alla durata del percorso e alla tipologia di contenuto.

Dopo l'esperienza positiva sperimentata per la 21° edizione del Gran Paradiso Film Festival grazie al partenariato con la Società Laser, nel prossimo triennio verrà data continuità all'applicazione mobile dedicata al Festival. Sono attualmente in corso contatti con la Società Laser per valutare la possibilità di proseguire tale partenariato. Grazie all'applicazione di tipo *vertical* sarà possibile avere un prodotto sempre aggiornato e in linea con le esigenze di mercato ma al tempo stesso altamente personalizzabile. L'applicazione sarà disponibile per i sistemi operativi Android e iOS.

Nel triennio 2019-2021, Fondation Grand Paradis intende dare continuità alla gestione dei seguenti siti internet:

www.grand-paradis.it, sito web istituzionale;

www.gpff.it - sito web ufficiale del Gran Paradiso Film Festival;

³⁰ Rapporto possibile grazie ai numerosi contatti che Fondation Grand Paradis intrattiene, senza intermediazione di un ufficio stampa, garantendo in tal modo un risultato immediato senza costi esterni e andando a costituire un importante patrimonio di conoscenze.

³¹ In particolare queste azioni saranno sviluppate grazie al progetto SONO mediante l'individuazione di un *expertise*; i costi non graveranno su Fondation Grand Paradis e tra gli obiettivi ci sarà la crescita del capitale umano interno a Fondation Grand Paradis che si occupa di comunicazione.

³² Sono attualmente attive pagine dedicate a Fondation Grand Paradis e ai singoli progetti su Facebook, Twitter, YouTube, e dal 2017, un profilo Instagram.

³³ L'app PACTA partirà da un ampliamento dell'app Valli del Gran Paradiso, lanciata nel 2015 nell'ambito del progetto I.T.E.R.

www.grivolatrail.com, sito del gara di trail running Grivola Trail;

www.giroparchi.it -sito internet dedicato al progetto Giroparchi;

www.iter-alcotra.eu, dedicato al progetto I.T.E.R. – Imaginez un Transport Efficace et Responsable;

www.giroparchi.tv, un contenitore multimediale dedicato al patrimonio naturalistico e culturale del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Parco Naturale Mont Avic;

www.grandparadis.movimentovento.it, che propone sul web gli itinerari di Géoguide Grand Paradis;

www.rhemesturismo.it, portale dedicato all'informazione turistica di Rhêmes-Notre-Dame.

Verrà realizzato anche nel triennio 2019-2021 la guida "Les pays du Paradis", uno strumento di comunicazione unitaria, duttile e pratico, di efficacia consolidata negli anni e di vasta diffusione.

La brochure in versione elettronica raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei Comuni aderenti, fornendo agli utenti anche informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi e delle peculiarità del Gran Paradiso, nonché un messaggio in cui i sindaci potranno presentare le attività estive in programma. In continuità con quanto realizzato nel 2017 e 2018, ogni anno ciascun Comune sceglierà un evento a cui dedicare una comunicazione specifica, attraverso una descrizione più estesa e dettagliata su un'intera pagina ed una fotografia rappresentativa.

Fondation Grand Paradis - che ha ideato e da sempre coordinato il progetto - curerà gli aspetti di progettazione, aggiornerà la grafica integrando e aggregando i contenuti forniti dai Comuni e dall'Ente Parco e realizzando una prima versione digitale del volume; saranno intrattenuti costanti rapporti con i Comuni e con il Parco al fine di proporre una edizione sempre aggiornata e puntuale della guida.

"Les pays du Paradis" verrà pubblicato sul sito istituzionale di Fondation Grand Paradis e sarà redatto un piano editoriale *ad hoc* per una continua promozione. Il catalogo verrà inviato periodicamente, tramite *newsletter* e diffuso sui social media di Fondation Grand Paradis e dei Comuni.

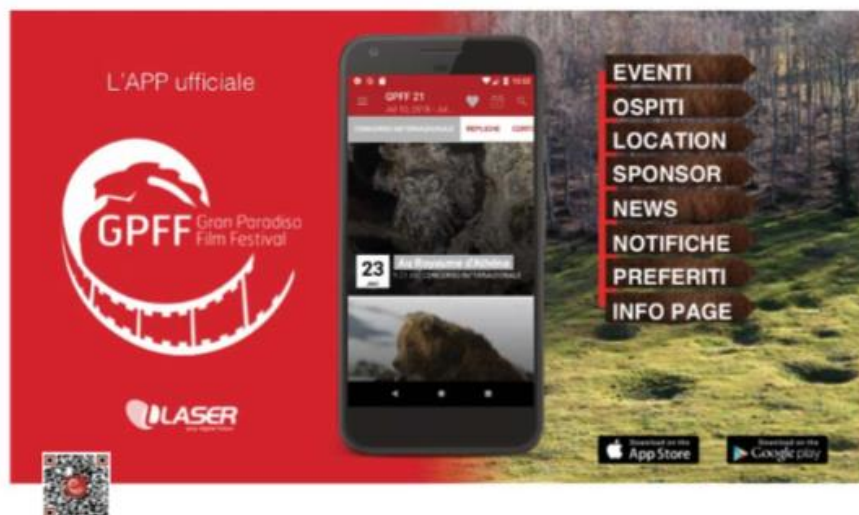
L'edizione in formato digitale potrà essere accompagnata da un formato cartaceo laddove richiesto e previa individuazione delle necessarie risorse finanziarie.

Nel triennio 2019-2021 si intende dare continuità anche ai concorsi fotografici, che negli ultimi esercizi hanno riscontrato una buona partecipazione e implementato il ricco archivio fotografico di Fondation Grand Paradis.

Oltre ai concorsi tradizionali, si continuerà a riservare spazio all'organizzare di *contest* sul web, al fine di attivare canali di promozione innovativi e raggiungere un *target* ampio ed eterogeneo. La realizzazione dei concorsi fotografici consentirà di proseguire nel continuo aggiornamento, a costo zero, dell'archivio fotografico di Fondation Grand Paradis che, a fronte dell'autorizzazione alla pubblicazione o all'utilizzo delle immagini da parte dei partecipanti, possa essere utilizzato per le azioni di comunicazione promosse durante l'anno.

L'archivio fotografico istituzionale sarà inoltre arricchito da alcune collaborazioni avviate con associazioni di settore e dalla partecipazione ad iniziative fotografiche a livello nazionale, che rappresentano un'occasione di valorizzazione e di promozione del territorio del Gran Paradiso e dei siti naturalistici e culturali su scala extra-regionale.

Fondamentali saranno anche l'implementazione e la valorizzazione del materiale audiovisivo e multimediale raccolto e realizzato nel corso degli ultimi anni³⁴, non solo tramite le strutture gestite ed i canali web a disposizione, ma anche attraverso opportunità di promozione che, di volta in volta, si presenteranno.



³⁴ In particolare il materiale audiovisivo realizzato per la GiroparchiTv, la web tv realizzata nell'ambito del progetto Giroparchi con il fine di promuovere il progetto e più in generale il territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Parco Naturale Mont Avic.

LE RICADUTE DIRETTE SU OGNI SINGOLO COMUNE

Al fine di predisporre il piano di attività e di programmazione per il triennio 2019-2021 sono state concertate con le singole amministrazioni comunali le linee strategiche, i fabbisogni e le priorità che troveranno un'applicazione concreta nella organizzazione degli eventi, nell'erogazione dei servizi, nella gestione dei siti e nello sviluppo delle idee progettuali qui presentati.

Il piano di attività e di programmazione 2019-2021 recepisce tali indicazioni, illustrando nel dettaglio le iniziative per le quali è già prevista a bilancio la copertura finanziaria e anche le linee di indirizzo delle idee progettuali che non trovano una rappresentazione numerica nel bilancio di esercizio, ma che guideranno l'azione di Fondation Grand Paradis e potranno essere finanziate dai fondi derivanti dalla programmazione europea 2014-2020 o da altri eventuali fondi da ricercare nei bandi aperti nel triennio. Qualora se ne individui opportuna copertura finanziaria, eventuali nuovi servizi, eventi, convenzioni coerenti con l'obiettivo statutario potranno essere realizzati su richiesta di un singolo socio, arricchendo l'offerta e creando valore per il territorio.

Si presentano di seguito, anche a rischio di ridondanza, attività, eventi, servizi e progetti aggregati per Comune, per una più facile lettura delle ricadute dell'azione di Fondation Grand Paradis sui singoli comprensori comunali.

