

Foto: Giorgio Diebnerdi - Archivio FGP

PIANO DI ATTIVITÀ BILANCIO TRIENNALE 2024-2026



Sommario

LINEE STRATEGICHE PER IL 2024-2026	3
GLI ESERCIZI 2024 - 2025 - 2026	6
Le gestioni caratteristica ed extra-caratteristica.....	9
Gli investimenti e gli ammortamenti.....	13
LA GOVERNANCE	14
LE RISORSE UMANE	14
La dotazione organica.....	14
Stage e tirocini.....	16
L'ATTIVITÀ DI FONDAZIONE GRAND PARADIS	17
I SITI NATURALISTICI E CULTURALI	18
Giardino Botanico Alpino Paradisia - Cogne.....	26
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso - Cogne.....	27
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso - Rhêmes-Notre-Dame.....	28
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso - Valsavarenche.....	29
Castello di Introd - Introd.....	30
Cripta della Chiesa di Saint-Léger - Aymavilles.....	31
Itinerario "Vivre Châtel-Argent" - Villeneuve.....	32
Maison Musée Jean-Paul II - Introd.....	33
Villaggio Minatori - Cogne.....	34
GLI EVENTI	35
Gran Paradiso Film Festival.....	36
Giroparchi Nature Trail.....	39
Giroparchi Culture Trail.....	40
Giroparchi Adventure Trail.....	41
Progetti espositivi e di promozione.....	42
Eventi in collaborazione con altri soggetti del territorio.....	43
I laboratori didattici e le attività di animazione.....	44
I PROGETTI	45
Progetti in corso.....	45
Strategie e Idee progettuali.....	47
ACCORDI E COLLABORAZIONI STRATEGICHE	49
Collaborazione con il Parco Nazionale Gran Paradiso.....	49
Collaborazione con ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile.....	49
Collaborazione con Compagnia Valdostana delle Acque – C.V.A.....	49
Convenzione con il Festival International Nature Namur – FINN.....	50
Collaborazione con Le Grand Bivouac – Festival du film documentaire et du livre.....	50
Collaborazione con Fondazione Orestyadi.....	51
Convenzione con il Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi.....	51
Collaborazione con il Forte di Bard.....	52
L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	53
Sito web istituzionale.....	54
Social media.....	54
App Visit Gran Paradiso.....	54
Materiale cartaceo.....	55
Produzioni audiovisive e grafiche.....	55

LINEE STRATEGICHE PER IL 2024-2026

Il piano attività del bilancio triennale di Fondation Grand Paradis viene redatto nel mese di ottobre 2023 nei giorni in cui è scoppiata l'efferata guerra Israele-Palestinese, ultimo capitolo di una policrisi globale, di cui ancora non sono prevedibili i contorni. La frattura iniziale di quella che ormai gli osservatori non si limitano a definire crisi ma policrisi è stata la pandemia. A questa si è sommato il tema della guerra in Ucraina e, a seguire, la spinta inflazionistica. E da ultimo l'attacco terroristico senza precedenti di Hamas e la reazione israeliana.

L'effetto generale dello scenario di totale incertezza generatosi sta causando una rottura nelle abitudini di vita, di lavoro, di consumo di cui il presente documento tiene conto.

Oramai da qualche anno una sensazione di smarrimento generalizzata spinge, da una parte, verso una ricerca sempre più attenta di soluzioni in grado di riequilibrare il rapporto tra lavoro e vita privata e dall'altra, a cercare di soddisfare il bisogno di evasione, di tempo per sé, per evadere da un momento così difficile, spingendo fortemente i flussi turistici italiani ed esteri seppur con una ridotta capacità di spesa.

I numeri dei flussi turistici nelle valli del Gran Paradiso consuntivati nell'estate dell'esercizio 2023 non differiscono da questo scenario e registrano infatti un forte incremento delle presenze straniere e un significativo allungamento della stagione turistica, sostenuta sia dal cambiamento climatico¹ sia da abitudini di lavoro che stanno progressivamente cambiando, includendo modalità lavorative anche smart.

Sul piano economico, le previsioni del Fondo Monetario Internazionale per l'economia globale annunciano una crescita² derivante dalla ripresa post-pandemica, da un aumento della spesa pubblica e da un miglioramento delle condizioni finanziarie. La Nota di Aggiornamento al Documento di Economia e Finanza 2023, presentata dal governo italiano il 9 ottobre 2023, prevede una crescita del PIL moderata per il prossimo triennio³ sostenuta dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, che prevede investimenti in infrastrutture, transizione digitale e transizione verde.

Il presente documento prevede quindi un'inflazione⁴ pari a 2,5% che è rappresentata nell'evoluzione dei delta costi 2025-2026.

Permangono tuttavia, alcuni fattori che potrebbero pesare negativamente sull'*outlook* economico del prossimo triennio. Tra questi, l'eventuale allargamento del perimetro della guerra israelo-palestinese, gli sviluppi della guerra in Ucraina, le strozzature della catena di approvvigionamento e gli effetti del climate change.

Il clima di incertezza globale, europeo e nazionale si riverbera anche sui conti pubblici della Regione autonoma Valle d'Aosta con conseguenti tensioni finanziarie nella redazione del bilancio preventivo. Pertanto, per prudenza, il contributo annuo ordinario previsto per Fondation Grand Paradis negli esercizi 2024 e 2025 è pari a 485.000 €, a cui si aggiungono 60.000 € di fundraising⁵. La previsione per l'esercizio 2026 si prevede sia quella consuntivata nel 2023 ovvero pari 545.000 €.

In tale complesso contesto politico, economico e sociale caratterizzato da una forte imprevedibilità e da rapidi mutamenti, la duttilità dell'azione di Fondation Grand Paradis – che come organismo pubblico ha un orizzonte no profit di lungo termine, ma che adotta un contratto collettivo nazionale del lavoro di tipo privatistico – potrà essere una leva operativa utile per la Regione autonoma Valle d'Aosta e per i suoi soci sia per la realizzazione di progetti e iniziative legate alla *green economy* e alla transizione ecologica e digitale sia per sperimentare

¹ Con un mese di settembre ancora pienamente estivo.

² 3,6% nel 2023, del 3,6% nel 2024 e del 3,3% nel 2025.

³ Pil: 0,8% nel 2023, 1,2% nel 2024, 1,4% nel 2025 La crescita del PIL è stata rivista al ribasso rispetto a quella prevista nel Documento di Economia e Finanza (Def) di aprile 2023, pari all'1%.

⁴ L'inflazione è prevista al 5,7% nel 2023, al 2,5% nel 2024 e al 2,0% nel 2025 e nel 2026 - Fonte: Nota di aggiornamento del documento di economia e finanza del 2023

⁵ Si auspica di poter contare su un ulteriore contributo regionale di 60.000€ in assestamento del bilancio della Regione autonoma Valle d'Aosta. Si evidenzia come il poter sempre contare su un contributo annuo versato in un'unica soluzione darebbe indubbiamente maggiore efficacia all'azione di Fondation Grand Paradis consentendole una migliore pianificazione.

nuovi modelli gestionali dei siti culturali del fondovalle⁶ e nuovi modelli di attrattività per iniziare a contrastare le dinamiche di spopolamento delle valli del Gran Paradiso⁷.

Una sfida che Fondation Grand Paradis deve cogliere al fine di rappresentare sempre più un'opportunità per il territorio sarà inoltre quella di allargare il perimetro territoriale e il periodo temporale interessato dalla propria attività e dai propri eventi⁸.

Nel triennio 2024-2026 verrà data particolare attenzione ai Comuni del fondovalle che stanno attraversando una fase di trasformazione da un'economia agricola ad una economia turistica, che la Fondazione sta accompagnando in una logica non di singola località ma di comune destinazione turistica. Contribuendo così a strutturare l'offerta turistica - culturale e naturalistica - del fondovalle, anche capitalizzando l'enorme opportunità dell'acquisizione da parte della Regione autonoma Valle d'Aosta del castello di Introd⁹, e a costruire una proposta coerente con i trend che uniscono il settore del turismo e quello degli eventi culturali:

- lo sviluppo del *deep tourism*, il turismo dell'autenticità, dell'approfondimento, delle narrazioni dei territori;
- la crescita del turismo *green*, a basso impatto che misura la sua impronta ecologica;
- la digitalizzazione e l'innovazione (tra cui AR, VR e AI¹⁰);
- l'immersività, soprattutto dei grandi eventi, che facciano sentire lo spettatore protagonista o autore dell'evento stesso.

Con pragmatismo, l'attività di Fondation Grand Paradis continuerà a perseguire la sua mission immaginando modelli gestionali innovativi per affrontare vecchi e nuovi problemi, per anticipare soluzioni e generare innovazione culturale e sociale intercettando segnali deboli ma significativi di cambiamento e offrendo risposte ai bisogni emergenti con attenzione alla conservazione, alla sostenibilità, allo sviluppo e alla coesione sociale¹¹.

I punti fermi che modelleranno la sua azione restano invariati e confermati nei 5 pilastri strategici:

1. Supportare il territorio in azioni e progetti verso la transizione verde e digitale.
2. Proporre nuovi modelli turistici e di innovazione culturale.
3. Contribuire ad innalzare il potenziale di crescita dell'economia del territorio e la creazione di occupazione.
4. Investire sul capitale umano interno ed esterno.¹²
5. Riconoscere il valore del "made in Gran Paradiso" e del patrimonio culturale e paesaggistico come leva di sviluppo.

Le azioni concrete, che verranno meglio descritte nei capitoli che seguono, si tradurranno nella:

1. Valorizzazione in una logica di rete dei siti di interesse naturalistico e culturale dell'area del Gran Paradiso, dando continuità alle convenzioni con soci e partner per la gestione dei 7 siti aperti al pubblico e dei siti sub-concessi a gestori privati.
2. Ideazione di attività di scoperta del territorio e creazione di eventi culturali di qualità, fruibili in presenza e in streaming - il cui evento di punta è il Gran Paradiso Film Festival che giungerà nel 2024 alla sua 27^{ma} edizione - come occasione economica per l'attrazione turistica, come affermazione d'identità della comunità locale, come opportunità di visibilità per la ricerca scientifica e per l'educazione ambientale, come luogo di elaborazione di prospettive e di confronto intellettuale per lo sviluppo del Gran Paradiso.
3. Ideazione di progetti e strategie capaci di intercettare nuove risorse ed opportunità per la crescita del territorio, che possano stimolare uno sviluppo sostenibile, attrarre nuovi flussi e rafforzare la rete di partner, interlocutori e stakeholder.

Tali attività saranno portate avanti nel triennio confermando i due principi guida:

⁶ Si vedano i paragrafi relativi alla Cripta di Saint-Léger e al Castello di Introd.

⁷ Si veda il paragrafo relativo al progetto "VIE - Nuove vie per la vita in montagna" nella sezione Progetti.

⁸ Si veda al riguardo il paragrafo relativo al Gran Paradiso Film Festival.

⁹ Si veda al riguardo in paragrafo "Il castello di Introd" nella sezione "Gestione siti".

¹⁰ Nel triennio 2024-2026 si prevede l'esplosione di forme di AI su cui Fondation Grand Paradis sta conducendo le prime sperimentazioni.

¹¹ Si veda al riguardo il paragrafo "VIE - Nuove vie per la vita in montagna" nella sezione Progetti.

¹² Si veda al riguardo il paragrafo "Risorse umane".

- l'ampliamento della base operativa per raggiungere economie di scala, economie di competenza e una maggiore efficienza ed efficacia dell'azione;
- l'apertura all'internazionalizzazione che trova la sua principale ragion d'essere nell'intenzione di rendere il territorio più forte e competitivo attraverso scambi europei e internazionali e di attrarre nel Gran Paradiso nuove idee e risorse finanziarie.

Nel corso del triennio 2024-2026, verranno esplorate tutte le possibili iniziative che possano dare concretezza alla strategia disegnata nel presente piano pluriennale, a condizione che vengano individuate le risorse finanziarie che ne consentano la copertura dei costi, facendo leva su un sempre maggior coinvolgimento dei soci della Fondazione per cogliere ogni opportunità per la creazione di valore nel territorio del Gran Paradiso.





GLI ESERCIZI 2024 - 2025 - 2026

Il conto economico è predisposto in forma scalare, secondo lo schema previsto dall'articolo 2425 del Codice Civile, ulteriormente dettagliato in funzione delle specifiche attività di Fondation Grand Paradis.

Il valore della produzione stimato per il 2024 è pari a 1.181.130 €; i costi di produzione sono pari a 1.168.130 € con una differenza di 13.000 € che copre le imposte (IRAP).

Per gli esercizi 2025-2026 il valore della produzione stimato è pari rispettivamente a 1.126.302 € e 1.105.025 €. Si ipotizza di riuscire ad avviare negli esercizi 2025 e 2026 nuovi progetti in gestione extra-caratteristica che contribuiscano alla copertura dei costi derivanti dall'inflazione per 35.000 € nel 2025 e 62.000 € nel 2026. Verranno quindi ricercate tutte le opportunità che possano portare un contributo positivo al bilancio - in parte descritte anche nel piano attività - ma non registrate nel conto economico in assenza di certezza. Con ciò si intende dare mandato alla Direzione, in raccordo con il Consiglio di amministrazione, di esplorare tutte le possibilità: la partecipazione a bandi e a progetti, il finanziamento dell'attività istituzionale da parte di terzi, la vendita di servizi ed eventuali nuovi accordi congiunti, con il solo vincolo di generare un saldo positivo della gestione.

Sul piano dei ricavi e dei costi di esercizio si precisa che:

- il contributo annuo della Regione è previsto pari a 485.000 € per il 2024, pari a 485.000 € per il 2025 e pari a 545.000 € per il 2026.
- i costi del personale sono stimati costanti per tutti e tre gli esercizi;

e che si prevede:

- la costanza dei contributi dei Comuni;
- la costanza dei contributi del Parco rispetto al preventivo dell'esercizio 2023¹³, con necessità di fundraising a copertura degli extra-costi dovuti all'inflazione del periodo;
- la lieve crescita delle entrate proprie, anche in funzione dei maggiori flussi turistici previsti;
- la costanza nella gestione dei centri visitatori e dei siti di interesse naturalistici e culturali;
- la costanza degli introiti dovuti alla vendita dei biglietti e un incremento delle vendite di gadget;
- la costanza dell'attività del Gran Paradiso Film Festival, di Giroparchi Nature Trail e Giroparchi Culture Trail;

¹³ Contributo 2023 pari a 106.000 € (92.000 € per la gestione dei Centri Visitatori e di Paradisia come da accordo di collaborazione + 8.000 € per il miglioramento dei servizi turistici a Paradisia + 6.000 € per copertura extra-costi dovuti all'inflazione del periodo).

- l'avvio del progetto Respiration Jeunesse e la prosecuzione del progetto SmartCommunity che generano un assorbimento di costi fissi per il 2024;
- sul piano dei costi, a fronte di un aumento generalizzato dei prezzi, si manifestano aumenti puntuali molto più marcati, come ad esempio quelli dovuti alla rinegoziazione dei contratti con le guide turistiche e naturalistiche impiegate nei siti, e quelli dovuti ai servizi più in generale.

