

RELAZIONE COMITATO ESECUTIVO

**RENDICONTO DELL'ESERCIZIO
2017**

Rendiconto dell'esercizio 2017	4
Esercizio 2017 in cifre	5
Risorse finanziarie	5
Gestione competenza	6
Conti analitici	8
Gestione residui	12
Gestione patrimoniale	13
Stakeholder	14
Presenze	16
Web	18
Servizi	19
Attività istituzionale	20
Composizione degli organi	20
Risorse umane	21
Attività con ricadute dirette su ogni singolo comune	22
COMUNE DI AYMAVILLES	22
<i>Siti Gestiti</i>	22
<i>Servizi</i>	22
<i>Eventi</i>	22
<i>Progetti</i>	23
COMUNE DI COGNE	24
<i>Siti Gestiti</i>	24
<i>Servizi</i>	26
<i>Eventi</i>	26
<i>Progetti</i>	28
COMUNE DI INTROD	28
<i>Siti Gestiti</i>	28
<i>Servizi</i>	29
<i>Eventi</i>	29
<i>Progetti</i>	30
COMUNE DI RHÊMES-NOTRE-DAME	31
<i>Gestione siti</i>	31
<i>Servizi</i>	31
<i>Eventi</i>	32
<i>Progetti</i>	33
COMUNE DI RHÊMES-SAINT-GEORGES	33
<i>Gestione siti</i>	33
<i>Servizi</i>	34
<i>Eventi</i>	34
<i>Progetti</i>	34
COMUNE DI VALSAVARENCHÉ	35
<i>Gestione siti</i>	35
<i>Servizi</i>	35

<i>Eventi</i>	36
<i>Progetti</i>	36
COMUNE DI VILLENEUVE	37
<i>Gestione siti</i>	37
<i>Servizi</i>	37
<i>Eventi</i>	37
<i>Progetti</i>	38
Attività con ricadute generali sul territorio	38
Eventi	38
<i>Gran Paradiso Film Festival</i>	38
<i>Hero 4 GP</i>	41
<i>Il Mondo che cambia</i>	41
<i>Esposizione La montagna che non c'è</i>	41
<i>Eventi congiunti Fondation Grand Paradis – Parco Nazionale Gran Paradiso</i>	42
<i>Altri eventi</i>	43
Servizi	47
<i>Trekbuss Gran Paradiso</i>	47
<i>E-MTB ITER</i>	48
<i>App Valli del Gran Paradiso</i>	48
<i>Servizio di bike sharing Rê.V.E. Grand Paradis</i>	48
<i>Accreditamento alla rete Grand Paradis Free WiFi Zone</i>	48
Accordi e collaborazioni strategiche	48
<i>Attività di segreteria turistica del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso</i>	48
<i>Accordo di collaborazione per la gestione di attività congiunte con il Parco Nazionale Gran Paradiso</i>	50
<i>Collaborazione con la Compagnia di San Paolo</i>	51
<i>Collaborazione con la Fondazione Cassa di Risparmio di Torino</i>	51
<i>Accordo tra CINFAI, Regione autonoma Valle d'Aosta e Fondation Grand Paradis</i>	51
<i>Protocollo d'intesa per l'attivazione di una rete di collaborazione tra le fondazioni istituite dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta</i>	52
<i>Memorandum d'intesa con il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi</i>	52
Accordi di co-marketing	53
Comunicazione e promozione	53
Attività di ufficio stampa	53
Materiali promozionali	57
<i>Les pays du Paradis</i>	59
La promozione del Gran Paradiso Film Festival	59
Programmazione 2014-2020	62
Progetti in corso	62
<i>Destination SMEs</i>	62
<i>P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin</i>	64
Nuovi progetti in fase di istruttoria	66
<i>S.O.N.O - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità</i>	66
<i>DIGITOURISM</i>	67
M.O.R.E. – Management, Offering, Research, Enjoyment	67
Europa creativa	68

Il 2017 è stato un anno di importanti eventi e progetti per Fondation Grand Paradis che vanno dal successo della XX edizione del Gran Paradiso Film Festival, all'avvio operativo di "P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin", al proseguimento del progetto "Destination SMEs".

A questi progetti si affiancano i risultati di un'intensa attività di ideazione e *fundraising*, con due nuove proposte progettuali presentate a valere sulla programmazione 2014-20 (progetto "Digitourism" sull'Interreg Europe e progetto "S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità" sull'Interreg Italia-Svizzera) e una sul bando di Compagnia di San Paolo per la valorizzazione a rete delle risorse culturali urbane e territoriali (progetto "M.O.R.E. - Management, Offering, Research, Enjoyment"). Sono inoltre state presentate due domande di contributo per la realizzazione del Gran Paradiso Film Festival, una sul bando del M.I.B.A.C.T. per la concessione di contributi a festival, rassegne e premi di rilevanza nazionale e internazionale e una sul programma di sostegno al settore culturale e creativo europeo di Europa Creativa¹.

Le presenze registrate nel 2017, in sensibile aumento rispetto all'esercizio precedente, ammontano complessivamente a 42.774 utenti², con un incremento del 18%. Tra i fattori che hanno permesso tale crescita si citano l'edizione del Gran Paradiso Film Festival particolarmente ricca ed estesa a tutto il territorio e l'organizzazione di nuovi eventi quali "Grivola Trail" e "Modon d'Or - Fontina d'Alpage".

Nell'esercizio 2017 Fondation Grand Paradis ha inoltre ricevuto un contributo di € 50.000 a sostegno dell'attività istituzionale da parte di Compagnia di San Paolo e un contributo in assestamento di € 55.000 da parte della Regione autonoma Valle d'Aosta. Tali finanziamenti rappresentano motivo di soddisfazione e testimoniano che la creazione di valore per una crescita sostenibile del territorio, principio guida al quale si ispira tutta l'attività di Fondation Grand Paradis, si conferma una scelta largamente condivisa.

Non sono però mancati i momenti di criticità, derivati principalmente dalla forte variabilità nella *governance* regionale e dalla variazione nella composizione degli organi sociali di Fondation Grand Paradis, con l'avvicinarsi di due Presidenti e di un Vicepresidente³.

Nel corso dell'esercizio, Fondation Grand Paradis ha dovuto affrontare le consuete difficoltà legate all'esigenza di individuare, in corso d'anno, risorse finanziarie aggiuntive per coprire i costi di funzionamento della struttura, la cui copertura, negli ultimi anni, non è stata assicurata dalle quote di adesione dei soci. Per poter introitare il contributo regionale in assestamento di € 55.000, si è reso inoltre necessario, in modo del tutto irruotale, approvare il rendiconto 2017 domenica 31 dicembre.

Nel mese di novembre, a seguito di un lungo percorso di approfondimento, la Regione Valle d'Aosta ha dato indicazione di utilizzare per il futuro un sistema contabile di tipo economico-patrimoniale. L'adozione di questo nuovo strumento verrà implementata nell'esercizio 2018.

L'esercizio 2017 pareggia a € 1.690.317,12 con un avanzo di amministrazione di €15.551,98. Si conferma così anche nei numeri la positività di un esercizio che è stato caratterizzato da un rilancio dell'attività di Fondation Grand Paradis stessa, con l'avvio di progetti, la messa in cantiere di nuove idee progettuali e l'organizzazione del Gran Paradiso Film Festival. Attività che complessivamente hanno concorso in gestione extra-caratteristica ad individuare una differenza positiva tra entrate e uscite di € 89.487,90, differenza che è stata utilizzata per coprire i costi di funzionamento di Fondation Grand Paradis assicurando la continuità di tutte le attività *core*⁴.

¹ Per maggiori informazioni sui progetti citati consultare il capitolo "Programmazione 2014-2020".

² Dato rilevato al 24 dicembre 2017 e stimato per i rimanenti giorni dell'anno.

³ In data 26 aprile Vincenzo Grosjean è subentrato al Presidente uscente David Follien. Il 22 novembre il Presidente Vincenzo Grosjean ha presentato le proprie dimissioni ed è stato sostituito dal Vicepresidente Loredana Petey.

⁴ Per gli esercizi a venire, l'auspicio è quello di poter disegnare un bilancio di Fondation Grand Paradis che trovi fin da inizio anno una piena copertura dei costi di gestione caratteristica. Tale soluzione potrà essere individuata solo con contributi di adesione più alti o con una riduzione dei costi di gestione dei siti (naturalistici, culturali e del Villaggio Minatori).

Totale di bilancio	
2015	€ 1.298.289,88
2016	€ 1.300.976,87
2017	€ 1.690.317,12

Bilancio 2017 - Dati di sintesi	
Totale bilancio	€ 1.690.317,12
Avanzo esercizio	€ 15.551,98
Fondo cassa al 31.12.2017	€ 4.999,08
Patrimonio netto	€ 146.730,39

Nelle pagine seguenti vengono illustrati l'attività e gli interventi attuati nell'esercizio per area di attività precisando meglio e dettagliando quanto anticipato in premessa.

ESERCIZIO 2017 IN CIFRE

RISORSE FINANZIARIE

Situazione di cassa	
Fondo cassa alla chiusura dell'esercizio 2016	€ 293.673,14
Riscossioni	€ 1.176.263,21
Pagamenti	€ 1.464.937,27
Fondo cassa al 31/12/2017	€ 4.999,08

Situazione finanziaria	
Fondo cassa alla chiusura dell'esercizio 2017	€ 4.999,08
Residui attivi	€ 559.629,79
Residui passivi	€ 549.076,89
Avanzo di amministrazione	€ 15.551,98

GESTIONE COMPETENZA

La gestione di competenza ha espresso un disavanzo di competenza pari a € 18.556,97.

Entrate			
Totale entrate accertate di competenza dell'esercizio	€ 1.203.910,81	<i>riscosse</i>	€ 668.108,61
		<i>a residuo</i>	€ 535.802,20
Titolo 1: Entrate derivante da contributi e trasferimenti correnti dei Comuni, della Regione, dello Stato e di altri enti pubblici anche in rapporto all'esercizio di funzione delegate	€ 819.364,36		
Titolo 2: Entrate extra tributarie	€ 285.788,45		
Titolo 3: Entrate derivanti da alienazioni, da trasferimenti di capitale e da riscossioni di crediti	€ 0,00		
Titolo 4: Entrate derivanti da accensioni di prestiti	€ 0,00		
Titolo 5: Entrate da servizi per conto di terzi	€ 98.759,00		

Spesa			
Totale spese impegnate di competenza dell'esercizio	€ 1.222.467,78	<i>pagate</i>	€ 838.654,33
		<i>a residuo</i>	€ 383.813,45
Titolo 1: Spese correnti	€ 1.098.820,94		
Titolo 2 : Spese in conto capitale	€ 24.870,34		
Titolo 3 : Spese per rimborso di prestiti	€ 0,00		
Titolo 4: Spese per servizi per conto di terzi	€ 98.696,50		

Riassunto generale della competenza	
Entrate	€ 1.203.910,81
Spese	€ 1.222.467,78
Avanzo di competenza	-€ 18.556,97

La matrice di ripartizione delle entrate per aree progettuali e per soggetto di provenienza presenta i seguenti valori:

Matrice fonti/destinazione dei flussi									
	Attività ordinaria	Convenzioni	Progetti				Eventi e attività congiunte		
			PACTA	DSMEs	GPFF	S.O.N.O			
Regione Autonoma Valle d'Aosta	€ 365.000,00				€ 35.000,00		€ 12.217,38	€ 412.217,38	37,30%
Fondi europei			€ 188.788,65	€ 81.445,00				€ 270.233,65	24,45%
Parco nazionale Gran Paradiso	€ 10.000,00	€ 100.813,62 ⁵			€ 4.997,00		€ 19.260,00	€ 135.070,62	12,22%
Entrate da attività commerciale	€ 64.999,00							€ 64.999,00	5,88%
Compagnia San Paolo	€ 55.000,00							€ 55.000,00	4,98%
Fitti attivi	€ 30.744,00							€ 30.744,00	2,78%
Gestore Caffetteria/ostello - CINFAI		€ 15.436,46						€ 15.436,46	1,40%
Comune di Cogne	€ 4.000,00	€ 7.500,00			€ 8.300,00	€ 1.500,00		€ 21.300,00	1,93%
Comune di Introd	€ 4.000,00	€ 14.910,63				€ 1.500,00		€ 20.410,63	1,85%
CRT					€ 20.000,00			€ 20.000,00	1,81%
Comune di Aymavilles	€ 4.000,00	€ 2.000,00				€ 1.500,00	€ 3.500,00	€ 11.000,00	1,00%
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	€ 4.000,00	€ 5.500,00						€ 9.500,00	0,86%
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	€ 4.000,00	€ 3.250,00				€ 1.500,00		€ 8.750,00	0,79%
Comune di Villeneuve	€ 4.000,00	€ 1.950,00						€ 5.950,00	0,54%
Federparchi					€ 5.000,00			€ 5.000,00	0,45%
Comune di Valsavarenche	€ 4.000,00							€ 4.000,00	0,36%
Contributi da privati					€ 300,00		€ 2.000,00	€ 2.300,00	0,21%
B.I.M							€ 1.818,00	€ 1.818,00	0,16%
Segretariato permanente della convenzione delle alpi					€ 1.100,00		€ 1.100,00	€ 2.200,00	0,20%
Contributo Banca	€ 1.050,00							€ 1.050,00	0,10%
Indennità varie	€ 7.518,48						€ 651,50	€ 8.169,98	0,74%
Interessi	€ 2,09							€ 2,09	0,00%
TOTALE	€ 562.313,57	€ 151.360,71	€ 188.788,65	€ 81.445,00	€ 74.697,00	€ 6.000,00	€ 40.546,88	€ 1.105.151,81	100,00%
%	50,88%	13,70%	17,08%	7,37%	6,76%	0,54%	3,67%	100%	

⁵ L'importo è la somma dei versamenti a copertura del 50% dei costi di gestione dei centri visitatori del Parco, dei costi indiretti dei centri visitatori del Parco e dei costi della Segreteria turistica del versante valdostano.

CONTI ANALITICI

Attività e funzionamento degli organi istituzionali	
Compenso revisori	€ 13.000,00
Spese di rappresentanza	€ 0,00
	€ 13.000,00

Servizi generali	
Prodotti per ufficio	€ 5.597,03
Prodotti per riscaldamento	€ 7.355,20
Beni durevoli inferiore a € 500	€ 686,01
Materiale di consumo	€ 415,00
Quotidiani riviste e pubblicazioni	€ 680,73
Materiale e manutenzione ordinarie	€ 2.221,30
Servizi amministrativi e fiscali	€ 5.500,00
Servizi paghe e contributi	€ 13.000,00
Servizi tecnici	€ 976,00
Servizi legali	€ 0,00
Servizi per sistema informatico	€ 20.385,23
Acquisto software	€ 6.300,00
Passaggio alla contabilità economico-patrimoniale	€ 11.000,00
Assicurazioni	€ 4.341,00
Pulizia Locali	€ 2.402,43
Spese postali	€ 437,10
Formazione ad aggiornamento	€ 3.000,00
Altri servizi esterni	€ 539,70
Servizio dati - Internet	€ 8.342,30
Energia elettrica	€ 3.840,80
Altre utenze (Rifiuti, Acqua)	€ 233,72
Ascensore - fax - linee telefoniche	€ 6.020,00
Assicurazione Kangoo - Canone batteria	€ 1.774,08
Spese di rappresentanza	€ 641,12

Servizio interinale	€ 14.542,00
Manutentore	€ 1.300,00
Irap	€ 11.058,91
Rimborso spese per anticipi	€ 4.500,00
Assegni fissi	€ 421.885,37
Libri cartine poste gadget	€ 10.813,79
	€ 569.789,24

Segreteria turistica Parco Nazionale Gran Paradiso	
Rimborso spese per anticipi	€ 2.000,00
Personale	€ 38.600,00
	€ 40.600,00

Giardino Botanico Alpino Paradisia	
Materiale di consumo	€ 22,80
Assicurazioni	€ 870,00
Promozione e pubblicità	€ 103,90
Altri servizi	€ 1.109,34
Guide	€ 8.383,00
Personale	€ 11.888,56
	€ 22.377,60

Centro visitatori Valsavarenche	
Prodotti per ufficio	€ 0,00
Prodotti per riscaldamento	€ 1.500,00
Beni durevoli inferiore a € 500	€ 0,00
Materiale di consumo	€ 22,80
Materiale e manutenzione ordinarie	€ 669,89
Assicurazioni	€ 1.150,00
Promozione e pubblicità	€ 254,56
Pulizia Locali	€ 400,00
Altri servizi esterni	€ 108,36
Guide	€ 530,00
Telefono e servizi telefonici	€ 944,94
Energia elettrica	€ 1.087,00
Altre utenze	€ 112,00
Manutentore	€ 307,50
Imposte tasse diverse	€ 276,82

Personale	€ 7.702,08
	€ 15.065,95

Centro Visitatori Rhêmes-Notre-Dame	
Prodotti per ufficio	€ 0,00
Prodotti per riscaldamento	€ 0,00
Beni durevoli inferiore a € 500	€ 0,00
Materiale di consumo	€ 22,80
Quotidiani riviste e pubblicazioni	€ 0,00
Materiale e manutenzione ordinarie	€ 904,56
Assicurazioni	€ 1.120,00
Promozione e pubblicità	€ 254,56
Pulizia Locali	€ 183,00
Altri servizi esterni	€ 108,36
Guide	€ 1.370,00
Telefono e servizi telefonici	€ 864,40
Energia elettrica	€ 1.800,00
Manutentore	€ 197,16
Imposte tasse diverse	€ 276,82
Personale	€ 10.372,50
	€ 17.641,16

Centro visitatori Cogne	
Prodotti per ufficio	€ 0,00
Prodotti per riscaldamento	€ 7.355,20
Beni durevoli inferiore a € 500	€ 0,00
Materiale di consumo	€ 22,80
Quotidiani riviste e pubblicazioni	€ 0,00
Materiale e manutenzione ordinarie	€ 3.262,63
Assicurazioni	€ 1.470,00
Promozione e pubblicità	€ 254,56
Pulizia Locali	€ 608,53
Altri servizi esterni	€ 162,36
Guide	€ 1.170,00
Telefono e servizi telematici	€ 4.890,85
Energia elettrica	€ 3.840,80
Altre utenze (Rifiuti, Acqua)	€ 118,00
Manutentore	€ 1.589,90
Imposte e tasse diverse	€ 331,45
Personale	€ 4.048,54
Centro visitatori Cogne	€ 29.126,03

Alpinart	
Prodotti per ufficio	€ 0,00
Prodotti per riscaldamento	€ 5.355,20
Beni durevoli inferiore a € 500	€ 0,00
Materiale di consumo	€ 0,00
Materiale e manutenzione ordinarie	€ 1.668,40
Assicurazioni	€ 950,00
Promozione e pubblicità	€ 103,90
Pulizia locali	€ 489,04
Altri servizi esterni	€ 94,38
Guide	€ 436,00
Energia elettrica	€ 1.920,40
Altre utenze	€ 381,50
Manutentore	€ 954,48
Personale	€ 1.994,06
	€ 14.347,36

Maison Pellissier	
Personale	€ 3.247,00
	€ 3.247,00

Castello di Introd	
Promozione e pubblicità	€ 103,90
Assicurazioni	€ 850,00
Pulizia locali	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 727,33
Guide	€ 8.680,00
Personale	€ 4.549,40
	€ 14.910,63

Châtel-Argent	
Assicurazioni	€ 525,00
Guide	€ 1.425,00
	€ 1.950,00

Progetto Destination SMEs	
Altri servizi	€ 37.445,00
Personale	€ 44.000,00
	€ 81.445,00

Progetto P.A.C.T.A.	
PACTA	€ 133.517,00
PACTA - GPFF	€ 28.118,42
	€ 161.634,42

Progetto Gran Paradiso Film Festival	
Gran Paradiso Film Festival	€ 44.526,00
	€ 44.526,00

Altri progetti	
Biathlon Loisir	€ 2.186,01
Grivola Trail	€ 5.286,10
Trekbus Gran Paradiso	€ 8.330,41
Foliage	€ 870,00
Modon d'Or – Fontina d'Alpage	€ 19.999,60
Giroparchi Nature Trail	€ 4.863,20
S.O.N.O	€ 12.000,00
Cripta Saint-Léger	€ 562,00
	€ 54.097,32

GESTIONE RESIDUI

I residui attivi prodotti nel 2017 sono pari a € 535.802,20 e sono composti principalmente da:

- contributo ordinario della Regione Autonoma Valle d'Aosta per il funzionamento di Fondation Grand Paradis
- contributo del progetto Destination SMEs
- contributo del progetto PACTA
- contributo della Regione Autonoma Valle d'Aosta per la realizzazione della XX edizione del Gran Paradiso Film Festival
- contributo di Federparchi per la realizzazione della XX edizione del Gran Paradiso Film Festival
- contributo del Comune di Cogne per la realizzazione della XX edizione del Gran Paradiso Film Festival
- contributo della Fondazione CRT per la realizzazione della XX edizione del Gran Paradiso Film Festival
- canone di affitto per la sub-concessione degli edifici 1 e 7 del Villaggio Minatori.

I residui passivi prodotti nel 2017 sono pari a € 383.813,45 e sono principalmente composti da spese per il personale e spese per acquisto di beni e consumi.

Totale residui attivi accertati		€ 559.629,79
Residui degli anni precedenti	€ 561.743,04	
Residui provenienti dagli esercizi precedenti incassati nel 2016	€ 508.154,60	
Residui attivi stralciati	€ 29.760,85	
Totale residui esercizi precedenti da incassare al 31.12.17		€ 23.827,59
Residui attivi prodotti nel 2017	€ 535.802,20	
		€ 652.370,21

Totale residui passivi impegnati		€ 549.076,45
Residui degli anni precedenti	€ 818.026,65	
Residui provenienti dagli esercizi precedenti pagati nel 2016	€ 626.282,94	
Residui passivi stralciati	€ 26.480,27	
Totale residui esercizi precedenti da pagare al 31.12.2016		€ 165.263,44
Residui passivi prodotti nel 2017	€ 318.813,45	
Totale residui passivi		€ 684.058,75

GESTIONE PATRIMONIALE

Il Conto del patrimonio pareggia a 695.807,28 con una variazione in diminuzione di € 331.028,96 dovuta alla diminuzione dei crediti e all'ammortamento sulle immobilizzazioni.

Il patrimonio netto al 31 dicembre 2017 risulta pari a € 146.730,39 ed evidenzia una diminuzione di 62.079,19 rispetto all'esercizio precedente, dovuta alla differenza nelle immobilizzazioni tra la consistenza iniziale e la consistenza finale e alla differenza tra il totale attivo circolante e il totale dei debiti.

Nell'attivo le variazioni sono le seguenti:

- le immobilizzazioni passano da € 171.420,06 a 131.178,41 con un incremento delle immobilizzazioni di € 19.517,50 e un ammortamento pari a € 59.449,18
- i crediti passano da € 561.743,04 a € 559.629,79 con una diminuzione pari a € 2.113,25
- la disponibilità liquida passa da € 293.673,14 a € 4.999,08, con una diminuzione pari a € 288.674,06
- il totale attivo circolante passa da € 855.416,18 a € 564.628,87 con una diminuzione pari a € 290.787,31

Nel passivo le variazioni sono le seguenti:

- il totale debiti passano da € 818.026,65 a € 549.076,89 con una diminuzione pari a € 268.949,76.

