

Foto Luca Giordano - Archivio FGP

RELAZIONE COMITATO ESECUTIVO

---

**RENDICONTO DELL'ESERCIZIO  
2016**

  
**FONDATION  
GRAND PARADIS**

## SOMMARIO

<b>Rendiconto dell'esercizio 2016</b> .....	<b>4</b>
<b>Fondation Grand Paradis in cifre</b> .....	<b>6</b>
Stakeholder .....	6
Presenze .....	8
Web .....	10
Servizi .....	10
Organi .....	11
Risorse Umane .....	12
Stage e tirocini .....	13
<b>Risorse finanziarie</b> .....	<b>14</b>
Numeri .....	14
Gestione competenza .....	14
Conti analitici .....	16
Gestione residui .....	21
Gestione patrimoniale .....	22
<b>Siti naturalistici e culturali</b> .....	<b>23</b>
Siti naturalistici .....	25
Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso - Cogne .....	25
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso - Rhêmes-Notre-Dame .....	25
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso - Valsavarenche .....	26
Giardino botanico alpino Paradisia .....	27
Siti culturali .....	27
Centro espositivo Alpinart .....	27
Castello di Introd .....	28
Châtel-Argent .....	29
Maison Pellissier e Maison Musée Jean-Paul II .....	30
<b>Servizi</b> .....	<b>31</b>
Bike sharing elettrico "Rê.V.E. Grand Paradis" .....	31
Trekbus Gran Paradiso .....	31
App Valli del Gran Paradiso .....	31
Le e-MTB Iter .....	32
<b>Eventi</b> .....	<b>33</b>
Gran Paradiso Film Festival .....	33
Genius loci e genius saeculi del Gran Paradiso .....	33
Mostra Fotografica "Vita sulle Alpi" .....	38
Concorso fotografico "Animali in scena" .....	38
Giroparchi Nature Trail .....	38

Eventi e-MTB .....	39
Con la testa tra le nuvole.....	40
7° Tour du Grand Paradis – trofeo Renato Chabod.....	40
La Via della magnetite .....	40
Altri eventi .....	41
Dalla miniera al Parco .....	41
Pont d’Aël Révélé.....	41
La nuit des temps.....	42
ReStartAlp .....	42
La notte dei ricercatori.....	43
Alla scoperta della miniera di Cogne tra passato e futuro .....	43
Concorsi fotografici e mostre .....	43
Laboratori didattici e animazioni.....	44
<b>Progetti .....</b>	<b>47</b>
Progetto Destination SMEs .....	47
Azioni realizzate nell’esercizio 2016 .....	48
Nuovi progetti per la programmazione 2014-2020.....	49
P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin.....	49
S.O.N.O - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità.....	49
OMNIA – Our Mountains and Nature through Innovation and Action.....	50
<b>Accordi e collaborazioni strategiche .....</b>	<b>52</b>
Accordo tra CINFAI, Regione autonoma Valle d’Aosta e Fondation Grand Paradis .....	52
Progetti congiunti con il Parco Nazionale Gran Paradiso e attività di segreteria turistica .....	52
Memorandum d’intesa con il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi .....	54
Accordi di co-marketing .....	55
<b>Comunicazione e promozione .....</b>	<b>56</b>
Attività di ufficio stampa .....	56
Promozione sul web .....	61
Materiali promozionali .....	62
Les pays du Paradis .....	64
La promozione del Gran Paradiso Film Festival.....	65

Il presente documento mostra nel dettaglio i numeri e l'operato di Fondation Grand Paradis per l'esercizio 2016, anno caratterizzato da forti cambiamenti nella struttura e nelle attività della Fondazione.

L'anno 2016 è stato un anno di grandi difficoltà ed incertezze dovute al periodo di transizione che Fondation Grand Paradis si è trovata ad affrontare: l'esercizio è stato caratterizzato dall'insediamento della nuova consiliatura, avvenuto ad anno in corso. Una delle conseguenze di questo è stata l'approvazione in ritardo del bilancio di previsione, che ha portato con sé, anche il ritardato inizio della pianificazione e dell'avvio operativo delle diverse attività della Fondazione.

Un altro cambiamento importante ha riguardato una delle attività di punta di Fondation Grand Paradis, il Gran Paradiso Film Festival. La XX edizione, infatti su proposta del Comune di Cogne ha rinviato la tradizionale settimana del Concorso Internazionale, CortoNatura e De Rerum Natura al luglio 2017 e ha previsto nell'esercizio 2016 un ciclo di eventi "*Genius loci genius saeculi* del Gran Paradiso", che ha richiesto allo staff di Fondation l'ideazione di un nuovo format e la ricerca di nuovi finanziamenti e di un nuovo pubblico non ancora fidelizzato<sup>1</sup>.

Il 2016 è stato inoltre caratterizzato dal passaggio tra due programmazioni europee. Fondation Grand Paradis è stata quindi impegnata nell'ideazione e nella presentazione di nuove idee progettuali, oltre che nell'avvio del progetto "Destination SMEs"<sup>2</sup> sulla nuova programmazione 2014-2020 e nel completamento del progetto Giroparchi nella programmazione 2007-2013.

Fondation Grand Paradis ha confermato nel 2016 le scelte di fondo che consistono nell'attenzione al territorio nel suo insieme, nella creazione di valore mediante la valorizzazione del patrimonio naturalistico e culturale, nelle scelte tutte caratterizzate da un approccio sostenibile. I risultati raggiunti soprattutto in termini di progetti approvati e di *fundraising*, sono stati possibili grazie alla qualità e all'alto livello di *commitment* delle risorse umane impiegate, al *know-how* acquisito nella gestione dei progetti sui fondi nazionali ed europei, nell'organizzazione di eventi con visibilità nazionale e internazionale e nello svolgimento dell'importante attività di *networking* a beneficio del territorio.

Nonostante l'ulteriore e sostanziale riduzione della pianta organica, passata a 9 unità, Fondation Grand Paradis ha confermato il suo ruolo di importante interlocutore per tutti i soggetti del territorio, nella creazione e promozione di eventi e nel *project management*. La sua visione è orientata alla valorizzazione delle eccellenze delle comunità di riferimento e a favorire contaminazioni tra le idee dei diversi soggetti interessati alla creazione di valore per il territorio (Regione Autonoma Valle d'Aosta, Parco Nazionale Gran Paradiso, Amministrazioni Comunali, Unité des communes e attori economici) attraverso il raggiungimento di un giusto equilibrio tra innovazione e produttività che renda il Gran Paradiso un territorio di eccellenza, una smart land in grado di attrarre nuovi visitatori, in particolare fuori stagione, e provenienti da paesi esteri.

L'esercizio 2016, iniziato con un bilancio di previsione pari a 1.074.073,71 euro e con l'incertezza sulla continuità di alcune attività, si è poi concluso con un bilancio consuntivo che si attesta a 1.300.976,87 euro e con un avanzo di amministrazione di 37.389,53 euro. L'incremento del 17% delle risorse messe in campo testimonia di quanto sia stata proficua l'attività di Fondation Grand Paradis nell'esercizio 2016, in termini di reperimento di nuove entrate per la realizzazione di nuove iniziative e per il miglior assorbimento dei costi fissi.

---

<sup>1</sup> Si veda il paragrafo "Gran Paradiso Film Festival"

<sup>2</sup> Si veda il capitolo "Progetti"

Totale di bilancio	
2014	€ 1.463.317,59
2015	€ 1.298.289,88
2016	€ 1.300.976,87

Bilancio 2016 - Dati di sintesi			
<b>Totale bilancio</b>	€ 1.300.976,87		
<b>Avanzo esercizio</b>	€ 37.389,53		
<b>Fondo cassa al 31.12.2016</b>	€ 293.673,14	c/c Fondation	€ 287.709,91
		c/c dedicato progetto Rè.V.E.	€ 5.963,23
<b>Patrimonio netto</b>	€ 209.704,34		

Nelle pagine seguenti si illustrano l'attività e gli interventi attuati nell'esercizio per area di attività precisando meglio e dettagliando quanto anticipato in premessa.

STAKEHOLDER

Stakeholder			
Soci			10
Dipendenti (fissi e stagionali) <sup>3</sup>			21
Convenzioni attive con partner			30
Abitanti del territorio dei 7 comuni <sup>4</sup>			5.894
Arrivi nel comprensorio turistico del Gran Paradiso <sup>5</sup>	Totale 2016 175.971	italiani	120.507
		stranieri	55.464
Presenze nel comprensorio turistico del Gran Paradiso <sup>6</sup>	Totale 2016 449.790	italiani	316.083
		stranieri	133.707
Territorio (superficie dei 7 comuni)			713,8 km <sup>2</sup>



Comunità		n° abitanti <sup>7</sup>
7 Comuni del Parco	Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche, Villeneuve	5.894
Altri Comuni dell'Espacio Grand Paradis	Arvier, Avise, Saint-Nicolas, Saint-Pierre, Sarre, Valgrisenche	9.777
<b>Totale</b>		<b>15.671</b>

<sup>3</sup> Dati riferiti al periodo estivo.

<sup>4</sup> Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche, Villeneuve – Fonte: Istat, 2016.

<sup>5</sup> Dato riferito al periodo gennaio - dicembre 2016. Elaborazione dati Assessorato al Turismo della Regione autonoma Valle d'Aosta.

<sup>6</sup> Dato riferito al periodo gennaio - dicembre 2016. Elaborazione dati Assessorato al Turismo della Regione autonoma Valle d'Aosta.

<sup>7</sup> Fonte: Istat, 2016.

Soci	Quote annue di adesione	%
Regione Autonoma Valle d'Aosta	€ 315.000,00	82%
Ente Parco Nazionale Gran Paradiso	€ 6.455,71	1,67%
Unité des Communes Valdôtaines Grand-Paradis	€ 0,00	0
Comune di Aymavilles	€ 6.500,00	2%
Comune di Cogne	€ 21.000,00	5%
Comune di Introd	€ 7.400,00	2%
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	€ 9.200,00	2%
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	€ 5.000,00	1%
Comune di Valsavarenche	€ 10.600,00	3%
Comune di Villeneuve	€ 5.300,00	1%
<b>Totale</b>	<b>€ 386.455,71</b>	<b>100%</b>

Comodati, concessioni, convenzioni e accordi		
<b>Convenzioni, accordi e comodati relativi ai siti naturalistici e culturali</b>	Comodati d'uso e concessioni <sup>8</sup>	6
	Convenzioni per la gestione di strutture <sup>9</sup>	5
	Accordi per la promozione e lo sviluppo di siti <sup>10</sup>	2
	Convenzioni e accordi di co-marketing <sup>11</sup>	6
	Convenzioni per i servizi di informazione <sup>12</sup>	2
	Accordi di collaborazione <sup>13</sup>	2
	Accordi e collaborazioni con guide turistiche e naturalistiche <sup>14</sup>	1
<b>Accordi di collaborazione e convenzioni relativi a eventi e animazioni</b>	Convenzione tra Fondation Grand Paradis, l'Office Régional du Tourisme e altri soggetti operanti sul territorio della Valle d'Aosta per la gestione e la promozione dei laboratori per famiglie.	1
	Accordi di collaborazione per la promozione del Gran Paradiso Film Festival <sup>15</sup>	1
	Memorandum d'intesa tra Fondation Grand Paradis e il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi e relativo accordo di attuazione	1
<b>Convenzioni per lo svolgimento di stage e tirocini</b>	Eurodyssée, Università degli Studi di Torino, Università della Valle d'Aosta	3
<b>Totale</b>		<b>30</b>

<sup>8</sup> Comodati d'uso e concessioni attive al 31 dicembre 2016. Comune di Valsavarenche: centro visitatori di Valsavarenche - Comune di Rhêmes-Notre-Dame: centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame - Regione Autonoma Valle d'Aosta: edifici Villaggio Minatori - Comune di Rhêmes-Saint-Georges: Maison Pellissier.

<sup>9</sup> Convenzioni attive al 31 dicembre 2016. Ente Parco Nazionale Gran Paradiso: centri visitatori del Parco e Giardino botanico alpino Paradisia - Comune di Introd: Castello di Introd - Regione Autonoma Valle d'Aosta e CINFAI, Consorzio Interuniversitario per la fisica delle atmosfere e delle idrosfere: edifici Villaggio Minatori.

<sup>10</sup> Silma Italia, Comune di Introd: accordo per la promozione e lo sviluppo del museo "Maison Musée Jean Paul II" - Comune di Rhêmes-Saint-Georges: convenzione per prestito mtb a pedalata assistita.

<sup>11</sup> Parco Nazionale Gran Paradiso: Convenzione per l'uso del nome e il marchio - Museo dell'Artigianato Valdostano di Tradizione - Associazione Forte di Bard - Parc Animalier d'Introd - Rafting Aventure Villeneuve - Skyway: accordo di co-marketing con Funivie Monte Bianco per la promozione di Skyway Monte Bianco e dei Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, del Giardino Botanico Alpino Paradisia, del Centro espositivo Alpinart, del Castello di Introd e di Châtel-Argent.

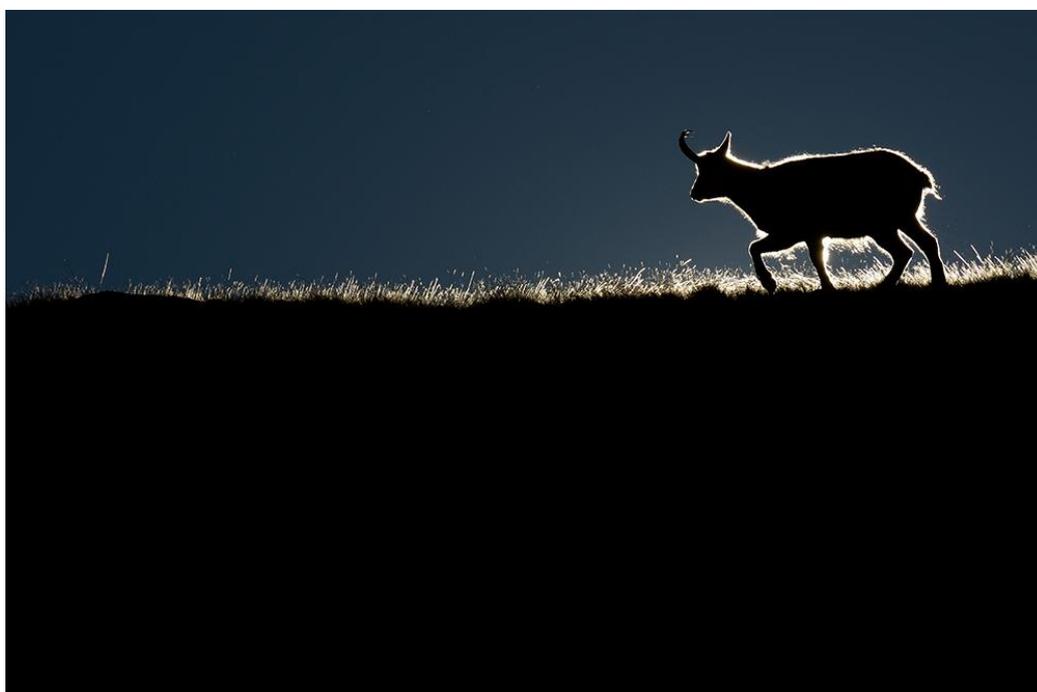
<sup>12</sup> Parco Nazionale Gran Paradiso: segreteria turistica di versante - Office Régional du Tourisme: accoglienza e assistenza turistica regionale presso il centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame.

<sup>13</sup> Touring Club Italiano - Parco Nazionale Gran Paradiso: accordi di collaborazione per la gestione di attività congiunte.

<sup>14</sup> Associazione Guide Turistiche Valdostane.

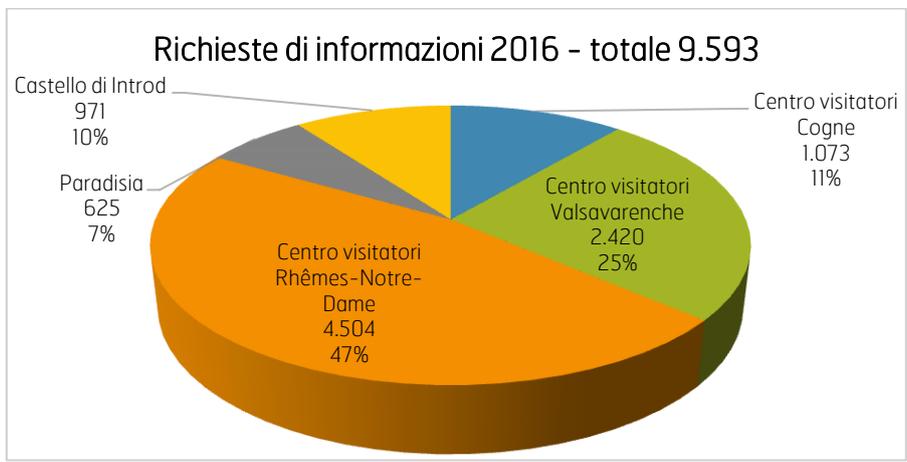
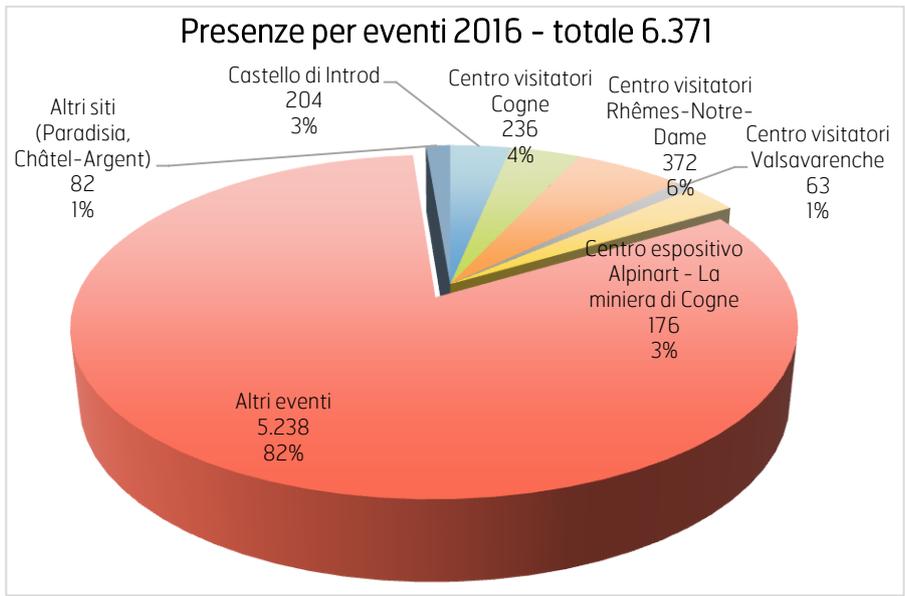
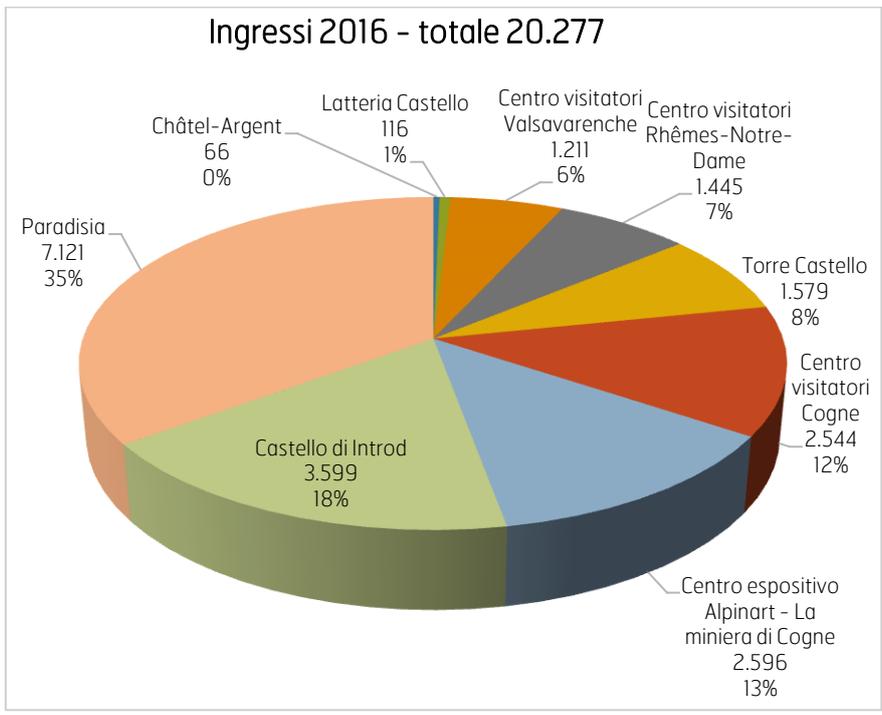
<sup>15</sup> Lapid Film

