

Foto Daniela Baronehelli - Archivio FOP

RELAZIONE COMITATO ESECUTIVO
**RENDICONTO
DELL'ESERCIZIO
2024**


FONDATION
GRAND PARADIS

INDICE

L'esercizio 2024	5
Stato patrimoniale	10
Conto Economico	11
Rendiconto Finanziario (Flusso reddituale con metodo indiretto)	12
Nota integrativa	14
Premessa	14
Principi di redazione	14
Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma del Codice Civile	14
Problematiche di comparabilità e adattamento	14
Criteri di valutazione	14
Immobilizzazioni immateriali	14
Immobilizzazioni materiali	14
Partecipazioni	15
Rimanenze	15
Crediti	15
Disponibilità liquide	15
Ratei e risconti	15
Fondi per rischi ed oneri	15
Fondi per imposte, anche differite	15
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	15
Debiti	16
Costi e ricavi	16
Informazioni sullo stato patrimoniale attivo	16
Immobilizzazioni	16
Immobilizzazioni finanziarie	17
Attivo circolante	17
Crediti - Distinzione per scadenza	17
Disponibilità liquide	19
Ratei e risconti attivi	19
Oneri finanziari capitalizzati	20
Svalutazioni per perdite durevoli di valore delle immobilizzazioni materiali e immateriali	20
Rivalutazione delle immobilizzazioni immateriali e materiali	20
Informazioni sullo stato patrimoniale passivo e patrimonio netto	20
Patrimonio netto	20
Disponibilità ed utilizzo delle voci di patrimonio netto	21
Fondi per rischi ed oneri	22
TFR	22
Debiti	23

Debiti - Distinzione per scadenza	23
Ratei e risconti passivi	24
Informazioni sul conto economico	24
Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate	27
Altre informazioni	27
Beni nella disponibilità della Fondazione	27
Compensi agli organi sociali	27
Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio	27
Destinazione del risultato d'esercizio	28
Dichiarazione di conformità	28
Composizione degli organi	29
Risorse umane	32
Alcuni dati e indicatori di impatto	34
Presenze	36
Fisiche e online	36
Sui media	37
Eventi	39
27° Gran Paradiso Film Festival	40
La riorganizzazione logistica	42
L'alluvione nei contenuti del Festival	43
I contenuti della 27ma edizione e i luoghi del Festival	44
Le sezioni del Festival	46
Il Gran Paradiso Film Festival e le collaborazioni nazionali e internazionali	47
Giroparchi Culture Trail	51
Giroparchi Nature Trail	52
Gran Paradiso ADVENTURE	53
Respiration Jeunesse	54
Montagna 4.0 FUTUReALPS	54
Altri eventi	55
Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste	55
Reuse Châtel-Argent	55
Collaborazione con Granpablok	56
Plaisirs de Culture	56
MAR+	57
Vertical Tube Villeneuve	57
Giornata Internazionale della Montagna – Angolo “Leggere le montagne”	57
Esposizioni internazionali	57
Esposizione fotografica “Il Gran Paradiso e il suo Re” a FINN	57
Esposizione fotografica nel Principato di Monaco “IBEX”	58
Progetti	60
SmartCommUnity	60
Respiration Jeunesse	63

SIBILLA – Sistema di Indagine Basato su Intelligenza Artificiale come Laboratorio di Lettura e Analisi del Gran Paradiso	65
Siti gestiti sul territorio	67
Villaggio Minatori	68
Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne	70
Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame	71
Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche	72
Giardino Botanico Alpino Paradisia	73
Castello di Introd	74
Châtel-Argent	76
Cripta di Saint-Léger	77
Maison Pellissier	78
Sede degli uffici ad Aymavilles	78
Servizi erogati	79
Comunicazione e promozione	80
Principali riscontri dell'attività di comunicazione	80
Promozione sul web	83
Materiali di comunicazione	85
Concorsi fotografici	87
Accordi e collaborazioni strategiche	89
Adesione ad ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile	89
Convenzione tra Associazione Abbonamento Musei e Fondation Grand Paradis	89
Accordo con il Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi	90

L'esercizio 2024 di Fondation Grand Paradis si chiude con un bilancio consuntivo in sostanziale pareggio, registrando un valore della produzione pari a **1.486.696 Euro** e un utile di **58.629 Euro**.