COMUNE DI AYMAVILLES

SITI GESTITI

CRIPTA DELLA CHIESA DI SAINT-LÉGER

Fondation Grand Paradis e Parrocchia di Cristo Re hanno siglato, nel luglio 2018, una convenzione di durata annuale per la valorizzazione della Cripta della Chiesa di Saint-Léger. È intenzione comune rinnovare tale convenzione anche per il prossimo triennio, per continuare a garantire la fruibilità di questo importante patrimonio. Sulla base delle risorse disponibili, messe a disposizione dal Comune di Aymavilles, verrà concordato con il Comune stesso, per il 2019, un calendario di aperture della Cripta, che sarà resa accessibile tramite apposite visite guidate su prenotazione, presumibilmente nei mesi estivi con quattro visite guidate settimanali distribuite su due giornate³⁵. Potranno inoltre essere effettuate aperture straordinarie per gruppi di almeno 10 persone e in occasione di specifici eventi quali, ad esempio, l'iniziativa "Plaisirs de Culture" o il "Grivola Trail".

Qualora venga richiesto dai partner (o da altri soggetti istituzionali) e a fronte di specifici accordi o convenzioni, nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis potrà eventualmente prendere in carico la gestione di eventuali beni culturali di proprietà della Regione o del Comune di Aymavilles³⁶, qualora la gestione richiesta sia in linea con la mission di Fondation Grand Paradis e sia garantita la copertura dei costi per tale attività.

³⁵ Nel corso del 2018 la Cripta è stata aperta con visite guidate ogni venerdì e sabato alle ore 16 e 17 nel mese di luglio e nella prima settimana di settembre, con visite guidate ogni venerdì, sabato e domenica alle ore 16 e 17 nel mese di agosto. E' ipotizzabile una replica di tali orari per l'anno 2019.

³⁶ A titolo di esempio Pont d'Ael e Castello di Aymavilles.



SERVIZI

LES PAYS DU PARADIS

Per il triennio 2019-2021 sarà realizzata la guida Les Pays du Paradis: una brochure elettronica in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, al contempo fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi.³⁷

EVENTI

Nel corso del 2019 potrebbero essere organizzati, coerentemente con la *mission* di Fondation Grand Paradis e qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie, eventi dedicati alla scoperta e alla valorizzazione delle peculiarità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio, ad esempio nell'ambito di specifici accordi o con il coinvolgimento del Comune di Aymavilles.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel corso dell'esercizio 2019 Fondation Grand Paradis sarà impegnata, qualora vengano reperite adeguate risorse finanziarie, nell'organizzazione della ventiduesima edizione del Gran Paradiso Film Festival³⁸.

Il Gran Paradiso Film Festival ha sempre più una caratteristica di "festival diffuso" e nel mese di agosto un'intera giornata sarà dedicata agli appuntamenti del Festival ad Aymavilles, che potranno prevedere un'iniziativa di approfondimento, eventualmente esperienziale, dedicata alle peculiarità culturali, naturalistiche e/o enogastronomiche del territorio, la proposta di un "menù GPF" nei ristoranti locali e la proiezione di due film del Concorso internazionale, dei cortometraggi e il lancio di altri filmati legati al territorio (es. video Grivola Trail). La

³⁷ Per maggiori informazioni sulla guida Les Pays du Paradis di veda il capitolo "Comunicazione e promozione".

³⁸ Si veda il paragrafo dedicato al Gran Paradiso Film Festival nella sezione "Eventi".

proiezione potrebbe avvenire all'aperto, nel borgo di una delle frazioni di Aymavilles, replicando la formula sperimentata con successo nelle due edizioni precedenti (Pont d'Ael e Ozein).



GRIVOLA TRAIL

Per l'anno 2019, qualora vengano reperite adeguate risorse finanziarie, è intenzione di Fondation Grand Paradis e del Comune di Aymavilles, in collaborazione con l'ASD Grivola Trail, organizzare la seconda edizione del Grivola Trail, anche in seguito agli eccellenti riscontri della prima edizione svoltasi nel 2018.

Il Grivola Trail nasce con l'intento di valorizzare il territorio del comune di Aymavilles attraverso la proposta di un evento sportivo, in grado di richiamare un gran numero di atleti nazionali e internazionali, che ripercorre i luoghi culturali e naturali più caratteristici di questo territorio. Il *format* della manifestazione prevede 3 proposte: un percorso "lungo" di 35 km con 3000 metri dislivello positivo, un percorso "corto" di 25 km con 2000 metri di dislivello positivo e una passeggiata enogastronomica di circa 7 km, coinvolgendo l'intero territorio del Comune di Aymavilles e toccandone gli importanti monumenti, quali la chiesa di Saint-Léger, il ponte acquedotto di Pont d'Ael e il Castello, permettendo di scoprirne il paesaggio, tra i vigneti ed i panorami mozzafiato.

Il comitato organizzatore, guidato dall'ASD Grivola Trail e composto oltre che dai soggetti portatori di interesse del territorio anche da membri con comprovata esperienza nell'organizzazione di trail, dovrà esaminare nel dettaglio i riscontri della prima edizione, raccogliendo i suggerimenti e gli spunti utili per perfezionare la macchina organizzativa. I primi passi, a cui si sta già lavorando, saranno l'ufficializzazione della data della competizione, (fine settembre 2019), l'attività di *fundraising* ed il reperimento delle risorse finanziarie necessarie all'organizzazione del trail, anche tramite il sostegno di sponsor privati, e il lancio della seconda edizione con un'attenta campagna di comunicazione e promozione dell'evento.



PROGETTI

Nel corso del triennio 2019-2021 il Comune di Aymavilles potrà beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMEs³⁹ e del progetto Digitourism⁴⁰.

PACTA

Nel corso del triennio, il Comune di Aymavilles beneficerà dei risultati di alcune delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto PACTA - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin⁴¹, che consentirà di promuovere in maniera integrata la rete dei siti naturalistici e culturali del Gran Paradiso.

Nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio. L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse⁴². L'applicazione consentirà di visitare in autonomia e in qualsiasi orario i siti sul territorio e farà sì che questi rappresentino il punto di partenza per visitare il territorio circostante. In particolare, per il Comune di Aymavilles, questo nuovo canale di comunicazione potrà valorizzare la fruizione della Chiesa e della Cripta di Saint-Léger consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

³⁹Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMEs".

⁴⁰Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism".

⁴¹Per le informazioni generali sul progetto si veda il paragrafo dedicato al progetto PACTA

⁴²Per maggiori informazioni si veda il capitolo "Comunicazione e Promozione".

Il progetto porrà poi particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio. Saranno organizzati corsi di formazione dedicati agli operatori del territorio al fine di accrescerne le conoscenze e le competenze su diverse tematiche (Pacta learning) ed incontri aperti al pubblico nei quali confrontarsi con esperti del settore sui temi del turismo, della cultura e della tecnologia (Pacta Lab). Sarà organizzato, ad esempio, un corso di *web marketing* finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

SONO

In qualità di partner del progetto SONO - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità, il Comune di Aymavilles potrà beneficiare di una serie di azioni che saranno portate avanti direttamente da Fondation Grand Paradis e che garantiranno un'importante ricaduta sul territorio comunale⁴³.

Oltre a queste, il progetto prevede anche delle azioni direttamente in capo al Comune di Aymavilles che sono:

- intervento per la valorizzazione delle produzioni agricole del territorio comunale (con particolare valorizzazione dell'aspetto di diversificazione delle produzioni in risposta alla grande escursione altimetrica che caratterizza il territorio) ed allestimento di uno spazio museale nelle scuole di Ozein;
- installazione di n. 1 monitor-bacheca e n. 1 monitor da interno (l'intervento sostituirà l'installazione di n. 2 binocoli panoramici, subordinatamente all'approvazione della richiesta di modifica che sarà presentata all'Autorità di Gestione);
- organizzazione workshop nelle scuole.

⁴³ Per il dettaglio delle azioni realizzate da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto SONO si veda il paragrafo "SONO – Svelare Occasioni Nutrire Opportunità".

COMUNE DI COGNE

SITI GESTITI

Fondation Grand Paradis gestisce a Cogne il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, il Centro espositivo Alpinart con l'esposizione permanente La Miniera di Cogne ed il Giardino Botanico Alpino Paradisia. I costi del Centro Visitatori e del Giardino Botanico Alpino Paradisia sono sostenuti al 50% da Fondation Grand Paradis e al 50% dall'Ente Parco, con il quale vengono concordati gli aspetti gestionali, così come previsto dalla convenzione per la gestione dei Centri Visitatori e del Giardino Botanico Alpino Paradisia. Tale convenzione è in scadenza nel gennaio 2019 ed è intenzione comune delle parti procedere al rinnovo della stessa.

I costi del Centro Espositivo Alpinart, che ospita la mostra "La Miniera di Cogne", così come per l'anno 2018, verranno parzialmente sostenuti dall'amministrazione comunale, con un contributo pari a € 7.500 a parziale copertura delle spese del centro di costo.

I siti accoglieranno al proprio interno gli eventi organizzati da Fondation Grand Paradis e saranno promossi attraverso i canali istituzionali di comunicazione.

Le aperture dei siti gestiti a Cogne da Fondation Grand Paradis ipotizzate per l'esercizio 2019 ricalcano in linea di massima il piano operativo adottato nell'esercizio 2018, come di seguito riportato.