CONTO ECONOMICO			
	2024	2025	2026
A) VALORE PRODUZIONE	1.181.130 €	1.126.302 €	1.105.025 €
<i>1) Ricavi vendite e prestazioni</i>	<i>62.900 €</i>	<i>62.900 €</i>	<i>62.900 €</i>
a) Ricavi vendita biglietti e gadget	48.900 €	48.900 €	48.900 €
a.1) Ricavi vendita biglietti di Ingresso	37.900 €	37.900 €	37.900 €
a.2) Ricavi vendita attività commerciali	11.000 €	11.000 €	11.000 €
b) Ricavi da canoni affitti	14.000 €	14.000 €	14.000 €
<i>2) Variazioni di rimanenze prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti</i>	<i>0 €</i>	<i>0 €</i>	<i>0 €</i>
<i>3) Variazioni di lavori in corso su ordinazione</i>	<i>0 €</i>	<i>0 €</i>	<i>0 €</i>
<i>4) Incrementi immobilizzazioni per lavori interni</i>	<i>0 €</i>	<i>0 €</i>	<i>0 €</i>
5) Altri ricavi e proventi	1.118.230 €	1.063.402 €	1.042.125 €
a) Regione: contributo annuo	485.000 €	485.000 €	545.000 €
a.1) Fund raising	60.000 €	95.000 €	62.000 €
b) Comuni soci: contributo annuo	56.000 €	56.000 €	56.000 €
c) Parco: contributo annuo	15.000 €	15.000 €	15.000 €
d) Parco: contributo a parziale copertura spese di gestione	92.000 €	92.000 €	92.000 €
d.1) Fund raising	14.000 €	14.000 €	14.000 €
e) Comuni: contributo a parziale copertura spese di gestione	45.831 €	45.865 €	45.901 €
e.1) Comune Aymavilles	5.000 €	5.000 €	5.000 €
e.2) Comune Introd	30.331 €	30.365 €	30.401 €
e.3) Comune Rhêmes-Notre-Dame	7.500 €	7.500 €	7.500 €
e.4) Comune Villeneuve	3.000 €	3.000 €	3.000 €
f) Ostello della Gioventù e Caffeteria: contributo a copertura spese	22.806 €	23.262 €	23.728 €
g) Museo del parco minerario: contributo a copertura spese	19.701 €	20.095 €	20.496 €
h) Contributi per progetti	139.893 €	49.180 €	0 €
i) Contributi per eventi	168.000 €	168.000 €	168.000 €

B) COSTI PRODUZIONE	1.168.131 €	1.113.302 €	1.092.025 €
6) Materie prime, sussidiari, di consumo e merci	82.154 €	83.797 €	85.473 €
a) Prodotti per ufficio	5.381 €	5.489 €	5.599 €
b) Prodotti per riscaldamento	66.369 €	67.696 €	69.050 €
c) Beni durevoli di valore inferiore a 500 euro	2.050 €	2.091 €	2.133 €
d) Materiale di consumo	1.179 €	1.202 €	1.226 €
e) Libri, cartine, poste, gadget	7.175 €	7.319 €	7.485 €
7) Servizi	196.653 €	198.132 €	199.655 €
a) Promozione e pubblicità	2.870 €	2.927 €	2.986 €
b) Guide	40.351 €	40.351 €	40.351 €
c) Rimborso spese per anticipi	4.500 €	4.500 €	4.500 €
d) Spese di rappresentanza	308 €	314 €	320 €
e) Manutentore	7.278 €	7.423 €	7.572 €
f) Quotidiani riviste e pubblicazioni	533 €	544 €	555 €
g) Linee telefoniche	6.109 €	6.231 €	6.356 €
h) Materiale e manutenzioni ordinarie	9.020 €	9.200 €	9.384 €
i) Servizi amministrativi e fiscali	20.000 €	20.000 €	20.000 €
l) Servizi paghe e contributi	12.282 €	12.282 €	12.282 €
m) Servizi tecnici	2.819 €	2.875 €	2.933 €
n) Compenso revisore	10.000 €	10.000 €	10.000 €
o) Servizi legali	830 €	847 €	864 €
p) Servizi per sistema informatico	32.013 €	32.013 €	32.013 €
q) Assicurazioni	13.018 €	13.251 €	13.504 €
r) Pulizia locali	4.613 €	4.705 €	4.799 €
s) Spese postali	308 €	314 €	320 €
t) Formazione ed aggiornamento	2.050 €	2.091 €	2.133 €
u) Altri servizi esterni	4.326 €	4.412 €	4.500 €
v) Servizio dati - Internet	3.383 €	3.450 €	3.519 €
w) Energia elettrica	13.971 €	14.250 €	14.535 €
x) Altre utenze (rifiuti, acqua)	3.875 €	3.952 €	4.031 €
x.1) Canone d'affitto	2.200 €	2.200 €	2.200 €
8) Godimento di beni di terzi	0 €	0 €	0 €
9) Personale per la sede, per i siti gestiti, per i progetti	638.425 €	638.425 €	638.425 €
a) Salari e stipendi	335.429 €	335.429 €	335.429 €
b) Oneri sociali	273.756 €	273.756 €	273.756 €
c) Trattamento di Fine Rapporto	29.240 €	29.240 €	29.240 €
10) Ammortamenti e svalutazioni	26.109 €	24.551 €	9.910 €
11) Variazioni rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	0 €	0 €	0 €
12) Accantonamenti per rischi	0 €	0 €	0 €
13) Altri accantonamenti	0 €	0 €	0 €
14) Oneri diversi di gestione	224.790 €	168.398 €	158.562 €
a) Acquisti/servizi per progetti	66.228 €	9.836 €	0 €
b) Acquisti/servizi per eventi	147.212 €	147.212 €	147.212 €
c) Versamento Biglietti al Comune Introd	11.000 €	11.000 €	11.000 €
d) Imposte e tasse	350 €	350 €	350 €
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	13.000 €	13.000 €	13.000 €
C) Proventi e oneri finanziari	0 €	0 €	0 €
15) Proventi da partecipazioni	0 €	0 €	0 €
16) Altri proventi finanziari	0 €	0 €	0 €
17) Interessi ed altri oneri finanziari	0 €	0 €	0 €
17bis) Utili e perdite su cambi	0 €	0 €	0 €
D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	0 €	0 €	0 €
18) Rivalutazioni	0 €	0 €	0 €
19) Svalutazioni	0 €	0 €	0 €
E) Risultato prima delle imposte (A - B +- C +- D)	13.000 €	13.000 €	13.000 €
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti differite e anticipate	13.000 €	13.000 €	13.000 €
21) Utile (perdita) dell'esercizio	0 €	0 €	0 €

LE GESTIONI CARATTERISTICA ED EXTRA-CARATTERISTICA

La gestione di Fondation Grand Paradis si articola in una gestione istituzionale relativa alle attività legate a progetti, convenzioni, accordi e partite di giro e ad attività commerciali. Le entrate relative alle singole gestioni ammontano rispettivamente a:

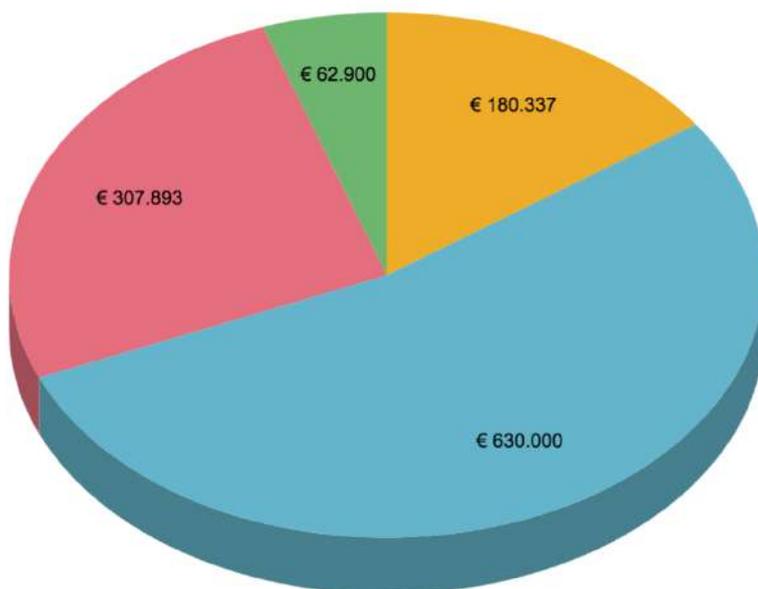
- Gestione istituzionale 53,34% € 630.000
- Gestione progetti 26,07% € 307.893
- Convenzioni, accordi 15,27% € 180.337
- Attività commerciali 5,33% € 62.900

I ricavi della gestione caratteristica dell'esercizio 2024 sono pari a 873.237 € mentre i costi sono pari a 975.903 €. Il disavanzo di 102.666 € della gestione caratteristica viene compensato da un risultato positivo della gestione extra-caratteristica che porta quindi Fondation Grand Paradis all'equilibrio economico.

La matrice dei flussi in entrata

La composizione delle entrate - Matrice dei flussi																
	Contributo di funzionamento	%	Progetti						TOT PROGETTI	%	Rimborsi o spese su convenzioni e accordi	%	Attività Commerciali	%	TOTALE	%
			Smart Community	Resp. Jeunesse	GPF	GCT	GNT	Altri Progetti								
Regione Autonoma Valle d'Aosta	485.000	77,0%	59.016	57.377	40.000			20.000	176.393	57,3%					661.393	56,0%
Fund-raising	74.000	11,7%												74.000	6,3%	
Parco nazionale Gran Paradiso	15.000	2,4%			25.500		10.000		35.500	11,5%	92.000	51,0%		142.500	12,1%	
Entrate proprie												48.900	77,7%	48.900	4,1%	
Fondazione CRT					25.000				25.000	8,1%				25.000	2,1%	
Comune di Cogne	8.000	1,3%			20.000				20.000	6,5%				28.000	2,4%	
Villaggio Minatori											42.507	23,6%	14.000	56.507	4,8%	
Mibact					9.000				9.000	2,9%				9.000	0,8%	
Comune di Introd	8.000	1,3%				2.000			2.000	0,6%	30.330	16,8%		40.330	3,4%	
Comune di Villeneuve	8.000	1,3%				2.000			2.000	0,6%	3.000	1,7%		13.000	1,1%	
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	8.000	1,3%			5.000				5.000	1,6%	7.500	4,2%		20.500	1,7%	
Comune di Valsavarenche	8.000	1,3%												8.000	0,7%	
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	8.000	1,3%				2.000			2.000	0,6%				10.000	0,8%	
Comune di Aymavilles	8.000	1,3%				2.000		3.500	5.500	1,8%	5.000	2,8%		18.500	1,6%	
Federparchi					5.000				5.000	1,6%				5.000	0,4%	
CAI					4.000				4.000	1,3%				4.000	0,3%	
Segretariato permanente della convenzione delle Alpi					1.500				1.500	0,5%				1.500	0,1%	
Compagnia Valdostana delle acque Energie S.r.l					15.000				15.000	4,9%				15.000	1,3%	
TOTALE	630.000	100%	59.016	57.377	150.000	8.000	10.000	23.500	307.893	100%	180.337	100%	62.900	1.181.130	100%	
% su totale bilancio	53,34%								26,07%		15,27%		5,33%			

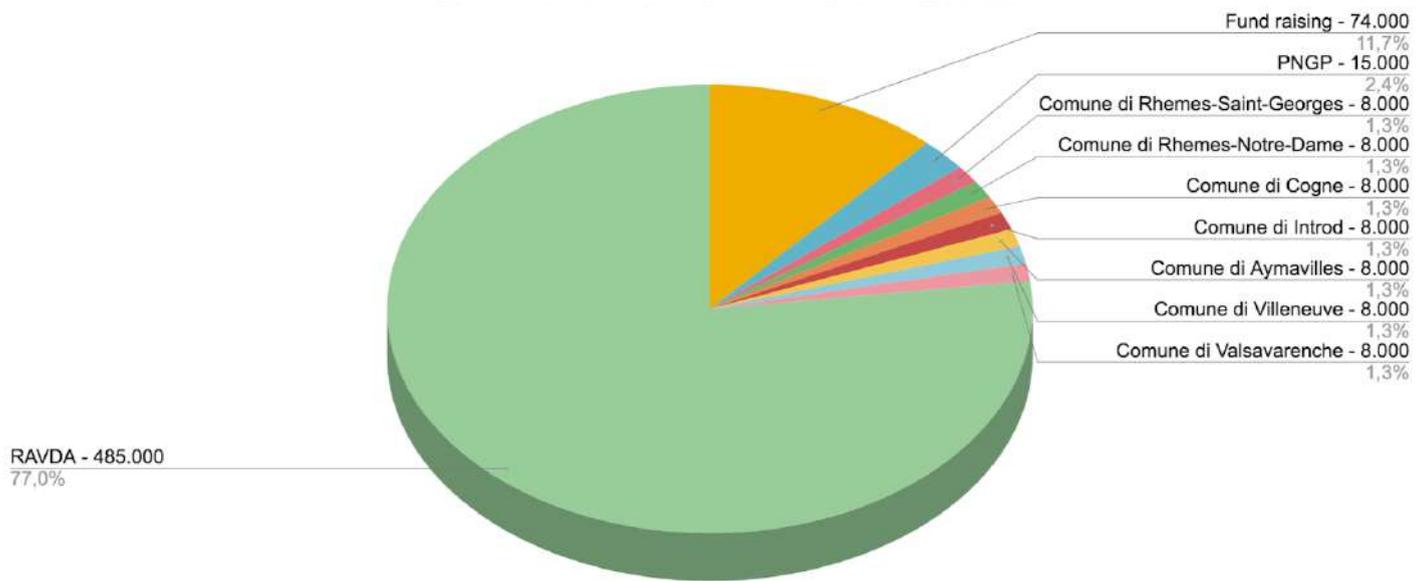
TOTALE DI BILANCIO 2024: 1.181.130 €



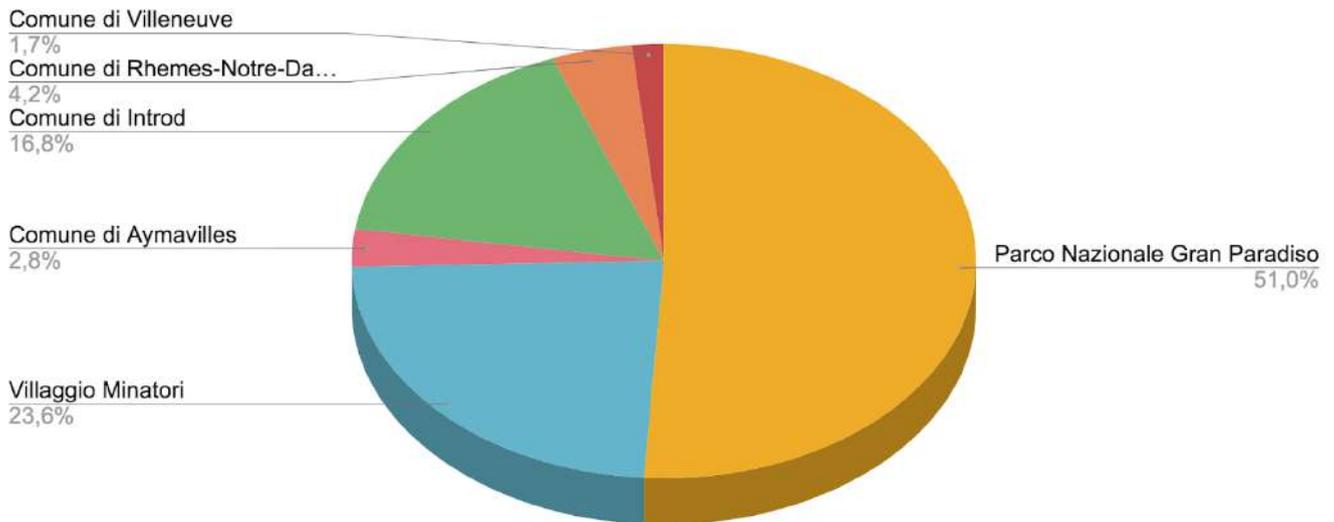
● Convenzioni - accordi - partite di giro ● Contributi di funzionamento ● Progetti - eventi ● Attività commerciale



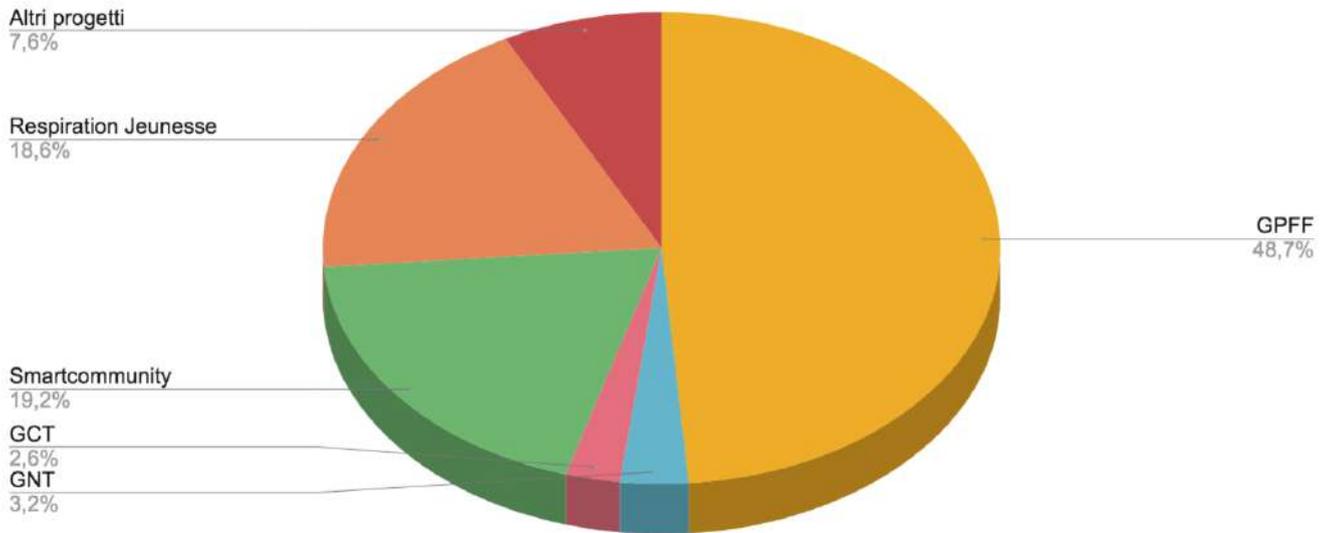
CONTRIBUTO DI FUNZIONAMENTO 2024: 630.000€