STAKEHOLDER

Soci			10
Dipendenti (fissi e stagionali)			23
Convenzioni attive con partner			33
Abitanti del territorio dei 7 comuni ⁶			5.894
Arrivi nel comprensorio turistico del Gran Paradiso ⁷	Totale 2016 175.971	italiani	120.507
		stranieri	55.464
Presenze nel comprensorio turistico del Gran Paradiso ⁸	Totale 2016 449.790	italiani	316.083
		stranieri	133.707
Territorio (superficie dei 7 comuni)			713,8 km ²



Soci	Quote annue di adesione	%
Regione Autonoma Valle d'Aosta	€ 365.000,00	90,57%
Ente Parco Nazionale Gran Paradiso	€ 10.000,00	2,48%
Unité des Communes Valdôtaines Grand-Paradis	€ 0,00	0
Comune di Aymavilles	€ 4.000,00	0,99 %
Comune di Cogne	€ 4.000,00	0,99 %
Comune di Introd	€ 4.000,00	0,99 %
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	€ 4.000,00	0,99 %
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	€ 4.000,00	0,99 %
Comune di Valsavarenche	€ 4.000,00	0,99 %
Comune di Villeneuve	€ 4.000,00	0,99 %
Totale	€ 403.000,00	100 %

⁶ Dati riferiti ai mesi di luglio e agosto 2017, con presidio di tutti i siti gestiti.

⁷ Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche, Villeneuve – Non essendo ancora disponibili i dati relativi al 2017, si riportano i dati dell'anno 2016. Fonte : Istat.

⁸ Dato riferito al periodo gennaio - dicembre 2016. Elaborazione dati Assessorato al Turismo della Regione autonoma Valle d'Aosta.

⁹ Dato riferito al periodo gennaio - dicembre 2016. Elaborazione dati Assessorato al Turismo della Regione autonoma Valle d'Aosta.

Comodati, concessioni, convenzioni e accordi		N°
Convenzioni, accordi e comodati relativi ai siti naturalistici e culturali	Comodati d'uso e concessioni ¹⁰	6
	Convenzioni per la gestione di strutture ¹¹	7
	Accordi per la promozione e lo sviluppo di siti ¹²	2
	Convenzioni e accordi di co-marketing ¹³	6
	Convenzioni per i servizi di informazione ¹⁴	2
	Accordi di collaborazione ¹⁵	2
	Accordi e collaborazioni con guide turistiche e naturalistiche ¹⁶	4
Accordi di collaborazione e convenzioni relativi a eventi e animazioni	Convenzione tra Fondation Grand Paradis, l'Office Régional du Tourisme e altri soggetti operanti sul territorio della Valle d'Aosta per la gestione e la promozione dei laboratori per famiglie	1
	Accordi di collaborazione per la promozione del Gran Paradiso Film Festival ¹⁷	1
	Memorandum d'intesa tra Fondation Grand Paradis e il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi e relativo accordo di attuazione	1
Convenzioni per lo svolgimento di stage e tirocini	Università degli Studi di Torino	1
Totale		33

¹⁰ Comodati d'uso e concessioni attive nel 2017. Comune di Valsavarenche: centro visitatori di Valsavarenche - Comune di Rhêmes-Notre-Dame: centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame - Regione Autonoma Valle d'Aosta: edifici Villaggio Minatori - Comune di Rhêmes-Saint-Georges: Maison Pellissier.

¹¹ Convenzioni attive nel 2017. Ente Parco Nazionale Gran Paradiso: centri visitatori del Parco e Giardino botanico alpino Paradisia - Comune di Introd: Castello di Introd - Regione Autonoma Valle d'Aosta e CINFAI, Consorzio Interuniversitario per la fisica delle atmosfere e delle idrosfere: edifici Villaggio Minatori - Comune di Aymavilles e Parrocchia di Aymavilles: Cripta e Chiesa di Saint-Léger - Comune di Villeneuve: area turistica Châtel Argent - Comune di Villeneuve e Parrocchia Santa Maria: Convenzione per la regolamentazione dell'accesso alla chiesa di Santa Maria.

¹² Silma Italia, Comune di Introd: accordo per la promozione e lo sviluppo del museo "Maison Musée Jean Paul II" - Comune di Rhêmes-Saint-Georges: convenzione per prestito MTB a pedalata assistita.

¹³ Parco Nazionale Gran Paradiso: Convenzione per l'uso del nome e il marchio - Museo dell'Artigianato Valdostano di Tradizione - Associazione Forte di Bard - Parc Animalier d'Introd - Rafting Aventure Villeneuve - Skyway: accordo di co-marketing con Funivie Monte Bianco per la promozione di Skyway Monte Bianco e dei Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, del Giardino Botanico Alpino Paradisia, del Centro espositivo Alpinart, del Castello di Introd e di Châtel-Argent.

¹⁴ Parco Nazionale Gran Paradiso: segreteria turistica di versante - Office Régional du Tourisme: accoglienza e assistenza turistica regionale presso il centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame.

¹⁵ Touring Club Italiano - Parco Nazionale Gran Paradiso: accordi di collaborazione per la gestione di attività congiunte.

¹⁶ Associazione Guide Turistiche Valdostane, Associazione Namasté, Cooperativa Habitat, Percorsi Alpini.

¹⁷ Partnership con Montura per il Gran Paradiso Film Festival.

PRESENZE

Nell'esercizio 2017 Fondation Grand Paradis ha gestito, in autonomia o in collaborazione con altri enti o soggetti presenti sul territorio, 10 strutture tra siti di interesse naturalistico e culturale e 2 punti informativi, secondo il piano operativo approvato dal Consiglio di amministrazione. Ha inoltre promosso altri siti d'interesse sul territorio, la Maison Bruil di Introd e la Maison Musée Jean-Paul II, attraverso il Fondation Grand Paradis Pass ed i propri canali istituzionali.

Le presenze registrate nei siti durante l'esercizio 2017 ammontano complessivamente a 42.774 con un aumento del 18% circa rispetto all'esercizio precedente.

Presenze ¹⁸	
Ingressi	21.791
Eventi	11.292
Passaggi per informazioni	9.691
Totale	42.774

SITI NATURALISTICI

- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne
- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame
- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche
- Giardino Botanico Alpino Paradisia

SITI CULTURALI

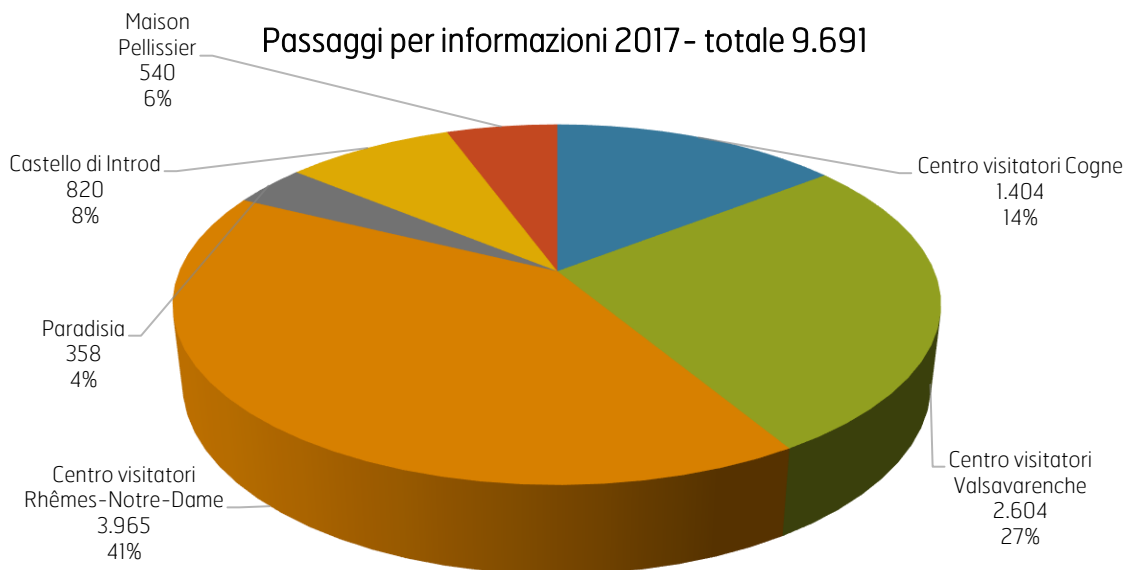
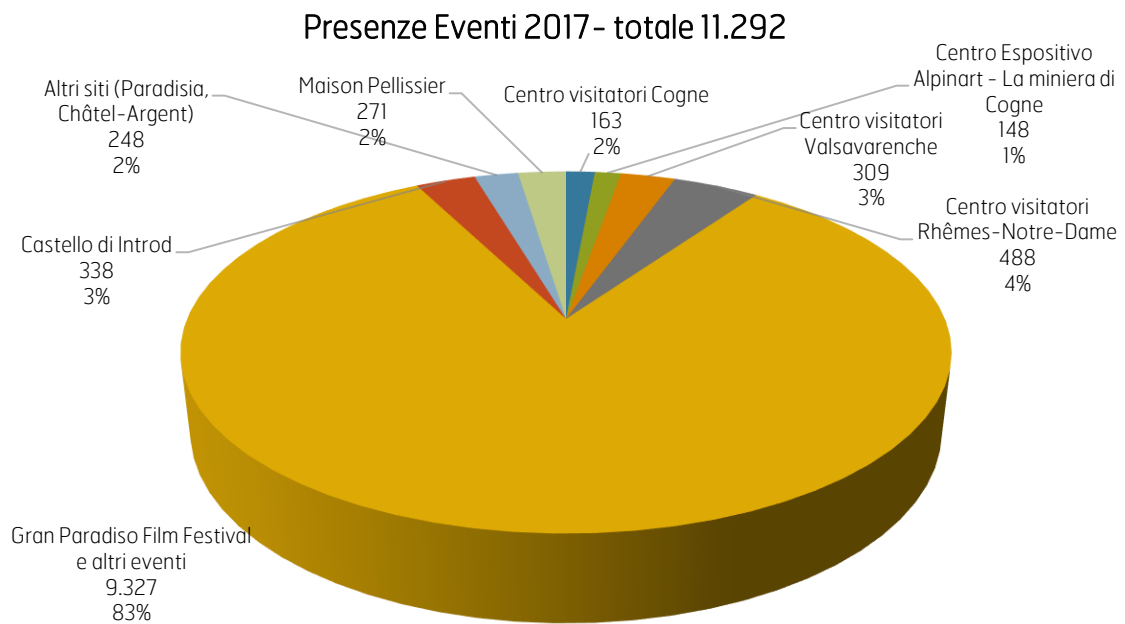
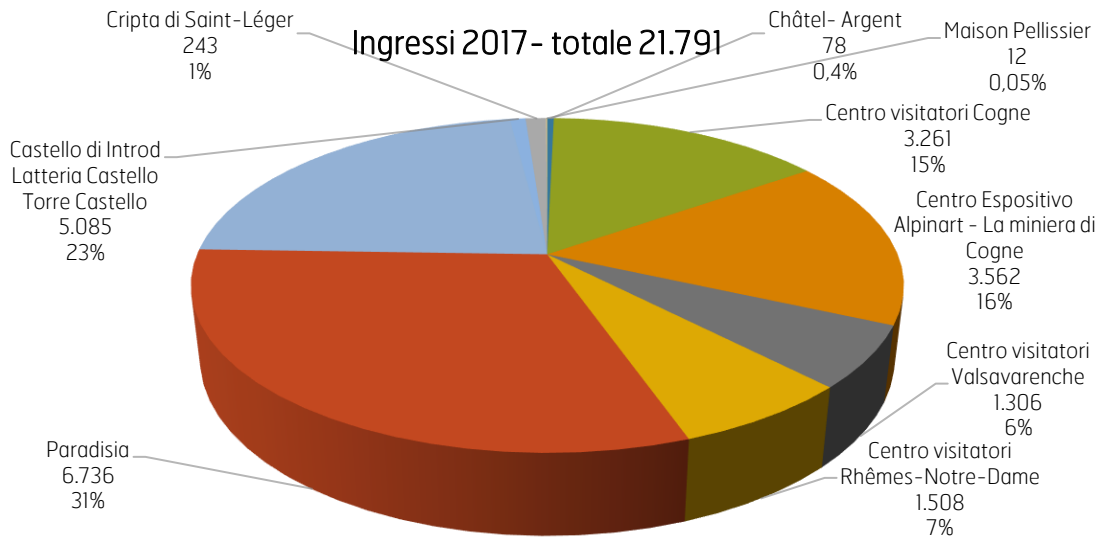
- Cripta della Chiesa di Saint-Léger
- Centro espositivo Alpinart con la mostra permanente "La miniera di Cogne" e l'esposizione temporanea "La montagna che non c'è"
- Castello di Introd
- Châtel-Argent
- Maison Pellissier

PUNTI INFORMATIVI

- Punto di informazione ed accoglienza turistica di Rhêmes-Notre-Dame, convenzionato con l'Office Régional du Tourisme
- Punto informativo presso Maison Pellissier

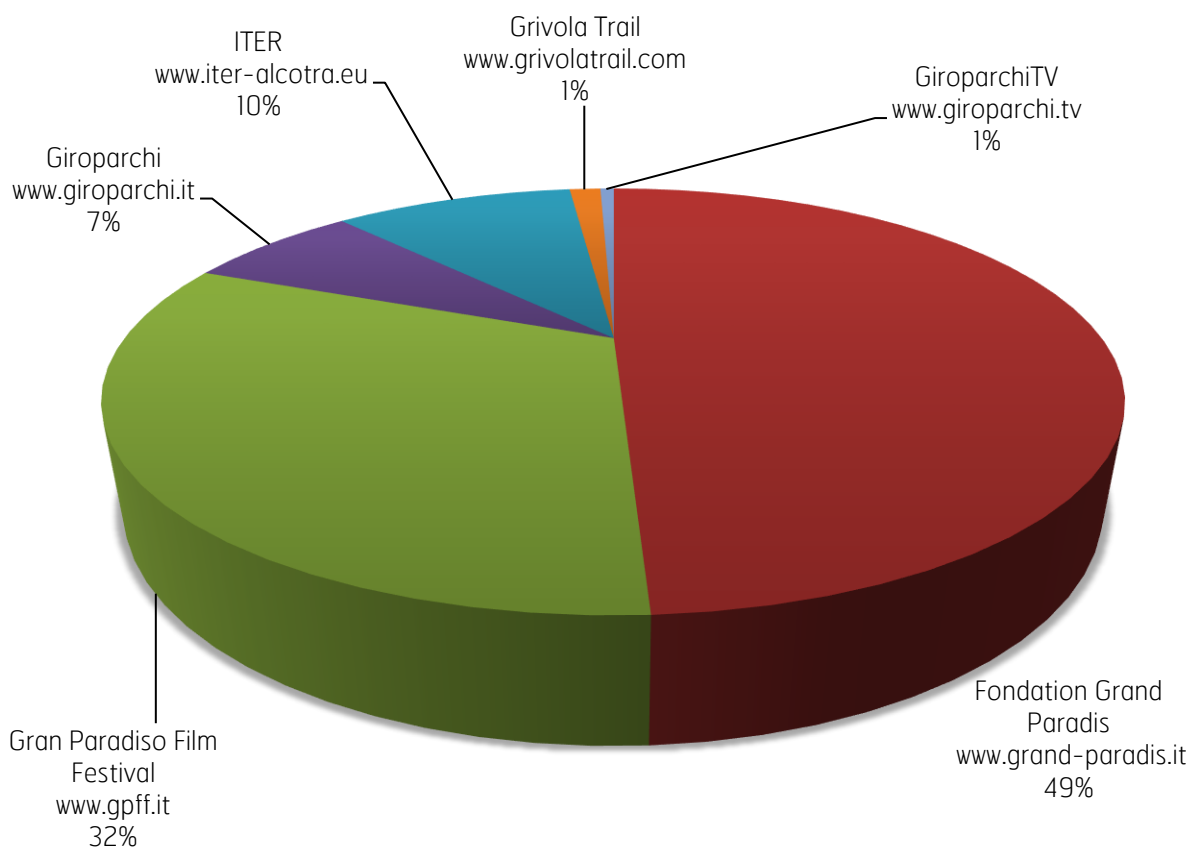
Presso i diversi siti Fondation Grand Paradis propone durante tutto l'anno attività di animazione ed attività didattiche destinate a gruppi e a scuole di ogni ordine e grado.

¹⁸ Dati rilevati al 24 dicembre 2017 e stimati per i rimanenti giorni dell'anno.



Presenze su web ¹⁹	N°
Siti Internet (visitatori)	217.905
Facebook (fan)	8.179
Twitter (follower)	2.168
Youtube ²⁰ (visualizzazioni)	107.812

Presenze siti internet 2017 - 217.905 visite totali



¹⁹ Dati rilevati al 24 dicembre 2017 e stimati per i rimanenti giorni dell'anno.

²⁰ Dato riferito ai canali Youtube di Fondation Grand Paradis, Gran Paradiso Film Festival e GiroparchiTV.

SERVIZI

TREKBUS GRAN PARADISO

Comuni coinvolti	Aymavilles, Villeneuve, Introd, Arvier, Cogne, Valsavarenche, Rhêmes-Saint-Georges, Rhêmes-Notre-Dame e Valgrisenche
Tot. utenti	511
Media utenti giornalieri	11 utenti / giorno

Il numero totale degli utenti che hanno utilizzato il servizio è inferiore rispetto a quello dell'esercizio precedente ma tale diminuzione è legata al fatto che il periodo di attivazione è stato più breve di quello dell'estate 2016. In termini di utenze giornaliere il dato del 2017 risulta in linea con i due anni precedenti.

E-MTB ITER

Siti coinvolti	Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche Maison Pellissier di Rhêmes-Saint-Georges
Tot. utenti	323

Il numero di utilizzi delle E-MTB ITER è aumentato del 29% rispetto all'esercizio 2016, incremento legato principalmente al maggior periodo di attivazione del servizio.

APP VALLI DEL GRAN PARADISO

Totale download	466
------------------------	-----

SERVIZIO DI BIKE SHARING "RÈ.V.E. GRAND PARADIS"

Totale accreditamenti	146
------------------------------	-----

COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI

Presidente	David Follien – Vincenzo Grosjean ²¹
Vice Presidente	Loredana Petey ²²
Direttore	Luisa Vuillermoz
Revisore legale	Angelo Bovio

Comitato Esecutivo	
Presidente	David Follien – Vincenzo Grosjean
Rappresentante dei Comuni	Loredana Petey
Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso	Cristina Del Corso
Rappresentante della struttura regionale competente in materia di ambiente	Luca Franzoso
Dirigente della struttura regionale competente in materia di aree protette	Santa Tutino

Consiglio di Amministrazione	
Presidente e rappresentante della Regione Autonoma Valle d'Aosta	David Follien – Vincenzo Grosjean
Rappresentante del Comune di Introd	Jacques Buillet
Rappresentante del Comune di Cogne	Franco Allera
Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso	Italo Cerise
Rappresentante del Comune di Rhêmes-Saint-Georges	Laura Cossard
Rappresentante dell' Unité des Communes Valdôtaines Grand-Paradis	Mauro Lucianaz
Rappresentante del Comune di Valsavarenche	Giuseppe Dupont / Luigino Jocollé ²³
Rappresentante del Comune di Rhêmes-Notre-Dame	Rita Berard
Rappresentante del Comune di Villeneuve	Bruno Jocallaz
Vicepresidente e rappresentante del Comune di Aymavilles	Loredana Petey

Il 2017 è stato caratterizzato da numerose variazioni nella composizione degli organi sociali di Fondation Grand Paradis.

Nel mese di aprile Vincenzo Grosjean è subentrato al Presidente uscente David Follien. Nel mese di novembre il Presidente Vincenzo Grosjean ha presentato le proprie dimissioni ed è stato sostituito dal Vicepresidente Loredana Petey.

In seguito al risultato delle elezioni comunali di Valsavarenche, nel mese di luglio Luigino Jocollé è stato nominato come nuovo rappresentante del comune di Valsavarenche in seno al Consiglio di amministrazione di Fondation Grand Paradis.

²¹ Nominato con decreto del Presidente della Regione n. 278 del 26 aprile 2017.

²² Il Vicepresidente Loredana Petey ha sostituito il Presidente Vincenzo Grosjean a partire dal 22 novembre 2017, in seguito alle sue dimissioni.

²³ Nominato con decreto del Presidente della Regione n. 457 del 5 luglio 2017.

Fondation Grand Paradis è dotata di un modello organizzativo flessibile in grado di adattarsi alle necessità. Grazie ad una pianta organica che può contare su persone dotate di competenze e *background* diversificati e di un forte senso di appartenenza al territorio, Fondation Grand Paradis si afferma sempre più come soggetto al quale soci e *stakeholders* si affidano per trovare efficaci e tempestive soluzioni per azioni di sviluppo sostenibile.

Il 2017 è stato caratterizzato da un elevato *turnover* causato dalla posizione periferica della sede e dall'elevato numero di personale in maternità. Questa condizione ha richiesto uno sforzo significativo da parte della direzione e del personale per portare a compimento le attività in essere e per mettere in campo e ideare proposte progettuali. In risposta al perpetuarsi negli anni di questa problematica e con l'obiettivo di risolvere la complessità di gestione che ne deriva, nel mese di novembre 2017 Fondation Grand Paradis ha deciso di attuare lo "*smart working*"²⁴, o "lavoro agile", formalizzandolo attraverso un primo accordo sperimentale.

La pianta organica di Fondation Grand Paradis è composta da 9 unità medie annue per garantire il funzionamento della Fondazione. A questo si aggiungono risorse stagionali impiegate per l'apertura dei siti di interesse naturalistico e culturale, le risorse a tempo determinato per l'attuazione dei progetti in corso e le risorse a chiamata per la realizzazione degli eventi.



²⁴ Una modalità flessibile di svolgimento dell'attività lavorativa che consente al dipendente di lavorare in un luogo diverso dalla propria sede di lavoro - in maniera non stabile e continuativa, con il supporto di sistemi tecnologici - e che ben si concilia con i principi di responsabilità, innovazione, fiducia e proattività a cui Fondation Grand Paradis si ispira. L'introduzione dello *smart working*, oltre ad incrementare la competitività e agevolare la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, contribuisce alla creazione di valore aggiunto, non solo all'interno della Fondazione ma anche nei confronti della Comunità nella quale si opera, in una sempre più attenta gestione degli impatti ambientali sui territori e nell'ottica di una rinnovata attenzione al tema della responsabilità sociale e della sostenibilità.

SITI GESTITI

Nel corso del 2017 la rete dei siti di Fondation Grand Paradis si è arricchita di un nuovo sito culturale, la Cripta della Chiesa di Saint-Léger, ad Aymavilles.

Si tratta di una chiesa primitiva di età romanica, ora ambiente sotterraneo dell'attuale chiesa, che è stata recentemente oggetto di un progetto di valorizzazione da parte della Soprintendenza per i beni e le attività culturali della Regione Autonoma Valle d'Aosta. Il Comune di Aymavilles, la Parrocchia di Cristo Re e Fondation Grand Paradis hanno stipulato una convenzione per rendere fruibile il sito e per promuoverne l'apertura per il tramite del personale di Fondation Grand Paradis.