Piano operativo 2019 Cogne

	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	Centro espositivo Alpinart	Giardino Alpino Paradisia
1-6 gennaio	Tutti i giorni h. 14-18	Tutti i giorni h. 14-18	Chiuso
Giugno	Chiuso	Chiuso	Dall'8 giugno tutti i giorni h. 10-17.30
Luglio	Tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14.30-18.30 Dal 20/7 tutti i giorni h. 10-13 e 14.30-18.30	Tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14.30-18.30 Dal 20/7 tutti i giorni h. 10-13 e 14.30-18.30	Tutti i giorni h. 10-18.30
Agosto	Fino al 18/8 tutti i giorni h. 10-13 e 14.30-18.30 Dal 20/8 tutti i giorni (mercoledì escluso) - h.14.30-18.30	Fino al 18/8 tutti i giorni h. 10-13 e 14.30-18.30 Dal 20/8 tutti i giorni (mercoledì escluso) - h.14.30-18.30	Tutti i giorni h. 10-18.30
1- 8 settembre	Tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14.30-18.30	Tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14.30-18.30	Tutti i giorni h. 10-17.30
26-31 dicembre	Tutti i giorni h. 14-18	Tutti i giorni h. 14-18	Chiuso

	* aperto 1-6 gennaio 2020 h. 14-18	* aperto 1-6 gennaio 2020 h. 14-18	
--	---------------------------------------	---------------------------------------	--

L'unica variazione rispetto al piano operativo 2018 potrà essere costituita dall'anticipo di una settimana dell'apertura e relativa chiusura al pubblico del Giardino Botanico Alpino Paradisia, in ragione della precoce fioritura riscontrata negli ultimi anni. Tale variazione di orario sarà però subordinata al completamento dei lavori di manutenzione che l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso sta eseguendo nell'area di accesso del pubblico al Giardino.

Fondation Grand Paradis potrà ampliare l'orario di apertura delle strutture, eventualmente anche prevedendo aperture serali, qualora il Comune e/o l'ente Parco lo dovessero richiedere e dovessero mettere a disposizione le risorse finanziarie necessarie a copertura dei relativi costi. Potranno inoltre essere effettuate aperture straordinarie per gruppi di almeno 15 persone e in occasione di specifici eventi e ricorrenze quali, ad esempio, l'iniziativa "Plaisirs de culture" o la "Giornata delle Miniere".

A latere di tale piano operativo verranno svolte aperture straordinarie e visite guidate per le scuole su prenotazione (per gruppi di almeno 15 persone). È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici: attività ludico-educative dedicate alle scuole regionali e nazionali e promosse attraverso il "Catalogue de l'offre culturelle" pubblicato dall'Assessorato all'Istruzione e Cultura della Regione Autonoma Valle d'Aosta e tramite contatto diretto con le scuole valdostane⁴⁴.

Inoltre, la previsione di bilancio per l'esercizio 2019 prevede l'erogazione, presso il Villaggio Minatori, di 4 attività di animazione, di cui 2 per adulti - Quattro passi con i Minatori - e 2 per bambini - Dentro le montagne. Le animazioni prevedono l'intervento di alcuni ex-minatori, ultimi testimoni del lavoro nelle miniere di Colonna, Costa del Pino e Liconi sulle pendici del Monte Creya. Si prevede inoltre l'attivazione di 13 attività di animazione condotte da esperti presso il Giardino Botanico Alpino Paradisia, destinate ad adulti e bambini e dedicate all'approfondimento su temi specifici quali, a titolo di esempio, le api e il miele, la botanica e le erbe officinali.

Qualora venga richiesto dai partner (o da altri soggetti istituzionali) e a fronte di specifici accordi e convenzioni, nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis potrà eventualmente prendere in carico la gestione di eventuali beni culturali di proprietà di Regione o Comune di Cogne, qualora la gestione richiesta sia in linea con la mission di Fondation Grand Paradis e sia garantita la copertura dei costi per tale attività. Comune, Parco Nazionale Gran Paradiso e Fondation Grand Paradis stanno valutando l'ipotesi di utilizzare gli spazi del secondo piano della Maison de la Grivola per l'eventuale localizzazione del centro visitatori del Parco, qualora siano individuate le opportune coperture finanziarie per l'operazione nel suo complesso.

SERVIZI

PRESTITO E-MTB

Nel prossimo triennio sarà data continuità al servizio di prestito delle e-MTB⁴⁵ presso il Centro Visitatori di Cogne. Il servizio sarà fruibile su prenotazione nei giorni ed orari di apertura del Centro o degli uffici di Fondation Grand Paradis e sarà riservato ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass, nonché gratuito per chi dimostri di aver speso almeno 10 € sul territorio del Gran Paradiso.

⁴⁴ Per maggiori informazioni si rimanda alla relativa sezione "I laboratori didattici e le attività di animazione".

⁴⁵ Acquistate nell'ambito del progetto Interreg Alcotra Italia-Francia ITER.

EVENTI

Nel corso del 2019 potrebbero essere organizzati, coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis e qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie, eventi dedicati alla scoperta e alla valorizzazione delle peculiarità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio, ad esempio nell'ambito di specifici accordi o con il coinvolgimento del Comune di Cogne.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel corso dell'esercizio 2019 Fondation Grand Paradis sarà impegnata, qualora vengano reperite adeguate risorse finanziarie, nell'organizzazione della ventiduesima edizione del Gran Paradiso Film Festival, evento cardine nella programmazione dell'attività di Fondation Grand Paradis, che sarà incentrato sul tema "Realtà e Sogno".

La settimana del Concorso Internazionale, con le sezioni CortoNatura, De Rerum Natura e Aria di Festival, si terrà a Cogne, cuore pulsante del Festival, dal 22 al 27 luglio 2019, seguita, nel mese di agosto, da un calendario di appuntamenti dislocati nei vari comuni del Gran Paradiso. Nel Comune di Cogne verranno organizzate le tradizionali sezioni del Festival⁴⁶:

- Concorso Internazionale
- CortoNatura
- De Rerum Natura
- Aria di Festival
- GPFF in mostra

Verrà inoltre organizzato a Cogne il lancio invernale del Festival, oltre ad eventuali anteprime, in funzione della disponibilità degli ospiti di eccellenza contattati.

Nel triennio 2019-2021, l'obiettivo del Gran Paradiso Film Festival è di continuare a crescere in modo più che proporzionale rispetto alle risorse messe in campo, in termini di qualità della proposta culturale, caratura degli ospiti presenti, numero di appuntamenti proposti sul territorio, qualità dei film in concorso e nel numero di giurati iscritti alla giuria del pubblico.

Un'attenzione sempre maggiore verrà data anche ad azioni volte ad ampliare e potenziare i contatti con registi, autori e produttori di documentari naturalistici nonché con i principali festival a livello internazionale garantendo una crescente qualità della proposta cinematografica e l'inserimento nel programma delle proiezioni di anteprime mondiali ed europee. Verranno inoltre introdotti momenti di approfondimento sui contenuti dei film in concorso e di incontro con i registi.

⁴⁶ Per approfondimenti si veda il paragrafo "Gran Paradiso Film Festival".



LA MINIERA DI COGNE

Per il prossimo triennio verrà ideato, congiuntamente con l'amministrazione comunale e la Cooperativa Mines de Cogne e compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, un programma di iniziative con il comune intento di valorizzare il sito minerario, facendo ricorso alle competenze tecniche della cooperativa e all'esperienza nella mediazione culturale di Fondation Grand Paradis.

Anche per l'estate 2019 si intende ospitare presso il centro espositivo Alpinart, con l'obiettivo di ampliare l'offerta al pubblico del Villaggio Minatori di Cogne, una mostra temporanea legata ai temi della montagna e della natura e della sua conservazione. La mostra avrà carattere itinerante e seguirà gli eventi estivi del Gran Paradiso Film Festival su tutto il territorio⁴⁷.

PROGETTI

Nel corso del triennio 2019-2021 il Comune di Cogne potrà beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMEs⁴⁸ e del progetto Digitourism⁴⁹.

PACTA

Nel corso del triennio, il Comune di Cogne beneficerà dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto PACTA - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin⁵⁰, che consentiranno di dare continuità all'offerta del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, del Centro espositivo Alpinart con l'esposizione "La miniera di Cogne" e del Giardino Botanico Alpino Paradisia rinnovandone la proposta e di promuovendone in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale.

⁴⁷Si veda a tal proposito il paragrafo dedicato.

⁴⁸ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMEs".

⁴⁹ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism".

⁵⁰Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo PACTA

Il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne sarà interessato da migliorie e manutenzioni, intervenendo per adeguare le tecnologie ormai obsolete e non più efficaci. In particolare, si interverrà con azioni di ammodernamento dei materiali al fine di rendere i contenuti più accattivanti e la visita più fruibile.