Un risultato significativo, raggiunto nonostante un contesto complesso e sfidante, che ha messo alla prova la capacità di resilienza dell'organizzazione e del territorio, soprattutto a seguito dell'alluvione del 29-30 giugno scorsi.

Nonostante la chiusura della strada regionale n. 47 di Cogne per circa un mese e grazie al supporto di tutti i partner FGP ha potuto attuare integralmente il programma operativo con alcuni necessari adattamenti e anche l'attivazione di nuove iniziative orientate allo sviluppo territoriale in un'ottica tecnologica e innovativa.

L'esercizio 2024 si è svolto in uno scenario internazionale complesso, segnato da fattori di forte instabilità e da sfide interconnesse.

A **livello globale**, gli effetti della crisi climatica si sono manifestati in modo sempre più evidente, con eventi estremi – inondazioni, incendi, siccità – che hanno colpito vaste aree del pianeta, ribadendo l'urgenza di una transizione ecologica equa e inclusiva. Le tensioni geopolitiche, in particolare il perdurare della guerra in Ucraina e l'aggravarsi dei conflitti in Medio Oriente, hanno generato ripercussioni sulle catene di approvvigionamento, sull'economia e sulla sicurezza alimentare ed energetica, rendendo più fragile l'equilibrio internazionale.

In **Europa**, l'anno è stato segnato da un'intensa riflessione politica in vista delle elezioni per il rinnovo del Parlamento Europeo, con un dibattito centrato sulla necessità di coniugare competitività e sostenibilità, garantendo al tempo stesso coesione sociale e capacità di innovazione. L'Unione ha proseguito nella definizione di strategie legate al Green Deal, alla digitalizzazione e all'adattamento climatico, in un contesto però ancora attraversato da forti diseguaglianze territoriali e da spinte sovraniste.

In **Italia**, il rallentamento della crescita economica si è accompagnato a un'inflazione persistente, a una crescente vulnerabilità dei sistemi pubblici e a una sensibile contrazione degli investimenti in cultura e innovazione sociale. La transizione digitale e quella ecologica, pur inserite nei grandi programmi di rilancio come il PNRR, hanno spesso incontrato ritardi e ostacoli legati alla complessità amministrativa e alla scarsità di competenze tecniche nei territori. In questo contesto, i piccoli enti e le organizzazioni attive nelle aree interne e montane, come Fondation Grand Paradis, possono avere un ruolo cruciale per garantire servizi, opportunità e progettualità in grado di rispondere ai bisogni reali delle comunità.

Anche la **Valle d'Aosta**, pur nella sua specificità, si è trovata ad affrontare le medesime difficoltà, amplificate dalla fragilità delle infrastrutture, dalla ridotta accessibilità di alcuni territori e dalla forte dipendenza del tessuto economico dai flussi turistici. Il 2024 è stato segnato in particolare da eventi meteorologici estremi che hanno messo in crisi la continuità operativa di enti e imprese locali, come nel caso dell'alluvione che ha colpito Cogne. La necessità di rafforzare la capacità di adattamento e di costruire comunità resilienti si è imposta come priorità condivisa, richiamando l'importanza di un'azione istituzionale coordinata e di una valorizzazione intelligente delle risorse locali, in cui cultura, ambiente e innovazione giocano un ruolo determinante.

In questo quadro, l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite si è confermata come punto di riferimento imprescindibile per le politiche di sviluppo sostenibile, inclusivo e resiliente. I progetti e le attività della Fondazione si sono ispirati a tali obiettivi – in particolare quelli legati all'istruzione di qualità, alla

parità di genere, alla riduzione delle disuguaglianze, alla lotta contro il cambiamento climatico e alla promozione di comunità sostenibili – riaffermando l’impegno dell’ente verso un modello di crescita integrato e coerente con le priorità globali e locali.