Nell'estate 2017 Fondation Grand Paradis ha garantito 12 giornate di apertura, con due turni di visita possibili (ore 16 e ore 17), dal 22 luglio al 9 settembre. Sono state inoltre organizzate ulteriori 3 giornate di apertura straordinaria nell'ambito di *Plaisirs de Culture*, iniziativa promossa dall'Assessorato Istruzione e Cultura della Regione Autonoma Valle d'Aosta in occasione delle Giornate europee del Patrimonio.

CRIPTA DI SAINT-LEGER

Dati di sintesi	
Giornate di apertura	15
Ingressi	237
Incassi	€ 573,50

SERVIZI

TREKBUS GRAN PARADISO

Grazie alle risorse messe a disposizione dal Dipartimento Trasporti, Turismo, Sport e Commercio della Regione Autonoma Valle d'Aosta, anche nell'estate 2017 Fondation Grand Paradis ha dato continuità al servizio Trekbuss Gran Paradiso²⁵, che da ormai sette estati garantisce il trasporto intervallivo a chiamata nel Comune di Aymavilles e in tutto il territorio del Gran Paradiso.

EVENTI

Sabato 26 agosto, nella frazione di Pont d'Aël si è svolto l'evento conclusivo del XX Gran Paradiso Film Festival in una serata alla scoperta della cultura, dello sport e dello spettacolo che ha fatto registrare 258 presenze.

L'evento ha previsto la visita guidata al ponte, in collaborazione con la Soprintendenza ai Beni Culturali della Regione Autonoma Valle d'Aosta, e un "apericena" con prodotti a Km 0. Sono state poi proiettate la clip relativa all'edizione zero del Grivola Trail²⁶ e il film *Hero4GP*, alla presenza dell'eroe locale Abele Blanc, a cui sono seguite le votazioni e

²⁵ Per maggiori dettagli si veda il relativo paragrafo.

²⁶ Si veda il paragrafo seguente.



la proclamazione della storia vincitrice del premio “Hero4GP award”²⁷. La serata si è conclusa con la proiezione del film *Antarctica, sur les traces de l'empereur*, vincitore del XX Gran Paradiso Film Festival.

Il 17 giugno si è svolta l'edizione zero del Grivola Trail. L'evento nasce con l'intento di valorizzare il territorio di Aymavilles attraverso la proposta di un evento sportivo, in grado di richiamare un gran numero di atleti nazionali e internazionali, che ripercorre i luoghi culturali e naturali più caratteristici del territorio. L'edizione zero della manifestazione è stata organizzata da un Comitato organizzatore coordinato da Fondation Grand Paradis, con il supporto di comune di Aymavilles, Parco Nazionale Gran Paradiso, Sci Club Drink, Pro Loco di Aymavilles, Fondazione Bivacco Mario Gontier e BIM. Gli sponsor tecnici della manifestazione sono stati Mello's e Grivel²⁸.

PROGETTI

Il Comune di Aymavilles ha aderito al partenariato del progetto “S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità”²⁹ che Fondation Grand Paradis, in qualità di soggetto capofila, ha presentato a valere sul programma Interreg Italia-Svizzera.

Qualora il progetto venisse approvato, il Comune di Aymavilles potrà beneficiare di una serie di azioni che saranno portate avanti direttamente da Fondation Grand Paradis che garantiranno un'importante ricaduta sul territorio comunale.

Le azioni direttamente in capo al Comune di Aymavilles saranno:

- intervento per la valorizzazione delle produzioni enogastronomiche del territorio comunale (con particolare valorizzazione dell'aspetto di diversificazione delle produzioni in risposta alla grande escursione altimetrica che caratterizza il territorio) ed allestimento dello spazio museale nelle scuole di Ozein;
- installazione di n. 2 binocoli panoramici;

²⁷Per maggiori dettagli sul progetto Hero4GP nella sezione “eventi” si rimanda al capitolo dedicato al Gran Paradiso Film Festival

²⁸ Per maggiori dettagli sull'iniziativa si rimanda al paragrafo “Grivola Trail” nel capitolo “Eventi”

²⁹ Per maggiori informazioni sul progetto si rimanda al paragrafo “S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità”.

- organizzazione workshop nelle scuole;
- ricerca storica sulla tradizione enogastronomica del territorio comunale;
- rimborsi spese per partecipazione a riunioni varie.

Nel corso dell'esercizio 2017, il Comune di Aymavilles ha inoltre beneficiato indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMEs³⁰.

COMUNE DI COGNE

SITI GESTITI

CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Nel corso del 2017 il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne ha fatto registrare un incremento di presenze del 27% rispetto all'esercizio precedente, contando 3.261³¹ ingressi. Il Centro ha osservato le aperture ordinarie definite dal piano operativo per un totale di 77 giornate; a queste si sono sommate le giornate di apertura straordinaria con le visite guidate per gruppi, scolaresche o in occasione di eventi.

Dati di sintesi ³²		
Giornate di apertura		94
Ingressi		3.261
Passaggi per informazioni		1.404
Presenze ad eventi e animazioni		163
Partecipanti ai laboratori		95
Incassi	Corner shop	€ 2.466,35
	Biglietti di ingresso	€ 10.859,30

CENTRO ESPOSITIVO ALPINART

Il Centro espositivo Alpinart ha ospitato, dal 7 luglio al 3 settembre 2017, l'esposizione "La montagna che non c'è", che ha avuto un'ottima affluenza, facendo registrare 2.195 accessi nel periodo di apertura. Nella primavera 2017 Fondation Grand Paradis ha stretto un accordo con Grivel s.r.l. per organizzare, in occasione della ricorrenza delle 20 edizioni del Gran Paradiso Film Festival e dei 200 anni di attività dell'azienda, la mostra "La montagna che non c'è", con l'esposizione di opere dei fotografi Stefano Jeantet e Giandomenico Vincenzi e dello scultore Gianni Bersezio³³.

Il 27 maggio, nell'ambito della 9° Giornata Nazionale delle Miniere si è tenuta l'iniziativa "La via della magnetite", che ha invitato il pubblico alla scoperta delle miniere di Cogne con un'escursione lungo le pendici del monte Creya,

³⁰ Per maggiori informazioni sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMEs".

³¹ Dati rilevati al 24 dicembre 2017 e stimati per i rimanenti giorni dell'anno.

³² Dati rilevati al 24 dicembre 2017 e stimati per i rimanenti giorni dell'anno.

³³ Per maggiori dettagli si veda il paragrafo "Esposizione "La montagna che non c'è" nel capitolo "Eventi".

scoprendo i siti di estrazione del minerale ed esplorando l'esposizione "La miniera di Cogne" con l'accompagnamento di uno degli ultimi minatori ad aver lavorato nella miniera di magnetite.

In continuità con le iniziative del 2016, sono state proposte le attività "Quattro passi con i minatori" (per adulti) e "Dentro le montagne" (per bambini) in cui gli ultimi minatori delle miniere di Cogne hanno portato la loro viva testimonianza ponendo l'accento sul valore della memoria e sulla percezione del significato della miniera e sono stati a disposizione per le domande del pubblico.

Dati di sintesi ³⁴	
Giornate di apertura	93
Ingressi	3.562
Presenze ad eventi e animazioni	148

GIARDINO BOTANICO ALPINO PARADISIA

Nel corso del 2017 il Giardino Botanico Alpino Paradisia ha osservato le aperture definite dal piano operativo per un totale di 93 giornate.

Nell'estate 2017 ogni giorno³⁵ sono state proposte al pubblico tre visite guidate con accompagnamento di una guida naturalistica; si sono inoltre svolti diversi incontri tematici a cura del Servizio botanico del Parco Nazionale Gran Paradiso per approfondire alcuni aspetti scientifici con diverse figure professionali (forestali, geologi, entomologi, farmacisti e fotografi).

Come di consueto, anche durante l'estate del 2017 sono state organizzate all'interno del Giardino le tradizionali attività di animazione per adulti e bambini.

Dati di sintesi ³⁶		
Giornate di apertura		93
Ingressi		6.736
Passaggi per informazioni		358
Presenze ad eventi e animazioni		123
Incassi	Corner shop	€ 3.206,90
	Biglietti di ingresso	€ 16.945,90

³⁴ Dati rilevati al 24 dicembre 2017 e stimati per i rimanenti giorni dell'anno.

³⁵ Ad esclusione dei mercoledì e sabati in cui erano previste visite tematiche a cura del Parco Nazionale Gran Paradiso.

³⁶ Dati rilevati al 24 dicembre 2017 e stimati per i rimanenti giorni dell'anno.

SERVIZI

PRESTITO E-MTB

Durante l'estate 2017, presso il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, è stato attivato il servizio di prestito delle E-MTB ITER, acquistate nell'ambito del progetto ITER, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente. L'utilizzo delle E-MTB ITER ha fatto rilevare un importante incremento rispetto all'anno precedente, con 215 prestiti complessivi.

TREKBUS GRAN PARADISO

Grazie alle risorse messe a disposizione dal Dipartimento Trasporti, Turismo, Sport e Commercio della Regione Autonoma Valle d'Aosta, Fondation Grand Paradis ha dato continuità nell'estate 2017 al servizio Trekbus Gran Paradiso³⁷, che da ormai sette estati garantisce il trasporto intervallivo a chiamata nel comune di Cogne e in tutto il territorio del Gran Paradiso.

EVENTI

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel 2017 Cogne ha ospitato la XX edizione del Gran Paradiso Film Festival³⁸ che, ha registrato, solo a Cogne, 5.993 presenze, di cui oltre 4.000 per le proiezioni.

La XX edizione del Festival, a tema "La Scelta", si è svolta dal 24 al 29 luglio con le sezioni *Concorso Internazionale*, *CortoNatura*, *De Rerum Natura* e *Aria di Festival*. La cerimonia inaugurale si è tenuta presso la Maison de la Grivola lunedì 24 luglio, con una *performance* di danza dell'*enfant du pays* Sophie Borney. A seguire, i rappresentanti delle istituzioni hanno lanciato i propri messaggi su temi di attualità legati alla natura ed all'ambiente, prima di cedere il palco alla musica country di Mikol Frachey. La settimana è proseguita con le conferenze *De Rerum Natura*, tra i cui ospiti si annoverano il biologo e conduttore televisivo Vincenzo Venuto, il giornalista Domiziano Pontone e Flavio Caroli, che ha presentato il proprio libro *Storia di artisti e di bastardi*. Cogne è stata, poi, vera e propria protagonista della sezione Aria di Festival, dedicata alla scoperta del territorio. Eventi come l'escursione a Montseuc, con le guardie del Parco Nazionale Gran Paradiso, hanno permesso di osservare i diversi *habitat* della Valle di Cogne, nonché l'evoluzione del paesaggio e dei ghiacciai. Nell'ultimo dei tre appuntamenti, il professore Fabrizio Berra ha guidato i partecipanti in un viaggio nella storia geologica di Cogne. La serata finale del Festival ha visto protagonista Aldo Cazzullo che, dopo essere stato intervistato sul palco della Maison de La Grivola in merito al proprio libro *L'intervista*, ha vestito a sua volta i panni dell'intervistatore incontrando il personaggio simbolo del Festival, Nives Meroi, ed il suo compagno di vita e di cordata Romano Benet.

A Cogne è stato inoltre presentato il video "Hero4GP", progetto ideato da Fondation Grand Paradis in collaborazione con la Scuola Holden, incentrato sulla storia di sette "eroi" del Gran Paradiso e prodotto, da tre *filmmaker* secondo la tecnica narrativa dello *storytelling*. Il film è stato proiettato in tutti i comuni che hanno ospitato il XX Gran Paradiso Film Festival.³⁹

Altra novità della XX edizione è stata il ciclo d'incontri del Gran Paradiso Film Festival "Il mondo che cambia", inaugurato il 3 agosto: cinque appuntamenti con dieci relatori che hanno proposto spunti di riflessione sui cambiamenti della società a seguito del fenomeno delle migrazioni⁴⁰. "Il mondo che cambia" ha interessato ed appassionato il pubblico, facendo registrare 767 presenze complessive. Gli atti video degli interventi dei relatori sono stati resi disponibili online sul canale You Tube e sui siti web di Fondation Grand Paradis e del Gran Paradiso Film Festival.

³⁷ Per maggiori dettagli si veda il relativo paragrafo.

³⁸ Si veda l'apposito capitolo "Gran Paradiso film Festival" nella sezione "eventi"

³⁹ Si veda il capitolo dedicato a Hero4GP nella sezione "eventi"

⁴⁰ All'Auditorium della Biblioteca Comunale di Cogne sono intervenuti, proponendo diversi punti di vista, Emanuele Rossetti, Massimo Livi Bacci, Raffaele Simone, Luciano Violante, Emanuele Capobianco, Valentino Bobbio, Luigi Bobba, Francesca Corrao, e Fabrizio Onida.



ALTRI EVENTI

Il 14 aprile la piazza di Cogne ha inoltre ospitato un appuntamento con “Biathlon Loisir per tutti”, un’esperienza unica e divertente in cui i partecipanti, guidati da un professionista del settore *outdoor*, sono stati invitati alla scoperta del biathlon, alternando alla corsa l’utilizzo di speciali carabine a raggi infrarossi. L’evento è stato reso possibile grazie al progetto “Destination SMEs”.

Sabato 17 giugno Cogne ha accolto i 30 partecipanti all’edizione zero del Grivola Trail, il cui percorso si snoda lungo 46 chilometri, con 3.600 metri di dislivello positivo, coinvolgendo l’intera vallata di Cogne, con partenza e arrivo a Aymavilles.⁴¹

Nell’ambito della manifestazione “Modon D’Or – Concorso Nazionale Fontina d’Alpage”, venerdì 8 dicembre, presso la sala consiliare del Comune di Cogne, si è svolto il colloquio-dibattito “I sapori, testimoni di un territorio, tra promozione e salvaguardia di autenticità”, che ha visto l’intervento di ospiti di rilievo internazionale quali Paolo Massobrio, critico gastronomico e giornalista di enogastronomia ed economia agricola, Jean-Charles Arnaud, già Presidente dell’INAO (Institut National Origine et Qualité) e Alberto Cirio, eurodeputato⁴².

Gli spazi della sede di Fondation Grand Paradis presso il Villaggio Minatori hanno inoltre accolto diversi appuntamenti istituzionali, quali eventi tematici organizzati da enti territoriali di riferimento (anche in collaborazione con la Fondazione stessa) per complessivi 8 appuntamenti che hanno portato al Villaggio Minatori, nel corso del 2017, un totale di 297 partecipanti. Tra tali eventi si citano:

- il convegno “Medicina di Montagna” organizzato dalla Regione Autonoma Valle d’Aosta
- la giornata FAI “Alle scoperte delle Miniere di Cogne”
- *l’educational* relativo al “turismo accessibile nei parchi e negli ambienti naturali di montagna” promosso nell’ambito di un convegno tematico della Fondazione Courmayeur
- il forum “RestartAlp” organizzato da Fondazione Cariplo e Fondazione Garrone,.

⁴¹ Per maggiori dettagli si veda il capitolo “Grivola Trail”.

⁴² Per maggiori informazioni si veda il capitolo “Modon D’Or – Concorso Nazionale Fontina d’Alpage”

PROGETTI

Il Comune di Cogne ha aderito al partenariato del progetto “S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità”⁴³ che Fondation Grand Paradis, in qualità di soggetto capofila, ha presentato a valere sul programma Interreg Italia-Svizzera.

Qualora il progetto venisse approvato, il Comune di Cogne potrà beneficiare di una serie di azioni che saranno portate avanti direttamente da Fondation Grand Paradis che garantiranno un’importante ricaduta sul territorio comunale.

Le azioni direttamente in capo al Comune di Cogne saranno:

- Installazione di n. 2 binocoli panoramici
- Organizzazione workshop nelle scuole
- Ricerca storica
- Rimborsi spese per partecipazione a riunioni varie

Nel corso dell’esercizio 2017, il Comune di Cogne ha inoltre beneficiato delle azioni svolte nell’ambito del progetto “Destination SMEs” sia indirettamente sia direttamente. Il territorio di Cogne è stato infatti coinvolto⁴⁴ nella *study visit* organizzata da Fondation Grand Paradis nell’ambito del progetto. Sedici partners, provenienti da 6 nazioni europee (Francia, Malta, Finlandia, Lettonia, Irlanda e Slovenia) hanno scoperto le eccellenze di due destinazioni turistiche molto diverse tra loro, quali Cogne e Introd. Per due notti i partecipanti sono stati ospitati a Cogne e, con un focus sul legame turismo-territorio, hanno potuto conoscere il Parco Nazionale Gran Paradiso e scoprire le eccellenze turistiche ed enogastronomiche di Cogne.

COMUNE DI INTROD

SITI GESTITI

CASTELLO

Nel corso del 2017 il Castello di Introd ha osservato le aperture definite dal piano operativo per un totale di 64 giornate⁴⁵ alle quali si aggiungono 4 giornate di apertura straordinaria in occasione dell’iniziativa “Plaisirs de culture”(16-17 e 23/24 settembre), promossa dall’Assessorato Istruzione e Cultura della Regione Autonoma Valle d’Aosta e in occasione di visite guidate per gruppi, scolaresche o eventi.

Come di consueto, nel 2017 il Castello ha ospitato visite guidate, eventi e attività laboratoriali per le scuole. Durante l’ultimo turno di visita, è stata nuovamente proposta gratuitamente la possibilità di accedere agli spazi dell’antica latteria del capoluogo di Introd, che vede al proprio interno un’esposizione di utensili tradizionali del mestiere.

Durante l’esercizio 2017 è stata inoltre rinnovata la convenzione per la valorizzazione della Maison-Musée Jean-Paul II di Les Combes, per la quale Fondation Grand Paradis ha svolto attività di promozione, in particolare attraverso il Fondation Grand Paradis Pass e i canali social e web.

⁴³ Si veda per approfondimenti il relativo paragrafo nel capitolo “La programmazione 2014-2020”.

⁴⁴ Tra fine maggio e inizio giugno 2017, si vedano ulteriori dettagli nella sezione “progetti”

⁴⁵ Il Castello di Introd ha osservato due giorni di chiusura straordinari per permettere la preparazione e lo svolgimento di matrimoni

Dati di sintesi ⁴⁶		
Giornate di apertura		77
Ingressi		5.085
Passaggi per informazioni		820
Presenze ad eventi e animazioni		338
Partecipanti ai laboratori		61
Incassi	Corner shop	€ 82,90
	Biglietti di ingresso	€ 13.822,00

SERVIZI

TREKBUS GRAN PARADISO

Grazie alle risorse messe a disposizione dal Dipartimento Trasporti, Turismo, Sport e Commercio della Regione Autonoma Valle d'Aosta, Fondation Grand Paradis ha dato continuità nell'estate 2017 al servizio Trekbus Gran Paradiso⁴⁷, che da ormai sette estati garantisce il trasporto intervallivo a chiamata nel comune di Introd e in tutto il territorio del Gran Paradiso.

EVENTI

Domenica 13 agosto, il XX Gran Paradiso Film Festival⁴⁸ ha fatto tappa ad Introd, facendo registrare 313 presenze complessive. Unendo le forze con il Festival "Spazi d'Ascolto", il Gran Paradiso Film Festival ha portato al Castello suoni, parole, immagini e movimento, oltre ad una serata al Castello con la speciale partecipazione di Luciano Violante.

Il pomeriggio ha avuto inizio con il percorso panoramico in e-mountain bike, dal Castello fino al villaggio di Les Combes, in compagnia di due istruttori nazionali, con vista sulla catena del Monte Bianco e sulla *plaine* di Aosta. Dopo l'ouverture musicale di Gilbert Impérial, il momento clou della serata è stato l'intervento di Luciano Violante. Intervistato da Luisa Vuillermoz, Direttore artistico del Gran Paradiso Film Festival, l'ex Presidente della Camera dei deputati ha presentato a un pubblico numeroso e molto attento il suo ultimo libro "Democrazie senza memoria" (Einaudi, 2017). Una conversazione ricca di contenuti, serrata e vivace, che ha interessato l'eterogeneo pubblico presente. A seguire, una degustazione di tisane e le proiezioni dei film "Hero4GP"⁴⁹, alla presenza dell'eroe locale Corrado Brunet, e "Dar panahe baloot".

⁴⁶ Dati rilevati al 24 dicembre 2017 e stimati per i rimanenti giorni dell'anno.

⁴⁷ Per maggiori dettagli si veda il relativo paragrafo.

⁴⁸ Si veda anche l'apposito capitolo dedicato al Festival nella sezione "eventi"

⁴⁹ Dettagli sul progetto Hero4GP nella sezione "eventi", capitolo dedicato al Gran Paradiso Film Festival

Nel mese di agosto 2017 il Castello di Introd ha ospitato la nona edizione del Festival “Spazi d’Ascolto”, organizzato dall’Associazione Culturale Strade del Cinema, con seminari, concerti, workshop di ascolto, passeggiate sonore ed esperienze acustiche e, nell’ambito dell’iniziativa culturale Châteaux en musique 2017 promossa dall’Assessorato Istruzione e Cultura della Regione Autonoma Valle d’Aosta, il concerto I grandi del pianoforte, mentre il 21 ottobre il Castello ha rappresentato la tappa finale dell’evento itinerante “La nuit des temps”, organizzato dagli operatori locali.



PROGETTI

Il Comune di Introd ha aderito al partenariato del progetto “S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità”⁵⁰ che Fondation Grand Paradis, in qualità di soggetto capofila, ha presentato a valere sul programma Interreg Italia-Svizzera.

Qualora il progetto venga approvato, il Comune di Introd potrà beneficiare di una serie di azioni che saranno portate avanti direttamente da Fondation Grand Paradis e che garantiranno un’importante ricaduta sul territorio comunale.

Le azioni direttamente in capo al Comune di Introd saranno:

- interventi relativi al riallestimento ed all’illuminazione di Maison Musée JPll;
- installazione di n. 2 binocoli panoramici;
- organizzazione workshop nelle scuole;
- ricerca storica sulla figura di Papa Giovanni Paolo II;
- rimborsi spese per partecipazione a riunioni varie.

Nel corso dell’esercizio 2017, il Comune di Introd ha inoltre beneficiato delle azioni svolte nell’ambito del progetto “Destination SMEs”⁵¹ sia indirettamente sia direttamente. Il territorio di Cogne è stato infatti coinvolto⁵² nella *study visit* organizzata da Fondation Grand Paradis nell’ambito del progetto. Sedici partners, provenienti da 6 nazioni

⁵⁰ Per maggiori informazioni sul progetto si veda il capitolo “S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità”.

⁵¹ Per maggiori informazioni sul progetto si veda il capitolo “Destination SMEs”.

⁵² Tra fine maggio e inizio giugno 2017, si vedano ulteriori dettagli nella sezione “progetti”

europee (Francia, Malta, Finlandia, Lettonia, Irlanda e Slovenia) hanno scoperto le eccellenze di due destinazioni turistiche molto diverse tra loro, quali Cogne e Introd. Per due notti i partecipanti sono stati ospitati a Introd e, con un focus sul legame turismo-territorio, hanno potuto scoprire le eccellenze turistiche ed enogastronomiche di Introd.

COMUNE DI RHÊMES-NOTRE-DAME

GESTIONE SITI

Nel corso del 2017 il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame ha osservato le aperture definite dal piano operativo e quelle richieste dal Comune di Rhêmes-Notre-Dame, per un totale di 109 giornate⁵³. Sono state inoltre organizzate aperture straordinarie in occasione di visite guidate per gruppi, scuole ed eventi.