Risorse umane	
Dipendenti annuali	9
Dipendenti stagionali	8
Stage	4
<b>Totale</b>	<b>21</b>



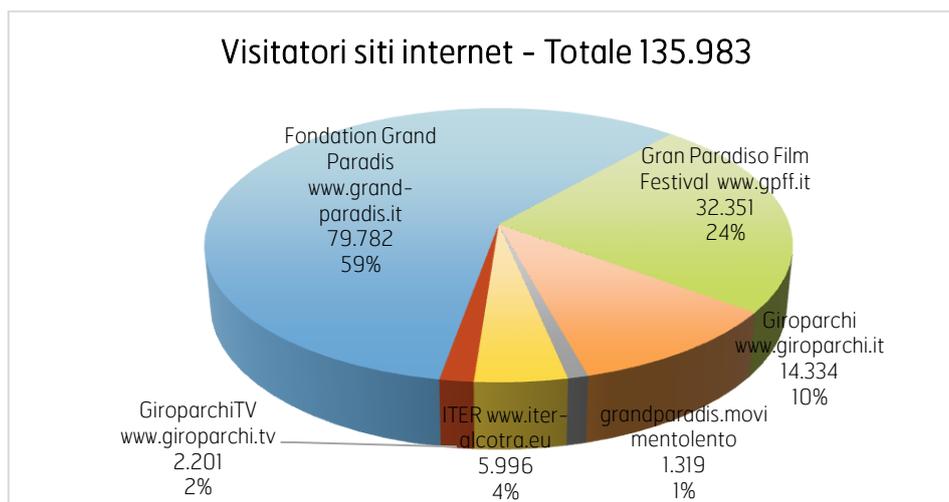
## PRESENZE

Presenze	
Ingressi	20.277
Eventi	6.371
Informazioni	9.593
<b>Totale</b>	<b>36.241</b>



## WEB

Web	
Siti Internet (numero di visitatori)	135.983
Facebook (fan)	7.714
Twitter (follower)	1.889
Youtube (visualizzazioni)	472.331



## SERVIZI

Trekbus Gran Paradiso	
Periodo di attivazione	8 luglio - 11 settembre 2016
Orario	6.00-20.00
Comuni coinvolti	Aymavilles, Villeneuve, Introd, Arvier, Cogne, Valsavarenche, Rhêmes-Saint-Georges, Rhêmes-Notre-Dame e Valgrisenche
Tariffe	€ 5,00 per una corsa tra comuni di fondovalle (e viceversa) € 12,00 per una corsa da uno dei comuni di fondovalle a uno dei comuni di valle (e viceversa)
Tot. utenti	771
Tot. corse	144

App Valli del Gran Paradiso	
N° di download	709

E-MTB ITER	
Periodo di attivazione	16 luglio - 30 settembre 2016
Totale prestiti	250



Le e-MTB ITER, mountain bike elettriche a pedalata assistita

## ORGANI

Presidente	David Follien
Vice Presidente	Loredana Petey
Direttore	Luisa Vuillermoz
Revisore legale	Angelo Bovio

COMITATO ESECUTIVO		5 membri
Presidente		David Follien
Rappresentante dei Comuni		Loredana Petey
Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso		Cristina Del Corso
Rappresentante della struttura regionale competente in materia di ambiente		Luca Franzoso
Dirigente della struttura regionale competente in materia di aree protette		Santa Tutino

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE		10 membri
Presidente e rappresentante della Regione Autonoma Valle d'Aosta		David Follien
Rappresentante del Comune di Introd		Jacques Bullet
Rappresentante del Comune di Cogne		Franco Allera
Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso		Italo Cerise
Rappresentante del Comune di Rhêmes-Saint-Georges		Laura Cossard
Rappresentante dell' Unité des Communes Valdôtaines Grand-Paradis		Mauro Lucianaz
Rappresentante del Comune di Valsavarenche		Giuseppe Dupont
Rappresentante del Comune di Rhêmes-Notre-Dame		Rita Berard
Rappresentante del Comune di Villeneuve		Bruno Jocallaz
Vicepresidente e rappresentante del Comune di Aymavilles		Loredana Petey

Il Consiglio di Amministrazione e il Comitato Esecutivo di Fondation Grand Paradis, in scadenza nel mese di settembre 2015, sono stati nominati solo ad inizio 2016, causando inevitabili rallentamenti nell'attività della fondazione e nell'approvazione del bilancio di previsione 2016-2018.

Il Consiglio d'Amministrazione e il nuovo Presidente sono stati nominati il 5 gennaio 2016, ad eccezione di Loredana Petey, nominata rappresentante del Comune di Aymavilles il 18 febbraio 2016. Il Comitato Esecutivo è stato nominato il 23 febbraio 2016.

## RISORSE UMANE

Fondation Grand Paradis è dotata di un modello organizzativo che mira a massimizzare il valore contenendo al massimo le risorse (finanziarie, di tempo e di energia) ed è caratterizzata da un'organizzazione in grado di adattarsi e modellarsi in funzione delle necessità. Grazie ad una pianta organica che può contare su persone dotate di competenze e background diversificati e un forte senso di appartenenza al territorio sul quale opera, Fondation Grand Paradis si afferma sempre più come soggetto al quale soci e stakeholder si affidano per trovare efficaci e tempestive soluzioni per azioni di sviluppo sostenibile.

Fondation da sempre considera le risorse umane il principale fattore di successo della propria attività ed è attenta alla costruzione e all'arricchimento delle competenze del capitale umano impiegato. L'aver saputo individuare personale con gli adeguati *skill* professionali e l'aver saputo mantenere un elevato livello di motivazione ha permesso di ridurre le criticità legate al *turnover* fisiologico connesso alla posizione della sede ed all'alta percentuale di personale femminile giovane.

Nell'esercizio 2016, per effetto della delicata situazione economica, la pianta organica di Fondation Grand Paradis è stata composta da 9 unità medie annue a fronte delle 11 dell'esercizio precedente. Tale riduzione ha determinato uno sforzo significativo da parte della direzione e del personale per portare a compimento le attività in essere e per mettere in campo nuovi progetti e ideare proposte progettuali.

Si riporta di seguito una tabella di sintesi con i dati più significativi relativi al personale impiegato:

Personale di Fondation Grand Paradis		
Costo del lavoro		€ 496.934,24
Numero dipendenti	n. dipendenti annuali al 1/1/2016	9
	n. dipendenti annuali al 31/12/2016	9
	n. dipendenti stagionali	8
	n. dipendenti in aspettativa non retribuita al 31/12/2016	1
Età media del personale	somma delle età/numero totale dipendenti	37
Parità di genere	n. donne / numero totale dipendenti	71%
Livello di scolarità	n. dipendenti con laurea specialistica/numero totale dipendenti	90%
Provenienza	Valle d'Aosta	91%
Formazione	Media giornate per dipendente annuale	4,2
Formazione	Media giornate per dipendente stagionali	2,5
Personale in formazione		100%
N. stage Eurodyssée		2

---

## STAGE E TIROCINI

In continuità con quanto avvenuto negli esercizi precedenti e con l'intento di offrire un'opportunità di formazione e crescita e di agevolare le scelte professionali degli studenti mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro, Fondation Grand Paradis ha ospitato, nel corso dell'esercizio 2016, stage e tirocini formativi con le università e con l'Agenzia regionale del lavoro.

Nello specifico, è proseguita la partecipazione al programma Eurodyssée<sup>16</sup> con l'accoglienza di una stagista spagnola ed uno stagista francese che hanno dato supporto alle diverse aree funzionali apportando utili contributi e rafforzando le competenze linguistiche interne.

Nel 2016 sono stati anche attivati due tirocini con l'Università della Valle d'Aosta e uno con l'Università degli Studi di Torino, che hanno consentito a Fondation Grand Paradis di beneficiare delle idee e del lavoro di nuove giovani risorse.

---

<sup>16</sup> A partire dal 2008 Fondation Grand Paradis partecipa al programma Eurodyssée, un progetto dell'Assemblea delle Regioni d'Europa (ARE) che ha l'obiettivo di migliorare le opportunità dei giovani europei di entrare nel mercato del lavoro, offrendo loro la possibilità di acquisire un'esperienza professionale all'estero. Nell'ambito del programma la fondazione ha ospitato dal 2008 ad oggi otto tirocinanti per periodi da cinque a sette mesi.

## RISORSE FINANZIARIE

### NUMERI

#### Situazione di cassa

Fondo cassa alla chiusura dell'esercizio 2015	€ 186.019,25
Riscossione	€ 966.162,12
Pagamenti	€ 858.508,23
Fondo cassa al 31/12/2015	€ 293.673,14

#### Situazione finanziaria

Fondo cassa alla chiusura dell'esercizio 2016	€ 293.673,14
Residui attivi	€ 561.743,04
Residui passivi	€ 818.026,65
Avanzo di amministrazione	€ 37.389,53

### GESTIONE COMPETENZA

La gestione di competenza ha espresso un avanzo di competenza pari a 348,47 euro.

#### Entrate

Totale entrate accertate di competenza dell'esercizio	€ 939.570,75	<i>riscosse</i>	€ 637.768,86
		<i>a residuo</i>	€ 301.801,89
Titolo 1: Entrate derivanti da contributi e trasferimenti correnti dei Comuni, della Regione, dello Stato e di altri enti pubblici anche in rapporto all'esercizio di funzione delegate	€ 582.410,71		
Titolo 2: Entrate extratributarie	€ 250.376,62		
Titolo 3: Entrate derivanti da alienazioni, da trasferimenti di capitale e da riscossioni di crediti	€ 0,00		
Titolo 4: Entrate derivanti da accensioni di prestiti	€ 0,00		
Titolo 5: Entrate da servizi per conto di terzi	€ 106.783,42		

#### Spesa

Totale spese impegnate di competenza dell'esercizio	€ 939.222,28	<i>pagate</i>	€ 643.002,37
		<i>a residuo</i>	€ 296.219,91
Titolo 1: Spese correnti	€ 832.438,86		
Titolo 2 : Spese in conto capitale	€ 0,00		
Titolo 3 : Spese per rimborso di prestiti	€ 0,00		
Titolo 4: Spese per servizi per conto di terzi	€ 106.783,42		

Riassunto generale della competenza	
Entrate	€ 939.570,75
Spese	€ 939.222,28
Avanzo/disavanzo di competenza	€ 348,47

La matrice di ripartizione delle entrate per aree progettuali e per soggetto di provenienza presenta i seguenti valori:

Matrice fonti/destinazione dei flussi							
	Attività ordinaria	Convenzioni	Progetti		Eventi e attività congiunte		
			Dsmes	GPF			
Regione Autonoma Valle d'Aosta	315.000,00				20.907,39	334.227,58	40,13%
Parco nazionale Gran Paradiso	6.455,71	104.640,91		20.000,00	8.000,00	140.776,43	16,90%
Fondi europei			68.255,00			68.255,00	8,20%
Entrate da attività commerciale	61.526,60					61.526,60	7,39%
Compagnia San Paolo	30.000,00			27.700,00		57.700,00	6,93%
Comune di Cogne	21.000,00			8.000,00		29.000,00	3,48%
Fitti attivi	30.674,83					30.674,83	3,68%
Ministero beni e attività culturali				25.000,00		25.000,00	3,00%
Comune di Introd	7.400,00	15.773,12				23.173,12	2,78%
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	9.200,00	4.608,00				13.808,00	1,66%
Comune di Valsavarenche	10.600,00					10.600,00	1,27%
Comune di Aymavilles	6.500,00					6.500,00	0,78%
Comune di Villeneuve	5.300,00	1.570,00				6.870,00	0,82%
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	5.000,00					5.000,00	0,60%
Office du Tourisme				3.000,00		3.000,00	0,36%
Segretariato permanente della convenzione delle alpi				1.100,00		1.100,00	0,13%
Contributo Banca	1.050,00					1.050,00	0,13%
Interessi	275,77					275,77	0,03%
Cinfaì		2.220,00				2.220,00	0,27%
Gestore Caffetteria/ostello		12.030,00				12.030,00	1,44%
<b>TOTALE</b>	<b>509.982,91</b>	<b>140.842,03</b>	<b>68.255,00</b>	<b>84.800,00</b>	<b>28.907,39</b>	<b>832.787,33</b>	<b>100,00%</b>
<b>%</b>	<b>61,24%</b>	<b>17,11%</b>	<b>8,20%</b>	<b>10,18%</b>	<b>3,27%</b>	<b>100,00%</b>	

## CONTI ANALITICI

Attività e funzionamento degli organi istituzionali	
Compenso revisori	€ 13.000,00
Spese di rappresentanza	€ 0,00
	€ 13.000,00

Servizi generali	
Prodotti per ufficio	€ 4.161,53
Prodotti per riscaldamento	€ 3.125,38
Beni durevoli inferiori a euro 500,00	€ 224,14
Materiali vari di consumo	€ 425,28
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 769,25
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 1.309,28
Servizi amministrativi e fiscali	€ 5.357,01
Servizi paghe e contributi	€ 8.143,66
Servizi tecnici	€ 3.795,00
Servizi legali	€ 0,00
Servizi per sistema informativo	€ 6.739,81
Assicurazioni	€ 4.340,97
Promozione e pubblicità	€ 0,00
Pulizia locali	€ 1.658,09
Spese postali	€ 426,71
Formazione e aggiornamento	€ 894,20
Altri servizi esterni	€ 302,83
Servizio dati	€ 5.780,96
Energia elettrica	€ 3.066,80
Altre utenze	€ 230,23
Ascensore-fax-linee telefoniche	€ 6.567,21

Noleggi e leasing	€ 2.804,48
Assicurazione - batterie Kangoo	€ 1.774,08
Spese di rappresentanza	€ 224,20
Manutentore	€ 829,70
Irap	€ 7.206,92
Rimborsi spese per anticipi	€ 4.888,24
Assegni fissi	€ 365.587,61
Libri, cartine, cartoline, poster	€ 9.414,29
	<b>€ 450.047,86</b>

<b>Segreteria turistica Parco Nazionale Gran Paradiso</b>	
Rimborsi spese per anticipi	€ 1.971,56
Assegni fissi	€ 38.600,00
	<b>€ 40.571,56</b>

<b>Giardino botanico alpino Paradisia</b>	
Materiali vari di consumo	€ 449,90
Assicurazioni	€ 870,00
Promozione e pubblicità	€ 264,27
Altri servizi esterni	€ 370,00
Guide	€ 7.500,00
Assegni fissi	€ 11.649,91
	<b>€ 21.104,08</b>

<b>Centro visitatori di Valsavarenche</b>	
Prodotti per ufficio	€ 0,00
Prodotti per riscaldamento	€ 702,87
Beni durevoli inferiori a euro 500,00	€ 30,10
Materiali vari di consumo	€ 18,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 552,51

Assicurazioni	€ 1.150,00
Promozione e pubblicità	€ 624,26
Pulizia locali	€ 199,93
Spese postali	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 35,14
Guide	€ 915,00
Telefono e servizi telematici	€ 760,93
Energia elettrica	€ 1.364,00
Altre utenze	€ 264,79
Manutentore	€ 346,69
Imposte e tasse diverse	€ 277,43
Assegni fissi	€ 8.799,15
	<b>€ 16.040,80</b>

Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame	
Prodotti per ufficio	€ 295,57
Prodotti per riscaldamento	€ 480,85
Beni durevoli inferiori a euro 500,00	€ 30,10
Materiali vari di consumo	€ 61,18
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 594,86
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 1.120,00
Assicurazioni	€ 624,27
Promozione e pubblicità	€ 77,25
Pulizia locali	€ 0,00
Spese postali	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 35,14
Guide	€ 360,00
Telefono e servizi telematici	€ 787,41
Energia elettrica	€ 1.243,47

Altre utenze	€ 0,00
Manutentore	€ 235,14
Imposte e tasse diverse	€ 277,43
Assegni fissi	€ 11.695,71
	<b>€ 17.918,38</b>

Centro visitatori di Cogne	
Prodotti per ufficio	€ 0,00
Prodotti per riscaldamento	€ 3.125,38
Beni durevoli inferiori a euro 500,00	€ 30,10
Materiali vari di consumo	€ 18,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 2.030,64
Assicurazioni	€ 1.470,00
Promozione e pubblicità	€ 526,66
Pulizia locali	€ 469,68
Spese postali	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 365,14
Guide	€ 971,50
Telefono e servizi telematici	€ 4.206,95
Energia elettrica	€ 3.066,80
Altre utenze	€ 230,23
Manutentore	€ 1.491,25
Imposte e tasse diverse	€ 332,06
Assegni fissi	€ 4.780,58
	<b>€ 23.114,97</b>

Centro espositivo Alpinart	
Prodotti per ufficio	€ 0,00
Prodotti per riscaldamento	€ 2.000,00
Beni durevoli inferiori a euro 500,00	€ 116,26
Materiali vari di consumo	€ 0,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 1.648,74
Assicurazioni	€ 950,00
Promozione e pubblicità	€ 264,27
Pulizia locali	€ 333,73
Altri servizi esterni	€ 0,00
Guide	€ 177,50
Telefono e servizi telematici	0,00
Energia elettrica	1.533,40
Altre utenze	€ 381,48
Manutentore	€ 491,77
Imposte e tasse diverse	€ 0,00
Assegni fissi	€ 1.593,53
	<b>€ 9.490,68</b>

Castello di Introd	
Assicurazioni	€ 850,00
Promozione e pubblicità	€ 264,27
Pulizia locali	€ 0,00
Spese postali	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 1.002,14
Guide	€ 9.180,00
Assegni fissi	€ 4.476,71
	<b>€ 15.773,12</b>

Châtel-Argent	
Assicurazioni	€ 525,00
Promozione e pubblicità	€ 0,00
Guide	€ 1.045,00
	<b>€ 1.570,00</b>

Fondo rischi	
Fondo rischi	€ 31.700,00
	<b>€ 31.700,00</b>

Progetto DSMEs	
Altri servizi	€ 27.550,00
Assegni fissi	€ 40.700,00
	<b>€ 68.250,00</b>

Progetti	
Eventi congiunti con Parco	€ 8.000,00
Servizio Trekbus	€ 20.907,39
Scuola - Ostello	€ 14.250,00
	<b>€ 43.157,39</b>

## GESTIONE RESIDUI

I residui attivi prodotti nel 2016 sono pari a € 301.801,89, e sono composti principalmente dal contributo ordinario della Regione Autonoma Valle d'Aosta per il funzionamento di Fondation Grand Paradis, dal contributo per il progetto Destination SMEs, dal contributo del Ministero per i Beni e le Attività Culturali - Direzione Generale per il Cinema, dalla Compagnia San Paolo per la realizzazione della XX edizione del Gran Paradiso Film Festival, dal contributo dell'ente Parco Nazionale Gran Paradiso per gli accordi congiunti, dal canone di affitto per la sub-concessione degli edifici 1 e 7 del Villaggio Minatori.

I residui passivi prodotti nel 2016 sono pari a € 300.219,91, principalmente composti da spese per il personale e spese per acquisto di beni e consumi.

<b>Totale residui attivi accertati</b>		<b>€ 561.743,04</b>
Residui degli anni precedenti	€ 1.023.981,05	
Residui provenienti dagli esercizi precedenti incassati nel 2016	€ 328.393,00	
Residui attivi stralciati	€ 435.646,64	
<b>Totale residui esercizi precedenti da incassare al 31.12.16</b>		<b>€ 259.941,15</b>
Residui attivi prodotti nel 2016	€ 301.801,89	
<b>Totale residui attivi</b>		<b>€ 561.753,04</b>

<b>Totale residui passivi impegnati</b>		<b>€ 818.026,65</b>
Residui degli anni precedenti	€ 1.164.815,13	
Residui provenienti dagli esercizi precedenti pagati nel 2016	€ 215.505,86	
Residui passivi stralciati	€ 427.607,77	
<b>Totale residui esercizi precedenti da pagare al 31.12.2016</b>		<b>€ 521.806,74</b>
Residui passivi prodotti nel 2016	€ 296.219,91	
<b>Totale residui passivi</b>		<b>€ 818.026,64</b>

## GESTIONE PATRIMONIALE

Il Conto del patrimonio pareggia a 1.026.836,23 euro con una variazione in diminuzione di 404.999,36 euro principalmente dovuta ad una rimodulazione dei progetti Re.V.E e Giroparchi.

Il patrimonio netto al 31 dicembre 2016 risulta di 208.809,58 euro, evidenziando una diminuzione di 59.105,64 euro rispetto all'esercizio precedente.

