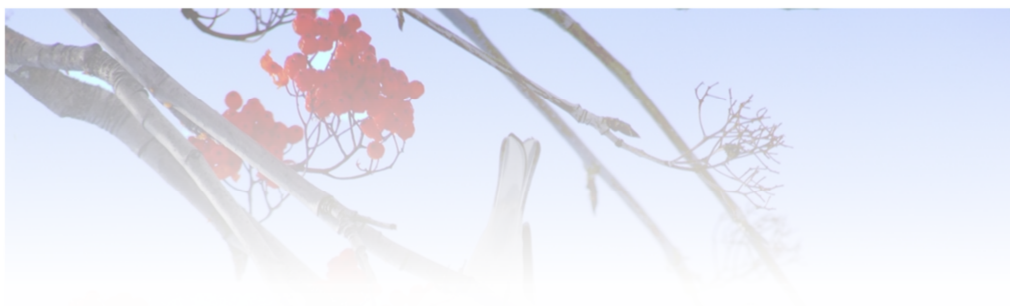


Relazione del Comitato Esecutivo



Foto Valentina Giussani – Archivio FGP



Rendiconto dell'esercizio

2014



SOMMARIO

Il rendiconto dell'esercizio 2014.....	3
I dati di sintesi.....	6
Fondation Grand Paradis in cifre.....	6
I dati quantitativi.....	6
<i>Le presenze e i servizi</i>	9
La composizione degli organi.....	14
Le risorse umane.....	16
Le risorse finanziarie	19
I numeri	19
La gestione competenza.....	20
I conti analitici.....	23
La gestione residui	31
La gestione patrimoniale.....	32
Gli accordi e le collaborazioni strategiche.....	32
L'accordo tra CINFAI, Regione autonoma Valle d'Aosta e Fondation Grand Paradis.....	32
Il Parco Nazionale Gran Paradiso	33
Il memorandum d'intesa con il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi	34
I progetti	35
Il progetto "Giroparchi"	35
Il progetto "I.T.E.R. - Imaginez un Transport Efficace et Responsable"	42
Nuovi progetti per la programmazione 2014-2020.....	48
GLI EVENTI.....	50
Il Gran Paradiso Film Festival	51
Forum di Cogne-Gran Paradiso: "Il Turismo in Valle d'Aosta: visioni e strategie"	54
Dietro le quinte del Parco.....	56
Altri eventi.....	58
I concorsi fotografici	63
I laboratori didattici e animazioni.....	64
I servizi.....	67
I siti	70
I siti naturalistici e culturali.....	70
I siti naturalistici.....	73
I siti culturali	76
La comunicazione e la promozione	81



IL RENDICONTO DELL'ESERCIZIO 2014

Il presente documento dà conto dell'attività di Fondation Grand Paradis nell'esercizio 2014, seguendo uno schema mantenuto stabile negli anni, al fine di consentire il confronto fra gli esercizi e di cogliere l'evoluzione dell'attività di Fondation Grand Paradis nel corso del tempo.

L'esercizio 2014 è stato caratterizzato per Fondation Grand Paradis, come per tutti i soggetti che vivono di finanza derivata, da una forte stretta sul piano delle risorse finanziarie a disposizione e dal sempre più difficile contesto economico causato dalla prolungata crisi macroeconomica a livello europeo, italiano e regionale.

A fronte di una forte riduzione sul piano delle entrate¹, per evitare una rimodulazione dell'attività che avrebbe comportato gravi ripercussioni dal punto di vista economico, contrattuale e sociale, è stato necessario posticipare agli esercizi successivi alcune spese di gestione o di investimento rinviabili ed è stato necessario attivare nuove attività che hanno generato nuove entrate assorbendo al contempo meglio i costi fissi².

A tali criticità si è aggiunta la difficoltà di operare in un contesto regionale che nel 2014 è stato caratterizzato da una lunga crisi e instabilità politica che ha ritardato alcune decisioni e comportato spesso la necessità di operare in situazioni di urgenza.

Ciononostante, nel corso del 2014, Fondation Grand Paradis ha rafforzato il proprio *know-how* nella gestione dei progetti sui fondi nazionali ed europei le proprie competenze nell'organizzazione di eventi con visibilità nazionale e internazionale, ha confermato il proprio impegno nello svolgimento dell'importante attività di *networking* a beneficio del territorio, che di anno in anno determina il successo e il continuo miglioramento della qualità delle attività e dei progetti in corso; tali nuove attività si sono affiancate alla tradizionale attività di gestione di siti naturalistici e culturali, che invece risente da diversi anni della carenza di investimenti ed è divenuta preponderante nel garantire il raggiungimento degli obiettivi in termini di promozione del turismo naturalistico e culturale nel territorio del Gran Paradiso.

Tempi di incertezza, complessità e turbolenza come quelli attuali richiedono la capacità di compiere scelte che creino valore per il territorio; la risposta alla contrazione delle risorse finanziarie disponibili non si è tradotta e non si deve tradurre in una riduzione degli interventi, ma in una maggiore focalizzazione sui progetti a maggior valore, sulla creazione di competenze, su un maggior coinvolgimento dei *partner*, verso un nuovo modello di gestione fondato sul dialogo costante con gli *stakeholder* più rilevanti, per innescare processi di "innovazione aperta". Nell'esercizio 2014 Fondation Grand Paradis in particolare ha svolto per conto del Parco Nazionale Gran Paradiso³, per la Regione Autonoma Valle d'Aosta⁴ e per il GAL alta Valle⁵ alcune attività di servizio o di progetti congiunti, mettendo in campo le proprie competenze, che hanno contribuito ad allargare il perimetro di attività ed assorbire i costi fissi e per via indiretta a realizzare nuove attività di promozione del territorio del Gran Paradiso.

¹ Il totale di bilancio si è ridotto da € 2.240.963,58 nel 2013 a € 1.463.317,59 nel 2014.

² In particolare: attività svolta per conto della Regione autonoma Valle d'Aosta per la gestione del servizio TrekBus; entrate derivanti dalla seconda edizione del Forum di Cogne – Gran Paradiso; differenza tra le entrate e i costi esterni per il progetto "Vignes et terroir" e per i progetti a regia diretta dal GAL Alta Valle d'Aosta denominati "Promenades du Goût", "Le terroir rural pour un tourisme durable", "Coopération pour les terrains de l'avenir"; aumento dell'assorbimento di costi di personale sul progetto ITER e progetto Giroparchi; assorbimento di costi di personale sulla convenzione CINFAI – Regione autonoma Valle d'Aosta per l'attuazione della convenzione stessa; assorbimento di costi di personale per gli eventi congiunti con il Parco Nazionale Gran Paradiso; riduzione dei costi, derivante da una sostituzione maternità; riduzione dei costi relativi al servizio di controllo dei dispositivi antincendio; entrate derivanti dalla sovvenzione del Ministero dei Beni e delle attività culturali e del turismo alla XVIII edizione del Gran Paradiso Film Festival richiesta in data 31 dicembre 2013 e deliberata dal Ministero in data 14 ottobre 2014; recupero IVA sulla convenzione CINFAI – Regione autonoma Valle d'Aosta.

³ Per un ammontare complessivo pari a € 40.520. Per dettagli sulle attività svolte si veda il paragrafo "Il Parco Nazionale Gran Paradiso" nella sezione "Gli accordi e le collaborazioni strategiche".

⁴ Pari a €30.000 per la gestione del servizio a chiamata "Trekbus Gran Paradiso. Per dettagli sulle attività svolte si veda il relativo paragrafo nella sezione "Il progetto "I.T.E.R. - Imaginez un Transport Efficace et Responsable".

⁵ Pari rispettivamente a € 84.757,39 per lo svolgimento del servizio di organizzazione di eventi e visite guidate nell'ambito dei progetti a regia diretta del GAL Alta Valle d'Aosta e a €31069,62 per l'organizzazione e realizzazione di eventi di promozione della "Corbeille du Paradis", nell'ambito del progetto di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Francia "Vignes et Terroirs".



L'esercizio 2014 si chiude dunque in sostanziale pareggio, coerentemente alle ipotesi formulate ad agosto 2013, con l'approvazione del bilancio e del piano triennale.

Più nel dettaglio Fondation Grand Paradis per far fronte a questa difficile situazione ma con l'obiettivo di mantenere inalterata l'attività è riuscita a reperire nuove risorse finanziarie, portare avanti nuove attività che hanno generato un saldo positivo tra nuove entrate e nuove uscite e ridurre o rinviare alcuni costi di gestione per una somma algebrica complessiva di circa 100.000 euro che hanno consentito a Fondation di chiudere in sostanziale pareggio con una attività fondamentale inalterata rispetto all'attività che era stata stabilita quando il contributo regionale era di 500.000 euro.

Tutte le attività sono state portate avanti realizzando limitatissimi investimenti, principalmente sostitutivi, per un ammontare pari a circa 7.000 euro; tale condizione evidenzia tuttavia una criticità prospettica nella gestione di siti che necessiterebbero invece di un rinnovamento.

Nel 2014 l'organico di Fondation Grand Paradis è rimasto stabile ma il *know-how* acquisito ed il consolidamento ed ampliamento delle competenze delle singole risorse hanno consentito di sviluppare una maggiore attività.

Complessivamente si è registrato un calo del fatturato, pari a circa il 7% dovuto in parte all'effetto della crisi ormai strutturale ma anche probabilmente alla mancanza di investimenti.



Foto Andrea Zanella – Concorso fotografico *Carpe diem*

I progetti hanno comportato, nel 2014, un carico di lavoro significativo che tuttavia non trova evidenza nei numeri in quanto l'ammontare di risorse a residuo è paragonabile in termini di rilevanza alla gestione di competenza.

Sono state inoltre avviate importanti nuove collaborazioni che dovrebbero completare nel corso del 2015 il progetto di creazione del polo culturale del Villaggio Minatori, in particolare con il C.I.N.F.A.I., Consorzio



Interuniversitario Nazionale per la Fisica delle Atmosfere e delle Idrosfere⁶ e con l'avvio di nuovi contatti con il C.I.F.S., Consorzio Interuniversitario per la Fisica Spaziale.

Nell'esercizio 2014 si è manifestata una continua tensione sulla liquidità derivante dalla forte esposizione sui progetti che ha comportato un utilizzo sistematico dell'anticipazione di cassa e la necessità di un costante monitoraggio dei flussi per fare fronte alle incertezze che sono derivate anche dagli stessi problemi finanziari dei partner.

L'attività di Fondation Grand Paradis, nell'attuare i suoi obiettivi statutari di promozione e valorizzazione del territorio del Gran Paradiso, si traduce al contempo in una forte leva di sviluppo nelle mani dei soci per l'occupazione che tale attività diretta o indiretta genera. Infatti all'occupazione diretta di Fondation Grand Paradis - pari a 14 persone medie annue - in termini figurativi si aggiungerebbero, per effetto della spesa⁷ in Valle d'Aosta (generata dall'attrazione di risorse su convenzioni, su progetti e dall'attività di *fund raising*), l'equivalente di circa 26 unità di occupati per un totale di circa 40 unità. A tale impatto sociale va naturalmente aggiunto l'effetto difficilmente quantificabile dell'indotto sul sistema economico locale. L'occupazione generata dall'attività di Fondation Grand Paradis rappresenta quindi un valore e una forte spinta al superamento della crisi economica della Regione.

Un soggetto no profit che lavora con un orizzonte lungo, senza l'ansia del breve termine che caratterizza in modi diversi sia il mercato sia la politica, può essere molto utile per lo sviluppo sostenibile della comunità del Gran Paradiso anche per la capacità di orientare la sua azione su uno sviluppo sostenibile, unica vera risorsa per un territorio eccezionale e fragile come quello del Gran Paradiso.

Nelle pagine seguenti si illustrano l'attività e gli interventi attuati nell'esercizio per area di attività precisando meglio e dettagliando quanto anticipato in premessa.

Bilancio negli anni	
2010	€ 1.528.471,31
2011	€ 3.183.077,07
2012	€ 2.783.273,13
2013	€ 2.240.963,58
2014	€ 1.463.317,59

L'evoluzione del totale del bilancio, che ha subito variazioni importanti negli ultimi esercizi, non rappresenta un quadro esaustivo delle attività svolte durante l'esercizio 2014, durante il quale le attività della gestione extra-caratteristica sono state svolte soprattutto nell'ambito della gestione a residuo. La gestione a residuo ha comportato infatti entrate per 1.742.743,69 euro e spese per 1.614.864,96 euro.

Fondation Grand Paradis chiude il rendiconto 2014 con un bilancio pari a 1.463.317,59 euro, con una forte variazione rispetto all'esercizio precedente, dovuta al ridimensionamento dei fondi nella gestione di competenza dedicati alla realizzazione dei progetti (tale situazione è determinata dal passaggio dalla programmazione 2007-2013 alla programmazione 2014-2020).

⁶ Si veda a questo riguardo "L'accordo tra CINFAI, Regione autonoma Valle d'Aosta e Fondation Grand Paradis" nella sezione "Gli accordi e le collaborazioni strategiche".

⁷ Che si stima sia spesa per il 90% in Valle d'Aosta.



I DATI DI SINTESI

Bilancio 2014			
Totale bilancio	€ 1.463.317,59		
Avanzo esercizio	€ 10.862,02	<i>Avanzo già destinato</i>	€ 10.524,00
		<i>Avanzo residuo</i>	€ 338,02
Fondo cassa al 31.12.2014	-€ 68.749,30	c/c Fondation	-€ 74.692,16
		c/c dedicato progetto Rê.V.E.	€ 5.942,86
Patrimonio netto	€ 354.024,51		

Il totale di bilancio di Fondation Grand Paradis per l'anno 2014 è pari a 1.463.317,59 euro.

Per quanto riguarda la gestione finanziaria, Fondation Grand Paradis, consapevole che anche nel 2014 si sarebbe verificata una forte esposizione derivante dai numerosi progetti, ha deliberato in data 22 dicembre 2014 la richiesta di un'anticipazione di cassa per un importo pari a 300.000,00 euro che, a fine anno, è stata utilizzata per 68.749,30 euro sul conto generale; Fondation Grand Paradis dispone di due conti attivi, un conto generale ed un conto dedicato al progetto Rê.V.E⁸, che chiude con un saldo positivo di 5.942,86 euro.

FONDATION GRAND PARADIS IN CIFRE

I DATI QUANTITATIVI

Stakeholder		2013	2014
Soci		10	10
Dipendenti (fissi e stagionali)		26	26
Abitanti del territorio dei 7 comuni ⁹		5.901 ¹⁰	5.941 ¹¹
Partner e soggetti convenzionati		67 convenzioni attive	57 convenzioni attive
Arrivi nel comprensorio turistico del Gran Paradiso	Totale 2014 ¹²		
	138.409	italiani	104.098
		stranieri	42.986
Presenze nel comprensorio turistico del Gran Paradiso	Totale 2014 ¹⁵		
	377.565	italiani	252.119
		stranieri	108.254
Territorio (superficie dei 7 comuni)		713,8 km ²	713,8 km ²

⁸ L'attivazione del conto dedicato al progetto Rê.V.E si è resa necessaria per esigenze di tracciabilità.

⁹ Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche, Villeneuve

¹⁰ Fonte: Istat, 2013.

¹¹ Fonte: Istat, 2014

¹² Dato riferito al periodo gennaio-novembre 2014. Elaborazione dati Assessorato al Turismo della Regione autonoma Valle d'Aosta.

¹³ Dato riferito al periodo gennaio- novembre 2014. Elaborazione dati Assessorato al Turismo della Regione autonoma Valle d'Aosta

¹⁴ Dato riferito al periodo gennaio- novembre 2014. Elaborazione dati Assessorato al Turismo della Regione autonoma Valle d'Aosta

¹⁵ Dato riferito al periodo gennaio- novembre 2014. Elaborazione dati Assessorato al Turismo della Regione autonoma Valle d'Aosta

¹⁶ Dato riferito al periodo gennaio- novembre 2014. Elaborazione dati Assessorato al Turismo della Regione autonoma Valle d'Aosta

¹⁷ Dato riferito al periodo gennaio- novembre 2014. Elaborazione dati Assessorato al Turismo della Regione autonoma Valle d'Aosta



Stakeholder

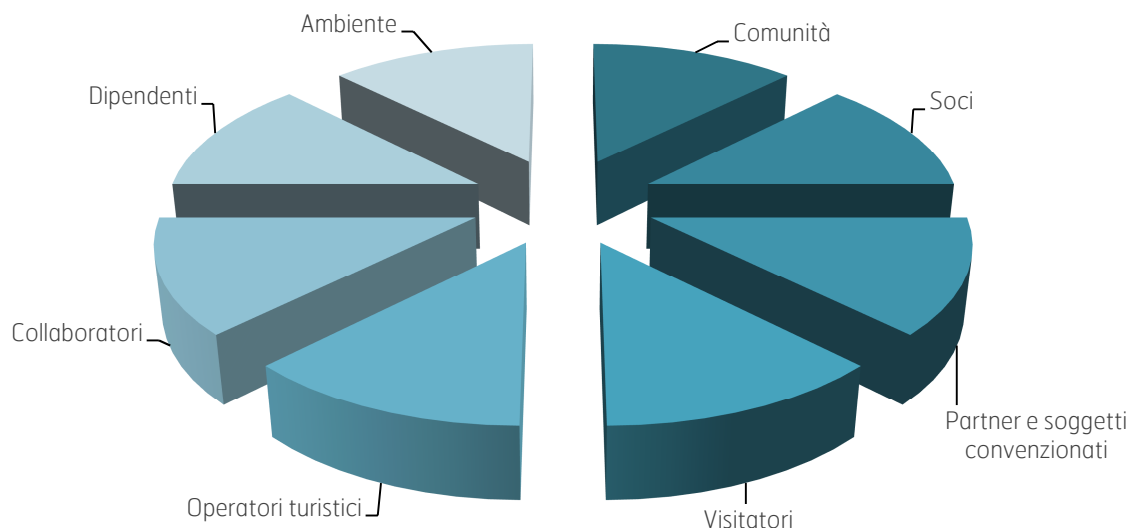


Grafico 1. Rappresentazione dei portatori di interesse di Fondation Grand Paradis.

Comunità		n° abitanti ¹⁹
7 Comuni del Parco	Comuni di Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche, Villeneuve	5.941
Altri Comuni dell'Espacio Grand Paradis	Comuni di Arvier, Avise, Saint-Nicolas, Saint-Pierre, Sarre, Valgrisenche	9.878
Totale		15.819

Soci e quote annue di adesione		2013	2014	%
Regione Autonoma Valle d'Aosta	Contributo ordinario	€ 400.000,00	€ 415.000,00	79,57
Ente Parco Nazionale Gran Paradiso	Quota adesione	€ 6.455,71	€ 6.455,71	1,24
Comunità Montana Grand-Paradis	Quota adesione	€ 0,00	€ 0,00	0,00
Comune di Aymavilles	Quota adesione	€ 12.012,00	€ 12.012,00	2,30
Comune di Cogne	Quota adesione	€ 25.719,19	€ 25.719,19	4,93
Comune di Introd	Quota adesione	€ 14.290,00	€ 14.290,00	2,74
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	Quota adesione	€ 14.119,00	€ 14.119,00	2,71
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	Quota adesione	€ 10.165,00	€ 10.165,00	1,95
Comune di Valsavarenche	Quota adesione	€ 13.773,00	€ 13.773,00	2,64
Comune di Villeneuve	Quota adesione	€ 9.999,00	€ 9.999,00	1,92
Totale		€ 506.532,90	€ 521.532,90	100,00

¹⁸ Fonte: Assessorato al Turismo della Regione autonoma Valle d'Aosta, 29 gennaio 2014.¹⁹ Dati Istat del 2013



Partner e soggetti convenzionati		2013	2014
Convenzioni, accordi e comodati relativi ai siti naturalistici e culturali	Comodati d'uso e concessioni ²⁰	10	8
	Convenzioni per la gestione di strutture ²¹	9	7
	Accordi per la promozione e lo sviluppo di siti ²²	1	1
	Convenzioni e accordi di co-marketing ²³	4	4
	Convenzioni per i servizi di informazione ²⁴	3	3
	Accordi di collaborazione ²⁵	6	6
	Accordi e collaborazioni con guide turistiche e naturalistiche ²⁶	3	2
Convenzioni relative ai progetti nazionali	Convenzione tra la Regione autonoma Valle d'Aosta e Fondation Grand Paradis per l'attuazione del progetto "Giroparchi" di cui alla linea di azione 3.1 "Valorizzazione del Parco nazionale Gran Paradiso", del PAR FAS Valle d'Aosta 2007/13	1	1
	Convenzione tra Fondation Grand Paradis e l'Ente Parco Naturale Mont Avic per l'attuazione del progetto "Giroparchi" di cui alla linea di azione 3.1 "Valorizzazione del Parco nazionale Gran Paradiso", del PAR FAS Valle d'Aosta 2007/13	1	1
	Convenzione tra Fondation Grand Paradis e i soggetti co-attuatori per l'attuazione del progetto "Giroparchi" di cui alla linea di azione 3.1 "Valorizzazione del Parco nazionale Gran Paradiso", del PAR FAS Valle d'Aosta 2007/13 ²⁷	8	8
	Convenzione tra la Regione Autonoma Valle d'Aosta, Fondation Grand Paradis e Finaosta S.P.A. per l'attuazione, nell'ambito del programma operativo competitività regionale 2007/2013, del progetto pilota "Rê.V.E. Grand Paradis – Rete veicoli elettrici Grand Paradis".	1	1
	Convenzione tra Fondation Grand Paradis e i soggetti co-attuatori per l'attuazione, nell'ambito del programma operativo competitività regionale 2007/2013, del progetto pilota "Rê.V.E. Grand Paradis – Rete veicoli elettrici Grand Paradis". ²⁸	5	5
	Convenzione tra Fondation Grand Paradis e Deval S.p.A. per l'attuazione del progetto "Rê.V.E. Grand Paradis – Rete veicoli elettrici Grand Paradis", nell'ambito Programma operativo Competitività regionale 2007/2013 della Valle d'Aosta.	1	1
	Contratto di ricerca tra Fondation Grand Paradis e il Dipartimento di elettronica del Politecnico di Torino per l'attuazione del progetto "Rê.V.E. Grand Paradis – Rete veicoli elettrici Grand Paradis", nell'ambito Programma operativo Competitività regionale 2007/2013 della Valle d'Aosta.	1	1
	Convenzione tra Fondation Grand Paradis e i soggetti co-attuatori per l'attuazione, nell'ambito del programma operativo competitività regionale 2007/2013, del progetto pilota "Rê.V.E. Grand Paradis – Rete veicoli elettrici Grand Paradis" (Convenzione Capofila) ²⁹	1	1
Convenzioni relative ai progetti internazionali	Convenzione tra Fondation Grand Paradis e Regione Autonoma Valle d'Aosta - Dipartimento trasporti dell'Assessorato Turismo, sport, commercio e trasporti nell'ambito del programma operativo di cooperazione transfrontaliera Italia - Francia Alcotra 2007-	1	1

²⁰ Comodati d'uso e concessioni attive al 31 dicembre 2014: Centro visitatori di Valsavarenche (Comune di Valsavarenche), Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame (Comune di Rhêmes-Notre-Dame), ufficio di Aymavilles (Comune di Aymavilles), edifici Villaggio Minatori (Regione Autonoma Valle d'Aosta), Maison Pellissier (Comune di Rhêmes-Saint-Georges, Regione Autonoma Valle d'Aosta).

²¹ Convenzioni attive al 31 dicembre 2014: Centri visitatori del Parco e Giardino botanico alpino Paradisia (Ente Parco Nazionale Gran Paradiso), Maison Bruil di Introd (Comune di Introd), Castello di Introd (Comune di Introd), Châtel Argent (Comune di Villeneuve), Chiesa di Santa Maria (Comune di Villeneuve, Parrocchia di Villeneuve), Maison Pellissier (Comune di Rhêmes-Saint-Georges), edifici Villaggio Minatori (Regione Autonoma Valle d'Aosta e CINFAI, Consorzio Interuniversitario per la fisica delle atmosfere e delle idrosfere).

²² Accordo per la promozione e lo sviluppo del museo "Maison Musée Jean Paul III" (Comune di Introd, ditta Silma Italia).

²³ Convenzione per l'uso del nome e il marchio del Parco Nazionale Gran Paradiso, Museo dell'Artigianato Valdostano di Tradizione, Associazione Forte di Bard, Parc Animalier d'Introd.

²⁴ Segreteria turistica di versante del Parco Nazionale Gran Paradiso, Servizio di informazione, accoglienza ed assistenza turistica regionale presso il centro visitatori del Parco di Rhêmes-Notre-Dame (Office Régional du Tourisme), punto informativo Maison Pellissier (Comune di Rhêmes-Saint-Georges).

²⁵ Tour Operator Mowgli, Benetour Tour Operator, Toujours Agenzia Viaggi, Touring Club Italiano, Accordi di collaborazione per la gestione di attività congiunte con il Parco Nazionale Gran Paradiso.

²⁶ Associazione Guide Turistiche Valdostane, Associazione guide escursionistiche "Namastè".

²⁷ Soggetti co-attuatori: Comune di Aymavilles, Comune di Cogne, Comune di Introd, Comune di Rhêmes-Notre-Dame, Comune di Rhêmes-Saint-Georges, Comune di Valsavarenche, Comune di Villeneuve, Ente Parco Nazionale Gran Paradiso.

²⁸ Soggetti co-attuatori: Comune di Cogne, Comune di Introd, Comune di Rhêmes-Notre-Dame, Comune di Rhêmes-Saint-Georges, Comune di Valsavarenche.

²⁹ Soggetti co-attuatori: Comune di Cogne, Comune di Introd, Comune di Rhêmes-Notre-Dame, Comune di Rhêmes-Saint-Georges, Comune di Valsavarenche.



2013 del progetto n. 133 "ITER – Imaginez un Transport Efficace et Responsable"			
Accordi di collaborazione e convenzioni relativi a eventi e animazioni	Convenzione tra Fondation Grand Paradis, l'Office Régional du Tourisme e altri soggetti operanti sul territorio della Valle d'Aosta per la gestione e la promozione dei laboratori per famiglie.	1	1
	Accordi di collaborazione per la promozione di Gran Paradiso Film Festival ³⁰	5	2
	Memorandum d'intesa tra Fondation Grand Paradis e il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi e relativo accordo di attuazione	2	1
	Protocollo d'intesa tra Fondazione Gran Paradiso – Grand Paradis e Fondazione Istituto di alta cultura Orestyadi ONLUS	1	0
Convenzioni per lo svolgimento di stage e tirocini	Servizio civile, Eurodyssée	2	1
Totale		67	57

Dipendenti	2013	2014
Dipendenti annuali	12	12
Dipendenti stagionali	10	11
Totale	22	23

LE PRESENZE E I SERVIZI

LE PRESENZE

Presenze Fondation Grand Paradis 2014 e raffronto 2013-2014	2013	2014	Delta	Delta %
Ingressi	25.508	22.505	- 3.003	-12%
Eventi	16.261	14.624	-1.637	-10%
Complessivo anno	41.769	37.129	-4640	-11%

Gli accessi ai siti di interesse naturalistico e culturale hanno registrato nel 2014 complessivamente un calo, per lo più riconducibile alla riduzione apportata al piano operativo resasi necessaria e concordata con gli enti locali di riferimento. Al minor numero di aperture si aggiunge anche l'effetto dei condizionamenti determinati dall'andamento meteorologico³¹.

In calo sono risultati essere anche il numero di eventi³² e di conseguenza le relative adesioni complessive; si sottolinea tuttavia come queste ultime abbiano registrato in casi specifici, quali il Gran Paradiso Film Festival³³, incrementi anche sensibili (+14% rispetto all'edizione del 2013).

³⁰ Lapid Film, Convenzione per la reciproca promozione e valorizzazione dei festival cinematografici Stambecco d'oro e Cervino Cinemountain.

³¹ Come ad esempio nel caso del Giardino botanico alpino Paradisia. Per approfondimenti in merito al dettaglio delle presenze relative ai singoli siti si rimanda agli appositi paragrafi.

³² Si veda a questo riguardo la sezione "Gli eventi".

³³ Si veda a questo riguardo il paragrafo "Il Gran Paradiso Film Festival" nella sezione "Gli eventi".