Il Centro Visitatori ha inoltre ospitato, nei mesi di luglio e agosto 2017, il punto informativo dell'Office Régional du Tourisme⁵⁴.

Dati di sintesi ⁵⁵		
Giornate di apertura		119
Ingressi		1.508
Passaggi per informazioni		3.965
Presenze ad eventi e animazioni		488
Partecipanti ai laboratori		66
Incassi	Corner shop	€ 4.162,10
	Biglietti di ingresso	€ 3.630,00

SERVIZI

SERVIZI DI PRESTITO DELLE E-MTB ITER

Durante l'estate 2017, presso il Centro Visitatori di Rhêmes-Notre-Dame, è stato attivato il servizio di prestito delle E-MTB ITER, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente, per un totale di 83 utilizzi.

⁵³ l'orario di apertura del Centro previsto dal piano operativo è stato esteso garantendo l'apertura al pubblico nei weekend di febbraio, marzo, giugno (17/18 e 24/25) e settembre (9/10 e 16/17) e per tutti i mercoledì dal 1° al 21 luglio e dal 21 agosto al 3 settembre .

⁵⁴ Anche nel 2017 l'attività è stata regolata da apposita convenzione.

⁵⁵ Dati rilevati al 24 dicembre 2017 e stimati per i rimanenti giorni dell'anno.



SERVIZIO DI ACCREDITAMENTO DEGLI UTENTI AL SERVIZIO DI BIKE SHARING

Su richiesta del Comune, Fondation Grand Paradis ha gestito l'attività di accreditamento degli utenti al servizio di bike sharing "Rê.V.E. Grand Paradis", incassando le cauzioni versate dagli utenti, verificando l'effettiva riconsegna dei veicoli e segnalando le anomalie nel funzionamento del servizio.

TREKBUS GRAN PARADISO

Grazie alle risorse messe a disposizione dal Dipartimento Trasporti, Turismo, Sport e Commercio della Regione Autonoma Valle d'Aosta, Fondation Grand Paradis ha dato continuità nell'estate 2017 al servizio Trekbus Gran Paradiso⁵⁶, che da ormai sette estati garantisce il trasporto intervallivo a chiamata nel comune di Rhêmes-Notre-Dame e in tutto il territorio del Gran Paradiso.

EVENTI

L'11 agosto il XX Gran Paradiso Film Festival⁵⁷ ha fatto tappa a Rhêmes-Notre-Dame, in una giornata dedicata al Corpo di Sorveglianza del Parco Nazionale Gran Paradiso con uno speciale viaggio nella storia in occasione del 70° anniversario dalla sua istituzione. Nel pomeriggio, in compagnia dell'Ispezzore del Corpo di Sorveglianza e del Caposervizio di valle, è stato possibile visitare la base operativa dei guardaparco e conoscere le loro attività. Dopo il trasferimento a piedi al Centro Visitatori del Parco, è stato proiettato un filmato storico sul Corpo di Sorveglianza ed è stata offerta al pubblico una merenda con prodotti a Marchio Qualità Gran Paradiso. Nel corso della serata sono stati proiettati il film Hero4GP⁵⁸, con protagonista, tra gli altri, l'eroe locale Louis Oreiller, oltre ai cortometraggi "De longues vacances" di Caroline Nugues "Bourchat" e "Nature RX" di Justin Bogardus, e al film "La vie sauvage", di

⁵⁶ Per maggiori dettagli si veda il relativo paragrafo.

⁵⁷ Si veda anche l'apposito capitolo dedicato al Festival nella sezione "eventi"

⁵⁸ Dettagli sul progetto Hero4GP nella sezione "eventi", capitolo dedicato al Gran Paradiso Film Festival

Rupert Barrington. L'evento ha visto nel suo complesso 318 partecipanti, cifra record tra le presenze agli appuntamenti del XX Gran Paradiso Film Festival sul territorio⁵⁹.

Il Centro Visitatori di Rhêmes-Notre-Dame ha accolto nelle giornate di venerdì 7 luglio e 1° settembre l'arrivo dei ragazzi partecipanti ai due turni del trekking "Giroprachi Nature Trail 2017": il trekking in lingua inglese per ragazzi, giunto alla sua quinta edizione, si è svolto quest'anno nella valle di Rhêmes ed è stato dedicato al tema "Una vita da Guardaparco", in occasione del 70° anniversario dall'istituzione del corpo di sorveglianza del Parco Nazionale Gran Paradiso, facendo registrare in entrambi i turni disponibili il "tutto esaurito".

PROGETTI

Nel corso dell'esercizio 2017, il Comune di Rhêmes-Notre-Dame ha beneficiato indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto "Destination SMEs"⁶⁰.

COMUNE DI RHÊMES-SAINT-GEORGES

GESTIONE SITI

Su richiesta del Comune di Rhêmes-Saint-Georges, Fondation Grand Paradis ha gestito l'apertura dal 29 luglio al 20 agosto 2017 di un punto informativo presso Maison Pellissier. Il punto informativo è stato molto apprezzato dall'utenza, con 540 passaggi per informazioni nei 23 giorni di apertura, e si è rivelato un prezioso snodo utile a garantire una capillare informazione turistica in tutta la valle di Rhêmes⁶¹.



⁵⁹ Eventi dell'estate 2017

⁶⁰ Per maggiori informazioni sul progetto si faccia riferimento al capitolo "Destination SMEs"

⁶¹ Nel corso di tutto l'anno, oltre all'apertura del punto info, è stata data continuità alla convenzione che prevede la promozione di Maison Pellissier.

SERVIZI

SERVIZIO DI PRESTITO DELLE E-MTB ITER

Nel periodo di apertura del punto informativo, è stato attivato il servizio di prestito delle E-MTB ITER, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente, per un totale di 14 utilizzi.

SERVIZIO DI ACCREDITAMENTO AL SERVIZIO DI BIKE SHARING E ALLA RETE GRAND PARADIS FREE WIFI ZONE

Su richiesta del Comune, Fondation Grand Paradis ha gestito l'attività di accreditamento degli utenti al servizio di bike sharing "Rê.V.E. Grand Paradis", incassando le cauzioni versate dagli utenti, verificando l'effettiva riconsegna dei veicoli e segnalando le anomalie nel funzionamento del servizio. Fondation Grand Paradis si è inoltre occupata dell'accREDITAMENTO degli utenti stranieri alla rete "Grand Paradis Free WiFi Zone" presente sul territorio comunale.

TREKBUS GRAN PARADISO

Grazie alle risorse messe a disposizione dal Dipartimento Trasporti, Turismo, Sport e Commercio della Regione Autonoma Valle d'Aosta, Fondation Grand Paradis ha dato continuità nell'estate 2017 al servizio Trekbus Gran Paradiso⁶², che da ormai sette estati garantisce il trasporto intervallivo a chiamata nel comune di Rhêmes-Saint Georges e in tutto il territorio del Gran Paradiso.

EVENTI

Lunedì 14 agosto 2017 a Maison Pellissier, nell'ambito del XX Gran Paradiso Film Festival⁶³, è stata realizzata una serata dedicata al concorso fotografico "Animali in scena". La serata ha avuto inizio con la proiezione del video "Diario di una vedetta", racconto degli incontri di una fototrappola nel Parco. A seguire, la presentazione e la premiazione dei vincitori del XII concorso fotografico realizzato da Fondation Grand Paradis. In conclusione, le proiezioni del film Hero4GP⁶⁴ alla presenza dell'eroe locale Oreste Ferrod, dei cortometraggi "Quercus" e "Die kleine Vogel und die Raupe" e del film "Giraffe – Up High and Personal".

Sabato 15 aprile, Rhêmes-Saint-Georges ha ospitato un appuntamento di "Biathlon Loisir per tutti", un'esperienza unica e divertente in cui i partecipanti, guidati da un professionista del settore outdoor, sono stati invitati alla scoperta del biathlon, con l'utilizzo di sci da fondo e di speciali carabine a raggi infrarossi. L'evento è stato reso possibile grazie al progetto "Destination SMEs"⁶⁵.

PROGETTI

Il Comune di Rhêmes-Saint-Georges ha aderito al partenariato del progetto "S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità"⁶⁶ che Fondation Grand Paradis, in qualità di soggetto capofila, ha presentato a valere sul programma Interreg Italia-Svizzera.

Qualora il progetto venisse approvato, il Comune di Rhêmes-Saint-Georges potrà beneficiare di una serie di azioni che saranno portate avanti direttamente da Fondation Grand Paradis che garantiranno un'importante ricaduta sul territorio comunale.

Le azioni direttamente in capo al Comune di Rhêmes-Saint-Georges saranno:

- realizzazione terrazza panoramica Petit Mont Blanc e allestimenti Espace Loisir;
- installazione di n. 2 binocoli panoramici;
- organizzazione workshop nelle scuole;
- ricerca storica;

⁶² Per maggiori dettagli si veda il relativo paragrafo.

⁶³ Si veda anche l'apposito capitolo dedicato al Festival nella sezione "eventi"

⁶⁴ Dettagli sul progetto Hero4GP nella sezione "eventi", capitolo dedicato al Gran Paradiso Film Festival

⁶⁵ Per maggiori informazioni si veda il capitolo "Destination SMEs"

⁶⁶ Per maggiori informazioni si veda il capitolo "S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità"

- rimborsi spese per partecipazione a riunioni varie.

Nel corso dell'esercizio 2017, il Comune di Rhêmes-Saint-Georges ha beneficiato indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMEs.

COMUNE DI VALSAVARENCHÉ

GESTIONE SITI

Nel corso del 2017 il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche ha fatto registrare un incremento dei flussi di visitatori e dei passaggi per informazioni rispetto all'esercizio precedente, in particolare nei mesi estivi.⁶⁷ Il centro ha osservato le aperture definite dal piano operativo per un totale di 86 giornate, a cui si sono sommate le giornate di apertura straordinaria organizzate anche in occasione di visite guidate per gruppi, scuole ed eventi.

Presso il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche, nei pannelli retro-illuminati, fruibili sia dall'esterno che dall'interno della struttura, a partire dal mese di giugno sono state esposte le fotografie vincitrici del concorso fotografico "Animali in scena", che invitava i partecipanti a fotografare il meraviglioso mondo degli animali nell'ambito della XX edizione del Gran Paradiso Film Festival⁶⁸.

Dati di sintesi ⁶⁹		
Giornate di apertura		93
Ingressi		1.306
Passaggi per informazioni		2.604
Presenze ad eventi e animazioni		488
Partecipanti ai laboratori		66
Incassi	Corner shop	€ 1.397
	Biglietti di ingresso	€ 1.967

SERVIZI

SERVIZIO DI PRESTITO DELLE E-MTB ITER E ACCREDITAMENTO UTENTI PER IL SERVIZIO RÊ.V.E. GRAND PARADIS

Durante l'estate 2017, presso il Centro Visitatori di Valsavarenche, è stato attivato il servizio di prestito delle E-MTB ITER.

Su richiesta del Comune, Fondation Grand Paradis ha gestito nel mese di agosto l'attività di accreditamento degli utenti al servizio di bike sharing "RÊ.V.E. Grand Paradis", incassando le cauzioni versate dagli utenti, verificando l'effettiva riconsegna dei veicoli e segnalando le anomalie nel funzionamento del servizio.

⁶⁷Nel dettaglio luglio +15% e agosto +21%, rispetto agli stessi mesi del 2016

⁶⁸ Per maggiori informazioni in merito al concorso fotografico si veda il paragrafo "I concorsi fotografici" in "Eventi"

⁶⁹ Dati rilevati al 24 dicembre 2017 e stimati per i rimanenti giorni dell'anno.

TREKBUS GRAN PARADISO

Grazie alle risorse messe a disposizione dal Dipartimento Trasporti, Turismo, Sport e Commercio della Regione Autonoma Valle d'Aosta, Fondation Grand Paradis ha dato continuità nell'estate 2017 al servizio Trekbus Gran Paradiso⁷⁰, che da ormai sette estati garantisce il trasporto intervallivo a chiamata nel comune di Valsavarenche e in tutto il territorio del Gran Paradiso.



EVENTI

Sabato 5 agosto, il Gran Paradiso Film Festival ha raggiunto il cuore del Parco Nazionale Gran Paradiso, proponendo a Valsavarenche le esperienze più autentiche, dalla montagna alla natura, dall'avventura in un ambiente selvaggio con il dry canyoning ai sapori di un territorio incontaminato con le tisane dell'azienda agricola "Da Emy". In serata, oltre a *Hero4GP* – con la presenza di Ilvo e Primo Berthod, eroi di Valsavarenche – sono stati proiettati nella sala consigliare gremita di pubblico i film *Il potere dell'Oro Rosso* di Davide Minnella, vincitore del Premio CortoNatura, e *Dessine-moi un chamois*, dei francesi "di casa" Anne ed Erik Lapied, vincitore del Premio WWF del XX Gran Paradiso Film Festival.

Le nevi di Pont hanno inoltre ospitato un appuntamento di "Biathlon Loisir per tutti", un'esperienza unica e divertente in cui i partecipanti, guidati da un professionista del settore outdoor, sono stati invitati alla scoperta del biathlon, con l'utilizzo di sci da fondo e di speciali carabine a raggi infrarossi. L'evento è stato reso possibile grazie al progetto "Destination SMEs".

Le attività e gli eventi proposti a Valsavarenche nel corso del 2017⁷¹ hanno raccolto complessivamente 327 partecipanti, contribuendo a promuovere e valorizzare le peculiarità del territorio presso un numeroso pubblico.

PROGETTI

⁷⁰ Per maggiori dettagli si veda il relativo paragrafo.

⁷¹ Ai due eventi citati si aggiungo le animazioni organizzate presso il Centro Visitatori durante l'estate

Nel corso dell'esercizio 2017, il Comune di Valsavarenche ha beneficiato indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto "Destination SMEs"⁷².

COMUNE DI VILLENEUVE

GESTIONE SITI

Nel corso del 2017 il percorso di visita dell'itinerario "Vivre Châtel-Argent" con accompagnamento di una guida turistica è stato attivato per un totale di 16 giornate.

In occasione della manifestazione "Plaisirs de culture" promossa dall'Assessorato Istruzione e Cultura della Regione Autonoma Valle d'Aosta, è stata inoltre organizzata la visita guidata accompagnati da guida turistica per le giornate del 16, 17, 23 e 24 settembre, riscontrando il gradimento del pubblico locale che ha fruito dell'iniziativa.

Lo chalet adibito a punto di ritrovo per le visite guidate è stato costantemente rifornito di materiale informativo inerente a Châtel-Argent, consentendo al pubblico di percorrere l'itinerario in autonomia.

SERVIZI

TREKBUS GRAN PARADISO

Grazie alle risorse messe a disposizione dal Dipartimento Trasporti, Turismo, Sport e Commercio della Regione Autonoma Valle d'Aosta, Fondation Grand Paradis ha dato continuità nell'estate 2017 al servizio Trekbus Gran Paradiso⁷³, che da ormai sette estati garantisce il trasporto intervallivo a chiamata nel comune di Villeneuve e in tutto il territorio del Gran Paradiso.



EVENTI

Il 4 agosto 2017 Villeneuve ha accolto il Gran Paradiso Film Festival invitando il pubblico a vivere una giornata 100% sostenibile, alla scoperta della storia e della cultura enogastronomica, incontrando i custodi della tradizione locale.

⁷² Per maggiori informazioni si veda il capitolo "Destination SMEs"

⁷³ Per maggiori dettagli si veda il relativo paragrafo.

Sfruttando la posizione strategica di Villeneuve, quale snodo geografico tra fondovalle e montagna, grazie alle mountain-bike a pedalata assistita, i partecipanti sono andati alla scoperta del territorio e dei paesaggi modellati dal tempo e dal lavoro dell'uomo, sui due versanti orografici della Dora. Il gruppo ha fatto tappa presso Châtel-Argent, la cantina di Maison Anselmet con i suoi vigneti ed ha concluso l'esperienza in un caratteristico *barmé*. I partecipanti hanno vissuto un'esperienza autentica assieme ai produttori a Marchio di Qualità del Parco Nazionale Gran Paradiso, in un perfetto connubio tra doni della natura e savoir-faire locale: tra storia e cultura enogastronomica, si sono tenute degustazioni di prodotti della macelleria Segor e di vini della Maison Anselmet. La sera, presso l'auditorium delle Scuole medie, si è tenuto l'appuntamento con le proiezioni: prima *Hero4GP*, alla presenza del protagonista di Villeneuve Renato Anselmet, e poi *Passion for Planet*, del regista tedesco Werner Schuessler.

Nel corso dell'estate 2017 è stata inoltre riproposta con successo l'attività di animazione "Un giorno da archeologo", destinata ai bambini da 5 a 12 anni, che ha permesso ai partecipanti di vestire per qualche ora i panni dell'archeologo attraverso la simulazione di uno scavo archeologico alla scoperta dei reperti legati al contesto storico del territorio di Villeneuve.

PROGETTI

Nel corso dell'esercizio 2017, il Comune di Villeneuve ha beneficiato indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto "Destination SMEs"⁷⁴.

ATTIVITÀ CON RICADUTE GENERALI SUL TERRITORIO

EVENTI

Nel corso dell'anno 2017, Fondation Grand Paradis ha organizzato, in autonomia o in collaborazione con i propri partner, 85 eventi che hanno raccolto nel complesso 11.292 partecipanti.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

L'appuntamento *clou* del 2017 è stato il Gran Paradiso Film Festival, giunto alla sua XX edizione, un evento che ha caratterizzato l'estate del Gran Paradiso coinvolgendo l'intero territorio.

Il Festival⁷⁵ ha aperto i battenti a Cogne lunedì 24 luglio 2017 ed è proseguito per tutto il mese di agosto nei comuni di Villeneuve, Valsavarenche, Rhêmes-Notre-Dame, Ceresole Reale, Introd, Rhêmes-Saint-Georges e Aymavilles⁷⁶. La XX edizione ha sfiorato le 8.000 presenze, distribuite negli 8 comuni che hanno ospitato gli appuntamenti del Festival e ha visto l'intervento, in 18 giornate di eventi tra luglio e agosto, di 45 ospiti che hanno portato il loro importante contributo alla riflessione sul tema de "La Scelta".

Il Gran Paradiso Film Festival è stato organizzato da Fondation Grand Paradis in collaborazione con l'Assessorato Agricoltura e Risorse naturali della Regione autonoma Valle d'Aosta e con il sostegno dell'Assessorato Turismo, Sport, Commercio e Trasporti della Regione autonoma Valle d'Aosta, del Parco Nazionale Gran Paradiso, del Comune di Cogne, di Compagnia di San Paolo, Fondazione di CRT, del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo⁷⁷,

⁷⁴ Per maggiori informazioni si veda il capitolo "Destination SMEs"

⁷⁵ Dopo l'anteprima del 2016 con "Genius Loci e Genius Saeculi"

⁷⁶ Per i dettagli sulle giornate evento nei Comuni si rimanda ai relativi paragrafi.

⁷⁷ In data 14 novembre 2017, Fondation Grand Paradis ha inviato la sua candidatura per partecipare al bando del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo relativo alla concessione di contributi a festival, rassegne e premi di rilevanza nazionale e internazionale per l'anno 2017, ai sensi dell'art. 6 del decreto del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo del 31 luglio 2017, presentando domanda di contributo per la XX edizione del Gran Paradiso Film Festival – attività 2017.



del Progetto P.A.C.T.A. – Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014/2020. Preziosa è stata inoltre la partecipazione di Federparchi, Ente Progetto Natura, Fondazione Comunitaria della Valle d'Aosta e Montura.

La cerimonia inaugurale del Festival si è tenuta a Cogne alla presenza delle autorità istituzionali e del Sottosegretario di Stato al Ministero dell'Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare Barbara Degani. L'ouverture è stata affidata a una giovane di Cogne, Sophie Borney, con una performance di danza contemporanea ed al concerto di Mikol Frachey. La settimana è proseguita con gli appuntamenti "Aria di Festival" e con gli incontri con gli ospiti di De Rerum Natura: Domiziano Pontone, Vincenzo Venuto, Flavio Caroli.

Durante la cerimonia di premiazione, Aldo Cazzullo ha intervistato il personaggio simbolo del Festival, Nives Meroi, ed il compagno di vita e di cordata Romano Benet.

Ad aggiudicarsi il "Trofeo Stambecco d'Oro" 2017 è stato *Antarctica, sur les traces de l'empereur*, del regista francese Jérôme Bouvier, mentre *David Attenborough's light on earth* di Joe Loncraine ha vinto il Trofeo Stambecco d'Oro Junior, assegnato dai giurati più giovani.. A vincere il Premio CortoNatura è stato, quasi all'unanimità, *Il potere dell'Oro Rosso*, divertente cortometraggio di Davide Minnella che racconta l'incontro tra un burbero contadino pugliese ed un giovane bracciante africano.

Nell'ambito della sinergia instaurata tra il progetto "P.A.C.T.A.- *Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin*"⁷⁸e il Gran Paradiso Film Festival, volta a rinforzare la presa di coscienza dello straordinario patrimonio naturalistico e culturale del Gran Paradiso e promuoverne l'offerta turistica, il Festival ha svolto la funzione di piattaforma di comunicazione per il progetto.

⁷⁸ Si veda il capitolo dedicato a PACT nella sezione progetti

Il Gran Paradiso Film Festival è stato anche occasione di solidarietà e sostenibilità. In tutti gli eventi sono state raccolte offerte a favore di “Solidal...monte”, in collaborazione con l’Unione Valdostana delle Guide di Alta Montagna e la Fondazione Comunitaria della Valle d’Aosta.

Il Festival ha lanciato l’iniziativa “Azzero CO2”, grazie alla quale le emissioni di gas serra relative a consumi di energia, materiali e trasporti associati all’organizzazione del Festival sono state compensate attraverso progetti di riforestazione.

Presenze totali registrate = 7.880



Sede di proiezione	Eventi	Proiezioni	Totale
Aymavilles	87	171	258
Cogne	1.895	4.098	5.993
Ceresole Reale	-	318	318
Introd	85	228	313
Rhêmes-Notre-Dame	60	258	318
Rhêmes-Saint-Georges	-	271	271
Valsavarenche	45	258	303
Villeneuve	13	93	106
TOTALE	2.185	5.695	7.880

HERO 4 GP

Nel corso del Gran Paradiso Film Festival è stato sviluppato il progetto HERO4GP, che ha visto un importante e fondamentale coinvolgimento di tutto il territorio del Gran Paradiso. *Hero4GP* è un progetto ideato da Fondation Grand Paradis in collaborazione con la Scuola Holden che presenta il territorio attraverso i video delle storie di sette “eroi” del Gran Paradiso.

Utilizzando la forma narrativa dello *storytelling*, tre giovani *filmmaker* della Scuola Holden hanno raccontato le scelte di vita, le esperienze e gli aneddoti dei sette eroi del Gran Paradiso, scelti e indicati dai Comuni. Sette personaggi unici, come lo sono i sette Comuni del Gran Paradiso:

- Renato Anselmet - Villeneuve
- Ilvo e Primo Berthod - Valsavarenche
- Abele Blanc – Aymavilles
- Corrado Brunet - Introd
- Oreste Ferrod - Rhêmes-Saint-Georges
- Adolfo Gérard e Mario Jeantet – Cogne
- Louis Oreiller - Rhêmes-Notre-Dame

Il video finale è stato presentato in anteprima a Cogne mercoledì 26 luglio durante la settimana del Gran Paradiso Film Festival. Presenti in sala alcuni dei protagonisti che, divertiti ed emozionati, hanno assistito per la prima volta alla proiezione. Le proiezioni e le votazioni di *Hero4GP* sono poi proseguite nei 7 Comuni, durante gli eventi del Gran Paradiso Film Festival fino alla serata finale del 26 agosto ad Aymavilles. Il pubblico, che ha votato in ognuna delle serate del Festival⁷⁹, ha “premiato” la storia di Adolfo Gérard e Mario Jeantet, custodi della storia e delle tradizioni di Cogne.