Nell'attivo le principali variazioni sono attribuibili a:

- i crediti passano da € 1.023.981,05 del 2015 a € 561.743,04 con una diminuzione dei crediti pari a € 462.238,01
- la disponibilità liquida passa da € 186.019,25 del 2015 a € 293.673,14 con un aumento pari a 107.653,89 €
- l'aumento pari a 18.976,68 delle immobilizzazioni riferita all'acquisto di arredi per gli edifici 1-2
- l'ammortamento su immobilizzazioni pari a 69.391,92 €

Nel passivo la principale variazione è attribuibile a:

- i debiti da € 1.163.920,37 del 2015 passano a € 818.026,62 con una diminuzione dei debiti pari a € 345.593,75

La diminuzione del patrimonio netto è dovuta dall'ammortamento di € 50.415,24 sulle immobilizzazioni materiali e dalla differenza data dai residui passivi e residui attivi stralciati.

Nell'esercizio 2016 Fondation Grand Paradis ha gestito, in autonomia o in collaborazione con altri enti o soggetti presenti sul territorio, 10 strutture tra siti di interesse naturalistico e culturale e punti informativi, secondo il piano operativo approvato dal Consiglio di amministrazione ed esposto nella pagina seguente.

### SITI NATURALISTICI

- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne
- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame
- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche
- Giardino Botanico Alpino Paradisia

### SITI CULTURALI

- Centro espositivo Alpinart con la mostra permanente "La miniera di Cogne"
- Castello di Introd
- Châtel-Argent
- Maison Pellissier
- Maison Musée Jean-Paul II

### PUNTI INFORMATIVI

- punto di informazione ed accoglienza turistica di Rhêmes-Notre-Dame, convenzionato con l'Office Régional du Tourisme

Presso i diversi siti Fondation Grand Paradis propone durante tutto l'anno attività didattiche destinate a gruppi e a scuole di ogni ordine e grado.



Le locandine dei siti gestiti da Fondation Grand Paradis

Struttura	1-5 gennaio	7-31 gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	1-4 settembre	4-11 settembre	11-30 settembre	ottobre e novembre	1-25 dicembre	26-31 dicembre
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	* Tutti i giorni h. 14-18	*	*	*	*	*	*	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30 Dal 6 al 28 agosto tutti i giorni h. 10-13.14.30-18.30	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30 Tutti i giorni h. 10-13.14.30-18.30	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30 Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30	*	*	*	*	Tutti i giorni h. 14-18 aperto 1-6 gennaio h. 14-18
Centro espositivo Alpi nart	Tutti i giorni h. 14-18	*	*	*	*	*	*	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30 Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30 Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30 Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30	*	*	*	*	Tutti i giorni h. 14-18 aperto 1-6 gennaio h. 14-18
Giardino Alpino Paradisia	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Aperto dal 11 giugno tutti i giorni h. 10-17.30	Tutti i giorni h. 10-18.30	Tutti i giorni h. 10-18.30	Tutti i giorni h. 10-17.30	Tutti i giorni h. 10-17.30	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Valsavarenche	Tutti i giorni h. 14-18	*	*	*	*	*	*	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30 dal 23 luglio tutti i giorni anche dalle 10.00 alle 13.00	fino al 21 agosto tutti i giorni h. 10-13.14.30-18.30 dal 22 agosto tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30	*	*	*	*	Tutti i giorni h. 14-18 aperto 1-6 gennaio h. 14-18
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame	Tutti i giorni h. 14-18	*	*	*	*	*	*	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30 dal 23 luglio tutti i giorni anche dalle 10.00 alle 13.00	fino al 21 agosto tutti i giorni h. 10-13.14.30-18.30 dal 22 agosto tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30	*	*	*	*	Tutti i giorni h. 14-18 aperto 1-6 gennaio h. 14-18
Castello di Introd	*	*	*	*	*	*	*	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14.30-18.30 visita guidata ogni ora	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14.30-18.30 visita guidata ogni ora	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14.30-18.30 visita guidata ogni ora	*	*	*	*	*
Château-Argent	*	*	*	*	*	*	*	martedì e sabato visita guidata h. 17.00 (su prenotazione entro le h. 17.00 del giorno precedente)	martedì, giovedì e sabato visita guidata h. 17.00 (su prenotazione entro le h. 17.00 del giorno precedente)	martedì e sabato visita guidata h. 17.00 (su prenotazione entro le h. 17.00 del giorno precedente)	*	*	*	*	*

Piano operativo 2016

\*aperture possibili per gruppi di almeno 15 persone

## SITI NATURALISTICI

Fondation Grand Paradis gestisce i tre Centri Visitatori del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso, a Cogne, Valsavarenche e Rhêmes-Notre-Dame. I Centri si caratterizzano per percorsi di visita tematici che li differenziano l'uno dall'altro. Al loro interno modelli esplicativi, supporti multimediali, giochi interattivi e diorami affiancano ricostruzioni di ambienti ed animali tassidermizzati per coinvolgere, stimolare e incuriosire visitatori di ogni età.

Nel corso dell'esercizio 2016 presso i tre Centri Visitatori si sono svolte, come di consueto, le attività caratteristiche: visite guidate e laboratori didattici a sfondo naturalistico.

### CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO - COGNE

Nel corso del 2016 il Centro Visitatori di Cogne ha osservato le aperture ordinarie definite dal piano operativo, estendendo tale piano per ulteriori 5 giornate di apertura in occasione del 4K Endurance Trail Valle d'Aosta e del Tor des Géants, per un totale di 74 giornate; a queste si sono sommate le giornate di apertura straordinaria con le visite guidate per gruppi, scolaresche o in occasione di eventi. Nel mese di maggio il Centro Visitatori ha ospitato due stage naturalistici per studenti di Liceo della Toscana.

Durante l'estate 2016, presso il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, è stato attivato il servizio di prestito delle e-MTB, acquistate nell'ambito del progetto ITER, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente.

Centro visitatori di Cogne		
Indicatore	Descrizione	2016
Giornate di apertura	Ordinarie <sup>17</sup>	74
	Straordinarie <sup>18</sup>	19
Presenze	Totale ingressi	2.544
Passaggi per informazioni		1.073
Fondation Grand Paradis Pass	Biglietti di ingresso	210
Eventi	n° eventi	5
	totale presenze eventi e animazioni	236
Laboratori	n° laboratori	1
	totale partecipanti laboratori	44
Incassi	Corner shop	€ 2.244,10
	Biglietti di ingresso	€ 7.420,10

### CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO - RHÊMES-NOTRE-DAME

Nel corso del 2016 il Centro Visitatori di Rhêmes-Notre-Dame ha osservato le aperture definite dal piano operativo; in accordo con il Comune di Rhêmes-Notre-Dame, l'orario di apertura del Centro è stato esteso garantendo l'apertura al pubblico nei weekend di febbraio, marzo, giugno e settembre e per l'intera giornata dal 1 luglio al 3 settembre, per un totale di 88 giornate. Aperture straordinarie sono state organizzate anche in occasione di visite guidate per gruppi, scuole ed eventi.

Durante l'estate 2016, presso il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame, è stato attivato il servizio di prestito delle e-MTB, acquistate nell'ambito del progetto ITER, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente.

Il Centro Visitatori ha ospitato durante il 2016 il punto informativo dell'Office Régional du Tourisme.

<sup>17</sup> Nelle giornate di apertura ordinarie sono state conteggiate quelle previste da piano operativo o richieste dai soggetti convenzionati

<sup>18</sup> Nelle giornate di apertura straordinarie sono stati conteggiati i laboratori, le animazioni, gli eventi e le aperture per i gruppi

Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame		
Indicatore	Descrizione	2016
Giornate di apertura	Ordinarie <sup>19</sup>	90
	Straordinarie <sup>20</sup>	19
Presenze	Totale ingressi	1.445
Passaggi per informazioni		4.504
Fondation Grand Paradis Pass	Biglietti di ingresso	95
Eventi	n° eventi	8
	totale presenze eventi e animazioni	372
Laboratori	n° laboratori	1
	totale partecipanti laboratori	48
Incassi	Corner shop	€ 4.237,95
	Biglietti di ingresso	€ 3.575,00

#### CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO - VALSAVARENCHÉ

Nel corso del 2016 il Centro Visitatori di Valsavarenche ha osservato le aperture definite dal piano operativo per un totale di 77 giornate, a cui si sono sommate le giornate di apertura straordinaria organizzate anche in occasione di visite guidate per gruppi, scuole ed eventi

Durante l'estate 2016, presso il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche, è stato attivato il servizio di prestito delle e-MTB, acquistate nell'ambito del progetto ITER, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente.

Presso il centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche, nei pannelli retro-illuminati, fruibili sia dall'esterno che dall'interno della struttura, sono state esposte le fotografie vincitrici del concorso fotografico "Una montagna di fiori", che invitava i partecipanti a valorizzare la flora spontanea di montagna e a testimoniare la preziosa biodiversità dell'ambiente d'alta quota<sup>21</sup>.

Centro visitatori di Valsavarenche		
Indicatore	Descrizione	2016
Giornate di apertura	Ordinarie <sup>22</sup>	77
	Straordinarie <sup>23</sup>	6
Presenze	Totale ingressi	1.211
Passaggi per informazioni		2.420
Fondation Grand Paradis Pass	Biglietti di ingresso	32
Eventi	n° eventi	1
	totale presenze eventi e animazioni	63
Laboratori	n° laboratori	2
	totale partecipanti laboratori	107
Incassi	Corner shop	€ 4.441,45
	Biglietti di ingresso	€ 2.783,00

<sup>19</sup> Nelle giornate di apertura ordinarie sono state conteggiate quelle previste da piano operativo o richieste dai soggetti convenzionati

<sup>20</sup> Nelle giornate di apertura straordinarie sono stati conteggiati i laboratori, le animazioni, gli eventi e le aperture per i gruppi

<sup>21</sup> Per maggiori informazioni in merito al concorso fotografico si veda il paragrafo "I concorsi fotografici" in "Eventi"

<sup>22</sup> Nelle giornate di apertura ordinarie sono state conteggiate quelle previste da piano operativo o richieste dai soggetti convenzionati

<sup>23</sup> Nelle giornate di apertura straordinarie sono stati conteggiati i laboratori, le animazioni, gli eventi e le aperture per i gruppi

## GIARDINO BOTANICO ALPINO PARADISIA

Nel corso del 2016 il Giardino Botanico Alpino Paradisia ha osservato le aperture definite dal piano operativo per un totale di 93 giornate.

Nell'estate 2016 ogni giorno sono state proposte al pubblico tre visite guidate con accompagnamento di una guida naturalistica; si sono inoltre svolti diversi incontri tematici a cura del Servizio botanico del Parco Nazionale Gran Paradiso per indagare gli aspetti più scientifici, dalla geologia alpina agli insetti, dalle capacità di adattamento delle piante agli utilizzi e alle curiosità delle specie floristiche.

Come di consueto, anche durante l'estate del 2016 sono state organizzate all'interno del Giardino le tradizionali attività di animazione per adulti e bambini.

Giardino botanico alpino Paradisia		
Indicatore	Descrizione	2016
Giornate di apertura		93
Presenze	Totale ingressi	7.121
Passaggi per informazioni		625
Fondation Grand Paradis Pass	Biglietti di ingresso	104
Eventi	n° eventi	0
	totale presenze eventi e animazioni	73
Incassi	Corner shop	€ 3.722,65
	Biglietti di ingresso	€ 17.454,00

## SITI CULTURALI

Fondation Grand Paradis gestisce cinque siti d'interesse culturale nelle tre valli valdostane del Parco Nazionale Gran Paradiso: il Centro espositivo Alpinart, il Castello di Introd, Châtel-Argent, Maison Pellissier e Maison Musée Jean-Paul II.

## CENTRO ESPOSITIVO ALPINART

Nel corso del 2016 il Centro Espositivo Alpinart ha osservato le aperture ordinarie definite dal piano operativo, estendendo tale piano per ulteriori 5 giornate di apertura in occasione del 4K Endurance Trail Valle d'Aosta e del Tor des Géants, per un totale di 74 giornate; a queste si sono sommate le giornate di apertura straordinaria con le visite guidate per gruppi, scolaresche o in occasione di eventi.

Il Centro espositivo Alpinart ha ospitato, nel corso del 2016, due esposizioni temporanee: la mostra fotografica "I colori della natura – les nuances de la nature", creata dalla selezione di sessanta immagini in chiave naturalistica, protagoniste delle scorse dieci edizioni dei concorsi fotografici organizzati da Fondation Grand Paradis, e la mostra fotografica "Vita sulle Alpi" nell'ambito del Gran Paradiso Film Festival, curata dai due giovani fotografi naturalisti Alberto Olivero e Luca Giordano.

In continuità con le iniziative del 2015, sono state proposte le attività "Quattro passi con i minatori" (per adulti) e "Dentro le montagne" (per bambini) in cui gli ultimi minatori delle miniere di Cogne hanno portato la loro viva testimonianza ponendo l'accento sul valore della memoria e sulla percezione del significato della miniera e sono stati a disposizione per le domande del pubblico.

Centro espositivo Alpinart		
Indicatore	Descrizione	2016
Giornate di apertura	Ordinarie <sup>24</sup>	74
	Straordinarie <sup>25</sup>	13
Presenze	Totale ingressi	2.596
Passaggi per informazioni		0
Fondation Grand Paradis Pass	Biglietti di ingresso	0
Eventi	n° eventi	1
	totale presenze eventi e animazioni	176
Laboratori	n° laboratori	0
	totale partecipanti laboratori	0

## CASTELLO DI INTROD

Il Castello ha ospitato nel 2016, come di consueto, visite guidate, eventi ed attività laboratoriali per le scuole. Durante l'ultimo turno di visita, all'abituale percorso guidato è stata nuovamente proposta gratuitamente la possibilità di accedere agli spazi dell'antica latteria del capoluogo di Introd, che vede al suo interno un'esposizione di utensili tradizionali del mestiere.

Nel corso del 2016 il Castello di Introd ha osservato le aperture definite dal piano operativo 2016 per un totale di 57 giornate, aggiungendo 2 giornate di apertura straordinaria in occasione dell'iniziativa "Plaisirs de culture", promossa dall'Assessorato Istruzione e Cultura della Regione Autonoma Valle d'Aosta e in occasione di visite guidate per gruppi, scolaresche o eventi. Nel mese di agosto 2016 il Castello di Introd ha ospitato l'ottava edizione del Festival "Spazi d'Ascolto", organizzato dall'Associazione Culturale Strade del Cinema, con seminari, concerti, workshop di ascolto, passeggiate sonore ed esperienze acustiche e, nell'ambito dell'iniziativa culturale *Châteaux en musique 2016* promossa dall'Assessorato Istruzione e Cultura della Regione Autonoma Valle d'Aosta, il concerto *I grandi del pianoforte*.

Durante il mese di agosto 2016 è stata lanciata la promozione "Castello di Introd & Châtel-Argent": tutti i martedì, giovedì e sabato, effettuando la visita guidata al Castello di Introd alle ore 14.30 o alle ore 15.30, è stato possibile partecipare alla visita guidata dell'itinerario Vivre Châtel-Argent a Villeneuve alle ore 17 ad un prezzo promozionale.

Durante le aperture è stato possibile visitare la mostra fotografica "Lo Pon Nou d'Introd. Un trait d'union centenaire (1916-2016)", allestita presso la Cappella del Santo Sudario. La mostra è stata organizzata dall'Assessorato Istruzione e Cultura della Regione Autonoma Valle d'Aosta e il Comune di Introd e realizzata per celebrare il centesimo anniversario della costruzione del Pon Nou, l'attuale ponte di Introd che collega i diversi villaggi del Comune e dà accesso alle valli di Rhêmes e Valsavarenche.

<sup>24</sup> Nelle giornate di apertura ordinarie sono state conteggiate quelle previste da piano operativo o richieste dai soggetti convenzionati

<sup>25</sup> Nelle giornate di apertura straordinarie sono stati conteggiati i laboratori, le animazioni, gli eventi e le aperture per i gruppi

Castello di Introd		
Indicatore	Descrizione	2016
Giornate di apertura	Ordinarie <sup>26</sup>	57
	Straordinarie <sup>27</sup>	18
Presenze	Totale ingressi Castello	3.599
	Totale ingressi Torre	1.579
	Totale ingressi Latteria	116
Passaggi per informazioni		971
Fondation Grand Paradis Pass	Biglietti di ingresso	264
Eventi	n° eventi	3
	totale presenze eventi	204
Laboratori	n° laboratori	10
	totale partecipanti laboratori	302
Incassi	Corner shop	€ 247,70
	Biglietti di ingresso	€ 15.105,00

## CHÂTEL-ARGENT

Il percorso dell'itinerario "Vivre Châtel-Argent" è stato visitabile dal pubblico grazie all'accompagnamento di una guida turistica negli orari riportati dal piano operativo 2016 per un totale di 13 giornate.

Durante il mese di agosto 2016 è stata lanciata la promozione "Castello di Introd & Châtel-Argent": tutti i martedì, giovedì e sabato, effettuando la visita guidata al Castello di Introd alle ore 14.30 o alle ore 15.30, è stato possibile partecipare alla visita guidata dell'itinerario Vivre Châtel-Argent a Villeneuve alle ore 17 ad un prezzo promozionale.

In occasione della manifestazione "Plaisirs de culture" promossa dall'Assessorato Istruzione e Cultura della Regione Autonoma Valle d'Aosta per sabato 17 e domenica 18 settembre 2016, è stata organizzata un'apertura straordinaria con visita guidata di Châtel-Argent.

Nel 2016 è stata riproposta l'attività di animazione "Un giorno da archeologo", che permette ai partecipanti di vestire per qualche ora i panni dell'archeologo attraverso la simulazione di uno scavo archeologico alla scoperta dei reperti legati al contesto storico del territorio di Villeneuve.

Châtel-Argent		
Indicatore	Descrizione	2016
Giornate di apertura		13
Presenze	Totale ingressi	66
Passaggi per informazioni		0
Fondation Grand Paradis Pass	Biglietti di ingresso	0
Eventi	n° eventi	0
	totale presenze eventi e animazioni	9
Incassi	Corner shop	0
	Biglietti di ingresso	€ 444,00

<sup>26</sup> Nelle giornate di apertura ordinarie sono state conteggiate quelle previste da piano operativo o richieste dai soggetti convenzionati

<sup>27</sup> Nelle giornate di apertura straordinarie sono stati conteggiati i laboratori, le animazioni, gli eventi e le aperture per i gruppi



---

#### MAISON PELLISSIER E MAISON MUSEE JEAN-PAUL II

Nel corso del 2016 è stata data continuità alle convenzioni che prevedono la promozione delle strutture di Maison Pellissier e Maison Musée Jean-Paul II.

In particolare il 9 agosto 2016 è stata siglata la convenzione per il prestito di 3 e-MTB a pedalata assistita di Fondation Grand Paradis acquistate nell'ambito del progetto ITER, consentendo così al sito di Maison Pellissier di avere una propria offerta di mobilità sostenibile.

Nel corso del 2016 presso Maison Pellissier non sono stati organizzati eventi.

## SERVIZI

### BIKE SHARING ELETTRICO “RÊ.V.E. GRAND PARADIS”

Nel corso del 2016 Fondation Grand Paradis ha gestito, come previsto da apposita convenzione, il servizio di bike sharing “RÊ.V.E. Grand Paradis” per conto del Comune di Rhêmes-Notre-Dame. Nel dettaglio, Fondation Grand Paradis si è occupata della gestione del servizio in nome e per conto dell’Amministrazione, incassando le cauzioni versate dagli utenti, verificando l’effettiva riconsegna dei veicoli e segnalando eventuali anomalie.

In generale, è stata inoltre data continuità alla promozione del servizio di bike sharing “RÊVE Grand Paradis”, realizzato da Fondation Grand Paradis nell’ambito del progetto POR FESR “RÊVE Grand Paradis”.

### TREKBUS GRAN PARADISO

Nell’estate 2016, la Regione Autonoma Valle d’Aosta – Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti ha nuovamente affidato a Fondation Grand Paradis la gestione del servizio “Trekbus Gran Paradiso”, per il trasporto intervallivo a chiamata nelle valli del Gran Paradiso. Il servizio è stato proposto con alcune novità rispetto al passato: un orario più esteso e una maggiore elasticità sui punti di ritrovo e di arrivo.

Attivo dall’8 luglio all’11 settembre 2016, tutti i giorni dalle ore 6.00 alle 20.00 con fermata in corrispondenza delle fermate degli autobus ma con la possibilità di richiedere una sosta diversa, il Trekbus ha collegato i comuni di fondovalle del Gran Paradiso (Aymavilles, Villeneuve, Introd e Arvier) e quelli di valle (Cogne, Valsavarenche, Rhêmes-Saint-Georges, Rhêmes-Notre-Dame e Valgrisenche). La prenotazione della corsa è stata possibile tramite chiamata ad un numero dedicato. Il costo da sostenere è stato di 5 € per una corsa tra comuni di fondovalle e di 12 € per una corsa da uno dei comuni di fondovalle a uno dei comuni di valle (e viceversa). La tariffa era indipendente dal numero di passeggeri, per un massimo di 8 posti.