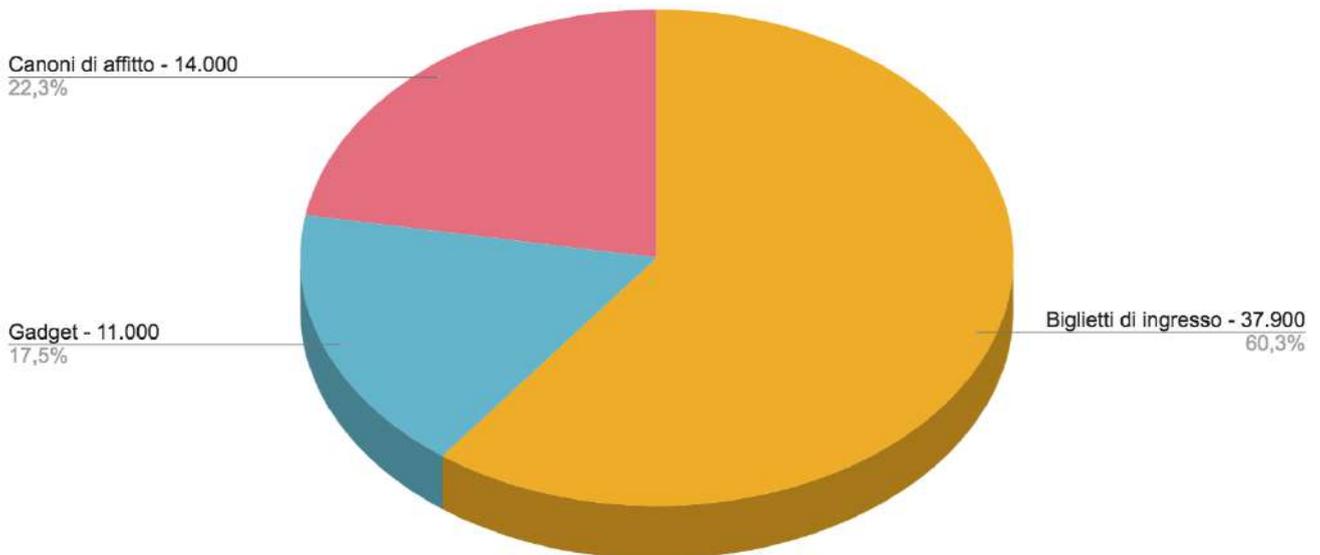
CONVENZIONI 2024: 180.337€



PROGETTI E EVENTI 2024: 307.893€



ATTIVITA' COMMERCIALI 2024: 62.900 €



GLI INVESTIMENTI E GLI AMMORTAMENTI

Nell'esercizio 2024 sono previsti investimenti pari a 15.000€ per l'attività istituzionale della Fondazione che riguardano prevalentemente la dotazione tecnica.

Nello stesso anno gli ammortamenti sono previsti pari a 26.109 €, mentre negli esercizi successivi il valore degli ammortamenti sarà pari a 24.551 € nel 2025 e 9.910 € nel 2026.

Nel corso del 2026 si sconterà la significativa riduzione degli ammortamenti come conseguenza del completamento del ciclo della vita utile dei beni sottoposti a valutazione nel 2017.

LA GOVERNANCE

Il continuo dialogo con i partner e il costante coordinamento con gli uffici della Regione Autonoma Valle d'Aosta consentiranno di dare respiro alle iniziative previste dal piano pluriennale approvato dal Consiglio di Amministrazione nel presente documento adattandolo costantemente al fabbisogno del territorio.

Il Consiglio di amministrazione di Fondation Grand Paradis scadrà il 12 aprile 2026¹⁴. A seguito delle elezioni amministrative e regionali che si terranno nel 2025 e dei mutamenti delle cariche che potranno derivarne, i componenti degli organi verranno rinominati con decreto del Presidente della Regione autonoma Valle d'Aosta.



LE RISORSE UMANE

LA DOTAZIONE ORGANICA

Le risorse umane sono da sempre per Fondation Grand Paradis l'elemento più prezioso. Rappresentano il principale fattore di successo, da valorizzare, da ricercare e formare, una leva di crescita, non un costo da ridurre. Sono il vero fattore distintivo che consente all'organizzazione di orientare e finalizzare la capacità realizzativa, la creatività, la ricerca, il servizio, a garantire un vero sviluppo sostenibile.

La dotazione organica per il funzionamento di Fondation Grand Paradis per il 2024 è costante rispetto all'esercizio 2023, ovvero pari a 12 dipendenti su base annua e a 10 risorse stagionali e potrà adeguarsi nel triennio 2024-2026 in funzione dell'eventuale ridefinizione del perimetro di attività e di nuovi progetti. L'organizzazione della Fondazione è fluida in funzione di stagionalità e progetti ed è strutturata per team di lavoro.

L'attività degli ultimi anni è stata caratterizzata da un elevato *turnover* dovuto alla collocazione della sede a Cogne, nonché alla forte competizione del settore pubblico¹⁵ in città. Per cercare di ridurre questo fenomeno, oltre a porre un'attenzione particolare sulle motivazioni individuali che sono alla base del turnover, facilitare la conciliazione tra il lavoro e la vita privata dei dipendenti, nonché per massimizzare la resa e l'efficacia dell'attività, Fondation Grand Paradis adotta, fin dal 2017, per alcune figure chiave, forme di *smart working*

¹⁴ Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione è stato nominato dal Presidente della Regione autonoma Valle d'Aosta con decreto n. 157 del 12 aprile 2021 e rimane in carica 5 anni.

¹⁵ Parte del personale formato per anni da Fondation Grand Paradis ha vinto concorsi indetti dalla Regione autonoma Valle d'Aosta, dal CELVA, e dall'Office Regional du Tourisme.

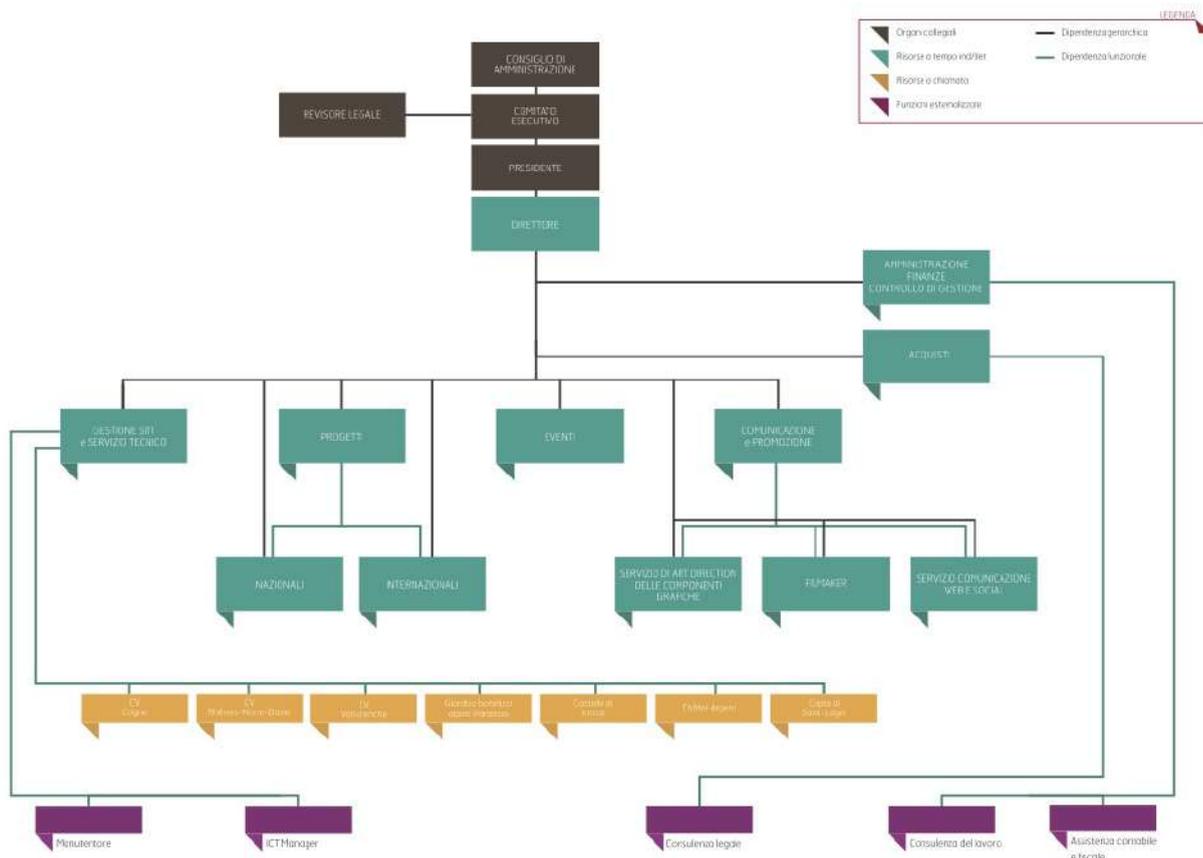
capaci di aumentare la flessibilità dell'intera organizzazione e di mantenere elevato il livello di motivazione del personale.



Fondation Grand Paradis assume per il tramite di concorsi per garantire sempre l'evidenza pubblica. I concorsi vengono organizzati ogni qualvolta le graduatorie siano esaurite o sia necessario sostituire figure vacanti nella pianta organica.

Per promuovere l'attività della Fondazione, la possibilità di partecipare con maggiore consapevolezza ai concorsi che la Fondazione indice e di iscriversi all'albo fornitori e consulenti presente sul sito internet istituzionale, vengono organizzate annualmente giornate informative denominate "Job Day" che consentono di presentare Fondation Grand Paradis al contesto del mondo del lavoro.

Qualora le graduatorie del concorso risultino esaurite, al fine di coprire specifiche esigenze lavorative (siano esse nel presidio dei siti, nel supporto all'organizzazione degli eventi o a supporto dell'attività istituzionale), nelle more dell'organizzazione di un nuovo concorso e per il solo periodo antecedente l'espletamento dello stesso, Fondation Grand Paradis può fare ricorso ad assunzioni temporanee dirette o al lavoro interinale.

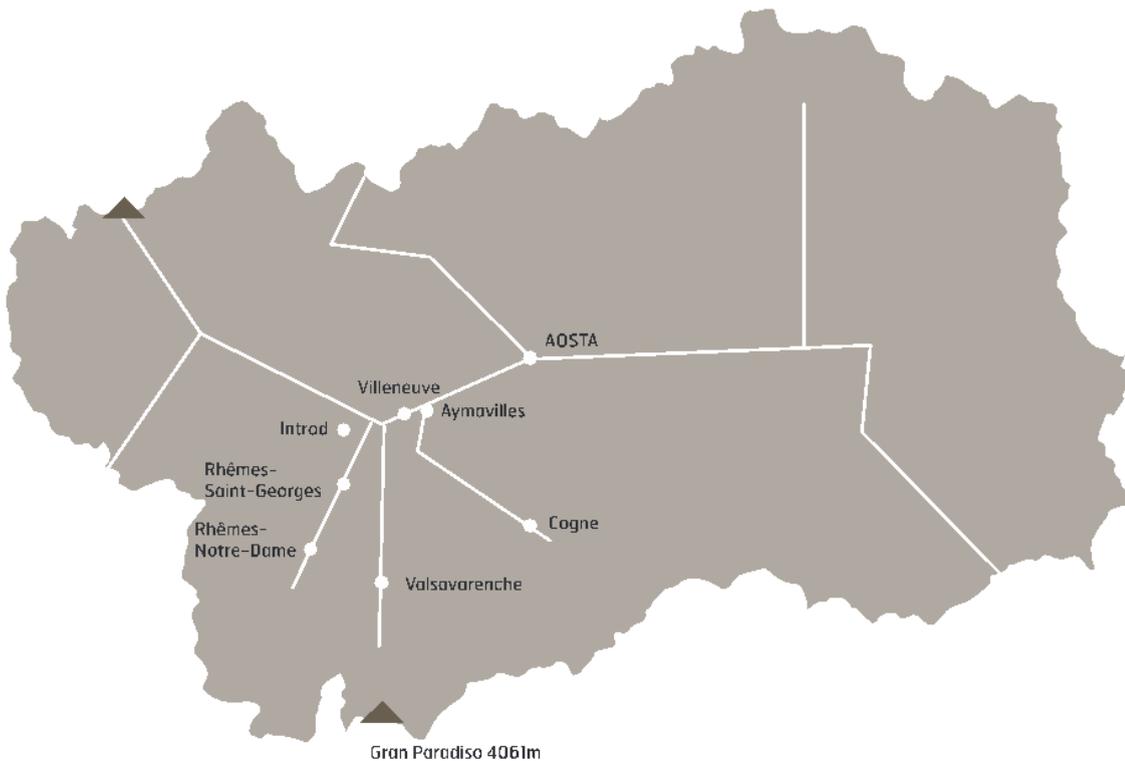


STAGE E TIROCINI

Nell’ottica di rappresentare un’opportunità di formazione e crescita e di agevolare le scelte professionali degli studenti mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro, Fondation Grand Paradis intende dare continuità – qualora se ne presenti l’opportunità – anche per il triennio 2024-2026 agli stage e tirocini formativi con l’Università della Valle d’Aosta e con l’Università degli Studi di Torino. Tali collaborazioni consentono inoltre a Fondation Grand Paradis di beneficiare delle idee e del lavoro di nuove giovani risorse. In considerazione della proficua esperienza e del livello di soddisfazione raggiunto in passato da parte della Fondazione e del Dipartimento Politiche del lavoro della Regione autonoma Valle d’Aosta, nel triennio 2024-2026, qualora si presentino delle candidature idonee, Fondation Grand Paradis ospiterà dei tirocinanti del programma di scambio internazionale *Eurodyssée*.

L'ATTIVITÀ DI FONDAZIONE GRAND PARADIS

Fondation Grand Paradis opera per una gestione integrata della destinazione turistica del Gran Paradiso, attraverso la gestione dei siti di interesse culturale e dei beni paesaggistici, la promozione e il coordinamento del sistema museale, dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, di castelli e giardini botanici, l'organizzazione di eventi e rassegne, festival e manifestazioni di natura artistico-culturale.



Il territorio di competenza include i Comuni di Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche e Villeneuve ma, coerentemente con la propria *mission* e laddove sia garantita la necessaria copertura finanziaria, Fondation Grand Paradis potrà svolgere attività anche al di fuori di del proprio territorio di riferimento.

In un'ottica di crescita e ottimizzazione delle sinergie in atto con il territorio di riferimento, vengono costantemente stimulate e raccolte indicazioni e proposte da parte dei partner di Fondation Grand Paradis in merito ai fabbisogni più stringenti per lo sviluppo turistico sostenibile dei sette comuni e alle possibili azioni da mettere in campo. Le proposte pervenute dal territorio, dalla Regione autonoma Valle d'Aosta e dall'Ente Parco a seguito di specifici incontri sono state recepite nel presente piano di attività e programmazione e, nel triennio 2024-2026, si cercherà di dare risposte positive compatibilmente con le risorse finanziarie che saranno messe a disposizione.

In particolare, per sviluppo dell'intero territorio di riferimento - e non delle singole località o attività - nel triennio verranno maggiormente incentivate la fruizione dei beni culturali e i progetti legati alle aree di fondovalle in quanto più bisognose di un supporto nella crescita turistica.

I SITI NATURALISTICI E CULTURALI



Per il triennio 2024-2026, Fondation Grand Paradis gestirà 7 siti di interesse naturalistico e culturale.

Siti di interesse naturalistico:

- Giardino Botanico Alpino Paradisia a Cogne
- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne
- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame
- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche

Siti di interesse culturale:

- Castello di Introd
- Cripta di Saint-Léger ad Aymavilles
- Châtel-Argent a Villeneuve

Fondation Grand Paradis, collaborerà inoltre, in continuità con l'esercizio precedente, alla promozione di ulteriori tre siti culturali sul territorio:

- Maison Bruil d'Introd
- Maison Musée Jean-Paul II a Introd
- Maison Pellissier a Rhêmes-Saint-Georges

I siti vengono gestiti in attuazione di apposite convenzioni siglate con i partner, che prevedono una copertura parziale o totale dei costi.