Le proiezioni hanno raccolto complessivamente 654 spettatori, in prevalenza residenti nell’area del Gran Paradiso, facendo emergere il forte coinvolgimento di tutto il territorio nel progetto Hero4GP.

IL MONDO CHE CAMBIA

Nel corso del mese di agosto a Cogne, nell’ambito del XX Gran Paradiso film Festival, Fondation Grand Paradis ha organizzato il ciclo di incontri “Il mondo che cambia”: cinque appuntamenti con dieci relatori che hanno proposto spunti di riflessione sui cambiamenti della società a seguito del fenomeno delle migrazioni. I relatori sono stati Emanuele Rossetti, amministratore delegato di Makr Shakr, Massimo Livi Bacci, docente di demografia presso l’Università di Firenze ed ex senatore, Raffaele Simone, Professore Emerito di linguistica all’Università degli Studi Roma Tre, Luciano Violante, già Presidente della Camera dei Deputati, Emanuele Capobianco, il genetista Alberto Piazza, Valentino Bobbio, Luigi Bobba Sottosegretario di Stato per il Lavoro e le politiche sociali, Francesca Corrao, esperta di cultura araba e Fabrizio Onida, economista.

“Il mondo che cambia” ha interessato ed appassionato il pubblico, facendo registrare 767 presenze nei 5 pomeriggi di incontro; visto il successo dell’iniziativa, anche a seguito delle richieste del pubblico e di chi non ha potuto partecipare agli incontri, gli atti video degli interventi dei relatori sono stati resi disponibili online sul canale YouTube e sui siti web di Fondation Grand Paradis e del Gran Paradiso Film Festival.

ESPOSIZIONE LA MONTAGNA CHE NON C’È

Dal 7 luglio al 3 settembre 2017 Fondation Grand Paradis ha accolto presso il Centro espositivo Alpinart di Cogne, l’esposizione “*La montagna che non c’è*”, di cui Grivel ha curato ideazione e allestimenti. La mostra, dedicata al tema del futuro della montagna, ha raccontato al contempo l’esperienza e l’evoluzione della produzione dell’azienda attraverso l’esposizione di opere dei fotografi Stefano Jeantet e Giandomenico Vincenzi e dello scultore Gianni Bersezio.

⁷⁹ Ad eccezione di quella di Cogne

Fondation Grand Paradis, oltre ad assicurare apertura e presidi della mostra, ha curato la veste grafica e la promozione e ha organizzato allestimenti itineranti di alcune opere durante gli eventi del Festival nei Comuni del Gran Paradiso nei mesi di luglio e agosto.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura	dal 7 luglio al 3 settembre	55
Presenze giornata inaugurale	7 luglio ore 17:00	90
Presenze	Totale ingressi	2.195



EVENTI CONGIUNTI FONDATION GRAND PARADIS – PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

GIROPARCHI NATURE TRAIL

Nel 2017 si è tenuta la quinta edizione di "Giroparchi Nature Trail"⁸⁰. L'edizione del 2017 ha interessato il territorio della Valle di Rhêmes ed è stata dedicata al 70° anniversario del Corpo di Sorveglianza del Parco, con una novità rispetto all'anno precedente: il trekking è stato suddiviso in due turni (dal 10 al 14 luglio e dal 28 agosto al 1 settembre), dando quindi l'opportunità a 40 ragazzi del territorio di partecipare a questa iniziativa, che da anni registra il "tutto esaurito".

Durante i trekking, la guida naturalistica accompagnatrice ha proposto riflessioni sul paesaggio, sul patrimonio geologico, botanico e zoologico dell'area protetta, abituando i ragazzi all'esercizio dell'osservazione dell'ambiente circostante, delle sue forme e della grande biodiversità del Parco. La visita ai casotti del Parco è stata l'occasione per i ragazzi per incontrare alcuni guardaparco con cui hanno approfondito le peculiarità di questa professione e

⁸⁰ Trekking naturalistico in lingua inglese, dedicato a ragazzi e ragazze dagli 11 ai 14 anni che vengono accompagnati alla scoperta del territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso da una guida naturalistica, da un insegnante madrelingua inglese e da un operatore di Fondation Grand Paradis.

riflettere sull'importanza delle attività di controllo del territorio, di monitoraggio e di ricerca. Le conversazioni in lingua inglese e i numerosi momenti ludici hanno incrementato ulteriormente il valore didattico e sociale del trekking.

EVENTI E-MTB ITER, ALLA SCOPERTA DEL GRAN PARADISO E DEI PRODOTTI A MARCHIO DI QUALITÀ

Nell'ambito dell'accordo sulle attività congiunte con il Parco Nazionale Gran Paradiso, Fondation Grand Paradis ha organizzato due eventi "a impatto zero" con le E-MTB ITER per far conoscere il territorio del Parco, avvicinare i partecipanti alla mobilità sostenibile e "green" e per valorizzare i prodotti a Marchio di Qualità Gran Paradiso. Gli eventi sono stati organizzati nell'ambito della XX edizione del Gran Paradiso Film Festival e hanno avuto luogo rispettivamente a Villeneuve il 4 agosto 2017 e a Introd il 13 agosto 2017.

Nelle escursioni sono state utilizzate le E-MTB ITER⁸¹ e le attività sono state condotte da istruttori nazionali di MTB e guide naturalistiche insieme a un operatore di Fondation Grand Paradis. I percorsi proposti nelle due località hanno raggiunto angoli inediti del Parco Nazionale Gran Paradiso.

FOLIAGE

Sabato 14 ottobre 2017 si è tenuta una giornata nella suggestiva atmosfera autunnale del Parco Nazionale Gran Paradiso. L'evento prevedeva un'escursione con le E-MTB ITER accompagnati da istruttori nazionali, guide ambientali escursionistiche e esperti di fotografia naturalistica che lungo un percorso ad anello (Centro visitatori di Cogne – Lillaz – Bosco di Sylvenoire - Valnotey – Prati di St. Orso – Cv Cogne) hanno proposto momenti di approfondimento dedicati alla conoscenza del Parco, all'osservazione degli ambienti circostanti nonché alla fotografia. Ai partecipanti è stato offerto un pranzo al sacco preparato dalla Maison du Goût⁸², con prodotti a Marchio Qualità del Gran Paradiso. Alla fine dell'escursione, è stata proposta una visita guidata del Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne e dell'esposizione permanente *La miniera di Cogne*.

ALTRI EVENTI

GRIVOLA TRAIL

Sabato 17 giugno si è svolta l'edizione zero del Grivola Trail, a cui hanno partecipato 30 atleti tra cui *top runner* e personaggi legati al mondo dello sport e della montagna. Il Grivola Trail nasce con l'intento di valorizzare il territorio attraverso la proposta di un evento sportivo, in grado di richiamare un gran numero di atleti nazionali e internazionali, che ripercorre i luoghi culturali e naturali più caratteristici di questo territorio.

Il percorso, con partenza e arrivo ad Aymavilles e passaggio nella valle di Cogne, si snoda lungo 46 chilometri, con 3.600 metri di dislivello positivo. Un terzo del tracciato è all'interno del Parco Nazionale Gran Paradiso, consentendo agli atleti di scoprire i sentieri inediti dell'area protetta nel periodo della massima fioritura e di mettere in luce le caratteristiche di sostenibilità ambientale della manifestazione.

L'edizione zero ha avuto l'obiettivo, oltre che di testare il tracciato, di documentare il percorso. L'evento è stata l'occasione per raccogliere materiale promozionale come riprese video e fotografie relative al territorio, oltre ad interviste agli atleti, al fine di poter promuovere la prima edizione del Grivola Trail. Lungo il percorso erano impegnati due fotografi e 4 operatori video, provvisti anche di droni, che hanno potuto documentare la gara sia nei tratti lungo l'asse centrale della valle sia in quota. È stata realizzata una clip video con i momenti più significativi dell'evento e del tracciato, presentata al pubblico durante la serata del XX Gran Paradiso Film Festival a Pont d'Ael⁸³ e pubblicata sul sito web della manifestazione.

L'evento, fortemente voluto dal territorio, è stato organizzato da un Comitato coordinato da Fondation Grand Paradis, con il supporto di comune di Aymavilles, Parco Nazionale Gran Paradiso, Sci Club Drink, Pro Loco di Aymavilles, Fondazione Bivacco M. Gontier e BIM. Gli sponsor tecnici della manifestazione sono stati Mello's e Grivel.

⁸¹ Acquistate da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto ITER (*Imaginez un Transport Efficace et Responsable*)

⁸² Operatore a Marchio di Qualità Gran Paradiso

⁸³ Serata del XX Gran Paradiso Film Festival – si veda Comune di Aymavilles

MODON D'OR – CONCORSO NAZIONALE FONTINA D'ALPAGE

L'Assessorato all'Agricoltura e Risorse naturali della Regione Autonoma Valle d'Aosta ha chiesto il supporto di Fondation Grand Paradis per l'organizzazione dell'evento "Modon d'Or – Concorso nazionale Fontina d'Alpage" che si è svolto il 7 e 8 dicembre tra Introd, Sarre e Cogne. L'iniziativa, finalizzata alla valorizzazione del prodotto simbolo della Valle d'Aosta, ha visto un percorso di promozione del prodotto, la selezione delle migliori Fontine DOP prodotte in alpeggio durante la stagione estiva e la premiazione presso il Castello di Sarre il 7 dicembre, con l'assegnazione del Modon d'Or alla migliore Fontina, selezionata da una giuria d'eccellenza, davanti ad un pubblico di oltre 100 persone. Fondation Grand Paradis ha supportato l'Assessorato nella definizione del *format*, nel coinvolgimento degli ospiti, nelle scelte logistiche ed, in particolare, ha curato l'organizzazione dell'evento dell'8 dicembre a Cogne, realizzando i video e il servizio fotografico dell'evento⁸⁴.



Venerdì 8 dicembre presso la sala consiliare del Comune di Cogne si è svolto il colloquio-dibattito "I sapori, testimoni di un territorio, tra promozione e salvaguardia di autenticità", che ha visto l'intervento di ospiti di rilievo internazionale quali Paolo Massobrio, critico gastronomico e giornalista di enogastronomia ed economia agricola, Jean-Charles Arnaud, già Presidente dell'INAO (Institut National Origine et Qualité) e Alberto Cirio, eurodeputato. La mattinata è stata arricchita dalla lettura di un passo del libro "Le otto montagne" di Paolo Cognetti, vincitore del Premio Strega 2017 nell'ambito della terza edizione del Festival "Leggere le montagne" organizzato dalla Convenzione delle Alpi - International mountain day. Gli esperti Cinzia Joris, guida turistica, e Diego Bovard, agrotecnico, hanno poi accompagnato i 60 partecipanti⁸⁵ in una narrazione itinerante che ha permesso di gustare la storie e la tradizione di Cogne in uno speciale itinerario che ha messo in rilievo le peculiarità storico-culturali e economico-sociali di Cogne e ha proposto l'assaggio di ricette a base di Fontina DOP presso l'Hotel Miramonti, il Bellevue Hotel & Spa e il ristorante Lou Ressonon, tre locali che hanno fatto la storia dell'ospitalità e della tradizione culinaria cogneintze.

⁸⁴ Fondation Grand Paradis ha inoltre gestito l'ospitalità e i rapporti con collaboratori e consulenti che a vario titolo hanno fornito supporto all'evento.

⁸⁵ Numero massimo ammesso alla seconda parte dell'evento per ragioni organizzative

BIATHLON LOISIR

Il 14-15-16 aprile Cogne, Rhêmes-Saint-Georges e Valsavarenche hanno ospitato gli appuntamenti di “Biathlon Loisir per tutti”, un’esperienza unica e divertente in cui i partecipanti, guidati da un professionista del settore outdoor, sono stati invitati alla scoperta del biathlon, alternando alla corsa e allo sci di fondo l’utilizzo di speciali carabine a raggi infrarossi.

JARDIN ALPIN – DESTINAZIONE GRAN PARADISO

Nell’ambito della programmazione di eventi “Jardin Alpin” di piazza Narbonne, realizzato dall’Assessorato Agricoltura e Risorse naturali della Regione autonoma Valle d’Aosta, e ad integrazione delle azioni di promozione messe in campo per la XX edizione del Gran Paradiso Film Festival, Fondation Grand Paradis ha proposto al pubblico “Jardin Alpin - Destinazione Gran Paradiso – Trova la via” attività di *orienteeering* che ha guidato i partecipanti ad orientarsi in città e ad individuare le postazioni “Scatto matto”⁸⁶ e a partecipare al *contest* fotografico ad esso connesso.

JARDIN ALPIN – MILENA BETHAZ: STORIA DELLA GUARDAPARCO COLPITA DA UN FULMINE E DEL SUO RISCATTO

Milena Béthaz, guardaparco del Parco Nazionale Gran Paradiso tornata in servizio 15 anni dopo essere stata colpita da un fulmine, è stata la protagonista della serata organizzata dall’Assessorato Agricoltura e Risorse naturali della Regione autonoma Valle d’Aosta e da Fondation Grand Paradis nell’ambito degli eventi di Jardin Alpin, in Piazza Narbonne ad Aosta, giovedì 21 agosto. Il racconto della sua storia è stato accompagnato dalla proiezione dei video, realizzati da Fondation Grand Paradis nell’ambito del progetto Giroparchi - PAR FAS Valle d’Aosta 2007/2013.

PLAISIRS DE CULTURE

Nei weekend del 16 e 17 e del 23 e 24 settembre, Fondation Grand Paradis ha aderito all’iniziativa Plaisirs de Culture, promossa dall’Assessorato Regionale all’Istruzione e Cultura, proponendo un percorso di visita nei 4 siti di interesse culturale gestiti (Cripta di Saint-Léger, Châtel-Argent, Castello di Introd, esposizione “La Miniera di Cogne”) tramite l’acquisto del Fondation Grand Paradis PASS a prezzo ridotto. L’iniziativa ha incontrato il favore del pubblico, raccogliendo complessivamente 196 partecipanti.

FORUM MEDICINA DI MONTAGNA

Il primo Convegno diffuso “Médecine de Montagne – Salute, sicurezza e accoglienza in montagna” dedicato alla figura del dottor César Grappein, organizzato dagli Assessorati regionali della Sanità, salute e politiche sociali, Turismo, sport, commercio e trasporti, Istruzione e cultura e dal Consiglio Valle in collaborazione con il Comune di Cogne, l’Azienda USL della Valle d’Aosta, l’Università della Valle d’Aosta, la Società Italiana di Medicina di Montagna, la Fondation Grand-Paradis, la Fondazione Montagna Sicura, il Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Fisica delle Atmosfere (CINFAI), l’Associazione Valdostana degli Albergatori (Adava) e Snowcare.

Fondation Grand Paradis ha contribuito attivamente partecipando all’ideazione, all’organizzazione ed alla logistica del Convegno.

CONCORSI FOTOGRAFICI E MOSTRE

L’anno 2017 ha visto l’avvicinarsi di due concorsi fotografici⁸⁷, che hanno portato a 12 il totale dei concorsi organizzati da Fondation Grand Paradis.

A giugno sono stati proclamati i vincitori di “Animali in scena”, che invitava i partecipanti a fotografare il meraviglioso mondo degli animali nell’ambito della XX edizione del Gran Paradiso Film Festival. La giuria ha premiato Alfonso Roberto Apicella (SA), che si è aggiudicato il primo posto con la fotografia “Welcome to the jungle”, ritratto di uno scoiattolo finlandese, e la copertina del catalogo del Gran Paradiso Film Festival distribuito in circa 8.000 copie;

⁸⁶ Per approfondimenti su “Scatto matto” si veda il relativo paragrafo nel capitolo “La promozione del Gran Paradiso Film Festival”

⁸⁷ Per il concorso fotografico “Animali in scena” lanciato nel 2015 e conclusosi nel 2016, inserito all’interno del “Gran Paradiso Film Festival”

secondo posto per Massimo Arcaro di Quart (AO) con l'opera "Passeggiata fra i ghiacci" terzo premio per Davide Biagi proveniente da Milano con "Stelle alate".

Nel concorso, insieme ai tre vincitori, sono state selezionate altre 9 fotografie che sono state parte di due esposizioni temporanee allestite presso il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche, montate su quadri LED retroilluminati, visibili sia dall'interno che dall'esterno della struttura. Le opere sono inoltre pubblicate sul sito web di Fondation Grand Paradis, nella sezione delle gallery fotografiche.

Nelle dodici edizioni dei concorsi fotografici sono stati più di 650 gli autori che, attraverso le loro 2000 immagini, hanno permesso di promuovere e diffondere la cultura naturalistica sul territorio valdostano.

Per il quinto anno Fondation Grand Paradis ha aderito a "Wiki Loves Monuments", il "concorso fotografico più grande del mondo" giunto alla sua sesta edizione, con l'obiettivo del progetto di valorizzare il patrimonio culturale italiano e di promuoverlo in un'ottica di condivisione con la comunità, con l'assegnazione del premio speciale Gran Paradiso. Lo scatto "Prati di Sant'Orso" di Alberto Panzani di Milano è stato sì è aggiudicato infatti il miglior inserimento di un monumento culturale nel contesto naturale.

LABORATORI DIDATTICI E ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

La promozione da parte di Fondation Grand Paradis del patrimonio naturalistico e culturale del territorio del Gran Paradiso, verso il pubblico dei più giovani, avviene soprattutto attraverso la realizzazione di laboratori didattici e di animazioni estive. Queste attività consentono, infatti, di variare e diversificare l'offerta dei siti e di proporre i contenuti indirizzandoli a target mirati di visitatori.

I laboratori didattici sono attività ludico-educative dedicate alle scuole e promosse attraverso il "Catalogue de l'offre culturelle" pubblicato dall'Assessorato Istruzione e Cultura della Regione Autonoma Valle d'Aosta, che include l'intera offerta didattica del territorio valdostano, attraverso le agenzie convenzionate con Fondation Grand Paradis e tramite il sito internet istituzionale.

Nel 2017 nove gruppi hanno prenotato laboratori didattici per un totale di 296 presenze.

I laboratori realizzati sono stati:

- Facciamo rivivere il castello
- Le montagne si muovono
- Scavare nella miniera scavare nella memoria
- Chi conosce il lupo?
- Stambecco strano becco

Le animazioni estive sono attività concepite in chiave ludica e interattiva con l'obiettivo di rendere maggiormente fruibili da parte dei bambini i siti naturalistici e culturali anche nel periodo non scolastico. I contenuti di alcune animazioni per bambini sono stati sviluppati e adattati per favorire il coinvolgimento anche di un pubblico adulto.

Nel corso del 2017, sono state proposte 36 diverse attività di animazione alle quali hanno preso parte 110 bambini e 56 adulti.

Al fine di promuovere efficacemente le animazioni proposte, Fondation Grand Paradis ha rinnovato anche per il 2017 la convenzione con l'Office Régional du Tourisme, l'IVAT (Institut Valdôtain de l'Artisanat de Tradition), il Museo Regionale di Scienze Naturali, l'Osservatorio astronomico della Valle d'Aosta, l'Associazione Forte di Bard e il Parco Naturale Mont Avic, per la promozione congiunta delle reciproche attività. Tale convenzione ha l'obiettivo di coordinare l'informazione e presentarla in modo organizzato, con l'ausilio di un unico materiale informativo e promozionale che aggrega l'offerta dei diversi soggetti, offrendo al turista interessato la possibilità di ottenere informazioni specifiche in diversi punti dislocati sul territorio valdostano.

Animazioni estive proposte nel 2017		
SITO	Animazioni per adulti	Animazioni per bambini
Giardino botanico alpino Paradisia	I sapori del miele	Sfarfallando
		Le api e il miele
	Cosa raccontano le piante officinali	Fotografi in erba, il Parco in fiore
		Magiche erbe di montagna
Centro visitatori di Valsavarenche		Nei cieli del Parco
		Chi conosce il lupo?
		Stambecco Oro
Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame		Nei cieli del Parco
		Chi conosce il lupo?
		Stambecco Oro
Centro espositivo Alpinart	Quattro passi con i minatori	Dentro le montagne
Châtel-Argent		Un giorno da archeologo
Castello di Introd	Smartphoto al Castello di Introd	

ALTRE COLLABORAZIONI

Durante l'esercizio 2017, Fondation Grand Paradis ha collaborato con la propria presenza e le proprie idee ai seguenti incontri:

- la giornata FAI "Alle scoperta delle Miniere di Cogne"
- il forum "RestartAlp", organizzato da Fondazione Garrone e Fondazione Cariplo
- l'educational relativo al "Turismo accessibile nei parchi e negli ambienti naturali di montagna" promosso nell'ambito di un convegno tematico della Fondazione Courmayeur
- le lezioni tenute presso l'Università della Valle d'Aosta e l'Università degli Studi di Torino.

SERVIZI

TREKBUS GRAN PARADISO

Nell'estate 2017, la Regione Autonoma Valle d'Aosta – Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti ha affidato a Fondation Grand Paradis la gestione del servizio Trekbus Gran Paradiso, per il trasporto intervallivo a chiamata nelle valli del Gran Paradiso.

Il servizio è stato attivo dal 2 agosto al 10 settembre 2017, tutti i giorni dalle ore 6.00 alle 20.00 ed ha collegato i comuni di fondovalle del Gran Paradiso (Aymavilles, Villeneuve, Introd e Arvier) e quelli di valle (Cogne, Valsavarenche, Rhêmes-Saint-Georges, Rhêmes-Notre-Dame e Valgrisenche). La prenotazione della corsa è stata possibile tramite chiamata ad un numero dedicato. Il costo da sostenere è stato di 5€ per una corsa tra comuni di fondovalle e di 12 € per una corsa da uno dei comuni di fondovalle a uno dei comuni di valle (e viceversa). La tariffa era indipendente dal numero di passeggeri per un massimo di 8 posti.

Nel periodo di attivazione il servizio è stato utilizzato complessivamente da 511 utenti.

E-MTB ITER

Nel 2017 Fondation Grand Paradis ha attivato, per il quarto anno, il servizio di prestito di n. 20 mountain bike a pedalata assistita, acquistate nell'ambito del progetto ITER, che sono state messe gratuitamente a disposizione del pubblico presso i Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Valsavarenche e Rhêmes-Notre-Dame e presso la Maison Pellissier di Rhêmes-Saint-Georges⁸⁸.

Nel 2017 gli utilizzi totali sono stati pari a 323.

APP VALLI DEL GRAN PARADISO

Nel 2017 Fondation Grand Paradis ha continuato a curare l'aggiornamento dei contenuti dell'applicazione per *smartphone* e tablet *Valli del Gran Paradiso*, che rappresenta una vera e propria guida multimediale in grado di aiutare ed indirizzare i visitatori nel loro percorso alla scoperta delle innumerevoli ricchezze presenti nel territorio dei sette Comuni del Gran Paradiso. Oltre alla promozione *online* dell'app tramite il sito internet ed i *social media*, sono stati realizzati *dépliant* e pannelli esplicativi che sono stati poi distribuiti sul territorio nel mese di novembre nelle tre valli per facilitare una più ampia diffusione di questo strumento.