Ripartizione presenze 2014 - Totale 22.505

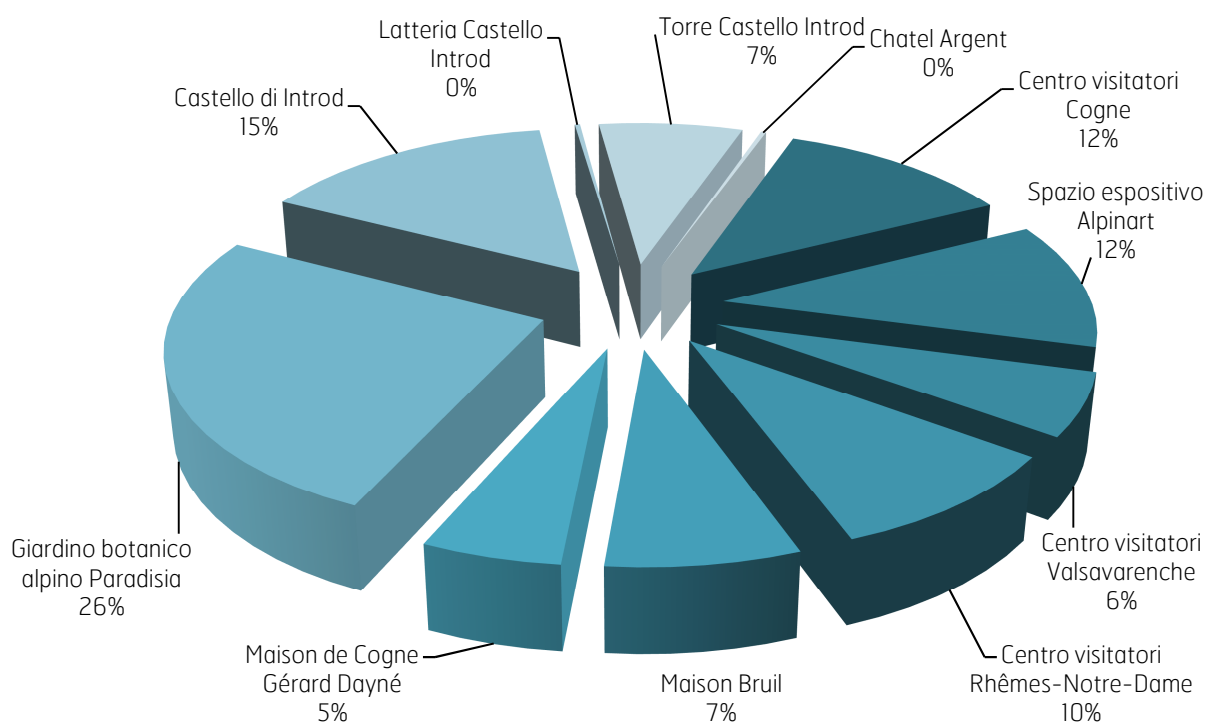


Grafico 2. Rappresentazione della ripartizione delle presenze registrate nel 2014 nei siti naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis.

Molto positivo l'andamento degli **accessi ai siti internet**, con un **incremento del 19%** pari a 26.207 visitatori, e della visibilità di Fondation Grand Paradis tramite **social e canale YouTube**, con **ampliamenti dal 6% al 65%** come da tabella di seguito riportata.

Contatti di Fondation Grand Paradis	2013	2014	Delta	Delta%
Passaggi per informazioni	9.931	8.317	-1614	-16%
Numero di visitatori siti internet	134.827	161.034	26.207	19%
Fan Facebook	7.140	7.551	411	6%
Follower Twitter	928	1.350	422	45%
Visualizzazioni YouTube	32.084	52.873	20.789	65%



Ripartizione passaggi per informazioni 2014 - Totale 8.317

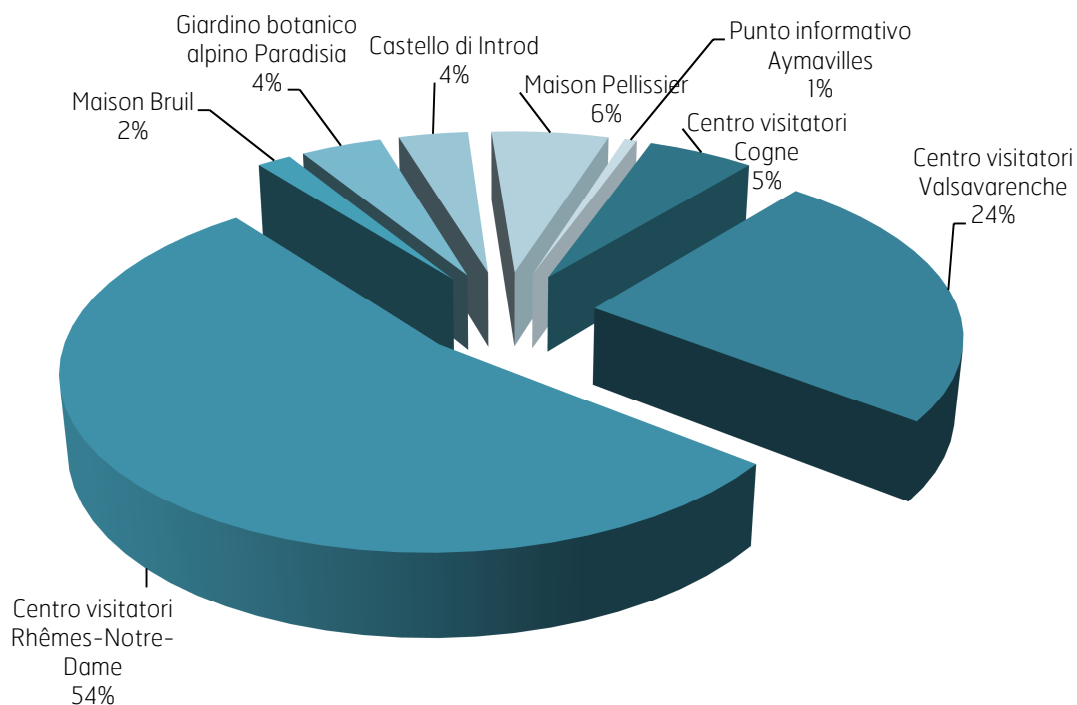


Grafico 3. Rappresentazione dei passaggi per informazioni registrati nel 2014 nei siti naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis.

Presenze siti internet 2014 - 161.034 visite totali

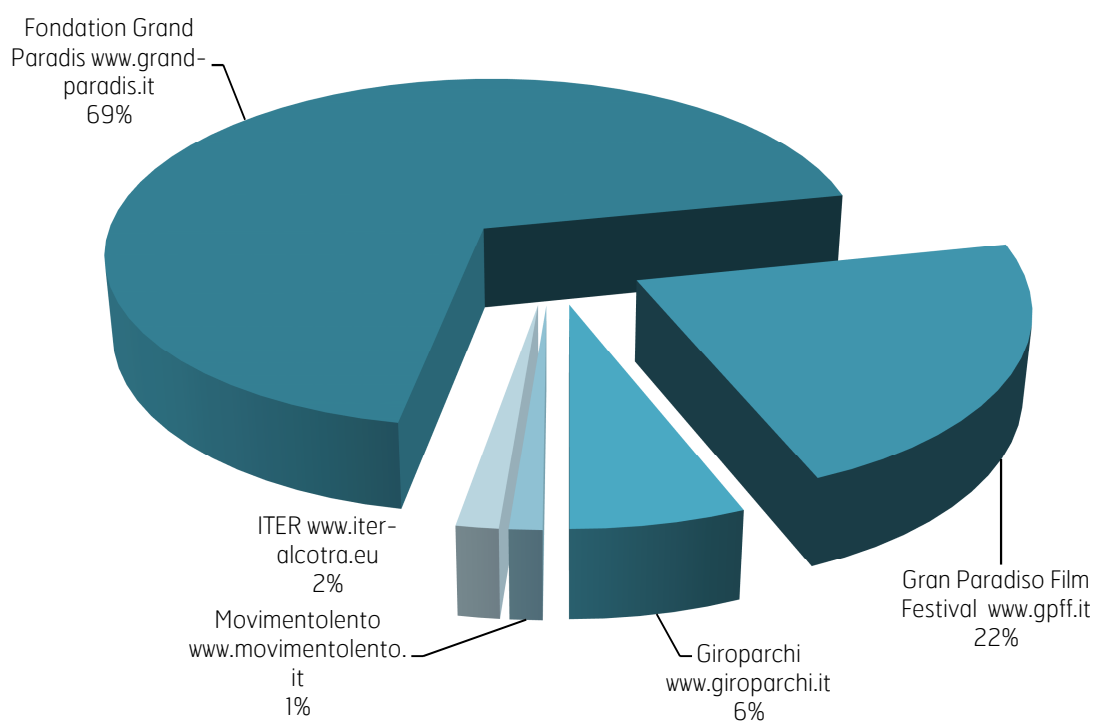


Grafico 4. Rappresentazione degli accessi registrati dai siti web di Fondation Grand Paradis.



I SERVIZI

Il Trekbus I.T.E.R. Gran Paradiso

Periodo di attivazione	21 giugno - 21 settembre 2014
Orario	6.30-9.00 e 16.30-19.00
Comuni coinvolti	Aymavilles, Villeneuve, Introd, Arvier, Cogne, Valsavarenche, Rhêmes-Saint-Georges, Rhêmes-Notre-Dame e Valgrisenche
Tariffe	€ 5,00 per una corsa tra comuni di fondovalle (e viceversa) € 12,00 per una corsa da uno dei comuni di fondovalle a uno dei comuni di valle (e viceversa)
Tot. utenti ³⁴	545
Tot. corse	113

LE APP

App Swap Bus – dati aggiornati al 20 gennaio 2015

250 utenti con dispositivi iOS
353 utenti con dispositivi Android
per un totale di **603 installazioni**.

App Valli del Gran Paradiso: in fase di realizzazione

GLI HOT SPOT - GRAND PARADIS FREE WIFI ZONE

n. hot spot attivi ³⁵	21
n. accessi 2014	64.777
n. medio accessi giornalieri	12,1
n. accessi totali da inizio servizio	162.205

LE E-MTB ITER

Periodo di attivazione	27 luglio - 30 agosto 2014
Comuni coinvolti	Cogne, Valsavarenche, Rhêmes-Saint-Georges, Rhêmes-Notre-Dame
Totale prestiti	61

³⁴ Rispetto al 2013 si registra un calo del 22% nel numero di utenti giornalieri mentre resta costante il numero delle corse giornaliere. Tale variazione nel numero di utenti è da imputare ad un maggior utilizzo da parte di utenti singoli o in coppia rispetto ai gruppi più numerosi degli anni precedenti.

³⁵ Si precisa che, a seguito della chiusura del progetto, nel mese di ottobre 2014, la proprietà dei punti hot spot è passata ai Comuni, che hanno potuto decidere in maniera autonoma se continuare o meno a fornire il servizio di accesso ad internet. I punti hot spot attivi a partire da ottobre sono stati pertanto 13.



Le e-MTB I.T.E.R.

Contatti e interazioni di Fondation Grand Paradis

	2013	2014	Delta %
Ingressi ed eventi	41.769	37.129	-11%
Siti internet e social	174.979	222.808	27%
Servizi	66.289	65.986	-0%
Passaggi informazioni	9.931	8.317	-16%
Totale contatti Fondation Grand Paradis	327.672	325.923	-1%



LA COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI

L'esercizio 2014 è stato caratterizzato da stabilità nella composizione degli organi sociali di Fondazione Grand Paradis e dunque una condizione di continuità nell'attività degli stessi.

Le tabelle seguenti illustrano la composizione degli organi al 31 dicembre 2014.

Carica rivestita	Nome e cognome
Presidente	Vittorio Stefano Anglesio
Vice Presidente	David Follien
Direttore	Luisa Vuillermoz

COMITATO ESECUTIVO	
Carica rivestita	Nome e cognome
Presidente	Vittorio Stefano Anglesio
Rappresentante dei Comuni	Franco Allera
Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso	Cristina Del Corso
Rappresentante della struttura regionale competente in materia di ambiente	Igor Rubbo
Dirigente della struttura regionale competente in materia di aree protette	Santa Tutino



Il Presidente di Fondazione Grand Paradis Vittorio Stefano Anglesio con i Consiglieri Franco Allera e Italo Cerise.



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	
Carica rivestita	Nome e cognome
Presidente e rappresentante del Comune di Introd	Vittorio Stefano Anglesio
Rappresentante del Comune di Cogne	Franco Allera
Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso	Italo Cerise
Rappresentante del Comune di Rhêmes-Saint-Georges	Laura Cossard
Rappresentante della Comunità Montana Grand-Paradis	Bruno Domaine
Rappresentante del Comune di Valsavarenche	Giuseppe Dupont
Rappresentante della Regione autonoma Valle d'Aosta	David Follien
Rappresentante del Comune di Rhêmes-Notre-Dame	Corrado Oreiller
Rappresentante del Comune di Villeneuve	Roberta Quattrocchio
Rappresentante del Comune di Aymavilles	Luciano Sarailon

Revisore legale	Nome e cognome
	Angelo Bovio



LE RISORSE UMANE

La cultura organizzativa di Fondation Grand Paradis, fondata su una scala di valori condivisi quali la valorizzazione della crescita umana e civile della persona nel suo contesto sociale ed ambientale, il dinamismo, la trasparenza e l'indipendenza, ha permesso di costruire ed arricchire le competenze del capitale umano impiegato.

Fondation Grand Paradis da sempre considera le risorse umane il principale fattore di successo della propria attività. L'aver saputo individuare personale con gli adeguati *skill* professionali e l'aver saputo mantenere un elevato livello di motivazione ha permesso di ridurre le criticità legate al *turnover* fisiologico connesso alla posizione della sede.



Lo staff di Fondation Grand Paradis

Il *team* di lavoro creatosi negli ultimi anni è costituito da un gruppo coeso di giovani valdostani – età media 36 anni – la cui rapida crescita professionale e le capacità vengono costantemente riconosciute dai numerosi interlocutori esterni con cui Fondation Grand Paradis si confronta; giovani che operano con energia, dinamismo, creatività, con attaccamento e conoscenza del territorio e che si identificano, in modo sempre più forte, con Fondation Grand Paradis rappresentando il vero *atout* su cui puntare per lo sviluppo futuro del Grand Paradiso.

Nel 2014 sono state ridefinite tre macro aree (come da organigramma riportato di seguito), frutto dell'evoluzione dei ruoli e delle competenze specifiche, con l'obiettivo di ottimizzare l'efficienza e l'organizzazione delle attività.

Nel 2014 la pianta organica di Fondation Grand Paradis non ha subito variazioni e alla fine del mese di dicembre l'organico era composto da 16 dipendenti di cui 1 dirigente e 8 impiegati a tempo indeterminato, 3 a tempo determinato, 3 stagionali e 1 in aspettativa non retribuita.



Si riporta di seguito una tabella di sintesi con i dati più significativi relativi al personale impiegato

Personale di Fondation Grand Paradis			
Indicatore	Descrizione	2013	2014
Capitale umano			
Costo del lavoro		€584.238,70	€587.857,81
Numero dipendenti	n. dipendenti assunti al 31/12/2014	17	15
	n. dipendenti a tempo indeterminato al 31/12/2014	8	8
	n. dipendenti a tempo determinato al 31/12/2014	3	3
	n. dipendenti a chiamata al 31/12/2014	5	3
	n. dipendenti in aspettativa non retribuita per motivi personali al 31/12/2014	1	1
Età media del personale	somma delle età/numero totale dipendenti	33,9	36,4
Parità di genere	n. donne / numero totale dipendenti	87%	100%
Livello di scolarità	n. dipendenti laureati/numero totale dipendenti	87%	82%
Provenienza	Valle d'Aosta	100%	100%
Produttività			
Media ore lavoro straordinario	ore totali straordinario/n. totale dipendenti	55,48	16,50
Tasso di assenza		6,98%	6,49%
Competenze e formazione continua			
Media ore formazione per dipendente	totale ore formazione / totale dipendenti	18,2	7,8
Personale in formazione		100%	100%
Stage e tirocini			
Programma Eurodyssée		1	1
Servizio civile Regionale - <i>Due mesi in positivo</i>		2	0

Personale speso sui progetti 2014

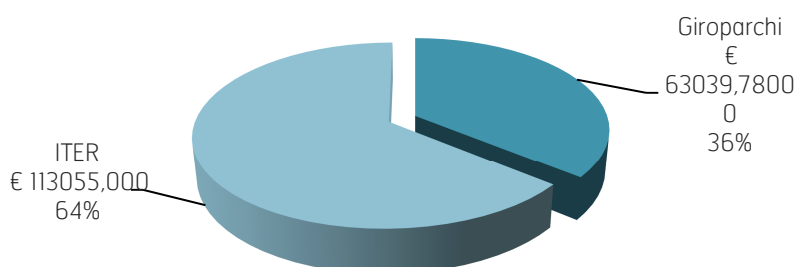


Grafico 5. Rappresentazione del personale speso sui progetti nell'esercizio 2014.



LE RISORSE FINANZIARIE

I NUMERI

Situazione di cassa

Fondo cassa alla chiusura dell'esercizio 2013	-€ 140.316,02
Riscossione	€ 1.881.393,42
Pagamenti	€ 1.809.826,70
Fondo cassa al 31/12/2012	-€ 68.749,30

Situazione finanziaria

Fondo cassa alla chiusura dell'esercizio 2013	-€ 68.749,30
Residui attivi	€ 2.143.069,12
Residui passivi	€ 2.063.457,80
Avanzo di amministrazione	€ 10.862,02



Foto Massimo Re Calegari – Archivio fgp



LA GESTIONE COMPETENZA

La gestione di competenza ha espresso un avanzo di competenza pari a 1.539,46 euro.

Entrate			
Totale entrate accertate di competenza dell'esercizio	€ 1.154.098,61	<i>riscosse</i>	€ 753.773,18
		<i>a residuo</i>	€ 400.325,43
Titolo 1: Entrate derivanti da contributi e trasferimenti correnti dei Comuni, della Regione, dello Stato e di altri enti pubblici anche in rapporto all'esercizio di funzione delegate	€ 732.212,83		
Titolo 2: Entrate extratributarie	€ 298.974,48		
Titolo 3: Entrate derivanti da alienazioni, da trasferimenti di capitale e da riscossioni di crediti	€ 30.000,00		
Titolo 4: Entrate derivanti da accensioni di prestiti	€ 68.749,30		
Titolo 5: Entrate da servizi per conto di terzi	€ 24.162,00		
Spesa			
Totale spese impegnate di competenza dell'esercizio	€ 1.152.559,15	<i>pagate</i>	€ 703.966,31
		<i>a residuo</i>	€ 448.592,84
Titolo 1: Spese correnti	€ 1.050.475,91		
Titolo 2 : Spese in conto capitale	€ 7.171,94		
Titolo 3 : Spese per rimborso di prestiti	€ 68.749,30		
Titolo 4: Spese per servizi per conto di terzi	€ 26.162,00		

Riassunto generale della competenza	
Entrate	€ 1.154.098,61
Spese	€ 1.152.559,15
Avanzo di competenza	€ 1.539,46



Si riporta di seguito una matrice dei flussi finanziari di Fondation Grand Paradis.

La composizione delle entrate - Matrice de flussi							
	Attività ordinaria	Convenzioni	Progetti		Eventi e attività congiunte		
			Iter	GPFF			
Fondi su progetti Europei nazionali Regionali			30.000,00			30.000,00	2,83%
Regione Autonoma Valle d'Aosta	415.000,00			30.000,00		445.000,00	41,93%
Comune di Cogne	25.715,00	13.068,27		15.000,00	2.998,00	56.781,27	5,35%
Parco nazionale Gran Paradiso	6.455,71	71.064,24		20.000,00	40.520,00	138.039,95	13,01%
Entrate da attività commerciale	67.028,00					67.028,00	6,32%
Comune di Introd	14.290,00	20.448,00			5.000,00	39.738,00	3,74%
Federparchi				5.000,00		5.000,00	0,47%
Ministero beni e attività culturali				20.000,00		20.000,00	1,88%
Comune di Villeneuve	9.999,00	1.077,00		2.000,00	667,34	13.743,34	1,30%
Comune di Valsavarenche	13.773,00			2.000,00	1.067,74	16.840,74	1,59%
Comune di Aymavilles	12.012,00					12.012,00	1,13%
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	10.165,00	3.500,00		2.000,00	700,00	16.365,00	1,54%
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	20.119,00				7.377,24	27.496,24	2,59%
Comune di Ceresole				4.000,00		4.000,00	0,38%
Rimborsi	32.325,76					32.325,76	3,05%
Università della valle d'Aosta					1.000,00	1.000,00	0,09%
Unicredit					2.440,00	2.440,00	0,23%
Segretariato permanente della convenzione delle alpi				1.500,00		1.500,00	0,14%
Fondazione CRT				15.000,00		15.000,00	1,41%
Contributo Banca	1.050,00					1.050,00	0,10%
Comunità Montana					115.827,01	115.827,01	10,91%
TOTALE	627.932,47	104.157,51	30.000,00	121.500,00	177.597,33	1.061.187,31³⁶	100,00%
%	59,17%	9,82%	2,83%	11,45%	16,74%	100,00%	

³⁶ Il totale delle entrate accertate è pari a 1.154.098,61 euro. La differenza rispetto al dato di 1.061.187,31 riportato in tabella è rappresentata dalla somma di euro 68.749,30 derivante da accensione di prestiti, e di euro 24.162,00 derivante da servizi per conto di terzi.

Nella tabella seguente sono rappresentate le spese dell'esercizio 2014 che evidenziano come circa il 54,34% della spesa è attribuita a tre centri di costo* che raccolgono costi indiretti i cui benefici sarebbero da ribaltare sui centri di costo della gestione dei siti e dei progetti.

La composizione delle spese		
Attività e funzionamento degli organi istituzionali*	€ 13.000,00	1,23%
Servizi generali*	€ 547.475,81	51,76%
Promozione e valorizzazione territorio*	€ 13.968,11	1,32%
Giardino botanico alpino Paradisia	€ 21.619,97	2,04%
Centro visitatori di Valsavarenche	€ 17.141,96	1,62%
Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame	€ 26.109,11	2,47%
Centro visitatori di Cogne	€ 34.452,45	3,26%
Maison Bruil di Introd	€ 14.496,32	1,37%
Maison de Cogne Gérard-Dayné	€ 11.136,55	1,05%
Centro espositivo Alpinart	€ 15.711,77	1,49%
Maison Pellissier	€ 8.400,00	0,79%
Castello di Introd	€ 15.880,63	1,50%
Segreteria turistica PNGP	€ 33.735,28	3,19%
Châtel-Argent	€ 1.503,68	0,14%
Investimenti	€ 7.171,94	0,68%
Progetto GPFF	€ 108.816,80	10,29%
Progetti	€ 167.027,47	15,79%



I CONTI ANALITICI

Attività e funzionamento degli organi istituzionali	
Compenso revisori	€ 13.000,00
Spese di rappresentanza	€ 0,00
	€ 13.000,00

Servizi generali	
Prodotti per ufficio	€ 5.968,29
Prodotti per riscaldamento	€ 8.000,00
Beni durevoli inferiori a euro 500,00	€ 949,86
Materiali vari di consumo	€ 180,56
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 600,94
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 1.991,77
Servizi amministrativi e fiscali	€ 5.222,38
Servizi paghe e contributi	€ 9.867,28
Servizi tecnici	€ 915,00
Servizi legali	€ 0,00
Servizi per sistema informativo	€ 13.648,00
Assicurazioni	€ 3.906,00
Promozione e pubblicità	€ 0,00
Pulizia locali	€ 1.393,62
Spese postali	€ 400,75
Formazione e aggiornamento	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 76,76
Servizio dati	€ 7.068,00
Energia elettrica	€ 4.282,81
Altre utenze	€ 256,68



Ascensore-fax-linee telefoniche	€ 10.493,00
Noleggi e leasing	€ 4.570,44
Assicurazione - batterie Kangoo	€ 1.774,08
Spese di rappresentanza	€ 592,98
Manutentore	€ 1.220,00
Irap	€ 16.671,74
Imposte e tasse diverse	€ 0,00
Sanzioni amministrative	€ 84,99
Assegni fissi	€ 437.339,88
Risorse	€ 10.000,00
	€ 547.475,81

Promozione e valorizzazione del territorio	
Libri, cartine, cartoline, poster	€ 11.620,01
Promozione e pubblicità	€ 2.348,10
	€ 13.968,11

Giardino botanico alpino Paradisia	
Materiali vari di consumo	€ 17,50
Assicurazioni	€ 850,00
Promozione e pubblicità	€ 1.054,81
Altri servizi esterni	€ 909,90
Guide	€ 8.657,00
Assegni fissi	€ 10.130,76
	€ 21.619,97



Centro visitatori di Valsavarenche	
Prodotti per ufficio	€ 0,00
Prodotti per riscaldamento	€ 1.500,00
Beni durevoli inferiori a euro 500,00	€ 0,00
Materiali vari di consumo	€ 17,50
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 708,18
Assicurazioni	€ 1.100,00
Promozione e pubblicità	€ 0,00
Pulizia locali	€ 300,00
Spese postali	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 0,00
Guide	€ 1.000,00
Telefono e servizi telematici	€ 685,50
Energia elettrica	€ 1.458,00
Altre utenze	€ 188,10
Manutentore	€ 0,00
Imposte e tasse diverse	€ 276,82
Assegni fissi	€ 9.907,86
	€ 17.141,96

Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame	
Prodotti per ufficio	€ 0,00
Prodotti per riscaldamento	€ 5.000,00
Beni durevoli inferiori a euro 500,00	€ 0,00
Materiali vari di consumo	€ 17,50



Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 641,08
Assicurazioni	€ 1.100,00
Promozione e pubblicità	€ 0,00
Pulizia locali	€ 300,00
Spese postali	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 0,00
Guide	€ 2.550,00
Telefono e servizi telematici	€ 753,00
Energia elettrica	€ 1.700,00
Altre utenze	€ 0,00
Manutentore	€ 580,00
Imposte e tasse diverse	€ 276,82
Assegni fissi	€ 13.190,71
	€ 26.109,11

Centro visitatori di Cogne	
Prodotti per ufficio	€ 0,00
Prodotti per riscaldamento	€ 8.000,00
Beni durevoli inferiori a euro 500,00	€ 653,76
Materiali vari di consumo	€ 380,13
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 3.162,22
Assicurazioni	€ 1.450,00
Promozione e pubblicità	€ 144,94
Pulizia locali	€ 1.742,88
Spese postali	€ 0,00



Altri servizi esterni	€ 157,38
Guide	€ 1.857,00
Telefono e servizi telematici	€ 3.986,70
Energia elettrica	€ 6.109,75
Altre utenze	€ 220,92
Manutentore	€ 1.959,60
Imposte e tasse diverse	€ 331,45
Assegni fissi	€ 4.295,72
	€ 33.452,45

Maison Bruil di Introd	
Prodotti per riscaldamento	€ 1.664,01
Beni durevoli inferiori a euro 500,00	€ 24,40
Materiali vari di consumo	€ 17,50
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 1.660,68
Assicurazioni	€ 0,00
Promozione e pubblicità	€ 0,00
Pulizia locali	€ 984,27
Altri servizi esterni	€ 775,00
Guide	€ 0,00
Telefono e servizi telematici	€ 596,42
Energia elettrica	€ 2.711,00
Altre utenze	€ 577,00
Manutentore	€ 386,00
Imposte e tasse diverse	€ 0,00
Assegni fissi	€ 5.100,04
	€ 14.496,32



Maison de Cogne Gérard-Dayné	
Prodotti per riscaldamento	€ 0,00
Beni durevoli inferiori a euro 500,00	€ 35,26
Materiali vari di consumo	€ 17,50
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 2.438,58
Assicurazioni	€ 0,00
Promozione e pubblicità	€ 340,36
Pulizia locali	€ 666,79
Altri servizi esterni	€ 93,00
Guide	€ 522,50
Telefono e servizi telematici	€ 369,50
Energia elettrica	€ 1.359,00
Altre utenze	€ 0,00
Manutentore	€ 634,40
Imposte e tasse diverse	€ 0,00
Contributi a carico ente	€ 4.659,66
	€ 11.136,55

Centro espositivo Alpinart	
Prodotti per ufficio	€ 0,00
Prodotti per riscaldamento	€ 3.700,00
Beni durevoli inferiori a euro 500,00	€ 0,00
Materiali vari di consumo	€ 17,50
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 3.514,53



Assicurazioni	€ 940,00
Promozione e pubblicità	€ 48,31
Pulizia locali	€ 222,25
Altri servizi esterni	€ 720,00
Guide	€ 580,00
Telefono e servizi telematici	€ 345,00
Energia elettrica	€ 2.512,00
Altre utenze	€ 480,32
Manutentore	€ 484,00
Imposte e tasse diverse	€ 0,00
Assegni fissi	€ 2.147,86
	€ 15.711,77

Maison Pellissier	
Promozione e pubblicità	€ 4.900,00
Altri servizi esterni	€ 0,00
Guide	€ 0,00
Assegni fissi	€ 3.500,00
	€ 8.400,00

Castello di Introd	
Assicurazioni	€ 840,00
Promozione e pubblicità	€ 0,00
Pulizia locali	€ 613,84
Spese postali	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 337,60
Guide	€ 9.446,40



Assegni fissi	€ 4.642,79
	€ 15.880,63

Segreteria turistica Parco Nazionale Gran Paradiso	
Assicurazioni	€ 740,00
Telefono e servizi telematici	€ 758,50
Assegni fissi	€ 32.236,78
	€ 34.735,28

Châtel-Argent	
Assicurazioni	€ 350,00
Promozione e pubblicità	€ 0,00
Guide	€ 1.153,86
	€ 1.503,86

Investimenti servizi generali	
Investimenti	€ 7.171,94
	€ 7.171,94

Progetto Gran Paradiso Film Festival	
Altri servizi	€ 79.235,91
Assegni fissi	€ 29.580,89
	€ 108.816,80



Progetti	
ITER	€ 30.000,00
Giroparchi	€ 11.000,00
Progetti di sviluppo	€ 4.879,51
Forum 2	€ 6.762,02
<i>Idee per l'estate</i> – Rhêmes-Notre-Dame	€ 2.213,58
Vignes et Terroirs	€ 5.079,00
Festival del Castello	€ 5.000,00
GAL	€ 63.315,45
Attività di promozione	€ 15.000,00
	€ 167.027,47

LA GESTIONE RESIDUI

L'incidenza dei residui attivi prodotti è diminuita rispetto al 2013. Tali residui sono composti principalmente dal contributo ordinario della Regione Autonoma Valle d'Aosta per il funzionamento di Fondation Grand Paradis, dal contributo della Regione Autonoma Valle d'Aosta, del Ministero per i Beni e le Attività Culturali - Direzione Generale per il Cinema, dalla Fondazione CRT e di Federparchi per la realizzazione della XVIII edizione del Gran Paradiso Film Festival.