Nel prossimo triennio è previsto il rinnovo delle convenzioni¹⁶ e concessioni¹⁷ in scadenza, previa condivisione con i relativi partner.

Nel triennio verrà data continuità alla convenzione¹⁸ con l'Associazione Abbonamento Musei. Tale convenzione, volta ad incrementare l'attività di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale e naturalistico del territorio del Gran Paradiso, prevede che i possessori di Abbonamento Musei possano accedere ai siti gestiti da Fondation Grand Paradis gratuitamente o con tariffe agevolate¹⁹.

Il concetto di mobilità e trasportabilità fa parte, da alcuni anni, della strategia che Fondation Grand Paradis, dove possibile, adotta nella realizzazione di contenuti ed allestimenti per i siti che gestisce sul territorio.

Tale logica è finalizzata ad un rinnovo periodico dell'offerta al pubblico, proponendo contenuti sempre nuovi ai visitatori. Nel corso del triennio il Consiglio di amministrazione sarà chiamato a decidere in merito alla collocazione di mostre ed allestimenti nei diversi siti in gestione, sul territorio ed in altre possibili sedi.

I siti di Fondation Grand Paradis continueranno - compatibilmente con le risorse disponibili - ad essere valorizzati anche attraverso l'App "*Visit Gran Paradiso*". La app verrà costantemente aggiornata con informazioni su iniziative ed eventi.

Nel corso del triennio sarà mantenuto il sistema di prenotazione online per l'accesso a tutti i siti gestiti e agli eventi organizzati da Fondation Grand Paradis che ha permesso di ottimizzare l'organizzazione delle prenotazioni ed agevolare la gestione dei flussi turistici. Il sistema di prenotazione online sarà costantemente aggiornato ed eventualmente adattato alle nuove esigenze di fruizione dei siti e degli eventi che si dovessero presentare.

¹⁶ Nel corso del triennio andranno in scadenza i seguenti accordi e convenzioni:

- 14 marzo 2024 – “Convenzione per la gestione e valorizzazione dell'area turistica di Châtel-Argent nel Comune di Villeneuve”;
- Gennaio 2024 - Convenzione per l'uso da parte di FGP del nome e del marchio del PNGP per attività volte alla promozione di iniziative atte a favorire lo sviluppo economico e sociale delle collettività residenti all'interno del Parco e nei territori adiacenti
- 22 dicembre 2024 – “Convenzione per la gestione della Maison Pellissier”;
- 31 gennaio 2025 – “Accordo di collaborazione per la gestione dei centri visitatori di Cogne, Valsavarenche, Rhêmes-Notre-Dame, del Giardino botanico Alpino Paradisia e per il supporto all'evento Gran Paradiso Film Festival”.
- 26 maggio 2026 – “Convenzione per la valorizzazione dell'area di Saint-Léger e per la regolamentazione dell'accesso alla Cripta e alla Chiesa di Saint-Léger nel Comune di Aymavilles”.
- 26 agosto 2026 - Convenzione per la regolamentazione dell'accesso alla Chiesa di Santa Maria a Villeneuve

¹⁷ Nel corso del triennio andrà in scadenza il seguente comodato:

- 30 settembre 2024 – “Comodati d'uso dei locali del Centro Visitatori del Parco di Valsavarenche”.
- Gennaio 2025 - contratto locazione ufficio Aymavilles.
- 19 settembre 2026 – “Comodato d'uso per i locali del Centro Visitatori PNGP di Rhêmes-Notre-Dame.

¹⁸ La convenzione in essere scadrà il 31 dicembre 2023.

¹⁹ Si veda a tal riguardo il capitolo “Collaborazione con l'Associazione Abbonamento Musei”.



PIANO OPERATIVO DI APERTURA DEI SITI GESTITI

Per il triennio 2024-26, il calendario delle aperture darà sostanziale continuità al piano operativo adottato nell'esercizio precedente con un totale di **1.587 giornate di apertura** tra siti naturalistici e culturali (a cui si aggiungeranno le giornate straordinarie non riportate nel piano). Si riporta il calendario delle aperture per l'esercizio 2024, che potrà, in accordo con i partner, subire eventuali modifiche o aggiornamenti.

Il piano presenta alcune proposte di variazione rispetto allo storico che hanno la finalità di promuovere una migliore fruizione dei siti; in particolare le variazioni riguarderanno:

- l'apertura e chiusura del Giardino Botanico Alpino Paradisia fissate rispettivamente al 1° giugno e al 1° settembre di ogni anno, tali date resteranno fisse anche per gli anni successivi;
- n. 8 serate di apertura straordinaria del Castello di Introd nei mesi di luglio e agosto per l'iniziativa Château d'Introd au Clair de la Lune;
- un'estensione dei giorni e degli orari di apertura della Cripta di Saint-Léger con un cambio della modalità di visita. La Cripta potrà essere visitata liberamente, con il presidio di un operatore di Fondation Grand Paradis, nei giorni di venerdì, sabato e domenica dalle 15.00 alle 19.00 per tutti i mesi estivi. Per arricchire tali visite è prevista la realizzazione di nuovi supporti informativi (cartacei e multilingua) che saranno messi a disposizione dei visitatori. Sono inoltre previste un totale di n. 10 giornate evento con visita guidata a cura di guide turistiche. Tali date comprendono le aperture organizzate nell'ambito delle iniziative regionali Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste e "Plaisirs de Culture" (n. 5 giornate) più altre 5 giornate di apertura; in occasione delle Journées de la

Francophonie en Vallée d'Aoste e della manifestazione Plaisirs de Culture, sono previste aperture straordinarie con visite guidate anche presso il Castello di Introd e Châtel-Argent.

Siti di interesse naturalistico

Tot. giornate di apertura annue

SITO	2024	2025	2026
Giardino Botanico Alpino Paradisia	93	93	93
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	87	87	87
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame	115	115	115
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Valsavarenche	87	87	87
TOTALE GIORNATE	382	382	382

Per un totale di **1.146 giornate** di apertura nel triennio.

Siti di interesse culturale

Tot. giornate di apertura annue

SITO	2024	2025	2026
Castello di Introd	75	75	75
Cripta di Saint Léger	40	40	40
Vivre Châtel-Argent	32	32	32
TOTALE GIORNATE	147	147	147

Per un totale di **441 giornate** di apertura nel triennio.

2024	Giardino Botanico Alpino Paradisia	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Valsavarenche
Gennaio	Chiuso*	1 --> 7 Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00	1 --> 7 Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00	1 --> 7 Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00
Febbraio	Chiuso*	10 --> 11 Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00	3 --> 4** 10 --> 11 17 --> 18 ** 24 --> 25** Tutti i giorni sab h. 14:00 - 18:00 dom h. 9:30 - 13:30	10 --> 11 Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00

2024	Giardino Botanico Alpino Paradisia	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Valsavarenche
Marzo	Chiuso*	Chiuso*	2 --> 3** 9 --> 10** 16 --> 17** 23 --> 24** 30 --> 31** Tutti i giorni sab h. 14:00 - 18:00 dom h. 9:30 - 13:30	Chiuso*
Aprile - Maggio	Chiuso*	Chiuso*	Chiuso*	Chiuso*
Giugno	1 --> 30 Tutti i giorni h. 10:00 - 17:30	Chiuso*	15 --> 16** 22 --> 23** 29 --> 30** Tutti i giorni h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00	Chiuso*
Luglio	1 --> 31 Tutti i giorni h. 10.00-18.30	1 --> 18 Tutti i giorni (escluso mercoledì) h. 14:00 - 18:00 19 --> 31 Tutti i giorni h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00	1 --> 18 Tutti i giorni h. 9:00 - 13:00 Sabato e domenica h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00 19 --> 31 Tutti i giorni con raddoppio risorsa** h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00	1 --> 18 Tutti i giorni (escluso mercoledì) h. 14:00 - 18:00 19 --> 31 Tutti i giorni h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00
Agosto	1 --> 31 Tutti i giorni h. 10.00-18.30	1 --> 25 Tutti i giorni h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00 26 --> 31 Tutti i giorni (escluso mercoledì) h. 14:00 - 18:00	1 --> 25 Tutti i giorni con raddoppio risorsa** h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00 26 --> 31 Tutti i giorni h. 9:00 - 13:00 Sabato e domenica h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00	1 --> 25 Tutti i giorni h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00 26 --> 31 Tutti i giorni (escluso mercoledì) h. 14:00 - 18:00

2024	Giardino Botanico Alpino Paradisia	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Valsavarenche
Settembre	1 --> 1 Tutti i giorni h. 10.00-18.30	1 --> 8 Tutti i giorni (escluso mercoledì) h. 14:00 - 18:00	1 --> 8 Tutti i giorni h. 9:00 - 13:00 Sabato e domenica h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00 14 --> 15** 21 --> 22** 28 --> 29** Sabato h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00 Domenica 9:00 - 13:00	1 --> 8 Tutti i giorni (escluso mercoledì) h. 14:00 - 18:00
Ottobre - Novembre	Chiuso*	Chiuso*	Chiuso*	Chiuso*
Dicembre	Chiuso*	7 --> 8 26 --> 31 Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00 1-6 gennaio 2024 Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00	7 --> 8 26 --> 31 Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00 1-6 gennaio 2024 Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00	7 --> 8 26 --> 31 Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00 1-6 gennaio 2024 Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00

* Nei periodi di chiusura, per tutti i siti è sempre possibile richiedere l'apertura straordinaria per gruppi di almeno 15 persone.

** Aperture straordinarie.

2024	Castello di Introd	Cripta di Saint-Léger	Vivre Châtel-Argent
Gennaio - Febbraio	Chiuso*	Chiuso*	No visite guidate*
Marzo	20 Visita guidata in occasione delle <i>Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste</i>	20 Visita guidata in occasione delle <i>Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste</i>	20 Visita guidata in occasione delle <i>Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste</i>
Aprile - Giugno	Chiuso*	Chiuso*	No visite guidate*

2024	Castello di Introd	Cripta di Saint-Léger	Vivre Châtel-Argent
Luglio	<p>1 --> 18 Tutti i giorni h. 14:30 - 18:30 visita guidata ogni ora</p>		<p>1 --> 18 Venerdì e sabato h. 17:30 visita guidata (su prenotazione entro le 48 ore precedenti)</p>
	<p>19 --> 31 Tutti i giorni h. 10:00 - 13:00 h. 14:30 - 18:30 visita guidata ogni ora</p>	<p>1 --> 31 Venerdì, sabato e domenica h. 15:00 - 19:00 visite libere con operatore</p>	<p>19 --> 31 Venerdì, sabato e domenica h. 17:30 visita guidata (su prenotazione entro le 48 ore precedenti)</p>
	<p>10 - 17 - 24 - 31 <i>Au Claire de la Lune</i> due turni di visita alle 21:30 e alle 22:30</p>		
Agosto	<p>1 --> 25 Tutti i giorni h. 10:00 - 13:00 h. 14:30 - 18:30 visita guidata ogni ora</p>		<p>1 --> 25 Venerdì, sabato e domenica h. 17:30 visita guidata (su prenotazione entro le 48 ore precedenti)</p>
	<p>26 --> 31 Tutti i giorni h. 14:30 - 18:30 visita guidata ogni ora</p>	<p>1 --> 31 Venerdì, sabato e domenica h. 15:00 - 19:00 visite libere con operatore</p>	<p>26 --> 31 Venerdì e sabato h. 17:30 visita guidata (su prenotazione entro le 48 ore precedenti)</p>
	<p>7 - 14 - 21 - 28 <i>Au Claire de la Lune</i> due turni di visita alle 21:30 e alle 22:30</p>		
Settembre	<p>1 --> 8 Tutti i giorni h. 14:30 - 18:30 visita guidata ogni ora</p>	<p>1 --> 8 Venerdì, sabato e domenica h. 15:00 - 19:00 visite libere con operatore</p>	<p>1 --> 8 Venerdì e sabato h. 17:30 visita guidata (su prenotazione entro le 48 ore precedenti)</p>
	<p>14 --> 15 21 --> 22 visita guidata in occasione di <i>Plaisirs de Culture</i></p>	<p>14 --> 15 21 --> 22 visita guidata in occasione di <i>Plaisirs de Culture</i></p>	<p>14 --> 15 21 --> 22 visita guidata in occasione di <i>Plaisirs de Culture</i></p>

2024	Castello di Introd	Cripta di Saint-Léger	Vivre Châtel-Argent
Ottobre	Chiuso*	Chiuso*	Visitabile in autonomia con brochure illustrativa*
Novembre	Chiuso*	Chiuso*	Visitabile in autonomia con brochure illustrativa*
Dicembre	Chiuso*	Chiuso*	Visitabile in autonomia con brochure illustrativa*

* Nei periodi di chiusura, per tutti i siti è sempre possibile richiedere l'apertura straordinaria con visita guidata per gruppi di almeno 15 persone.

GIARDINO BOTANICO ALPINO PARADISIA - COGNE

Il Giardino Botanico Alpino Paradisia, di proprietà del Parco Nazionale Gran Paradiso, è gestito da una convenzione che prevede che la fruizione turistica sia in capo a Fondation Grand Paradis mentre l'attività scientifica è in capo all'Ente Parco.

Nel triennio 2024 - 2026 si intende puntare sul rilancio delle attività che si svolgono all'interno del giardino che è di particolare interesse per la sua fruibilità complementare rispetto ai siti indoor.



In continuità con gli esercizi precedenti, il giardino accoglierà nel triennio eventi ed attività organizzati da Fondation Grand Paradis e dall'Ente Parco e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione.

Il Giardino verrà mantenuto aperto dal 1° giugno al 1° settembre, tutti i giorni con orario continuato.

Sarà possibile effettuare la visita autonomamente, avvalendosi del *dépliant* esplicativo disponibile in biglietteria oppure effettuare la visita guidata accompagnati da una guida naturalistica. Le visite guidate si terranno giornalmente a orari prefissati (10.30-14.30-16.30) e saranno incluse nel prezzo del biglietto. Saranno previste infine altre attività (ad esempio visite guidate tematiche, laboratori naturalistici, conferenze), secondo il calendario predisposto ad ogni stagione.

Oltre alle aperture previste dal piano operativo, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione. È inoltre prevista l'erogazione di attività di animazione durante l'estate, per un totale di n. 9 giornate, dedicate alla conoscenza della natura e della flora del Parco concepite in chiave ludica e interattiva con l'obiettivo di rendere il sito maggiormente fruibile e apprezzabile da parte dei bambini anche nel periodo extrascolastico.



Il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, TutelAttiva Laboratorio Parco, è situato presso il Villaggio Minatori di Cogne, in un edificio proprietà della Regione autonoma Valle d'Aosta, concesso a Fondation Grand Paradis in comodato e recentemente rinnovato grazie ai progetti P.A.C.T.A. - Promouvoir un Action Culturelle en Territoire Alpin e S.O.N.O - Svelare Sogni Nutrire Opportunità.

L'offerta museale è stata arricchita con il nuovo visore di realtà virtuale *Meta Quest Pro* con cui è possibile vivere le salite alla vetta del Gran Paradiso e alla via ferrata Casimiro e con il posizionamento di pannelli LEDwall che offrono al pubblico informazioni e contenuti sempre costantemente aggiornati, e sarà ulteriormente rinnovata grazie alla rotazione, tra i tre centri visitatori, degli allestimenti tematici itineranti realizzati nell'ambito dei progetti Digitourism, PACTA e SONO.

Nel triennio, il Centro visitatori accoglierà eventi e attività organizzati da Fondation Grand Paradis e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione.

In continuità con il triennio precedente, il Centro visitatori verrà mantenuto aperto nel periodo invernale ed estivo, nei mesi di maggiore afflusso turistico e sarà visitabile in autonomia. Le aperture del Centro visitatori ricalcheranno in massima parte il calendario e le fasce orarie adottati nell'esercizio 2023. Il piano operativo potrà subire nel corso dell'anno variazioni sulla base delle necessità che potranno emergere.

Oltre alle aperture previste dal piano operativo, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione. È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici, rivolti alle classi di scuole primarie e secondarie dedicati alla conoscenza della natura e della fauna del Parco e concepiti in chiave ludica e interattiva.