Nel 2017 sono stati effettuati 466 download dell'applicazione.

SERVIZIO DI BIKE SHARING RÊ.V.E. GRAND PARADIS

Nei mesi di luglio e agosto 2017 Fondation Grand Paradis ha gestito - come previsto da appositi accordi - il servizio di bike sharing *Rê.V.E. Grand Paradis* per conto dei Comuni di Rhêmes-Notre-Dame e di Rhêmes-Saint-Georges, incassando per conto delle amministrazioni comunali le cauzioni versate, verificando l'effettiva riconsegna dei veicoli e segnalando eventuali anomalie. È stata inoltre data continuità alla promozione del servizio di bike sharing *Rê.V.E. Grand Paradis*, realizzato da Fondation Grand Paradis nell'ambito del POR FESR Valle d'Aosta 2007-13.

Nell'estate 2017 sono stati accreditati un totale di 146 utenti.

ACCREDITAMENTO ALLA RETE GRAND PARADIS FREE WIFI ZONE

Fondation Grand Paradis si è inoltre occupata, per i comuni di Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges e Valsavarenche, della gestione del servizio di accreditamento degli utenti stranieri alla rete *Grand Paradis Free WiFi Zone*.

ACCORDI E COLLABORAZIONI STRATEGICHE

ATTIVITÀ DI SEGRETERIA TURISTICA DEL VERSANTE VALDOSTANO DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

In continuità con i precedenti esercizi, nel 2017 sono state svolte le attività previste nell'ambito della convenzione per il servizio di Segreteria turistica del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso.

Le attività generali previste comprendevano:

- la promozione e presentazione del territorio dell'area protetta fungendo da punto d'appoggio baricentrico rispetto al versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso per le attività di segreteria turistica di versante;

⁸⁸ Il prestito delle E-MTB ITER, riservato ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass, prevede il versamento di una cauzione, restituita integralmente a coloro che dimostrino, attraverso un giustificativo, di aver speso almeno 10€ sul territorio, al fine di verificare un'effettiva generazione di indotto economico nell'area del Gran Paradiso. Come nell'estate 2016, è stato possibile prenotare le mountain bike in anticipo e tenerle per 2 giorni, in modo da poterle utilizzare anche per escursioni più lunghe.

- la risposta alle richieste di informazione turistica pervenute a mezzo telefono o posta elettronica;
- la cura dei rapporti con le Istituzioni a cui fanno capo la gestione e la promozione del turismo e con le organizzazioni turistiche locali per il continuo aggiornamento dei dati e delle informazioni da trasmettere al pubblico e agli operatori;
- la trasmissione alla sede del Parco Nazionale Gran Paradiso di Torino i dati riguardanti le affluenze turistiche rilevate secondo le scadenze concordate e rielaborati come da metodo standardizzato EMAS;
- la cura dei rapporti con la Segreteria Turistica di Torino offrendo supporto alla stessa per lo svolgimento delle azioni di informazione, promozione del territorio e monitoraggio dei flussi turistici;
- il supporto all'Ente Parco nel progetto "Marchio di Qualità" attraverso azioni di segreteria, contatto con gli operatori, organizzazione di incontri;
- la promozione degli eventi del Parco Nazionale Gran Paradiso con la distribuzione di materiale promozionale, l'affissione e la dis-affissione di locandine.

Per quanto riguarda tali attività di base di segreteria e informazione turistica sul territorio del Parco, nel 2017 sono state registrate 7.412 richieste d'informazione soddisfatte dagli operatori di Fondation Grand Paradis nei Centri visitatori e negli altri siti gestiti sul territorio. Alla mail della segreteria turistica sono giunte 278 email con richieste di informazioni⁸⁹, di cui 52 in inglese, 8 in francese, 4 in spagnolo e 2 in tedesco. Rispetto al 2016 il numero delle richieste d'informazione a mezzo email risultano aumentate del 26%.



Nell'ambito delle attività di Segreteria turistica, nel 2017 sono state inoltre concordate con il Parco Nazionale Gran Paradiso alcune altre azioni specifiche:

- promozione e supporto all'organizzazione dello stand nel padiglione enogastronomico in occasione della Fiera di Sant'Orso 2017 ad Aosta con i produttori a Marchio Qualità Grand Paradiso (dal 28 al 31 gennaio 2017);
- supporto sopraluoghi per verifiche EMAS a Cogne il 7 aprile 2017;

⁸⁹ Dati rilevati al 24 dicembre 2017.

- organizzazione di una giornata di formazione per gli operatori che avrebbero lavorato presso i Centri visitatori e il Giardino Botanico in vista della stagione estiva il 7 giugno 2017;
- supporto nell'organizzazione dell'evento "A spasso col guardaparco per conoscere il servizio di sorveglianza" a Valsavarenche il 17 e 18 giugno 2017;
- supporto nell'organizzazione del convegno CAI- Parco Nazionale Gran Paradiso tenutosi a Rhêmes-Saint-Georges il 24-25 giugno 2017;
- supporto all'evento "Green list" a Cogne il 29 settembre 2017;
- partecipazione alla Fiera del Miele a Châtillon il 29 ottobre 2017.

ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER LA GESTIONE DI ATTIVITÀ CONGIUNTE CON IL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Nel 2017, in continuità con i precedenti esercizi, sono state concordate con l'Ente Parco alcune attività congiunte, nell'ottica di ottenere un potenziamento della promozione turistica del territorio protetto e di mettere in pratica un'azione integrata dei due enti finalizzata al raggiungimento di obiettivi comuni.

Gli accordi di collaborazione per la gestione di attività congiunte costituiscono un'ottima opportunità per rafforzare la collaborazione tra i due enti firmatari e per offrire servizi e azioni di qualità, nell'ottica di valorizzare il territorio e i due enti senza costi aggiuntivi.

Sono state concordate e realizzate le seguenti attività:

- organizzazione e promozione della quinta edizione di "Giroparchi Nature Trail", il trekking naturalistico in inglese dedicato ai ragazzi tra gli 11 e i 14 anni, quest'anno svoltosi nella Valle di Rhêmes ed è stato dedicato al 70° anniversario del Corpo di Sorveglianza del Parco. Nel 2017 sono stati organizzati due turni, uno a luglio e uno ad agosto⁹⁰;
- progettazione e realizzazione dell'evento "Foliage", tenutosi il 14 ottobre 2017, per ammirare i colori dell'autunno nel Parco Nazionale Gran Paradiso, in sella alle E-MTB ITER, con pranzo al sacco a Marchio di Qualità; i partecipanti hanno attraversato il bosco di Sylvenoire e poi sono giunti fino in Valnontey, nella Valle di Cogne⁹¹;
- organizzazione e promozione di due eventi E-MTB ITER alla scoperta dei territori del Parco Nazionale Gran Paradiso dedicati al savoir-faire dei produttori del Marchio Qualità⁹²;
- realizzazione del video "Diario di una vedetta", incentrato sul tema della catena alimentare e sul ruolo svolto nell'ecosistema di alcune specie presenti nel Parco con particolare riferimento ai superpredatori, quali lupo e aquila. Per questo progetto sono state utilizzate immagini d'archivio⁹³ e sono state realizzate delle riprese *ad hoc* con un drone in Valsavarenche e in Valnontey tra l'inverno 2016 e la primavera e inizio estate 2017. L'attività ha previsto, oltre alla realizzazione e selezione delle riprese, la stesura dei testi, il montaggio del materiale, lo speakeraggio con voce femminile. I contenuti e il copione del video sono stati condivisi con il Servizio scientifico e con il Corpo di Sorveglianza del Parco. "Diario di una vedetta" è stato proiettato in anteprima alla Maison Pellissier di Rhêmes-Saint-Georges, il 14 agosto 2017, in occasione della serata evento del XX Gran Paradiso Film Festival. Alla proiezione erano presenti in sala 65 persone.

⁹⁰ Per maggiori informazioni vedere il paragrafo "Eventi congiunti Fondation Grand Paradis – Parco Nazionale Gran Paradiso".

⁹¹ Per maggiori informazioni vedere il paragrafo "Eventi congiunti Fondation Grand Paradis – Parco Nazionale Gran Paradiso".

⁹² Per maggiori informazioni vedere il paragrafo "Eventi congiunti Fondation Grand Paradis – Parco Nazionale Gran Paradiso".

⁹³ Tratte da un filmato messo a disposizione dal Corpo di Sorveglianza del Parco Nazionale Gran Paradiso e realizzato grazie ad una fototrappola posizionata a Fietselin (Valnontey), nel mese di dicembre 2015. La fototrappola era puntata sulla carcassa di un camoscio e ha registrato per circa una settimana i passaggi diurni e notturni degli animali che si sono cibati dell'individuo morto.

COLLABORAZIONE CON LA COMPAGNIA DI SAN PAOLO

Nell'ultimo triennio la Compagnia di San Paolo ha sostenuto l'azione di Fondation Grand Paradis iniziando un percorso che al contempo ha offerto un sostegno finanziario e un indirizzo di orientamento delle attività realizzate. Il sostegno si è concretizzato in:

- € 55.000 nel 2017 a sostegno dell'attività istituzionale
- € 57.700 nel 2016 di cui € 30.000 a sostegno dell'attività istituzionale e € 27.700, nell'ambito di "Torino e le Alpi", un contributo a sostegno del progetto XX Gran Paradiso Film Festival
- € 30.000 nel 2015 a sostegno del Progetto 19° Gran Paradiso Film Festival

Il partenariato tra Compagnia di San Paolo e Fondation Grand Paradis è risultato strategico, non solo per le soluzioni che la Compagnia ha offerto in un periodo difficile che la Fondation Grand Paradis ha attraversato, ma anche nell'indirizzarne l'attività per il raggiungimento di obiettivi di sviluppo comuni ai due enti che si inseriscono nell'area del contesto alpino del Nord-Ovest.

Nel corso dell'esercizio Fondation Grand Paradis e Compagnia di San Paolo hanno intrattenuto frequenti incontri di scambio, informazione e condivisione di nuove idee e progetti. Nell'ultimo quadrimestre del 2017, Fondation ha preso parte a un percorso formativo per il rinnovo della piattaforma online per la rendicontazione dei contributi.

COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI TORINO

Anche nel 2017 la Fondazione Cassa di Risparmio di Torino (CRT) ha sostenuto l'attività di Fondation Grand Paradis offrendo un prezioso contributo alla realizzazione delle ultime tre edizioni del Gran Paradiso Film Festival, con un contributo di:

- € 20.000 a sostegno del XXI Gran Paradiso Film Festival € 20.000 nel 2016 a sostegno del XX Gran Paradiso Film Festival
- € 17.500 nel 2015 a sostegno del XIX Gran Paradiso Film Festival.

La Fondazione CRT ha condiviso con Fondation Grand Paradis le strategie di sviluppo della manifestazione culturale, coerenti con la vocazione per il territorio che il Gran Paradiso Film Festival incarna.

ACCORDO TRA CINFAI, REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA E FONDAZION GRAND PARADIS

Ai sensi della L.R. 12/1997, in data 14 dicembre 2012 la Regione Autonoma Valle d'Aosta ha approvato la concessione a Fondation Grand Paradis degli edifici 1, 2 e 7 del Villaggio Minatori destinati a Scuola di Alta Formazione, ostello e caffetteria. Con l'obiettivo di creare un vero e proprio polo culturale presso il Villaggio Minatori, Fondation Grand Paradis, in accordo con la Regione Autonoma Valle d'Aosta, ha stipulato in data 14 dicembre 2012 una convenzione per destinare il Centro di formazione alle attività formative e convegnistiche previste dalla Scuola di Alta Formazione del CINFAI^[1]. La Convenzione andrà in scadenza il 31 maggio 2018.

Nel corso del secondo anno accademico (dal 1 giugno 2016 al 31 maggio 2017) sono stati organizzati n. 5 eventi di formazione. I partecipanti totali sono stati 154.

Scuola Estiva di Formazione per Ingegneri

- Visita tecnica: La Miniera di Cogne - 8 settembre 2016
- Visita tecnica: Centrale Idroelettrica in Caverna "Thumel" - 9 settembre 2016
- Corso: Sistemazione di Versante con reti corticali e paramassi - Interpretazione ed Indagine Frana di Champlong - 10 settembre 2016

^[1] Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Fisica delle Atmosfere e delle Idrosfere, operante sui temi di ambiente, clima ed energia.



XXV Giornate di studio sui rivelatori

- Scuola F. Bonaudi - 13-17 febbraio 2017

Corso di stampa 3D

- Le nuove metodologie di progettazione, prototipazione e produzione - 19-20 maggio 2017

PROTOCOLLO D'INTESA PER L'ATTIVAZIONE DI UNA RETE DI COLLABORAZIONE TRA LE FONDAZIONI ISTITUITE DALLA REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA

Nel corso del 2017 è stata avviata la rete informale di collaborazione tra le Fondazioni finanziate dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta, nata per ottimizzare le risorse, garantire economicità ed efficacia di azioni e cogliere le opportunità raggiungibili solo congiuntamente, agevolando i compiti relativi al crescente aumento degli adempimenti burocratici richiesti nell'operatività quotidiana, a carico dei singoli Enti.

In particolare le Fondazioni aderenti hanno organizzato congiuntamente un corso sul nuovo codice dei contratti pubblici e hanno avviato la stesura di un regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture.

MEMORANDUM D'INTESA CON IL SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI

Nel 2017 Fondation Grand Paradis e il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi (SPCA) hanno convenuto a rinnovare il Memorandum d'Intesa al fine di continuare con le attività di divulgazione, informazione e sensibilizzazione sui temi legati allo sviluppo sostenibile nelle aree di montagna.

Anche nel corso dell'esercizio 2017 Fondation Grand Paradis ha mantenuto, presso i Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche, tre "Punti Informativi Convenzione delle Alpi", in cui è stato possibile reperire informazioni e documentazione sulla Convenzione delle Alpi.

Nell'ambito dell'evento "Modon d'or – Concorso nazionale Fontina d'Alpage", l'8 dicembre si è svolta l'iniziativa "Leggere le montagne", promossa dal Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi in occasione delle celebrazioni per la *Giornata Internazionale della Montagna*, pensata come un'opportunità per valorizzare la

letteratura, le lingue e le culture dell'arco alpino. L'evento è stato inserito nell'iniziativa dedicata ai prodotti di montagna, attraverso la lettura di un estratto del libro che ha vinto il Premio Strega 2017, "Le otto montagne" di Paolo Cognetti.⁹⁴

ACCORDI DI CO-MARKETING

Nel 2017 si è data continuità agli accordi di co-marketing in essere, finalizzati alla reciproca promozione tra le parti contraenti e all'aumento della visibilità del territorio del Gran Paradiso, dei Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, del Giardino Botanico Alpino Paradisia e dei siti d'interesse culturale.

In particolare sono stati attivi i seguenti accordi:

- Accordo di co-marketing con Funivie Monte Bianco - Skyway;
- Accordo con il Museo dell'Artigianato Valdostano di Tradizione;
- Accordo con l'Associazione Forte di Bard;
- Accordo con Parc Animalier d'Introd;
- Accordo con il Rafting Aventure Villeneuve.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Nel corso dell'esercizio 2017 gli investimenti relativi alla comunicazione e alla promozione sono stati realizzati principalmente nell'ambito di progetti ed iniziative specifiche⁹⁵, facendo ricorso quasi esclusivamente a risorse e competenze interne e creando occasioni di comunicazione e promozione che non hanno comportato costi grazie ai contatti sviluppati nel tempo.

L'evento principale che ha coinvolto il territorio del Gran Paradiso e che ha richiesto l'impegno maggiore a livello di comunicazione e promozione è stata la XX edizione del Gran Paradiso Film Festival. Il cambiamento di data e di format della manifestazione ha implicato un'azione comunicativa più mirata al fine di conseguire gli stessi risultati in termini di spettatori e visibilità mediatica.

Un rilievo importante ha avuto anche l'organizzazione dell'edizione zero del Grivola Trail e la messa in campo del relativo materiale di comunicazione – sito web, profili social e grafica.

ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA

A livello nazionale, si è avuto riscontro mediatico attraverso molteplici canali di comunicazione: televisione, radio e, in modo particolare, carta stampata e web. Si riportano di seguito alcuni esempi rilevanti di tale riscontro e le principali uscite della rassegna stampa e video.

La storia di Milena Bethaz, raccontata per la prima volta da Fondation Grand Paradis nel 2016, aveva colpito l'attenzione dei media a livello nazionale, anche attraverso i video realizzati da Fondation Grand Paradis nell'ambito della Giroparchi TV ed alla conseguente attività di comunicazione. Nel 2017, la notizia della consegna dell'onorificenza di Cavaliere della Repubblica alla guardaparco da parte del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella è stata trasmessa dal TG5 il 2 febbraio, con un'audience di 4.808.000 (20.1% di share).

⁹⁴ Si veda il paragrafo "Modon d'or – Concorso nazionale Fontina d'Alpage" in "Eventi"

⁹⁵ Quali ad esempio il Gran Paradiso Film Festival e il progetto P.A.C.T.A..

La conferenza stampa di lancio del Gran Paradiso Film Festival è stata ripresa dalla Rai della Regione Piemonte e il servizio è andato in onda durante il TGR Piemonte, mentre la notizia dei vincitori della manifestazione è stata trasmessa dal canale Rete 7 Piemonte.

A livello regionale, sono stati 12 i passaggi televisivi al TGR della Valle d'Aosta o durante le rubriche di approfondimento.

Rassegna video 2017

Data	Testata	Titolo/Argomento
03/02/2017	Quirinale	Cerimonia di consegna delle onorificenze OMRI a Milena Bethaz
21/04/2017	TGR Valle d'Aosta	Buongiorno Regione - Gioparchi Nature Trail
17/07/2017	TGR Piemonte	Conferenza stampa 20GPFF
17/07/2017	bobine.tv	XX Gran Paradiso Film Festival
17/07/2017	TGR Valle d'Aosta	TGR Valle d'Aosta: Rientrati i giovani del Gioparchi
25/07/2017	TGR Valle d'Aosta	Seconda giornata del Gran Paradiso Film Festival
26/07/2017	TGR Valle d'Aosta	Terzo giorno di Festival
29/07/2017	TGR Valle d'Aosta	"Antartica" vince il 20esimo GPFF
30/07/2017	Rete7	Il Gran Paradiso Film Festival premia i pinguini imperatori
13/08/2017	TGR Valle d'Aosta	Gran Paradiso Film Festival, lunedì 24 l'apertura a Cogne
09/10/2017	TGR Valle d'Aosta	Verso il XXI GPFF
12/11/2017	TGR Valle d'Aosta	Luigino Jocollé, 40 anni di Parco

Gli ottimi risultati raggiunti sono stati possibili grazie alle scelte operate, che hanno avuto l'obiettivo di privilegiare i contenuti proposti nell'ambito delle diverse iniziative tramite il rapporto diretto con i giornalisti e grazie ai numerosi contatti che la direzione di Fondation Grand Paradis intrattiene, facendo ricorso all'intermediazione di un ufficio stampa esterno che cura le media relations esclusivamente nell'ambito della conferenza stampa di lancio del Gran Paradiso Film Festival, garantendo in tal modo un'ottima promozione e un rilevante ritorno di immagine quasi a costo zero.

Il costante lavoro dell'ufficio stampa interno ha consentito la produzione di **28** comunicati stampa, inviati ai 370 indirizzi presenti nella *mailing list* dei media, che hanno generato articoli e servizi su diversi media locali e nazionali.

Le rassegne stampa e video complete sono disponibili sul sito internet istituzionale ai seguenti link:

<https://www.grand-paradis.it/it/rassegna-stampa>

<https://www.grand-paradis.it/it/gallery/video>

Per quanto riguarda la carta stampata e il web, le azioni di comunicazione e promozione di Fondation Grand Paradis hanno prodotto un totale di circa 110 articoli.

Sono state inviate, nel corso del 2017, 6 newsletter informative sulle attività e sugli eventi di Fondation Grand Paradis a oltre 5.800 contatti registrati. Questi strumenti hanno consentito alla fondazione di svolgere un'attività comunicativa costante permettendo al pubblico di ricevere con cadenza regolare informazioni relative al territorio del Gran Paradiso.

Selezione rassegna stampa e web 2017 – Testate nazionali

Data	Testata	Titolo/Argomento
06/02/2017	La Repubblica Torino	Colpita da un fulmine, la guardaparco del Gran Paradiso torna 17 anni dopo alle sue montagne
14/02/2017	La Stampa	Settant'anni di amore per il parco
09/03/2017	Corriere della Sera	Il pioniere dell'etologia in Italia. Ci ha insegnato a rispettare gli animali.
13/04/2017	La Stampa	Il biathlon elettronico tra sport e divertimento
28/05/2017	La Stampa	A Cogne si parla di salute e sicurezza in quota
20/06/2017	La Stampa	Il Grivola? Trail di livello mondiale
13/07/2017	La Stampa	In montagna arrivano le giraffe. Il cinema in quota celebra la natura
22/07/2017	La Repubblica	Giraffe e altri animali star al Gran Paradiso Festival
22/07/2017	La Repubblica	Animali protagonisti sotto il Gran Paradiso. Una settimana di film naturalistici
27/07/2017	La Stampa Torino	Il documentario dei nonni sul nipote. E' andato a scuola di vita sui monti
22/07/2017	La Repubblica	Giraffe e altri animali star al Gran Paradiso Festival
22/07/2017	La Repubblica	Animali protagonisti sotto il Gran Paradiso. Una settimana di film naturalistici
13/07/2017	La Stampa	In montagna arrivano le giraffe. Il cinema in quota celebra la natura
23/07/2017	La Stampa	Giraffe, orche pinguini a Cogne per il Gran Paradiso Film Festival
22/07/2017	La Repubblica	Giraffe e altri animali star al Gran Paradiso Festival
22/07/2017	La Repubblica	Animali protagonisti sotto il Gran Paradiso. Una settimana di film naturalistici
30/07/2017	Torino.Repubblica.it	I pinguini imperatore vincono il Gran Paradiso Film Festival

Gran Paradiso Film Festival

In montagna arrivano le giraffe Il cinema in quota celebra la natura

TIZIANA PLATZER

Giganti gentili: bellissimi con quelle gambe lunghe e il collo chilometrico, li a puntare l'infinito piantati in mezzo alla Savana. E le immagini spettacolari del film «Giraffe - Up high and personal» del regista austriaco Herbert Ostwald raccontano la poesia del mondo attraverso gli occhi grandi di un animale che non è quasi mai il protagonista della storia, del racconto creato in Sudafrica, in Kenya o in Namibia. Non questa volta, però: il film fa il ritratto della giraffa, esemplare dell'Alta Società della

Natura, e con lei comincia la ventesima edizione del «Gran Paradiso Film Festival» il 24 luglio alle 21 a Cogne, alla Maison de la Grivola.

Il festival celebra la stagione numero 20 iniziando prima del consueto e proseguendo, sempre a Cogne, fino al 29 luglio con la proiezione di 10 film nel concorso internazionale e 8 cortometraggi - selezionati su 146 opere arrivate - e poi allungandosi per tutto il mese di agosto con incontri, proiezioni e una mostra in 8 location: il 4 agosto a Villeneuve, il 5 a Val-savaranche, l'11 a Rhemes-Notre-Dame, dal 12 al 14 a Ceresole Reale, il 13 a Introd, il 14 a

Rhemes-Saint-Georges e il 26 a Aymavilles.