L'incidenza dei residui passivi prodotti è diminuita rispetto al 2013. Tale diminuzione si spiega principalmente nell'assenza di nuovi progetti e risorse nell'esercizio 2014.

Totale residui attivi accertati		€ 2.143.069,12
Residui degli anni precedenti	€ 2.870.565,14	
Residui provenienti dagli esercizi precedenti incassati nel 2014	€ 1.127.620,24	
Residui attivi stralciati	€ 201,21	
Totale residui esercizi precedenti da incassare al 31.12.14		€ 1.742.743,69
Residui attivi prodotti nel 2014	€ 400.325,43	
Totale residui attivi		€ 2.143.069,12

Totale residui passivi impegnati		€ 2.063.457,80
Residui degli anni precedenti	€ 2.726.185,58	
Residui provenienti dagli esercizi precedenti pagati nel 2014	€ 1.105.860,39	
Residui passivi stralciati	€ 5.460,23	
Totale residui esercizi precedenti da pagare al 31.12.2014		€ 1.614.864,96
Residui passivi prodotti nel 2014	€ 448.592,84	
Totale residui passivi		€ 2.063.457,80



LA GESTIONE PATRIMONIALE

Il Conto del patrimonio pareggia a 2.417.482,01 euro con una variazione in diminuzione di 556.264,08 euro.

Nell'attivo le principali variazioni sono attribuibili a :

- l'aumento pari a 99.665,52 delle immobilizzazioni, variazione riferita principalmente all'acquisto degli arredi per gli edifici 1 e 2 del villaggio Minatori
- la diminuzione dei crediti pari a 727.496,02 euro

Nel passivo la principale variazione è attribuibile a :

- la diminuzione dei debiti pari a 662.727,78 euro

Pertanto Il patrimonio netto al 31 dicembre 2014 risulta di 354.024,51 euro evidenziando un aumento di 106.464,00 euro rispetto all'esercizio precedente.

GLI ACCORDI E LE COLLABORAZIONI STRATEGICHE

La cooperazione con altri soggetti diventa sempre più uno strumento importante per realizzare sinergie, raggiungere una massa critica sufficiente e massimizzare la creazione di valore. Fondation Grand Paradis ha attivato nel corso del 2014 collaborazioni con diversi soggetti, finalizzate ad una gestione coordinata delle risorse umane e finanziarie, all'acquisizione di nuove competenze, alla reciproca promozione e alla realizzazione di attività congiunte che possano amplificare i risultati e le ricadute degli stessi.

L'ACCORDO TRA CINFAI, REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA E FONDATION GRAND PARADIS

Ai sensi della L.R. 12/1997, in data 14 dicembre 2012, la Regione Autonoma Valle d'Aosta ha approvato la concessione a Fondation Grand Paradis degli edifici 1, 2 e 7 del Villaggio Minatori destinati a ostello, a Centro di formazione e a caffetteria.

Fondation Grand Paradis, in accordo con la Regione autonoma Valle d'Aosta, al fine di creare un vero e proprio polo culturale presso il Villaggio Minatori e al fine di favorire e ampliare l'attività ricettiva dell'ostello e del servizio di ristorazione, ha altresì stipulato una convenzione per destinare il centro di formazione del Villaggio Minatori, edificio n. 2, alle attività formative e convegnistiche previste dalla Scuola di Alta Formazione del CINFAI, Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Fisica delle Atmosfere e delle Idrosfere, operante sui temi di ambiente, clima ed energia, previa stipula di un atto di subconcessione da parte di Fondation Gran Paradis al CINFAI.

A seguito delle criticità riscontrate e al rallentamento del cronoprogramma dovute alla mancanza dei requisiti per l'ottenimento della certificazione antincendio e per la presentazione della domanda di agibilità delle strutture, l'Amministrazione regionale proceduto, nel corso del 2014 alla separazione delle due strutture. Il 18 settembre 2014 è avvenuta ufficiale consegna degli edifici 1 e 2 del Villaggio Minatori dalla Regione autonoma Valle d'Aosta a Fondation Grand Paradis a seguito della conclusione dei lavori di separazione dei due stabili. Sono ancora in corso³⁷, a cura dell'Amministrazione regionale, le pratiche per l'acquisizione dell'agibilità degli

³⁷ Nel febbraio 2015.



stabili e la presentazione della SCIA ai Vigili del fuoco a seguito dell'estensione in cat. B dell'ostello (oltre 50 posti letto), ai sensi art. 3 DPR 151/11 per attività 66.

Parallelamente, al fine di dare attuazione alla convenzione siglata, Fondation Grand Paradis ha provveduto all'ultimazione degli arredi degli edifici 1 e 2 (ostello e scuola di alta formazione) e alla redazione del bando di gara per la gestione dell'edificio 1 (ostello) e dell'edificio 7 (caffetteria).

Al fine di consentire l'avvio delle attività, Fondation Grand Paradis ha continuato a intrattenere rapporti con il C.I.N.F.A.I., Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Fisica delle Atmosfere e delle Idrosfere, ed ha avviato nuove collaborazioni con il C.I.F.S., Consorzio Interuniversitario per la Fisica Spaziale, potenzialmente interessato ad organizzare presso il Villaggio Minatori di Cogne corsi della Scuola di fisica spaziale ed altre attività di formazione, ricerca e divulgazione.

IL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

PROGETTI CONGIUNTI

Nell'ambito della consolidata collaborazione tra Parco Nazionale Gran Paradiso e Fondation Grand Paradis è emersa, anche nell'esercizio 2014, l'opportunità di svolgere alcune delle attività sul versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso in maniera congiunta.

Nel corso del 2014 sono stati stipulati due differenti accordi in merito ad attività congiunte (il primo siglato in data 12 marzo 2014 ed il secondo in data 1 settembre 2014), nell'ottica di ottenere un potenziamento della promozione turistica del territorio protetto e di mettere in pratica un'azione integrata dei due enti al fine di perseguire gli obiettivi stabiliti in modo tempestivo e qualitativamente adeguato.

Le attività oggetto dei due accordi, sono riconducibili alle seguenti macro categorie:

- ✓ Promozione e organizzazione eventi:
 - Gran Paradiso Film Festival³⁸
 - Tour du Grand Paradis³⁹
 - Dietro le quinte del Parco. Il Parco Nazionale Gran Paradiso si racconta a 20 anni dalla morte di un suo stambecco simbolo: Sultano⁴⁰
 - Organizzazione di un evento di promozione dello sport
 - Realizzazione di riprese per il programma televisivo L'Arca di Noè, Canale 5
- ✓ Formazione/aggiornamento di operatori addetti all'informazione e all'accoglienza turistica
- ✓ Traduzione dei contenuti dei centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso

Gli accordi "Progetti congiunti" rappresentano un'ottima opportunità per accrescere la collaborazione tra i due enti firmatari e hanno consentito di accrescere la qualità delle azioni proposte, garantendo importanti risultati in termini di visibilità e di ritorno di immagine senza alcun costo aggiuntivo.

³⁸ Si veda a riguardo la sezione "Gli eventi".

³⁹ Si veda a riguardo la sezione "Gli eventi".

⁴⁰ Si veda a riguardo la sezione "Gli eventi".



ATTIVITÀ DI SEGRETERIA TURISTICA

La convenzione per la gestione delle attività di Segreteria turistica di versante sul territorio valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso disciplina la gestione delle attività che Fondation Grand Paradis si impegna a svolgere per il Parco Nazionale Gran Paradiso. La segreteria turistica di versante opera a supporto del Parco Nazionale Gran Paradiso per la promozione turistica del territorio protetto.

Le attività generali comprendono:

- la promozione e la presentazione del territorio dell'area protetta fungendo da punto d'appoggio baricentrico rispetto al versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso attraverso un polo di coordinamento presso la sede di Cogne di Fondation Grand Paradis ed un punto di prima informazione ad Aymavilles⁴¹;
- l'intrattenimento dei rapporti con le Istituzioni a cui fanno capo la gestione e la promozione del turismo e con le organizzazioni turistiche locali per il continuo aggiornamento dei dati e delle informazioni da trasmettere al pubblico e agli operatori;
- trasmissione, alla sede del Parco di Torino i dati riguardanti le affluenze turistiche rilevate secondo le scadenze concordate e rielaborati come da metodo standardizzato EMAS;
- la collaborazione con la Segreteria Turistica di Torino offrendo supporto alla stessa per lo svolgimento delle azioni di informazione, promozione del territorio e monitoraggio dei flussi turistici (in particolare, nel corso del 2014, Fondation Grand Paradis ha partecipato all'organizzazione dell'evento per la consegna degli attestati per il corso di formazione per Ambasciatori del Parco e a "Italia da Amare" la prima fiera sul turismo di territorio e di qualità che si è svolta a Torino i giorni 26, 27 e 28 settembre a Torino);
- Il supporto nel progetto "Marchio di qualità" attraverso azioni di segreteria, contatto con gli operatori, organizzazione di incontri, distribuzione e raccolta questionari di gradimento;
- la distribuzione e il trasporto del materiale informativo.

IL MEMORANDUM D'INTESA CON IL SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI

Nel mese di novembre 2012 Fondation Grand Paradis e il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi hanno siglato un memorandum d'intesa, della durata di 3 anni, con l'obiettivo di divulgare "informazioni sugli strumenti per lo sviluppo sostenibile delle aree di montagna, nel territorio delle Alpi occidentali, in particolare nella Regione autonoma Valle d'Aosta, con il coinvolgimento della cittadinanza, dei turisti, nonché delle amministrazioni, delle istituzioni e degli enti, pubblici e privati, di volta in volta interessati".

In relazione a tale accordo, Fondation Grand Paradis ha mantenuto, presso i Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche, tre "Punti Informativi Convenzione delle Alpi", in cui è possibile reperire informazioni e documentazione sulla Convenzione delle Alpi. Inoltre, nel corso della XVIII edizione del Gran Paradiso Film Festival, dal 25 al 30 agosto 2014 sono stati istituiti presso la Maison de la Grivola e la Maison de Cogne Gérard-Dayné, degli ulteriori punti informativi in merito ai contenuti della Convenzione delle Alpi, al fine di diffonderne i contenuti al pubblico del Festival.

⁴¹ Gli orari di apertura dell'ufficio di Aymavilles sono stati ridotti al solo periodo estivo, coerentemente con la razionalizzazione operata sull'intero piano operativo. La maggior parte delle richieste di informazioni che pervengono possono essere soddisfatte telefonicamente o via posta elettronica, tuttavia il lavoro di informazione sul territorio dell'area protetta è molto più ampio e integrato in ogni attività intrapresa e organizzata da Fondation Grand Paradis.

La sede della segreteria turistica è stata scelta nel fondovalle dal Consiglio di amministrazione di Fondation Grand Paradis per poter contare su un indispensabile punto di collegamento con la valle centrale e per avere un utile punto di smistamento del materiale promozionale e di vendita da destinare ai siti di Villeneuve, Introd, Valsavarenche e della valle di Rhêmes.



I PROGETTI

Nel perseguire il suo obiettivo istituzionale Fondation Grand Paradis partecipa a diversi progetti attraverso i quali ha la possibilità di aggregare le necessità e i fabbisogni del territorio rendendoli coerenti e fungendo da intermediario per trovare i fondi necessari alla realizzazione di tali fabbisogni. In questo modo è possibile realizzare nuove iniziative che sarebbero difficilmente finanziabili attraverso la sola gestione ordinaria.

I progetti costituiscono infatti un'importante opportunità per Fondation Grand Paradis per svolgere attività coerenti con la propria *mission* in risposta alle necessità dell'area del Gran Paradiso, creando occupazione per risorse giovani e con alto livello di scolarizzazione.

Nel corso del 2014 Fondation Grand Paradis è stata impegnata in tre diversi progetti:

- *Giroparchi*
- *I.T.E.R. - Imaginez un Transport Efficace et Responsable*

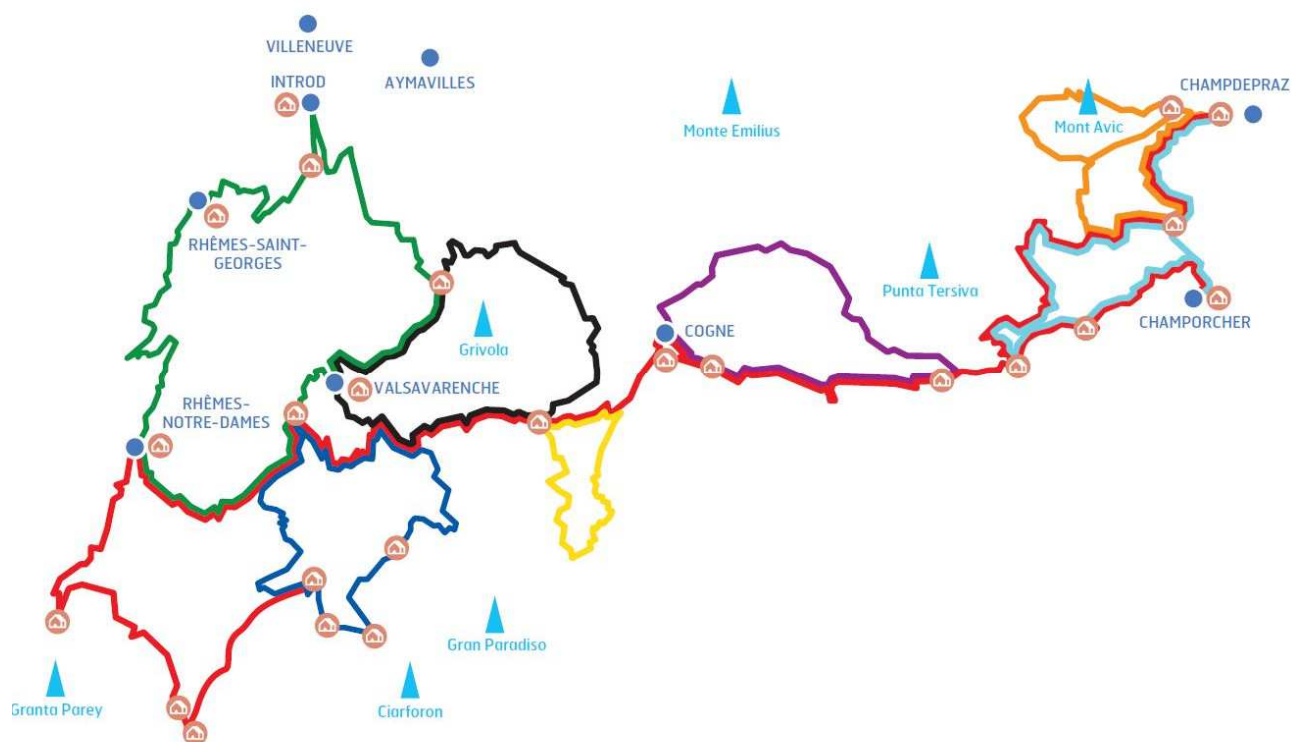
In riferimento all'avanzamento generale dei progetti illustrato nel grafico sottostante, si evidenzia come il progetto "ITER - Imaginez un Transport Efficace et Responsable" si è arrivato alla sua conclusione, mentre, il progetto "Giroparchi" abbia registrato un forte avanzamento grazie alla conclusione degli interventi di competenza dei soggetti co-attuatori. La maggior parte degli interventi ancora da realizzare fanno capo alla sentieristica mentre per quanto riguarda le azioni di promozione queste si concluderanno entro l'estate 2015.

IL PROGETTO "GIROPARCHI"

DATI GENERALI

Programma	PAR FAS VALLE D'AOSTA 2007-2013
Durata	settembre 2010-estate 2015
Importo destinato all'area del Gran Paradiso	€ 3.904.115,00
Struttura regionale responsabile	Assessorato agricoltura e risorse naturali - Direzione flora, fauna, caccia e pesca - Servizio aree protette
Soggetti attuatori	Fondation Grand Paradis Parco Naturale Mont Avic
Soggetti co-attuatori	Comuni di Aymavilles, Introd, Villeneuve, Rhêmes-Saint-Georges, Rhêmes-Notre-Dame, Cogne e Valsavarenche Comuni di Champorcher, Champdepraz, Fénis e Chambave Parco Nazionale Gran Paradiso Servizio sentieristica della Regione autonoma Valle d'Aosta

Il progetto Giroparchi si propone di creare un nuovo prodotto turistico mediante la realizzazione di una serie di interventi materiali ed immateriali finalizzati alla creazione di un percorso di scoperta delle aree parco del Gran Paradiso e del Mont Avic. Il progetto persegue l'obiettivo di valorizzare la vocazione al turismo naturalistico e culturale dell'Espace Grand Paradis e dell'area del Mont Avic, promuovendo l'integrazione e lo sviluppo delle attività economiche connesse al turismo sostenibile.



AZIONI REALIZZATE NELL'ESERCIZIO 2014

Attività di coordinamento



Fondation Grand Paradis si occupa, nell'ambito del progetto Giroparchi, delle attività di coordinamento finalizzate alla gestione integrata del progetto, al coordinamento tecnico-amministrativo per la realizzazione delle azioni di promozione, di mobilità sostenibile, di accessibilità, ricettività e di riqualificazione dei siti realizzate dai soggetti co-attuatori e alla concertazione con gli operatori pubblici e privati del territorio per assicurare unitarietà e coerenza.

Nell'esercizio 2014, l'attività è stata volta principalmente al coordinamento degli interventi dei soggetti co-attuatori e alla rendicontazione delle spese effettuate nell'ambito del progetto con scadenza bimestrale, per la stesura di resoconti qualitativi semestrali e per la certificazione annuale delle spese.

Le azioni in capo ai soggetti co-attuatori si sono concluse, come da cronoprogramma, nel mese di ottobre 2014, con la realizzazione dei seguenti interventi:

ACCESSIBILITA'

Integrazione dei pannelli esplicativi dedicati all'alpeggio del Nomenon

Soggetto co-attuatore: Comune di Aymavilles



L'intervento ha previsto la realizzazione e la posa di un pannello informativo che sottolineino e valorizzino le bellezze naturalistiche, architettoniche, storiche e le potenzialità turistiche del territorio comunale, con particolare riferimento all'alpeggio del Nomenon.

Valorizzazione storico-culturale dell'itinerario "Vivre châtel-argent"

Soggetto co-attuatore: Comune di Villeneuve

L'intervento ha previsto l'allestimento permanente di un cammino turistico - informativo attorno ai ruderi del castello. Nel centro dell'abitato, dove ha inizio il percorso, è stato realizzato uno chalet informativo in legno.

Riqualificazione ambientale dell'area di sosta in località Pont

Soggetto co-attuatore Comune di Valsavarenche

L'intervento ha previsto la realizzazione di un'area di sosta, situata in località Pont, con la finalità di adeguare tale superficie rendendola rispondente alle norme di legge e funzionale a soddisfare la necessità di parcheggio nei periodi di maggiore afflusso turistico.

Riqualificazione ambientale dell'area di sosta in località Thumel (intervento in fase di realizzazione)

Soggetto co-attuatore: Comune di Rhêmes-Notre-Dame

L'intervento, che prevede la realizzazione di un'area di sosta attrezzata per camper e auto in località Thumel, non è ancora stato realizzato in quanto oggetto di richiesta di proroga da parte del Comune di Rhêmes-Notre-Dame al Comitato di Pilotaggio del progetto.

Riqualificazione della strada podereale di accesso al rifugio Benevolo

Soggetto co-attuatore: Comune di Rhêmes-Notre-Dame

L'intervento ha previsto la realizzazione di due aree attrezzate per la sosta degli escursionisti e delle famiglie lungo la strada podereale di accesso al rifugio Benevolo.

Valorizzazione dell'abitato di Rhêmes-saint-georges attraverso la creazione di un percorso di visita al centro storico

Soggetto co-attuatore: Comune di Rhêmes-Saint-Georges

L'intervento ha previsto la creazione di un percorso di visita incentrato sull'abitato di Rhêmes-Saint-Georges supportato da un gioco interattivo per smartphone a raccolta dei principali stimoli culturali legati all'ambito locale e la realizzazione di una via di accesso e di un'area di sosta nella zona dell'Espace Loisir.

RIQUALIFICAZIONE NATURALISTICA E PAESAGGISTICA

Valorizzazione del prato di Sant'Orso

Soggetto co-attuatore: Comune di Cogne

L'intervento ha previsto la realizzazione di pannelli esplicativi a raccolta dei contenuti riferiti al prato di Sant'Orso e al centro di Cogne e la realizzazione di un percorso di visita organizzato in tappe funzionali alla descrizione delle principali valenze legate al territorio.

Realizzazione di un sentiero-natura - stagno di Les Fontaines

Soggetto co-attuatore: Ente Parco nazionale Gran Paradiso



L'intervento ha previsto la valorizzazione di un sentiero natura, attraverso il posizionamento di pannelli illustrativi che riguardano fauna vegetazione e il paesaggio, la realizzazione di un punto di osservazione con eventuale passerella per affacci nella zona dello stagno e l'adeguamento del percorso con l'abbattimento delle barriere architettoniche.

Valorizzazione naturalistica dell'area del lago Pellaud

Soggetto co-attuatore: Comune di Rhêmes-Notre-Dame

a) Allestimento di un sentiero natura: l'intervento ha previsto l'allestimento di un percorso natura e di una geoguida per smartphone.

b) Recupero di fabbricato da destinare a ecomuseo: l'intervento ha previsto inoltre il recupero del fabbricato, già adibito a mulino e successivamente a centralina idroelettrica, desatinato a ecomuseo.

Riqualificazione ambientale e messa in sicurezza di alcuni villaggi nel comune di Valsavarenche

Soggetto co-attuatore: Comune di Valsavarenche

L'intervento ha previsto la riqualificazione urbanistica di alcuni villaggi della Valsavarenche con la sostituzione delle barriere stradali in prossimità degli accessi alle partenze dei sentieri appartenenti agli itinerari escursionistici e con la sostituzione dei lampioni urbani introducendo la tecnologia a LED, al fine di limitare l'inquinamento luminoso che danneggia il volo dei rapaci notturni e dei chiropteri presenti nella zona.

AZIONI DI PROMOZIONE

Nell'ambito del piano di promozione del progetto (rimodulato nel corso del 2013 a seguito della presentazione della richiesta di proroga del progetto), che prevede un investimento pari a 438.000 euro in azioni da realizzare entro l'estate del 2015, nel corso del 2013 Fondation Grand Paradis si è occupata della realizzazione di numerose azioni di promozione per le quali è stata curata l'organizzazione, la promozione e lo svolgimento di eventuali attività di presidio. Nel corso del 2014 è stata inoltre presentata una proposta di modifica al piano di promozione al fine di concentrare le ultime azioni di comunicazione e promozione del progetto Giroparchi utilizzando la piattaforma di comunicazione del Gran Paradiso Film Festival.

Si riportano di seguito le azioni realizzate nel corso del 2014 nell'ambito del piano sopracitato.

EVENTI

Giroparchi: spegniamo le luci accendiamo le stelle

Il 14 febbraio si è svolta sul territorio nazionale la giornata nazionale del risparmio energetico, promossa dalla popolare campagna radiofonica 'M'illumino di meno', lanciata da Caterpillar, Radio 2. Nel contesto della campagna si sono messe in pratica, nelle aree interessate dal progetto Giroparchi, alcune piccole accortezze per favorire il risparmio energetico e diminuire l'impatto ambientale. Tra le iniziative in programma: la riduzione del riscaldamento e dell'utilizzo dell'elettricità negli uffici pubblici, lo spegnimento o la riduzione dell'illuminazione pubblica e l'utilizzo di luci a LED, rispettose dell'ambiente (vedi elenco delle iniziative in allegato).

In questo ambito è stata promossa l'iniziativa 'Giroparchi blogger contest', un concorso per scrittori del web, con lo spirito di vivere e raccontare creativamente la montagna in assenza di energia elettrica. Si è proposto ai blogger di partecipare al concorso inviando un post, accompagnato da fotografie o video. Il duplice fine perseguito è veicolare l'importanza del risparmio energetico e i principi della sostenibilità ambientale, e comunicare il fascino dell'ambiente montano e, nello specifico, dei territori interessati dal progetto Giroparchi.



Descrizione	Evento di sensibilizzazione organizzato nell'ambito della promozione del progetto Gioparchi
Budget	€ 0,00
Data	14 febbraio – 14 aprile 2014
Numero partecipanti	4 partecipanti

Gioparchi Nature Trail

La seconda edizione dell'iniziativa "Gioparchi Nature Trail", svoltasi nel mese di luglio, è stata realizzata con lo scopo di sensibilizzare i ragazzi all'apprendimento della lingua inglese, approfondendo la conoscenza della natura e dell'ambiente, grazie al soggiorno all'interno delle aree protette del Parco naturale Mont Avic e del Parco Nazionale Gran Paradiso, interessate dal progetto. A seguito delle numerose manifestazioni d'interesse, è stato organizzato anche un secondo turno di attività.

Il soggiorno educativo itinerante di una settimana si è svolto nel territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso, in Valsavarenche e in Valle di Rhêmes. L'iniziativa ha previsto il pernottamento in rifugio e l'accompagnamento di insegnanti inglesi madrelingua, guide naturalistiche - escursionistiche e animatori.

L'attività è stata rivolta a ragazzi residenti sul territorio del Parco naturale Mont Avic e del Parco Nazionale Gran Paradiso di età compresa fra 11 e 14 anni. Cinque posti sono stati riservati a ragazzi non residenti in tali aree.



Gioparchi Nature Trail



Descrizione	“Gioparchi Nature Trail”
Budget	€10.544,88
Data	7-11 luglio 2014 e 14-18 luglio 2014
Numero partecipanti	Primo turno: 20 partecipanti Secondo turno: 21 partecipanti

Fototrekking Gioparchi

Nel periodo 12-13 luglio 2014 e 2-3 agosto 2014 Fondation Grand Paradis ha organizzato due workshop fotografici mirati a fornire una qualificata formazione relativa alle tecniche della fotografia naturalistica, attraverso fasi di apprendimento teorico e sul campo, nei territori del Parco naturale Mont Avic e del Parco Nazionale Gran Paradiso. Le attività fotografiche erano calibrate per essere svolte in itinere, durante escursioni sulla rete dei sentieri Gioparchi.

L’iniziativa prevedeva il coinvolgimento della scuola di fotografia Alteluci, specializzata nel ramo naturalistico della disciplina, e la collaborazione con l’Agenzia ‘I Viaggi dell’Arco d’Augusto’ per la commercializzazione dell’iniziativa stessa.

Descrizione	“FototrekkingGioparchi”
Budget	1.865,98 euro
Data	12-13 luglio 2014 per il Mont Avic e 2-3 agosto per il Gran Paradiso
Soggetti coinvolti	Associazione Alteluci, Rifugisti, TrekBusGioparchi
Numero partecipanti	Mont Avic: 10 Gran Paradiso: 10

Foliage Gioparchi

Nell’autunno 2014 è stato organizzato, nelle aree del Gran Paradiso e del Mont Avic, un pacchetto dedicato ai colori e ai sapori dell’autunno che propone brevi escursioni per osservare i cambiamenti stagionali, degustazioni eno-gastronomiche e laboratori tematici.

Per il terzo anno consecutivo sono stati proposti due week-end per incontrare l'autunno, con i suoi colori e i suoi sapori. Foliage Gioparchi è stato reso disponibile in due versioni: week-end completo (25/26 ottobre e 8/9 novembre) o mini Foliage (che prevede la partecipazione alle sole escursioni, senza pernottamento).

All’iniziativa hanno preso parte 10 persone per la versione Gran Paradiso e 10 persone per la versione Mont Avic.