Nel 2020 Fondation Grand Paradis ha presentato al Comune di Cogne e all'Ente Parco un progetto relativo ai possibili contenuti di un nuovo Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso - frutto dello spostamento dell'attuale Centro visitatori del Villaggio Minatori ed eventualmente degli uffici della Fondazione - da collocare nella piazza principale del capoluogo di Cogne. Il Comune di Cogne ha ad oggi affidato un incarico per l'adeguamento architettonico dei locali che dovrebbero ospitare il nuovo Centro visitatori e a seguito di questi

interventi si valuterà con l'Amministrazione comunale, con l'Ente Parco e con la Regione autonoma Valle d'Aosta come procedere.

CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO - RHÊMES-NOTRE-DAME

Il Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame, di proprietà del Comune e concesso in comodato a Fondation Grand Paradis, per la sua collocazione logistica rappresenta uno snodo turistico particolarmente strategico per la vallata, sia in estate sia in inverno, per la presenza dei vicini impianti di risalita e la prossimità delle principali strutture alberghiere. In virtù di questo per il Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame si prevedono - in continuità con i precedenti esercizi - aperture nell'arco della stagione invernale e il raddoppio degli operatori in servizio nelle settimane estive di maggiore affluenza turistica.

Negli ultimi anni, l'offerta del sito è stata arricchita con l'allestimento dedicato all'ascesa virtuale alla cima del Gran Paradiso, attraverso una postazione immersiva con video 360° realizzata nell'ambito del progetto PACTA e, nel 2023, con il nuovo visore di realtà virtuale *Meta Quest Pro* con cui è possibile vivere la salita alla via ferrata Casimiro a Rhêmes-Notre-Dame. L'offerta museale sarà rinnovata grazie alla rotazione, tra i tre centri visitatori, degli allestimenti tematici itineranti realizzati nell'ambito dei progetti Digitourism, PACTA e SONO.

Nel triennio, il Centro visitatori accoglierà eventi ed attività organizzati da Fondation Grand Paradis e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione.

La visita della struttura sarà effettuabile in autonomia e il Centro manterrà il suo importante ruolo di punto informativo grazie al personale della Fondazione che verrà costantemente formato e aggiornato per garantire l'efficienza del servizio.

Nel triennio le aperture del Centro visitatori ricalcheranno in massima parte il calendario e le fasce orarie adottati nell'esercizio 2023. Il piano operativo potrà subire variazioni sulla base di quanto sarà concordato con l'Amministrazione comunale e con l'Ente Parco.

Oltre alle aperture previste dal piano operativo, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione. È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici, rivolti alle classi di scuole primarie e secondarie dedicati alla conoscenza della natura e della fauna del Parco e concepiti in chiave ludica e interattiva.



CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO - VALSAVARENCHÉ



Il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche è di proprietà del Comune ed concesso in comodato a Fondation Grand Paradis. In vista della scadenza del comodato d'uso dei locali situati in loc. Dégioz, – prorogato fino al 30 settembre 2024 - e della volontà espressa dall'Amministrazione comunale di destinare tali locali ad altra funzione, sono pianificati incontri tra Fondation Grand Paradis e l'Ente Parco per ragionare su come riorganizzare il servizio del Centro visitatori presso il Centro Acqua e Biodiversità di Rovenaud - ricollocando parte dell'esposizione attuale - e su modalità e tempi dello stesso.

Nelle ipotesi di piano operativo, al fine di garantire continuità al servizio, sono state previste aperture analoghe al triennio precedente, ovvero nei periodi invernali ed estivi di maggiore afflusso turistico. Tali aperture sono da intendersi effettuate presso i locali del Comune in loc. Dégioz fino a settembre 2024 e presso il Centro acqua e biodiversità in località Rovenaud a partire dai mesi invernali del 2024.

Il Centro visitatori manterrà le proprie funzioni, accogliendo anche eventi e attività organizzati da Fondation Grand Paradis e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione. L'offerta museale potrà essere rinnovata in funzione della nuova collocazione e tenendo conto della possibile rotazione, tra i tre centri visitatori, degli allestimenti tematici itineranti realizzati nell'ambito dei progetti Digitourism, PACTA, SONO.

La visita della struttura sarà effettuabile in autonomia e il Centro manterrà il suo importante ruolo di punto informativo grazie al personale della Fondazione che verrà costantemente formato e aggiornato per garantire l'efficienza del servizio.

Oltre alle aperture previste dal piano operativo, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione. È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici, rivolti alle classi di scuole primarie e secondarie dedicati alla conoscenza della natura e della fauna del Parco e concepiti in chiave ludica e interattiva.



Il quadro relativo alla proprietà e alla gestione del Castello di Introd – che dal 2007 apre al pubblico grazie ad una convenzione tra il Comune e Fondation Grand Paradis²⁰ e ad un contratto di comodato tra i proprietari, conti Caracciolo di Brienza, ed il Comune - è giunto nel mese di ottobre 2023 al passaggio di proprietà alla Regione Autonoma Valle d'Aosta. Tale passaggio potrà consentire di ampliare l'offerta culturale e rafforzare il valore simbolico di questo sito per la comunità, che rappresenta una imperdibile occasione di sviluppo di una delle porte naturali del Gran Paradiso: la porta d'accesso ad un sistema integrato e connesso dell'offerta naturalistica e culturale.

Una grande opportunità in questo senso è rappresentata dall'acquisizione a patrimonio regionale del Castello di Introd

Un passo importante per rendere più efficace questa strategia potrà essere - se ci saranno le condizioni ed il parere favorevole della Regione Autonoma Valle d'Aosta e così come ipotizzato con l'Amministrazione del Comune di Introd - quella di valutare di trasferire la sede di fondovalle di Aymavilles nei locali del castello di Introd in precedenza destinati al custode, con le seguenti finalità:

- Dotare, anche nel fondovalle, Fondation Grand Paradis di una sede istituzionale di rappresentanza che possa essere sede logistica per le sedute del Consiglio di Amministrazione, per gli incontri con il partenariato internazionale e con stakeholder, fornitori, etc..;
- Generare indotto anche per il fondovalle;
- Avere una maggiore prossimità con i siti culturali, con gli operatori e con il territorio in generale così da svolgere una migliore funzione di ascolto delle diverse esigenze e stimoli.

²⁰ Fondation Grand Paradis ha una convenzione in essere con il Comune di Introd per la fruizione turistica del castello che andrà in scadenza il 31 dicembre 2023.

Per il triennio 2024-26, si immagina di dare continuità alla gestione del Castello da parte della Fondazione, con un piano attività analogo a quello dell'ultimo esercizio e dunque confermando il piano delle aperture estive con visita guidata. Sulla scorta dell'esperienza positiva registrata nell'estate 2023, saranno riproposte le visite guidate notturne *Chateau d'Introd au Clair de la Lune*, che passeranno da 6 a 8 giornate nel periodo estivo, e i percorsi di visita in occasione delle *Journées de la Francophonie* e di *Plaisirs de Culture*, oltre ad eventi e attività organizzati da Fondation Grand Paradis.

CRIPTA DELLA CHIESA DI SAINT-LÉGER - AYMAVILLES

La Cripta di Saint-Léger, di proprietà della Parrocchia di Aymavilles, viene gestita anche in virtù di una convenzione tra Fondation Grand Paradis e la Parrocchia stessa, recentemente rinnovata per tre anni a partire da maggio 2023.

Per l'esercizio 2024, dopo un approfondito confronto con l'Amministrazione comunale per adeguare l'offerta turistica ai mutati flussi derivanti anche dall'apertura del castello di Aymavilles, si prevede una variazione delle modalità di visita della Cripta.

Nei giorni di apertura ordinaria previsti dal piano operativo per il periodo estivo, il sito sarà visitabile nei giorni di venerdì, sabato e domenica, dalle ore 15.00 alle ore 19.00. La Cripta sarà aperta da un dipendente di Fondation Grand Paradis e visitabile liberamente, senza visita guidata, usufruendo di nuovi supporti multilingua che la Fondazione predisporrà.

Oltre alle aperture estive ordinarie, sono previste un totale di n. 10 giornate di apertura straordinaria con visita guidata. Tali date comprendono le aperture organizzate nell'ambito delle iniziative regionali *Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste* e "*Plaisirs de Culture*" (5 giornate) più altre 5 giornate di apertura su richiesta dell'Amministrazione comunale;

Nel triennio 2024-2025 la Fondazione esplorerà possibili vie di finanziamento per la realizzazione di un percorso tematico - accessibile grazie a supporti digitali - che valorizzi le ricchezze e le peculiarità del territorio e consenta la fruizione libera dei suoi siti di interesse da parte dei visitatori.





L'itinerario di visita “Vivre Châtel-Argent” insiste sull'intera Rocca di Villeneuve, segue un sentiero di proprietà del Comune, tocca l'antica Chiesa di S. Maria di proprietà della Parrocchia di Villeneuve ed è stato valorizzato da Fondation Grand Paradis attraverso il progetto Giroparchi.

Nel corso del triennio 2024-2026, ed in continuità con gli esercizi precedenti, Fondation Grand Paradis gestirà la fruizione del percorso “Vivre Châtel-Argent” in virtù della convenzione per la gestione e valorizzazione dell'area turistica e della convenzione per la regolamentazione dell'accesso alla Chiesa di Santa Maria.

Nel corso del triennio 2024-2026, ed in continuità con l'esercizio precedente, Fondation Grand Paradis proseguirà l'attività di gestione della fruizione del percorso “Vivre Châtel-Argent”, come previsto dalla convenzione per la gestione e valorizzazione dell'area turistica di Châtel-Argent e dalla convenzione per la regolamentazione dell'accesso alla Chiesa di Santa Maria tra il Comune e la Parrocchia di Villeneuve, che include nella visita guidata anche l'edificio religioso.

Nel triennio, l'area turistica di Châtel-Argent accoglierà eventi ed attività organizzati da Fondation Grand Paradis e sarà promossa attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione.

Il percorso “Vivre Châtel-Argent” è visitabile da parte del pubblico secondo due modalità: in autonomia - ritirando presso lo chalet posto alla base della rocca il dépliant informativo - oppure partecipando a visite guidate accompagnati da una guida turistica. La possibilità della visita autonoma con il supporto del materiale informativo cartaceo e tramite la app “Visit Gran Paradiso” sarà ulteriormente promossa nel triennio 2024-2026 ed il relativo materiale cartaceo potrà essere aggiornato e ristampato in italiano, francese ed inglese al fine di dare maggiore visibilità al percorso ed incentivarne la fruizione da parte del pubblico.

In continuità con l'esercizio precedente, le visite guidate saranno attivate su prenotazione durante i fine settimana di luglio, agosto e settembre, per un minimo di 5 visitatori. Il piano operativo potrà subire variazioni sulla base delle necessità che potranno emergere, in accordo con l'Amministrazione comunale.

Oltre alle visite guidate ordinarie previste nel piano operativo, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione.

Fondation Grand Paradis ha proposto al Comune di Villeneuve di patrocinare insieme un progetto di valorizzazione di alcune tra le rovine più belle del territorio nazionale proposto da *Reuse Italy*²¹ che vedrà la realizzazione di un documentario su Châtel-Argent associato ad un concorso internazionale di idee rivolto a studenti di architettura per creare soluzioni di valorizzazione e ad una mostra di presentazione dei progetti vincitori da esporre presso le scuole di Villeneuve nel corso dell'estate 2024. L'obiettivo è quello di valorizzare il sito di Châtel-Argent promuovendolo mediaticamente e cercando di incentivare il turismo nelle zone circostanti. L'iniziativa sarà totalmente autofinanziata da parte di *Reuse Italy*. Fondation Grand Paradis faciliterà la predisposizione del concept del progetto ed il video e la mostra realizzati potranno essere valorizzati nell'ambito del 27° Gran Paradiso Film Festival.

MAISON MUSÉE JEAN-PAUL II - INTROD

Il sito culturale di Les Combes è parte dell'offerta integrata di siti fruibili con il biglietto cumulativo "Fondation Grand Paradis Pass". In accordo con il Comune e previa individuazione delle risorse eventualmente necessarie, nel 2024 Fondation Grand Paradis porterà avanti delle azioni di promozione, rivolte a target specifici, della Maison Musée Jean-Paul II e dei percorsi tematici di Les Combes - luoghi di elezione di S. Giovanni Paolo II per oltre 10 anni - recentemente valorizzati dall'Amministrazione comunale.

²¹ *Benefit corporation* che si occupa di promuovere attività culturali sul patrimonio storico architettonico italiano



Fondation Grand Paradis ha sede presso il Villaggio Minatori di Cogne che in passato era il punto di riferimento di fondovalle del complesso minerario. Tali edifici, di proprietà regionale, sono stati ristrutturati e adibiti a diverse destinazioni e sono attualmente concessi in uso a Fondation Grand Paradis, con durata pari all'esistenza della Fondazione stessa, secondo il seguente dettaglio.

- **Edifici 1 e 7** – adibiti rispettivamente a Ostello e Caffetteria - in data 22/06/2022, a seguito di asta pubblica, gli edifici sono stati sub-concessi all'Associazione Temporanea di Imprese tra: la società "La Libellula Soc. Coop. Sociale" e la società "I due Leoni S.N.C. di Bovet Ruben e Perratone Bruno", poi sostituita da "Ostello La Mine di Perratone Bruno". La durata della sub-concessione è pari a 9 anni, eventualmente rinnovabili.
- **Edificio 2** – l'edificio attualmente non è utilizzato con continuità e si stanno predisponendo delle attività progettuali al fine di destinarlo a sede di coworking per nomadi digitali e smartworker; nel triennio saranno ricercate idonee risorse finanziarie a tal fine.
- **Edificio 3** – sede di Fondation Grand Paradis e sede del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne.
- **Edifici 4 e 5** - sede del Centro espositivo del Parco Minerario regionale – in data 16/12/2021 è stata siglata la convenzione fra Regione autonoma Valle d'Aosta, Fondation Grand Paradis e Comune di Cogne per la gestione degli edifici 4 e 5 e attraverso la quale tali spazi sono stati sub-concessi in uso al Comune di Cogne.
- **Piazzetta Franz Elter** – tutti gli edifici sopraelencati si affacciano sulla piazzetta centrale del Villaggio Minatori. Tale piazzetta, è anch'essa concessa in uso a Fondation Grand Paradis per tutta la durata della sua esistenza e rappresenta il luogo intorno a cui ruotano le attività dell'intero Villaggio Minatori.

Tutti questi edifici vengono gestiti per alcune parti comuni da Fondation Grand Paradis.

Dal punto di vista manutentivo, gli edifici del Villaggio Minatori e i relativi impianti presentano diverse criticità - in particolare inerenti il sistema di riscaldamento e la gestione delle acque meteoriche - che sono state condivise con le strutture regionali competenti²². Tali criticità comportano un aggravio dei costi manutentivi, con conseguente anticipo finanziario da parte della Fondazione²³. La manutenzione ordinaria risulta pertanto molto più onerosa del normale con costi ad oggi sostenuti o anticipati finanziariamente dalla Fondazione. Si è pertanto convenuto con l'Amministrazione regionale sulla necessità di provvedere a programmare appositi interventi di manutenzione straordinaria, che consentano una gestione più corretta ed efficiente del Villaggio Minatori e di affidare un incarico ad un consulente per la gestione dei costi e il riparto delle spese, i cui costi verranno ripartiti tra tutti i soggetti concessionari e subconcessionari che utilizzano i locali del villaggio minatori.

²² Nel mese di agosto 2023 è stato effettuato un sopralluogo congiuntamente con la Struttura edilizia, patrimonio immobiliare e infrastrutture sportive e la Struttura espropriazioni, valorizzazione del patrimonio e casa da gioco della Regione autonoma Valle d'Aosta, nel quale sono state esaminate diverse criticità che riguardano le strutture del Villaggio Minatori per le quali è necessario intervenire tempestivamente seguendo l'ordine di priorità concordato durante l'incontro.

²³ Le principali criticità a cui si fa riferimento riguardano:

- il cedimento della rete fognaria in corrispondenza dell'ed. 5;
- presenza di infiltrazioni d'acqua con conseguente allagamento del locale contatori;
- assenza di intercapedini e isolamenti dei solai degli interrati con conseguenti massicce risalite capillari di umidità e ammaloramenti degli intonaci; assenza di intercapedini e isolamenti dei solai degli interrati con conseguenti massicce risalite capillari di umidità e ammaloramenti degli intonaci e delle pavimentazioni;
- insufficiente presenza di scarichi per la raccolta delle acque meteoriche e cedimenti della pavimentazione nella piazzetta principale;
- insufficiente pendenza delle tubazioni per errata quota dei pozzetti di raccolta con conseguente risalita delle acque nei sifoni del piano seminterrato dell'edificio n. 3 e allagamento del piano seminterrato;
- malfunzionamento della centrale termica a servizio dell'intero complesso con conseguenti sprechi gestionali dovuti alle dispersioni della rete e ai malfunzionamenti per obsolescenza della centralina di comando.