La creazione di valore per il territorio e il raggiungimento dell’equilibrio economico risultano ancor più rilevanti se si considera l’impatto fortemente destabilizzante di un evento calamitoso improvviso e sconvolgente come l’alluvione che ha colpito Cogne nella notte tra il 29 e il 30 giugno. L’evento ha interrotto la strada di collegamento e isolato la comunità per un mese, nel pieno della stagione estiva, generando gravi danni e incertezze su tutto l’indotto economico locale.

In questo contesto – che ha inciso pesantemente su presenze, costi e ricavi a causa della riprogrammazione degli eventi e della chiusura forzata di alcuni siti – la Fondazione ha saputo reagire con determinazione e tempestività, conseguendo alcuni risultati degni di nota:

Il **Gran Paradiso Film Festival**, giunto alla sua **27^a edizione** (che coincide con il suo **40° anniversario**), è il **terzo festival cinematografico wildlife più longevo al mondo**. Completamente riprogrammato a poche settimane dall’inizio, ha superato il proprio record storico, registrando **oltre 15.000 presenze complessive**.

In linea con la propria missione, Fondation Grand Paradis ha svolto un ruolo attivo nei progetti europei **SmartCommUnity** (per il quale ha curato una **study visit**) e **Respiration Jeunesse**, che hanno portato nel Gran Paradiso giovani e realtà da **12 aree alpine di 6 Paesi europei**, attraverso eventi organizzati anche nella bassa stagione turistica.

La gestione sperimentale del **Castello di Introd**, concepito come un **cantiere in trasformazione**, ha dato vita a nuove modalità di fruizione del bene culturale, con **visite notturne sold out** e **giornate-evento** legate al GPFF, in un’ottica innovativa e partecipata.

In collaborazione con l’Amministrazione comunale di Cogne, a partire da settembre, l’edificio 2 del **Villaggio Minatori** ha accolto la **nuova sede delle scuole primaria e secondaria** di Cogne, permettendo la continuità didattica durante i lavori di ristrutturazione dell’edificio scolastico storico.

L’autunno è stato segnato da momenti di grande visibilità internazionale: le mostre fotografiche “**Il Gran Paradiso e il suo Re**”, allestita alla **Citadelle de Namur**, e “**IBEX**”, nel cuore del **Principato di Monaco**, hanno rappresentato vetrine d’eccellenza per promuovere il patrimonio naturalistico e culturale della Valle d’Aosta.

Durante l’esercizio la fondazione ha ideato e avviato **SIBILLA – Sistema di Indagine Basato su Intelligenza Artificiale come Laboratorio di Lettura e Analisi del Gran Paradiso**. Il progetto, finanziato dal Dipartimento Innovazione e Agenda Digitale con l’approvazione di tutti gli stakeholder, costituisce una **sperimentazione pionieristica nell’applicazione dell’IA generativa al turismo naturalistico e culturale**, e nel corso del 2024 ha avviato attività di ricerca, fundraising, coinvolgimento degli stakeholder e scouting tecnologico.

Dal punto di vista organizzativo, è stato avviato un rinnovamento dell’organico, con l’inserimento di nuove figure dotate di competenze multidisciplinari che con entusiasmo si sono inserite apportando ottimi risultati in tutte le aree dell’organizzazione. Parallelamente, è stato attivato un percorso strutturato di affiancamento e formazione, per garantire un efficace inserimento e mantenere alta la qualità dei servizi in un sistema organizzativo complesso, diffuso e dinamico. Restano tuttavia ancora alcune criticità nell’area contabile-amministrativa, che richiederanno per l’esercizio 2025 attenzione e interventi migliorativi.