Descrizione	“Foliage Gioparchi” 2014
Budget	€ 2.892,16
Data	25-26 ottobre nel Gran Paradiso e 8-9 novembre 2014 nel Mont Avic
Numero partecipanti	8 iscritti nel Gran Paradiso e 10 iscritti nel Mont Avic



COMUNICAZIONE

L'incarico affidato a Cervelli in Azione per la gestione dell'attività di ufficio stampa è stato rinnovato per l'anno 2014, al fine di curare al meglio la comunicazione e l'immagine di Giroparchi sui media fino alla conclusione del progetto. Questo con l'obiettivo di progettare azioni di comunicazione che non siano generalizzate ma specificamente indirizzate ad un target mirato, il pubblico interessato al prodotto natura/trekking, e che possano consolidare il livello di comunicazione verso gli organi di stampa e il target di riferimento del progetto. Fondation Grand Paradis si è occupata del coordinamento.

Ufficio stampa	
Budget	€ 5.000,00
Periodo	2014
Soggetti coinvolti	Ufficio Stampa Cervelli in Azione

A seguito dell'inserito realizzato nel 2013, nel mese di giugno 2014 l'autore Enrico Caracciolo ha effettuato un sopralluogo sui sentieri Giroparchi per poter scrivere un articolo da pubblicare all'interno della rivista che uscirà nella primavera 2015, tenendo conto dello stato avanzamento dei lavori e della percorribilità dei sentieri.

Nel mese di luglio 2014 è stato affidato, tramite procedura negoziata, il servizio di realizzazione di materiale audiovisivo e creazione di una Web Tv Giroparchi alla ditta ByFarm. Gli operatori incaricati, durante i mesi di agosto e settembre, hanno realizzato materiale audiovisivo dedicato al Parco Nazionale Gran Paradiso e al Parco naturale Mont Avic. Sono attualmente in corso le attività di montaggio dei filmati e di creazione dello spazio web dedicato. Tutto il materiale di nuova produzione, unitamente ad altro materiale video già esistente, confluirà nella Web Tv Giroparchi, il cui lancio è in previsione per la primavera 2015.

Web Tv Giroparchi	
Budget	€ 41.260,40
Periodo	In corso
Soggetti coinvolti	Byfarm, operatori del territorio

SERVIZI AGLI ESCURSIONISTI

Nell'ambito degli interventi volti a migliorare i servizi offerti ai fruitori degli itinerari e dei punti tappa del circuito Giroparchi era prevista l'installazione di 14 telescopi binoculari presso alcuni punti panoramici del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Parco Naturale Mont Avic, da mettere gratuitamente a servizio degli escursionisti. Durante l'anno 2014 sono state svolte tutte le operazioni necessarie per l'installazione dei binocoli, conclusesi nel mese di settembre 2014.

I 14 binocoli sono stati installati in 14 punti nelle seguenti località: nel Parco Nazionale Gran Paradiso a Aymavilles (loc. Ozein), a Cogne (Gimillan e Mont Tseuc), a Introd (loc. Croix de Bouque), a Valsavarenche (località Pont e presso i rifugi Vittorio Emanuele II e Federico Chabod), a Rhêmes-Saint-Georges (loc. Mont Paillasse) e a Rhêmes-Notre-Dame (loc. Chanavey) mentre per il Parco naturale Mont Avic a Champorcher (Rifugio Miserin, Rifugio Dondena, Ristoro Muffé) e a Champdepraz (PrazOursie e Rifugio Barbustel).



Alla base di ogni binocolo, uno skyline inciso su una lastra in pietra di Luserna indica le principali montagne visibili nello spettro di 180°. Si tratta di apparecchi in acciaio inox dotati di ottica waterproof 10x50 con un campo visivo di 6,5° (114m/1000m), rotazione di 360° e angolo di rotazione sopra e sotto l'orizzonte di 40°.

Installazione di binocoli panoramici	
Budget	113.674,84 euro
Periodo	2013-2014
Binocoli instalati	14

IL PROGETTO “I.T.E.R. – IMAGINEZ UN TRANSPORT EFFICACE ET RESPONSABLE”

Nel mese di ottobre 2014 si è concluso il progetto I.T.E.R.- *Imaginez un Transport Efficace et Responsable*, che ha avuto come principali obiettivi quelli di rendere i servizi di trasporto pubblico maggiormente efficaci e di qualità anche nei territori di montagna e promuovere la crescita graduale di comportamenti responsabili in relazione alle esigenze di mobilità personale.

I partner del progetto sono stati: il Dipartimento Trasporti della Regione autonoma Valle d’Aosta, che ha assunto il ruolo di capofila e che si è avvalso di Fondation Grand Paradis in qualità di soggetto attuatore, la Communauté de Communes du Haut-Chablais, la Communauté des Communes de la Vallée d’Abondance e il Conseil Général de Haute-Savoie.

Il progetto è stato articolato in 5 attività principali:

- Coordinamento e gestione
- Ricognizione transfrontaliera dell’offerta di trasporto pubblico
- Viaggiare responsabile – Comunicazione, sensibilizzazione e marketing
- Viaggiare efficace – Sviluppo dell’intermodalità
- Viaggiare efficace – Flessibilità, innovazione e sostenibilità

Il progetto, approvato nel mese di agosto 2011, ha avuto durata triennale per un importo totale pari a euro 1.875.000,00 dei quali 1.000.000 di euro per le azioni previste sul versante italiano e 875.000 euro per le azioni previste sul versante francese.

La chiusura del progetto ITER ha richiesto un notevole impegno in termini di ore di lavoro da parte del personale imputato sul progetto, in particolare per le diverse attività amministrative legate alla rendicontazione finale.

AZIONI REALIZZATE NELL’ESERCIZIO 2014

Nel corso del 2014 Fondation Grand Paradis ha realizzato numerose azioni volte alla ricognizione transfrontaliera ed alla sensibilizzazione del pubblico sull’utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili, portando a termine il progetto con una percentuale di avanzamento di spesa effettivamente realizzato pari al 99,9%.



Coordinamento e gestione

Dalla data di inizio del progetto ITER sono stati organizzati sette Comités de Pilotage. Nel mese di aprile 2014 i partner di progetto si sono incontrati in Francia, a Chamonix, mentre l'ultimo Comité si è svolto ad Aosta il 30 settembre 2014, in occasione della conferenza stampa di chiusura del progetto. Questi incontri hanno avuto lo scopo di condividere lo stato di avanzamento del progetto stesso, delle azioni realizzate, delle azioni previste e di possibili sviluppi futuri.

Ricognizione transfrontaliera dell'offerta di trasporto pubblico

Nell'ambito delle attività di ricognizione transfrontaliera dell'offerta di trasporto pubblico, nel 2012 Fondation Grand Paradis ha organizzato il primo **"Voyage-expérience ITER"** con l'obiettivo di far rilevare a 8 giovani italiani e francesi i punti deboli ed i punti di forza dell'offerta del servizio di trasporto pubblico nelle vallate valdostane del Parco Nazionale Gran Paradiso e nell'Haut-Chablais.

Tra giugno e luglio 2014, è stato organizzato un secondo viaggio di ricognizione dei mezzi di trasporto pubblici con l'obiettivo di verificare cosa è cambiato rispetto alla situazione precedente. Dal 30 giugno al 6 luglio 2014 i cinque ragazzi coinvolti hanno viaggiato attraverso le vallate italo-francesi del Gran Paradiso e dell'Haut-Chablais, percorrendole con l'esclusivo utilizzo di mezzi pubblici e testando i diversi servizi realizzati dai partner di progetto. L'insieme del materiale e delle testimonianze raccolti è stato utilizzato dai ragazzi per realizzare un video-racconto di questa esperienza, in seguito promosso e diffuso attraverso molteplici canali (proiezione in occasione del Gran Paradiso Film Festival, pubblicazione sul sito internet di progetto e sul canale Youtube di Fondation Grand Paradis, promozione attraverso i social media) e attraverso la partecipazione al "European Cooperation Day video contest".

SECONDO VOYAGE-EXPÉRIENCE ITER	
budget	€ 7.851,57
periodo	30 giugno – 6 luglio 2014
n. partecipanti	5 (3 italiani e 2 francesi)

VIAGGIARE RESPONSABILE – COMUNICAZIONE, SENSIBILIZZAZIONE E MARKETING

Diffusione di veicoli elettrici

Nel 2014 Fondation Grand Paradis ha acquistato **16 mountain bike a pedalata assistita**, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente durante la stagione estiva presso i siti naturalistici e culturali gestiti nel territorio del Gran Paradiso. Le mountain bike sono state inoltre utilizzate in occasione di diversi eventi ed iniziative di promozione del progetto ITER: il Gran Paradiso Film Festival; l'evento Around Gran Paradiso organizzato dal Dipartimento trasporti della Regione autonoma Valle d'Aosta; per l'organizzazione di un viaggio-evento transfrontaliero in e-MTB con un team di blogger e giornalisti da Rhêmes-Notre-Dame (Valle d'Aosta) a Châtel (Vallée d'Abondance) nel corso dell'estate 2014 con l'obiettivo di promuovere non solo il nuovo servizio di prestito⁴² delle e-MTB al pubblico ma l'intero progetto e i diversi servizi e iniziative organizzati dall'inizio del progetto.

⁴² A questo riguardo si veda anche la sezione "I servizi".



MOUNTAIN BIKE A PEDALATA ASSISTITA	
budget	€ 49.702,80
periodo	Estate 2014
n. veicoli acquistati	16



Viaggio-esperienza I.T.E.R. con le e-MTB

Le mountain bike a pedalata assistita così come le biciclette elettriche acquistate e diffuse presso gli operatori turistici del territorio nel 2012 sono state inoltre presentate al pubblico in occasione della **I giornata della mobilità elettrica**, tenutasi ad Aosta il 27 settembre 2014.

GIORNATA DELLA MOBILITA' ELETTRICA	
budget	€ 0
data	27 settembre 2014
n. utenti prova dei mezzi elettrici	44

Nell'ambito delle azioni di promozione della mobilità sostenibile, Fondation Grand Paradis ha inoltre acquistato 2 **veicoli elettrici monoposto** a due ruote, da utilizzare per la promozione del progetto in diverse occasioni di contatto con il pubblico nel territorio del Gran Paradiso.



VEICOLI ELETTRICI MONOPOSTO NINEBOT	
budget	€ 7.100,00
periodo	autunno 2014
n. veicoli acquistati	2

PROMOZIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Nel 2014 Fondation Grand Paradis ha organizzato diversi eventi e iniziative gratuite di promozione del progetto e della mobilità sostenibile nel territorio del Gran Paradiso.

In particolare, nel corso dell'estate 2014 sono stati proposti due appuntamenti nell'ambito dell'evento "**En Route vers les étoiles**", due viaggi sostenibili tra il Gran Paradiso e Lignan nello spirito del progetto ITER, che non considera il viaggio come un semplice strumento ma come un elemento dell'esperienza stessa, e che ha consentito di scoprire tutti i servizi I.T.E.R. offerti sul territorio. Sabato 12 luglio e giovedì 7 agosto i partecipanti sono partiti in autobus da Cogne, Valsavarenche e Rhêmes-Notre-Dame alla volta dell'osservatorio Astronomico Regionale della Valle d'Aosta per un programma di attività ideato per l'occasione e personalizzato con le tematiche che caratterizzano I.T.E.R. Lungo il tragitto il 12 luglio è stata prevista una tappa nel comune di Introd per una visita guidata del Castello mentre per il secondo appuntamento è stata proposta la visita della chiesa di Santa Maria a Villeneuve. Prima della partenza in pullman verso Saint-Barthélemy, è stato attivato un collegamento Skype utilizzando il servizio di hot spot della rete Grand Paradis Free WiFi zone per avere alcune anticipazioni sul programma di visita guidata.

EN ROUTE VERS LES ETOILES	
budget	€ 4.349,68
data	12 luglio e 7 agosto
n. partecipanti	71

Nel mese di agosto 2014, la XVIII edizione del **Gran Paradiso Film Festival** è stata totalmente all'insegna della mobilità sostenibile e connotata dal claim "Viaggia ITER", grazie alle sinergie conseguite con il progetto e con l'obiettivo di promuovere comportamenti responsabili in tema di mobilità personale, il miglioramento dell'accessibilità alle località minori, l'incremento dell'efficacia dei servizi di trasporto pubblico. Lunedì 25 agosto a Cogne, mountain bike e auto elettriche, tricicli trimobili e segway nonché una mongolfiera hanno dato ufficialmente il via alla XVIII edizione del Gran Paradiso Film Festival, facendo registrare il tutto esaurito per la prova dei mezzi sostenibili messi a disposizione grazie al progetto ITER. Per l'intera durata del Festival è stato inoltre possibile: viaggiare gratuitamente con gli autobus della linea Aosta-Cogne, con il Treibus ITER Gran Paradiso per il rientro serale da Cogne ad Aosta oppure per spostarsi fra Rhêmes-Notre-Dame e Rhêmes-Saint-Georges e con la navetta GPFF tra le frazioni di Cogne; provare gratuitamente le mountain-bike elettriche e-MTB ITER; utilizzare il servizio gratuito di Bike Sharing Elettrico Rê.V.E. Grand Paradis;



connettersi gratuitamente utilizzando la rete di Hot Spot ITER "Grand Paradis Free WiFi zone". In occasione del Gran Paradiso Film Festival è stato inoltre proiettato il video-racconto del secondo viaggio-esperienza ITER.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL – VIAGGIA ITER

budget ITER	€ 35.000
data	25 – 30 agosto 2014
n. partecipanti	11.488 presenze



Aspettando il Gran Paradiso Film Festival – Evento dedicato alla mobilità sostenibile

Servizio di trasporto a chiamata Trekbus Gran Paradiso

Dal 21 giugno al 21 settembre 2014, il progetto ITER ha portato a compimento l'esperimento del servizio a chiamata "TrekBus Gran Paradiso" a supporto dei trekking intervallivi nell'area del Gran Paradiso⁴³. La sperimentazione, avviata nel 2011 da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto PAR FAS Giroparchi, ha avuto un'eco notevole ed è stata riproposta dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta anche in altre aree turistiche (Valtournenche e Val d'Ayas).

⁴³ A questo riguardo si veda anche la sezione "I servizi".



TREKBUS ITER GRAN PARADISO	
budget	€ 30.000
periodo	21 giugno – 21 settembre 2014
n. utenti	545

Nel corso del 2014 inoltre Fondation Grand Paradis ha portato a termine e lanciato il sito internet di progetto www.iter-alcotra.eu dove sono disponibili le informazioni sul progetto, sui partner, le news, la rassegna stampa e video e all'interno del quale è stato creato un blog dedicato al viaggio esperienza, aggiornato in diretta dai partecipanti durante il viaggio compiuto nell'estate 2014.

SITO INTERNET	
budget	€ 4.997,79
periodo	Giugno 2014 (messa online)
n. accessi	2695

Viaggiare efficace – Sviluppo dell'intermodalità

A seguito della sperimentazione nell'ambito di "MobilNvallée", negli ultimi mesi del 2014 è stata realizzata l'APP "Valli del Gran Paradiso"⁴⁴, con l'obiettivo di offrire uno strumento per scoprire le innumerevoli ricchezze presenti nel territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso, aiutando il visitatore ad orientarsi e a programmare la propria vacanza.

APP VALLI DEL GRAN PARADISO	
budget	€ 20.069,00
periodo	Autunno/inverno 2014

Viaggiare efficace – Flessibilità, innovazione e sostenibilità

Nell'estate 2014 Fondation Grand Paradis ha siglato una convenzione con la società SVAP - Società Valdostana Autoservizi Pubblici, al fine di realizzare una nuova applicazione per smartphone Android e IOS, con l'obiettivo di offrire un servizio a residenti e turisti relativo agli orari degli autobus e alle attese alle fermate sulle linee SVAP⁴⁵.

⁴⁴ A questo riguardo si veda anche la sezione "I servizi".

⁴⁵ A questo riguardo si veda anche la sezione "I servizi".



APP SVAP BUS	
budget	€ 7.076,00
periodo	Estate 2014
n. installazioni	603

Infine, a seguito della chiusura del progetto ITER, nel mese di ottobre 2014, la proprietà dei punti hot spot della rete **"Grand Paradis Free WiFi zone"** è passata ai Comuni, che hanno potuto decidere in maniera autonoma se continuare o meno a fornire il servizio di accesso ad internet. Attualmente i punti hot spot attivi sono 12; un buon risultato, considerato che nel frattempo la Regione Autonoma Valle d'Aosta sta installando Hot Spot gratuiti in tutti comuni.

NUOVI PROGETTI PER LA PROGRAMMAZIONE 2014-2020

L'esperienza e il *know-how* sviluppato negli ultimi esercizi da Fondation Grand Paradis nella progettazione e conduzione di progetti a valere su fondi nazionali ed europei risulta, a maggior ragione nel difficile contesto attuale, una grande potenzialità ed uno strumento prezioso per il territorio.

In continuità con l'attività svolta nei precedenti esercizi, nel corso del 2014 sono stati compiuti importanti sforzi nell'individuazione di possibili partner e nello sviluppo di nuove proposte progettuali in vista della programmazione 2014/2020.

Si riportano di seguito tre tra le principali idee progettuali elaborate nel corso del 2014:

INTERREG EUROPE 2014-2020

Il programma Interreg Europe 2014 -2020 è stato approvato dall'Unione Europea ed inaugurato con un evento di lancio a Bologna gli scorsi 2 e 3 dicembre. La partecipazione alla conferenza di lancio del programma interreg 2014-2020 è stata per Fondation Grand Paradis un'importante occasione d'incontro con rappresentanti di enti provenienti da diverse nazioni europee al fine di immaginare nuove collaborazioni progettuali.

A partire da tale occasione, Fondation Grand Paradis ha lavorato alla costruzione di un partenariato che deriva da precedenti esperienze positive di collaborazione con il partner francese Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne, nate in occasione del progetto interreg IV C "BUSINESS TO NATURE – Interregional Approach to SMEs and Entrepreneurship in Natural Areas".

Partner del progetto:

- Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne (Capofila)
- Fondation Grand Paradis
- Regional Development Agency Mura, Slovenia
- Ministry for Gozo, Malta
- Cork County Council, Ireland

La programmazione *interreg* finanzia lo scambio di esperienze e quindi attività principalmente immateriali che hanno consentito già nel passato a Fondation Grand Paradis lo sviluppo di capitale umano. E proprio in tal senso muove l'idea progettuale a cui si sta lavorando.



Il **progetto Destination SMES** si pone l'obiettivo di migliorare la competitività delle piccole e medie imprese del settore turistico andando ad intervenire sulle politiche di gestione del territorio e sulla destinazione in cui queste sono inserite, attraverso il miglioramento della fruibilità turistica e considerando quindi non soltanto l'azienda ma anche le attività che la circondano, i sistemi di trasporto, le strutture ricettive, ecc.

Nell'ambito del progetto *Interreg Europe* e così come già avvenuto con il progetto "Business To Nature", Fondation Grand Paradis potrebbe svolgere un ruolo di *trait d'union* tra partner caratterizzati da spiccate diversità dimensionali e di *mission*, apportando - in virtù della sua prossimità territoriale - esperienze concrete utili allo sviluppo turistico.

ALCOTRA 2014-2020

Programma di Cooperazione transfrontaliera Italia-Francia, Interreg Alcotra 2014/20

Il Programma di cooperazione transfrontaliera *Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014/20* è cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) e dagli Stati membri Italia e Francia e interessa la frontiera alpina tra i due paesi.

La proposta di Programma è stata validata dal Comitato di sorveglianza, organo politico che assicura l'efficacia e la qualità dell'attuazione del Programma, ed è stato trasmesso ufficialmente alla Commissione europea conformemente alle prescrizioni del regolamento CE n. 1299/2013. A livello regionale, inoltre, la proposta è stata sottoposta, su proposta della Giunta regionale, al parere del Consiglio degli enti locali (CPEL) il 16 settembre, e al Consiglio regionale che lo ha approvato, all'unanimità, il 24 settembre.

Fondation Grand Paradis ha lavorato alla costruzione di un partenariato che deriva da precedenti esperienze positive di collaborazione con i partner francesi Communauté de Communes du Haut-Chablais e Communauté de Communes de la Vallée d'Abondance, nate in occasione del progetto ITER – Imaginez un transport efficace et responsable.

Il **progetto P.A.C.T.A.- Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin** ha l'obiettivo di contribuire all'aumento, alla diversificazione e al miglioramento dell'offerta turistica nei due territori, differenziando i flussi di visitatori e tendendo a una maggiore attrattività dei siti naturalistici e culturali gestiti dai diversi partner.

Diversi incontri sono stati organizzati con i partner per la definizione degli assi sui quali si articolerà il progetto; Fondation Grand Paradis è stato inoltre indicato dal partenariato come possibile partner capofila.

Programma di Cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera 2014/20

Interreg V è un Programma di cooperazione transfrontaliera cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale, dall'Italia e dalla Confederazione elvetica. In attesa dell'approvazione del programma da parte della Commissione Europea, Fondation Grand Paradis ha organizzato alcuni incontri conoscitivi con un potenziale partner, l'Institut de Tourisme HES-SO di Sierre, con il quale potrebbe sviluppare un progetto dedicato alle tematiche dell'enoturismo.



GLI EVENTI

Gli eventi rappresentano un'attività strategica per Fondation Grand Paradis poiché consentono di promuovere efficacemente il territorio attraverso proposte che coinvolgono *target* definiti sulla base dei contenuti individuati. In una fase congiunturale critica come quella attuale, diventa pertanto necessario sviluppare e potenziare preziose azioni di *networking* con l'obiettivo di generare collaborazioni utili per l'ideazione e l'organizzazione degli eventi stessi.

La creazione e la valorizzazione di una fitta rete di contatti esterni con personalità diverse nei vari settori di intervento di Fondation Grand Paradis ha infatti rappresentato un importante valore aggiunto ed ha consentito a Fondation Grand Paradis di accrescere la qualità delle azioni proposte garantendo importanti risultati in termini di visibilità e di ritorno di immagine senza alcun costo aggiuntivo.

Inoltre, stante la situazione economica generale e la costante e drammatica riduzione delle risorse finanziarie, il ricorso a questa preziosa rete di contatti si è rivelata un'occasione importante per cogliere nuove e diversificate opportunità che si sono tradotte, in alcuni casi⁴⁶, in fonti di finanziamento alternative, garantendo così la realizzazione di alcune azioni che hanno reso benefici all'intero territorio.

Nel corso dell'esercizio 2014 Fondation Grand Paradis ha organizzato, in autonomia o in collaborazione con altri soggetti, **151 iniziative** suddivise tra festival⁴⁷, conferenze, spettacoli, pacchetti soggiorno tematici, animazioni ed eventi di approfondimento sul patrimonio naturalistico e culturale del Gran Paradiso, registrando complessivamente 14.624 presenze.

Nell'organizzazione di eventi e attività è sempre più importante riuscire a cogliere tutte le opportunità e gli spunti provenienti dal territorio, al fine di concentrare le energie in un'unica direzione ed evitare la dispersione delle risorse.

Fondation Grand Paradis, in considerazione della sua presenza capillare e strutturata sul territorio e delle proprie caratteristiche di dinamicità e flessibilità, rappresenta un punto di riferimento ed un efficace strumento per tutti i soggetti e gli enti operanti nel Gran Paradiso nell'aggregazione delle esigenze e nella gestione organizzativa di numerose iniziative.

Nel corso del 2014 Fondation Grand Paradis ha organizzato numerosi eventi nell'ambito dei progetti nazionali ed internazionali⁴⁸. Tra questi vi sono "Giroparchi: spegniamo le luci accendiamo le stelle", un incontro sul risparmio energetico con l'osservazione guidata della volta celeste proposta in occasione della campagna nazionale "M'illumino di meno", "Giroparchi Nature Trail", un trekking naturalistico indirizzato ai giovani residenti, dedicato alla conoscenza delle aree protette valdostane e all'apprendimento della lingua inglese, e i pacchetti soggiorno tematici "Fototrekking Gran Paradiso", "Fototrekking Mont Avic" e "GiroparchiFoliage". Nell'ambito del progetto ITER sono invece stati realizzati il secondo "Voyage-expérience", viaggio di ricognizione dei mezzi di trasporto pubblici, due appuntamenti dell'evento "En Routeversles étoiles", un viaggio sostenibile tra il Gran Paradiso e l'Osservatorio astronomico di Lignan, la conferenza stampa di chiusura del progetto.

⁴⁶Il Forum di Cogne-Gran Paradiso: "Il Turismo in Valle d'Aosta: visioni e strategie" è stato realizzato anche grazie a finanziamenti (diretti o in forma di costi-opportunità) provenienti da soggetti esterni a Fondation Grand Paradis come Università della Valle d'Aosta, Chambre Valdotaine, Italia decide, Unicredit, Adava, Hotel Bellevue.

⁴⁷Il Gran Paradiso Film Festival che prevedeva una pluralità di eventi all'interno del suo programma, in questa sede è stato considerato come singolo evento.

⁴⁸I dati relativi agli eventi organizzati nell'ambito di progetti su fondi strutturali sono esposti nel capitolo dedicato.



Alla pluralità delle azioni è stata preferita una strategia di concentrazione delle risorse su alcuni eventi di punta, frutto di un importante lavoro di *networking* e di sfruttamento e valorizzazione delle economie di scala e di competenza acquisite nel corso degli anni.

IL GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

La XVIII edizione del Festival⁴⁹, che si è chiusa sabato 30 agosto 2014, con la vittoria del film *On a River in Ireland* del regista John Murray, è stata caratterizzata da una grande partecipazione di pubblico, sia alle proiezioni dei film e dei cortometraggi in concorso sia agli eventi del ciclo De Rerum Natura: durante la settimana del Festival (25-30 agosto) sono state registrate **11.488 presenze** (+ 14% rispetto all'edizione 2013, che ha registrato 9.865 presenze) nelle diverse sedi di proiezione dislocate nel territorio del Gran Paradiso (Cogne, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche, Villeneuve e Ceresole Reale). Il Gran Paradiso Film Festival ha quindi festeggiato i suoi primi trent'anni con questi numeri: 6 sedi di proiezione, 19 ospiti, 30 eventi, 7 membri della giuria tecnica e 188 della giuria del pubblico. Ospiti di rilievo, anteprime internazionali, incontri e dibattiti pensati *ad hoc* per il territorio e una programmazione all'insegna della scienza, dell'arte, della natura, dello spettacolo e dell'attualità.



Serata conclusiva del Gran Paradiso Film Festival presentata da Fabio Fazio

⁴⁹ La XVIII edizione del Gran Paradiso Film Festival è stata organizzata da Fondation Grand Paradis, con il sostegno di Assessorato al Turismo, Sport, Commercio e Trasporti della Regione Autonoma Valle d'Aosta, Parco Nazionale Gran Paradiso, Fondazione CRT, Comune di Cogne e con la partecipazione di Convenzione delle Alpi, Federparchi Comune di Ceresole Reale, Comune di Rhêmes-Saint-Georges, Comune di Valsavarenche, Comune di Villeneuve.



Particolare fermento per i film in concorso, che hanno suscitato opinioni contrastanti tra gli spettatori estendendo il dibattito anche ai social media dedicati al Festival. Protagonisti indiscussi i dieci film in **Concorso Internazionale** provenienti da sette diversi Paesi, otto prime visioni italiane, che hanno presentato una varietà di linguaggi sorprendente: dalla grande pellicola distribuita dalla Walt Disney (*Il était une forêt*) al film d'autore di una regista turca esordiente (*Time worm*), i lavori selezionati quest'anno hanno tutti espresso, sotto forme diverse, il desiderio di rompere con gli schemi classici del *cinéma animalier* per tentare nuove strade e nuove possibilità. Anche nella sezione **CortoNatura** ha trovato spazio la sperimentazione e il linguaggio poetico ha spesso assunto i contorni del disegno animato che diventa sublimazione del reale con una maestria e un'inventiva che hanno lasciato il segno.



Sala proiezioni piena - XVIII edizione del Gran Paradiso Film Festival

Nell'ambito degli appuntamenti sono stati proposti al pubblico **30 eventi** su tutto il territorio: spettacoli artistici itineranti con mezzi sostenibili in contesti scenografici naturali, *workshop* dedicati agli appassionati di videocamere e fotocamere che hanno potuto contribuire alla realizzazione del video del *backstage*, letture di favole per bambini, concerti e incontri con personaggi di spicco, protagonisti della cultura contemporanea.

La XVIII edizione del Gran Paradiso Film Festival è stata totalmente all'insegna della mobilità sostenibile e connotata dal *claim* "**Viaggia ITER**", grazie alle sinergie conseguite con il progetto "ITER - Imaginez un Transport Efficace et Responsable", che annovera fra i suoi fini la promozione di comportamenti responsabili in tema di mobilità personale, il miglioramento dell'accessibilità alle località minori, l'incremento dell'efficacia dei servizi di trasporto pubblico.

Il testimone della XVIII edizione è stata la Senatrice a vita **Elena Cattaneo**, presente in occasione della cerimonia di inaugurazione del Festival e che, nella serata di lunedì 25 agosto, è stata protagonista



dell'apprezzato intervento "La scienza oggi, un'opportunità da cogliere" dedicato all'importanza della ricerca scientifica, a testimonianza del tema del Festival "La Natura è Vita". Il messaggio che la Senatrice ha voluto trasmettere attraverso il Gran Paradiso Film Festival è stato inserito sulla targa posta alla base dell'opera scultorea *Bouquetin* dell'artista Donato Savin, che si trova nella piazzetta del Villaggio Minatori di Cogne, insieme a quelli dei personaggi simbolo delle precedenti edizioni del Festival.