GLI EVENTI

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nato nel 1984, il Gran Paradiso Film Festival compirà nel 2024 40 anni ed è uno dei festival di cinematografia wildlife più longevi del mondo²⁴; organizzato e promosso da Fondation Grand Paradis, il Festival si svolge nei Comuni del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso: Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche e Villeneuve.

Ogni edizione del festival consente di regalare forti emozioni al pubblico ed è occasione di incontro e di riflessione; registra in media 10.000 presenze - tra fisiche e online - con un numero di iscritti alla giuria del pubblico che supera le 500 persone ed è in continuo aumento. Con cortometraggi e lungometraggi provenienti da 14 diversi Paesi, il Festival rappresenta un'importante occasione di esportazione dell'immagine del Gran Paradiso nel mondo.

Il valore del festival è la coerenza degli elementi, il messaggio che ognuno può trarre grazie ad immagini, parole ed emozioni. Ogni evento del festival è creato ad hoc e il pubblico non è mai solo spettatore ma contribuisce alle scelte e alla riflessione collettiva che ne scaturisce.



Nel 2024 si terrà la 27^{ma} edizione per la quale è stata già avviata l'attività di *fundraising*. Il 27° GPFF intende confermare una struttura che vedrà una settimana di eventi - l'ultima di luglio - nel comune di Cogne, per poi estendersi ad agosto ai castelli di fondovalle e alle valli del Gran Paradiso e, contemporaneamente, aprire i propri canali digitali con *streaming* dei film in concorso, *live streaming* degli eventi sul territorio, modalità di votazione online dei documentari e piattaforma di prenotazione agli eventi, *social posting* e *community management*. Considerata l'importanza del Festival sia in termini finanziari che di ricadute sul territorio, l'intero programma del Festival dovrà essere validato dal Consiglio di amministrazione.

²⁴ Terzo dopo l'International Wildlife Film Festival del Montana - istituito nel 1977 - e il Wildscreen Festival di Bristol UK - nato nel 1982.

La 26^{ma} edizione ha visto la presenza dei registi dei film in concorso, elemento che arricchisce ulteriormente l'evento aggiungendo valore, con la loro testimonianza, alle produzioni cinematografiche. Questa presenza sarà stimolata e favorita anche nella prossima edizione.

L'edizione del 2024 – in continuità con le precedenti - prevederà, oltre alle sezioni “*Concorso Internazionale*”, “*CortoNatura*” e “*GFFF Online*”, il ciclo di conferenze “*De Rerum Natura*”, le sezioni “*GFFF off*” e “*GFFF in Mostra*”, gli eventi *outdoor* della sezione “*Aria di Festival*” ed eventuali voci di autori e libri a tema nella nuova sezione “*Parole di Natura*”.



L'obiettivo di Fondation Grand Paradis per il triennio 2024-2026 è quello di consolidare una pianificazione pluriennale del Festival, raccogliendo dai partner territoriali un sostegno alla manifestazione costante nel tempo e condividendo con essi gli obiettivi da perseguire e le azioni da intraprendere, anche al fine di una migliore programmazione dell'attività. La finalità condivisa è quella di sviluppare ulteriormente le potenzialità del Festival all'interno di un percorso ambizioso affinché diventi un evento culturale di sempre maggior rilievo, estendendo ancor più la sua portata di comunicazione esterna nel tempo e nello spazio.

Il Festival ha coinvolto negli anni un territorio progressivamente più vasto²⁵ ed ha aumentato sensibilmente le giornate evento organizzate nei 7 Comuni²⁶, oggi il Festival tende a divenire un evento che sviluppa sull'arco dell'anno, con appuntamenti diversificati e distribuiti in modo ancora più ampio nello spazio e nel tempo.

Un altro importante elemento per costruire reti relazionali che favoriscono la promozione e la diffusione del Gran Paradiso Film Festival è costituito dai rapporti con altri Festival internazionali di cinema naturalistico, basati sullo scambio di idee, sulla selezione dei film, sul confronto in merito all'evoluzione del cinema documentaristico *animalier* e sulla promozione complementare tra Festival urbani e Festival montani. Tra questi, di particolare rilevanza è la convenzione di partenariato sottoscritta con il Festival International Nature Namur che prevede

²⁵ Inizialmente la manifestazione si svolgeva esclusivamente a Cogne, oggi tocca tutti e 7 i Comuni di riferimento di Fondation Grand Paradis e vede appuntamenti anche al di fuori del Gran Paradiso. A questo proposito, si vedano ad esempio le vetrine internazionali del FINN di Namur e de Le Grand Bivouac di Albertville - descritti di seguito - e gli accordi in corso per portare il Gran Paradiso Film Festival al Teatro Vittoria di Roma.

²⁶ Nel 2023 le giornate evento sono state 22.

scambi ed azioni di reciproca visibilità²⁷; tale convenzione - avviata nel 2019 ed in costante crescita e consolidamento è stata rinnovata per tre anni a partire dal 04 luglio 2023. Nel 2024 sarà formalizzata la collaborazione con il Festival Le Grand Bivouac di Albertville, già avviata nell'esercizio precedente.

Nel 2024 sarà sviluppato l'accordo di collaborazione con la Fondazione Orestadi di Gibellina che ha istituito nel 2023 un premio ad hoc nell'ambito del 26° Gran Paradiso Film Festival e che nel 2024 accoglierà proiezioni del Gran Paradiso Film Festival al Festival di Gibellina, in uno dei siti culturali più rilevanti per l'arte contemporanea in Sicilia²⁸.

Nel triennio 2024-2026 si immagina di dare continuità e sviluppo a tali attività e di prendere parte, laddove possibile, ad alcune tra le principali manifestazioni del settore.

Nel triennio, in continuità con quanto iniziato nel 2022, il Gran Paradiso Film Festival aderirà alla rete e – previa individuazione delle opportune risorse finanziarie – ad eventi del network “Panoramiche. Alla scoperta della Valle del Cinema”, organizzati da Film Commission Vallée d'Aoste con il sostegno della Regione autonoma Valle d'Aosta per raccontare alla stampa nazionale e internazionale e al pubblico tutta la proposta cinematografica valdostana.

²⁷ Per maggiori informazioni si rimanda al relativo paragrafo nel capitolo “Accordi e collaborazioni strategiche”.

²⁸ Si veda il relativo paragrafo nella sezione “ Accordi e collaborazioni”

GIROPARCHI NATURE TRAIL

In continuità con gli eventi realizzati negli scorsi anni e sulla base degli esiti positivi registrati, Fondation Grand Paradis e Parco Nazionale Gran Paradiso intendono dare continuità all'organizzazione congiunta di "Gioparchi Nature Trail".

Nel corso dell'estate 2024, è prevista l'organizzazione, in due turni, della 12^a edizione del trekking naturalistico in lingua inglese, rivolto ai giovani tra 11 e 14 anni. Quaranta ragazzi e ragazze esploreranno il territorio del Gran Paradiso accompagnati da una guida escursionistica naturalistica, da un insegnante madrelingua inglese e da un rappresentante dell'area comunicazione di Fondation Grand Paradis, che si occuperà della promozione dell'evento presso il grande pubblico attraverso diversi canali social.

L'edizione 2024 porterà i ragazzi a pernottare nei rifugi alpini e nelle strutture ricettive della Valle di Cogne; durante tutto il trekking i ragazzi ragioneranno insieme agli accompagnatori sull'impegno del Parco nella salvaguardia e nella tutela della biodiversità del territorio utilizzando come veicolo principale di comunicazione la lingua inglese.



GIOPARCHI CULTURE TRAIL

Di concerto con i Comuni di Aymavilles, Introd, Rhêmes-Saint-Georges e Villeneuve e in continuità con le precedenti edizioni, nel triennio si riproporrà l'iniziativa "Gioparchi Culture Trail" – il trekking in lingua inglese per bambini dai 9 agli 11 anni – lungo i sentieri del fondovalle dei suddetti Comuni. Nel periodo di Pasqua, a giugno o settembre 2024²⁹ sarà realizzata la quinta edizione del trekking, con l'obiettivo di incentivare la conoscenza del territorio tra le giovani generazioni, trasmettere un messaggio di attenzione all'ambiente e sostenibilità e promuovere il Cammino Balteo.

Venti bambini e bambine, accompagnati da una guida escursionistica naturalistica, da un insegnante madrelingua inglese e da un rappresentante dell'area comunicazione di Fondation Grand Paradis, andranno alla scoperta delle peculiarità naturalistiche, culturali e di tradizione dei territori dell'area del Gran Paradiso, soggiornando nelle strutture ricettive del territorio.



²⁹ Il Consiglio di Amministrazione stabilirà il periodo di realizzazione del trekking.

GIROPARCHI ADVENTURE TRAIL

Sulla scorta del successo registrato dalla prima edizione, Fondation Grand Paradis ricercherà risorse finanziarie per dare continuità all'organizzazione di "Giroparchi Adventure Trail", un trekking alpinistico e un percorso di formazione in lingua inglese, rivolto a giovani di 17 e 18 anni, che vuole avvicinare i ragazzi all'alta montagna e promuovere la conoscenza del territorio del Gran Paradiso, sensibilizzando i giovani sulla bellezza e fragilità degli ecosistemi alpini nel primo parco nazionale italiano.

Il progetto mira a favorire l'aggregazione e la collaborazione attraverso la condivisione di un'esperienza comune e a promuovere la conoscenza del patrimonio naturalistico e delle sue sfide per creare cittadini attivi e consapevoli. I ragazzi, accompagnati da guide alpine e da un insegnante madrelingua, imparano a comunicare in inglese l'avventura vissuta – attraverso video, sul web e sui social – e a presentare le proprie istanze di sostenibilità ad un pubblico interessato, arricchendo le proprie conoscenze su alpinismo e sicurezza in montagna, cambiamenti climatici e conservazione del patrimonio naturalistico.



PROGETTI ESPOSITIVI E DI PROMOZIONE

Nel triennio 2024-2026, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, la Fondazione avvierà collaborazioni e coglierà eventuali opportunità per realizzare nuovi progetti espositivi e/o fotografici e per ri-adattare progetti esistenti che rappresentino un'opportunità di promozione del territorio del Gran Paradiso e della Valle d'Aosta in generale, in Italia e all'estero. Si descrivono brevemente di seguito le principali opportunità a cui ad oggi Fondation Grand Paradis sta lavorando.

Nel 2023, Fondation Grand Paradis e il Comune di Villeneuve hanno avviato una collaborazione³⁰ con *Reuse Italy*³¹ con che vedrà nel 2024 - tra le altre azioni - la realizzazione di un concorso internazionale di idee rivolto a studenti di architettura per creare soluzioni di valorizzazione del sito di Châtel Argent e da cui scaturirà una mostra di presentazione dei progetti vincitori da esporre presso le scuole di Villeneuve nel corso dell'estate 2024.

Nel 2023 la Fondazione ha avviato contatti con la *Direction de l'Environnement* del Principato di Monaco e sta prendendo accordi per realizzare un progetto espositivo sulle ricchezze naturalistiche e culturali del Gran Paradiso e della Valle d'Aosta presso la rinomata *Galerie des Pêcheurs*, spazio di grande visibilità dedicato a importanti mostre fotografiche naturalistiche e facente parte del complesso del *Musée Océanographique de Monaco*, in sinergia con l'Assessorato al Turismo, sport e commercio della Regione autonoma Valle d'Aosta, interessato a collaborare alla realizzazione del progetto in modo da ampliarne le potenzialità comunicative e di visibilità per il territorio.

Per l'autunno 2025, nell'ambito delle collaborazioni del Gran Paradiso Film Festival, la Fondazione sta immaginando, insieme alla direzione del Festival belga, di portare il progetto espositivo "*Il Gran Paradiso e il suo Re*"³² alla 30^{ma} edizione del FINN - Festival International Nature Namur, nella sezione dedicata alle esposizioni fotografiche e situata nella *Citadelle* della città, cuore della manifestazione. Nel triennio saranno inoltre esplorate eventuali ulteriori possibilità presso altre sedi espositive così da capitalizzare lo sforzo compiuto dalla Fondazione nell'ideazione e realizzazione della mostra.



³⁰ Si veda al riguardo il paragrafo relativo a Châtel Argent nella sezione Gestione siti.

³¹ *Benefit corporation* che si occupa di promuovere attività culturali sul patrimonio storico architettonico italiano, con particolare riferimento alle rovine più belle del territorio nazionale – attraverso mostre, contesti di idee, documentari, workshop e pubblicazioni.

³² Nel triennio precedente, Fondation Grand Paradis ha co-prodotto con l'Associazione Forte di Bard e in collaborazione con il Parco Nazionale Gran Paradiso, il progetto espositivo "*Il Gran Paradiso e il suo Re*": un doppio viaggio nei segreti dell'animale simbolo del Parco, con gli scatti fotografici di Giorgio Marcoaldi, le immagini cinematografiche di Anne ed Erik Lapied e altri contenuti museali. Il progetto espositivo si snoda attraverso la storia, i luoghi, le caratteristiche ed il valore simbolico dello stambecco alpino e prevede, oltre ad una ricca sezione *indoor*, uno *spin-off* da allestire *outdoor* con una diversa selezione di fotografie, sempre dedicate alla *Capra ibex*.

Nel triennio, sfruttando gli appositi supporti espositivi acquisiti da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto SONO, potranno essere realizzate ed allestite in spazi aperti nei Comuni del Gran Paradiso delle mostre fotografiche a partire dagli scatti vincitori dei concorsi fotografici organizzati dalla Fondazione. Grazie ad un sistema di espositori autoportanti con illuminazione integrata e stampe fotografiche di alta qualità per esterno, l'esposizione potrà essere fruita in ogni stagione a qualsiasi ora, arricchendo l'offerta culturale del territorio.

EVENTI IN COLLABORAZIONE CON ALTRI SOGGETTI DEL TERRITORIO

Nel corso del triennio 2024-2026, Fondation Grand Paradis potrà essere coinvolta nell'organizzazione di eventi e attività sul territorio, promossi ed organizzati dai partner o da eventuali diversi soggetti.

Nella misura in cui gli eventi risultino coerenti con la *mission* istituzionale e contribuiscano alla copertura dei costi fissi della Fondazione, verranno colte le opportunità che si presenteranno.

Tra questi, a titolo esemplificativo:

- Tour du Grand Paradis – Trofeo Renato Chabod, Valsavarenche
- Granpablok, Valsavarenche e Cogne
- Marcia Gran Paradiso – Granfondo maschile e femminile, Cogne
- Cronoscalata Valnontey - Rifugio Vittorio Sella, Memorial Pierino Borettaz, Elmo Glarey e Sergio Sesone, Cogne
- Vertical Tube Villeneuve

Sempre conformemente alla propria *mission*, nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis potrà aderire, qualora se ne presenti l'opportunità, a specifiche manifestazioni e ricorrenze promosse da soggetti istituzionali e non, quali ad esempio:

- Plaisirs de Culture
- Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste
- Leggere le Montagne³³
- Wiki Loves Monuments
- Giornata europea della Cooperazione
- Giornata mondiale dell'Ambiente
- International Mountain Day

LABORATORI DIDATTICI E LE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

La promozione da parte di Fondation Grand Paradis del patrimonio naturalistico e culturale del territorio del Gran Paradiso verso il pubblico dei più piccoli avviene anche attraverso la realizzazione di laboratori didattici nel periodo scolastico (destinati ad un target di studenti) e di diverse attività di animazione erogate nei siti gestiti durante il periodo estivo. Queste attività consentono di variare e diversificare l'offerta dei siti e di proporle i contenuti indirizzandoli a target mirati di visitatori. Fondation Grand Paradis porterà avanti tali attività per il triennio 2024-2026 nell'ambito della gestione caratteristica, valutando un rinnovamento dell'offerta ed effettuando una campagna di promozione dedicata ai target a cui le attività sono rivolte.

³³ Manifestazione organizzata dal Segretariato Permanente della Convenione delle Alpi per la quale si rimanda al relativo paragrafo nella sezione Accordi e collaborazioni.

I PROGETTI

Attività di Fundraising

Il triennio 2024-26 vedrà un importante lavoro per avviare nuovi progetti e realizzare attività che possano favorire una crescita sostenibile nel territorio del Gran Paradiso coerentemente con la *mission* di Fondation Grand Paradis. A tal fine verranno esplorate tutte le possibilità di finanziamento, con particolare riferimento alla nuova programmazione UE 2021-27 (sia nell'ambito dei fondi strutturali e di investimento, sia dei fondi a finanziamento diretto). Contestualmente verranno valutate tutte le opportunità di finanziamento a valere su fondi pubblici nazionali e su eventuali fondi privati.