Il servizio ha dato buoni risultati in termini di utenze, completamente in linea con i dati del 2015 nonostante l’inferiore periodo di attivazione del servizio.

Periodo di attivazione del servizio: 8 luglio - 11 settembre, per un totale di 66 giorni

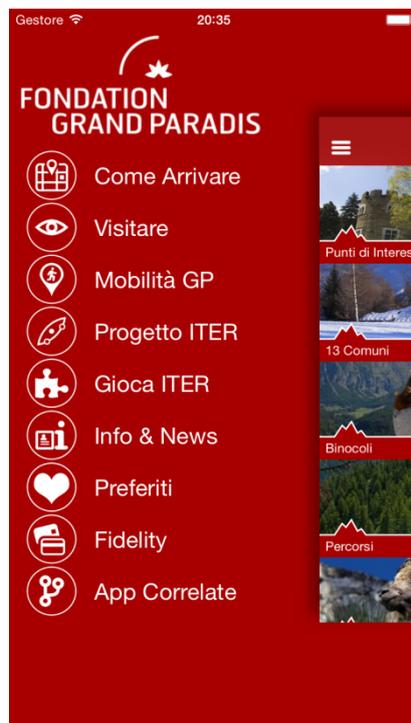
Numero utenti: 771

Numero corse: 144

### APP VALLI DEL GRAN PARADISO

Nel 2016 Fondation Grand Paradis ha continuato a curare l’aggiornamento dei contenuti dell’applicazione per smartphone e tablet “Valli del Gran Paradiso”, che rappresenta una vera e propria guida multimediale in grado di aiutare ed indirizzare i visitatori nel loro percorso alla scoperta delle innumerevoli ricchezze presenti nel territorio dei sette Comuni del Gran Paradiso. Inoltre, Fondation Grand Paradis ha proseguito la promozione online dell’app tramite il sito Internet ed i social media.

Download totali nell’anno 2016: 709.



## LE E-MTB ITER

Nel corso dell'estate 2016 Fondation Grand Paradis ha attivato, per il terzo anno, il servizio di prestito di 20 mountain bike a pedalata assistita, acquistate nell'ambito del progetto ITER, che sono state messe gratuitamente a disposizione del pubblico presso i Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Valsavarenche e Rhêmes-Notre-Dame e presso Maison Pellissier a Rhêmes-Saint-Georges.

Nel 2016 sono stati registrati complessivamente 250 utilizzi, con un fortissimo incremento rispetto agli 88 del 2015. Il prestito, riservato ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass, prevedeva il versamento di una cauzione, restituita integralmente a coloro che hanno dimostrato, attraverso un giustificativo, di aver speso almeno 10 € sul territorio, al fine di verificare un'effettiva generazione di indotto economico nell'area del Gran Paradiso.

Come nell'estate 2015, è stato possibile prenotare le mountain bike in anticipo e tenerle per 2 giorni, in modo da poterle utilizzare anche per escursioni più lunghe.



# EVENTI

Nel corso dell'esercizio 2016 l'impegno di Fondation Grand Paradis nell'ideazione e organizzazione di eventi è stato focalizzato esclusivamente su iniziative capaci di valorizzare le peculiarità naturalistiche e culturali del territorio con un approccio sempre più rivolto ad uno sviluppo sostenibile del Gran Paradiso.

In particolare, è stato privilegiato il Gran Paradiso Film Festival, evento che attualmente presenta le maggiori ricadute sul territorio, con una serie di proposte che hanno consentito di avviarne la ventesima edizione. Sono state realizzate le iniziative previste nell'ambito dell'Accordo per la realizzazione di progetti congiunti con l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso ed eventi specifici in risposta alle richieste provenienti dai Comuni.

## GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Il Gran Paradiso Film Festival è un progetto che abbraccia un arco temporale sempre più ampio, durante il quale trovano spazio diversi momenti di approfondimento. La 20° edizione ha avuto una prima iniziativa il 16 maggio 2016 al Cinema Massimo di Torino con la proiezione, nell'ambito del ciclo di eventi "In Cordata", del film *Alexandre, fils de berger*, dei registi francesi Anne, Erik e Véronique Lapidé, pellicola con cui si è aperto il 19° Concorso Internazionale. Dopo la proiezione, introdotta da Gaetano Capizzi, Direttore artistico di CinemAmbiente, e da Luisa Vuillermoz, i registi Anne e Erik Lapidé, Bruno Bassano, responsabile della ricerca scientifica del Parco Nazionale Gran Paradiso, e lo stesso Direttore artistico del Gran Paradiso Film Festival hanno animato un dibattito – moderato dallo scrittore Carlo Grande – che spaziava dai temi cinematografici a quelli naturalistici.

La ventesima edizione del Gran Paradiso Film Festival proseguirà nell'ultima settimana di luglio 2017 a Cogne, con il Concorso Internazionale, CortoNatura, De Rerum Natura, Aria di Festival e Festival Off, e nei mesi di agosto e settembre con una sezione speciale nei 6 Comuni del Gran Paradiso, dove si terrà una giornata di Festival con un programma pensato ad hoc per ogni Comune.

## GENIUS LOCI E GENIUS SAECULI DEL GRAN PARADISO

Nel mese di luglio 2016 è stata ufficialmente lanciata la 20° edizione del Gran Paradiso Film Festival attraverso una serie di eventi che hanno permesso di riscoprire "lo spirito del luogo e lo spirito del tempo" di alcune località del Gran Paradiso, ognuna con una sua storia, una sua anima ed una sua idea di sviluppo, alla ricerca dell'essenza dei territori attraverso esperienze di incontro con queste comunità, territorialmente affini ma con caratteristiche profondamente diverse l'una dall'altra.

Gli appuntamenti si sono tenuti dal 15 al 17 luglio a Rhêmes-Notre-Dame, Aymavilles e Ceresole Reale nell'ambito della terza edizione del Festival Torino e le Alpi, promosso dalla Compagnia di San Paolo.

Il Festival Torino e le Alpi ha consentito di aprire una finestra su diversi scenari del Gran Paradiso, coinvolgendo i due versanti, valdostano e piemontese, del Parco Nazionale, per sottolineare la capacità della montagna di unire e non di dividere, e per far conoscere ed emozionare il pubblico attraverso l'incontro con i personaggi, la scoperta del savoir-faire e delle espressioni artistiche di tre valli alpine del Gran Paradiso.

Sono state proposte tre esperienze caratterizzate da un format comune ma con iniziative pensate ad hoc per le caratteristiche specifiche di ogni località, che sono state raccontate e valorizzate attraverso i loro protagonisti, testimoni indiscussi di un rapporto tra uomo e montagna che, nel tempo, ha contribuito a scolpire il carattere di quel luogo e dei suoi abitanti.

Nei comuni di Rhêmes-Notre-Dame (15 luglio), Aymavilles (16 luglio) e Ceresole Reale (17 luglio), sedi storiche del Gran Paradiso Film Festival, sono state pertanto proposte le seguenti esperienze:

- incontro con un personaggio che incarna lo spirito del luogo e del tempo di quella specifica località, esaltandone il senso di appartenenza e il radicamento al territorio come fattore distintivo e valore aggiunto;
- scoperta di un'espressione artistica: una performance teatrale proposta dalla compagnia TIDA - théâtre danse in contesti scenografici naturali, per favorire nuove modalità di fruizione e valorizzare "spazi" di accesso alla cultura non tradizionali;
- scoperta di un'espressione del savoir-faire: una visita a realtà imprenditoriali locali attente a salvaguardare saperi consolidati innovando, seguita da una degustazione di prodotti del territorio;
- proiezione speciale di un film del Gran Paradiso Film Festival.

---

#### RHÊMES-NOTRE-DAME, 15 LUGLIO

Personaggio: Milena Bethaz, guardaparco del Parco Nazionale Gran Paradiso colpita da un fulmine nel 2000, all'età di 28 anni. Dopo 15 anni dall'incidente Milena è tornata alla sua passione più grande, la montagna, conquistando la vetta del Gran Paradiso (4.061 m) e riprendendo a lavorare per il Parco Nazionale.

Performance teatrale: "La danza della fenice"

Realtà imprenditoriale presentata: Hotel Granta Parey

Proiezione Gran Paradiso Film Festival: *Le clan des renards*, di Anne e Erik Lapied



Milena Bethaz, protagonista di "Genius loci e genius saeculi del Gran Paradiso" di Rhêmes-Notre-Dame

---

#### AYMAVILLES, 16 LUGLIO

Personaggio: Abele Blanc, alpinista valdostano conosciuto a livello mondiale per la sua conquista di tutti gli 8.000 m. del mondo e detentore del record di salita-discesa del Gran Paradiso in 2h e 28 minuti.

Performance teatrale: "Sfiorando il cielo"

Realtà imprenditoriale presentata: Cooperativa vitivinicola Cave des Onze Communes. Inaugurata nel 1990, l'azienda raccoglie e trasforma uve provenienti da vigneti di undici comuni del centro Valle d'Aosta con una produzione annuale di circa 350.000 bottiglie di vino.

Proiezione Gran Paradiso Film Festival: *Verso l'ignoto*, di Federico Santini



Abele Blanc durante l'evento "Genius loci e genius saeculi del Gran Paradiso" di Aymavilles

---

## CERESOLE REALE, 17 LUGLIO

Personaggio: Piero Chabod, guardaparco del Parco Nazionale del gran Paradiso e Bruno Bassano, responsabile della ricerca scientifica del Parco. Le loro conoscenze e competenze hanno permesso ai partecipanti di acquisire una maggiore consapevolezza sugli aspetti legati al Parco e sugli equilibri che caratterizzano questo delicato sistema ambientale.

Performance teatrale: "Chirone"

Realtà imprenditoriale presentata: Azienda agricola Domenico Aimonino e Azienda agricola Simone Frasca

Proiezione Gran Paradiso Film Festival: *In un altro mondo*, di Joseph Péaquin



L'evento "Genius loci e genius saeculi del Gran Paradiso" di Ceresole Reale

---

## INTROD, 20-21 AGOSTO

La 20° edizione del Gran Paradiso Film Festival è proseguita il 20 e 21 agosto, a Introd, con l'evento "Genius loci, un ponte sul Parco". Nell'ambito delle due giornate sono state proposte diverse attività con un format comune:

- escursione in e-MTB alla scoperta del Gran Paradiso: un'opportunità per provare le mountain bike a pedalata assistita con l'accompagnamento di istruttori di MTB e di una guida della natura; visita del Castello di Introd, del Pon Nou e della mostra fotografica "Lo Pon Nou d'Introd. Un trait d'union centenaire (1916-2016)", allestita presso la Cappella del Santo Sudario, con l'accompagnamento di una guida turistica;
- possibilità di cenare presso le strutture di Introd convenzionate con il Festival;



L'escursione con le e-MTB durante "Genius Loci di Introd"

- proiezioni speciali del Gran Paradiso Film Festival: quattro film dei registi Anne, Erik e Véronique Lapied ambientati nell'area del Gran Paradiso. Le proiezioni si sono svolte nella splendida cornice del Castello di Introd.

---

## COGNE, 23 AGOSTO



Un altro appuntamento estivo del ciclo "Genius loci" ha avuto luogo a Cogne il 23 agosto 2016. L'evento è stato un viaggio tra passato, presente e futuro, un'occasione per scoprire le antiche miniere di Cogne, che hanno caratterizzato la storia e la vita sociale del paese, e per approfondire le dinamiche del mondo del lavoro attuale e i suoi sviluppi futuri.

L'escursione a Colonna durante "Genius loci Cogne"

Il programma della giornata è stato articolato nel modo seguente:

- escursione lungo "La Via della magnetite", un itinerario verso l'antico complesso minerario di Colonna, con l'accompagnamento degli ex minatori di Cogne e di una guida della natura. I partecipanti hanno avuto modo di visitare dall'esterno i luoghi di estrazione dei minerali, ascoltando direttamente i racconti e la testimonianza di chi per anni ha lavorato in quei luoghi;
- incontro con un ospite d'eccezione, il Sottosegretario al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali Luigi Bobba, che ha proposto un'analisi su com'è cambiato e come cambierà il mondo del lavoro, illustrando lo stato dell'arte delle iniziative governative in questo settore e sulle politiche formative e giovanili, con un riferimento anche al Servizio civile nazionale e al Servizio Volontario Europeo, in occasione del 20° anniversario di quest'ultimo. Il dibattito con l'On. Bobba è stato introdotto e moderato da Raimondo Donzel, Assessore alle attività produttive, energia e politiche del lavoro della Regione Autonoma Valle d'Aosta;
- proiezione speciale del Gran Paradiso Film Festival, con il cortometraggio *D'eunna fieu a l'atra – L'estate di Damien*, storia dell'apicoltore Damien Charrance raccontata attraverso gli occhi del regista Gaël Truc, entrambi nativi di Cogne e presenti in sala per la proiezione.

---

## VILLENEUVE, 6 DICEMBRE

L'ultimo evento del ciclo "Genius loci del Gran Paradiso" ha avuto luogo a Villeneuve il 6 dicembre 2016. L'evento, organizzato anche nell'ambito dell'iniziativa del Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi "Leggere le montagne", è stato dedicato agli studenti delle scuole medie di Villeneuve, grazie alle parole di uno scrittore e allo sguardo di tre registi che hanno trovato nel territorio del Gran Paradiso e delle Alpi il loro contesto ispiratore e che hanno contribuito a diffondere presso i giovani studenti la cultura alpina.



I partecipanti all'evento "Genius loci di Villeneuve"

Il programma proposto è stato il seguente:

- proiezione del documentario *Zorra et le clan des renards* dei registi francesi Véronique, Anne e Erik Lapied. Il film, girato interamente all'interno del Parco Nazionale Gran Paradiso, racconta la storia di Zorra, una giovane volpe nata a 1800 metri di altitudine, e della sua battaglia per la sopravvivenza in un ambiente difficile. È un'ode alla natura che mostra l'incredibile capacità di adattamento degli animali nelle straordinarie alture delle Alpi. Un vivace dibattito incentrato sulle tematiche sviluppate dal documentario ha seguito la proiezione del film, mettendo in luce la ricca biodiversità del territorio alpino ed aumentando la consapevolezza degli studenti dell'importanza di proteggerne gli animali e l'ambiente.
- Lo staff di Fondation Grand Paradis ha presentato Ariberto Segala, autore del libro *La scelta di Lillo. Lo stambecco che volle vivere tra gli uomini*, e la sua produzione letteraria. Attraverso la lettura di alcuni brani è stato anche illustrato il libro, la storia dello stambecco Lillo, ritenuto capo fra i capi branco, che scese fra le case di Dégioz, capoluogo del Comune di Valsavarenche, per vivere gli ultimi tre inverni della sua lunga vita. Gli studenti hanno potuto, in seguito, aumentare la loro conoscenza delle Alpi e soddisfare la loro curiosità con le domande più disparate sullo stambecco e sugli altri animali che popolano il Parco Nazionale Gran Paradiso.

## PRESENZE

Evento	Data	Presenze
Rhêmes-Notre-Dame	15/07/2016	165
Aymavilles	16/07/2016	89
Ceresole Reale	17/07/2016	70
Introd	20/08/2016	65
Introd	21/08/2016	56
Cogne	23/08/2016	105
Villeneuve	06/12/2016	120
<b><i>Presenze totali</i></b>		<b>670</b>

## MOSTRA FOTOGRAFICA "VITA SULLE ALPI"

Presso il Centro espositivo Alpinart è stata allestita la mostra "Vita sulle Alpi" di Luca Giordano e Alberto Olivero nell'ambito del 20° Gran Paradiso Film Festival.



L'installazione della mostra fotografica "Vita sulle Alpi"

L'esposizione, divisa in due sezioni, pone l'accento su due caratteri distintivi della montagna: la neve, e quindi la stagione invernale, e la luce, con i forti contrasti ammirabili all'alba e al tramonto. Avvolti da queste atmosfere, infine, gli animali selvatici, che secondo un ritmo naturale continuano le loro esistenze libere, adattandosi come possono al mutare delle condizioni. Gli autori, sempre alla ricerca di nuovi paesaggi incontaminati e animali selvatici da immortalare in giro per il mondo, restano però indissolubilmente legati alle praterie d'alta quota e alle vette innevate della catena montuosa più famosa d'Europa, che continua a ispirare il loro lavoro.

## CONCORSO FOTOGRAFICO "ANIMALI IN SCENA"

Il 1° dicembre è stato annunciato il 12° concorso fotografico organizzato da Fondation Grand Paradis: "Animali in scena". La novità di questa edizione è il suo inserimento nell'ambito del 20° Gran Paradiso Film Festival.

Le fotografie finaliste saranno infatti utilizzate per realizzare il materiale promozionale del festival, che si terrà nel mese di luglio 2017. La foto vincitrice, in particolare, diventerà la copertina del catalogo del Festival, distribuito in circa 8.000 copie, dove troveranno spazio le informazioni biografiche e i contatti degli autori delle foto selezionate.

"Animali in scena" rappresenta quindi un punto d'unione tra l'organizzazione del Gran Paradiso Film Festival e la partecipazione attiva di un pubblico attento ai valori di salvaguardia della Natura e di tutela della biodiversità.



Le iniziative 2016 del Gran Paradiso Film Festival sono state organizzate da Fondation Grand Paradis in collaborazione con Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato al Turismo, Sport, Commercio e Trasporti, Parco Nazionale Gran Paradiso, Federparchi, Comune di Cogne, Montura.

## GIROPARCHI NATURE TRAIL

Per il quarto anno consecutivo, nel mese di luglio è stato proposto il trekking naturalistico in inglese "Giroparchi Nature Trail", organizzato da Fondation Grand Paradis, Parco Nazionale Gran Paradiso e Montura. Dal 4 all'8 luglio 2016, 18 giovani tra gli 11 e i 14 anni hanno avuto modo di esplorare il territorio della Valsavarenche accompagnati da una guida escursionistica ambientale, da un insegnante madrelingua inglese e da un animatore di Fondation Grand Paradis.

Palcoscenico di questa edizione è stato il Parco Nazionale del Gran Paradiso: l'itinerario di "Giroparchi Nature Trail 2016" si è snodato lungo sentieri di media e alta montagna, con pernottamenti in quota presso i rifugi Chabod, Vittorio Emanuele, Tétrás-Lyre e Città di Chivasso. Nuove e divertenti attività hanno accompagnato i ragazzi nel cuore del Parco, lungo sentieri che hanno ripercorso per lunghi tratti l'itinerario affrontato dagli atleti del settimo

“Tour du Grand Paradis”. I ragazzi hanno avuto modo di confrontarsi tra loro in lingua inglese, proprio nell’Anno Internazionale per la Comprensione Globale, riguardo all’impatto che le singole dimensioni locali possono avere sullo scenario mondiale. Le lunghe giornate di cammino sono state l’occasione per riflettere su diverse tematiche: di fronte alla morena del ghiacciaio del Gran Paradiso in progressiva ritirata si è discusso sugli effetti del riscaldamento globale, mentre l’importanza crescente dell’utilizzo di fonti rinnovabili è stata rimarcata attraverso l’osservazione delle politiche ecosostenibili messe in atto dai rifugi che i ragazzi hanno visitato. Il trekking si è concluso con l’arrivo dei ragazzi al Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche con il “Trekbus Gran Paradiso”. I ragazzi hanno potuto, in quest’occasione, raccontare a genitori, parenti e amici l’esperienza vissuta, anche attraverso la proiezione della clip video che ha ripercorso con immagini e musica i 5 giorni in quota, simpaticamente messi a confronto con l’impresa realizzata dagli atleti del Tour du Grand Paradis 2016, il cui video è stato presentato in anteprima in questa occasione.



I partecipanti di Gioparchi Nature Trail 2016 durante le attività di educazione ambientale

## EVENTI E-MTB

**FONDATION GRAND PARADIS**

**In e-MTB nel Parco!**  
Una marcia in più per scoprire il Parco Nazionale Gran Paradiso  
in sella a comode mountain bike elettriche

Due percorsi di scoperta del territorio, in compagnia di istruttori nazionali di mountain bike e di una guida della natura, per scoprire, partendo dal fondovalle, gli ambienti naturali unici del Parco Nazionale Gran Paradiso.

<p><b>20 AGOSTO - INTROD</b> Itinerario: Introd - tour delle valli di Rhêmes e Valsavarenche - Introd Partenza: ore 9.30, ritrovo nei pressi del Castello Ritorno: ore 16.00 Durata dell'itinerario: 4 ore Pranzo al sacco a carico dei partecipanti</p>	<p><b>21 AGOSTO - INTROD</b> Itinerario: Introd - Les Combes - Introd Partenza: ore 9.30, ritrovo nei pressi del Castello Ritorno: ore 16.00 Durata dell'itinerario: 4 ore Pranzo al sacco a carico dei partecipanti</p>
--	--

Le mountain bike elettriche sono messe a disposizione da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto L.T.E.R. - Iniziative un Transport Efficace et Responsable - Programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Francia (Aicotra) 2007-2013

Entrambi i percorsi sono classificati TC (Turistico) strade sterrate del fondo compatte e percorribili.