La cerimonia di premiazione, svoltasi a Maison de la Grivola, la sala principale di proiezione, condotta da **Fabio Fazio** ha visto per protagonista l'atleta Nico Valsesia, le cui imprese sportive si legano al tema della mobilità sostenibile che è stato il focus di questa edizione del Festival. In occasione della cerimonia del Gran Paradiso Film Festival, Fabio Fazio ha dichiarato: *"Devo dire che sono sempre piacevolmente stupito di come in un luogo come questo, in montagna, in un paese piccolo, si riescano a fare cose tanto colte, nel senso della consapevolezza delle cose che si fanno e si dicono e di quanto questo sia dovuto effettivamente alla buona volontà di chi costruisce questo tipo di eventi. Secondo me sono una perla che va raccolta e che rende questo posto ancora più bello. La bellezza fine a se stessa non sarebbe nulla, quando poi viene colta e coltivata in questi modi diventa sublime, ci si spiega perché ci piace venire qui."*

Gli **ospiti** del XVIII Gran Paradiso Film Festival:

- | | |
|---------------------|------------------------|
| ■ Lucilla Albano | ■ Giovanni Maria Flick |
| ■ Bruno Bassano | ■ Khaled Fouad Allam |
| ■ Walter Barberis | ■ Vincenzo Paglia |
| ■ Flavio Caroli | ■ Giorgio Pestelli |
| ■ Elena Cattaneo | ■ Alberto Piazza |
| ■ Italo Cerise | ■ Brando Quilici |
| ■ Barbara Degani | ■ Giampiero Sammuri |
| ■ Riccardo Di Segni | ■ Christian Thoma |
| ■ Fabio Fazio | ■ Nico Valsesia |



Elena Cattaneo in occasione di “La scienza oggi, un’opportunità da cogliere” – De Rerum Natura – Gran Paradiso Film Festival

La scelta di far diventare il Gran Paradiso Film Festival un appuntamento annuale si è rivelata cruciale poiché questo ha consentito di consolidare i rapporti che si sono creati di anno in anno e di sviluppare ed integrare orizzontalmente alcuni progetti e collaborazioni che convergono poi negli eventi del Festival. In tal senso, una prima azione concreta è stata l’organizzazione del Gran Paradiso Film Festival d’inverno, che si è svolto a Valsavarenche dal 26 al 28 dicembre 2014, con l’obiettivo di dare avvio alla stagione invernale e promuovere le potenzialità dell’unica valle completamente immersa nel Parco Nazionale Gran Paradiso beneficiando del richiamo della manifestazione. Un ricco programma di attività nella natura, accompagnate dalle proiezioni dei film vincitori della XVIII edizione del Festival, e la possibilità di acquistare un pacchetto che includesse anche il soggiorno a Valsavarenche per tre giorni.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL D’INVERNO

periodo	26 – 28 dicembre 2014
Presenze alle attività	94
Pacchetti venduti	18

FORUM DI COGNE-GRAN PARADISO: “IL TURISMO IN VALLE D’AOSTA: VISIONI E STRATEGIE”

In data 23 e 24 maggio 2014 si è tenuto a Cogne, presso il Villaggio Minatori, la seconda edizione del Forum di Cogne-Gran Paradiso dedicata al turismo alpino, occasione di incontro fra esperti e fruitori della destinazione turistica Valle d’Aosta, arricchito da momenti esperienziali, dalla presenza degli operatori economici e della stampa. Il Forum è stato organizzato da Fondation Grand Paradis in collaborazione con il Consiglio di Territorio UniCredit Nord Ovest, Italiadecide, Regione Autonoma Valle d’Aosta, Università della Valle d’Aosta, Finaosta, Chambre Valdôtaine, Parco Nazionale Gran Paradiso, Adava, Comune di Cogne e Hotel Bellevue.



Durante l'evento sono state presentate le novità e i principali progetti turistici della Valle d'Aosta, una regione la cui naturale vocazione è il turismo sostenibile: il progetto della nuova funivia e della terrazza panoramica di Punta Helbronner, l'aggiornamento del piano di marketing strategico regionale, nonché la Bassa Via della Valle d'Aosta, un itinerario per valorizzare le località, i percorsi e i paesaggi di media quota. Al dibattito sull'attualità si sono affiancati argomenti di respiro globale, aprendo una finestra sul turismo nell'era digitale. È stato presentato il Rapporto 2014 di Italiadecide, intitolato "Il Gran Tour del XXI secolo: l'Italia e i suoi territori". Si darà inoltre spazio, con un intervento multimediale, al tema de "Il turismo al tempo dei big data", che ha messo in luce il potenziale contributo degli strumenti digitali e dell'analisi dei big data nelle scelte decisionali nel settore del turismo.

Il programma si è articolato in 4 panel tematici, dedicati all'ambiente, all'economia, alla cultura e alla definizione di strategie future. Saranno moderati da personalità di alto profilo che hanno scelto la Valle d'Aosta per fare turismo, stringendo un forte legame con il territorio: Mario Deaglio, Professore di Economia Internazionale presso l'Università di Torino ed editorialista economico de La Stampa, Giorgio De Rita della Fondazione Censis e Luciano Violante, Presidente di Italiadecide. Ha introdotto il convegno Fabrizio Cassella, Rettore dell'Università della Valle d'Aosta. Le conclusioni sono state affidate a Giovanni Forestiero, Manager Unicredit per l'area Nordovest, e ad Aurelio Marguerettaz, Assessore al Turismo della Regione Autonoma Valle d'Aosta.

Sono inoltre intervenuti:

Indirizzi di saluto

- Vittorio Stefano Anglesio - Presidente di Fondation Grand Paradis
- Franco Allera - Sindaco di Cogne

Territorio, ambiente, cultura: sinergie per il turismo montano

- Aurelio Marguerettaz – Assessore al Turismo, Sport, Commercio e Trasporti della Regione Autonoma Valle d'Aosta
- Luigi Merlo – Presidente del Consiglio di Territorio UniCredit Nord Ovest
- Videointervento Il turismo al tempo dei big data Euro Beinart – Professore di Geoinformatics e Data Science presso l'Università di Salisburgo

1° PANEL AMBIENTALE - Il governo dell'ambiente alpino

- Italo Cerise – Presidente del Parco Nazionale Gran Paradiso
- Gioachino Gobbi – Presidente di Grivel s.r.l. e Presidente di Courmayeur Mont Blanc Funivie S.p.A.
- Giampiero Sammuri – Presidente di Federparchi

2° PANEL ECONOMICO - L'economia delle Terre Alte

- Roberto Bertola – Presidente UniCredit Factoring
- Alessandro Cavaliere – Presidente di ADAVA
- Mauro Joyeusaz – Delegato Tecnico della Funivie Monte Bianco S.p.A
- Chiara Mauri – Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Politiche presso l'Università della Valle d'Aosta
- Giovanni Ossola – Presidente di ATIVA S.p.A. e Professore ordinario di Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Torino



ESPERIENZA Gusto e ospitalità

- Visita guidata all'Hotel Bellevue & Spa di Cogne dalla famiglia Roulet che, attraverso il mantenimento delle originali tradizioni della Valle di Cogne, attiva un continuo processo di innovazione e raggiunge elevati livelli nella qualità dell'ospitalità.

3° PANEL CULTURALE - La Valle d'Aosta e cultura

- Serenella Besio – Direttore del Dipartimento di Scienze Umane e Sociali presso l'Università della Valle d'Aosta
- Andrea Celesia – Assessore al Turismo del Comune di Cogne
- Roberto Domaine – Soprintendente per i beni e le attività culturali della Regione autonoma Valle d'Aosta
- Stella Bertarione – Funzionario dell'Assessorato al Turismo, Sport, Commercio e Trasporti della Regione Autonoma Valle d'Aosta
- Lamberto Vallarino Gancia – Presidente di Federvini

4° PANEL STRATEGICO Nuovo turismo e scelte di sistema

- Stefano Landi – Presidente di SL & A
- Carla Stefania Riccardi – Coordinatore del Dipartimento Turismo, Sport e Commercio della Regione Autonoma Valle d'Aosta
- Federico Visconti – Professore ordinario di Economia aziendale presso l'Università della Valle d'Aosta

ESPERIENZA Paesaggi e fauna del Parco

- Immersione nella natura del Parco Nazionale Gran Paradiso, guidati dall'Ispettore Stefano Cerise, dal responsabile del Servizio sanitario e della ricerca scientifica Bruno Bassano e dal personale del Servizio di Sorveglianza.

Dell'iniziativa sono stati resi pubblici i video-atti dei diversi interventi. Alla giornata del 23 maggio hanno assistito 110 uditori mentre a quella del 24 maggio erano presenti 84 uditori.

DIETRO LE QUINTE DEL PARCO

In occasione del ventesimo anniversario della morte di Sultano, il più vecchio e prestigioso stambecco delle Alpi, Fondation Grand Paradis, in collaborazione con il Parco Nazionale Gran Paradiso, ha organizzato l'evento "Dietro le quinte del Parco", tenutosi il 19 e 20 giugno 2014.

L'iniziativa, indirizzata principalmente a giornalisti di testate nazionali, ha consentito a ciascun partecipante di approfittare di un programma di attività personalizzate, fornendo un'opportunità unica per conoscere meglio il territorio del Gran Paradiso. Per due giorni i giornalisti hanno vissuto accanto ad un Guardaparco, condividendone l'impegno fisico, partecipando alle osservazioni diurne e notturne della fauna con l'utilizzo di apparecchiature professionali e scoprendo i segreti di un corpo di guardie unico nel suo genere, in servizio dall'alba al tramonto. In via del tutto eccezionale la rete dei casotti del Parco, tutti situati tra 2.000 e i 2.200 metri di altitudine, ha ospitato i giornalisti che affiancheranno i Guardaparco.



Il 20 giugno 2014, l'iniziativa si è chiusa con un incontro presso il Centro Visitatori di Rhêmes-Notre-Dame aperto al pubblico durante il quale il responsabile del Servizio Scientifico Bruno Bassano e il responsabile del Servizio di Sorveglianza Stefano Cerise per la prima volta hanno



Bruno Bassano, responsabile del Servizio scientifico del Parco Nazionale Gran Paradiso durante l'intervista rilasciata al TG1 a seguito dell'iniziativa "Dietro le quinte del Parco"

raccontato il dietro le quinte della propria attività, con dati ed informazioni inedite.

Per arricchire l'evento, Ariberto Segala ha proposto alcune letture tratte dal suo libro "Sultano delle nevi" e Stefano Borney, Capo Servizio della Valle di Rhêmes, ha commentato la proiezione del filmato "Sultano", da lui realizzato.

Ad introdurre l'incontro e a moderare il dibattito con il pubblico e i giornalisti presenti è stato il Presidente della Società Meteorologica Italiana e giornalista scientifico Luca Mercalli, che ha dialogato con i protagonisti dell'evento per approfondire le ripercussioni dei cambiamenti climatici intervenuti nell'arco della storia degli ultimi 20 anni sulla flora e sulla fauna del Parco e i fenomeni a questi correlati, come gli effetti sull'invecchiamento generale della popolazione degli stambecchi, specie di cui Sultano è simbolo.

Budget dell'iniziativa	16.000,00 €
Numero di articoli/servizi pubblicati	20
Valore commerciale degli articoli/servizi pubblicati	359.356,00 €

Articoli/Servizi pubblicati a seguito dell'iniziativa "Dietro le quinte del Parco"	Valore commerciale dello spazio pubblicitario (euro)	Valore commerciale totale dello spazio dedicato al Gran Paradiso (euro)
TG1 (1,25 min)	67.000,00/30 secondi	201.000,00
TG5 - Arca di Noè (1,30 min)	24.200,00/30 secondi	109.706,00



Radio Capital (7,30 min)	2.000,00/minuto	14.600,00
La Stampa (1 pagina)	10.000,00/pagina	10.000,00
Il Sole 24 ore (1/2 pagina)	10.000,00/pagina	5.000,00
Il Fatto Quotidiano (1/2 pagina)	10.000,00/pagina	5.000,00
La Stampa Aosta (1/2 pagina)	1.500,00/pagina	750,00
La Vallée Notizie (1/2 pagina)	1.500,00/pagina	750,00
Panda magazine	1.500/pagina	750,00
Donna Moderna (2 pagine)*	15.000/pagina	7.500,00
Repubblica.it (articolo)	600,00/articolo	600,00
Il Fatto Quotidiano.it (articolo)	600,00/articolo	600,00
Il Messaggero.it (articolo)	600,00/articolo	600,00
La stampa.tv (articolo + 2 video)	600,00/articolo	600,00
Eventi News 24.com (articolo)	500,00/articolo	500,00
Lo Scarpone CAI.it (articolo)	400,00/articolo	400,00
Civico 20 News.it (articolo)	300,00/articolo	300,00
Aostacronaca.it (articolo)	300,00/articolo	300,00
Parks.it (articolo)	200,00/articolo	200,00
Planetmountain.com (articolo)	200,00/articolo	200,00
Totale	-	359.356,00

ALTRI EVENTI

ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EVENTI ESTIVI A RHÊMES-NOTRE-DAME – UN’ESTATE AL NATURALE

Nel periodo compreso tra il 13 luglio e il 31 agosto 2014 Fondation Grand Paradis ha proposto a Rhêmes-Notre-Dame la seconda edizione della rassegna di eventi “Un’estate al naturale”, per un totale di 46 appuntamenti con 17 iniziative diverse, registrando un totale di 922 presenze. Gli eventi che hanno riscontrato maggior successo in termini di partecipazione di pubblico sono i seguenti:

- *Un pomeriggio di gusto* (4 appuntamenti - 185 presenze): degustazione di prodotti enogastronomici del Gran Paradiso

- *Best of... Gran Paradiso Film Festival* (4 appuntamenti - 122 presenze): proiezione dei film premiati nell'ambito delle passate edizioni del Gran Paradiso Film Festival

ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EVENTI NELL’AMBITO DEL PROGETTO “VIGNES ET TERROIRS”

In data 11 novembre 2013, Fondation Grand Paradis è stata incaricata dalla Comunità Montana Grand Paradis per svolgere il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi di promozione della “Corbeille du Paradis” nell’ambito del progetto di cooperazione transfrontaliera Italia – Francia “Vignes et Terroirs”.

Nell’ambito degli eventi di promozione della “Corbeille du Paradis”, paniere di prodotti tipici del Gran Paradiso e del Canton d’Aime, nella Tarentaise, Fondation Grand Paradis ha ideato e realizzato alcune degustazioni guidate dei prodotti abbinare ad animazioni ludiche, nell’ambito delle quali i partecipanti sono stati coinvolti in alcuni giochi a premio dedicati ai prodotti presentati, o ad animazioni artistiche, con accompagnamento musicale e lettura di testi dal vivo.



Iniziati nel periodo natalizio 2013, sette dei dieci appuntamenti previsti si sono tenuti nei primi mesi del 2014, nei comuni di Saint-Nicolas (2 gennaio), Valgrisenche (3 gennaio), Saint-Pierre (4 gennaio), Introd (26 gennaio), Cogne (28 marzo), Arvier (29 marzo), Avise (30 marzo), registrando un totale di 492 presenze.



Corbeille du Paradis nell'ambito del progetto Vignes et Terroirs, Avise.

6° TOUR DU GRAND PARADIS – TROFEO RENATO CHABOD

La sesta edizione del Tour du Grand Paradis – Trofeo Renato Chabod, svoltasi il 13 aprile 2014, ha visto partecipazione congiunta del Parco Nazionale Gran Paradiso e di Fondation Grand Paradis per l'organizzazione e promozione dell'evento, in collaborazione con il Comitato organizzativo e tecnico del Tour. Fondation Grand Paradis si è occupata del coordinamento delle attività a supporto dell'organizzazione, del coordinamento delle azioni di comunicazione, dei rapporti con il Comitato organizzativo e tecnico, della partecipazione alle giornate immediatamente precedenti (fasi di tracciatura e organizzazione) e contestuali alla gara e dell'intrattenimento dei rapporti con la stampa non sportiva.

Si è infine provveduto a documentare con una rassegna stampa l'eco mediatico della gara, supportando la fase di comunicazione post-competizione sui media e sul web.

ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EVENTI E VISITE GUIDATE NELL'AMBITO DEI PROGETTI A REGIA DIRETTA DEL GAL ALTA VALLE D'AOSTA

In data 4 aprile 2014, Fondation Grand Paradis è stata incaricata dalla Comunità Montana Grand Paradis per svolgere il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi e visite guidate nell'ambito dei progetti a regia diretta del GAL Alta Valle d'Aosta denominati "Promenades du Goût", "Le terroir rural pour un tourisme durable" e "Coopération pour le terrains de l'avenir".

Nell'ambito di tale affidamento sono stati realizzati in totale 16 eventi, secondo il dettaglio di seguito descritto.

Progetto "Coopération pour le terrains de l'avenir"

Sabato 10 maggio ad Avise (loc. Cerellaz) e sabato 17 maggio a Pré-Saint-Didier sono state organizzate le prime due delle quattro giornate previste per la promozione del progetto.



Il programma comprendeva l'attività "Andar per erbe, che ha previsto due escursioni sul campo per imparare come riconoscere, raccogliere e utilizzare in cucina le erbe spontanee.

Contemporaneamente, i bambini dai 6 ai 10 anni hanno potuto partecipare a "Ti disegno il paesaggio", un'escursione guidata durante la quale i partecipanti hanno potuto verificare come è cambiato nel tempo il territorio cimentandosi in un laboratorio di disegno. L'attività ha previsto l'utilizzo di fotografie storiche dell'archivio BREL, come base di lavoro per analizzare e interpretare i cambiamenti del paesaggio nel tempo. Durante la giornata si sono inoltre svolte dimostrazioni di manutenzione del paesaggio, dedicate all'estirpazione delle piante infestanti esotiche ed alla manutenzione di un sentiero.

Al termine, è stata proposta ai presenti una degustazione con il coinvolgimento di esperti enogastronomici che hanno fornito nozioni ed informazioni sulle caratteristiche dei prodotti.



"Ti disegno il paesaggio", Cerellaz, 10 maggio 2014

Sabato 24 maggio a Valgrisenche e sabato 7 giugno a Morgex sono state organizzate le ultime due giornate previste per la promozione del progetto.

Il programma comprendeva l'attività dimostrativa "L'Orto in alta quota" incentrata sulle tecniche di coltivazione e di progettazione di orti privati in montagna nel rispetto

Contemporaneamente, i bambini dai 6 ai 10 anni hanno potuto partecipare all'attività "Ti disegno il paesaggio". A Valgrisenche è stata inoltre realizzata una visita guidata al laboratorio di tessitura della Cooperativa Les Tisserands con lo svolgimento di una dimostrazione al telaio e dell'animazione "il Telaio umano".

Durante la giornata si sono inoltre svolte dimostrazioni di manutenzione del paesaggio, dedicate alla cura di un'area incolta e delle aree verdi.

Al termine, è stata proposta ai presenti una degustazione guidata presso uno stand esterno con il coinvolgimento di esperti enogastronomici che hanno fornito nozioni ed informazioni sulle caratteristiche dei prodotti.

A Morgex, sono stati inoltre premiati i vincitori del concorso fotografico "Gran Paradiso e Valdigne negli scatti di ieri e di oggi". Il concorso, realizzato per promuovere il progetto, invitava a raccontare, attraverso un'immagine, la trasformazione del paesaggio rurale partendo dalle fotografie storiche proposte, relative alle



Comunità Montane Grand Paradis e Val digne. I comuni interessati dal concorso erano Arvier, Avise, Morgex, Pré-Saint-Didier e Valgrisenche; le fotografie sono state tratte dall'archivio BREL.

Progetto Promenades du Goût

Il progetto ha previsto la realizzazione di otto giornate-evento strutturate con due turni di visita, uno al mattino ed uno al pomeriggio.



Promenades du Goût, Maison Bruil di Introd, 10 luglio 2014

Mercoledì 9 luglio la giornata si è svolta nei comuni di Saint-Pierre e Saint-Nicolas, con spostamenti in autobus, ed ha previsto la visita guidata al castello Sarriod de la Tour e presso le aziende agricole Aglioliopeperoncino e ThyMo. La promenade è proseguita presso l'azienda vitivinicola La Source per una visita guidata delle cantine. Al termine è stata proposta ai partecipanti una degustazione guidata da un sommelier e da un tecnico enogastronomico dei vini di La Source abbinati ai prodotti tipici del territorio delle aziende aderenti al progetto, fornendo informazioni e nozioni sulle caratteristiche dei prodotti. Nell'ambito della degustazione, è stata organizzata un'animazione con un approfondimento sulle tecniche di produzione del vino con valutazione delle differenze tra le diverse tipologie di vino prodotte nel territorio.

Giovedì 10 luglio la giornata si è svolta ad Introd, con spostamenti utilizzando le biciclette elettriche del servizio di bike sharing Rê.V.E – Grand Paradis. Il programma ha previsto la partenza per la fraz. Plan con una sosta durante il tragitto per la visita al ponte di Introd per poi proseguire con la visita guidata al Castello di Introd, l'Ola e la latteria. Successivamente si è proseguito alla volta della fraz. Villes Dessus per la visita all'azienda agricola Lo Triolet di Marco Martin. Qui i partecipanti hanno avuto modo di scoprire la storia dell'azienda e di degustare alcuni vini prodotti. Successivamente si è ripartiti verso Maison Bruil, dove i partecipanti hanno potuto assistere ad una breve visita guidata; al termine è stata proposta ai partecipanti,



all'interno dello spazio "Atelier du Goût", una degustazione guidata da un tecnico enogastronomico che si è conclusa con un momento di animazione incentrato sul tema "Dal latte al formaggio", con la creazione dal vivo del "reblec".

Domenica 13 luglio la giornata si è svolta a Sarre, con trasferimenti a piedi. Il programma ha previsto una visita guidata del Castello Reale di Sarre. Al termine si è proseguito a piedi per la visita all'azienda AgriBio VdA. La promenade è proseguita con una visita del borgo di Sarre e una sosta alla chiesa parrocchiale di Saint Maurice, con un'esclusiva visita agli affreschi del XV secolo situati nell'abside. E' stata quindi proposta la visita alla latteria turnaria e una breve sosta a Villa Bal. E' seguita la visita dell'azienda vitivinicola Feudo di San Maurizio ed una degustazione guidata da un sommelier e un tecnico enogastronomico dei vini del Feudo di San Maurizio in abbinamento ai prodotti tipici del territorio delle aziende aderenti al progetto e con informazioni e nozioni sulle caratteristiche dei prodotti.

Martedì 26 agosto l'itinerario ha coinvolto il comune di Cogne. Il programma originariamente prevedeva tutti gli spostamenti con le biciclette elettriche del servizio di Bike Sharing Rê.V.E – Grand Paradis; tuttavia, a causa del cattivo tempo, si è reso necessario l'utilizzo dell'auto. Il programma ha previsto una visita guidata del Giardino Botanico Alpino Paradisia, al termine della quale è stata visitata l'azienda agricola La Ferme du Grand Paradis. Qui i partecipanti hanno avuto modo di partecipare a una degustazione guidata da un tecnico enogastronomico, all'interno della quale è stata organizzata un'animazione incentrata sul tema "Di cosa è fatto" per il riconoscimento sensoriale degli ingredienti del prodotto tipico "la mocetta".

Giovedì 27 agosto la giornata si è svolta Rhêmes-Notre-Dame e Rhêmes-Saint-Georges, con spostamenti che hanno previsto l'utilizzo delle biciclette elettriche del servizio di bike sharing Rê.V.E – Grand Paradis. Il programma ha previsto la visita all'azienda agricola Volget Beniamino a Rhêmes-Saint-Georges, per una breve degustazione dei prodotti caseari. Dopo aver ripreso le biciclette si è proseguito verso la fraz. Artalle per una visita del bosco secolare, per poi proseguire fino al lago Pellaud. La promenade si è poi conclusa presso il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso a Rhêmes-Notre-Dame sono state organizzate una visita e una degustazione guidata dei prodotti tipici del territorio all'interno della degustazione, è stata organizzata un'animazione incentrata sul tema "Allestimento della tavola per aperitivi e feste".

Giovedì 28 agosto la promenade si è svolta a Valsavarenche, con spostamenti che hanno l'utilizzo delle biciclette elettriche del servizio di bike sharing Rê.V.E – Grand Paradis. Il programma ha previsto la visita dell'azienda La Chèvrerie. Dopo la partenza in bicicletta verso la frazione Rovenaud per una breve sosta al Centro Studi Émile Chanoux, i partecipanti hanno visitato la seconda azienda agricola, Da Emy. La promenade si è conclusa presso il Centro Visitatori Parco Nazionale Gran Paradiso a Valsavarenche dove sono state organizzate una visita e una degustazione guidata, all'interno della degustazione, è stata organizzata un'animazione con un approfondimento sulle tecniche di produzione del vino con valutazione delle differenze tra le diverse tipologie di vino prodotte nel territorio.

Sabato 6 settembre la giornata è stata organizzata ad Aymavilles, con spostamenti a piedi e con le biciclette elettriche acquistate nell'ambito del progetto ITER. Il programma ha previsto la salita a piedi verso il Castello di Aymavilles con una prima sosta per visitare l'azienda vitivinicola L'Atouéyo. La tappa successiva, alla Caves des Onzes Communes, ha previsto una visita alle vigne con l'utilizzo delle biciclette elettriche ITER per poi proseguire con la visita guidata nelle cantine. E' seguita una degustazione guidata da un sommelier con un approfondimento sulle tecniche di produzione del vino sulla valutazione delle differenze tra le diverse tipologie di vino prodotte nel territorio.

Sabato 13 settembre a Villeneuve è stata organizzata l'ultima delle otto giornate-evento previste all'interno del progetto, con spostamenti a piedi e con l'utilizzo delle biciclette elettriche del servizio di bike sharing



Rê.V.E – Grand Paradis. Il programma ha previsto la salita a piedi verso Châtel-Argent per la visita guidata al complesso monumentale per poi ridiscendere a piedi per la visita all'azienda apistica di Glarey Marco. Successivamente è stata visitata l'azienda vitivinicola Maison Anselmet ed è stata realizzata una degustazione guidata da un sommelier e da un tecnico enogastronomico. All'interno della degustazione, è stata organizzata un'animazione con un approfondimento sulle tecniche di produzione del vino con valutazione delle differenze tra le diverse tipologie di vino prodotte nel territorio.

Progetto Le terroir rural pour un tourisme durable

Nell'ambito del progetto sono stati realizzati tre eventi denominati *Le Petit Marché des arts et du goût – L'arte del gusto, i sapori d'autunno e i segreti dell'artigianato tipico*, ognuna con tematiche specifiche dedicate alla sensibilizzazione del pubblico sull'importanza della tradizione rurale e artigianale.

Nel corso delle giornate-evento si è tenuta una manifestazione fieristica dei prodotti enogastronomici e artigianali dei territori delle Comunità Montane Grand Paradis e Valdigne Mont Blanc; a latere sono stati proposti laboratori per bambini e adulti e atelier creativi con tematiche specifiche e differenti per coinvolgere il pubblico sul valore delle tradizioni enogastronomiche e artigianali.

I comuni interessati sono stati quelli di Arvier (25 ottobre), Courmayeur (1 novembre) e La Salle (8 dicembre).

Il quarto ed ultimo evento era previsto il 27 dicembre a La Thuile ma, a causa del maltempo, è stato rimandato al 15 febbraio 2015.

CONCORSI FOTOGRAFICI

I concorsi fotografici organizzati da Fondation Grand Paradis sono giunti nel 2014 alla IX edizione, con il lancio nel mese di dicembre del concorso *Hors du commun*, dedicato alle fotografie non convenzionali che propongono prospettive insolite, sguardi inediti su tutto ciò che anima la natura. Il concorso, aperto fino al 7 aprile 2015 a dilettanti e professionisti di qualsiasi nazionalità non prevede costi d'iscrizione.

Il 31 gennaio 2014 si è concluso il contest *Carpe Diem*, dedicato alla capacità di cogliere l'attimo, di catturare gli istanti irripetibili e spesso inaspettati che possono rendere speciali alcuni momenti della nostra vita. Questo contest, rispetto ai concorsi tradizionali, ha esteso la partecipazione a tutti coloro che amano fare scatti, anche con smartphone e tablet, e condividerli sui social network, raggiungendo così un target nuovo e creando ulteriori occasioni di confronto. Al contest hanno partecipato 23 autori con 83 scatti.