Pellicole centrate sull'interesse naturalistico e legate al tema della rassegna: «La Scelta». «Film dedicati alla consapevolezza che ogni esito collettivo sia determinato dalla somma di scelte individuali» dice Luisa Vuillermaz, direttore artistico - Il personaggio simbolo di questa edizione è Nives Merioi, l'alpinista friulana in corsa per essere la prima donna al mondo a conquistare tutti gli 8 mila». Che sceglie di rinunciare all'impresa: «Il marito, con cui scalava in coppia, scopre di avere un tumore e lei si ferma per stargli accanto. Curata la



malattia, conquistano insieme l'Annapurna e sono la prima coppia ad aver raggiunto tutti i 14 ottomila». Essere dei «wildlife filmmaker» è la scelta di un gruppo di documentaristi, che hanno girato «Passion for planet», sullo schermo il 25 luglio: una pro-

duzione tedesca per un viaggio collettivo negli angoli incontaminati della terra. In cartellone «Les peuples des oceans», il 26 luglio, con l'oceanografo François Sarano, compagno d'avventura di Jacques Cousteau, alla ricerca dei giganti del mare; o il rac-

Pellicola d'apertura
Un'immagine di «Giraffe - Up high and personal»: il film dell'austriaco Herbert Ostwald, aprirà il 24 luglio la XX edizione del Gran Paradiso Film Festival

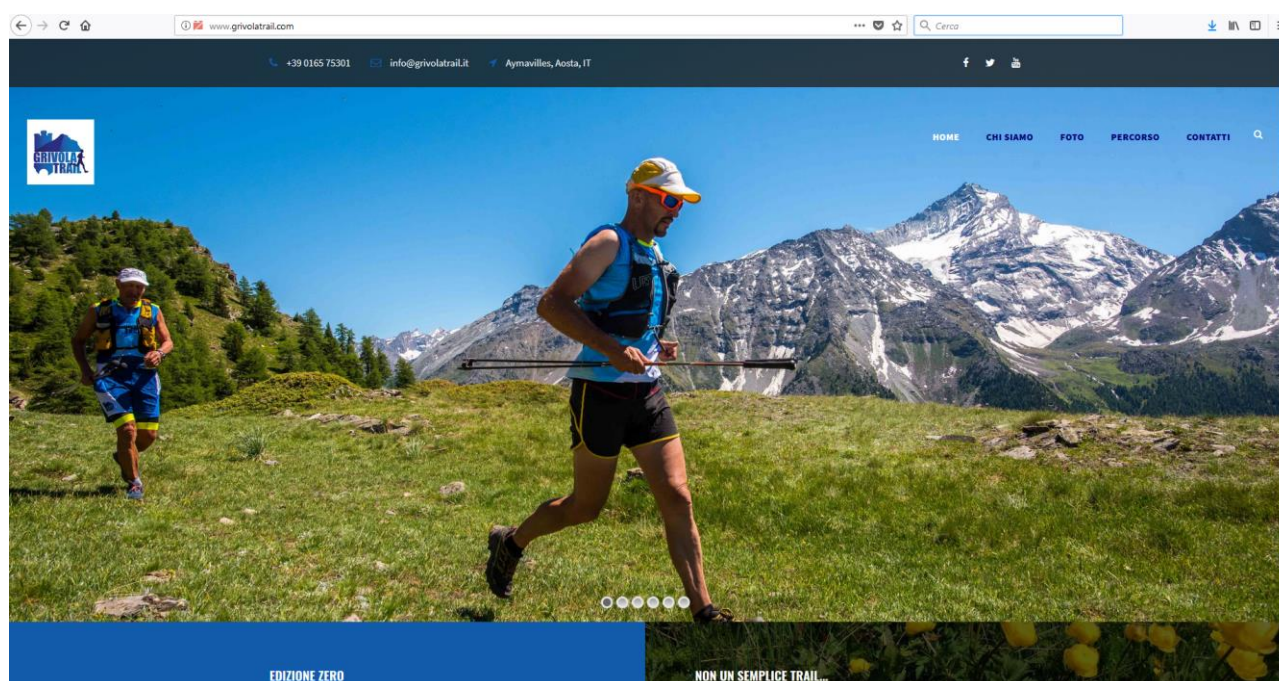
conto della natura fatto dai registi naturalisti Anne e Eric Lapiéd al nipote Colin: ha 9 anni e raggiunge i nonni nel villaggio a 1.650 metri nel Parco del Gran Paradiso. L'unico lavoro italiano è il corto di Davide Minnello «Il potere dell'oro rosso», sulle coltivazioni dei pomodori in Puglia: i cortometraggi saranno proiettati il 29 luglio alle 17. E fra le proposte nuove, il ciclo di conferenze «Il mondo che cambia - Le migrazioni e le scelte che ne derivano» e la collaborazione con gli studenti della Scuola Holden, che hanno girato «Hero 4 GP»: le storie di sette eroi del Gran Paradiso.

PROMOZIONE SUL WEB

Nel corso del 2017 una parte rilevante dell'attività di comunicazione di Fondation Grand Paradis ha riguardato il web, attraverso un costante aggiornamento dei siti internet gestiti.

I siti internet istituzionali rappresentano, soprattutto in un periodo di limitate possibilità di investimento in termini di comunicazione e promozione, gli strumenti principali per dare visibilità all'attività di Fondation Grand Paradis nel suo complesso. I siti sono stati curati quotidianamente e costantemente con risorse e competenze interne, dando visibilità alle ultime news, aggiornando gli eventi, le attività didattiche ed i laboratori organizzati dalla Fondazione, fornendo tutte le informazioni e gli orari di apertura dei siti naturalistici e culturali gestiti, caricando le gallerie video e fotografiche, aggiornando le sezioni relative a progetti e servizi.

Nel 2017, nell'ambito dell'organizzazione dell'edizione zero del Grivola Trail, è stato realizzato, tramite un incarico esterno, il sito internet della manifestazione.



Fondation Grand Paradis si occupa della gestione di 7 siti internet:

- www.grand-paradis.it, il sito internet istituzionale
- www.gpff.it, il sito internet ufficiale del Gran Paradiso Film Festival
- www.giroparchi.it, il sito internet dedicato al progetto Giroparchi
- www.iter-alcotra.eu, il sito internet dedicato al progetto I.T.E.R.
- www.grandparadis.movimentoalto.it, che propone sul web gli itinerari di Géoguide Grand Paradis
- www.giroparchi.tv, un contenitore multimediale dedicato al patrimonio naturalistico e culturale del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Parco Naturale Mont Avic
- www.grivolatrail.com il sito internet dedicato al Grivola Trail

Nel corso del 2017⁹⁶ i suddetti siti hanno registrato 217.905 accessi complessivi; di questi, 107.101 sono stati effettuati al sito internet istituzionale. Il delta positivo rapportato al dato del 2016 è del 34%.

Il sito del Gran Paradiso Film Festival ha fatto registrare 69.573 accessi. Il sito del Grivola Trail, dalla data della sua pubblicazione, ha registrato 2.837 accessi.

⁹⁶ Dati rilevati al 27 dicembre 2017.

In un'epoca in cui la comunicazione visiva è fondamentale, grande importanza hanno assunto le piattaforme video facenti capo a Fondation Grand Paradis, come i diversi canali YouTube e la Giroparchi TV. Gli account YouTube (Fondation Grand Paradis, Gran Paradiso Film Festival, Giroparchi) hanno registrato nel 2017⁹⁷ 102.704 visualizzazioni. La Giroparchi TV ha invece registrato 4.383 visualizzazioni, circa l'11% in più rispetto al 2016.

Una parte sensibile dell'attività di comunicazione di Fondation Grand Paradis sul web si basa sull'utilizzo dei social media, che, nel corso del 2017, si sono confermati preziosi strumenti di comunicazione online, consentendo di raggiungere in tempo reale un numero importante di contatti con costi tendenti a zero.

Tutta l'attività relativa ai social media è stata realizzata infatti con risorse interne che, ogni settimana, sono state impegnate nella redazione di un piano editoriale con l'obiettivo di pianificare le pubblicazioni previste e che hanno provveduto, in modo particolare, ad aggiornare quotidianamente i profili Facebook e Twitter, contribuendo ad accrescere l'interesse del "popolo del web" nei confronti delle attività proposte.

Nel 2017⁹⁸, le pagine Facebook (Fondation Grand Paradis, Gran Paradiso Film Festival, Giroparchi, Grivola Trail) hanno registrato un numero complessivo di fan pari a 8.179; mentre i profili Twitter (Fondation Grand Paradis, Gran Paradiso Film Festival, Giroparchi, Grivola Trail) hanno raggiunto 2.168 follower. Il profilo Instagram (Fondation Grand Paradis e Gran Paradiso Film Festival) ha un numero complessivo di followers pari a 221.

Nell'ambito del Gran Paradiso Film Festival è stata lanciata, sul profilo Instagram della manifestazione, l'iniziativa "Scatto Matto", per la quale si rimanda al paragrafo "La promozione del Gran Paradiso Film Festival".

MATERIALI PROMOZIONALI

Nel 2017 sono stati ideati e realizzati, avvalendosi del personale interno, numerosi strumenti grafici di promozione e comunicazione non solo per attività ed eventi organizzati da Fondation Grand Paradis ma anche per altri soggetti soci che ne abbiano fatto richiesta.

Tra le grafiche realizzate, si citano a titolo esemplificativo e non esaustivo, il rinnovo delle locandine e dei flyer dei siti gestiti sul territorio, la realizzazione di locandine e flyer per la promozione del Fondation Grand Paradis Pass, del servizio di prestito delle E-MTB ITER e del servizio di Trekbus Gran Paradiso e dell'App Valli del Gran Paradiso, oltre al materiale realizzato per la promozione del Gran Paradiso Film Festival per il quale si rimanda al paragrafo "La promozione del Gran Paradiso Film Festival". Più in generale, la produzione grafica è stata legata alle diverse iniziative in programma (eventi, mostre, concorsi fotografici, segnaletica esterna).

Il materiale promozionale realizzato è stato diffuso attraverso la distribuzione diretta presso gli operatori e sul territorio (Office du Tourisme, biblioteche, esercizi commerciali e luoghi destinati al materiale informativo) e la partecipazione ad eventi. Oltre alla distribuzione dei supporti promozionali cartacei, le informazioni sugli eventi di Fondation Grand Paradis sono state veicolate dalle principali pubblicazioni informative sul territorio e, in modo particolare, dalla pubblicazione mensile a cura dell'Office Régional du Tourisme, "Vivere la Valle".

La spesa relativa all'acquisto di spazi pubblicitari sulle testate nazionali e locali è stata molto contenuta e sono stati acquistati spazi pubblicitari unicamente sulle pubblicazioni del Consorzio degli operatori turistici della Valle di Cogne ("Vivere l'estate") e per la promozione di progetti specifici sui relativi capitoli di spesa.

Gli eventi e le iniziative della Fondazione sono stati inoltre veicolati sul sito web www.lovevda.it, canale ufficiale dedicato al turismo a cura della Regione Autonoma Valle d'Aosta, e sui canali istituzionali dei partner.

⁹⁷ Dati rilevati al 27 dicembre 2017.

⁹⁸ Dati rilevati al 27 dicembre 2017

VIDEO REALIZZATI DA FONDAZIONE GRAND PARADIS

Data diffusione	Titolo/argomento
Dal 03/01/2017 al 30/07/2017	6 Highlights del GPFF
01/08/2017	XX Gran Paradiso Film Festival – il backstage
01/08/2017	Danilo Mainardi, grande amico del Festival
02/08/2017	Clip progetto PACTA
17/08/2017	XX Gran Paradiso Film Festival – la serata finale
20/11/2017	Atti video degli incontri “Un mondo che cambia”
Proiettati al GPFF 2017	7 video “Hero4GP”, in collaborazione con Scuola Holden di Torino
Proiettati al GPFF 2017	5 clip realizzate dalla documentarista francese Cécile Juan, in collaborazione con la Scuola Primaria di Cogne
Proiettato al GPFF 2017	Diario di una vedetta, in collaborazione con Parco Nazionale Gran Paradiso
Febbraio, Maggio, Settembre, Novembre 2017	4 video newsletter del progetto Interreg Europe 2014/2020 “Destination SMEs”
In corso di realizzazione	Back stage del Gran Paradiso Film Festival itinerante
In corso di realizzazione	Lungo il percorso abbiamo incontrato...



LES PAYS DU PARADIS

Nell'esercizio 2017 è stato riproposto l'opuscolo "Les pays du Paradis", una guida alle iniziative dell'estate organizzate da Fondation Grand Paradis, dal Parco Nazionale Gran Paradiso e dai comuni aderenti (Aymavilles, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche e Villeneuve). Il personale interno di Fondation Grand Paradis ne ha curato la progettazione, la grafica, ne ha redatto parte dei testi, ha curato gli aggiornamenti e tenuto i contatti con i referenti degli enti aderenti. Il calendario degli eventi è stato prodotto in formato elettronico e al suo interno sono stati riportati tutti gli appuntamenti dell'estate 2017 corredati da una breve descrizione del territorio dei singoli Comuni, da un focus sull'evento principale del Comune ed un'introduzione dei Sindaci sull'evento e da tutte le informazioni utili per i visitatori. "Les pays du Paradis" è stato diffuso tramite newsletter e pubblicato online sia in formato sfogliabile sia in versione pdf scaricabile. L'opuscolo è stato aggiornato costantemente e ne sono state prodotte versioni settimanali, inviate a tutti i contatti del territorio (operatori, uffici del turismo, biblioteche) e promosse sui profili social di Fondation Grand Paradis.

LA PROMOZIONE DEL GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Il piano di promozione del Gran Paradiso Film Festival si basa su un approccio integrato e sistemico, fortemente legati ai valori del territorio e finalizzato a coinvolgere da un lato il pubblico fidelizzato del festival, dall'altro ad informare e interessare potenziale nuovo pubblico, visitatori, turisti, giovani, moltiplicando ogni anno le azioni e gli strumenti di comunicazione dell'evento.

Come per le passate edizioni, sono stati ridotti il più possibile gli investimenti esterni, facendo ricorso principalmente alle competenze acquisite dal personale interno di Fondation Grand Paradis in termini di redazione e diffusione di comunicati stampa, newsletter, gestione e sviluppo dei social media, creazione e aggiornamento di contenuti per il web, ideazione dell'immagine coordinata e produzione di tutto il materiale grafico e promozionale. Il GPFF e tutti gli eventi ad esso legati sono stati regolarmente comunicati attraverso la pubblicazione di news sul sito internet istituzionale, la redazione e l'invio di comunicati stampa a testate regionali, nazionali e internazionali, l'invio della newsletter ad una mailing list di circa 6.000 contatti, la redazione di un piano editoriale per l'aggiornamento costante dei social media, la realizzazione e pubblicazione sul sito internet di documentazione foto e video delle diverse iniziative, nonché attraverso tutte le iniziative di promozione ed i siti gestiti da Fondation Grand Paradis.

Gran Paradiso Film Festival
Dal 24 al 29 luglio 2017 a Cogne e da agosto nelle valli del Gran Paradiso

FILM IN CONCORSO 2017

COGNE 25-29 LUGLIO 2017
20° Gran Paradiso Film Festival - il b...

CATALOGO XX EDIZIONE

PROGRAMMA

26|09|2017

I vincitori
XX Gran Paradiso
Film Festival

SITO INTERNET WWW.GPFF.IT

Le presenze registrate sul sito internet ufficiale dell'evento nel periodo nel 2017 sono 35.900.

Il sito del Gran Paradiso Film Festival è navigabile anche con i dispositivi mobili quali tablet e smartphone. La navigazione del sito è stata migliorata, aumentando la profondità dei livelli di collegamento tra una sezione e l'altra, semplificando l'accesso alle informazioni sulle sedi di proiezione, ai trasporti disponibili e al programma giornaliero.

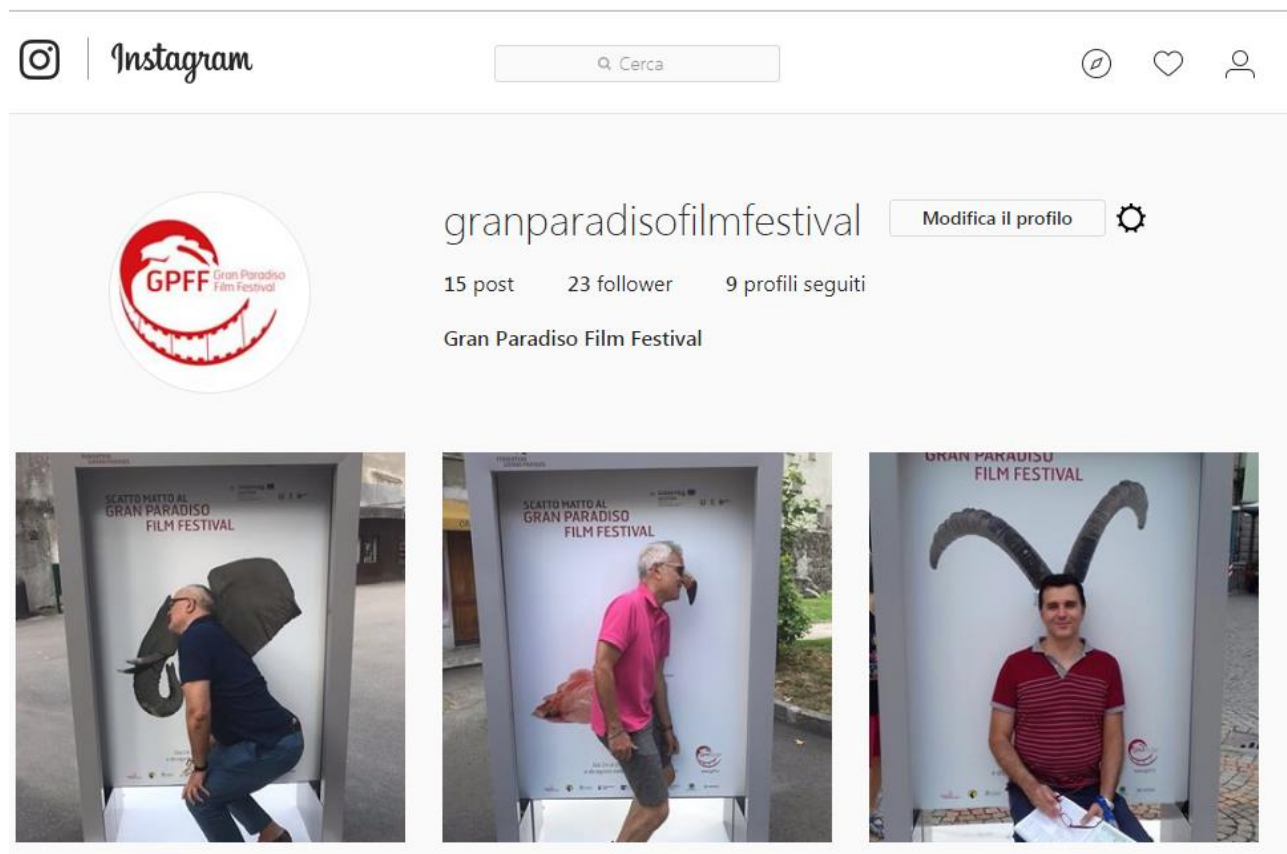
La sezione "News" del sito, costantemente aggiornata, è stata poi il punto di riferimento per i concorsi organizzati e svolti durante il Festival. Questo ha favorito un'interazione costante tra il pubblico e il sito web.

SOCIAL MEDIA

Il Gran Paradiso Film Festival è presente sui principali social media, e in particolare su Facebook, Twitter, Youtube e Instagram. Il Festival ha 4.235 fan sulla pagina Facebook e 353 follower su Twitter; i video pubblicati sul canale Youtube del Festival contano 11.785 visualizzazioni.

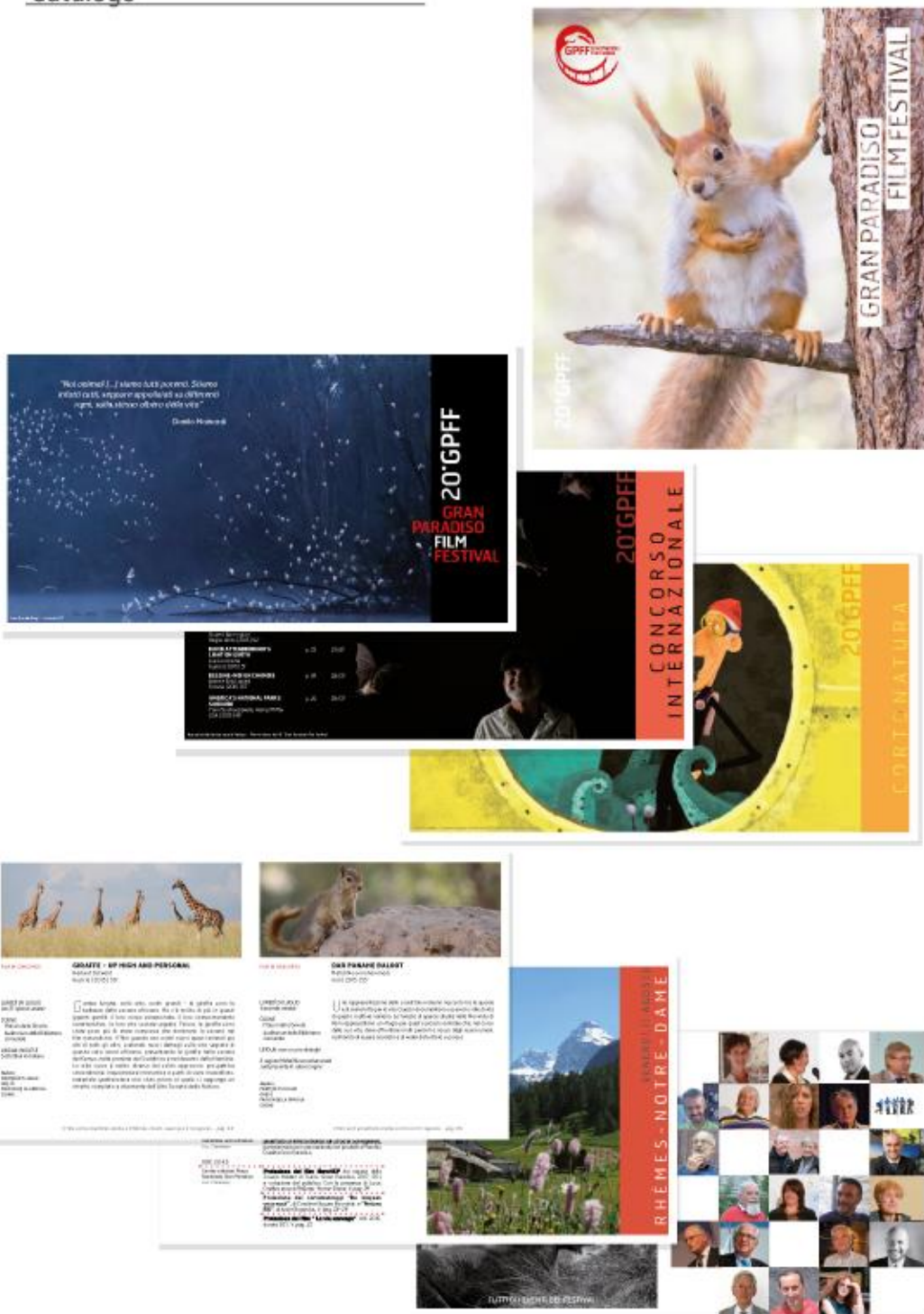
I social network sono stati uno dei canali più utilizzati per informare il pubblico sulla programmazione del Festival. Le pagine Facebook e Twitter sono state aggiornate quotidianamente seguendo un piano editoriale incentrato sugli eventi, i film in concorso e gli ospiti. Numerosi anche gli aggiornamenti in tempo reale caricati sui social in diretta, durante lo svolgimento delle varie iniziative, per permettere a coloro che non erano presenti di ottenere notizie costanti sui principali avvenimenti. Diversi sono stati i collegamenti video in diretta dalla pagina Facebook del Gran Paradiso Film Festival, che hanno permesso di vivere live le emozioni degli eventi del Festival.