Per circa il 10% delle giornate, la sede di Cogne è risultata inaccessibile (chiusura strada per valanghe, lavori, alluvione) questo aspetto ha evidenziato l’inadeguatezza della sede di fondovalle,

troppo piccola per accogliere i dipendenti impossibilitati a raggiungere la sede, rendendo necessarie riflessioni future sull'organizzazione logistica e operativa.

In conclusione, il 2024 si è rivelato un anno di grandi sfide, ma anche di **importanti traguardi**. Fondation Grand Paradis ha dimostrato ancora una volta la propria capacità di essere **motore di sviluppo culturale, sociale e ambientale**, affrontando con determinazione le avversità, valorizzando le risorse del territorio e investendo con coraggio sull'**innovazione e sulla sostenibilità**, in coerenza con l'Agenda 2030.



STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	31/12/2024	31/12/2023
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I - Immobilizzazioni immateriali	2.119	0
II - Immobilizzazioni materiali	38.573	52.712
III - Immobilizzazioni finanziarie	0	0
Totale immobilizzazioni (B)	40.692	52.712
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I - Rimanenze	33.485	34.834
II - Crediti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	580.804	731.931
Esigibili oltre l'esercizio successivo	121.533	0
Totale crediti	702.337	731.931
III- Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0
IV - Disponibilità liquide	802.155	539.304
Totale attivo circolante (C)	1.537.977	1.306.069
D) RATEI E RISCONTI	13.919	11.649
TOTALE ATTIVO	1.592.588	1.370.430
PASSIVO	31/12/2024	31/12/2023
A) PATRIMONIO NETTO		
I - Capitale	50.000	50.000
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	0	0
III - Riserve di rivalutazione	0	0
IV - Riserva legale	0	0
V - Riserve statutarie	0	0
VI - Altre riserve	345.288	320.974
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	0	0
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	58.629	24.307
Perdita ripianata nell'esercizio	0	0
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0	0
Totale patrimonio netto	453.917	395.281
B) FONDI PER RISCHI E ONERI	638.442	414.682
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	30.994	44.192
D) DEBITI		
Esigibili entro l'esercizio successivo	259.891	443.673
Esigibili oltre l'esercizio successivo	17.546	27.974
Totale debiti	277.437	471.647
E) RATEI E RISCONTI	191.798	44.628
TOTALE PASSIVO	1.592.588	1.370.430

CONTO ECONOMICO

	31/12/2024	31/12/2023
A) VALORE DELLA PRODUZIONE:		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.483.695	1.090.500
2), 3) Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti e dei lavori in corso su ordinazione	11.642	1.529
2) Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	11.642	1.529
5) Altri ricavi e proventi		
Altri	18.856	3.154
Totale altri ricavi e proventi	18.856	3.154
Totale valore della produzione	1.514.193	1.095.183
B) COSTI DELLA PRODUZIONE:		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	31.373	24.404
7) per servizi	470.383	274.409
8) per godimento di beni di terzi	3.061	304
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	283.571	299.955
b) oneri sociali	232.876	220.957
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	13.938	37.953
c) Trattamento di fine rapporto	13.938	37.953
Totale costi per il personale	530.385	558.865
10) ammortamenti e svalutazioni:		
a),b),c) Ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	24.337	23.885
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	1.059	0
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	23.278	23.885
d) Svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	8.072	25.537
Totale ammortamenti e svalutazioni	32.409	49.422
11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	12.990	-14.868
12) Accantonamenti per rischi	244.171	8.400
14) Oneri diversi di gestione	117.753	156.986
Totale costi della produzione	1.442.525	1.057.922
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	71.668	37.261
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:		
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	0	67
Totale interessi e altri oneri finanziari	0	67
Totale proventi e oneri finanziari (C) (15+16-17+-17-bis)	0	-67
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE:		
Totale delle rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (18-19)	0	0
Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)	71.668	37.194
20) Imposte sul reddito dell'esercizio correnti, differite e anticipate		
Imposte correnti	13.039	12.887
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	13.039	12.887
21) UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	58.629	24.307

RENDICONTO FINANZIARIO (FLUSSO REDDITUALE CON METODO INDIRETTO)