Concorso Wiki Loves Monuments Italia- Premio Speciale Gran Paradiso per la fotografia che ritrae il miglior inserimento di un monumento culturale nel contesto naturale: "Ponte del Diavolo" – Foto vincitrice di Massimo Trabaldo Lena

Anche per 2014 Fondation Grand Paradis ha rinnovato, per il terzo anno consecutivo, il partenariato con Wiki Loves Monuments Italia, mettendo a disposizione il "Premio Speciale Gran Paradiso per la fotografia che ritrae il miglior inserimento di un monumento culturale nel contesto naturale". Il concorso fotografico nazionale promosso da Wikimedia Italia vanta oltre 220 istituzioni aderenti, con l'obiettivo di promuovere la conoscenza del patrimonio storico e artistico nazionale e rappresenta per Fondation Grand Paradis un'occasione per promuovere il territorio del Gran Paradiso e i propri siti naturalistici e culturali su scala nazionale.

LABORATORI DIDATTICI E ANIMAZIONI

La promozione del patrimonio naturalistico e culturale del territorio del Gran Paradiso, in particolare per il pubblico dei più giovani, avviene soprattutto attraverso la realizzazione di laboratori didattici e di animazioni estive.

I laboratori didattici, destinati principalmente alle scuole, sono progettati sulla base della fascia d'età e sono pubblicati all'interno del *Catalogue de l'offre culturelle* promosso dall'Assessorato all'Istruzione e Cultura della Regione autonoma Valle d'Aosta, che include l'intera offerta didattica del territorio valdostano, attraverso le agenzie convenzionate con Fondation Grand Paradis e il sito internet istituzionale. Inoltre, i laboratori didattici e le animazioni legate al territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso sono promosse attraverso i canali di comunicazione del progetto VIVA Valle d'Aosta Unica per Natura.

La maggior parte delle scuole⁵⁰ che ha prenotato i laboratori didattici appartiene al territorio del Gran Paradiso o valdostano (12 su 15 prenotazioni pervenute) ed ha già partecipato in passato alle attività erogate

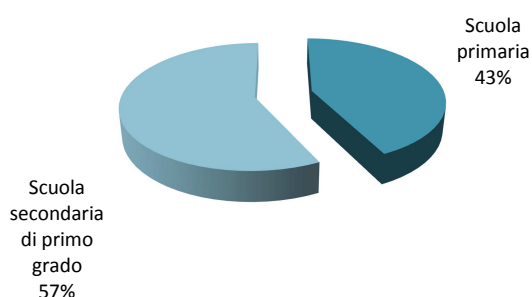
⁵⁰ Per un totale di 23 classi.



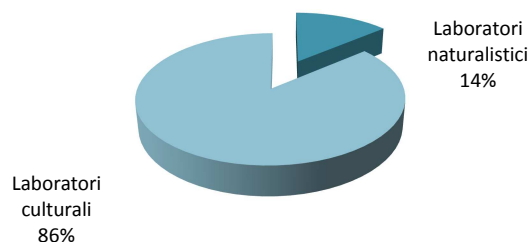
da Fondation Grand Paradis. Complessivamente, nel 2014, hanno partecipato 440 ragazzi: un dato in calo rispetto all'esercizio 2013 (-28%), probabilmente a causa dei tagli drastici subiti dalle istituzioni scolastiche. Nel 2014 non sono stati sostenuti costi per la progettazione di nuove attività.

LA SCELTA DEI LABORATORI DIDATTICI	Presenze	%
La cena è servita	108	24%
I modi dell'abitare	18	4%
Facciamo rivivere il castello	80	18%
Fare teatro al castello	21	5%
Il parco dal tuo punto di vista (Tutti i CV)	40	9%
Stambecco...strano becco (Tutti i CV)	21	5%
Scavare nella miniera, scavare nella memoria	152	35%
TOTALE	440	100%

Scuole partecipanti



Scelta dei laboratori



COSTI LABORATORI DIDATTICI	2013	2014
Totale costi di erogazione	€ 2.995,39	3.126,50
Totale altri costi (riscaldamento, elettricità, pulizie, segreteria)	€ 2.220,68	1.514,10
Costi di progettazione	0,00	0,00
Totale costi	5.216,07	4.640,60
Totale entrate	2.540,70	2.295,00
Totale spesa (costi - entrate)	2.675,37	2345,60

Nei periodi di alta stagione, ed in particolare nel corso dell'estate, Fondation Grand Paradis propone, ormai da alcuni anni, diverse attività di animazione alla scoperta del territorio che si svolgono presso i siti culturali e naturalistici dislocati nelle tre Valli e sul fondovalle. Nel corso del 2014, sono state proposte **13 animazioni** alle quali hanno preso parte **229 bambini** e **76 adulti**.



ANIMAZIONI – Numeri a confronto	2013	2014
N° di animazioni	43	34
N° di partecipanti adulti	78	76
N° di partecipanti bambini	403	229
Totale partecipanti	481	305
Costi di realizzazione	€ 3.230,10	€ 2.989,12
Entrate derivanti dalla quota di partecipazione	€ 2.336,00	€ 825,00

Animazioni proposte nel 2014		
Sito	Animazioni per adulti	Animazioni per bambini
Giardino botanico alpino Paradisia	I sapori del miele	Sfarfallando
		Le api e il miele
	Cosa raccontano le piante officinali	Musica al Parco
		Magiche erbe di montagna
Centro visitatori di Valsavarenche		Chi conosce il lupo?
		Vita da Re
Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame		Nei cieli del Parco
		Vita da Re
		Musica al Parco
		Chi conosce il lupo?
Centro espositivo Alpinart	Quattro passi con i minatori	Dentro le montagne
Maison de Cogne Gérard-Dayné		L'orto di montagna
Châtel-Argent		Un giorno da archeologo

Al fine di promuovere efficacemente le animazioni proposte, Fondation Grand Paradis ha rinnovato anche per il 2014 la convenzione con l'Office Régional du Tourisme, l'IVAT (Institut Valdôtain de l'Artisanat de Tradition), il Museo Regionale delle Scienze Naturali, l'Osservatorio astronomico della Valle d'Aosta, l'Associazione Forte di Bard e il Parco Naturale Mont Avic, per la promozione congiunta delle reciproche attività. Tale convenzione ha l'obiettivo di coordinare l'informazione e presentarla in modo organizzato, con l'ausilio di un unico materiale informativo e promozionale che aggrega l'offerta dei diversi soggetti, offrendo al turista interessato la possibilità di ottenere informazioni specifiche in punti dislocati sul territorio valdostano.



I SERVIZI

BIKE SHARING ELETTRICO "RÈ.V.E. GRAND PARADIS"⁵¹

Nel corso dell'esercizio 2014, Fondation Grand Paradis si è occupata della gestione centralizzata del servizio di bike sharing RÈ.V.E. Grand Paradis e ha garantito presso i suoi siti l'accreditamento degli utenti sul territorio. I comuni hanno concorso al servizio di accreditamento presso i propri uffici e presso gli operatori del territorio da essi incaricati.

Nel 2014 si sono registrati al sistema **259 nuovi utenti** che, sommati ai precedenti, raggiungono la quota di **2.191 accreditati** e **3.554 viaggi totali** dall'avvio del servizio (periodo 2011-2014).

TREKBUS ITER GRAN PARADISO⁵²

Nel corso dell'estate 2014 Fondation Grand Paradis ha proposto per il quarto anno consecutivo un servizio di trasporto a chiamata nel versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso. Il servizio, denominato *TrekBus Iter Gran Paradiso*, è stato realizzato con l'obiettivo di fornire uno strumento a supporto dei trekking intervallivi che garantisce il collegamento tra i comuni di fondovalle (Aymavilles, Villeneuve, Introd e Arvier) e i comuni di valle (Cogne, Valsavarenche, Rhêmes-Saint-Georges, Rhêmes-Notre-Dame e Valgrisenche) del Gran Paradiso. Con lo scopo di incentivare la creazione di gruppi di escursionisti, la tariffa proposta era intesa "a viaggio" rimanendo invariata nel caso di prenotazioni fatte da gruppi, per un massimo di 8 posti.

I servizi hanno dato buoni risultati in termini di utenze, con un rilevante incremento rispetto all'anno precedente (**545 utenti** e **113 corse**); si precisa che, per l'estate 2014, il servizio è stato attivo per un periodo più lungo rispetto all'anno precedente.

SVAP BUS⁵³

Nell'estate 2014 Fondation Grand Paradis ha siglato una convenzione con la società SVAP - Società Valdostana Autoservizi Pubblici, al fine di realizzare una nuova applicazione per smartphone Android e IOS, con l'obiettivo di offrire un servizio a residenti e turisti relativo agli orari degli autobus e alle attese alle fermate sulle linee SVAP. L'applicativo "Svap bus" è scaricabile gratuitamente dalle piattaforme Play Store e App Store e consente di ottenere informazioni in tempo reale sugli orari di passaggio degli autobus SVAP alle fermate, con indicazione degli eventuali minuti di ritardo⁵⁴. L'applicazione, grazie alla localizzazione GPS, indica le fermate più vicine alla posizione dell'utente e consente di memorizzare le fermate maggiormente utilizzate, individuare lo sviluppo di ogni singola linea su cartografia e conoscere eventuali interruzioni o modifiche temporanee dei percorsi delle linee.

VALLI DEL GRAN PARADISO⁵⁵

Nel corso degli ultimi mesi del 2014, nell'ambito del progetto ITER è stato realizzato l'applicativo per dispositivi mobili "Valli del Gran Paradiso", con l'obiettivo di offrire uno strumento per scoprire le innumerevoli ricchezze presenti nel territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso, aiutando il visitatore ad orientarsi e a programmare la propria vacanza. L'applicativo, che sarà disponibile online entro fine febbraio, fornisce diverse informazioni circa le modalità di trasporto pubblico per raggiungere la Valle d'Aosta, le Valli del Gran Paradiso e spostarsi sul territorio, i Comuni dell'area del Gran Paradiso (beni culturali, centri storici, edifici religiosi, parchi e natura) e i percorsi escursionistici. L'applicazione, realizzata all'insegna della mobilità sostenibile, permette appunto di spostarsi sul territorio scegliendo il servizio più adeguato alle proprie

⁵¹ Si veda a questo riguardo anche la sezione "Fondation Grand Paradis in cifre" alla voce "Le presenze e i servizi".

⁵² Si veda a questo riguardo anche la sezione "Fondation Grand Paradis in cifre" alla voce "Le presenze e i servizi".

⁵³ Si veda a questo riguardo anche la sezione "Fondation Grand Paradis in cifre" alla voce "Le presenze e i servizi".

⁵⁴ Al 20 gennaio 2015 erano state effettuate 603 installazioni.

⁵⁵ Si veda a questo riguardo anche la sezione "Fondation Grand Paradis in cifre" alla voce "Le presenze e i servizi".



esigenze: il bike sharing elettrico per i collegamenti fra i centri abitati, il trekbus per i compiere percorsi intervallivi e le mountain bike a pedalata assistita



Layout della App "Valli del Gran Paradiso"

GRAND PARADIS FREE WIFI ZONE

Le rete "Grand Paradis Free WiFi Zone", inaugurata nel 2012 nell'ambito del progetto ITER, garantisce l'accesso libero ad internet 24 h su 24, per un massimo di 3 ore complessive giornaliere, a residenti e visitatori presso la fermata principale degli autobus di linea e adiacenti spazi pubblici (piazze, aree attrezzate e locali di attesa) di alcuni comuni della Comunità Montana Gran Paradiso. La rete è attiva tutto l'anno e fa parte della rete nazionale Free Italia Wi-Fi.

Nel 2014 sono stati registrati **64.777 accessi**, per un **totale di 162.205** dall'attivazione del servizio⁵⁶.

A seguito della chiusura del progetto, nel mese di ottobre 2014, la proprietà dei punti hot spot è passata ai Comuni, che hanno potuto decidere in maniera autonoma se continuare o meno a fornire il servizio di accesso ad internet. Attualmente i punti hot spot attivi, che inizialmente erano 21, sono 12:

- Avise (Runaz, area ricreativa)
- Cogne: (fermata dell'autobus davanti al municipio)
- Cogne: (presso l'ascensore in località Revettaz)
- Introd: (presso il piazzale in frazione Villes-Dessus)
- Introd: (fermata dell'autobus in frazione Plan d'Introd)
- Rhêmes-Notre-Dame (piazzale in frazione Chanavey)
- Rhêmes-Notre-Dame (fermata dell'autobus nella piazza in frazione Bruil)
- Rhêmes-Saint-Georges (Maison Pellissier)
- Valsavarenche (presso il piazzale di fronte al municipio)
- Valgrisenche (piazza davanti al municipio)
- Villeneuve (presso la piazza della chiesa)
- Villeneuve (fermata dell'autobus all'ingresso del paese)

⁵⁶ Si veda a questo riguardo anche la sezione "Fondation Grand Paradis in cifre" alla voce "Le presenze e i servizi".



LEEMTB

Nell'estate 2014 Fondation Grand Paradis ha avviato un servizio di prestito di 16 mountain bike a pedalata assistita, acquistate nell'ambito del progetto ITER, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente presso i Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Valsavarenche e Rhêmes-Notre-Dame, presso il punto informativo di Maison Pellissier a Rhêmes-Saint-Georges e presso il Castello di Introd. Nel periodo di attivazione del servizio, dal 27 luglio al 30 agosto 2014, sono stati effettuati 61 utilizzi⁵⁷. Il prestito, riservato ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass, prevedeva il versamento di una cauzione, che veniva restituita integralmente a chi dimostrasse, attraverso un giustificativo, di aver speso almeno 10 € sul territorio.

⁵⁷ Si veda a questo riguardo anche la sezione "Fondation Grand Paradis in cifre" alla voce "Le presenze e i servizi".



I SITI

I SITI NATURALISTICI E CULTURALI

Nell'esercizio 2014 Fondation Grand Paradis ha gestito, in autonomia o in collaborazione con altri enti o soggetti presenti sul territorio, 13 strutture tra siti di interesse naturalistico e culturale e punti informativi.

Siti naturalistici

- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne
- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame
- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche
- Giardino botanico alpino Paradisia

Siti culturali

- Maison de Cogne Gérard-Dayné
- Centro espositivo Alpinart
- Castello di Introd
- Maison Bruil di Introd con l'Atelier du Goût
- Châtel-Argent
- Maison Pellissier di Rhêmes-Saint-Georges
- Musée Jean Paul II

Punti informativi

- punto informativo della Segreteria turistica di versante del Parco Nazionale Gran Paradiso, presso l'ex Hotel Suisse ad Aymavilles⁵⁸
- punto di informazione ed accoglienza turistica di Valsavarenche e di Rhêmes-Notre-Dame, convenzionato con l'Office Régional du Tourisme
- punto informativo di Rhêmes-Saint-Georges presso Maison Pellissier

L'attività dei siti naturalistici e culturali, durante l'esercizio 2014, si è svolta con regolarità e continuità rispetto al passato, seppur caratterizzandosi per alcune novità in campo gestionale. Nel rispetto del periodo di forte difficoltà, non sono stati previsti interventi che si discostassero dall'ordinaria manutenzione che abbiano consentito la corretta fruizione dei siti gestiti.

In continuità con quanto realizzato nel 2013 Fondation Grand Paradis, anche nel 2014, ha concordato con gli enti territoriali ed il Parco Nazionale Gran Paradiso la contrazione del piano operativo dei siti operando delle riduzioni in termini di orario e periodi di apertura. Fondation Grand Paradis si è resa tuttavia disponibile ad un ampliamento degli stessi laddove un ente convenzionato ne avesse fatto richiesta e avesse messo a disposizione delle risorse aggiuntive con questa finalità, come nel caso del Comune di Rhêmes-Notre-Dame.

Inoltre, così come indicato dal Consiglio di Amministrazione di Fondation Grand Paradis in data 4 dicembre 2013, nell'esercizio 2014 sono state adottate delle misure di risparmio con cui è stato previsto che gli enti locali sul cui territorio insistono siti di interesse naturalistico e culturale gestiti dalla fondazione si accollino alcuni costi (utenze e/o tributi), generando così un risparmio che non viene condiviso con gli altri soggetti co-intestatari delle convenzioni ma rimane in capo a Fondation Grand Paradis a parziale soluzione delle carenze finanziarie evidenziate.

⁵⁸ Il punto informativo fa parte delle azioni previste dalla convenzione per la gestione delle attività di segreteria turistica di versante sul territorio valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso, illustrate nella sezione "Accordi e collaborazioni strategiche".



In particolare:

- il Comune di Rhêmes-Notre-Dame – che già si fa carico del tributo comunale sui rifiuti e sui servizi e del consumo di acqua del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Chanavey – come già nel 2013, nell'esercizio 2014 ha riconosciuto a Fondation Grand Paradis un extra-contributo, pari a 6.000 euro, sulla quota annuale di adesione al fine di avere un ampliamento del piano operativo del Centro.
- il Comune di Introd si è fatto carico integralmente del tributo comunale sui rifiuti e sui servizi, del consumo di acqua della Maison Bruil di Introd.
- il Comune di Valsavarenche si è fatto carico integralmente del tributo comunale sui rifiuti e sui servizi, del consumo di acqua e di una percentuale dei costi di riscaldamento corrispondente ai giorni di chiusura del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Degioz e tali benefici non saranno condivisi con l'ente Parco, cointestatario della convenzione.
- il Comune di Cogne, che già si era fatto carico del tributo comunale sui rifiuti e sui servizi e del consumo di acqua di Maison Gérard-Dayné - si è fatto carico integralmente del tributo comunale sui rifiuti e sui servizi e del consumo di acqua del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne e dello spazio espositivo Alpinart e tali benefici non saranno, nel caso del Centro visitatori, condivisi con l'ente Parco, cointestatario della convenzione.

Nel mese di settembre 2014, coerentemente con quanto deliberato dal Comitato esecutivo e dal Consiglio di Amministrazione di Fondation Grand Paradis in data 26 febbraio 2014, si è proceduto alla risoluzione o modifica delle convenzioni in essere per la gestione dei siti di interesse naturalistico e culturale in quanto non più sostenibili finanziariamente e caratterizzate da forte disparità tra i comuni.

Alla luce delle nuove convenzioni sottoscritte, approvate dal Consiglio di Amministrazione di Fondation Grand Paradis in data 6 ottobre 2014, è stato previsto di attribuire i costi delle strutture come segue:

- Per i siti che insistono sul territorio comunale e di proprietà del Comune, tutti i costi diretti sono a carico soggetto convenzionato[1] e l'incasso da biglietti viene ceduto a Fondation Grand Paradis, a parziale copertura dei costi indiretti;
- Per i siti che insistono sul territorio comunale ma di proprietà di terzi, i costi diretti sono sostenuti al 50% dall'ente proprietario e al 50% da quello beneficiario e l'incasso da biglietti viene ceduto a Fondation Grand Paradis, a parziale copertura dei costi indiretti.
- La quota a carico dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso è aumentata per un importo pari a 22.000 euro e l'incasso derivante dai biglietti d'ingresso ai siti viene introitato da Fondation Grand Paradis a parziale copertura dei costi indiretti per la gestione dei siti stessi.

Le convenzioni relative a Maison de Cogne Gérard-Dayné e a Maison Bruil di Introd non sono state ad oggi rinnovate; Fondation Grand Paradis si è resa tuttavia disponibile a portare avanti le azioni di comunicazione e promozione dei due siti e a dare continuità all'inserimento degli stessi all'interno della rete del Fondation Grand Paradis Pass, laddove le amministrazioni coinvolte ne esprimano la volontà. Fondation Grand Paradis ha inoltre espresso disponibilità a svolgere attività volte al supporto e allo sviluppo dell'offerta turistica e dell'offerta didattica nei due siti, in continuità con quanto effettuato negli ultimi anni, qualora questo sia richiesto dagli enti proprietari e a fronte della copertura dei costi emergenti per tali attività.



Piano operativo 2014

Struttura	1-5 gennaio	7-31 gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	1-7 settembre	8-30 settembre	Ottobre e novembre	1-25 dicembre	26-31 dicembre
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	Tutti i giorni h. 14-18	*	*	*	*	*	*	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30 dal 9 al 31 agosto tutti i giorni h. 10-13 14.30-18.30	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30	*	*	*	Tutti i giorni h. 14-18 (aperto 1-6 gennaio h. 14 - 18)
Centro espositivo Alpiart	Tutti i giorni h. 14-18	*	*	*	*	*	*	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30 dal 9 al 31 agosto tutti i giorni h. 10-13 14.30-18.30	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30	*	*	*	Tutti i giorni h. 14-18 (aperto 1-6 gennaio h. 14 - 18)
Giardino Alpiro Paradisi	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Aperto dal 7 giugno tutti i giorni h. 10-17.30	Tutti i giorni h. 10-18.30	Tutti i giorni h. 10-18.30	Tutti i giorni h. 10-17.30	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Valorantico	Tutti i giorni h. 14-18	*	*	*	*	*	*	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30 dal 26 luglio tutti i giorni anche dalle 10.00 alle 13.00	Fino al 24 agosto tutti i giorni h. 10-13 14.30-18.30 dal 25 agosto tutti i giorni (escluso il mercoledì) dalle 14.30 alle 18.30	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30	*	*	*	Tutti i giorni h. 14-18 (aperto 1-6 gennaio h. 14 - 18)
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame	Tutti i giorni h. 14-18	Sabato e domenica h. 14-18	Sabato e domenica h. 14-18	Sabato e domenica h. 14-18	Aperto dal 19 al 21 h. 14-18 dal 25 al 27 h. 10-13 Sabato e domenica h. 14-18	*	Sabato e domenica h. 14-18	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 10-13 14.30-18.30 dal 25 agosto tutti i giorni	Fino al 24 agosto tutti i giorni h. 10-13 14.30-18.30 dal 25 agosto tutti i giorni (escluso il mercoledì)	Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14.30-18.30	Sabato e domenica h. 14-18	*	Sabato e domenica h. 14-18	Tutti i giorni h. 14-18 (aperto 1-6 gennaio h. 14 - 18)
Maison de Cogne Gérard-Dorné	*	*	*	*	*	*	*	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14.30-18.30 vieto guidato ogni ora	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14.30-18.30 vieto guidato ogni ora	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14.30-18.30 vieto guidato ogni ora	Sabato 13 20-27 h. 14.30-18.30 vieto guidato ogni ora	Sabato 4 11, 18-25 ottobre e sabato 1 novembre h. 14.30-18.30 vieto guidato ogni ora	Sabato 5 dicembre h. 14.30-18.30 vieto guidato ogni ora	*
Maison Baillif Imrod	*	*	*	*	*	*	*	Tutti i giorni h. 14.30-18.30	Tutti i giorni h. 14.30-18.30	Tutti i giorni h. 14.30-18.30	Domenica 14, 21, 28 h. 14.30-18.30	Domenica 5, 12, 19, 26, ottobre e domenica 2 novembre h. 14.30-18.30	Domenica 7 dicembre h. 14.30-18.30	*
Castello di Imrod	*	*	*	*	*	*	*	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14.30-18.30 vieto guidato ogni ora	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14.30-18.30 vieto guidato ogni ora	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14.30-18.30 vieto guidato ogni ora	*	*	*	*
Château Argout	*	*	*	*	*	*	*	martedì e sabato visto guidato h. 17 (su prenotazione entro le h. 17 del giorno precedente)	martedì, giovedì e sabato visto guidato h. 17 (su prenotazione entro le h. 17 del giorno precedente)	martedì e sabato visto guidato h. 17 (su prenotazione entro le h. 17 del giorno precedente)	*	*	*	*
Maison Musée Jean Paul III	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Dal 21 giugno: tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 10-13 14.30-18.30	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 10-13 14.30-18.30	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 10-13 14.30-18.30	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 10-13 14.30-18.30	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso
Punto informativo Parco Nazionale Gran Paradiso di Aymavilles	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Martedì h. 9-13 Venerdì h. 14-18	Martedì h. 9-13 Venerdì h. 14-18	Martedì h. 9-13 Venerdì h. 14-18	Martedì h. 9-13	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso

* Aperture straordinarie per gruppi di almeno 15 persone.



I SITI NATURALISTICI

CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO DI COGNE

La sala multimediale del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso ha ospitato, nei mesi invernali, la proiezione del filmato di Marco Elter “Miniere di Cogne, Valle d’Aosta” del 1933, che durante l’estate ha costituito parte integrante della Mostra “La miniera di Cogne”, consentendo un contenimento dei costi di riscaldamento nel Centro espositivo Alpinart.

Durante l’estate 2014, presso il Centro visitatori di Cogne, è stato attivato il **servizio di prestito delle mountain bike a pedalata assistita**, acquistate nell’ambito del progetto ITER, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente⁵⁹.

Il 20 agosto 2014 presso la sala multimediale del centro visitatori di Cogne si è tenuta l’iniziativa “**Il senso della riforma del terzo settore per una piccola regione come la Valle d’Aosta**” - Incontro con l’Onorevole Luigi Bobba. L’iniziativa mirava a illustrare le opportunità che la riforma è in grado di offrire a cittadini, amministratori locali, organizzazioni del terzo settore e imprese non profit, riservando particolare attenzione al contesto della Regione Autonoma Valle d’Aosta.

La sala multimediale è stata utilizzata per l’organizzazione di corsi di formazione “*in house*”, tenuti per il personale interno di Fondation Grand Paradis.

Centro visitatori di Cogne ⁶⁰			
Indicatore	Descrizione	2013	2014
Presenze	Totale ingressi	3150	2700
Passaggi per informazioni		500	452
Fondation Grand Paradis Pass	Biglietti di ingresso	200	244
Eventi	n° eventi	18	16
	totale presenze eventi	7083	7372
Laboratori	n° laboratori	1	2
	totale partecipanti laboratori	70	40
Incassi	Corner shop	€ 3.864,61	€2.013,70
	Biglietti di ingresso	€ 8.522,90	€5.993,70

CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO DI RHÊMES-NOTRE-DAME

Sabato 7 giugno 2014 il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame ha ospitato il convegno “**Valorizzazione della montagna nella prospettiva della riforma delle aree**”, organizzato dall’Associazione “Club giuristi dell’ambiente”.

Il 20 giugno 2014, presso la sala proiezioni del centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame, si è tenuto l’incontro dibattito di chiusura dell’evento “**Dietro le quinte del Parco. Il Parco Nazionale Gran Paradiso si racconta a 20**”.

⁵⁹ Si veda a riguardo la sezione “Il progetto ITER”.

⁶⁰ I numeri sono relativi al solo Centro visitatori. Per il Centro espositivo Alpinart si fa riferimento al paragrafo dedicato.



anni dalla morte di un suo stambecco simbolo: Sultano” introdotto e moderato dal Presidente della Società Meteorologica Italiana e giornalista scientifico Luca Mercalli.⁶¹

Nell’ambito di tale iniziativa è stata allestita una **nuova postazione video dedicata a Sultano**, stambecco simbolo del Parco Nazionale Gran Paradiso.

In continuità con gli ultimi tre anni, il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame ha ospitato, nell’estate 2014, **un punto di informazione ed accoglienza turistica dell’Office Régional du Tourisme** con l’affiancamento di personale dell’ufficio regionale agli operatori stagionali di Fondation Grand Paradis.

Nel periodo compreso tra il 13 luglio e il 31 agosto 2014, Fondation Grand Paradis ha organizzato e promosso la seconda edizione del ciclo di eventi dal nome **“Un’estate al naturale”** per un totale di **46 appuntamenti** con 17 iniziative diverse, che hanno complessivamente registrato **922 presenze**⁶².

Durante l’estate 2014, presso il Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame, è stato attivato il **servizio di prestito delle mountain bike a pedalata assistita**, acquistate nell’ambito del progetto ITER, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente⁶³.

Inoltre, su richiesta dell’amministrazione comunale, il **piano operativo** del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame **è stato implementato** prevedendo l’apertura pomeridiana durante tutta la settimana nei mesi da gennaio ad aprile.

Nel periodo autunnale il Centro visitatori è rimasto chiuso al pubblico a causa di **lavori di ristrutturazione e ammodernamento** della sala proiezioni e dello spazio destinato all’ingresso e alla reception realizzati dall’Amministrazione comunale.

Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame			
Indicatore	Descrizione	2013	2014
Presenze	Totale ingressi	1835	2116
Passaggi per informazioni		4382	4457
Fondation Grand Paradis Pass	Biglietti di ingresso	120	112
Eventi	n° eventi	52	46
	totale presenze eventi	857	783
Laboratori	n° laboratori	0	0
	totale partecipanti laboratori	0	0
Incassi	Corner shop	€ 6.362,40	€7.348,90
	Biglietti di ingresso	€ 3.354,50	€3.310,00

⁶¹ Si veda a riguardo la sezione “Gli eventi”.

⁶² Per maggiori dettagli si veda il capitolo dedicato agli eventi.

⁶³ Si veda a riguardo la sezione “Il progetto ITER”.



CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO DI VALSAVARENCHÉ

Il 13 aprile 2014, presso il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche, aperto eccezionalmente in occasione del **Tour du Grand Paradis**, si è tenuta una visita guidata per i giornalisti ospitati durante la gara al fine di fornire dettagliate informazioni sul Parco e sulla Valsavarenche.

Durante l'estate 2014, presso il Centro visitatori di Valsavarenche, è stato attivato il **servizio di prestito delle mountain bike a pedalata assistita**, acquistate nell'ambito del progetto ITER, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente⁶⁴.