All'interno del Centro visitatori verrà individuato uno spazio dove saranno allestite esposizioni itineranti che ruoteranno tra i diversi centri visitatori⁵¹ e verrà creato un *corner* creativo dove sarà esposta un'opera d'arte realizzata a cura di un artista/artigiano locale per promuovere i contenuti del sito. Il Centro visitatori ospiterà anche uno spazio destinato ai bambini che potrà anche essere utilizzato durante le visite guidate delle scuole e per attività didattiche specifiche. Tutti gli interventi saranno ideati e realizzati in modo da essere esportabili nel caso in cui il Centro visitatori sia soggetto a trasferimenti in altre sedi.

I tre siti di Cogne saranno inoltre interessati da azioni mirate volte a migliorarne l'accessibilità attraverso l'integrazione della segnaletica esterna, in particolare per quanto riguarda l'accesso al Villaggio Minatori di Cogne. Una delle attività del progetto si concentrerà, inoltre, sul potenziamento e, in alcuni casi, sulla creazione dell'archivio digitale dei contenuti grafici e multimediali dei siti, con l'obiettivo di proteggere e valorizzare l'esistente per poi intervenire con l'arricchimento e il miglioramento della fruizione di questi contenuti. Verrà inoltre realizzato un software per la gestione in rete di tutti i siti naturalistici e culturali.

Con l'intento di raccogliere le opinioni immediate dei visitatori sull'esperienza appena conclusa, al termine del percorso di visita sarà installato un sistema di rilevamento digitale del grado di soddisfazione. Sempre nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio. L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse⁵². L'applicazione consentirà di visitare in autonomia e in qualsiasi orario i siti gestiti e farà sì che questi rappresentino il punto di partenza per visitare il territorio circostante. In particolare, per il Comune di Cogne, questo nuovo canale di comunicazione potrà valorizzare la fruizione del Centro visitatori del Parco, del Centro espositivo Alpinart con la mostra "La miniera di Cogne" e del Giardino botanico alpino Paradisia consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio. Saranno organizzati corsi di formazione dedicati agli operatori del territorio al fine di accrescerne le conoscenze e le competenze su diverse tematiche (Pacta learning) ed incontri aperti al pubblico nei quali confrontarsi con esperti del settore sui temi del turismo, della cultura e della tecnologia (Pacta Lab).

Sarà organizzato, ad esempio, un corso di *web marketing* finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

⁵¹ Si citano in particolare gli allestimenti che saranno realizzati nei Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso con esemplari tassidermizzati di un gufo reale, due stambecchi maschi, uno stambecco femmina con capretto e due lupi. Sarà inoltre valorizzato un esemplare di camoscio mummificato rinvenuto sul ghiacciaio della Tsaletta nell'autunno 2018 e sul quale l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso sta effettuando un'opportuna ricerca.

⁵² Per maggiori informazioni si veda il paragrafo "Comunicazione e Promozione".



SONO

In qualità di partner del progetto SONO - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità, il Comune di Cogne potrà beneficiare di una serie di azioni che saranno portate avanti direttamente da Fondation Grand Paradis e che garantiranno un'importante ricaduta sul territorio comunale⁵³.

Oltre a queste, il progetto prevede anche delle azioni direttamente in capo al Comune di Cogne che sono:

- installazione di n. 1 maxischermo sul territorio comunale (l'intervento sostituirà l'installazione di n. 2 binocoli panoramici, subordinatamente all'approvazione della richiesta di modifica che sarà presentata all'Autorità di Gestione);
- organizzazione workshop nelle scuole.

COMUNE DI INTROD

SITI GESTITI

Fondation Grand Paradis intende proseguire, in accordo con il Comune, nell'attività di gestione del Castello di Introd, la cui convenzione andrà in scadenza nel 2020.

Tenuto conto della messa in vendita del Castello da parte degli attuali proprietari conti Caracciolo Di Brienza, nel triennio 2019-2021 gli allestimenti e le attività programmate all'interno della struttura saranno ideati in modo tale da poter essere agevolmente espletate in altra location in caso di necessità.

Oltre alla valorizzazione del Castello, attraverso apposite convenzioni con i gestori delle strutture, verrà curata la promozione di ulteriori due siti culturali che insistono sul territorio: Maison Bruil d'Introd e la Maison Musée Jean-Paul II. Tale intento verrà perseguito anche attraverso il "Fondation Grand Paradis Pass", biglietto cumulativo di

⁵³ Per il dettaglio delle azioni realizzate da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto SONO si veda il paragrafo "SONO - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità".

validità annuale che dà accesso ad una rete di nove siti di interesse culturale e naturalistico sul territorio e che comprende anche le due strutture sopramenzionate.

Le aperture del castello di Introd per l'anno 2019 ricalcano in buona parte il piano operativo adottato nell'esercizio 2018, di comune accordo con il Comune di Introd che, come da convenzione, coprirà le spese.

Piano operativo 2019 Introd

	Castello di Introd
Giugno	Tutti i giorni (escluso lunedì) – h. 14.30-18.30 visita guidata ogni ora (partenza ultima visita h. 17.30)
Luglio	Tutti i giorni (escluso lunedì) – h. 14.30-18.30 visita guidata ogni ora (partenza ultima visita h. 17.30)
Agosto	Tutti i giorni (escluso lunedì) – h. 10-13 e h. 14.30-18.30 visita guidata ogni ora (partenza ultima visita h. 17.30)
1-8 settembre	Tutti i giorni (escluso lunedì) – h. 14.30-18.30 visita guidata ogni ora (partenza ultima visita h. 17.30)

Fondation Grand Paradis potrà ampliare l'orario di apertura della struttura qualora il Comune lo richieda e metta a disposizione le risorse finanziarie necessarie a copertura dei relativi costi, così come avvenuto negli esercizi passati (ad esempio utilizzando i proventi della tassa di soggiorno).

A latere di tale piano verranno svolte aperture straordinarie e visite guidate per gruppi e scuole su prenotazione (almeno 15 persone) o nell'ambito di specifiche iniziative quali, ad esempio, "Plaisirs de culture". È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici: attività ludico-educative dedicate alle scuole regionali e nazionali e promosse attraverso il "Catalogue de l'offre culturelle" pubblicato dall'Assessorato all'Istruzione e Cultura della Regione Autonoma Valle d'Aosta e tramite contatto diretto con le scuole, per un numero massimo di 15 appuntamenti⁵⁴.

Si prevede inoltre la calendarizzazione di due appuntamenti dell'animazione estiva "Smartphoto al castello di Introd", dedicata alla fotografia con smartphone e alle tecniche da adottare per sfruttare al meglio tale strumento.

Qualora venga richiesto dai partner (o da altri soggetti istituzionali) e a fronte di specifici accordi o convenzioni, nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis potrà eventualmente prendere in carico la gestione di eventuali beni culturali di proprietà di Regione o Comune di Introd, qualora la gestione richiesta sia in linea con la mission di Fondation Grand Paradis e sia garantita la copertura dei costi per tale attività⁵⁵.

⁵⁴ Per approfondimenti sui laboratori didattici si veda il paragrafo "I laboratori didattici e le attività di animazione".

⁵⁵ Nell'estate 2018 Fondation Grand Paradis ha gestito per il Comune di Introd le visite alla mostra temporanea allestita presso la palestra comunale, attività riconducibile a tale ambito.



SERVIZI

BIKE SHARING RÊ.V.E. GRAND PARADIS

Nel corso del triennio 2019-2021 verrà data continuità alla promozione del servizio di bike sharing Rê.V.E. Grand Paradis⁵⁶.

LES PAYS DU PARADIS

Per il triennio 2019-2021 sarà realizzata la guida Les Pays du Paradis: una brochure elettronica in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, al contempo fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi.

EVENTI

Nel corso del 2019 potrebbero inoltre essere organizzati, coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis e qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie, eventi dedicati alla scoperta e alla valorizzazione delle peculiarità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio, ad esempio nell'ambito di specifici accordi o con il coinvolgimento del Comune di Introd.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel corso dell'esercizio 2019 Fondation Grand Paradis sarà impegnata, qualora vengano reperite adeguate risorse finanziarie, nell'organizzazione della ventiduesima edizione del Gran Paradiso Film Festival⁵⁷

⁵⁶ Realizzato da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto POR FESR RêVE Grand Paradis.

⁵⁷ Si veda il paragrafo dedicato al Festival nella sezione "Eventi"

Il Gran Paradiso Film Festival ha sempre più una caratteristica di “festival diffuso” e nel mese di agosto una intera giornata sarà dedicata agli appuntamenti del Festival ad Introd, che potranno prevedere un’iniziativa di approfondimento, eventualmente esperienziale, dedicata alle peculiarità culturali, naturalistiche e/o enogastronomiche del territorio, la proposta di un menù convenzionato nei ristoranti locali e la proiezione di due film del Concorso internazionale, dei cortometraggi e il lancio di altri filmati legati al territorio.

Verrà inoltre valutata, di concerto tra i comuni di Aymavilles, Introd e Villeneuve, la possibilità di organizzare una settimana di proiezione dei film del Concorso Internazionale nel fondovalle del Gran Paradiso, con annesso servizio di navetta che consenta di trasferire il pubblico nella sede di proiezione individuata.