Nel 2017 il Gran Paradiso Film Festival ha lanciato l'iniziativa "Scatto Matto" sui Social e in particolare su Instagram, per rendere il pubblico parte del Festival. Sono stati realizzati dei pannelli, diffusi sul territorio valdostano (due a Cogne e tre ad Aosta), con sagome di animali (una farfalla, uno stambecco, un elefante e un fenicottero) davanti ai quali il pubblico era invitato a farsi fotografare per partecipare al *contest*. Era sufficiente mettersi in posa davanti alle sagome degli animali, scattare una foto e poi pubblicarla sul social Instagram con l'hashtag #GranParadisoFilmFestival, oppure inviarla a info@gpff.it per la pubblicazione. L'iniziativa ha suscitato l'interesse e la curiosità del pubblico e sono state pubblicate su Instagram circa 40 foto.



L'area comunicazione di Fondation Grand Paradis ha diramato regolarmente comunicati stampa sul Festival riportando notizie, anticipazioni, dichiarazioni e allegando il relativo materiale fotografico. Tra giugno e agosto sono stati 14 i comunicati stampa relativi al Gran Paradiso Film Festival. Per l'edizione 2017 sono state organizzate due conferenza stampa: una al Museo Nazionale del Cinema di Torino (12 luglio) e una ad Aosta al Palazzo Regionale (13 luglio). Nel corso delle due conferenze stampa di presentazione e per tutta la durata del Festival ai giornalisti sono state fornite le credenziali per accedere all'area press del sito Internet. Per rafforzare l'incisività delle azioni di comunicazione, si è fatto ricorso a un ufficio stampa esterno unicamente per le *media relations* e l'organizzazione della conferenza stampa di lancio a Torino del 12 luglio 2017. L'ufficio stampa interno ha invece curato l'organizzazione della conferenza stampa di Aosta del 13 luglio 2017 e si è occupato di *media relations* durante lo svolgimento dell'evento.

Catalogo



Numerose sono state le testate web che hanno pubblicato e condiviso articoli e notizie sul Festival; positivo anche il riscontro ottenuto dalle testate cartacee che si sono occupate della manifestazione, tra le quali figurano molti dei principali quotidiani nazionali.

Gli organi d'informazione nazionale e locale hanno dato quotidianamente ampia copertura al Gran Paradiso Film Festival attraverso la realizzazione di servizi televisivi, interventi radiofonici, articoli su quotidiani cartacei e *online*. Sono stati prodotti complessivamente nel 2017 70 articoli e 11 servizi tra televisivi e radiofonici. Le rassegne stampa, audio e video complete dell'evento sono disponibili al link www.gpff.it/it/rassegna.

GRAFICA COORDINATA


In occasione del Gran Paradiso Film Festival 2017 sono state realizzate locandine per ogni sede di proiezione e relativo programma, flyer, adesivi, vele e striscioni e una collezione di quattro segnalibri che evocano la storia del cinema e gli animali, veri protagonisti del cinema naturalistico e del Festival. I quattro segnalibri, accostati, vanno a comporre il logo del GPFF, creando una sorta di gioco/puzzle. Inoltre, è stato realizzato il catalogo del Festival, pubblicato sul sito e stampato in formato cartaceo con tutta la programmazione, con un'ampia diffusione su tutto il territorio del Parco, Aosta e i principali siti turistici e culturali della zona. Il catalogo è disponibile anche online in formato sfogliabile.

PROGRAMMAZIONE 2014-2020

PROGETTI IN CORSO

DESTINATION SMES

Dati generali

Programma	Interreg Europe 2014-2020
Asse di programma	Asse 2 – Competitività delle PMI
Durata	aprile 2016 - dicembre 2020
Importo totale	€ 1.482.618,00
Importo destinato all'area Gran Paradiso	€ 247.950,00
Partner	Regional Tourist Development Board of Auvergne (Francia) - Capofila Fondation Grand Paradis (Italia) Ministry for Gozo (Malta) Cork County Council (Irlanda) Regional Council of North Karelia (Finlandia) Vidzeme Planning Region (Lettonia) Institute for Culture, Tourism and Sport Murska Sobota (Slovenia)
Ruolo Fondation Grand Paradis	Partner e responsabile della comunicazione di progetto 

L'obiettivo generale di "Destination SMEs"⁹⁹ è il rafforzamento dell'efficacia delle politiche e dei programmi di sviluppo regionale¹⁰⁰. In particolare, il progetto si propone di migliorare le politiche pubbliche dedicate al sostegno delle PMI del settore turistico nei 7 paesi partner tramite lo scambio di buone pratiche, nonché di definire una strategia integrata di gestione turistica del territorio.

Filo conduttore del progetto è proprio il concetto di "destination management", con cui si intende il processo di individuazione di una strategia di sviluppo turistico basata sull'identità del territorio, sull'integrazione dell'offerta e dei servizi esistenti, sulla cooperazione tra gli stakeholders e su un efficace sistema di governance.

"Destination SMEs" rappresenta un'opportunità di conoscenza e di crescita sia per il territorio, poiché permette di individuare soluzioni turistiche innovative importabili nell'area del Gran Paradiso e finanziabili tramite la policy target o altri programmi europei, sia per il personale, poiché permette un accrescimento delle competenze dal punto di vista dei contenuti e degli strumenti di finanziamento esistenti.

Nel corso dell'esercizio 2017 sono state cinque le *study visit* organizzate nell'ambito del progetto "Destination SMEs": Vidzeme, Lettonia (3-7 aprile) organizzata dalla Vidzeme Planning Region, area del Gran Paradiso (29 maggio - 2 giugno) organizzata da Fondation Gran Paradis, Contea di Cork, Irlanda, (18-22 settembre) organizzata dal Cork County Council e Nord Karelia, Finlandia (11-15 dicembre) organizzata dal North Karelia Regional Council.

Tra maggio e giugno 2017 Fondation Gran Paradis è stata impegnata nell'organizzazione della *study visit* nel Gran Paradiso che è stata una valida occasione per far conoscere le eccellenze di due destinazioni turistiche molto diverse



⁹⁹ "Destination SMEs" è stato approvato dal comitato di monitoraggio Interreg Europe il 17 marzo 2016 ed ha avuto avvio dal punto di vista operativo a partire dal mese di aprile 2016.

¹⁰⁰ A livello locale, la policy che si intende incentivare è il "Programma investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR) 2014/20, Asse 3 "Accrescere la competitività delle PMI", Priorità di investimento: 3.b) Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l'internazionalizzazione; Azione 3.3.2 - Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e "tipici".

tra loro, Cogne e Introd, e ragionare, a livello internazionale, su strategie di promozione del turismo, delle risorse ambientali, agricole e del paesaggio.

Durante la study visit in Auvergne, Fondation Grand Paradis è stata ispirata da una *best practice* proposta dal partner francese: il biathlon elettronico, un'attività all'aria aperta che combina lo sci di fondo (o la corsa) al tiro al piattello con carabine a infrarossi. Questa disciplina è una soluzione ideale per diversificare l'offerta turistica in un'area di media montagna, dove la scarsità di neve e i cambiamenti climatici influiscono negativamente sulle attività legate allo sci. Durante le vacanze di Pasqua, Fondation Grand Paradis ha organizzato tre giornate di "Biathlon Loisir" a Cogne, Rhêmes-Saint-Georges e Valsavarenche.¹⁰¹


Inoltre, il 21 aprile 2017 si è svolto il primo incontro dello *stakeholder group* dedicato alla presentazione delle caratteristiche del progetto (programma Interreg Europe, partenariato, timeplan), con un focus particolare sulla politica target e sulle esperienze identificate dai partner nella loro *Reciprocal Improvement Analysis* (RIA).

Fondation Grand Paradis è il partner responsabile della comunicazione di progetto e ha il ruolo di gestire tutte le attività di comunicazione e di diffusione dei risultati. Nel 2017, Fondation Grand Paradis ha coordinato tutte le attività di comunicazione e promozione, in particolare ha implementato e aggiornato il sito internet www.interregeurope.eu/destinationsmes, ha gestito attivamente i profili social del progetto (Facebook, Twitter, Instagram) e ha realizzato e diffuso le video newsletter delle study visit in Auvergne (FR), Vidzeme (LV), Gran Paradiso (IT) e Cork (IRL).

Fondation Grand Paradis ha inoltre gestito il coordinamento delle attività di ufficio stampa di progetto.

P.A.C.T.A. - PROMOUVOIR L'ACTION CULTURELLE EN TERRITOIRE ALPIN

Dati generali

Programma	Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020
Asse di riferimento	Asse 3 – Attrattività del territorio
Obiettivo specifico	3.1 – Patrimonio naturale e culturale – aumentare il turismo sostenibile nell'area Alcotra
Durata	2017-2020
Importo totale	€ 1.700.000,00
Importo destinato all'area del Gran Paradiso	€ 893.022,75
Partner	Fondation Grand Paradis – Capofila (Italia) Communauté des Communes Haut-Chablais (Francia) Communauté des Communes Pays d'Evian - Vallée d'Abondance (Francia)
Ruolo Fondation Grand Paradis	Capofila e responsabile della comunicazione di progetto 

In seguito al deposito della proposta progettuale avvenuto in data 11 febbraio 2016, il progetto P.A.C.T.A. è stato approvato con riserva il 5 gennaio 2017 a valere sul Programma di cooperazione transfrontaliera Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020. Al fine di sciogliere tale riserva, il progetto è stato rielaborato con le integrazioni richieste e presentato nuovamente il 24 gennaio 2017. Successivamente il Segretariato congiunto ha chiesto una revisione del budget con una riduzione del 15%. Tale rimodulazione del budget è stata presentata il 23 giugno 2017 ed approvata il 2 agosto 2017. In data 9 novembre 2017, è stata trasmessa la *Convenzione di attribuzione del contributo*

¹⁰¹ Si veda il paragrafo "Biathlon Loisir" in "Eventi"



Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin

FESR ed è stata ufficialmente notificata l'ammissione a finanziamento del progetto P.A.C.T.A., che è entrato così nella sua fase attuativa.

Il progetto P.A.C.T.A. è il risultato di un partenariato consolidato a livello transfrontaliero tra le valli del Gran Paradiso e le valli d'Aulps et d'Abondance in Alta Savoia. Attraverso questo partenariato l'obiettivo è quello di identificare i bisogni comuni ed individuare le strategie di intervento da attuare.

Il progetto si pone l'obiettivo di rinnovare, migliorare, aumentare e diversificare l'offerta naturalistica e culturale del territorio per aumentare e diversificare i flussi turistici, aumentare l'attrattività e la competitività del territorio, destagionalizzare l'offerta e fidelizzare il pubblico. Questo attraverso la realizzazione di interventi che:

- valorizzano l'offerta naturalistica e culturale esistente;
- sono realizzati nell'ottica di minimizzare i costi di gestione e di manutenzione dei siti interessati;
- sono caratterizzati da un alto grado di flessibilità per cui sono adattabili a eventuali spostamenti dei siti;
- integrano e aprono i siti al territorio circostante;
- sono coerenti con il *genius loci* del territorio, che ha una sua naturale vocazione al turismo sostenibile;
- sono rispettosi dell'autenticità, delle tradizioni locali, rafforzano l'identità e le radici, mettono in luce le peculiarità naturalistiche del territorio e coinvolgono la comunità.

Il progetto P.A.C.T.A. è il risultato di un partenariato consolidato a livello transfrontaliero tra le valli del Gran Paradiso e le valli d'Aulps et d'Abondance in Alta Savoia. Attraverso questo partenariato l'obiettivo è quello di identificare i bisogni comuni ed individuare le strategie di intervento da attuare.

Il progetto si pone l'obiettivo di rinnovare, migliorare, aumentare e diversificare l'offerta naturalistica e culturale del territorio per aumentare e diversificare i flussi turistici, aumentare l'attrattività e la competitività del territorio, destagionalizzare l'offerta e fidelizzare il pubblico. Questo attraverso la realizzazione di interventi che:

Nonostante la fase operativa sia ufficialmente iniziata a novembre 2017, le prime azioni del progetto P.A.C.T.A. sono state portate avanti già nell'estate 2017, nell'ambito della XX edizione del Gran Paradiso Film Festival¹⁰².

Tali azioni hanno riguardato le attività di comunicazione coordinata del progetto ed hanno sfruttato la piattaforma di comunicazione del Festival, evitando così la parcellizzazione degli eventi sul territorio e coinvolgendo un ampio pubblico già interessato al turismo naturalistico e culturale e sensibile verso i temi che caratterizzano il progetto.

In particolare, è stata realizzata una clip video proiettata durante la cerimonia di apertura del Festival e durante le serate di proiezione dei film in concorso. La clip conteneva le immagini di tutti i siti naturalistici e culturali coinvolti dal progetto, alternate a sintetiche frasi che comunicavano gli obiettivi principali di P.A.C.T.A.

Nella giornata di giovedì 27 luglio, tutti i siti di Fondation Grand Paradis interessati dal progetto sono stati aperti al pubblico gratuitamente. In questa occasione è stato chiesto ai visitatori di compilare un questionario dove lasciare

¹⁰² Anche se ufficialmente l'avvio operativo del progetto ha avuto inizio nel mese di novembre 2017, nell'ambito del cronoprogramma presentato per l'approvazione del progetto tali azioni erano state previste per l'estate 2017. Dal momento che le operazioni di rimodulazione del budget, che si svolte nell'estate e che hanno determinato il posticipo dell'avvio operativo, non coinvolgevano le attività previste dal cronoprogramma, dopo aver verificato con il Segretariato congiunto l'ammissibilità di tali spese, si è potuto procedere comunque alla loro realizzazione.

commenti, consigli e suggestioni sul sito visitato. I suggerimenti saranno poi raccolti, valutati e, se possibile, messi in pratica nell'ambito delle iniziative previste dal progetto P.A.C.T.A.

I siti interessati dall'iniziativa sono stati i seguenti:

- Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne
- Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche
- Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame
- Centro espositivo Alpinart - Cogne
- Giardino Botanico alpino Paradisia – Cogne
- Castello di Introd

Due pagine del catalogo della XX edizione del Gran Paradiso Film Festival sono state dedicate a P.A.C.T.A.. Il progetto è stato inoltre citato in tutto il materiale di promozione e comunicazione realizzato nell'ambito del Festival.

NUOVI PROGETTI IN FASE DI ISTRUTTORIA

S.O.N.O - SVELARE OCCASIONI NUTRIRE OPPORTUNITÀ

Il 28 settembre 2017 Fondation Grand Paradis, in qualità di soggetto capofila, ha presentato l'idea progettuale "S.O.N.O. – Svelare Occasioni Nutrire Opportunità" nell'ambito del Programma Interreg Italia-Svizzera 2014-2020, tra la tipologia di progetto aventi durata di 18 mesi.

Il partenariato è composto da:

- Fondation Grand Paradis (capofila progetto)
- Comune di Aymavilles
- Comune di Cogne
- Comune di Introd
- Comune di Rhêmes-Saint-Georges
- Comune di Saint-Marcel
- Institut de tourisme de Sierre (capofila svizzero)
- Commune d'Evolène (CH)
- Commune d'Orsières (CH)

Il budget previsto è di € 899.868,00 per il versante italiano e di CHF 139.322,30 per il versante svizzero.

Il progetto S.O.N.O. si pone l'obiettivo di favorire un turismo sostenibile e di qualità con una forte connotazione esperienziale, sviluppando strumenti per valorizzare e rafforzare l'identità dei luoghi, il patrimonio naturalistico, per promuovere un turismo attivo e la crescita di iniziative culturali e imprenditoriali ancorate alle radici del territorio.

La presentazione dell'idea progettuale ha fatto seguito alla fase 2 dell'iter di presentazione del progetto che ha previsto la partecipazione a due laboratori per lo sviluppo delle progettualità (ad Aosta e a Martigny nella primavera 2017).

Nel corso dell'esercizio 2017, il team di Fondation Grand Paradis che si è occupato dell'elaborazione e della stesura della proposta progettuale, coordinandosi con il capofila svizzero e organizzando incontri individuali e collettivi con i partner di progetto, italiani e svizzeri.

DIGITOURISM

Nel corso della primavera 2017, Fondation Grand Paradis ha lavorato all'elaborazione e alla presentazione di un'idea progettuale nell'ambito del programma Interreg Europe 2014-2020, programmazione che finanzia lo scambio di esperienze tra partner di diversi paesi europei.

Il progetto, presentato il 28 giugno 2017, è denominato *Digitourism* ed avrà l'obiettivo di implementare e rafforzare le politiche regionali e dei fondi strutturali dei partner al fine di promuovere l'innovazione della Realtà Digitale (realtà virtuale e realtà aumentata) applicata al settore turistico¹⁰³.

Il partenariato è composto da 9 organizzazioni (autorità locali e regionali, agenzie di sviluppo, associazioni private no-profit e università) provenienti da 8 paesi (Francia, Italia, Ungheria, Regno Unito, Norvegia, Spagna, Polonia, Paesi Bassi).

Il progetto, se approvato, consentirà l'assorbimento di parte dei costi fissi della struttura di Fondation Grand Paradis, lo sviluppo del capitale umano della Fondazione e l'individuazione delle migliori pratiche legate all'innovazione digitale applicata al turismo.

M.O.R.E. – MANAGEMENT, OFFERING, RESEARCH, ENJOYMENT

Nel corso del 2017 è stato presentato, sul bando "La valorizzazione a rete delle risorse culturali urbane e territoriali" promosso da Compagnia di San Paolo, il progetto M.O.R.E. – Management, Offering, Research, Enjoyment, che si pone l'obiettivo di sviluppare e migliorare la rete di beni naturalistici e culturali e l'attività di Fondation Grand Paradis, al fine di creare un grande ed unico museo diffuso nel versante valdostano del Gran Paradiso.

La proposta progettuale ha superato la prima fase di selezione e, con comunicazione del mese di luglio 2017, è stata ammessa alla seconda fase di selezione con la raccomandazione, da parte di Compagnia di San Paolo, di integrare M.O.R.E. con il progetto presentato dal Parco Nazionale Gran Paradiso in qualità di capofila per il versante piemontese del Parco, in partenariato con l'Unione Montana Valle Orco e Soana e l'Unione Montana Gran Paradiso.

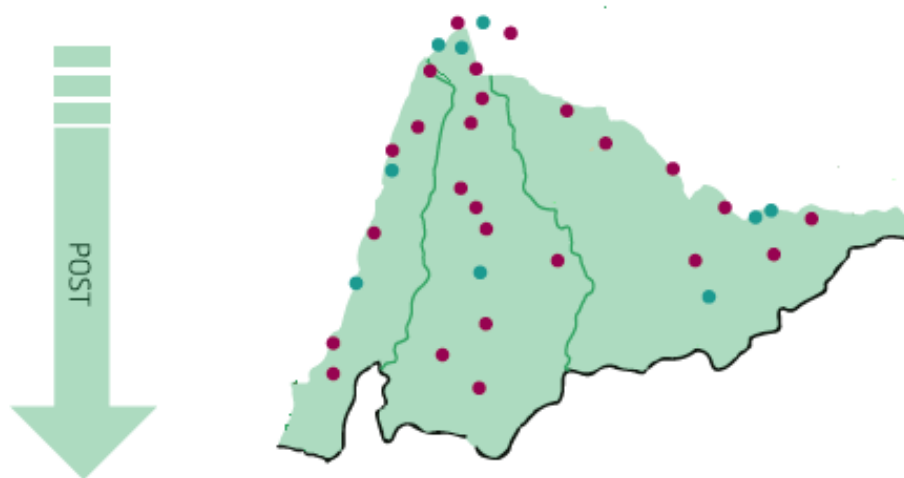
È stato pertanto elaborato, attraverso un intenso lavoro che ha coinvolto Fondation Grand Paradis nei mesi di settembre e ottobre, un progetto che rappresenta una sintesi non facile dei due progetti nei due versanti del Parco, mantenendo il titolo proposto da Fondation Grand Paradis *M.O.R.E. – Management, Offering, Research, Enjoyment - Il Museo diffuso del Gran Paradiso: una proposta in PIÙ*. Nell'orizzonte temporale di tre anni, il progetto ha come obiettivo la creazione di un Museo Diffuso del Gran Paradiso. L'intento è quello di valorizzare al meglio il versante valdostano del Parco, creando una rete di punti di interesse che dai 10 siti attualmente gestiti o promossi diverrebbe più capillare e diffusa, arrivando a coinvolgere circa 40 siti. In tal modo, i principali punti di interesse dell'area Gran Paradiso andranno a costituire dei centri d'interpretazione virtuali sul territorio.

¹⁰³ A livello locale, la politica che si intende incentivare è il "Programma investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR) 2014/20", Asse 1 - Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione, Priorità di investimento - 1.b) Promuovere gli investimenti delle imprese in R&I sviluppando collegamenti e sinergie tra imprese, centri di ricerca e sviluppo e il settore dell'istruzione superiore, in particolare promuovendo gli investimenti nello sviluppo di prodotti e servizi, il trasferimento di tecnologie, l'innovazione sociale, l'eco-innovazione, le applicazioni nei servizi pubblici, la stimolo della domanda, le reti, i cluster e l'innovazione aperta attraverso la specializzazione intelligente, nonché sostenere la ricerca tecnologica e applicata, le linee pilota, le azioni di validazione precoce dei prodotti, le capacità di fabbricazione avanzate e la prima produzione, soprattutto in tecnologie chiave abilitanti, e la diffusione di tecnologie con finalità generali; Obiettivo Specifico 1.1 - Incremento dell'attività di innovazione delle imprese, Azione 1.1.3 - Sostegno alla valorizzazione economica dell'innovazione attraverso la sperimentazione e l'adozione di soluzioni innovative nei processi, nei prodotti e nelle formule organizzative, nonché attraverso il finanziamento dell'industrializzazione dei risultati della ricerca.



M.O.R.E. Management, Offering, Research, Enjoyment

Migliorare la gestione, l'offerta, la fruizione e l'accessibilità della rete dei siti di Fondation Grand Paradis



EUROPA CREATIVA

Fondation Grand Paradis ha lavorato per presentare una proposta di finanziamento per la XXI edizione del Gran Paradiso Film Festival nell'ambito del programma di sostegno al settore culturale e creativo europeo (EUROPA CREATIVA), sottoprogramma MEDIA, Bando "EACEA/17/2017 - Sostegno ai festival cinematografici" finalizzato a "sostenere lo sviluppo del pubblico come strumento per stimolare interesse nei confronti delle opere audiovisive europee e migliorare l'accesso alle stesse, in particolare attraverso attività di promozione, manifestazioni, alfabetizzazione cinematografica e festival del cinema".