Dal 26 al 28 dicembre 2014 si è svolto a Valsavarenche il Gran Paradiso Film Festival d'Inverno, un ricco programma di attività nella natura, accompagnate dalle proiezioni dei film vincitori della XVIII edizione del Festival.

Nei pannelli retro-illuminati del Centro visitatori, fruibili sia dall'esterno che dall'interno della struttura, sono state esposte la selezione delle fotografie vincitrici del **concorso fotografico "I territori del GAL alta Valle d'Aosta negli scatti di ieri e di oggi"** e la mostra fotografica dal titolo **"Presenze"**, del fotografo e giornalista milanese Paolo Lazzarin.

Nel 2014 si sono svolte, come di consueto, le attività caratteristiche del centro: visite guidate e laboratori didattici a sfondo naturalistico.

Centro visitatori di Valsavarenche			
Indicatore	Descrizione	2013	2014
Presenze	Totale ingressi	1639	1292
Passaggi per informazioni		3405	2024
Fondation Grand Paradis Pass	Biglietti di ingresso	76	56
Eventi	n° eventi	22	17
	totale presenze eventi	603	548
Laboratori	n° laboratori	0	0
	totale partecipanti ai laboratori	0	0
Incassi	Corner shop	€ 6.985,80	€3.132,65
	Biglietti di ingresso	€ 2.259,00	€1.703,00

GIARDINO BOTANICO ALPINO PARADISIA

Nel 2014 le presenze al Giardino botanico alpino Paradisia hanno subito un sensibile calo presumibilmente a causa delle sfavorevoli condizioni meteorologiche⁶⁵.

In occasione dell'**Open Day Natura** organizzato nell'ambito del progetto VIVA - Valle d'Aosta Unica per Natura, presso il Giardino botanico alpino Paradisia è stata proposta una visita guidata sul tema "A spasso per ambienti - La Valle d'Aosta ha caratteristiche geomorfologiche e climatiche molto particolari e per

⁶⁴ Si veda a riguardo la sezione "Il progetto ITER".



questo motivo, nella nostra regione, si trovano tanti ambienti diversi, capaci di ospitare specie rare o addirittura uniche.

Nel corso di tutta l'estate, oltre alle consuete visite guidate proposte quotidianamente, sono state proposte, come nel 2013, delle **visite guidate specialistiche** e tematiche a cura del Servizio botanico del Parco Nazionale Gran Paradiso.

Come di consueto, anche durante l'estate del 2014, sono state organizzate all'interno del Giardino le tradizionali **attività di animazione** per adulti e bambini.

Giardino botanico alpino Paradisia			
Indicatore	Descrizione	2013	2014
Presenze	Totale ingressi	6843	5813
Passaggi per informazioni		632	346
Fondation Grand Paradis Pass	Biglietti di ingresso	277	45
Eventi	n° eventi	17	18
	totale presenze eventi	478	97
Incassi	Corner shop	€ 3.762,15	€3.141,65
	Biglietti di ingresso	€ 17.309,00	€14.186,00

I SITI CULTURALI

MAISON DE COGNE GÉRARD-DAYNÉ

Nell'ambito della XVIII edizione del Gran Paradiso Film Festival e grazie alla visibilità garantita dallo svolgimento della manifestazione, è stato possibile ospitare presso la Maison de Cogne Gérard-Dayné, dal 4 luglio al 31 agosto, **l'esposizione temporanea "Re-Tour"**: esposizione che alludeva al progetto di esporre in tournée, un tour della Valle d'Aosta, da Pont Saint Martin a Cogne in sedi espositive storiche, illustrando il profondo legame dei cinque artisti coinvolti con il territorio e come quest'ultimo influenzi il loro processo artistico.

Tre scultori - Marina Torchio, Bobo Pernetta, Cesare Marguerettaz - e due pittori - Barbara Tutino e Gianni Bersezio - che hanno accettato di esporre le proprie opere a titolo gratuito e senza far sostenere costi per la copertura assicurativa delle opere. Gli artisti espositori si sono inoltre alternati ogni pomeriggio per accogliere il pubblico interessato, rispondere alle domande e commentare le loro opere.

Maison de Cogne Gérard-Dayné è stata, anche durante l'edizione 2014 del Gran Paradiso Film Festival, sede principale degli eventi collaterali al Festival, ospitando "De Rerum Natura"⁶⁶.

⁶⁶ Per maggiori dettagli sul Gran Paradiso Film Festival si veda il paragrafo dedicato, nella sezione "Gli eventi"



Maison de Cogne Gérard-Dayné			
Indicatore	Descrizione	2013	2014
Presenze	Totale ingressi	1134	1159
Fondation Grand Paradis Pass	Biglietti di ingresso	163	28
Eventi	n° eventi	18	17
	totale presenze eventi	1188	877
Laboratori	n° laboratori	1	1
	totale partecipanti ai laboratori	25	18
Incassi	Corner shop	€ 419,95	€204,25
	Biglietti di ingresso	€ 2.247,50	€2.031,50

CENTRO ESPOSITIVO ALPINART

Il Centro espositivo Alpinart, il 23 e 24 maggio 2014, ha ospitato la seconda edizione del **Forum di Cogne-Gran Paradiso “Il turismo in Valle d’Aosta: visioni e strategie”**, dedicato al turismo alpino e proposto come un’occasione di incontro fra esperti e fruitori della destinazione turistica Valle d’Aosta, arricchito da momenti esperienziali, dalla presenza degli operatori economici e della stampa. Il Forum è stato organizzato da Fondation Grand Paradis in collaborazione con il Consiglio di Territorio UniCredit Nord Ovest, Italiadecide, Regione Autonoma Valle d’Aosta, Università della Valle d’Aosta, Finaosta, Chambre Valdôtaine, Parco Nazionale Gran Paradiso, Adava, Comune di Cogne e Hotel Bellevue.⁶⁷

In considerazione del successo ottenuto negli anni precedenti, sono state riproposte le attività **“Quattro passi con i minatori”** (per adulti) e **“Dentro le montagne”** in cui gli ultimi minatori delle miniere di Cogne hanno portato la loro viva testimonianza ponendo l’accento sul valore della memoria e sulla percezione del significato della miniera e sono stati a disposizione per le domande del pubblico.

Centro espositivo Alpinart ⁶⁸			
Indicatore	Descrizione	2013	2014
Presenze	Totale ingressi	2679	2608
Eventi	n° eventi	7	8
	totale presenze eventi	246	371
Laboratori	n° laboratori	2	6
	totale partecipanti ai laboratori	115	152

⁶⁷ Si veda a riguardo il paragrafo “Forum di Cogne-Gran Paradiso: Il turismo in Valle d’Aosta: visioni e strategie” nella sezione “Gli eventi”.

⁶⁸ I dati della tabella si riferiscono soltanto al Centro espositivo Alpinart. Per i dati relativi al Centro visitatori di Cogne si veda il paragrafo dedicato.



CASTELLO DI INTROD

Il castello ha ospitato nel 2014, come di consueto, visite guidate, eventi ed attività laboratoriali per le scuole. Durante l'ultimo turno di visita, all'abituale percorso guidato è stata nuovamente proposta gratuitamente, la possibilità di accedere agli spazi dell'**antica latteria** del capoluogo di Introd, che vede al suo interno un'esposizione di utensili tradizionali del mestiere.

Il 19 giugno 2014, all'interno della torre duecentesca del castello, si è tenuto, alla presenza di giornalisti e guardaparco coinvolti, il *briefing* d'introduzione alla due giorni "**Dietro le quinte del Parco. Il Parco Nazionale Gran Paradiso si racconta a 20 anni dalla morte di un suo stambecco simbolo: Sultano**"⁶⁹.

Nel mese di agosto 2014 il castello di Introd ha ospitato la sesta edizione del **Festival Spazi d'Ascolto** con seminari, concerti, workshop di ascolto, passeggiate sonore ed esperienze acustiche.

Nel mese di luglio 2014 il castello di Introd è stato nuovamente utilizzato come *location* per le riprese di alcune scene del lungometraggio "**Richard the Lionheart: Rebellion**" di Stefano Milla, ispirato alla vita di Riccardo I d'Inghilterra prodotto da Claang Entertainment, in collaborazione con Wonderphil Productions (USA) e Doma Entertainment (Russia). Inoltre, nel mese di ottobre, il castello è stato utilizzato come location del film "**The answer and the key**", proposto dal regista genovese Nacucchi.

Su richiesta dell'Amministrazione comunale, si è deciso di **ampliare il numero di aperture del castello di Introd durante i weekend dei mesi autunnali**, al fine di arricchire l'offerta turistica del territorio e venire incontro alle esigenze espresse dagli operatori stessi, utilizzando le risorse finanziarie provenienti dalla tassa di soggiorno.

Durante l'autunno 2014, presso il castello di Introd, è stato attivato il **servizio di prestito delle mountain bike** a pedalata assistita, acquistate nell'ambito del progetto ITER, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente⁷⁰.

Castello di Introd			
Indicatore	Descrizione	2013	2014
Presenze	Totale ingressi	3296	3394
Fondation Grand Paradis Pass	Biglietti di ingresso	25	239
Eventi	n° eventi	4	3
	totale presenze eventi	553	55
Laboratori	n° laboratori	9	6
	totale partecipanti ai laboratori	172	101
Incassi	Corner shop	€ 177,55	€160,25
	Biglietti di ingresso	€ 7.217,00	€12.619

MAISON BRUIL DI INTROD

Maison Bruil di Introd è stata sede, anche nel 2014, di visite guidate e laboratori didattici per le scuole.

Nell'ambito dell'accordo Progetti congiunti Parco Nazionale Gran Paradiso – Fondation Grand Paradis, nel corso della primavera 2014, è stato allestito presso Maison Bruil un **corner espositivo** per la promozione dei **prodotti con il Marchio di Qualità Gran Paradiso**. Il 9 maggio 2014, si è tenuto l'evento inaugurale di tale

⁶⁹ Si veda a riguardo la sezione "Gli eventi".

⁷⁰ Si veda a riguardo la sezione "Il progetto ITER".



angolo espositivo e, nella stessa occasione, sono stati consegnati gli attestati di partecipazione al corso per Ambasciatori del Parco promosso dal Parco Nazionale Gran Paradiso.

Il 26 ottobre 2014 Maison Bruil ha ospitato il pranzo-degustazione a base di prodotti tipici locali della rete Atelier du Goût organizzato nell'ambito dell'iniziativa **Foliage Giroparchi**.

Su richiesta dell'Amministrazione comunale, si è deciso di **ampliare il numero di aperture di Maison Bruil durante i weekend dei mesi autunnali**, al fine di arricchire l'offerta turistica del territorio e venire incontro alle esigenze espresse dagli operatori stessi, utilizzando le risorse finanziarie provenienti dalla tassa di soggiorno.

Maison Bruil di Introd			
Indicatore	Descrizione	2013	2014
Presenze	Totale ingressi	2129	1603
Fondation Grand Paradis Pass	Biglietti di ingresso	123	98
Eventi	n° eventi	15	2
	totale presenze eventi	110	162
Laboratori	n° laboratori	8	7
	totale partecipanti ai laboratori	191	108
Incassi	Corner shop	€ 211,10	€177,25
	Biglietti di ingresso	€ 3.408,00	€2.993

CHÂTEL-ARGENT

L'itinerario "Vivre Châtel-Argent" è un percorso che si snoda intorno all'antico castello, alla scoperta delle peculiarità della "becca" che sovrasta Villeneuve. Il progetto, nato da un'iniziativa di Fondation Grand Paradis e del Comune di Villeneuve, ha portato alla valorizzazione del percorso che include la rocca di Châtel-Argent ed il borgo di Villeneuve.

Il 29 agosto 2014, nell'ambito della XVIII edizione del Gran Paradiso Film Festival, lungo l'itinerario "Vivre Châtel-Argent" si è tenuto **ITER-Art**, spettacolo itinerante con mezzi sostenibili in contesti scenografici naturali con performance artistiche di teatro, musica e danza.

L'attività di animazione "**Un giorno da archeologo**", che permette ai partecipanti di vestire per qualche ora i panni dell'archeologo attraverso la simulazione di uno scavo archeologico alla scoperta dei reperti legati al contesto storico del territorio di Villeneuve, è stata riproposta con due appuntamenti durante l'estate 2014.

Châtel-Argent			
Indicatore	Descrizione	2013	2014
Presenze	Totale ingressi	30	59
Fondation Grand Paradis Pass	Biglietti interi, ridotti e omaggio	0	1
Eventi	n° eventi	8	11
	totale presenze eventi	1194	1030
Laboratori	n° laboratori	1	0
	totale partecipanti ai laboratori	38	0
Incassi	Corner shop ⁷¹	€ 227,50	€159,00
	Biglietti di ingresso	€ 348,00	€321,00

⁷¹ Vendite effettuate in occasione delle proiezioni e degli eventi del Gran Paradiso Film Festival.



MAISON PELLISSIER

In considerazione delle numerose manifestazioni di interesse e richieste da parte di visitatori e residenti in merito al sistema di Bike sharing realizzato nell'ambito del progetto Rê.V.E. Grand Paradis - Rete Veicoli Elettrici Grand Paradis ed in continuità con quanto realizzato nel 2013, Fondation Grand Paradis e l'amministrazione comunale di Rhêmes- Saint- Georges hanno deciso di attivare un nuovo **Punto di accoglienza ed informazione sul territorio presso Maison Pellissier**. Presso il punto informativo è stato possibile accreditarsi per l'utilizzo delle biciclette elettriche e ricevere informazioni sul Parco Nazionale Gran Paradiso, le iniziative in programma per l'estate ed i servizi attivi.

Durante l'estate 2014, è stato inoltre attivato il **servizio di prestito delle mountain bike a pedalata assistita**, acquistate nell'ambito del progetto ITER⁷², che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente. Nello stesso periodo è stato inoltre possibile testare un **nuovo gioco interattivo sui Ipad**, realizzato dal comune di Rhêmes- Saint- Georges in collaborazione con il progetto Giroparchi, finalizzato a condurre il visitatore in una visita interattiva alla scoperta del paese di Rhêmes- Saint- Georges.

Maison Pellissier, oltre alle consuete richieste di utilizzo da parte di vari soggetti pubblici e privati, ha ospitato nel 2014 una delle sedi di proiezione del **Gran Paradiso Film Festival** offrendo un apprezzato servizio al territorio ed ai visitatori della Valle di Rhêmes ed il **corso di formazione per Ambasciatori del Parco** promosso dal Parco Nazionale Gran Paradiso.

Maison Pellissier			
Indicatore	Descrizione	2013	2014
Passaggi per informazioni		656	500
Fondation Grand Paradis Pass	Biglietti interi, ridotti e omaggio	-	45
Eventi	n° eventi	16	13
	totale presenze eventi	475	405
Incassi	Corner shop ⁷³	-	€119,50
	Fondation Grand Paradis pass	-	€308,00

MAISON MUSÉE JEAN PAUL II

L'accordo di collaborazione tra Fondation Grand Paradis, il Comune di Introd e la Ditta SILMA per la gestione e promozione della struttura è terminato il 31 dicembre 2014.

In tale ambito, Fondation Grand Paradis ha portato avanti attività di comunicazione e promozione della struttura attraverso il Fondation Grand Paradis Pass ed i propri canali istituzionali.

In tale ambito, Fondation Grand Paradis ha curato principalmente gli aspetti di promozione e comunicazione, riscontrando in alcuni casi una difficoltà di comunicazione e, spesso, la non condivisione degli obiettivi prefissati.

⁷² Si veda a riguardo la sezione "Il progetto ITER"

⁷³ Vendite effettuate in occasione delle proiezioni e degli eventi del Gran Paradiso Film Festival.



Maison Musée Jean Paul II			
Indicatore	Descrizione	2013	2014
Presenze	Totale ingressi	Dati non pervenuti	Dati non pervenuti
Fondation Grand Paradis Pass	Biglietti di ingresso	Dati non pervenuti	Dati non pervenuti

LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE

La comunicazione svolge un ruolo fondamentale nell'attività di valorizzazione del turismo naturalistico e culturale delle valli valdostane del Parco Nazionale Gran Paradiso e assume un rilievo sempre crescente in riferimento ai servizi proposti e agli eventi organizzati da Fondation Grand Paradis.

Nonostante nel corso dell'esercizio 2014 gli investimenti relativi alla comunicazione e alla promozione siano stati contenuti, realizzati principalmente nell'ambito di progetti ed iniziative specifiche e facendo ricorso quasi esclusivamente a risorse e competenze interne, le attività di Fondation Grand Paradis hanno avuto un ampio riscontro da parte dei media a livello nazionale ed internazionale. Questo è stato possibile grazie soprattutto ai contatti sviluppati nel tempo, creatisi principalmente intorno al Gran Paradiso Film Festival, e alla rilevanza nazionale e internazionale di alcuni eventi organizzati nel corso dell'anno, in modo particolare il Forum di Cogne "Il Turismo in Valle d'Aosta: visioni e strategie" e "Dietro le quinte del Parco" che hanno offerto un'ottima promozione indiretta non solo del Gran Paradiso ma dell'intero territorio regionale.

I RISULTATI DEL 2014

A livello nazionale, il riscontro mediatico è avvenuto attraverso molteplici canali di comunicazione: televisione, radio e, in modo particolare, la carta stampata e il web. Si citano i principali risultati raggiunti sui media nazionali: la realizzazione di un servizio dedicato al Gran Paradiso per la trasmissione di **Canale 5 L'Arca di Noè**, il servizio andato in onda sul **TG1, Lavorare in Paradiso** e le due interviste "Parco Nazionale del Gran Paradiso, il responsabile sanitario: Così si rischia di perdere per sempre delle specie preziose" e "Professione Guardiaparco, sul Gran Paradiso dall'alba al tramonto", pubblicate sul sito de **La Stampa.it**. Questi risultati sono scaturiti dai contatti avuti nell'ambito dell'evento "Dietro le quinte del Parco".

Sempre per la trasmissione di **Canale 5 L'Arca di Noè** è stato realizzato un servizio sulla fauna del Parco Nazionale Gran Paradiso, incentrato in particolare sulle fotografie vincitrici del concorso organizzato da Fondation Grand Paradis, *Carpe Diem*.

Al progetto ITER è stata invece dedicata un'intervista al Direttore di Fondation Grand Paradis, andata in onda su BiciLive.it.

Comunicazione nazionale e internazionale – Rassegna video – Selezione 2014

13/07/2014	La Stampa TV	Parco Nazionale del Gran Paradiso, il responsabile sanitario: "Così si rischia di perdere per sempre delle specie preziose"
13/07/2014	La Stampa TV	Professione Guardiaparco, sul Gran Paradiso dall'alba al tramonto
28/07/2014	BiciLive.it	ITER la mobilità sostenibile in montagna
07/09/2014	Canale 5 – L'Arca di Noè	Destinazione Gran Paradiso
30/06/2014	TG1	Lavorare in Paradiso
25/05/2014	Canale 5 – L'Arca di Noè	Gran Paradiso per tutti



Gli ottimi risultati raggiunti sono stati possibili grazie alle scelte operate nell'ambito della comunicazione, che hanno avuto l'obiettivo di privilegiare i contenuti proposti nell'ambito delle diverse iniziative tramite il rapporto diretto con i giornalisti e grazie ai numerosi contatti che la direzione di Fondation Grand Paradis intrattiene senza alcuna intermediazione di un ufficio stampa esterno, garantendo in tal modo un'ottima promozione e un rilevante ritorno di immagine a costo zero.

Gran Paradiso Film festival ai nastri di partenza

Fazio e Cattaneo testimonial della kermesse di Cogne
In concorso 10 lungometraggi sul tema "La natura è vita"

CLARA CAROLI

CINEMA e natura, un binomio sul quale il Gran Paradiso Film Festival ha costruito la sua storia trentennale. La kermesse diretta da Luisa Vuillermoz, che ha come base Cogne ma coinvolge tredici comuni della Vallée, si svolge dal 25 al 30 agosto attorno al tema "La natura è vita". Il testimonial sarà Fabio Fazio, mentre l'ospite d'onore sarà la biologa e senatrice a vita Elena Cattaneo. Dieci i lungometraggi in concorso, che verranno esaminati da una giuria tecnica - della quale fanno parte l'etologo Danilo Mainardi, la regista Anne Lapiéd e Lucilla Albano, studiosa di cinema e moglie di Giuseppe Bertolucci - e da una giuria popolare che assegnerà i 5 mila euro del premio Stambecco d'oro. «I titoli selezionati - rac-



Cinema da grandi vette

conta Vuillermoz - rompono, per tecnica e sguardo, il canone classico del cinema "animalier". Otto su dieci sono prime visioni italiane, una è un'anteprima europea: "Il baco del tempo" della regista turca Sena Bosos, sugli effetti del conflitto tra il governo di Istanbul e i ribelli curdi sul commercio della seta.

Due film hanno per protagonisti gli oceani come habitat in pericolo da preservare: "La ragazza degli squali" di Gisela Kaufmann, sulla caccia che sta sterminando il predatore dei mari, e "L'ultima barriera corallina" di Luke Cresswell e Steve McNicholas sulle meraviglie del "reef" in estinzione. Nel cuore delle foreste pluviali, polmone verde del pianeta, porta Luc Jacquet con "C'era una volta una foresta", spettacolare reportage nato dall'incontro con l'ecologista Francis Hallé. Guillaume Vincent esplora invece la penisola della Kamchatka, ovvero "La terra degli orsi". E ancora:

OSPITI

In alto Fabio Fazio ed Elena Cattaneo
A lato: una scena di "La terra degli orsi", uno dei film in concorso

Jan Haft con "La giungla in giardino" fa scoprire, in slow motion, i piccoli animali selvatici che vivono inosservati nel prato di casa nostra. Ai parchi nazionali della Norvegia è dedicato "Il richiamo del nord" di Laurent Jofrion, poetico viaggio fotografico tra le distese scandinave, mentre in "Un fiume in Irlanda" John Murray segue il corso dello Shannon, 340 chilometri tra paesaggi rurali e natura selvaggia. "Storie di farfalle" racconta Christoph Schuch, viaggio nel mondo degli appassionati dei coleotteri, mentre Mark Verkverk e Ru-

ben Smit portano nell'oasi di Oostvardersplassen: 6 mila ettari nel cuore dell'Europa lasciati incolti per 40 anni che hanno sviluppato una stupefacente biodiversità.

Il Gran Paradiso Film Festival conta su un budget di 133 mila euro. Sottotema di quest'anno è "La mobilità sostenibile". Dunque in Valle si punta su bike sharing, mountain bike elettriche, bus gratis e wi-fi libero. Il tutto grazie ai fondi Ue del progetto Iter. Info www.gpff.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La Repubblica - Torino del 9 agosto 2014 – Un articolo dedicato al XVIII Gran Paradiso Film Festival

Il costante lavoro dell'ufficio stampa interno, volto a comunicare tempestivamente tutte le azioni intraprese, ha consentito la produzione di **55 comunicati stampa**, inviati ai **326 indirizzi** presenti nella *mailing list media*, che hanno generato articoli e servizi su diversi mass media locali e nazionali. Per quanto riguarda la carta stampata e il web, le azioni di comunicazione e promozione di Fondation Grand Paradis hanno generato circa **433 articoli e citazioni**. Tra le principali testate si citano i quotidiani *Il Fatto quotidiano*, *Il Messaggero*, *La Repubblica*, *La Repubblica Torino*, *La Stampa*, *Il Corriere della Sera* e il settimanale *Donna Moderna*.



L'ufficio stampa interno si è occupato inoltre dell'invio di **12 newsletter** informative sulle attività e sugli eventi di Fondation Grand Paradis a **6650 contatti registrati**. Questi strumenti hanno consentito a Fondation Grand Paradis di svolgere un'attività comunicativa costante permettendo al pubblico di ricevere con cadenza regolare informazioni relative al territorio del Gran Paradiso.

Comunicazione nazionale e internazionale – Rassegna stampa e web – Selezione 2014

27/12/2014	montagna.tv	Valsavarenche, è tempo di Gran Paradiso Film Festival d'Inverno
26/12/2014	Civico20News.it	Fondation Grand Paradis vi invita a scatenare la vostra creatività con il suo IX concorso fotografico Hors du Commun
22/12/2014	turistinviaggio.it	Vacanze d'inverno nel Parco Nazionale Gran Paradiso
21/12/2014	travelblog.it	Cosa fare in Inverno: ciaspolate al Parco Nazionale Gran Paradiso
21/12/2014	mountlive.com	Parco del Gran Paradiso, calendario ricco di eventi per il Natale
10/12/2014	Civico20News.it	Fondation Grand Paradis – Gran Paradiso Film Festival d'Inverno
02/12/2014	UTE (Svezia)	Mulighetenes dal
18/11/2014	IlFattoQuotidiano.it	Parco del Gran Paradiso, l'Italia può smettere di piangersi addosso
07/11/2014	wired.it	Festival e rassegne in montagna, eccone alcuni che valgono una scalata
21/10/2014	Civico20News.it	Fondation Grand Paradis – Foliage Giroparchi 2014
17/10/2014	movimentolento.it	Foliage Giroparchi: due escursioni per scoprire i colori dell'autunno nel Parco Nazionale Gran Paradiso
12/10/2014	Il Messaggero.it	Stambecchi in Paradiso
08/10/2014	Discoveryalps.it	Foliage Giroparchi 2014
07/10/2014	EventiNews24.it	Foliage Giroparchi 2014: i colori dell'autunno nel Parco Nazionale Gran Paradiso e nel Parco naturale Mont Avic
07/10/2014	marcoberchi.blogspot.it	Flash sui viaggi più recenti: dalle catture nel Parco del Gran Paradiso al resort più bello delle Alpi passando da Padova e dal Vallese....
24/09/2014	Civico20News.it	Fondation Grand Paradis partecipa alla prima giornata dedicata alla mobilità elettrica
22/09/2014	EventiNews24.it	Fondation Grand Paradis partecipa alla prima giornata dedicata alla mobilità elettrica
13/09/2014	La Repubblica (tiratura 418.424)	Fabio Fazio "Il mio paradiso è a Cogne"
13/09/2014	Turismoitalianews.it	Binocoli panoramici per ammirare le bellezze del Parco Gran Paradiso e del Parco Monte Avic
13/09/2014	EventiNews24.it	Fondation Grand Paradis – Scrutare la montagna e le sue bellezze nascoste
12/09/2014	Civico20News.it	Aperture autunnali per i siti gestiti da Fondation Grand Paradis
11/09/2014	girandolaerranteilpiccolo.blogautore.repubblica.it	Valle d'Aosta, un piccolo paradiso per e-bikers
09/09/2014	QuotidianoCanavese.it	Parco Gran Paradiso – Le aperture di settembre nei centri visitatori
08/09/2014	Civico20News.it	Monumenti "in posa" per un mese con Wiki Loves Monuments e il Premio Speciale Gran Paradiso
06/09/2014	alCinema.Org	Trionfo internazionale al Gran Paradiso Film Festival
06/09/2014	Planetmountain.com	Tor des Géants, domani si parte da Courmayeur
05/09/2014	Civico20News.it	Fondation Grand Paradis - Trekbus ITER: prorogato il servizio
03/09/2014	Outdoorpassion.lastampa.it	"On a river in Ireland" di John Murray è il film vincitore del GPFF 2014
01/09/2014	Civico20News.it	Il GPFF rende omaggio al maestro del cinema Giuseppe Bertolucci
31/08/2014	La Repubblica Torino (tiratura 22.767)	"Un fiume in Irlanda" vince a Cogne il GPFF
31/08/2014	QuotidianoPiemontese.it	"On a river in Ireland" ha vinto la 18° edizione del GPFF
31/08/2014	Civico20News.it	"On a river in Ireland" vince la XVIII edizione del GPFF