PROGETTI

Nel corso del triennio 2019-2021 il Comune di Introd potrà inoltre beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell’ambito del progetto Destination SMEs⁵⁸ e del progetto e del progetto Digitourism⁵⁹.

PACTA

Nel corso del triennio, il Comune di Introd beneficerà dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto PACTA - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin⁶⁰, che consentiranno di dare continuità all'offerta del Castello rinnovandone la proposta e promuovendone in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale.

Al fine di restituire al pubblico un'esperienza di fruizione dei contenuti più affascinante ed empatica, sarà allestita all'interno del Castello un'installazione multimediale interattiva di tipo emozionale dedicata alla valorizzazione della Bolla Papale di Niccolò V. Attraverso elementi scenografici e virtuali, il visitatore potrà ammirare il documento in originale e seguire il racconto dei personaggi che ne hanno vissuto la storia.

Con l'intento di raccogliere le opinioni immediate dei visitatori sull'esperienza appena conclusa, al termine del percorso di visita sarà installato un sistema di rilevamento digitale del grado di soddisfazione. Verrà inoltre realizzato un software per la gestione in rete di tutti i siti naturalistici e culturali.

Sempre nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio. L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse⁶¹.

L'applicazione consentirà di visitare in autonomia e in qualsiasi orario i siti sul territorio e farà sì che questi rappresentino il punto di partenza per visitare il territorio circostante.

In particolare, per il Comune di Introd, questo nuovo canale di comunicazione potrà valorizzare la fruizione della Castello consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio. Saranno organizzati corsi di formazione dedicati agli operatori del territorio al fine di accrescerne le

⁵⁸ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo “Destination SMEs”.

⁵⁹ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo “Digitourism”.

⁶⁰ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo dedicato al progetto PACTA

⁶¹ Per maggiori informazioni si veda il capitolo “Comunicazione e Promozione”.

conoscenze e le competenze su diverse tematiche (Pacta learning) ed incontri aperti al pubblico nei quali confrontarsi con esperti del settore sui temi del turismo, della cultura e della tecnologia (Pacta Lab).

Sarà organizzato, ad esempio, un corso di *web marketing* finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

SONO

In qualità di partner del progetto SONO - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità, il Comune di Introd potrà beneficiare di una serie di azioni che saranno portate avanti direttamente da Fondation Grand Paradis e che garantiranno un'importante ricaduta sul territorio comunale⁶².

Oltre a queste, il progetto prevede anche delle azioni direttamente in capo al Comune di Introd che sono:

- interventi relativi alla valorizzazione di Maison Musée JP II (pannelli ed illuminazione esterna) ed al rifacimento del sito internet dedicato;
- installazione di n. 2 monitor-bacheche sul territorio comunale e relativo software gestionale (l'intervento sostituirà l'installazione di n. 2 binocoli panoramici subordinatamente all'approvazione della richiesta di modifica che sarà presentata all'Autorità di Gestione);
- organizzazione workshop nelle scuole.

COMUNE DI RHÊMES-NOTRE-DAME

SITI GESTITI

Fondation Grand Paradis gestisce il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame, i cui costi sono sostenuti al 50% da Fondation Grand Paradis e al 50% dall'Ente Parco, con il quale vengono concordati gli aspetti gestionali, così come previsto dalla convenzione per la gestione dei Centri Visitatori. Tale convenzione è in scadenza nel gennaio 2019 ed entrambi gli enti hanno deliberato di procedere al rinnovo della stessa.

Il Centro visitatori accoglierà eventi organizzati da Fondation Grand Paradis, sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione e la struttura beneficerà degli interventi previsti nell'ambito del progetto P.A.C.T.A - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin⁶³.

Le aperture del Centro Visitatori ipotizzate per l'esercizio 2019 in accordo con il Comune e l'Ente Parco, ricalcano in massima parte il piano operativo adottato nell'esercizio 2018⁶⁴. In analogia all'esercizio 2018, su richiesta del Comune che ne sosterrà le spese, sarà attivato il raddoppio della risorsa a presidio del Centro visitatori nel periodo di altissima stagione (20 luglio – 18 agosto).

⁶²Per il dettaglio delle azioni realizzate da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto SONO si veda il paragrafo "SONO – Svelare Occasioni Nutrire Opportunità".

⁶³Per maggiori informazioni sui progetti si rimanda alla relativa sezione nel capitolo "I progetti".

⁶⁴Alla luce del buon esito della sperimentazione dell'apertura mattutina anziché pomeridiana nei mesi da luglio e settembre.

Piano operativo 2019 Rhêmes-Notre-Dame

	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame
1-6 gennaio	Tutti i giorni - h. 14-18
8 gennaio – 31 marzo	Sabato e domenica – h. 14.30 – 18.30
Luglio	Tutti i giorni (mercoledì escluso) – h. 9.30 – 13.00 Dal 20/7 tutti i giorni - h. 10-13 e 14.30-18.30
Agosto	Fino al 18/8 tutti i giorni - h. 10-13 e 14.30-18.30 Dal 19/8 tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 9.30 – 13.00
1-8 settembre	Tutti i giorni (mercoledì escluso) – h. 9.30 – 13.00
26-31 dicembre	Tutti i giorni h. 14-18 * aperto 1-6 gennaio 2020 - h. 14-18

Fondation Grand Paradis potrà ampliare l'orario di apertura delle strutture e/o i periodi di apertura qualora il Comune e/o l'Ente Parco lo richiedano e mettano a disposizione le risorse finanziarie necessarie a copertura dei relativi costi, così come accaduto per l'esercizio 2018.

A latere di tale piano, verranno svolte aperture straordinarie e visite guidate per gruppi e scuole su prenotazione (per gruppi di almeno 15 persone). È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici: attività ludico - educative dedicate alle scuole regionali e nazionali e promosse attraverso il "Catalogue de l'offre culturelle" pubblicato dall'Assessorato all'Istruzione e Cultura della Regione autonoma Valle d'Aosta e tramite contatto diretto con le scuole⁶⁵.

La previsione di bilancio per l'esercizio 2019 prevede inoltre l'erogazione di due attività di animazione durante l'estate, dedicate alla conoscenza della fauna del Parco (in particolare del gipeto, dello stambecco e del lupo) concepite in chiave ludica ed interattiva con l'obiettivo di rendere i siti naturalistici e culturali maggiormente fruibili ed apprezzabili da parte dei bambini anche nel periodo non scolastico.

Qualora venga richiesto dai partner (o da altri soggetti istituzionali) e a fronte di specifici accordi o convenzioni, nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis potrà eventualmente prendere in carico la gestione di eventuali beni culturali di proprietà di Regione o Comune, qualora la gestione richiesta sia in linea con la mission di Fondation Grand Paradis e sia garantita la copertura dei costi per tale attività.

⁶⁵ Per approfondimenti sui laboratori didattici si veda il paragrafo "I laboratori didattici e le attività di animazione".



SERVIZI

PRESTITO E-MTB

Anche in considerazione dell'importante incremento delle richieste riscontrato nel corso del 2018, nel prossimo triennio si darà seguito al servizio di prestito e prova delle e-MTB⁶⁶ presso il Centro Visitatori di Rhêmes-Notre-Dame. Quest'opportunità sarà accessibile su prenotazione nei giorni ed orari di apertura del Centro e sarà riservata ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass e gratuita per chi dimostri di aver speso almeno 10 € sul territorio del Gran Paradiso.

BIKE SHARING R.É.V.E. GRAND PARADIS

Nel corso del triennio 2019-2021 verrà data continuità alla promozione del servizio di bike sharing R.É.V.E. Grand Paradis⁶⁷ e, qualora il Comune lo richieda, all'accreditamento degli utenti per il periodo estivo, in continuità con quanto avvenuto negli esercizi precedenti.

RHEMESTURISMO.IT

Nell'anno 2019, in analogia con l'esercizio 2018, Fondation Grand Paradis si occuperà della gestione del sito www.rhemesturismo.it, portale delle informazioni turistiche relative al territorio di Rhêmes-Notre-Dame.

LES PAYS DU PARADIS

⁶⁶ Acquistate nell'ambito del progetto Interreg Alcotra Italia-Francia ITER.

⁶⁷ Realizzato da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto POR FESR R.É.V.E. Grand Paradis.

Per il triennio 2019-2021 sarà realizzata la guida Les Pays du Paradis: una brochure elettronica in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, al contempo fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi.

PROGETTI

Nel corso del triennio 2019-2021 il Comune di Rhêmes-Notre-Dame potrà beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMEs⁶⁸ e del progetto Digitourism⁶⁹.

PACTA

Nel corso del triennio, il comune di Rhêmes-Notre-Dame beneficerà dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto PACTA - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin, che consentiranno di dare continuità all'offerta del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso rinnovandone la proposta e di promuovendone in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale.