PROGETTI IN CORSO

Nei progetti di seguito descritti Fondation Grand Paradis svolge il ruolo di soggetto co-attuatore per conto della Regione autonoma Valle d'Aosta.

SmartCommUnity

PROGRAMMA	Interreg VI-B Spazio Alpino
PRIORITÀ	Innovazione e digitalizzazione a sostegno di una regione alpina green
OBIETTIVO SPECIFICO	Sfruttare i vantaggi della digitalizzazione per i cittadini, le imprese, gli organismi di ricerca e le autorità pubbliche
DURATA	36 mesi fino al 31 ottobre 2025
IMPORTO TOTALE	€ 291.000,00
IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO	€ 150.000,00
PARTNER	University of Ljubljana (Slovenia) – capofila Poliedra (Italia) Agenzia di Sviluppo GAL Genovese (Italia) Standortagentur Tirol GmbH (Austria) Regionalverband Südlicher Oberrhein (Germania) ITC – Innovation Technology Cluster Murska Sobota (Slovenia) ADRETS (Francia) Regione Autonoma Valle d'Aosta (Italia) Swiss Center for mountain regions SAB (Svizzera) Energy and Environment Agency of Lower Austria (Austria) Software Competence Center Hagenberg GmbH (Austria) Region Lucerne West (Svizzera)
RUOLO DI FONDAZIONE GRAND PARADIS	Soggetto attuatore incaricato dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta

Proseguendo la strada tracciata dal progetto “SmartVillages” verso la creazione di una comunità di aree montane smart e sostenibili che siano pienamente integrate nella rete “Smart Alps” della Strategia

Macroregionale Europea (EUSALP), il progetto di cooperazione transnazionale “SmartCommUnity”³⁴ ha come scopo quello di sviluppare e testare il concetto di “smart community” per sfruttare al meglio l'uso delle tecnologie al fine di rafforzare l'identità alpina locale, in presenza di un importante patrimonio naturalistico e un forte legame con le risorse naturali del territorio, nelle comunità che vivono nei parchi nazionali e nelle aree protette o altre comunità basate su beni naturali.

La Struttura Sistemi tecnologici ha individuato quali aree di test valdostane la comunità all'interno del Parco Nazionale Gran Paradiso³⁵ e la comunità del Parco Naturale del Mont Avic³⁶.

Per il raggiungimento degli obiettivi previsti dal progetto, la Regione ha affidato a Fondation Grand Paradis alcune attività da implementare nell'ambito delle aree pilota valdostane che saranno realizzate nel corso degli esercizi 2024 e 2025³⁷.

Le azioni di competenza di Fondation Grand Paradis sono state avviate per conto della Regione autonoma Valle d'Aosta nel 2023, si esplicheranno nel 2024 e si concluderanno nei primi mesi dell'esercizio 2025.

Per tali attività la Regione autonoma Valle d'Aosta corrisponderà a Fondation Grand Paradis la somma complessiva massima di 150.000 € (IVA inclusa) quale corrispettivo per le attività di servizio e collaborazione svolte.

Respiration Jeunesse

PROGRAMMA	ALCOTRA
PRIORITÀ	Percorsi di cittadinanza attiva/Percorsi educativi per giovani e professionisti
OBIETTIVO SPECIFICO	Realizzare iniziative sportive ed educative attraverso scambi transfrontalieri di ragazzi tra i 14 e i 15 anni
DURATA	10 mesi fino al 02 agosto 2024
IMPORTO TOTALE	€ 258.750,00
IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO	€ 70.000,00
PARTNER	Département de la Savoie – capofila Regione Autonoma Valle d'Aosta (Italia) Fondazione Montagna Sicura Fédération des œuvres laïques de Savoie Fédération des œuvres laïques de Haute-Savoie
RUOLO DI FONDAZION GRAND PARADIS	Soggetto attuatore incaricato dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta

³⁴ Nel 2022 è stata approvata la proposta progettuale “SmartCommUnity” nell'ambito del programma Interreg VI-B Spazio Alpino; il Programme Committee del Programma Interreg Spazio alpino 2021-2027, nella riunione di Strasburgo del 18 e 19 ottobre 2022, ha ammesso a finanziamento la predetta proposta progettuale, alla quale partecipa, in qualità di partner, la Regione Autonoma Valle d'Aosta – Struttura Sistemi tecnologici per un valore complessivo di 291.000 €, di cui 218.250 € a valere sulla quota FESR e 72.750 € sulla quota statale.

³⁵ In qualità di territorio “Lighthouse”, che ha già sviluppato progettualità innovative che possono essere capitalizzate in altri territori

³⁶ In qualità di territorio “Follower”.

³⁷ L'accordo tra i due enti decorre dalla data di sottoscrizione (19 settembre 2023) e avrà scadenza 3 mesi dopo la data di conclusione del progetto fissata al 31 ottobre 2025.

Il progetto “Respiration Jeunesse” ha l’obiettivo di lavorare con giovani francesi e italiani nell’ambito di diversi percorsi educativi e immersivi destinati ad adolescenti di età compresa tra 12 e 15 anni provenienti da tutti gli orizzonti sociali³⁸.

In questo ambito, la Regione autonoma Valle d’Aosta ha identificato in Fondation Grand Paradis il soggetto attuatore per la realizzazione delle attività previste nel Gran Paradiso che saranno realizzate nel corso dell’esercizio 2024.

Tali azioni prevedono che la Fondazione accolga a Cogne, nei mesi di gennaio e febbraio 2024, per diverse giornate, i ragazzi francesi ed italiani coinvolti nel progetto per lo svolgimento di lavori ed attività, principalmente outdoor, compatibili con il turismo sostenibile nel Parco Nazionale Gran Paradiso e vedranno il coinvolgimento di diversi professionisti della montagna; saranno inoltre valorizzati e proposti ai partecipanti all’interno del progetto i prodotti del Gran Paradiso Film Festival.

Il Progetto intende realizzare le seguenti finalità principali:

- creare opportunità per gruppi di giovani particolarmente colpiti dall'emergenza sanitaria del COVID19;
- consentire ai giovani della Savoia, dell'Alta Savoia e della Regione autonoma Valle d'Aosta di vivere insieme un periodo in cui poter "respirare davvero", nel senso di riconnettersi con l'ambiente esterno, anche al di là dei confini, attraverso la mobilità transfrontaliera sperimentale dei giovani incentrata sulla montagna, sullo sport e sui suoi valori formativi e civili;
- sensibilizzare i giovani su alcuni temi di rilievo per i territori montani come il ruolo crescente del digitale e il cambiamento climatico, promuovendo una cittadinanza attiva e informata, al fine di renderli consapevoli delle opportunità professionali e di vita nel territorio ALCOTRA.

Per l’attuazione dell’accordo, la Regione autonoma Valle d’Aosta corrisponderà a Fondation Grand Paradis la somma complessiva massima di 70.000 € (IVA inclusa) quale corrispettivo per le attività di servizio e collaborazione svolte³⁹.

STRATEGIE E IDEE PROGETTUALI

Info Parco AI

L’Intelligenza Artificiale ha avuto un’accelerazione straordinaria negli ultimi mesi. Molti grandi operatori turistici la stanno già utilizzando per la personalizzazione dei viaggi, per l’automazione, per la costruzione di prodotti più semplici e per la gestione della customer care. Le sperimentazioni che Fondation Grand Paradis potrebbe portare avanti - quasi esclusivamente con risorse interne - consentirebbero di mantenere all’avanguardia il Gran Paradiso nel suo livello di smartness⁴⁰

Le ricerche e le sperimentazioni che Fondation Grand Paradis sta portando avanti e che continueranno tra la fine dell’esercizio 2023 e l’inizio dell’esercizio 2024 sono finalizzate alla stesura di un’idea progettuale che consentirebbe di mantenere Fondation Grand Paradis all’avanguardia nel suo livello di smartness.

L’idea progettuale prevederebbe una sperimentazione applicata alla ricettività turistica attraverso l’utilizzo di soluzioni basate sull’Intelligenza Artificiale per ampliare h24 i servizi offerti nei Centri visitatori del Parco Nazionale del Gran Paradiso. Nel triennio, una possibile fonte di finanziamento potrebbe essere rappresentata dallo stesso progetto SmartCommunity.

³⁸ L’Autorità di gestione del Programma di cooperazione Italia-Francia ha notificato alla Regione autonoma Valle d’Aosta, partner del progetto, l’ammissione a finanziamento con lettera datata 10 marzo 2023, per un valore complessivo di 258.750 €, di cui 207.000 € a valere sulla quota FESR e 51.750 € sulla quota statale.

³⁹ L’accordo tra i due enti decorre dalla data di sottoscrizione (28 settembre 2023) e ha efficacia fino al termine degli adempimenti relativi alla gestione e rendicontazione delle attività svolte e comunque non oltre il 2 agosto 2024.

⁴⁰ A tal proposito, la prima edizione del City Vision Score - la classifica realizzata dalla società di consulenza Prokalos - ha indicato in data venerdì 13 ottobre 2023 il Comune di Rhêmes-Notre-Dame come il più smart tra i micro-comuni italiani (ovvero i comuni con una popolazione inferiore a duemila abitanti).

VIE - Nuove vie per la vita in montagna

Coerentemente con la strategia condivisa e approvata in Consiglio di amministrazione, nel corso del triennio 2024 -2026 Fondation Grand Paradis esplorerà nuove possibilità di finanziamento per il progetto “VIE - Nuove Vie per la vita in Montagna” che si pone l'obiettivo di invertire il processo di marginalizzazione che caratterizza le aree interne – oggi in una fase di progressivo spopolamento/senilizzazione - stimolando la vita attiva in questi territori attraverso l'attrazione e facilitazione di flussi di nomadi digitali e *smartworker* e che potrebbe consentire un nuovo utilizzo dell'edificio 2 del Villaggio Minatori⁴¹.

⁴¹ Si veda al riguardo il paragrafo relativo al Villaggio Minatori nella sezione Siti naturalistici e culturali.

ACCORDI E COLLABORAZIONI STRATEGICHE

COLLABORAZIONE CON IL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Nel 2022 Fondation Grand Paradis e Parco Nazionale Gran Paradiso hanno stipulato una convenzione di durata triennale per la gestione dei siti naturalistici e culturali e per l'organizzazione del Gran Paradiso Film Festival; tale convenzione consentirà nel triennio di dare continuità e maggiore respiro, oltre che alle attività legate alla gestione dei siti come nei precedenti esercizi – anche al Gran Paradiso Film Festival: aspetto questo molto rilevante per consentire alla Fondazione una buona pianificazione dell'attività e garantire una riuscita efficace delle azioni previste.

Per quanto attiene alla gestione dei siti di interesse naturalistico⁴² ed in particolare alla necessità di ri-collocare in nuovi spazi il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche - a seguito della richiesta dell'Amministrazione comunale e del termine del comodato d'uso dei locali fissato per il 31 settembre 2024 - sono già pianificati incontri tra la Fondazione e l'Ente Parco per definire i possibili tempi e le modalità di una collocazione del Centro visitatori presso il Centro Acqua e biodiversità di Rovenaud e per ottimizzare - seppur nel cambiamento - questo ri-adattamento e dare migliore efficacia ed efficienza al servizio offerto⁴³.

Si prevede inoltre di dare continuità nel triennio all'organizzazione del trekking in lingua inglese Giroparchi Nature Trail che l'Ente Parco sostiene da diversi anni.

I due enti valutano inoltre di anno in anno la possibilità di sottoscrivere altri accordi per lo sviluppo di iniziative congiunte coerenti con le rispettive *mission*⁴⁴.

COLLABORAZIONE CON ASviS – ALLEANZA ITALIANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel triennio 2024-2026 Fondation Grand Paradis - che nel 2020 è entrata a far parte dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile – continuerà a contribuire con la sua attività al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile insieme ad oltre trecento organizzazioni della società civile italiana. Una linea d'azione importante per la Fondazione - e con essa per l'intera area del Gran Paradiso – per consolidare le strategie di sostenibilità e per renderne maggiormente efficaci gli interventi.

La collaborazione con l'Alleanza proseguirà nei gruppi di lavoro sugli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs), che potrà consentire l'apertura di nuovi orizzonti, di allacciare contatti e mettere in campo progetti con i principali player nazionali della green community. Si valuterà nel triennio la possibilità che la Fondazione partecipi al Festival dello Sviluppo Sostenibile promosso da ASviS, la più grande iniziativa italiana per sensibilizzare e mobilitare cittadini, giovani generazioni, imprese, associazioni e istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

COLLABORAZIONE CON COMPAGNIA VALDOSTANA DELLE ACQUE – C.V.A.

Sono in corso scambi tra la Fondazione e la Compagnia Valdostana delle Acque per rinnovare l'accordo triennale⁴⁵ con il quale CVA era entrata nel 2021 a far parte della partnership del Gran Paradiso Film Festival e che darebbe nuovo slancio alla manifestazione nel triennio 2024 -2026, così come avvenuto nei precedenti esercizi.

⁴² Centri visitatori del PNGP di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche e Giardino Botanico Alpino Paradisia, per i quali si prevede una sostanziale costanza di attività nel triennio, come meglio descritto nella sezione Siti naturalistici e culturali.

⁴³ Si veda il relativo paragrafo nella sezione Siti naturalistici e culturali

⁴⁴ Si cita a titolo esemplificativo la collaborazione relativa alla realizzazione dell'esposizione "Il Gran Paradiso e il suo Re" allestita al Forte di Bard da luglio a ottobre 2022 che - essendo nelle disponibilità di Fondation Grand Paradis per 10 anni – potrebbe essere proposta e valorizzata nel triennio 2024-2026 presso altre sedi ed enti culturali regionali, nazionali ed internazionali.

⁴⁵ Nel 2021 Fondation Grand Paradis ha stretto una nuova importante collaborazione con l'ingresso di CVA – Compagnia Valdostana delle Acque nella partnership del Gran Paradiso Film Festival, la quale ha confermato il proprio contributo per tre anni, consentendo così di dare maggiore respiro e progettualità nel tempo ad un evento sempre più consolidato e importante.

CONVENZIONE CON IL FESTIVAL INTERNATIONAL NATURE NAMUR – FINN

Con l’obiettivo di sviluppare un rapporto basato sullo scambio di idee, sulla selezione dei film, sul confronto in merito all’evoluzione del cinema documentaristico *animalier* e sulla promozione complementare, il GPFF intrattiene rapporti e collaborazioni con i principali festival di cinema naturalistico a livello mondiale tra cui in primis il FINN, Festival International Nature Namur.



Nel 2023 è stata rinnovata fino all’anno 2026 la convenzione di partenariato tra il Gran Paradiso Film Festival e il Festival International Nature Namur (siglata per la prima volta nel 2019). Il triennio 2024-2026 vedrà la realizzazione di quanto previsto dalla convenzione nonché il suo sviluppo, sia relativamente agli aspetti culturali e di programmazione, sia di comunicazione e turistici, nonché relativi a possibili accordi per azioni di *fundraising* congiunte tra i due Festival. In particolare, oltre ai reciproci spazi di visibilità ed alla reciproca partecipazione alla giuria tecnica di ciascuna delle due manifestazioni, sono in corso scambi per l’installazione del progetto espositivo “Il Gran Paradiso e il suo Re” nell’ambito del FINN 2024.

COLLABORAZIONE CON LE GRAND BIVOUC – FESTIVAL DU FILM DOCUMENTAIRE ET DU LIVRE

PARCS NATIONAUX : SANCTUAIRES OU... GRANDS BIVOUCS DU VIVANT ?

À l'occasion des 50 ans du Parc national de la Vanoise

Séance vol - Projection

Pourquoi créer un Parc national ? Pour sauvegarder la nature ou la défendre à nos regards, la préserver de nos intrusions et approches ? Pour en faire un sanctuaire, un lieu de recensement ? Pour créer l'humain, à dialoguer autrement avec le vivant ? Pour le liquer, insérer aux futures générations ? Vanoise, Alpes, Parc Oise. Entre les 2025, leurs 50 ou 60 ans : à la Grand Paradis, l'un d'eux, ses 50 ans. À l'occasion de sa 22^{ème} édition, Le Grand Bivouac, les rendez-vous de deux films, pour rendre hommage à leur parcours, leur audaces comme à leur plus noble modernité.