30/08/2014	Civico20News.it	Dalle distese dell'Artico alle Alpi, storie di orsi e stambecchi
30/08/2014	Civico20News.it	"Le grandi religioni monoteiste e la natura"
29/08/2014	La Repubblica Torino (tiratura 22.767)	Nuovo Cinema (Gran) Paradiso
28/08/2014	Adnkronos.com	Barbara Degani a Gran Paradiso Film Festival
28/08/2014	Loscarpone.cai.it	Natura, Parchi e prospettive: i temi del terzo giorno del GPFF
28/08/2014	Minambiente.it	Barbara Degani a Gran Paradiso Film Festival
27/08/2014	Discoveryalps.it	Al via la XVIII edizione del Gran Paradiso Film Festival
27/08/2014	Loscarpone.cai.it	Lo sguardo verso la montagna
27/08/2014	Cai.it	Gran Paradiso Film Festival
27/08/2014	QuotidianoPiemontese.it	Anche a Ceresole Reale le proiezioni del GPFF
26/08/2014	Civico20News.it	Inaugurata la XVIII edizione del Gran Paradiso Film Festival
26/08/2014	Loscarpone.cai.it	Via alla XVIII edizione del Gran Paradiso Film Festival
26/08/2014	EventiNews24.it	Gran Paradiso Film Festival – Cogne, 25 agosto 2014
26/08/2014	La Repubblica Torino (tiratura 22.767)	La natura torna selvaggia in "The New Wilderness"
25/08/2014	Il Fatto Quotidiano (tiratura 94.986)	Animali e montagne
24/08/2014	Civico20News.it	Fondation Grand Paradis: "Gran Paradiso Film Festival"
23/08/2014	Civico20News.it	Fondation Grand Paradis – Lo sguardo verso la montagna
22/08/2014	La Stampa (tiratura 303.092)	Pescecani e stambecchi al Festival Gran Paradiso
18/08/2014	Il Messaggero.it	Fine estate nel Parco Nazionale Gran Paradiso, per ammirare camosci e stambecchi
16/08/2014	Tafter.it	Valle d'Aosta (varie sedi). "Gran Paradiso Film Festival". Dal 25 al 30 agosto
16/08/2014	QuotidianoPiemontese.it	Dietro le quinte del 18° GPFF – Il programma completo
15/08/2014	Civico20News.it	Il senso della riforma del terzo settore per una piccola regione come la Valle d'Aosta
14/08/2014	Il Messaggero (tiratura 192.842)	Quei tesori dietro l'angolo
14/08/2014	EventiNews24.it	Al Benevolo con le e-MTB di Fondation Grand Paradis per scoprire tutti i segreti della mountain bike
12/08/2014	QuotidianoPiemontese.it	Dal 25 al 30 agosto il diciottesimo GPFF – video e fotogallery
09/08/2014	La Repubblica Torino (tiratura 22.767)	Cinema da grandi vette
09/08/2014	Ecoturisonline.it	Gran Paradiso Film Festival
08/08/2014	Ansa.it Piemonte	Gran Paradiso Film, tra Piemonte e Vda
08/08/2014	Civico20News.it	Fondation Grand Paradis - Presentata alla stampa la XVIII edizione del GPFF
06/08/2014	Loscarpone.cai.it	A Cogne la presentazione del XVIII Gran Paradiso Film Festival
06/08/2014	Civico20News.it	Fondation Grand Paradis – Ritorna En Route vers les étoiles
06/08/2014	Il Sole 24 Ore (tiratura 240.010)	Valle d'Aosta, collegamenti carenti
04/08/2014	EventiNews24.it	Ritorna En Route vers les étoiles, il viaggio di I.T.E.R. alla scoperta dell'Osservatorio Astronomico Regionale
01/08/2014	Il Corriere della Sera (tiratura 434. 835)	Sulla vetta (con la bici che aiuta)
01/08/2014	La Stampa.it	Una montagna di attività al Parco Nazionale del Gran Paradiso
01/08/2014	WWF Panda	Lo stambecco soffre il caldo
30/07/2014	Civico20News.it	Fondation Grand Paradis: apre il punto di accoglienza di Maison Pellissier
29/07/2014	Donna Moderna (tiratura 350.648)	6 cose che puoi fare in Paradiso



28/07/2014	bicilive.it	Iter: la mobilità sostenibile arriva in montagna
26/07/2014	La Repubblica.it	Con mountain bike elettriche sui sentieri del Gran Paradiso
26/07/2014	EventiNews24.it	Cicloturismo nel Gran Paradiso – Pedalando senza fatica sui sentieri del Gran Paradiso – le nuove mountain bike elettriche
25/07/2014	Discoveryalps.it	Nel Parco Gran Paradiso con la mountain bike elettrica
21/07/2014	lifeintravel.it	In piedi sui pedali dell'e-bike verso la Francia!
20/07/2014	lifeintravel.it	Tra Italia e Svizzera in e-bike. Oltre il Passo del Gran San Bernardo
19/07/2014	sostenibile.com	E-MTB, una nuova forma di turismo sostenibile?
19/07/2014	lifeintravel.it	Sognando il Passo del Gran San Bernardo in e-bike
18/07/2014	ciclismo.it	La traversata delle Alpi?
18/07/2014	mobilitypress.it	La traversata delle Alpi? Facile con la e-mountain bike! Iniziato il viaggio attraverso il Gran San Bernardo
18/07/2014	sestopotere.com	La traversata delle Alpi con le e-mountain bike di un gruppo di giornalisti e blogger
18/07/2014	viefrancigene.org	La Via Francigena con la e-bike
14/07/2014	Planetmountain.com	Gran Paradiso: dove lo stambecco è sentinella (del cambiamento climatico)
03/07/2014	Civico20News.it	“Lavorare in Paradiso” seguito da 4.694.000 spettatori
03/07/2014	IlSole24Ore.com	Il Gran Paradiso attrae i turisti stranieri puntando su cultura e benessere
02/07/2014	Civico20News.it	Fondation Grand Paradis : il 4 luglio si inaugura l’esposizione Re-Tour
30/06/2014	IlFattoQuotidiano.it	Sulle vette del Gran Paradiso: “Ma non sono fuggito dalla vita”
28/06/2014	Civico20News.it	Fondation Grand Paradis - Secondo Viaggio-Esperienza ITER: si parte!
27/06/2014	EventiNews24.it	Parco Nazionale Gran Paradiso - Aprono i siti di Fondation Grand Paradis nei comuni del Gran Paradiso
27/06/2014	DiscoveryAlps.it	L'estate nei Comuni del Gran Paradiso
24/06/2014	IlFattoQuotidiano.it	Tutela della fauna: Gran Paradiso, il regno di Sultano messo a rischio dai tagli
20/06/2014	Civico20News.it	Fondation Grand Paradis ripropone Trekbus ITER
20/06/2014	La Repubblica.it	Un convegno per ricordare Sultano il re del Gran Paradiso
20/06/2014	EventiNews24.it	“Dietro le quinte del Parco”: ecco le novità presentate oggi al Centro Visitatori di Rhêmes-Notre-Dame
20/06/2014	Lo scarpone.cai.it	Concluso “Dietro le quinte del Parco”
20/06/2014	Civico20News.it	“Dietro le quinte del Parco”: ecco le novità presentate al Centro Visitatori di Rhêmes-Notre-Dame
18/06/2014	improntaunika.it	Gran Paradiso: vent’anni dopo Sultano, il più vecchio e prestigioso stambecco delle Alpi
13/06/2014	Civico20News.it	Il Parco Nazionale Gran Paradiso si racconta a 20 anni dalla morte di un suo stambecco simbolo: Sultano.
12/06/2014	movimentolento.it	Fototrekking Gioparchi: due workshop fotografici in cammino nella natura protetta del Gran Paradiso e del Mont Avic
12/06/2014	Parks.it	Il Parco Nazionale Gran Paradiso si racconta a 20 anni dalla morte di un suo stambecco simbolo: Sultano
23/05/2014	Mondo del Gusto.it	In onda su Canale 5 nell’“Arca di Noè” il paesaggio e gli animali di Valsavarenche
20/05/2014	Parks.it	La Valsavarenche e la fauna del Parco Nazionale Gran Paradiso su Canale 5
08/05/2014	Parks.it	I prodotti a marchio di qualità Gran Paradiso alla Maison Bruil di Introd
07/05/2014	Ambiente e territorio	2° Forum di Cogne sul turismo in Valle d’Aosta - visioni e strategie
14/04/2014	Planetmountain.com	Tour du Grand Paradis: all'ombra del Gran Paradiso
04/04/2014	DiscoveryAlps.it	Grande scialpinismo al Tour du Grand Paradis 2014
02/04/2014	Lo scarpone.cai.it	Presentata ad Aosta la sesta edizione del Tour du Grand Paradis
01/04/2014	ItalNews.info	Gioparchi blogger contest: “M’illumino di meno” spegne lo spreco



18/03/2014	TurismoltaliaNews.it	Iscrizioni aperte al GPFF: La natura è vita, la vita è natura
13/03/2014	Lo scarpone.cai.it	Giroparchi Nature Trail 2014
12/03/2014	MountainBlog.it	Gran Paradiso Film Festival 2014. Aperte le iscrizioni
26/02/2014	DiscoveryAlps.it	Viaggio-esperienza ITER, un'avventura "on the road"
25/02/2014	Lo scarpone.cai.it	Il 2° viaggio esperienza ITER – Imaginez un Transport Efficace et Responsable
21/02/2014	VogliadiFrancia.it	Hai meno di 30 anni? Fai un viaggio-esperienza in Haute-Chablais e Val d'Aosta
19/02/2014	Civico20News.it	Fondazione Grand Paradis invita i giovani (19/30 anni) al secondo "Viaggio - Esperienza Iter"

WEB

Nel corso del 2014 una parte rilevante dell'attività di comunicazione di Fondation Grand Paradis ha riguardato il web, attraverso un **costante aggiornamento dei siti internet gestiti**, la realizzazione di un'ampia parte del **nuovo sito internet istituzionale** della Fondazione⁷⁴ e il lancio del sito internet **www.iter-alcotra.eu**⁷⁵ relativo al progetto I.T.E.R., in cui sono disponibili le informazioni sul progetto, sui partner, le news, la rassegna stampa e video e all'interno del quale è stato creato un blog dedicato al viaggio esperienza, aggiornato in diretta dai partecipanti durante il viaggio compiuto nell'estate 2014.

Il 2014 ha visto inoltre un sempre maggior ricorso all'utilizzo dei social media, in particolare **Facebook, Twitter e YouTube**, registrando un sensibile incremento nel numero di contatti raggiunti attraverso questi canali⁷⁶.

Fondation Grand Paradis si occupa della gestione e manutenzione di **5 siti internet**:

- www.grand-paradis.it, il sito internet istituzionale
- www.gpff.it, il sito internet ufficiale del Gran Paradiso Film Festival
- www.giroparchi.it, il sito internet dedicato al progetto Giroparchi
- www.iter-alcotra.eu, il sito internet dedicato al progetto I.T.E.R.
- www.grandparadis.movimentolento.it, che propone sul web gli itinerari di Géoguide Grand Paradis.

Nel 2014 i suddetti siti hanno registrato **161.034 visite complessive**⁷⁷, con un **incremento del 19% rispetto al 2013**; tra queste, **111.166 visite** sono state effettuate al sito internet ufficiale di Fondation Grand Paradis, con un **incremento pari al 15%** rispetto al 2013 mentre il sito del Gran Paradiso Film Festival ha registrato un incremento nel numero di visite pari al **46%**.

Nella creazione dei siti web Fondation Grand Paradis ha puntato a software *open source*, che consentono di evitare investimenti per l'acquisto di programmi specifici e sono caratterizzati da una estrema facilità di amministrazione. In questo modo, anche nel corso del 2014, l'**aggiornamento** e la **manutenzione ordinaria** dei siti, nonché buona parte dell'attività di **realizzazione del nuovo sito internet** istituzionale sono stati effettuati **in completa autonomia da personale interno**, con risorse opportunamente formate e ormai in possesso del *know-how* necessario, con l'obiettivo di limitare al minimo gli interventi a pagamento di professionisti esterni.

⁷⁴ Lavoro portato avanti con risorse e competenze in gran parte interne e già avviato nei precedenti esercizi. La pubblicazione del nuovo sito è avvenuta il 31 dicembre 2014 ed il relativo lancio è previsto per i primi mesi del 2015.

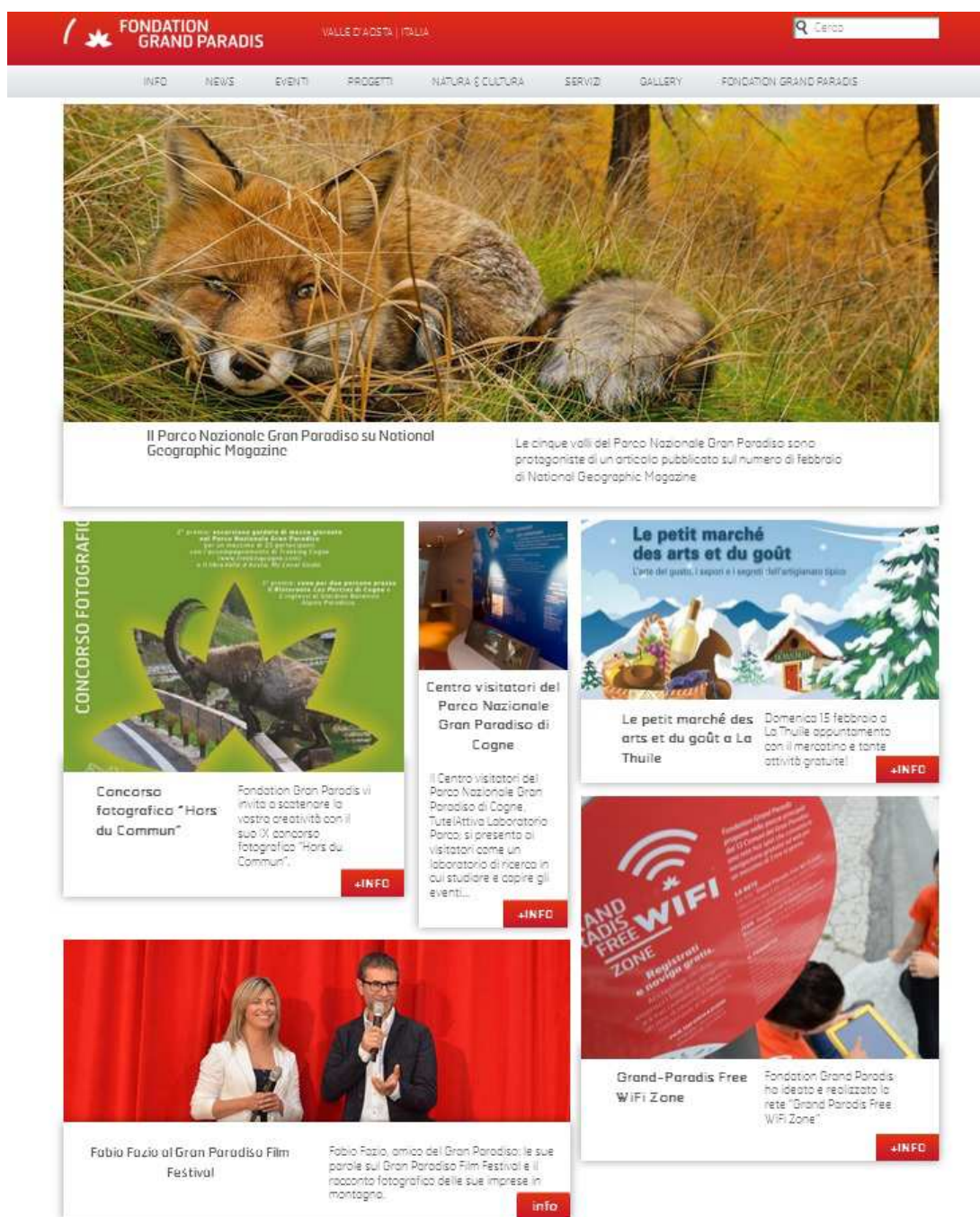
⁷⁵ Nel mese di giugno 2014.

⁷⁶ Si veda a questo riguardo anche la sezione "Fondation Grand Paradis in cifre".

⁷⁷ A questo riguardo si veda anche la sezione "Fondation Grand Paradis in cifre".



Il sito internet istituzionale rappresenta, soprattutto in un periodo di limitate possibilità di investimento in termini di comunicazione e promozione, lo strumento principale per dare visibilità all'attività di Fondation Grand Paradis.



La *home page* del nuovo sito Internet di Fondation Grand Paradis

Nonostante le minori risorse a disposizione e la riduzione delle spese per la gestione dei siti internet, si assiste ad una costante crescita nel numero di visitatori, segnale di una sempre maggiore fidelizzazione e di un crescente interesse nei confronti delle attività proposte.

Una parte sempre più rilevante dell'attività di Fondation Grand Paradis sul web concerne i social media, che nel corso del 2014 si sono confermati preziosi strumenti di comunicazione online, consentendo di raggiungere un numero importante di contatti in tempi rapidi e con costi tendenti a zero. Fondation Grand

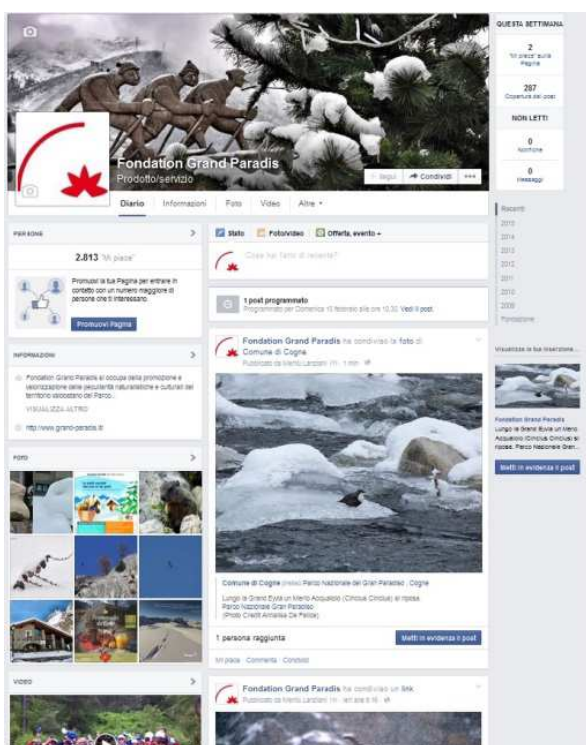


Paradis possiede profili e account che coprono tutto il social web: sono attualmente attive pagine dedicate alla Fondazione e ai singoli progetti su Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Pinterest; tali canali offrono l'opportunità di condividere tutta l'attività di Fondation Grand Paradis in tempo reale, consentendo in particolari casi di raggiungere un target mirato.

Tutta l'attività inerente i social media è stata realizzata esclusivamente con risorse interne opportunamente formate che, ogni settimana, sono state impegnate nella redazione di un piano editoriale con l'obiettivo di pianificare i caricamenti e le pubblicazioni previste e che hanno provveduto, in modo particolare, ad aggiornare quotidianamente i profili Facebook e Twitter di Fondation Grand Paradis, contribuendo ad accrescere l'interesse del "popolo del web" nei confronti delle attività proposte.

Nel corso del 2014, la **pagina Facebook** di Fondation Grand Paradis ha registrato un **incremento** di "Mi piace", ossia del numero di fan della pagina, **pari al 6%**; mentre il **profilo Twitter** ha ottenuto un **incremento del 45%** rispetto al 2013.

In linea con l'andamento crescente registrato dai due principali social media, Facebook e Twitter, anche gli **account YouTube** di Fondation Grand Paradis e del Gran Paradiso Film Festival hanno avuto una **crescita pari al 65%** con un totale di **52.873 visualizzazioni**.



I profili Facebook e Twitter di Fondation Grand Paradis

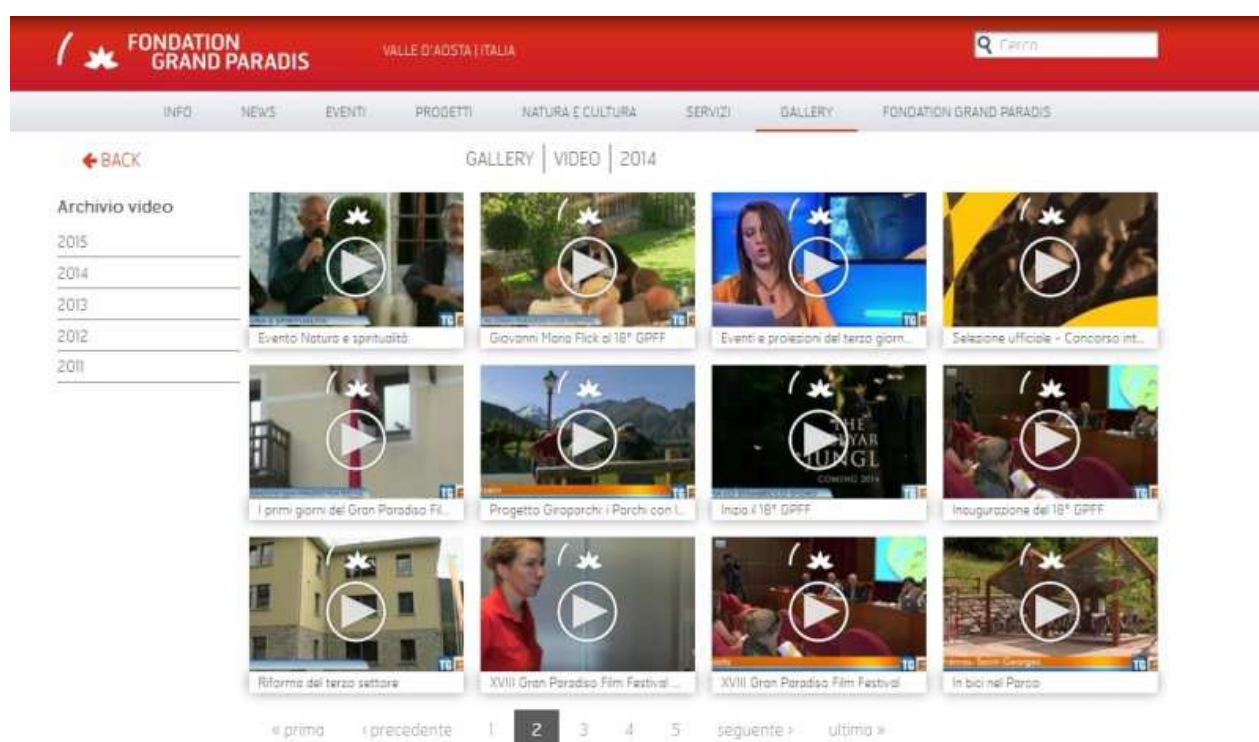
VIDEO

I prodotti audiovisivi e multimediali costituiscono un canale sempre più efficace per quanto riguarda la comunicazione e la promozione delle attività in quanto risultano essere particolarmente coinvolgenti per chi osserva e, grazie soprattutto alle nuove tecnologie legate al web, raggiungono in modo immediato un *target* nuovo e molto ampio.



Nel corso del 2014 non sono state avviate specifiche azioni volte alla realizzazione di materiale video, bensì sono state colte importanti possibilità di collaborazione con media nazionali e soggetti operanti nel settore dell'audiovisivo che hanno consentito a Fondation Grand Paradis di consolidare il ruolo di punto di riferimento per le *troupe* televisive o i registi che desiderano girare alcune immagini nel territorio del Gran Paradiso.

In particolare, dall'iniziativa "Dietro le quinte del Parco" - che ha visto il coinvolgimento di giornalisti di varie testate nazionali nel vivere un'esperienza di affiancamento dei guardaparco del Parco Nazionale Gran Paradiso per una esperienza di due giorni sul territorio - sono scaturiti alcuni servizi televisivi e sul web tra cui uno spazio dedicato al Gran Paradiso nell'ambito della trasmissione di **Canale 5 L'Arca di Noè**, il servizio "*Lavorare in Paradiso*" andato in onda sul **TG1** e seguito da **4.694.000 spettatori** con uno **share del 24.07%** e le **due interviste** "*Parco Nazionale del Gran Paradiso, il responsabile sanitario: "Così si rischia di perdere per sempre delle specie preziose"*" e "*Professione Guardaparco, sul Gran Paradiso dall'alba al tramonto*", pubblicate sul sito de **La Stampa.it**.



Estratto della rassegna video 2014 di Fondation Grand Paradis dal sito internet istituzionale

Questi contatti, grazie ai contenuti messi a disposizione di Fondation Grand Paradis a fronte della collaborazione, hanno permesso di arricchire e valorizzare ulteriormente l'**archivio multimediale** della Fondazione stessa, con immagini e video che sono utilizzati nell'ambito delle azioni di comunicazione e veicolati tramite le strutture gestite e soprattutto, attraverso i canali web.

Un'ulteriore fonte di materiale audiovisivo, che nel corso del 2014 ha contribuito ad arricchire l'archivio di Fondation Grand Paradis e i contenuti del sito internet istituzionale e del Gran Paradiso Film Festival, è rappresentata dai video realizzati in occasione di eventi. In particolare, a seguito del **Forum di Cogne-Gran Paradiso "Il Turismo in Valle d'Aosta: visioni e strategie"** è stata creata, sul sito della Fondazione, una pagina dedicata all'evento e sono stati resi disponibili *online* gli atti video che documentano gli interventi dei prestigiosi relatori intervenuti.



Allo stesso modo, le immagini e i video realizzati in occasione del **Gran Paradiso Film Festival**, oltre ad essere utilizzati in maniera puntuale per le azioni di comunicazione e promozione della manifestazione, costituiscono un prezioso archivio di materiale che può essere adattato anche alla realizzazione di azioni di comunicazione più generiche relative al complesso delle attività di Fondation Grand Paradis.

Tra gli altri prodotti audiovisivi realizzati si segnala il video del secondo **“Voyage-expérience ITER”**, nell’ambito del progetto ITER - Imaginez un Transport Efficace et Responsable, un vero e proprio racconto in prima persona delle esperienze vissute dai cinque ragazzi che hanno viaggiato dal Gran Paradiso all’Haut-Chablais con il solo ausilio dei mezzi pubblici, con l’obiettivo di testarli per individuarne le eventuali criticità. Il video è stato diffuso attraverso molteplici eventi e canali partecipando, tra gli altri, all’**“European Cooperation Day video contest”**.

Dedicato alla mobilità sostenibile, infine, anche **“e-MTB ITER”**, il video promozionale sulle mountain bike a pedalata assistita messe gratuitamente a disposizione da Fondation Grand Paradis durante la stagione estiva, promosso sui social networks, sul canale YouTube e sul sito web della Fondazione.

PROMOZIONE

Vista la difficile situazione economica, nel corso del 2014 Fondation Grand Paradis ha limitato gli investimenti promozionali, realizzando unicamente iniziative di promozione mirate per specifici eventi e progetti, facendo ampio ricorso a risorse interne nell’ideazione e realizzazione di materiale grafico promozionale e privilegiando le azioni di co-marketing e le collaborazione con soggetti terzi.

Per quanto riguarda il materiale grafico, il ricorso a professionalità esterne, ampiamente ridimensionato rispetto al passato, ha riguardato in modo particolare la produzione di:

- materiale promozionale nell’ambito del progetto I.T.E.R.
- l’opuscolo **“Les Pays du Paradis”**, contenente l’offerta estiva dei comuni di Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche e Villeneuve⁷⁸.

Nell’ambito del progetto I.T.E.R. è stato realizzato il seguente materiale promozionale:

- la locandina per la promozione del bando per la partecipazione al secondo **“viaggio-esperienza”**;
- il *flyer* per la promozione del servizio di prestito delle e-MTB presso i siti gestiti da Fondation Grand Paradis;
- la brochure pieghevole a 6 ante, recante la presentazione dei servizi presenti sul territorio per l’estate 2014 (rete di accesso gratuito ad internet Grand Paradis Free WiFi Zone, bike sharing Rê.V.E. Grand Paradis, Trekbus e eMTB) e le informazioni su come raggiungere e spostarsi nel Gran Paradiso con i mezzi pubblici. La stessa brochure è stata riadattata per poter essere utilizzata anche in futuro al fine di continuare a promuovere i servizi realizzati grazie al progetto;
- le locandine, i flyer e i biglietti da visita per la promozione del servizio di trasporto a chiamata Trekbus Grand Paradis nel corso dell’estate 2014;
- i flyer e la locandina per la promozione dell’evento **“En Route vers les étoiles”** del 7 luglio e 12 agosto
- ristampa del flyer istituzionale di presentazione del progetto ITER che è stato distribuito presso tutti i siti gestiti da Fondation Grand Paradis e nel corso di diverse manifestazioni.

⁷⁸ A differenza dei precedenti esercizi, nel 2014 Fondation Grand Paradis non ha sostenuto costi per la pubblicazione ha svolto, in continuità con gli ultimi anni, un ruolo di supporto e coordinamento ai comuni aderenti nella progettazione e realizzazione dell’opuscolo.



Il materiale promozionale relativo alle attività di Fondation Grand Paradis è stato diffuso tramite la partecipazione a fiere ed eventi e attraverso la promozione diretta presso gli operatori e la distribuzione sul territorio (Office du Tourisme, biblioteche, esercizi commerciali e luoghi destinati al materiale informativo).

Oltre alla distribuzione dei supporti promozionali cartacei, le informazioni sugli eventi di Fondation Grand Paradis sono state veicolate dalle principali pubblicazioni informative sul territorio e, in modo particolare, dalla pubblicazione mensile a cura dell'Office Régional du Tourisme, *Vivere la valle*.

Rispetto al passato, nel 2014 la spesa relativa all'acquisto di spazi pubblicitari sulle testate nazionali e locali è stata drasticamente ridotta e sono stati acquistati spazi pubblicitari unicamente sulle pubblicazioni del Consorzio degli operatori turistici della Valle di Cogne (*Vivere l'estate*) e per la promozione di progetti specifici sui relativi capitoli di spesa.

Gli eventi e le iniziative di Fondation Grand Paradis sono state inoltre veicolate sul sito web www.lovevda.it e sul blog www.vdamonamour.it, canali ufficiali dedicati al turismo a cura della Regione autonoma Valle d'Aosta.