Il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame sarà interessato da interventi di riorganizzazione e razionalizzazione dei contenuti, intervenendo sia sull'organizzazione degli spazi e del percorso di visita sia sull'adeguamento di tecnologie ormai obsolete e non più efficaci.

All'interno del Centro visitatori verrà individuato uno spazio dove saranno allestite esposizioni itineranti che ruoteranno tra i diversi centri visitatori⁷⁰ e verrà creato un *corner* creativo dove sarà esposta un'opera d'arte realizzata a cura di un artista/artigiano locale per promuovere i contenuti del sito. Il Centro visitatori ospiterà anche uno spazio destinato ai bambini che potrà anche essere utilizzato durante le visite guidate delle scuole e per attività didattiche specifiche.

Oltre ad interventi specifici di riorganizzazione dei contenuti e degli allestimenti, il sito sarà oggetto di azioni mirate volte a migliorarne l'accessibilità attraverso il rifacimento della segnaletica esterna e l'aggiornamento di elementi grafici e *colophon* interni. Una delle attività del progetto si concentrerà, inoltre, sul potenziamento e, in alcuni casi, sulla creazione dell'archivio digitale dei contenuti grafici e multimediali dei siti, con l'obiettivo di proteggere e valorizzare l'esistente per poi intervenire con l'arricchimento e il miglioramento della fruizione di questi contenuti. Verrà inoltre realizzato un software per la gestione in rete di tutti i siti naturalistici e culturali.

Con l'intento di raccogliere le opinioni immediate dei visitatori sull'esperienza appena conclusa, al termine del percorso di visita sarà installato un sistema di rilevamento digitale del grado di soddisfazione.

Sempre nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio. L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse⁷¹. L'applicazione consentirà di visitare in autonomia e in qualsiasi orario i siti sul territorio e farà sì che

⁶⁸Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMEs".

⁶⁹Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism".

⁷⁰Si citano in particolare gli allestimenti che saranno realizzati nei Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso con esemplari tassidermizzati di un gufo reale, due stambecchi maschi, uno stambecco femmina con capretto e due lupi. Sarà inoltre valorizzato un esemplare di camoscio mummificato rinvenuto sul ghiacciaio della Tsaletta nell'autunno 2018 e sul quale l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso sta effettuando un'opportuna ricerca.

⁷¹ Per maggiori informazioni si veda il capitolo "Comunicazione e Promozione".

questi rappresentino il punto di partenza per visitare il territorio circostante. In particolare, per il Comune di Rhêmes-Notre-Dame, questo nuovo canale di comunicazione potrà valorizzare la fruizione del Centro visitatori del Parco consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità. Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio. Saranno organizzati corsi di formazione dedicati agli operatori del territorio al fine di accrescerne le conoscenze e le competenze su diverse tematiche (Pacta learning) ed incontri aperti al pubblico nei quali confrontarsi con esperti del settore sui temi del turismo, della cultura e della tecnologia (Pacta Lab).

Sarà organizzato, ad esempio, un corso di *web marketing* finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

EVENTI

Nel corso del 2019 potrebbero essere organizzati, coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis e qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie, eventi dedicati alla scoperta e alla valorizzazione delle peculiarità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio, ad esempio nell'ambito di specifici accordi o con il coinvolgimento del Comune di Rhêmes-Notre-Dame.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel corso dell'esercizio 2019 Fondation Grand Paradis sarà impegnata, qualora vengano reperite adeguate risorse finanziarie, nell'organizzazione della ventiduesima edizione del Gran Paradiso Film Festival⁷²

Il Gran Paradiso Film Festival ha sempre più una caratteristica di "festival diffuso" e nel mese di agosto una intera giornata sarà dedicata agli appuntamenti del Festival a Rhêmes-Notre-Dame, che potranno prevedere un'iniziativa di approfondimento, eventualmente esperienziale en plein air, dedicata alle peculiarità culturali, naturalistiche e/o enogastronomiche del territorio, la proposta di un "menu GPF" nei ristoranti locali e la proiezione, presso il Centro Visitatori, di due film del Concorso internazionale, dei cortometraggi e il lancio di altri filmati legati al territorio.

COMUNE DI RHÊMES-SAINT-GEORGES

SITI GESTITI

Nel triennio 2019-2021 verrà data continuità alla convenzione per la gestione della Maison Pellissier, ipotizzandone il rinnovo dopo la scadenza del 26 novembre 2019, collaborando a progetti e programmi culturali di comune interesse e affiancando il Comune nella ricerca delle risorse necessarie al finanziamento di ulteriori progetti di sviluppo dell'attività del sito.

Qualora il Comune ne faccia richiesta e metta a disposizione le risorse finanziarie necessarie a copertura dei relativi costi, Fondation Grand Paradis potrà occuparsi dell'apertura estiva di un punto informativo presso Maison Pellissier, provvedendo inoltre al servizio di accreditamento per gli utenti del servizio di bike sharing Rê.V.E. GrandParadis e mettendo a disposizione le e-mtb ITER per la prova gratuita da parte dei possessori di FGP Pass⁷³.

Qualora venga richiesto dai partner (o da altri soggetti istituzionali) e a fronte di specifici accordi o convenzioni, nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis potrà eventualmente prendere in carico la gestione di eventuali beni culturali di proprietà di Regione o Comune, qualora la gestione richiesta sia in linea con la mission di Fondation Grand Paradis e sia garantita la copertura dei costi per tale attività.

⁷² Si veda il paragrafo dedicato al Festival nella sezione "Eventi"

⁷³ Come avvenuto durante l'estate 2017.



SERVIZI

SERVIZIO BIKE SHARING RÊ.V.E. GRAND PARADIS

Nel corso del triennio 2019-2021 verrà data continuità alla promozione del servizio di bike sharing Rê.V.E. Grand Paradis⁷⁴.

LES PAYS DU PARADIS

Per il triennio 2019-2021 sarà realizzata la guida Les Pays du Paradis: una brochure elettronica in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, al contempo fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi⁷⁵.

EVENTI

Nel corso del 2019 potrebbero essere organizzati, coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis e qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie, eventi dedicati alla scoperta e alla valorizzazione delle peculiarità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio, quali la segale, ad esempio nell'ambito di specifici accordi o con il coinvolgimento del Comune Rhêmes-Saint-Georges.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel corso dell'esercizio 2019 Fondation Grand Paradis sarà impegnata, qualora vengano reperite adeguate risorse finanziarie, nell'organizzazione della ventiduesima edizione del Gran Paradiso Film Festival.⁷⁶

Il Gran Paradiso Film Festival ha sempre più una caratteristica di "festival diffuso" e nel mese di agosto una intera giornata sarà dedicata agli appuntamenti del Festival a Rhêmes-Saint-Georges, che potranno prevedere un'iniziativa di approfondimento, eventualmente esperienziale en plein air, dedicata alle peculiarità culturali, naturalistiche e/o enogastronomiche del territorio, la proposta di un "menu GPF" nei ristoranti locali e la

⁷⁴ Realizzato da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto POR FESR RêVEGrandParadis.

⁷⁵ Per maggiori informazioni sulla guida Les Pays du Paradis di veda il capitolo Comunicazione e promozione.

⁷⁶ Si veda il paragrafo dedicato al Festival della sezione "eventi"

proiezione, presso Maison Pellissier, di due film del Concorso internazionale, dei cortometraggi e il lancio di altri filmati legati al territorio.



PROGETTI

Nel corso del triennio 2018-2020 il Comune di Rhêmes-Saint-Georges potrà beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMEs⁷⁷ e del progetto Digitourism⁷⁸.

PACTA

Nel corso del triennio, il comune di Rhêmes-Saint-Georges beneficerà dei risultati di alcune delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto PACTA - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin⁷⁹, che consentirà di promuovere in maniera integrata la rete dei siti naturalistici e culturali del Gran Paradiso.

Nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio. L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse⁸⁰. L'applicazione consentirà di visitare in autonomia e in qualsiasi orario i siti sul territorio e farà sì che questi rappresentino il punto di partenza per visitare il territorio circostante.

⁷⁷Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMEs".

⁷⁸Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism".

⁷⁹ Per le informazioni generali sul progetto si veda il paragrafo dedicato al progetto PACTA

⁸⁰ Per maggiori informazioni si veda il capitolo "Comunicazione e Promozione".

Il progetto porrà poi particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio. Saranno organizzati corsi di formazione dedicati agli operatori del territorio al fine di accrescerne le conoscenze e le competenze su diverse tematiche (Pacta learning) ed incontri aperti al pubblico nei quali confrontarsi con esperti del settore sui temi del turismo, della cultura e della tecnologia (Pacta Lab). Sarà organizzato, ad esempio, un corso di *web marketing* finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

SONO

In qualità di partner del progetto SONO - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità, il Comune di Rhêmes-Saint-Georges potrà beneficiare di una serie di azioni che saranno portate avanti direttamente da Fondation Grand Paradis e che garantiranno un'importante ricaduta sul territorio comunale⁸¹.