Iniziativa GRATUITA e riservata ai maggiori di 16 anni.

**INFO E PRENOTAZIONE:**  
FONDATION GRAND PARADIS  
T+39 0165 25201  
info@fondation-grandparadis.org  
www.parc-nazionale.it

Le e-MTB sono di immediato utilizzo e, anche in montagna, è come pedalare in piano!

A latere dell’evento “Genius loci, un ponte sul Parco” ad Introd, Fondation Grand Paradis e il Parco Nazionale Gran Paradiso hanno organizzato due escursioni in e-MTB alla scoperta del Gran Paradiso: un’opportunità per provare le mountain bike a pedalata assistita con l’accompagnamento di istruttori di MTB e di una guida della natura.

La prima giornata (20 agosto) è iniziata alle ore 9.00 dal Castello di Introd. Dopo una breve introduzione all’iniziativa e una spiegazione del funzionamento delle mountain bike a pedalata assistita, il gruppo si è diretto verso le valli di Rhêmes e Valsavarenche. Il maltempo ha obbligato i partecipanti ad una sosta a Maison Bruil, che è diventata l’occasione per una visita a questa tipica casa rurale della zona di Introd, facente parte della rete di siti culturali promossi da Fondation Grand Paradis.

Alle 16.30, al rientro dall’escursione in e-MTB, si è tenuta la visita guidata del Castello e del Ponte.

Il 21 agosto il programma è stato replicato: appuntamento al Castello di Introd per l’escursione in e-MTB, questa volta in direzione delle alture di Introd e della località Les Combes, per arrivare fino all’alpeggio di Pileo. Dopo la sosta per il pranzo, il gruppo si è diretto in direzione Grand Haury, per raggiungere il castello di Montmayeur, per poi rientrare ad Introd a metà pomeriggio percorrendo un itinerario circolare su strada poderale. Alle 16.30, al Castello, i partecipanti hanno

potuto prendere parte alla visita guidata che li ha portati a scoprire anche i due ponti, quello nuovo e quello vecchio.

Tutte le escursioni in e-MTB sono state condotte da due istruttori nazionali di mountain bike e da una guida della natura, che hanno spiegato al gruppo le peculiarità storiche, architettoniche, geografiche e naturalistiche dei territori toccati.

## CON LA TESTA TRA LE NUVOLE



Lo spettacolo teatrale "Con la testa tra le nuvole" tenutosi presso il Centro Visitatori di Rhêmes-Notre-Dame

Fondation Grand Paradis e il Parco Nazionale Gran Paradiso hanno organizzato in data 28 dicembre 2016 lo spettacolo teatrale "Con la testa tra le nuvole" rivolto a tutti i ragazzi curiosi di scoprire il mondo degli animali che abitano le Alpi.

La fiaba ha accompagnato il giovane pubblico attraverso gli occhi di un gipeto che, nato nel posto sbagliato, parte per una grande avventura alla ricerca di se stesso e della sua casa. Attraverso lo spettacolo, realizzato dalla compagnia teatrale Palinodie, sono stati presentati gli splendidi panorami alpini descritti dal punto di vista degli immensi gipeti che dominano i cieli delle montagne più alte del continente.

A seguire si è tenuto l'intervento del guardaparco Martino Nicolino che ha raccontato la storia del gipeto all'interno del Parco Nazionale Gran Paradiso.

Allo spettacolo hanno assistito 52 persone.

## 7° TOUR DU GRAND PARADIS – TROFEO RENATO CHABOD

Nell'esercizio 2016 Fondation Grand Paradis ha preso parte all'organizzazione del Tour du Grand Paradis, manifestazione di scialpinismo svoltasi il 17 aprile a Valsavarenche, partecipando ad ogni incontro del Comitato organizzativo e fornendo un supporto nell'elaborazione della strategia di promozione e comunicazione della gara.

Fondation ha inoltre provveduto ad individuare e predisporre per conto dello Sci Club Valsavarenche un accordo formale con Alpstation Aosta Montura come unico Main sponsor tecnico del Tour du Grand Paradis. Tale accordo ha consentito di offrire ad ogni atleta e organizzatore un micropile in Polartec "special" Montura per un valore complessivo pari a 26.700,00.

Nell'ambito della competizione l'immagine del Parco Nazionale Gran Paradiso è stata promossa anche attraverso la composizione dei pacchi gara consegnati agli atleti, all'interno dei quali sono stati inseriti alcuni documenti di sensibilizzazione dei partecipanti su una corretta pratica dell'attività sportiva e, in particolare, dello scialpinismo, che sia rispettosa della flora, della fauna e dell'ambiente dell'area protetta.

Fondation ha inoltre redatto e tradotto un accordo di gemellaggio tra il comitato organizzatore della Vertical Transvanoise e il Tour du Grand Paradis per l'istituzione del primo *Trophée des Bouquetins*.

## LA VIA DELLA MAGNETITE

Sabato 28 maggio 2016, in occasione della Giornata Nazionale sulle Miniere, Fondation Grand Paradis ha proposto per il quarto anno consecutivo l'evento "La Via della magnetite"

Una guida escursionistica naturalistica del luogo ha accolto al mattino il gruppo presso il Centro espositivo Alpinart del Villaggio Minatori, accompagnandolo in seguito all'imbocco del sentiero che da Montroz si inerpica lungo il versante del Monte Creya. Il trekking ha percorso a ritroso il cammino che, durante il periodo di sfruttamento del giacimento, il minerale effettuava dopo essere stato estratto dalla montagna: prima tappa del percorso è stato il

sito di Costa del Pino (2030 metri di altitudine), seguito a breve distanza da quello di Colonna (2400 metri di altitudine). Esplorando i dintorni dell'imponente complesso minerario abbandonato, i visitatori hanno avuto la possibilità di respirare l'atmosfera che negli anni di piena operatività caratterizzava questo luogo. A queste mute testimonianze si è affiancata la voce esperta di uno degli ultimi minatori di Cogne, Benvenuto Mei, che ha raccontato numerosi aneddoti riguardanti la vita ed il lavoro in miniera, illustrando le ragioni per cui l'attività estrattiva è stata così importante per la vallata e per la regione Valle d'Aosta. L'escursione è continuata fino a Liconi, antico sito a cielo aperto per l'estrazione della magnetite. Il tracciato ad anello si è completato nel pomeriggio con una visita guidata dell'esposizione permanente "La Miniera di Cogne" presso il Centro espositivo Alpinart.

All'evento hanno partecipato 23 persone.

## ALTRI EVENTI

### DALLA MINIERA AL PARCO

In data 4 giugno 2016 è stato ospitato presso il Centro espositivo Alpinart il convegno "Dalla Miniera al Parco", organizzato dall'Assessorato Territorio e Ambiente della Regione Autonoma Valle d'Aosta, in collaborazione con il Comune di Cogne e Fondation Grand Paradis. L'evento ha rappresentato l'occasione per presentare in anteprima il Parco minerario regionale, di cui fa parte anche il sito minerario di Cogne con il Museo della miniera. Al convegno sono intervenuti: Paolo Castello, Presidente dell'Ordine dei geologi della Valle d'Aosta; Agata Patanè, Coordinatrice della Rete nazionale dei parchi e Musei minerari (ReMi), dell'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA); Ines Mancuso, Dirigente della Struttura Attività estrattive e rifiuti della Regione Autonoma Valle d'Aosta; Ilaria Rossetti, Giuseppe Béthaz e Gianluca Odetto, rispettivamente Direttori dei siti minerari di Brusson, Saint-Marcel e Cogne.

### PONT D'ÆËL RÉVÉLÉ

Fondation Grand Paradis ha fornito supporto al Comune di Aymavilles per l'organizzazione dell'evento "Pont d'Æël Révélé", tenutosi il 27 agosto, volto a inaugurare il villaggio al termine dei lavori di riqualificazione. Durante la giornata sono state organizzate visite guidate gratuite al ponte, animazioni musicali, un'esposizione di artigianato e prodotti enogastronomici, con rinfresco finale offerto dalla Pro Loco di Aymavilles. Fondation Grand Paradis, oltre ad essere presente con un punto informativo sulla propria attività, si è occupata della creazione grafica della locandina dell'evento ed ha contribuito a comunicare e promuovere l'iniziativa attraverso i propri canali.



---

## LA NUIT DES TEMPS

Nel corso dell'estate 2016 è stato fornito un supporto all'organizzazione dell'evento "La nuit des temps", tenutosi il 1° settembre a Introd e organizzato dalle strutture ricettive di Introd con il sostegno del Comune di Introd e di Fondation Grand Paradis, che si è occupata della creazione grafica della locandina, della comunicazione e dell'organizzazione della conferenza stampa.

L'iniziativa ha proposto un viaggio notturno, a ritroso nel tempo, dalla metà del Novecento alla metà del Quattrocento, alla scoperta del borgo di Introd, accompagnati dal racconto di guide in abiti d'epoca e con l'ausilio di lanterne. I luoghi di Introd sono stati esplorati oltrepassando porte immaginarie che hanno condotto alla scoperta delle antiche atmosfere nei punti significativi del borgo, dalla Maison Bruil alla chiesa e il castello, attraverso la storia e il vissuto dei villaggi di Introd. Per l'occasione, l'illuminazione pubblica è stata spenta al fine di ricreare l'atmosfera dei secoli passati.



I protagonisti de «La nuit des temps»

L'evento, ideato al fine di proporre ai turisti la storia e le tradizioni del paese di Introd in modo innovativo, attraverso una fedele ricostruzione storica supportata da uno spettacolo teatrale interpretato in francoprovenzale e da degustazioni di prodotti tipici del territorio, ha visto in termini di presenze il tutto esaurito, per un totale di 100 persone.

---

## RESTARTALP

15 giovani futuri imprenditori dell'area alpina con un'età compresa tra i 20 e i 35 anni, sono stati ospiti il 1° settembre di Fondation Grand Paradis presso il Villaggio Minatori di Cogne, alla presenza di Renzo Testolin, Assessore all'agricoltura e risorse naturali della Regione Autonoma Valle d'Aosta e di Luisa Vuillermoz, Direttore di Fondation Grand Paradis, per un confronto su opportunità e difficoltà dell'imprenditoria giovanile in montagna.

L'incontro è stato organizzato nell'ambito del programma formativo di ReStartAlp, il primo incubatore temporaneo d'impresa per aspiranti imprenditori sul territorio alpino promosso da Fondazione Edoardo Garrone e Fondazione Cariplo, che prevedeva, per i ragazzi selezionati, la partecipazione ad un viaggio studio di due giorni in Valle d'Aosta, nell'area del Gran Paradiso. Nel corso della mattinata sono stati presentati tutti i progetti di ReStartAlp, che hanno come comune denominatore la valorizzazione dei territori di montagna. Ai futuri imprenditori, inoltre, è stata offerta l'occasione di un dibattito con l'Assessore Testolin, che ha descritto le politiche promosse dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta a favore dei giovani imprenditori in ambito rurale, e con Luisa Vuillermoz, che ha fornito stimoli e spunti di riflessione, illustrando le principali iniziative imprenditoriali legate al territorio di montagna nel Gran Paradiso e come queste si coniugano con le attività di sviluppo sostenibile che Fondation Grand Paradis porta avanti.



I partecipanti all'evento Restartalp

Definito con il coinvolgimento di Fondation Grand Paradis, il programma della due giorni in Valle d'Aosta è stato finalizzato a conoscere realtà attive e progetti innovativi sul territorio: l'Azienda Agricola La Motte di Gimillan

(Cogne), la Maison Bruil e la realtà di Tascapan e La Pietra Felice - Chambres d'hôtes a Introd, la Cooperativa Les Tisserands di Valgrisenche.

---

## LA NOTTE DEI RICERCATORI

Il 30 settembre 2016 l'Assessorato alle attività produttive, energia e politiche del lavoro, in collaborazione con la Chambre Valdôtaine des entreprises et des activités libérales – Sportello SPIN2, con il supporto di Vallée d'Aoste Structure e del Centro Europeo direct Valle d'Aosta ha organizzato presso la Pépinière d'Entreprises di Aosta la Notte dei Ricercatori edizione 2016. In questa occasione, Fondation Grand Paradis è stata invitata ad esporre e far provare gratuitamente i mezzi elettrici acquistati nell'ambito di diversi progetti europei:

- presso la Torre Piezometrica Espace Aosta, all'interno dell'esibizione di alcuni veicoli Elettrici, la prova gratuita della Renault Kangoo;
- presso l'area antistante la Pépinière d'Entreprises di Aosta, all'interno del Test drive di bici elettriche e segway, la prova dei Ninebot Segway, delle e-MTB e delle e-bike ITER.

Durante la manifestazione oltre 500 persone si sono presentate alle postazioni di Fondation Grand Paradis per avere informazioni e provare i mezzi: la mattina gli studenti delle scuole valdostane che avevano aderito all'iniziativa, durante il pomeriggio e la sera visitatori e famiglie.

---

## ALLA SCOPERTA DELLA MINIERA DI COGNE TRA PASSATO E FUTURO

Il 22 ottobre, in occasione dell'iniziativa "Alla scoperta della miniera di Cogne tra passato e futuro" organizzata dall'Assessorato del territorio e ambiente della Regione Autonoma Valle d'Aosta e dal Comune di Cogne nell'ambito della IV edizione della Settimana del Pianeta Terra, Fondation Grand Paradis ha organizzato le visite guidate all'esposizione "La Miniera di Cogne" presso il Centro espositivo Alpinart.

All'iniziativa hanno preso parte 130 persone.

## CONCORSI FOTOGRAFICI E MOSTRE

L'anno 2016 ha visto l'avvicinarsi di tre concorsi fotografici<sup>28</sup>, che hanno portato a 12 il totale dei concorsi organizzati da Fondation Grand Paradis.

A giugno sono stati proclamati i vincitori di *Lo spettacolo della Natura nei Parchi*, che invitava i partecipanti ad immortalare panorami unici, inquadrature sorprendenti e scorci inediti che rivelassero l'essenza e la bellezza delle aree protette di tutto il mondo. La giuria, composta da Tiziana Dalla Zanna, vincitrice del IX concorso fotografico di Fondation Grand Paradis, dal fotografo naturalista e guida della natura Enzo Massa Micon, dai fotografi professionisti Enrico Peyrot e Paolo Rey e dal direttore di Fondation Grand Paradis Luisa Vuillermoz, ha premiato Maurizio Pasi di Torre d'Isola (PV), che si è aggiudicato il primo posto con la fotografia "Eye", un ritratto ravvicinato di uno stambecco alpino; Alessandro Cantamessa di Rivoli (TO) con l'opera "Fantasmi sulla burrasca" e Michele Masetani di Macerata con "Pattern montano".

Nello stesso mese, per presentare lo straordinario splendore della flora spontanea di montagna e testimoniare la preziosa biodiversità che caratterizza l'ambiente d'alta quota, Fondation Grand Paradis ha organizzato il XI concorso fotografico *Una montagna di fiori*. La giuria, composta dal fotografo naturalista e guida della natura Enzo Massa Micon, dal fotografo naturalista Maurizio Broglio, dal fotografo professionista Paolo Rey e dal direttore di Fondation Grand Paradis Luisa Vuillermoz, ha selezionato le tre foto vincitrici: "Aaglio orsino" di Manuela Zilio, "Eriofori a Plan Borgno" di Antonio Candio e "Amanti australi" di Massimo Arcaro.

---

<sup>28</sup> Per il concorso fotografico "Animali in scena" si veda l'apposito paragrafo in "Gran Paradiso Film Festival"



*“Aglione” di Manuela Zilio, foto vincitrice del concorso fotografico *Una montagna di fiori**

In entrambi i concorsi, insieme ai tre vincitori sono state selezionate altre 9 fotografie che sono state parte di due esposizioni temporanee allestite presso il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche, montate su quadri LED retroilluminati, visibili sia dall'interno che dall'esterno della struttura. Le opere sono inoltre pubblicate sul sito web di Fondation Grand Paradis, nella sezione delle gallery fotografiche.

Durante l'estate, presso il Centro Espositivo Alpinart di Cogne, è stato possibile visitare la mostra fotografica */ colori della natura – les nuances de la nature*, creata dalla selezione di sessanta immagini in chiave naturalistica, protagoniste delle precedenti dieci edizioni dei concorsi fotografici organizzati da Fondation Grand Paradis. Paesaggi, fiori, piante, animali sono immortalati nel loro habitat naturale e nel susseguirsi delle stagioni. Le infinite sfumature del territorio alpino sono raffigurate in un allestimento che, con l'ausilio di un'accurata selezione musicale, ha guidato il visitatore lungo un percorso che alla scoperta della bellezza della natura che ci circonda ogni giorno<sup>29</sup>.

Nelle undici edizioni dei concorsi fotografici sono stati più di 600 gli autori che, attraverso le loro 1500 immagini, hanno permesso di promuovere e diffondere la cultura naturalistica sul territorio valdostano.

## LABORATORI DIDATTICI E ANIMAZIONI

La promozione da parte di Fondation Grand Paradis del patrimonio naturalistico e culturale del territorio del Gran Paradiso, verso il pubblico dei più giovani, avviene soprattutto attraverso la realizzazione di laboratori didattici e di animazioni estive. Queste attività consentono, infatti, di variare e diversificare l'offerta dei siti e di proporre i contenuti indirizzandoli a target mirati di visitatori.

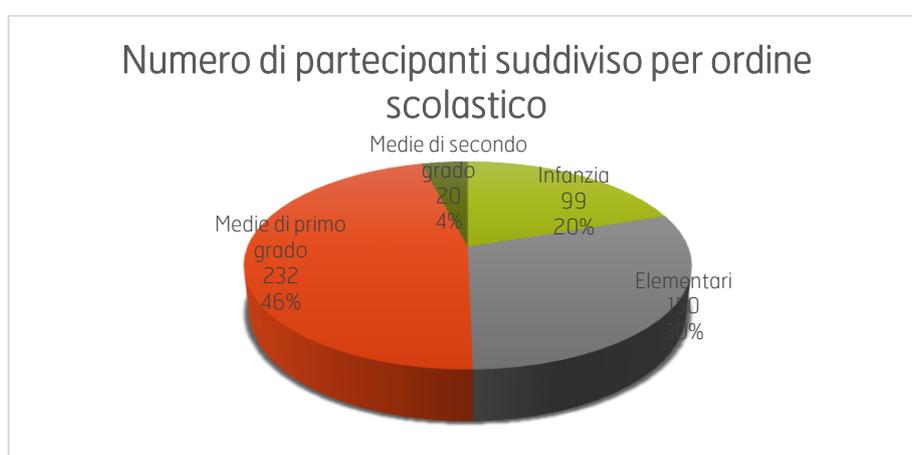
I laboratori didattici (di cui 7 laboratori naturalistici e 3 laboratori culturali) sono attività ludico-educative dedicate alle scuole e promosse attraverso il “Catalogue de l'offre culturelle” pubblicato dall'Assessorato Istruzione e Cultura della Regione Autonoma Valle d'Aosta, che include l'intera offerta didattica del territorio valdostano, attraverso le agenzie convenzionate con Fondation Grand Paradis e tramite il sito internet istituzionale.

---

<sup>29</sup> Per la mostra fotografica “Vita sulle Alpi” si veda l'apposito paragrafo in “Gran Paradiso Film Festival”

Per l'anno 2016 Fondazione Grand Paradis ha avuto 14 prenotazioni di laboratori didattici per un totale di 501 presenze registrando un decremento del 13% rispetto al 2015, anno in cui si era registrato un picco delle prenotazioni rispetto al periodo precedente (+31%). A differenza di quanto rilevato nell'esercizio precedente, i principali fruitori dell'offerta didattica di Fondazione Grand Paradis, sono stati, nel 2016, gli alunni delle scuole elementari e medie provenienti da fuori valle. Tra i partecipanti valdostani, invece, hanno prevalso gli iscritti alle scuole dell'infanzia.

LA SCELTA DEI LABORATORI DIDATTICI	Presenze	%
Facciamo rivivere il castello	246	49,1 %
Il parco dal tuo punto di vista	96	19,2 %
Chi conosce il lupo?	59	11,8 %
Fare teatro al Castello	56	11,2 %
Stambecco strano becco	44	8,8 %
<b>TOTALE</b>	<b>501</b>	<b>100 %</b>



COSTI LABORATORI DIDATTICI	2016
Totale costi di erogazione	€ 2.039,50
Totale altri costi (riscaldamento, elettricità, pulizie, segreteria)	€ 1.413,16
Costi di progettazione	0
<b>Totale costi</b>	<b>€ 3.452,66</b>
Totale entrate	€ 2.505,00
<b>Totale spesa (costi - entrate)</b>	<b>€ 947,66</b>

Le animazioni estive sono attività concepite in chiave ludica ed interattiva con l'obiettivo di rendere maggiormente fruibili da parte dei bambini i siti naturalistici e culturali anche nel periodo non scolastico. I contenuti di alcune animazioni per bambini sono stati sviluppati e adattati per favorire il coinvolgimento anche di un pubblico adulto.