Avec : Etienne KLEIN, philosophe des sciences, directeur de recherche au CEA, auteur et chroniqueur (France Culture) spécialiste et passionné des 50 ans du Parc de la Vanoise, Bruno REIS, président du Parc de la Vanoise, Laura VILLERMOZ, directrice de la Fondation Grand Paradis et directrice artistique du Grand Paradis Film Festival et Danièle BONNEUX, garde-receptrice du Parc de la Vanoise.

DU 22 OCT. À 19H00, 18€25 LE POINT
BOULEVARD DE LA VANOISE - 73100

Avec les films

HORS-PISTE
Catherine Collardet (VF) - 52 min

La montagne, terre de liberté ? Pour nous, modernes, elle est un simple espace récréatif de la nature, sans aucun droit. Mais pour la vie sauvage ? Pour les marmottes, chamois, bouquetins, hermines, lièvres variables et lagopèdes, corbeilles et rapaces - et quelle que soit la saison - le questionnement de rigueur et leur survie ne tient qu'à elle, un territoire mal jugé, une observation trop insistante, un passage inopportuniste. Quelle leçon de morale dans ce nouveau film de Catherine Collardet, sorti par des images de haute qualité, mais sans simplisme - et c'est déjà étonnant - une attention à respecter le vivant.

LAND TALK : ALPINE FRANCE
Lucie Morlet (VF) - 30 min

"Fille de la neige" comme elle se présente elle-même, Danièle Bonnet a été l'une des premières à proposer au Parc de la Vanoise d'être continue d'être. Une des gardes-receptrices du secteur de Pralognan, sur ses pas - et ceux de sa maman - ce lieu ouvert montagne - noble - sans cesse en dialogue avec la trajectoire du Parc national. Une petite performance.

Gli scambi intercorsi nel precedente esercizio tra Fondation Grand Paradis e gli organizzatori de Le Grand Bivouac - festival del cinema documentario e del libro di Albertville, in Francia - si sono concretizzati nell’autunno 2023 al 22° Festival Le Grand Bivouac con uno spazio “*Charte blanche*” dedicato al Gran Paradiso Film Festival (“*Quand la nature est reine*”) e una sessione sul Parco Nazionale Grand Paradis (“*Parcs Nationaux : sanctuaires ou... grand bivouacs du Vivant ?*”), oltre alla partecipazione del Direttore Artistico del GPFF, Luisa Vuillermoz, alla giuria tecnica.

Tale collaborazione sarà formalizzata mediante la sottoscrizione di una convenzione nel corso del 2024, e, nel triennio, si intende dare seguito e respiro a questa sinergia contribuendo a rafforzare l’immagine del territorio del Gran Paradiso al di fuori dei confini nazionali e a sviluppare progetti comuni.

COLLABORAZIONE CON FONDAZIONE ORESTIADI

Nel corso dell'estate 2023, nell'ambito del Gran Paradiso Film Festival, è stata avviata una nuova collaborazione con la Fondazione Orestiadi di Gibellina che ha visto l'istituzione da parte della Fondazione siciliana di un premio ad hoc nell'ambito della 26ma edizione del GPFF.

Nel 2024 si formalizzerà tale collaborazione - a cui si intende dare continuità nel corso del triennio - che vedrà in particolare la realizzazione di tre eventi organizzati dalla Fondazione Orestiadi - nell'ambito delle commemorazioni per l'anniversario del terremoto del Belice, nel periodo tra gennaio a marzo 2024 - in occasione dei quali saranno presentati al pubblico di Gibellina il Gran Paradiso Film Festival e il Parco Nazionale Gran Paradiso.

CONVENZIONE CON IL SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI

A maggio 2023 è stato rinnovato per ulteriori tre anni il memorandum d'intesa tra Fondation Grand Paradis e il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi (SPCA). Da più di 10 anni la Fondazione e il Segretariato collaborano nella realizzazione di azioni ed eventi congiunti di divulgazione e di informazione sugli strumenti per lo sviluppo sostenibile delle aree di montagna nel territorio delle Alpi occidentali, in particolare nella Regione autonoma Valle d'Aosta, con il coinvolgimento della cittadinanza, dei turisti, nonché delle amministrazioni, delle istituzioni e degli enti, pubblici e privati, di volta in volta interessati.

Fondation Grand Paradis contribuisce alla divulgazione degli obiettivi e dei protocolli della Convenzione delle Alpi attraverso il lavoro svolto dai tre infopoint "Punti Informativi Convenzione delle Alpi" presso i Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Valsavarenche e Rhêmes-Notre-Dame. Il carattere transnazionale di un attore importante come la Convenzione delle Alpi rappresenta un importante valore aggiunto per Fondation Grand Paradis e offre la possibilità di fare rete e collaborare con i diversi enti territoriali ed istituzioni legati al SPCA.

La Convenzione delle Alpi sostiene le attività di Fondation Grand Paradis e azioni di visibilità congiunte nell'ambito delle attività internazionali promosse dal Segretariato per la Giornata Mondiale dell'Ambiente e per il Festival "Leggere le Montagne"⁴⁶.

COLLABORAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI

A partire dal 2020, Fondation Grand Paradis ha sottoscritto una convenzione⁴⁷ con l'Associazione Abbonamento Musei, una rete che comprende oltre 400 musei e siti culturali tra Lombardia, Piemonte e Valle d'Aosta⁴⁸ e che permette di promuovere e valorizzare i siti naturalistici e culturali del Gran Paradiso al di fuori dei confini regionali. La convenzione scadrà il 31 dicembre 2023, si intende darle continuità nel triennio 2024-2026.

Fondation Grand Paradis ha ritenuto opportuno inserire il patrimonio culturale e naturalistico del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso in questo circuito virtuoso che ne favorisce la promozione e la conoscenza.

⁴⁶ Iniziativa che prevede l'organizzazione di eventi di presentazione di libri sulla montagna o ad essa in qualche modo legati.

⁴⁷ Sottoscrivendo la convenzione con Abbonamento Musei, Fondation Grand Paradis si impegna a consentire l'ingresso gratuito a tutti i possessori dell'Abbonamento Musei (nelle diverse formule: Lombardia-Valle d'Aosta, Piemonte-Valle d'Aosta, Formula Extra) ai seguenti siti: Giardino Botanico Alpino Paradisia di Cogne, Castello di Introd, Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, di Rhêmes-Notre-Dame e di Valsavarenche. Per Châtel-Argent a Villeneuve e la Cripta di Saint-Léger a Aymavilles è prevista la tariffa ridotta per gli abbonati. La convenzione in essere ha validità fino al 31 dicembre 2023.

⁴⁸ La rete di Abbonamento Musei risulta essere uno strumento efficace nel facilitare l'accesso ai circuiti museali, valorizzare le peculiarità del territorio pur favorendo la nascita di un sistema museale unitario e integrato; la rete opera per la fidelizzazione del pubblico residente e di prossimità, ma consente altresì al patrimonio locale di essere inserito in una rete promozionale interregionale, garantendo visibilità alle ricchezze di un territorio che merita di essere conosciuto e tutelato.

I siti gestiti da Fondation Grand Paradis e facenti parte del circuito sono: Châtel-Argent a Villeneuve, Cripta di Saint-Léger ad Aymavilles, Castello di Introd, Giardino Botanico Alpino Paradisia a Cogne, Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Valsavarenche e Rhêmes-Notre-Dame.

COLLABORAZIONE CON IL FORTE DI BARD

Nel mese di novembre 2021 è stato siglato un protocollo d'intesa tra l'Associazione Forte di Bard e Fondation Grand Paradis per lo sviluppo di iniziative di valorizzazione culturale e turistica.

In particolare, il protocollo nasce per perseguire le seguenti finalità:

- promuovere iniziative comuni volte ad incrementare la visibilità dei rispettivi territori, sia attraverso i rispettivi bacini di utenti che con azioni sia in Italia che all'estero, per mezzo di attività specifiche;
- organizzare e pianificare, laddove sia possibile, la realizzazione congiunta e/o lo scambio, e/o la promozione reciproca di iniziative culturali comuni (mostre, festival, eventi, manifestazioni);
- collaborare alla possibilità di partecipare a bandi di finanziamento italiani ed europei e/o progetti di fundraising.

Tale accordo ha una validità di 3 anni, nel corso dei quali potranno – qualora vengano individuate opportune risorse finanziarie – essere sviluppati progetti, iniziative e collaborazioni in linea con le finalità del protocollo.

L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE



Nell'attività di valorizzazione del turismo naturalistico e culturale delle valli valdostane del Parco Nazionale Gran Paradiso la comunicazione richiede un costante sforzo, da un lato, nel coltivare e consolidare un rapporto diretto e continuativo con i media e, dall'altro, di aggiornamento per l'individuazione di strumenti efficaci e di azioni innovative per la promozione del territorio, dei servizi offerti e degli eventi organizzati da Fondation Grand Paradis.

L'obiettivo del prossimo triennio sarà quello di replicare e, se possibile, ampliare i risultati dei precedenti esercizi, nei quali le attività hanno avuto riscontro positivo da parte dei media su diversi piani – locale, per le iniziative rivolte ad un pubblico presente in Valle d'Aosta; nazionale, per quelle rivolte ad un pubblico più diffuso. Si intende, inoltre, continuare ad investire sulla diffusione di contenuti su web – con iniziative quali *GPFF online* e la trasmissione di dirette *live* degli eventi, che ha consentito di esportare l'immagine del Gran Paradiso oltre i confini regionali. Questa strategia mista si realizzerà attraverso l'uso di diversi canali – sia in presenza sul territorio (esposizioni, affissioni, distribuzione di materiale promozionale e di gadget, punti informativi) sia online (siti web, social media, app per *smartphone*) – e attraverso la creazione di diversi contenuti: testi, video, fotografie e grafiche.

In primo luogo, Fondation Grand Paradis intende dare seguito all'attività di redazione e diffusione dei comunicati stampa verso la propria selezionata *mailing list* di contatti stampa regionali, nazionali e internazionali ed al contatto diretto con i giornalisti e gli uffici stampa. Inoltre, si prevede la pianificazione di *newsletter*, strumento che consente agli oltre **6.400 iscritti** di ricevere, con cadenza regolare, informazioni aggiornate relative al territorio del Gran Paradiso e all'attività di Fondation Grand Paradis e dei propri partner.

La Fondazione possiede al proprio interno competenze informatiche, comunicative, linguistiche, grafiche, di videomaking, grazie alle quali, nel triennio, darà seguito alla gestione di diversi siti web, fra i quali:

- www.grand-paradis.it
- www.gpff.it
- www.interregeurope.eu/digitourism
- www.sonoincammino.eu
- www.giroparchi.it
- www.giroparchi.tv

Grazie a tali competenze, Fondation Grand Paradis si candida, coerentemente con la propria *mission* e previa verifica della copertura dei relativi costi, alla realizzazione di ulteriori progetti di comunicazione, digitale e non, a disposizione dei Comuni e di tutti i partner che ne facciano richiesta. I progetti possono comprendere la



promozione di servizi ed eventi⁴⁹, il racconto di luoghi, storie, personalità, la formazione e il supporto alla gestione di canali digitali, etc.

SITO WEB ISTITUZIONALE

Nel 2024 si avvierà il rifacimento del sito istituzionale della Fondazione, www.grand-paradis.it, realizzato nel 2011 e oramai obsoleto e non rispondente alle necessità e modalità di comunicazione. L'intervento mirerà a rendere la fruizione del sito più immediata e agevole per i visitatori, rinnovando le sezioni, aggiornando i contenuti e le funzioni ed eventualmente aggiungendone di nuovi e archiviando i materiali fin qui prodotti. Il sito sarà così uno strumento sempre più ricco e utile per scoprire il territorio del Gran Paradiso nella sua complessità e varietà.

SOCIAL MEDIA

Il precedente esercizio ha visto un consolidamento della comunicazione attraverso i social media; sono attualmente attivi pagine e profili che promuovono l'attività di Fondation Grand Paradis e i singoli eventi e progetti su Facebook, Twitter, YouTube e Instagram; nell'esercizio 2024 si intende mettere ulteriormente a frutto queste competenze in continua acquisizione e sviluppare maggiormente l'adesione e l'*engagement* del pubblico sui principali canali social, incrementandone i risultati conseguiti.

Oltre allo sviluppo dei social media per allargare le *community* di *fan/follower*, la strategia di comunicazione online proseguirà articolandosi su diversi fronti:

- la gestione di piattaforme web per lo *streaming video*, già sperimentate negli esercizi precedenti con buon riscontro di pubblico, che permetteranno una fruizione degli eventi anche a distanza, allargando il bacino di utenza;
- l'affiancamento di strategie di web marketing - quali ad esempio campagne Google Ads, banner su siti web con target specifici su natura, cultura e montagna, etc. - ad azioni di marketing più tradizionali, per la promozione di attività ed eventi;
- si esplorerà inoltre, per aumentare la visibilità dell'operato della Fondazione presso un target di giovani, l'apertura di un profilo TikTok.

APP VISIT GRAN PARADISO

Accanto a queste, si intende dare seguito alla strategia di *mobile marketing*, intrapresa con la realizzazione dell'app multilingua (ita-fra-eng) e multicanale (con contenuti video, immagini, audio e mappe) "Visit Gran Paradiso" finanziata grazie al progetto Interreg PACTA. "Visit Gran Paradiso" è progettata per consentire al pubblico di scoprire i siti di interesse naturalistico e culturale presenti sul territorio, visualizzabili su mappa con georeferenziazione dell'utente e indicazione del percorso più rapido per raggiungerli; prenotarsi agli eventi; fruire contenuti che arricchiscano l'esperienza del visitatore, come immagini, video a 360°, suoni binaurali, etc.

Complementari agli strumenti fin qui descritti, altre tre tipologie di contenuto sono centrali nella produzione comunicativa di Fondation Grand Paradis: video, fotografie e grafiche che, con la loro potenza visiva, accompagnano e intensificano la diffusione di informazioni ed emozioni.

⁴⁹ Si vedano ad es. la cartolina promozionale della Cripta di Saint Léger, le grafiche realizzate per *Chateau d'Introd au Clair de la Lune* e la locandina per la rassegna *Cine...Parco* a Rhêmes-Notre-Dame, realizzati nel 2023.

MATERIALE CARTACEO

Nel corso del triennio saranno realizzati supporti informativi in più lingue e riutilizzabili, che permetteranno di visitare in autonomia la Cripta di Saint-Léger e il Castello di Introd ampliando le modalità di fruizione e consentendo di estendere le giornate di apertura dei due siti a costo contenuto.

PRODUZIONI AUDIOVISIVE E GRAFICHE

Nel triennio 2024-2026, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili e mettendo a frutto le sinergie possibili con le nuove proposte progettuali,⁵⁰ si intende dare continuità alla produzione di materiale audiovisivo e multimediale e alla valorizzazione del materiale raccolto e realizzato nel corso degli ultimi anni, non solo tramite le strutture gestite e i canali web a disposizione, ma anche attraverso opportunità di promozione che, di volta in volta, si presenteranno.

Dal punto di vista delle immagini, si intende dare continuità ai concorsi fotografici, che negli ultimi esercizi hanno riscontrato una buona partecipazione e fidelizzato un pubblico di amanti della natura e delle immagini naturalistiche. Ai concorsi tradizionali si potranno affiancare *contest* sul web e sui social media, al fine di attivare canali di promozione innovativi e raggiungere un target ampio ed eterogeneo. Sarà inoltre valutata la possibilità di realizzare un concorso di immagini (disegni e pittura) con le medesime finalità e caratteristiche dei concorsi fotografici.

La realizzazione dei concorsi fotografici e di immagini consentirà di proseguire nel continuo aggiornamento, a costo zero, dell'archivio fotografico di Fondation Grand Paradis e di creare un nuovo archivio di immagini che, a fronte dell'autorizzazione alla pubblicazione o all'utilizzo da parte dei partecipanti, possono essere usate per le azioni di comunicazione promosse durante l'anno.

Alle immagini fotografiche, sarà affiancato il lavoro di produzione di grafiche, svolto con competenze professionali interne al team di Fondation Grand Paradis, che si articolerà nella promozione di iniziative e servizi, nell'orientamento e nella segnaletica presso i siti e nell'allestimento di eventi. Il lavoro pluriennale di costruzione e mantenimento di un'immagine coordinata forte e riconoscibile contribuirà sempre più al rafforzamento dell'identità territoriale dell'area.

Il patrimonio di video e immagini così creato da Fondation Grand Paradis sarà veicolato sul territorio a rotazione su schermo, proponendo sui monitor LCD installati all'esterno dei Centri Visitatori contenuti sempre diversi.



⁵⁰ Si vedano i paragrafi "Progetti in corso" e "Nuove proposte progettuali".