Oltre a queste, il progetto prevede anche delle azioni direttamente in capo al Comune di Rhêmes-Saint-Georges che sono:

Le azioni direttamente in capo al Comune di Rhêmes-Saint-Georges saranno:

- realizzazione di una terrazza panoramica in località Petit Mont Blanc e allestimenti Espace Loisir;
- installazione di n. 2 monitor-bacheche sul territorio comunale e relativo software gestionale (l'intervento sostituirà l'installazione di n. 2 binocoli panoramici subordinatamente all'approvazione della richiesta di modifica che sarà presentata all'Autorità di Gestione);
- organizzazione workshop nelle scuole.

COMUNE DI VALSAVARENCHÉ

SITI GESTITI

Fondation Grand Paradis gestisce il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di i cui costi sono sostenuti al 50% da Fondation Grand Paradis e al 50% dall'Ente Parco, con il quale vengono concordati gli aspetti gestionali, così come previsto dalla convenzione per la gestione dei Centri Visitatori. Tale convenzione è in scadenza nel gennaio 2019 ed è intenzione comune delle parti procedere al rinnovo della stessa.

Il Centro accoglierà eventi organizzati da Fondation Grand Paradis e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione.

Le aperture del Centro Visitatori ipotizzate per l'esercizio 2019 ricalcano il piano operativo adottato nell'esercizio 2018 e di seguito riportato.

⁸¹Per il dettaglio delle azioni realizzate da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto SONO si veda il paragrafo "SONO – Svelare Occasioni Nutrire Opportunità".

Piano operativo 2019 Valsavarenche

	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Valsavarenche
1-6 gennaio	Tutti i giorni h. 14-18
Luglio	Fino al 19/7 tutti i giorni (mercoledì escluso) - h. 14.30-18.30 Dal 20/7 tutti i giorni – h. 10-13 e 14.30-18
Agosto	Fino al 18/8 tutti i giorni - h. 10-13 h. 14.30-18.30 Dal 19/8 tutti i giorni (mercoledì escluso) - h. 14.30-18.30
1- 8 settembre	Tutti i giorni (mercoledì escluso) - h. 14.30-18.30
26-31 dicembre	Tutti i giorni h. 14-18 * aperto 1-6 gennaio 2020 h. 14-18

Fondation Grand Paradis potrà ampliare l'orario di apertura delle strutture, eventualmente anche prevedendo aperture serali, qualora il Comune e/o l'ente Parco lo dovessero richiedere e dovessero mettere a disposizione le risorse finanziarie necessarie a copertura dei relativi costi. Potranno inoltre essere effettuate aperture straordinarie per gruppi di almeno 15 persone e in occasione di specifici eventi e ricorrenze quali, ad esempio, l'iniziativa "Plaisir de Culture".

A latere di tale piano operativo verranno svolte aperture straordinarie e visite guidate le scuole su prenotazione (per gruppi di almeno 15 persone). È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici: attività ludico - educative dedicate alle scuole regionali e nazionali e promosse attraverso il "Catalogue de l'offre culturelle" pubblicato dall'Assessorato all'Istruzione e Cultura della Regione Autonoma Valle d'Aosta e tramite contatto diretto con le scuole valdostane⁸².

La previsione di bilancio per l'esercizio 2019 prevede inoltre l'erogazione di due attività di animazione durante l'estate, dedicate alla conoscenza della fauna del Parco (in particolare del gipeto, dello stambecco e del lupo) concepite in chiave ludica ed interattiva con l'obiettivo di rendere i siti naturalistici e culturali maggiormente fruibili ed apprezzabili da parte dei bambini anche nel periodo non scolastico.

Qualora venga richiesto dai partner (o da altri soggetti istituzionali) e a fronte di specifici accordi o convenzioni, nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis potrà eventualmente prendere in carico la gestione di eventuali beni culturali di proprietà di Regione, Comune o altri Enti istituzionali, qualora la gestione richiesta sia in linea con la mission di Fondation Grand Paradis e sia garantita la copertura dei costi per tale attività. L'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso aprirà nell'estate 2019 il Centro per gli ecosistemi acquatici a Rovenaud e si stanno ipotizzando le modalità di un'eventuale coinvolgimento di Fondation Grand Pardis, qualora sia garantita la copertura dei costi.

⁸² Per maggiori informazioni si rimanda alla relativa sezione "I laboratori didattici e le attività di animazione".

SERVIZI

PRESTITO E-MTB ITER

Anche in considerazione dell'importante incremento delle richieste riscontrato nel corso del 2018, nel prossimo triennio si darà seguito al servizio di prestito e prova delle e-MTB⁸³ presso il Centro Visitatori di Valsavarenche. Quest'opportunità sarà accessibile su prenotazione nei giorni ed orari di apertura del Centro e sarà riservata ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass e gratuita per chi dimostri di aver speso almeno 10 € sul territorio del Gran Paradiso.

BIKE SHARING RÊ.V.E. GRAND PARADIS

Nel corso del triennio 2019-2021 verrà data continuità alla promozione del servizio di bike sharing Rê.V.E. Grand Paradis⁸⁴.

LES PAYS DU PARADIS

Per il triennio 2019-2021 sarà realizzata la guida Les pays du Paradis: una brochure elettronica in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, al contempo fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi.⁸⁵

EVENTI

Nel corso del 2019 potrebbero essere organizzati, coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis e qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie, eventi dedicati alla scoperta e alla valorizzazione delle peculiarità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio, ad esempio nell'ambito di specifici accordi o con il coinvolgimento del Comune di Valsavarenche.



GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

⁸³ Acquistate nell'ambito del progetto Interreg Alcotra Italia-Francia ITER.

⁸⁴ Realizzato da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto POR FESR RêVEGrandParadis.

⁸⁵ Per maggiori informazioni si veda il paragrafo "Comunicazione e Promozione".

Nel corso dell'esercizio 2019 Fondation Grand Paradis sarà impegnata, qualora vengano reperite adeguate risorse finanziarie, nell'organizzazione della ventiduesima edizione del Gran Paradiso Film Festival.⁸⁶

Il Gran Paradiso Film Festival ha sempre più una caratteristica di "festival diffuso" e nel mese di agosto una intera giornata sarà dedicata agli appuntamenti del Festival a Valsavarenche, che potranno prevedere un'iniziativa di approfondimento, eventualmente esperienziale en plein air, dedicata alle peculiarità culturali, naturalistiche e/o enogastronomiche del territorio, la proposta di un "menu GPPF" nei ristoranti locali e la proiezione di due film del Concorso internazionale, dei cortometraggi e il lancio di altri filmati legati al territorio (così come avvenuto nel 2018 con il filmato sulla 8° edizione del Tour du Grand Paradis).

GIROPARCHI NATURE TRAIL

Nel corso dell'estate 2019, è prevista, nell'ambito dei progetti congiunti con il Parco Nazionale Gran Paradiso, l'organizzazione, in due turni, della settima edizione del trekking naturalistico in inglese Giroparchi Nature Trail, rivolto ai giovani tra gli 11 e i 14 anni. Divisi in due turni 40 ragazzi e ragazze esploreranno il territorio della Valsavarenche accompagnati da una guida escursionistica ambientale, da un insegnante madrelingua inglese e da un rappresentante dell'area comunicazione di Fondation Grand Paradis, che si occuperà della promozione dell'evento presso il grande pubblico attraverso diversi canali social. L'edizione 2019 del trekking porterà i ragazzi a pernottare in alcuni dei rifugi alpini della Valsavarenche, e vista la vicinanza con il versante piemontese, anche a scoprire e percorrere alcuni sentieri del Parco Nazionale Gran Paradiso che si trovano nella confinante Valle Orco. I casotti del PNGP ospiteranno una breve merenda tra i guardaparco e i ragazzi guidati dagli insegnanti madrelingua inglese che ragioneranno sull'impegno del Parco nella salvaguardia e nella tutela della biodiversità del territorio. Tutti i ragazzi tra gli 11 e i 14 anni residenti nel Comune di Valsavarenche avranno la possibilità di accedere ai 20 posti riservati ai residenti nell'area del Gran Paradiso. Il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi (SPCA) supporta questa iniziativa in lingua inglese rivolta alle nuove generazioni che svolge azioni di promozione della Convenzione delle Alpi, dei suoi Protocolli e dei suoi obiettivi attraverso il Gioco di carte "Il Mondo sulle Alpi" edito dal Segretariato e l'utilizzo delle domande in lingua inglese disponibili sull'applicazione digitale della Convenzione delle Alpi.

TOUR DU GRAND PARADIS – TROFEO RENATO CHABOD

Anche per la prossima edizione Fondation Grand Paradis offrirà collaborazione al comitato organizzatore del Tour du Grand Paradis – Trofeo Renato Chabod, gara di sci alpinismo a coppie giunta alla sua ottava edizione, in programma nell'aprile 2020, in analogia con quanto fatto nelle precedenti edizioni.