Nel corso del 2016, sono state proposte 35 diverse attività di animazione (di cui la maggior parte ha raggiunto il numero minimo per l'attivazione o non ha subito l'annullamento per maltempo) alle quali hanno preso parte 107 bambini e 98 adulti (+1% rispetto al 2015).

Animazioni proposte nel 2016		
SITO	Animazioni per adulti	Animazioni per bambini
Giardino botanico alpino Paradisia	I sapori del miele	Sfarfallando
		Le api e il miele
	Cosa raccontano le piante officinali	Fotografi in erba, il Parco in fiore
		Magiche erbe di montagna
Centro visitatori di Valsavarenche		Nei cieli del Parco
		Chi conosce il lupo?
Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame		Nei cieli del Parco
		Chi conosce il lupo?
Centro espositivo Alpinart	Quattro passi con i minatori	Dentro le montagne
Châtel-Argent		Un giorno da archeologo
Castello di Introd	Smartphoto al Castello di Introd	

I NUMERI DELLE ANIMAZIONI	2016
N° di animazioni previste	35
N° di animazioni attivate	18
N° di partecipanti adulti	98
N° di partecipanti bambini	107
Totale partecipanti	205
Costi di realizzazione	€ 1.320,32
Entrate derivanti dalla quota di partecipazione	€ 1.025,00

Al fine di promuovere efficacemente le animazioni proposte, Fondation Grand Paradis ha rinnovato anche per il 2016 la convenzione con l'Office Régional du Tourisme, l'IVAT (Institut Valdôtain de l'Artisanat de Tradition), il Museo Regionale di Scienze Naturali, l'Osservatorio astronomico della Valle d'Aosta, l'Associazione Forte di Bard e il Parco Naturale Mont Avic, per la promozione congiunta delle reciproche attività. Tale convenzione ha l'obiettivo di coordinare l'informazione e presentarla in modo organizzato, con l'ausilio di un unico materiale informativo e promozionale che aggrega l'offerta dei diversi soggetti, offrendo al turista interessato la possibilità di ottenere informazioni specifiche in diversi punti dislocati sul territorio valdostano.

PROGETTO DESTINATION SMES

DATI GENERALI

Programma	Interreg Europe 2014-2020
Durata	aprile 2016-dicembre 2020
Importo totale	€ 1.482.618,00
Importo destinato all'area del Gran Paradiso	€ 247.950,00
Partner	Regional Tourist Development Board of Auvergne (Francia) - Capofila Fondation Grand Paradis (Italia) Ministry for Gozo (Malta) Cork County Council (Irlanda) Regional Council of North Karelia (Finlandia) Vidzeme Planning Region (Lettonia) Institute for Culture, Tourism and Sport Murska Sobota (Slovenia)
Ruolo Fondation Grand Paradis	Partner e responsabile della comunicazione di progetto

Il progetto "Destination SMEs" è stato approvato definitivamente dal comitato di monitoraggio Interreg Europe il 17 marzo 2016 ed ha avuto avvio dal punto di vista operativo da aprile 2016.

L'obiettivo generale di "Destination SMEs" è il rafforzamento dell'efficacia delle politiche e dei programmi di sviluppo regionale. In particolare, il progetto si propone di migliorare le politiche pubbliche dedicate al sostegno delle PMI del settore turistico nei 7 paesi partner tramite lo scambio di buone pratiche, nonché di definire una strategia integrata di gestione turistica del territorio.

Filo conduttore del progetto è il concetto di "destination management", con cui si intende il processo di individuazione di una strategia di sviluppo turistico basata sull'identità del territorio, sull'integrazione dell'offerta e dei servizi esistenti, sulla cooperazione tra gli stakeholders e su un efficace sistema di *governance*. Queste sono le condizioni ideali per favorire la competitività delle PMI del settore turistico e, quindi, i temi approfonditi nell'ambito del progetto.

A livello locale, la policy che si intende incentivare è il "Programma investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR) 2014/20, Asse 3 "Accrescere la competitività delle PMI", Priorità di investimento: 3.b) Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l'internazionalizzazione; Azione 3.3.2 - Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e "tipici".

"Destination SMEs" è strutturato in due fasi principali: la prima avrà la durata di 3 anni (2016-2019), durante la quale saranno effettuate le analisi delle politiche territoriali e delle buone pratiche tramite viaggi studio nei Paesi dei partner di progetto; la seconda durerà 2 anni (2019-2020) e prevede la sperimentazione di nuove modalità di gestione turistica, elaborate a seguito dell'esperienza sul campo dei primi tre anni.

Fondation Grand Paradis, oltre a essere partner di progetto, ha il ruolo di gestire tutte le attività di comunicazione di progetto e di diffusione dei risultati dello stesso.

La partnership del progetto è costituita da sette partner di Francia, Italia, Malta, Irlanda, Finlandia, Lettonia, Slovenia, a cui si aggiungono diversi stakeholder del territorio che verranno coinvolti nello scambio di buone pratiche.

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

In quanto responsabile della comunicazione di progetto, Fondation Grand Paradis ha coordinato tutte le attività e ha avviato la realizzazione degli strumenti promozionali: l'implementazione e l'aggiornamento del sito internet [www.interregeurope.eu/destinationsmes](http://www.interregeurope.eu/destinationsmes), la progettazione del poster istituzionale per tutti i partner e la stampa della versione in italiano e infine la realizzazione della grafica del *leaflet*, che avrà la forma di segnalibro e sarà tradotto nelle diverse lingue. Inoltre, sono stati creati e gestiti tutti i profili social di progetto (Facebook, Twitter, Instagram).

Il progetto prevede anche la diffusione di alcune newsletter per divulgare contenuti e risultati delle varie fasi progettuali e del progetto nel suo complesso, che saranno inviate sotto forma di video. A seguito della *study visit* di ottobre 2016, Fondation Grand Paradis ha quindi avviato la progettazione del primo video, che sarà diffuso tramite web, newsletter e tramite i social media You Tube, Vimeo e Daily Motion nei primi mesi del 2017.

Fondation Grand Paradis gestisce anche il coordinamento delle attività di ufficio stampa di progetto.



Il poster istituzionale di "Destination SMEs"

PARTECIPAZIONE EVENTI DI PROGETTO

A seguito dell'approvazione, è stato organizzato uno *Steering Committee* in Slovenia a maggio 2016, cui ha preso parte anche Fondation Grand Paradis per definire i passi successivi.

Il secondo step è stata la redazione della "Reciprocal Improvement Analysis", un'analisi finalizzata a conoscere i territori e le esigenze dei partner in modo da individuare casi e buone pratiche dell'area del Gran Paradiso che possano essere esempio o fonte di ispirazione per i partner. La "Reciprocal Improvement Analysis" è il documento base per la stesura dei programmi di visita nei diversi paesi.

Nel corso dell'esercizio 2016 sono state due le *study visit* organizzate nell'ambito del progetto: la prima ha avuto luogo a Gozo, Malta (3-7 ottobre 2016), organizzata dal Ministero per Gozo, la seconda in Auvergne, Francia (12-16 dicembre 2016), organizzata dal Consiglio Regionale per lo sviluppo turistico dell'Auvergne.



L'incontro con gli stakeholders di Gozo (ottobre 2016)

Inoltre, a settembre 2016, Fondation Grand Paradis ha partecipato al seminario di aggiornamento previsto dal Programma Interreg Europe per tutti i responsabili della comunicazione (Atene, 29-30 settembre 2016).

### P.A.C.T.A. - PROMOUVOIR L'ACTION CULTURELLE EN TERRITOIRE ALPIN

All'inizio dell'esercizio 2016, Fondation Grand Paradis ha completato e presentato nell'ambito del Programma di cooperazione transfrontaliera Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020, la proposta progettuale P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin, elaborata in partenariato con la Communauté de Communes du Haut-Chablais e la Communauté de Communes de la Vallée d'Abondance.

Il progetto si pone l'obiettivo di rinnovare, migliorare, aumentare e diversificare l'offerta naturalistica e culturale del territorio per aumentare e diversificare i flussi turistici, aumentare l'attrattività e la competitività del territorio, destagionalizzare l'offerta e fidelizzare il pubblico. Questo attraverso la realizzazione di interventi che:

- valorizzano l'offerta naturalistica e culturale esistente;
- sono realizzati nell'ottica di minimizzare i costi di gestione e di manutenzione dei siti interessati;
- sono caratterizzati da un alto grado di flessibilità per cui sono adattabili a eventuali spostamenti dei siti;
- integrano e aprono i siti al territorio circostante;
- sono coerenti con il *genius loci* del territorio, che ha una sua naturale vocazione al turismo sostenibile;
- sono rispettosi dell'autenticità, delle tradizioni locali, rafforzano l'identità e le radici, mettono in luce le peculiarità naturalistiche del territorio e coinvolgono la comunità.

A seguito del deposito dell'idea progettuale è stata portata avanti l'attività di *follow up*; nel mese di ottobre 2016 il Comitato di sorveglianza del Programma ha deliberato di sottoporre la proposta progettuale a condizione di riserva. L'esito definitivo dell'istruttoria è atteso per il mese di marzo 2017, quando il Comitato di sorveglianza si riunirà nuovamente al fine di riesaminare la proposta e poter sciogliere tale condizione.

### S.O.N.O - SVELARE OCCASIONI NUTRIRE OPPORTUNITÀ



*L'idea di sviluppo turistico vincente, fatto di esperienze, affonda le radici nella storia e nell'identità di un luogo di montagna e potenzia gli atout, gli attori e la naturale vocazione del territorio.*

Nel mese di settembre 2016, Fondation Grand Paradis ha presentato in qualità di capofila una manifestazione di interesse nell'ambito del Programma Interreg Italia-Svizzera 2014-2020 per lo sviluppo dell'idea progettuale S.O.N.O – Svelare Occasioni Nutrire Opportunità, in partenariato con l'Institut de tourisme de Sierre (capofila svizzero), la Commune d'Evolène (CH), la Commune d'Orsières (CH), il Comune di Introd, il Comune di Rhêmes-Notre-Dame, il Comune di Rhêmes-Saint-Georges ed il Comune di Saint-Marcel (IT).

L'obiettivo principale del progetto è di favorire un turismo sostenibile e di qualità con una forte connotazione esperienziale, sviluppando strumenti per valorizzare e rafforzare l'identità dei luoghi, il patrimonio naturalistico, per promuovere un turismo attivo e la crescita di iniziative culturali e imprenditoriali ancorate alle radici del territorio. I filoni di intervento individuati sono la scoperta delle eccellenze naturalistiche e paesaggistiche delle Alpi, la valorizzazione delle specificità del patrimonio culturale, la valorizzazione dei luoghi e dei percorsi legati alla fede, la scoperta delle tradizioni della montagna: elementi che rappresentano il terreno in cui le diverse comunità affondano le proprie radici.

La presentazione della manifestazione di interesse, che non è stata sottoposta a valutazione, era vincolante per poter accedere alle fasi successive: la fase 2, che prevede la partecipazione a 7 laboratori per lo sviluppo delle progettualità, ad uno dei quali dovranno partecipare congiuntamente almeno un soggetto italiano e uno svizzero che hanno presentato l'idea progetto; la fase 3, con la presentazione dell'idea progettuale a seguito dell'apertura del bando, prevista per il prossimo 2 maggio 2017.

Il budget previsto è di €: 1.800.000,00 per il versante italiano e di € 200.000,00 per il versante svizzero.

Qualora approvato, il progetto consentirebbe di:

- condividere esperienze e competenze a livello transfrontaliero;
- realizzare interventi di valorizzazione del patrimonio storico, culturale e naturalistico, prevedendo piani di sostenibilità economica basati su formule innovative;
- realizzare azioni di comunicazione che valorizzino gli elementi che la storia ha evidenziato essere vincenti, da replicare in chiave moderna, e per condividere e valorizzare i risultati.

A titolo di esempio, si prevede la:

- sperimentazione di nuovi modelli di gestione turistica;
- creazione di percorsi di fruizione attiva del territorio anche attraverso la mobilità elettrica;
- individuazione di realtà imprenditoriali di successo che fungano da stimolo per le iniziative locali;
- attivazione di tirocini transfrontalieri con la supervisione accademica de l'Institut de tourisme e l'approccio sperimentale di Fondation Grand Paradis;
- realizzazione di interventi materiali per valorizzare l'esistente;
- organizzazione di eventi e implementazione di strumenti creativi per l'appropriazione e la diffusione degli elementi identitari del territorio.

---

#### OMNIA – OUR MOUNTAINS AND NATURE THROUGH INNOVATION AND ACTION



Nel corso dell'esercizio 2016, Fondation Grand Paradis è stata impegnata nella verifica di un eventuale interesse da parte dei Comuni del territorio del Gran Paradiso per la costituzione di un partenariato che consenta di sviluppare l'idea progettuale O.M.N.I.A - Our Mountains and Nature through Innovation and Action, che potrebbe consentire di comunicare con tecnologie innovative la ricchezza del patrimonio naturalistico

e culturale dell'area del Gran Paradiso e di offrire prodotti turistici integrati.

La proposta prevede la realizzazione di un portale per scoprire angoli di cultura e natura inediti e inaccessibili, che consentirà di veicolare a distanza l'immagine del territorio e permetterà di completare la propria visita a chi è già in loco. Webcam alimentate con pannelli fotovoltaici, posizionate in punti strategici, trasmetteranno live 24 ore su 24 immagini inedite del territorio e della fauna. I momenti salienti e più particolari (la schiusa delle uova di aquile e gipeti, il rituale di corteggiamento degli stambecchi, il comportamento dei pesci, il timelapse del paesaggio) costituiranno un archivio sempre consultabile dagli utenti e a disposizione per la ricerca scientifica. Attraverso l'uso di immagini 3D sarà inoltre possibile visitare virtualmente i principali luoghi di interesse culturale, come chiese e castelli e l'utilizzo dei droni permetterà l'esplorazione ravvicinata di luoghi come il ponte acquedotto di Pont d'Aël o il complesso minerario di Colonna.

Il progetto consentirà di proporre ai visitatori un'esperienza unica, grazie ai Pacchetti O.M.N.I.A., acquistabili online sul portale, che comprenderanno:

- esperienze memorabili alla scoperta del territorio attraverso itinerari tematici pensati per diversi target e che prevedono la partecipazione attiva del visitatore, che potrà sperimentare le diverse proposte in prima persona;
- ricettività di qualità;
- trasporto, per spostarsi da un luogo all'altro e da un'esperienza all'altra. Il viaggio non è uno strumento ma uno degli elementi dell'offerta: durante il tragitto, a bordo di un autobus elettrico, verranno presentate e approfondite le tematiche dell'itinerario.

L'idea progettuale è stata presentata anche al Dipartimento Affari europei della Regione Autonoma Valle d'Aosta. L'obiettivo per i primi mesi del 2017 è quello di individuarne le possibili linee di finanziamento e procedere con la redazione e il deposito della proposta.

Uno stralcio funzionale di O.M.N.I.A. potrebbe essere finanziato all'interno di un progetto dell'Unité des communes valdôtaines Grand-Paradis, a valere sul programma "Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014-2020 (FESR)", nell'ambito della Strategia Nazionale Aree Interne.

## ACCORDI E COLLABORAZIONI STRATEGICHE

### ACCORDO TRA CINFAI, REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA E FONDATION GRAND PARADIS

Ai sensi della L.R. 12/1997, in data 14 dicembre 2012 la Regione Autonoma Valle d'Aosta ha approvato la concessione a Fondation Grand Paradis degli edifici 1, 2 e 7 del Villaggio Minatori destinati a Scuola di Alta Formazione, ostello e caffetteria. Con l'obiettivo di creare un vero e proprio polo culturale presso il Villaggio Minatori, Fondation Grand Paradis, in accordo con la Regione Autonoma Valle d'Aosta, ha stipulato in data 14 dicembre 2012 una convenzione (valevole fino al 31 maggio 2018) per destinare il Centro di formazione alle attività formative e convegnistiche previste dalla Scuola di Alta Formazione del CINFAI<sup>30</sup>.

Nel corso del primo anno accademico (dal 1 agosto 2015 al 31 maggio 2016) sono stati organizzati 5 corsi di formazione per la Scuola Estiva di Formazione per Ingegneri, di cui 4 nel mese di agosto 2015 e uno a febbraio 2016. I partecipanti totali sono stati 85. Inoltre, sono state organizzate le XXV Giornate di studio sui rivelatori – Scuola F. Bonaudi, con 32 partecipanti.



### PROGETTI CONGIUNTI CON IL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO E ATTIVITÀ DI SEGRETERIA TURISTICA

#### PROGETTI CONGIUNTI

Nell'ambito della consolidata collaborazione tra Parco Nazionale Gran Paradiso e Fondation Grand Paradis è emersa, anche nell'esercizio 2016, l'opportunità di svolgere alcune attività in maniera congiunta sul versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso.

A tal fine, in data 8 agosto 2016 è stato siglato un accordo per un totale di 28.000,00 euro che ha riguardato le seguenti attività:

1. sostegno alla 20° edizione del Gran Paradiso Film Festival<sup>31</sup>;
2. l'organizzazione a Valsavarenche della quarta edizione dell'evento "Giroparchi Nature Trail", un trekking naturalistico in inglese dedicato ai ragazzi tra gli 11 e i 14 anni<sup>32</sup>;

<sup>30</sup> Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Fisica delle Atmosfere e delle Idrosfere, operante sui temi di ambiente, clima ed energia

<sup>31</sup> Si veda il paragrafo "Gran Paradiso Film Festival" in "Eventi"

3. l'organizzazione di un evento - mercato dei prodotti a Marchio di Qualità del Parco presso la Maison Bruil d'Introd nella primavera 2017<sup>33</sup>;
4. la redazione di una proposta progettuale per un'attività formativa e di aggiornamento a livello nazionale per le guide naturalistiche da sottoporre ad AIGAE-Associazione Italiana Guide Ambientali Escursionistiche ed a Federparchi per il patrocinio e l'eventuale cofinanziamento;
5. l'organizzazione di una o più iniziative, in funzione delle risorse disponibili, di valorizzazione del territorio attraverso la fruizione di percorsi in e-Mountain Bike esclusivamente su strade interpoderali;
6. l'organizzazione di uno spettacolo teatrale presso il Centro Visitatori di Rhêmes-Notre-Dame<sup>34</sup>;
7. la realizzazione di una nuova animazione dedicata alla fotografia da svolgersi in via sperimentale presso il Giardino Alpino Botanico Paradisia<sup>35</sup>;
8. l'organizzazione dell'evento "Pont d'Aël Révélé" ad Aymavilles<sup>36</sup>;
9. attività di comunicazione legate alla guardaparco Milena Bethaz.



#### Il trekking naturalistico Gioparchi Nature Trail 2016 si è svolto in Valsavarenche

Gli accordi "Progetti congiunti" hanno rappresentato un'ottima opportunità per accrescere la collaborazione tra i due enti firmatari e hanno consentito di migliorare la qualità delle azioni proposte, garantendo importanti risultati in termini di visibilità e di ritorno di immagine senza alcun costo aggiuntivo.

#### ATTIVITÀ DI SEGRETERIA TURISTICA

La convenzione per la gestione delle attività di Segreteria turistica di versante sul territorio valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso disciplina la gestione delle attività che Fondation Grand Paradis si impegna a svolgere per il Parco. La Segreteria turistica di versante opera infatti a supporto del Parco Nazionale Gran Paradiso per la promozione turistica del territorio protetto.

Le attività generali comprendono:

<sup>32</sup> Si veda il paragrafo "Gioparchi Nature Trail" in "Eventi"

<sup>33</sup> In seguito è stato concordato di non realizzare tale evento e di ridestinare i fondi ad attività da realizzare nel 2017

<sup>34</sup> Si veda il paragrafo "Con la testa tra le nuvole" in "Eventi"

<sup>35</sup> Si veda il paragrafo "Giardino botanico alpino Paradisia" in "Siti naturalistici e culturali"

<sup>36</sup> Si veda il paragrafo "Pont d'Aël Révélé" in "Eventi"

- promuovere e presentare il territorio dell'area protetta fungendo da punto d'appoggio baricentrico rispetto al versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso per le attività di segreteria turistica di versante;
- rispondere alle richieste di informazione turistica che pervengono via telefono o posta elettronica;
- intrattenere rapporti con le Istituzioni a cui fanno capo la gestione e la promozione del turismo e con le organizzazioni turistiche locali per il continuo aggiornamento dei dati e delle informazioni da trasmettere al pubblico e agli operatori;
- trasmettere alla sede del Parco Nazionale Gran Paradiso di Torino i dati riguardanti le affluenze turistiche rilevate secondo le scadenze concordate e rielaborati come da metodo standardizzato EMAS;
- intrattenere rapporti con la Segreteria Turistica di Torino offrendo supporto alla stessa per lo svolgimento delle azioni di informazione, promozione del territorio e monitoraggio dei flussi turistici;
- supportare il Parco Nazionale Gran Paradiso nel progetto "Marchio di Qualità" attraverso azioni di segreteria, contatto con gli operatori, organizzazione di incontri;
- promuovere gli eventi del Parco Nazionale Gran Paradiso con la distribuzione di materiale promozionale, l'affissione e la disaffissione di locandine, attività per le quali Fondation Grand Paradis si potrà avvalere di collaborazioni esterne.