⁸⁶ Si veda il paragrafo dedicato al Festival nella sezione "Eventi"



PROGETTI

Nel corso del triennio 2019-2021 il Comune di Valsavarenche potrà beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMEs⁸⁷ e del progetto Digitourism⁸⁸.

PACTA

Nel corso del triennio 2018-2020, il Comune di Valsavarenche beneficerà dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto PACTA - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin, che consentiranno di dare continuità all'offerta del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso rinnovandone la proposta e di promuovendone in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale.

Il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche sarà interessato da interventi di manutenzione e azioni di miglioramento atte ad aggiornare i contenuti del sito. All'interno del Centro visitatori verrà individuato uno spazio dove saranno allestite esposizioni itineranti che ruoteranno tra i diversi centri visitatori⁸⁹ e verrà creato un *corner* creativo dove sarà esposta un'opera d'arte realizzata a cura di un artista/artigiano locale per promuovere i contenuti del sito. Il Centro visitatori ospiterà anche uno spazio destinato ai bambini che potrà anche essere utilizzato durante le visite guidate delle scuole e per attività didattiche specifiche. Tutti gli interventi saranno ideati e realizzati in modo da essere esportabili nel caso in cui il Centro visitatori sia soggetto a trasferimenti in altre sedi. Questo nel caso

⁸⁷Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMEs".

⁸⁸Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism".

⁸⁹Si citano in particolare gli allestimenti che saranno realizzati nei Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso con esemplari tassidermizzati di un gufo reale, due stambecchi maschi, uno stambecco femmina con capretto e due lupi. Sarà inoltre valorizzato un esemplare di camoscio mummificato rinvenuto sul ghiacciaio della Tsaletta nell'autunno 2018 e sul quale l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso sta effettuando un'opportuna ricerca.

in cui, dopo il completamento dei lavori necessari, il Centro visitatori venga spostato nel Centro Lontra.

Una delle attività del progetto si concentrerà, inoltre, sul potenziamento e, in alcuni casi, sulla creazione dell'archivio digitale dei contenuti grafici e multimediali dei siti, con l'obiettivo di proteggere e valorizzare l'esistente per poi intervenire con l'arricchimento e il miglioramento della fruizione di questi contenuti. Verrà inoltre realizzato un software per la gestione in rete di tutti i siti naturalistici e culturali.

Con l'intento di raccogliere le opinioni immediate dei visitatori sull'esperienza appena conclusa, al termine del percorso di visita sarà installato un sistema di rilevamento digitale del grado di soddisfazione.

Sempre nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio. L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse⁹⁰. L'applicazione consentirà di visitare in autonomia e in qualsiasi orario i siti sul territorio e farà sì che questi rappresentino il punto di partenza per visitare il territorio circostante. In particolare, per il Comune di Valsavarenche, questo nuovo canale di comunicazione potrà valorizzare la fruizione del Centro visitatori del Parco consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio. Saranno organizzati corsi di formazione dedicati agli operatori del territorio al fine di accrescerne le conoscenze e le competenze su diverse tematiche (Pacta learning) ed incontri aperti al pubblico nei quali confrontarsi con esperti del settore sui temi del turismo, della cultura e della tecnologia (Pacta Lab). Sarà organizzato, ad esempio, un corso di *web marketing* finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

COMUNE DI VILLENEUVE

SITI GESTITI

Nel corso del triennio 2019-2021, Fondation Grand Paradis proseguirà l'attività di gestione della fruizione del percorso di visita "Vivre Châtel-Argent", come previsto della Convenzione per la gestione e valorizzazione dell'area turistica di "Châtel-Argent"⁹¹ e dalla Convenzione per la regolamentazione dell'accesso alla Chiesa di Santa Maria tra il Comune e la Parrocchia di Villeneuve, che include nella visita guidata anche l'edificio religioso.

La rocca sarà lo scenario di una parte dell'evento del Gran Paradiso Film Festival a Villeneuve e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione.

Il percorso Vivre Châtel-Argent è visitabile da parte del pubblico secondo due modalità: in autonomia: ritirando presso lo chalet posto alla base della rocca il dépliant informativo in tre lingue (rifornito settimanalmente da Fondation Grand Paradis), oppure partecipando alle visite condotte da una guida turistica.

⁹⁰ Per maggiori informazioni si veda il capitolo "Comunicazione e Promozione".

⁹¹La convenzione è stata rinnovata nel 2018 e scadrà nel marzo 2021.

Le visite guidate in programma per l'anno 2019 ricalcano il piano operativo adottato nell'esercizio 2018 e di seguito riportato.

Qualora venga richiesto dai partner (o da altri soggetti istituzionali) e a fronte di specifici accordi o convenzioni, nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis potrà eventualmente prendere in carico la gestione di eventuali beni culturali gestiti da Regione, Comuni o da altri Enti istituzionali, qualora la gestione richiesta sia in linea con la mission di Fondation Grand Paradis e sia garantita la copertura dei costi per tale attività.

Piano operativo 2019 Villeneuve

Struttura	Châtel-Argent
Luglio	martedì e sabato visita guidata - h. 17.00 (su prenotazione entro le ore 17 del giorno precedente)
Agosto	martedì, giovedì e sabato visita guidata- h.17.00 (su prenotazione entro le ore 17 del giorno precedente)
1-8 settembre	martedì e sabato visita guidata - h. 17.00 (su prenotazione entro le ore 17 del giorno precedente)

A latere di tale piano, verranno svolte visite straordinarie e visite guidate per gruppi e scuole su prenotazione (per gruppi di almeno 15 persone) o nell'ambito di specifiche iniziative quali, a titolo di esempio, "Plaisirs de Culture". Sul territorio comunale sono inoltre previsti, nel corso dell'estate 2019, due appuntamenti dell'animazione "Un giorno da archeologo"⁹².

SERVIZI

LES PAYS DU PARADIS

Per il triennio 2019-2021 la guida Les Pays du Paradis: una brochure elettronica in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, al contempo fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi.⁹³

EVENTI

Nel corso del 2019 potrebbero essere organizzati, coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis e qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie, eventi dedicati alla scoperta e alla valorizzazione delle peculiarità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio, ad esempio nell'ambito di specifici accordi o con il coinvolgimento del Comune di Villeneuve. Comune, CVA e Fondation Grand Paradis stanno

⁹² Si veda al riguardo il paragrafo "I laboratori didattici e le attività di animazione".

⁹³ Per maggiori informazioni si veda il capitolo "Comunicazione e Promozione".

valutando l'organizzazione di iniziative in occasione della ricorrenza dei 100 anni della centrale idroelettrica di Champagne.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel corso dell'esercizio 2019 Fondation Grand Paradis sarà impegnata, qualora vengano reperite adeguate risorse finanziarie, nell'organizzazione della ventiduesima edizione del Gran Paradiso Film Festival.⁹⁴

Il Gran Paradiso Film Festival ha sempre più una caratteristica di "festival diffuso" e nel mese di agosto una intera giornata sarà dedicata agli appuntamenti del Festival a Villeneuve, che potranno prevedere un'iniziativa di approfondimento, eventualmente esperienziale en plein air, dedicata alle peculiarità culturali, naturalistiche e/o enogastronomiche del territorio, la proposta di un "menu GPF" nei ristoranti locali e la proiezione all'aperto, presso la fornace, di due film del Concorso internazionale, dei cortometraggi e il lancio di altri filmati legati al territorio.



PROGETTI

Nel corso del triennio 2019-2021 il Comune di Villeneuve potrà beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMEs⁹⁵ e del progetto Digitourism⁹⁶.

PACTA

⁹⁴ Si veda il paragrafo dedicato al Festival nella sezione "Eventi"

⁹⁵ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMEs".

⁹⁶ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism".

Nel corso del triennio, il comune di Villeneuve beneficerà dei risultati di alcune delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto PACTA - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin⁹⁷, che consentirà di promuovere in maniera integrata la rete dei siti naturalistici e culturali del Gran Paradiso.

Nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio. L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse⁹⁸. L'applicazione consentirà di visitare in autonomia e in qualsiasi orario i siti sul territorio e farà sì che questi rappresentino il punto di partenza per visitare il territorio circostante. In particolare, per il Comune di Villeneuve, questo nuovo canale di comunicazione potrà valorizzare la fruizione di Châtel-Argent consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

Il progetto porrà poi particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio. Saranno organizzati corsi di formazione dedicati agli operatori del territorio al fine di accrescerne le conoscenze e le competenze su diverse tematiche (Pacta learning) ed incontri aperti al pubblico nei quali confrontarsi con esperti del settore sui temi del turismo, della cultura e della tecnologia (Pacta Lab). Sarà organizzato, ad esempio, un corso di *web marketing* finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

⁹⁷ Per le informazioni generali sul progetto si veda il paragrafo dedicato al progetto PACTA

⁹⁸ Per maggiori informazioni si veda il capitolo "Comunicazione e Promozione".