Fiera di Sant'Orso 2016: stand del Marchio di qualità del Parco

#### MEMORANDUM D'INTESA CON IL SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI

Negli ultimi anni, sono state diverse le azioni congiunte portate avanti da Fondation Grand Paradis e dal Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi (SPCA) finalizzate alla promozione e alla sensibilizzazione sui temi legati allo sviluppo sostenibile nelle aree di montagna. Anche nel corso dell'esercizio 2016 Fondation Grand Paradis ha mantenuto, presso i Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche, tre "Punti Informativi Convenzione delle Alpi", in cui è stato possibile reperire informazioni e documentazione sulla Convenzione delle Alpi.

Nell'ambito della 20° edizione del Gran Paradiso Film Festival è stata proposta l'iniziativa "Leggere le montagne", promossa dalla Presidenza Tedesca della Convenzione delle Alpi in occasione della celebrazione della Giornata Internazionale della Montagna, con l'obiettivo di promuovere la letteratura moderna e la cultura alpine.

L'evento, dal titolo "Genius Loci del Gran Paradiso – Villeneuve", si è tenuto il 6 dicembre ed era rivolto a 120 studenti del Gran Paradiso, riuniti nel polo scolastico di Villeneuve, per far loro conoscere la straordinarietà del territorio nel quale vivono attraverso la lettura e le immagini<sup>37</sup>.

## ACCORDI DI CO-MARKETING

Nel 2016 si è data continuità agli accordi di co-marketing in essere, finalizzati alla reciproca promozione tra le parti contraenti e all'aumento della visibilità del territorio del Gran Paradiso, dei Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, del Giardino Botanico Alpino Paradisia e dei siti di interesse culturale. È stata inoltre avviata una nuova collaborazione con il Rafting Aventure Villeneuve.

In particolare sono attivi i seguenti accordi:

- Accordo di co-marketing con Funivie Monte Bianco - Skyway;
- Accordo con il Museo dell'Artigianato Valdostano di Tradizione;
- Accordo con l'Associazione Forte di Bard;
- Accordo con Parc Animalier d'Introd;
- Accordo con il Rafting Aventure Villeneuve.

---

<sup>37</sup> Si veda il paragrafo "Genius loci Villeneuve" in "Eventi"

## COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Nel corso dell'esercizio 2016 gli investimenti relativi alla comunicazione e alla promozione sono stati realizzati principalmente nell'ambito di progetti ed iniziative specifiche, facendo ricorso quasi esclusivamente a risorse e competenze interne e creando occasioni di comunicazione e promozione che non hanno comportato costi grazie ai contatti sviluppati nel tempo.

La 20° edizione del Gran Paradiso Film Festival è stata lanciata attraverso il ciclo di eventi "Genius loci del Gran Paradiso" ed una conferenza stampa di presentazione del ciclo di eventi che si è tenuta l'8 luglio 2016 presso la Biblioteca Regionale di Aosta rivolgendosi, pertanto, maggiormente ai media locali. Lo spostamento al 2017 della settimana del *Concorso Internazionale*, di *CortoNatura* e di *De Rerum Natura* e, di conseguenza, della conferenza stampa di presentazione della manifestazione, che negli ultimi anni si è sempre tenuta a Torino e che sapeva generare, da sola, circa 30 uscite stampa a livello extra-regionale e nazionale, ha influito sul riscontro mediatico registrato nell'esercizio 2016.

### ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA

A livello nazionale, il riscontro mediatico è avvenuto attraverso molteplici canali di comunicazione: televisione, radio e, in modo particolare, carta stampata e web.

Anche grazie ai video realizzati da Fondation Grand Paradis nell'ambito della Giroparchi TV ed alla conseguente attività di comunicazione, la storia di Milena Bethaz ha colpito l'attenzione dei media a livello nazionale, sia della carta stampata che della televisione: il 18 aprile è stato pubblicato, sulla prima pagina de *La Stampa*, un fondo a firma del giornalista Enrico Martinet in cui veniva ripercorsa la storia di Milena; inoltre, ampio spazio è stato dedicato alla guardaparco del Parco Nazionale Gran Paradiso sia nella puntata del 28 aprile de *La vita in diretta* (Rai Uno, 1.613.000 telespettatori, 15,75% di share) sia in quella del 29 aprile del notiziario di Italia 1 *Studio Aperto* (573.000 telespettatori, 5,32% share).

#### Rassegna video 2016

08/03/2016	TGR Valle d'Aosta	Milena si racconta
17/04/2016	TGR Valle d'Aosta	7° Tour du Grand Paradis
28/04/2016	RAI1	La vita in diretta - Milena Bethaz
29/04/2016	Italia1	Studio Aperto - Milena Bethaz
28/05/2016	TGR Valle d'Aosta	La via della magnetite
04/06/2016	TGR Valle d'Aosta	Dalla miniera al parco
08/07/2016	Bobine.TV	Per la 20ª edizione cambia il Gran Paradiso Film Festival
09/07/2016	TGR Valle d'Aosta	Giroparchi Nature Trail
16/07/2016	TGR Valle d'Aosta	Genius loci e genius saeculi del Gran Paradiso - Rhêmes-Notre-Dame
24/08/2016	TGR Valle d'Aosta	Genius loci - Introd
29/08/2016	TGR Valle d'Aosta	Pont d'Aël révélé
29/08/2016	TGR Valle d'Aosta	Genius loci: la scelta
20/11/2016	TGR Valle d'Aosta	La forza di Milena
02/12/2016	Una Buona Occasione	Intervista a Luisa Vuillermoz
23/12/2016	TGR Valle d'Aosta	Buongiorno Regione - le attività invernali di Fondation Grand Paradis

Gli ottimi risultati raggiunti sono stati possibili grazie alle scelte operate, che hanno avuto l'obiettivo di privilegiare i contenuti proposti nell'ambito delle diverse iniziative tramite il rapporto diretto con i giornalisti e grazie ai numerosi contatti che la direzione di Fondation Grand Paradis intrattiene senza alcuna intermediazione di un ufficio stampa esterno, garantendo in tal modo un'ottima promozione e un rilevante ritorno di immagine a costo zero.

Il costante lavoro dell'ufficio stampa interno ha consentito la produzione di 32 comunicati stampa, inviati ai 334 indirizzi presenti nella mailing list dei media, che hanno generato articoli e servizi su diversi media locali e nazionali. Per quanto riguarda la carta stampata e il web, le azioni di comunicazione e promozione di Fondation Grand Paradis hanno prodotto un totale di 93 articoli.

Sono state inviate, nel corso del 2016, 9 newsletter informative sulle attività e sugli eventi di Fondation Grand Paradis a quasi 6.000 contatti registrati. Questi strumenti hanno consentito alla fondazione di svolgere un'attività comunicativa costante permettendo al pubblico di ricevere con cadenza regolare informazioni relative al territorio del Gran Paradiso. A partire dall'agosto 2016 è stato attivato un nuovo sistema di newsletter, più efficace rispetto a quello precedente, che permette di personalizzare i contenuti e monitorare l'effettivo riscontro da parte dei visitatori.

### Indice dei comunicati stampa diramati da Fondation Grand Paradis nel 2016

30/03/2016	Giroparchi Nature Trail 2016. Sulle tracce del Tour du Grand Paradis imparando l'inglese
27/04/2016	La storia di Milena Bethaz sui principali media nazionali
29/04/2016	Milena Bethaz di nuovo sotto i riflettori
02/05/2016	"Giroparchi Nature Trail 2016": tutto esaurito per la nuova edizione, domani il sorteggio per l'assegnazione dei posti.
04/05/2016	8° Giornata Nazionale sulle Miniere: un viaggio lungo La Via della Magnetite di Cogne
18/05/2016	Il Gran Paradiso Film Festival protagonista al Cinema Massimo di Torino
18/05/2016	"Dalla miniera al Parco": presentate alla stampa le iniziative di inaugurazione del Parco minerario regionale e dei siti minerari di Brusson e Saint-Marcel
31/05/2016	Al Circolo dei lettori di Torino ieri sera protagonista il Gran Paradiso
07/06/2016	Sabato 11 giugno 2016 apre al pubblico il Giardino Botanico Alpino Paradisia
08/06/2016	Maurizio Pasi con "Eye" si aggiudica il primo premio del X concorso fotografico di Fondation Grand Paradis denominato "Lo Spettacolo della Natura nei Parchi"
13/06/2016	La bellezza delle fioriture di montagna protagonista del nuovo concorso fotografico di Fondation Grand Paradis
24/06/2016	Nuovi servizi e mostre arricchiscono i siti naturalistici e culturali di Fondation Grand Paradis
28/06/2016	Al via il progetto Interreg Europe Destination Smes, protagonisti Fondation Grand Paradis e altri 6 partner europei
05/07/2016	Giroparchi Nature Trail 2016. L'avventura dei ragazzi è iniziata
08/07/2016	Da questo fine settimana organizzare le traversate intervallive sarà più facile con il servizio Trekbus Gran Paradiso
08/07/2016	Il Gran Paradiso Film Festival alla scoperta dello spirito del luogo e dello spirito del tempo del Gran Paradiso

13/07/2016	"Les pays du Paradis": pubblicata la guida che riunisce le iniziative organizzate nel territorio del Gran Paradiso per l'estate 2016
15/07/2016	Gioparchi Nature Trail 2016 conferma il successo del trekking in lingua inglese alla scoperta del Parco Nazionale Gran Paradiso
08/08/2016	"I colori della natura" e i laboratori di fotografia digitale, protagonisti di due proposte realizzate dai tirocinanti di Fondation Grand Paradis
12/08/2016	Genius loci, un ponte sul Parco ad Introd, il 20 e 21 agosto
12/08/2016	Scopri il territorio del PNGP con le escursioni in eMTB il 20 e 21 a Introd
18/08/2016	Genius loci, Natura e miniera con gli occhi di chi lavora a Cogne martedì 23 agosto
25/08/2016	Il viaggio nei secoli della "Nuit des temps" di Introd
02/09/2016	Apertura straordinaria del Centro Visitatori di Cogne in occasione del 4K Endurance Trail Valle d'Aosta e del Tor des Geants
02/09/2016	Fondation Grand Paradis ospita la prima tappa del viaggio studio di ReStartAlp incontrando i futuri imprenditori dell'area alpina
02/09/2016	La Nuit des temps d'Introd, un viaggio notturno a ritroso nel tempo tra tradizioni popolari e atmosfere magiche
06/09/2016	Foto libere ai monumenti con Wiki Loves Monuments e il Premio Speciale Gran Paradiso
28/11/2016	Con la testa tra le nuvole lo spettacolo teatrale che accompagnerà i ragazzi nel mondo animale attraverso gli occhi di un gipeto
01/12/2016	Al via "Animali in scena", il 12° concorso fotografico di Fondation Grand Paradis: la foto vincitrice sarà la copertina del catalogo del 20° Gran Paradiso Film Festival. Vince il primo premio della precedente edizione, "Una montagna di fiori", Manuela Zilio con "Aglione orsino".
05/12/2016	Scoprite anche in inverno natura e storia del Gran Paradiso nei siti gestiti da Fondation Grand Paradis
19/12/2016	Fondation Grand Paradis invita a scoprire la "Vita sulle Alpi": in mostra a Cogne al Centro espositivo Alpinart le fotografie di Alberto Olivero e Luca Giordano
20/12/2016	Wiki Loves Monuments il Premio Speciale Gran Paradiso incorona il Castello di Torrechiara

### Comunicazione nazionale - Selezione rassegna stampa e web 2016

01/01/2016	Montagnes Valdôtaines	Giornata mondiale della montagna in Valle d'Aosta
30/01/2016	La Valle notizie	David Follien a capo di Fondation Grand Paradis
10/02/2016	Aostasera.it	Da Fondation Grand Paradis un bando per la selezione di personale
23/02/2016	Mountainblog.it	Lo Spettacolo della Natura nei Parchi, 10° Concorso fotografico
29/02/2016	La Stampa	Fabio Fazio premiato ad Aosta: la montagna? E filosofia.
08/03/2016	AostaSports.it	Sci Alpinismo: torna il tour du Grand Paradis

10/03/2016	Cinemaitaliano.info	In Cordata, una rassegna "antipasto" di Cinemambiente
30/03/2016	Regione.vda.it	Scialpinismo: gemellaggio francese per tour de Grand Paradis
09/04/2016	La Vallée Notizie	Il parco del Gran Paradiso secondo per Ecotur
09/04/2016	La Vallée Notizie	Giroparchi Nature Trail per i ragazzi, nel cuore del Gran Paradiso
18/04/2016	La Stampa	La rinascita della donna sopravvissuta a un fulmine
27/04/2016	Aostasera.it	Su "La vita in diretta" la storia della guardaparco Milena Béthaz
30/04/2016	La Vallée Notizie	Milena Béthaz a "La vita in diretta"
04/05/2016	Touringclub.it	Dieci giardini botanici sulle Alpi
09/05/2016	Ehabitat.it	<i>Alexandre, fils de berger</i> : la vita di un bambino-pastore fra montagna e modernità
14/05/2016	La Stampa	Il sogno di Alexander, ragazzino-margaro che vuole lavorare in montagna
24/05/2016	La Stampa	Il miracolo di Rhemes: nati i primi cuccioli di "avvoltoio delle alpi"
29/05/2016	La Stampa	Da "E-Vda" a Tesla, la green economy sta prendendo piede
04/06/2016	La Stampa	Aprono le miniere di Brusson e Saint Marcel
07/06/2016	AostaSera.it	Sabato 11 giugno 2016 apre al pubblico il Giardino Botanico Alpino Paradisia
08/06/2016	LoscarponeCAI	Maurizio Pasi con "Eye" si aggiudica il primo premio del X concorso fotografico di Fondation Grand Paradis denominato "Lo Spettacolo della Natura nei Parchi"
11/06/2016	La Stampa	Paradisia, inizia la stagione
11/06/2016	La Stampa	Tanti visitatori domenica scorsa, 5 giugno, per la giornata inaugurale delle miniere di Servette e Chamousira
13/06/2016	La Stampa	Riaprono i giardini botanici alpini; Alla scoperta di piante rare e pregiate
22/06/2016	La Stampa	Fondation Grand Paradis, in gara per fotografare "una montagna di fiori"
27/06/2016	Aostaoggi.it	Mostre, castelli ed escursioni: l'estate è iniziata anche per Fondation Grand Paradis
28/06/2016	Aostanews24.it	Al via il progetto "Destination-SMEs", 250.000 euro per la competitività delle PMI del territorio
06/07/2016	La Stampa	"Lo Pon Nou d'Introd" compie 100 anni, in mostra le foto dalla costruzione a oggi
07/07/2016	La Stampa	Il gipeto "Vera" ha spiccato il volo nei cieli protetti della Valnontey
08/07/2016	Gazzettamatin.com	Aspettando il Gran Paradiso Film Festival tre giorni di eventi
08/07/2016	Aostanews24.it	Da oggi è operativo il Treibus Gran Paradiso
09/07/2016	La Vallée notizie	Valsavarenche, conclusa l'edizione 2016 di "Giroparchi"
09/07/2016	AostaSera.it	Aymavilles, la guida alpina Abele Blanc si racconta

09/07/2016	La Vallée notizie	Presentati i tre giorni del Gran Paradiso Film Festival
16/07/2016	La Vallée notizie	A Ozein di Aymavilles un incontro con il grande alpinista Abele Blanc
23/07/2016	La Stampa	"Nel parco del Gran Paradiso obiettivo turismo sostenibile"
01/08/2016	Gazzetta Matin	Un giorno da archeologo a Villeneuve
13/08/2016	La Vallée notizie	Genius loci al ponte e al castello di Introd
16/08/2016	AostaSera.it	Introd, escursioni in mountain bike elettriche e proiezioni speciali sul Parco del Gran Paradiso
16/08/2016	Blastingnews	Gran Paradiso Film Festival, connubio di natura e cultura
17/08/2016	La Stampa	I colori della natura racchiusi in 60 fotografie
27/08/2016	Gazzetta matin	La "Nuit des temps", viaggio attraverso i secoli alla scoperta di Introd
27/08/2016	La Vallée notizie	Escursioni e film per Genius loci a Introd e Cogne
27/08/2016	La Vallée notizie	La Nuit des Temps, a Introd un viaggio a ritroso nei secoli
02/09/2016	AostaNews24.it	ReStartAlp-15 giovani imprenditori dell'area alpina ospiti della Fondation Grand Paradis
03/09/2016	La Stampa	Introd cambia pelle e conquista i turisti
03/09/2016	La Vallée notizie	Fondation Grand Paradis ospita il progetto ReStartAlp
03/09/2016	La Vallée notizie	Pont d'Aël riqualificato, non la fine di un percorso ma un nuovo inizio
03/09/2016	La Vallée notizie	Una magica notte a Introd
30/09/2016	La Stampa	Montagna di fiori
30/09/2016	La Stampa	La Notte dei ricercatori tra scienza e discoteca
05/10/2016	La Stampa	Cogne tra le 100 località più "verdi" al mondo
01/11/2016	Focus wild	Vita da guardaparco
19/11/2016	La Vallée Notizie	Milena Béthaz, il grazie di Mattarella
03/12/2016	La Vallée Notizie	Fondation Grand Paradis, nuovo concorso fotografico. A Valsavarenche esposizione di scatti su quadri a led
13/12/2016	La Stampa	Caccia alla foto-simbolo con "Animali in scena"
29/12/2016	La Stampa	La "vita sulle Alpi" in mostra a Cogne
31/12/2016	La Vallée Notizie	Vita sulle Alpi, le fotografie di Alberto Olivero e Luca Giordano
31/12/2016	La Vallée Notizie	Wiki Loves Monuments, i premi

Nel corso del 2016 una parte rilevante dell'attività di comunicazione di Fondation Grand Paradis ha riguardato il web, attraverso un costante aggiornamento dei siti internet gestiti.

I siti internet istituzionali rappresentano, soprattutto in un periodo di limitate possibilità di investimento in termini di comunicazione e promozione, gli strumenti principali per dare visibilità all'attività di Fondation Grand Paradis nel suo complesso. I siti sono stati curati quotidianamente e costantemente con risorse e competenze interne, dando visibilità alle ultime news, aggiornando gli eventi, le attività didattiche ed i laboratori organizzati dalla Fondazione, fornendo tutte le informazioni e gli orari di apertura dei siti naturalistici e culturali gestiti, caricando le gallerie video e fotografiche, aggiornando le sezioni relative a progetti e servizi.

Fondation Grand Paradis si occupa della gestione di 6 siti internet:

- [www.grand-paradis.it](http://www.grand-paradis.it), il sito internet istituzionale
- [www.gpff.it](http://www.gpff.it), il sito internet ufficiale del Gran Paradiso Film Festival
- [www.giroparchi.it](http://www.giroparchi.it), il sito internet dedicato al progetto Giroparchi
- [www.iter-alcotra.eu](http://www.iter-alcotra.eu), il sito internet dedicato al progetto I.T.E.R.
- [www.grandparadis.movimentolento.it](http://www.grandparadis.movimentolento.it), che propone sul web gli itinerari di Géoguide Grand Paradis
- [www.giroparchi.tv](http://www.giroparchi.tv), un contenitore multimediale dedicato al patrimonio naturalistico e culturale del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Parco Naturale Mont Avic.

Nel 2016 i suddetti siti hanno registrato 135.983 accessi complessivi; di questi, 79.782 sono stati effettuati al sito internet istituzionale, mentre il sito del Gran Paradiso Film Festival ne ha registrati 32.351<sup>38</sup>.

In un'epoca in cui la comunicazione visiva è fondamentale, grande importanza hanno assunto le piattaforme video facenti capo a Fondation Grand Paradis, come i diversi canali YouTube e la Giroparchi TV. Un incremento eclatante è stato fatto registrare dagli account YouTube (Fondation Grand Paradis, Gran Paradiso Film Festival, Giroparchi) per cui si è passati da 241.963 visualizzazioni in data 31 dicembre 2015 a 410.434 visualizzazioni a fine 2016, con un incremento pari al 95%. La tendenza opposta è stata invece riscontrata per la Giroparchi TV: nel 2015, forte dello slancio per la messa online, gli accessi erano stati 5.461, a fronte dei 2.201 fatti registrare al 31 dicembre 2016.

Una parte sensibile dell'attività di comunicazione di Fondation Grand Paradis sul web si basa sull'utilizzo dei social media, che, nel corso del 2016, si sono confermati preziosi strumenti di comunicazione online, consentendo di raggiungere in tempo reale un numero importante di contatti con costi tendenti a zero. Fondation Grand Paradis possiede profili e account che coprono tutto il mondo social: sono attualmente attive pagine istituzionali su Facebook, Twitter, YouTube e Instagram.

Tutta l'attività relativi ai social media è stata realizzata con risorse interne che, ogni settimana, sono state impegnate nella redazione di un piano editoriale con l'obiettivo di pianificare le pubblicazioni previste e che hanno provveduto, in modo particolare, ad aggiornare quotidianamente i profili Facebook e Twitter, contribuendo ad accrescere l'interesse del "popolo del web" nei confronti delle attività proposte.

Nel corso del 2016, le pagine Facebook (Fondation Grand Paradis, Gran Paradiso Film Festival, Giroparchi) hanno registrato un incremento di "Mi piace", ossia del numero di fan della pagina, pari al 4%; mentre i profili Twitter (Fondation Grand Paradis, Gran Paradiso Film Festival, Giroparchi) hanno ottenuto un incremento del 16% rispetto al 2015.

---

<sup>38</sup> Si veda il paragrafo "Web" in "Fondation Grand Paradis in cifre"

## MATERIALI PROMOZIONALI

Oltre al materiale promozionale legato agli eventi “Genius loci del Gran Paradiso”<sup>39</sup>, nel 2016 è stato possibile sfruttare al massimo le competenze interne del personale per quanto riguarda l’ideazione e la realizzazione dei diversi strumenti grafici di promozione e comunicazione non solo per le attività e gli eventi organizzati da Fondation Grand Paradis ma anche per tutti i soggetti che ne avessero fatto richiesta.

Tra le altre cose, si è provveduto a rinnovare la grafica delle locandine dei siti gestiti sul territorio (formato A3 e formato cartolina), oltre ad averne create di nuove per la promozione del Fondation Grand Paradis Pass e del prestito delle e-MTB. In generale, la produzione grafica è stata principalmente legata alle diverse iniziative in programma (eventi, mostre e concorsi fotografici, segnaletica esterna), ma è stato fornito supporto anche alle realizzazioni grafiche legate agli eventi “La Nuit des temps” e “Pont d’Aël Révélé”. Di seguito è riportato un elenco di tutto il materiale grafico prodotto internamente.

Il materiale promozionale è stato diffuso attraverso la distribuzione diretta presso gli operatori e sul territorio (Office du Tourisme, biblioteche, esercizi commerciali e luoghi destinati al materiale informativo) e la partecipazione ad eventi. Oltre alla distribuzione dei supporti promozionali cartacei, le informazioni sugli eventi di Fondation Grand Paradis sono state veicolate dalle principali pubblicazioni informative sul territorio e, in modo particolare, dalla pubblicazione mensile a cura dell’Office Régional du Tourisme, “Vivere la Valle”.

La spesa relativa all’acquisto di spazi pubblicitari sulle testate nazionali e locali è stata ulteriormente ridotta e sono stati acquistati spazi pubblicitari unicamente sulle pubblicazioni del Consorzio degli operatori turistici della Valle di Cogne (“Vivere l’estate”) e per la promozione di progetti specifici sui relativi capitoli di spesa.

Gli eventi e le iniziative della Fondazione sono stati inoltre veicolati sul sito web [www.lovevda.it](http://www.lovevda.it), canale ufficiale dedicato al turismo a cura della Regione Autonoma Valle d’Aosta, e sui canali istituzionali dei partner.

### Elenco del materiale grafico prodotto da Fondation Grand Paradis nel 2016

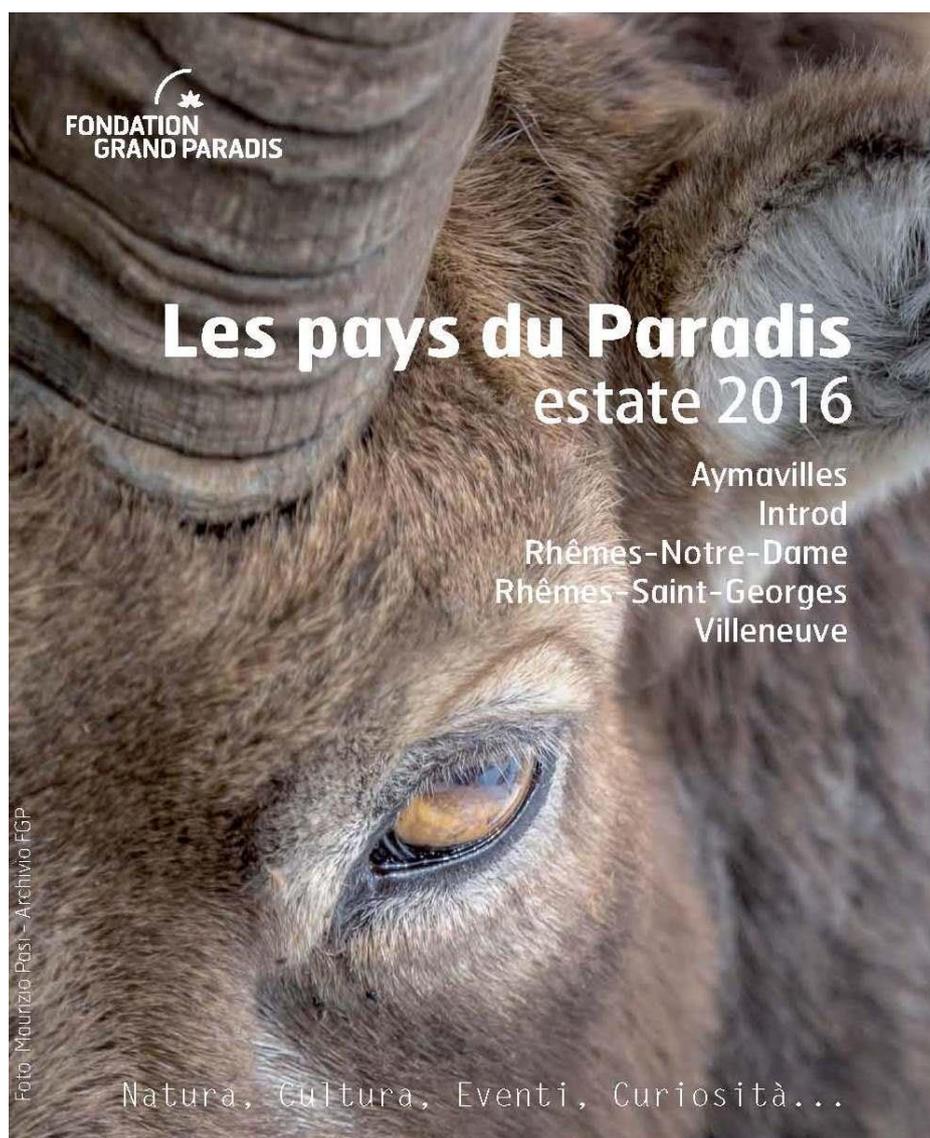
Iniziativa	Tipo di supporto
Scialpinismo nel Parco Nazionale Gran Paradiso	Locandina
Trophée des bouquetins - Tour du Grand Paradis	Locandina
Segnaletica Villaggio Minatori	Pannello esplicativo
Segnaletica Villaggio Minatori	Stendardi Fondation Grand Paradis, Parco Nazionale Gran Paradiso, CINFAI
20° Gran Paradiso Film Festival	Immagine coordinata
La via della magnetite	Locandina
Aperture siti gestiti da Fondation Grand Paradis	Locandina Flyer
Promozione e-MTB ITER	Locandina Flyer
Mostra fotografica “I colori della natura”	Locandina
Les pays du Paradis	Catalogo

<sup>39</sup> Si veda più avanti il paragrafo “La promozione del Gran Paradiso Film Festival”

Trekbus Gran Paradiso	Locandina Flyer Biglietto da visita Targa Biglietto
Aperture siti gestiti a Cogne	Pagina pubblicitaria su “Vivere l’estate”
Giroparchi Nature Trail	Locandina Flyer
Gioca coi lupi	Locandina
Genius loci e genius saeculi del Gran Paradiso – Rhêmes-Notre-Dame	Locandina Cartolina
Genius loci e genius saeculi del Gran Paradiso - Aymavilles	Locandina Cartolina
Genius loci e genius saeculi del Gran Paradiso - Ceresole	Locandina Cartolina
Genius loci e genius saeculi del Gran Paradiso	Banner online Skin
Concorso fotografico “Una montagna di fiori”	Locandina Flyer
Promozione visita Castello di Introd & Chatel-Argent	Locandina
Genius loci Introd – Un ponte sul Parco	Locandina Cartolina
In e-MTB nel Parco Nazionale Gran Paradiso	Locandina
Genius loci Cogne	Locandina Flyer
Pont d’Aël révélé	Locandina Invito
La Nuit des temps	Locandina Invito
Laboratori didattici 2016-2017	Catalogo online
Concorso fotografico “Animali in scena”	Locandina
Genius loci Villeneuve	Locandina
Destination SMEs	Locandina Segnalibri
20° Gran Paradiso Film Festival	Segnalibri
Mostra fotografica “Vita sulle Alpi”	Locandina
Promozione Fondation Grand Paradis PASS	Locandina

## LES PAYS DU PARADIS

Nell'esercizio 2016 è stato riproposto l'opuscolo "Les pays du Paradis", una guida alle iniziative dell'estate organizzate da Fondation Grand Paradis, dal Parco Nazionale Gran Paradiso e dai comuni aderenti (Aymavilles, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges e Villeneuve). Il personale interno di Fondation Grand Paradis si è occupato di studiarne la progettazione, realizzarne la grafica, redigere i testi per i soggetti che ne abbiano fatto richiesta, curarne gli aggiornamenti e mantenere i contatti con i referenti degli enti aderenti. Il calendario degli eventi è stato prodotto in formato elettronico; al suo interno sono stati riportati tutti gli appuntamenti dell'estate 2016 corredati da una breve descrizione del territorio dei Comuni interessati, da un'introduzione dei Sindaci, dalle clip video e da tutte le informazioni per i visitatori. "Les pays du Paradis" è stato diffuso tramite newsletter e pubblicato online sia in formato sfogliabile sia in versione pdf scaricabile. L'opuscolo è stato aggiornato costantemente e ne sono state prodotte versioni settimanali, inviate a tutti i contatti del territorio (operatori, uffici del turismo, biblioteche) e promosse sui profili social di Fondation Grand Paradis.



La copertina di "Les pays du Paradis"

## LA PROMOZIONE DEL GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Gli eventi di “Genius loci e genius saeculi del Gran Paradiso”<sup>40</sup> sono stati presentati in anteprima alla stampa in data 8 luglio 2016 presso la Biblioteca Regionale di Aosta. Alla conferenza stampa sono intervenuti Italo Cerise, Presidente del Parco Nazionale Gran Paradiso; Carlo Vigna, Dirigente dell’Assessorato Turismo, Sport e Commercio della Regione Autonoma Valle d’Aosta; Luisa Vuillermoz, Direttore di Fondation Grand Paradis e Marco Xausa, rappresentante di Montura.

Per l’occasione, l’ufficio stampa interno di Fondation Grand Paradis ha diramato un comunicato, inviato alle principali testate locali e nazionali, che ha generato diversi articoli online e sulla carta stampata. Al fine di garantire una promozione diffusa dell’evento, sono stati prodotti materiali promozionali sia cartacei sia per il web ed è stata realizzata una campagna di comunicazione tramite i social media e l’invio di una newsletter. Per ognuna delle tre date sono state stampate 150 locandine che sono state affisse nei principali punti di passaggio e presso gli operatori turistici delle valli del Gran Paradiso, dei paesi adiacenti le sedi dell’evento e di Aosta, garantendo così una visibilità sia per il pubblico valdostano che per i turisti. Allo stesso modo, sono state prodotte e stampate un totale di 8000 cartoline, che hanno costituito uno strumento efficace e pratico per promuovere l’evento nei punti strategici vicini ai luoghi di svolgimento.



Oltre al materiale cartaceo, sono stati creati banner e skin per la promozione dell’evento sulle principali testate regionali online, che ne hanno garantito un’ottima visibilità e diffusione.

<sup>40</sup> Si veda il paragrafo “Gran Paradiso Film Festival” in “Eventi”

Personaggi  
Savoir-faire  
Performance  
Cinema

20 GPFF  
www.gpff.it

**GENIUS LOCI**  
*lo spirito del luogo*  
**GENIUS SAECULI**  
*lo spirito del tempo*  
DEL GRAN PARADISO  
15-17 luglio

Alla scoperta dello spirito del luogo e del tempo di tre località del Gran Paradiso, ognuna con una sua storia, una sua anima e una sua idea di sviluppo.



www.gpff.it

20 GPFF  
LA SCELTA

**GENIUS LOCI**  
*lo spirito del luogo*  
RHÔPES-NOTRE-DAME • AYMILLES • TERESOLI REALE  
**GENIUS SAECULI**  
*lo spirito del tempo*  
DEL GRAN PARADISO  
15-17 luglio



GENIUS LOCI e GENIUS SAECULI  
*lo spirito del luogo* e *lo spirito del tempo* DEL GRAN PARADISO

15 LUGLIO 2016  
16 LUGLIO 2016  
17 LUGLIO 2016

VEILLA di BEUSSON  
Aosta Sera  
GRUPPO SICAVZOO  
le vacanze iniziano in auto  
Gardie Apolone aperte anche nel 2017, il Comune di Aosta a caccia di nuove  
Gal Sport  
LA VOSTRA STAGIONE SIAMONDI  
arredofish

ORE 15.00  
Abate Blanc  
Teatro musicale di Aosta  
Registrazione

ORE 21.00  
Proiezione speciale del  
GRAN PARADISO FILM FESTIVAL  
Verso l'ignota di Federico Santoni

ORE 15.00  
Proiezione speciale del  
GRAN PARADISO FILM FESTIVAL  
Mino Berthoz  
Teatro musicale di Aosta  
Registrazione

ORE 21.00  
Proiezione speciale del  
GRAN PARADISO FILM FESTIVAL  
Le città del tempo di Anne e Erik Lapidus  
Proiezione in versione originale (italiano)

Per la promozione degli eventi Genius loci di Introd e Cogne nel mese di agosto si è provveduto a stampare e distribuire, secondo le stesse modalità e linee guida adottate per la promozione degli eventi di luglio, un totale di 400 locandine e 5000 cartoline.

20 GPFF  
LA SCELTA

**GENIUS LOCI**  
*lo spirito del luogo*  
**COGNE**  
Martedì 23 AGOSTO 2016  
Natura e miniera  
con gli occhi di chi lavora

ORE 8.30 - 18.00  
**La via della Progenie\***  
Escursione da Cogne verso Parco regionale di Courmayeur, accompagnata dagli sciatori.

Lungo il percorso: villaggio Progenie (ca. 1600), Lago di Arona, Collette (ca. 1400).  
Tempo di percorrenza per la salita: 2-3,30 ore.  
Dislivello: 1600 mt.  
Difficoltà: I.

ORE 18.00  
Parco di Cogne

**Incontro con Luigi Bobbio**  
Sottosegretario al Ministero dell'Interno e delle Politiche Sociali  
Ministro di **Renzo De Michelis**, Assessore alle attività produttive, emergenze e politiche del lavoro della Regione Autonoma Valle d'Aosta

La parola è in mano della 27ª edizione del Gran Paradiso Film Festival e sarà di Cogne a un incontro con **Luigi Bobbio**, che proporrà una riflessione sulle scelte di lavoro e di vita raccontate in corso dell'arco delle esistenze governative sulle politiche industriali, formative e giovanili.

Un appuntamento particolare verrà riservato al Servizio Volontario Europeo (ca. 100 persone) del 27° anniversario del SVEI e al Servizio Civile europeo, saranno le istituzioni (che rappresentano un particolare impegno dei giovani di arruolarsi a favore della comunità).

Una volta conclusi si come il comitato come a concludere il mondo del lavoro.

Proiezione speciale del GRAN PARADISO FILM FESTIVAL  
**D'Amore, di Cogne - L'isola di Domènec, di Gadi Truc**  
1916 - 2016 - 18 min.

Il cinema sarà arricchito dalle testimonianze dei minatori e dei giovani di Cogne. Della loro esperienza dei minerali alla svolta del grande Domènec (Chimarra, appaltatore di Gadi Truc, minatore).

L'esperienza mineraria e industriale del Genius loci minatore di Cogne.

Proiezione speciale

**Concorso giovani**

Il Gran Paradiso Film Festival è un concorso internazionale di corti metraggi di animazione e di corti metraggi di fiction.

www.gpff.it



20 GPFF  
LA SCELTA

**GENIUS LOCI**  
*lo spirito del luogo*  
**INTROD**  
20 e 21 AGOSTO 2016  
Un ponte sul Parco

Il Parco rappresenta lo spirito e il fulcro di Introd, luogo di turismo e di crescita del territorio. La natura è il cuore del Parco Nazionale Gran Paradiso.

Un percorso di 100 metri nel Parco Gran Paradiso per alcuni minuti attraverso le cascine del canyon con le associazioni locali, elettriche e di studio guidate dal Comune di Introd, ma che ha coinvolto l'Amministrazione del Parco per immagini, con la proiezione speciale del Gran Paradiso Film Festival.

ORE 9.00 - 16.00  
**Escursione guidata in e-MTB** (con strutture di risalita) sul  
gusto della natura

**SABATO 20 AGOSTO**  
Sottosegretario **Renzo De Michelis** e **Luigi Bobbio** - Introd

**DOMENICA 21 AGOSTO**  
Sottosegretario **Renzo De Michelis** - Introd

ORE 16.30  
Cognato del Parco Gran Paradiso

**Visita guidata del Castello e del Ponte di Introd** (con  
guida gratuita)

Visita della mostra fotografica La Più bella d'Introd (con tour di  
commento 1916-2016)

Proiezione speciale  
Sottosegretario **Renzo De Michelis** e **Luigi Bobbio** - Introd  
Proiezione speciale del Gran Paradiso Film Festival

**Concorso giovani**

Il Gran Paradiso Film Festival è un concorso internazionale di corti metraggi di animazione e di corti metraggi di fiction.

www.gpff.it

Relativamente a questi eventi, i comunicati stampa scritti e diramati a tutte le testate locali da parte dell'ufficio stampa interno di Fondation Grand Paradis sono stati tre<sup>41</sup>.

Tutti gli eventi "Genius loci del Gran Paradiso" sono stati immortalati attraverso una telecamera. Il risultato finale è un video che racconta le emozioni ed i volti del Gran Paradiso di questi cinque appuntamenti, visibile sui siti web del Festival e della Fondazione.

Nel mese di dicembre è stata inoltre realizzata e proiettata in anteprima la clip di presentazione della 20° edizione del Gran Paradiso Film Festival, inserita ogni sera nella programmazione del cinema "Grivola" di Cogne durante le festività natalizie<sup>42</sup>.

---

## COLLEZIONE SEGNALIBRI

Nell'ambito della promozione del 20° Gran Paradiso Film Festival è stata ideata una collezione composta da quattro segnalibri, con l'obiettivo di divulgare informazioni riguardo le origini del cinema ed i momenti salienti dell'evoluzione di questa arte.

La collezione è ispirata agli animali, i veri protagonisti del cinema naturalistico e del GPFF, interpretati in chiave grafica: sono infatti riprodotte le immagini di animali in movimento ispirate a quelle dello zootropio, uno dei più antichi dispositivi ottici per la proiezione di immagini conosciuto.

Con i segnalibri Gran Paradiso Film Festival viene ripercorsa la storia del cinema attraverso quattro tappe fondamentali: i primi sistemi di proiezioni di immagini, l'invenzione del cinematografo, il cinema muto e l'avvento del colore. Ogni tappa è corredata da una frase celebre in cui si cita quel preciso momento della storia del cinema.



I quattro segnalibri del Gran Paradiso Film Festival che, accostati, vanno a comporre il logo del Festival, creando una sorta di puzzle.

---

<sup>41</sup> Le rassegne stampa, audio e video e le photogallery degli eventi sono disponibili sui siti internet di Fondation Grand Paradis e del Gran Paradiso Film Festival

<sup>42</sup> Il video prodotto nell'ambito degli eventi "Genius loci del Gran Paradiso" e la clip di presentazione della 20° edizione del Gran Paradiso Film Festival sono disponibili sui siti internet, sui canali social e sul canale YouTube di Fondation Grand Paradis e del Gran Paradiso Film Festival