	Esercizio Corrente	Esercizio Precedente
A. Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	58.629	24.307
Imposte sul reddito	13.039	12.887
Interessi passivi/(attivi)	0	67
(Dividendi)	0	0
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	0	0
1. Utile / (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	71.668	37.261
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Accantonamenti ai fondi	244.171	8.400
Ammortamenti delle immobilizzazioni	24.337	23.885
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	0	0
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazioni monetarie	0	0
Altre rettifiche in aumento / (in diminuzione) per elementi non monetari	8.072	25.537
<i>Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>	<i>276.580</i>	<i>57.822</i>
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	348.248	95.083
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	1.349	(16.398)
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	(31.916)	1.536
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	74.345	(5.160)
Decremento/(Incremento) ratei e risconti attivi	(2.270)	(278)
Incremento/(Decremento) ratei e risconti passivi	147.170	(26.550)
Altri decrementi / (Altri incrementi) del capitale circolante netto	(228.150)	(107.122)
<i>Totale variazioni del capitale circolante netto</i>	<i>(39.472)</i>	<i>(153.972)</i>
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	308.776	(58.889)
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	0	(67)
(Imposte sul reddito pagate)	0	0
Dividendi incassati	0	0
(Utilizzo dei fondi)	(33.609)	180.987
Altri incassi/(pagamenti)	0	0
<i>Totale altre rettifiche</i>	<i>(33.609)</i>	<i>180.920</i>
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	275.167	122.031

B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Investimenti)	(9.139)	(7.358)
Disinvestimenti	0	0
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Investimenti)	(3.178)	0
Disinvestimenti	0	0
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>		
(Investimenti)	0	0
Disinvestimenti	0	0
<i>Attività finanziarie non immobilizzate</i>		
(Investimenti)	0	0
Disinvestimenti	0	0
(Acquisizione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide)	0	0
Cessione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide	0	0
Flusso finanziario dell'attività d'investimento (B)	(12.317)	(7.358)
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
<i>Mezzi di terzi</i>		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	0	0
Accensione finanziamenti	0	0
(Rimborso finanziamenti)	0	0
<i>Mezzi propri</i>		
Aumento di capitale a pagamento	1	0
(Rimborso di capitale)	0	0
Cessione (Acquisto) di azioni proprie	0	0
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	0	0
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	1	0
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	262.851	114.673
Effetto cambi sulle disponibilità liquide	0	0
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio		
Depositi bancari e postali	536.050	421.782
Assegni	0	0
Denaro e valori in cassa	3.254	2.849
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	539.304	424.631
Di cui non liberamente utilizzabili	0	0
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	794.488	536.050
Assegni	172	0
Denaro e valori in cassa	7.495	3.254
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	802.155	539.304
Di cui non liberamente utilizzabili	0	0

NOTA INTEGRATIVA

PREMESSA

Il bilancio chiuso al 31/12/2024 di cui la presente nota integrativa costituisce parte integrante ai sensi dell'art. 2423, primo comma del Codice Civile, corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto conformemente agli articoli 2423, 2423 ter, 2424, 2424 bis, 2425, 2425 bis del Codice Civile.

PRINCIPI DI REDAZIONE

Al fine di redigere il bilancio con chiarezza e fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico, conformemente al disposto dell'articolo 2423 bis del Codice Civile, si è provveduto a:

- valutare le singole voci secondo prudenza ed in previsione di una normale continuità dell'attività
- determinare i proventi ed i costi nel rispetto della competenza temporale, ed indipendentemente dalla loro manifestazione finanziaria;
- comprendere tutti i rischi e le perdite di competenza, anche se divenuti noti dopo la conclusione dell'esercizio;
- mantenere immutati i criteri di valutazione adottati rispetto al precedente esercizio.

Lo Stato Patrimoniale e la nota integrativa sono redatti in unità di euro.

CASI ECCEZIONALI EX ART. 2423, QUINTO COMMA DEL CODICE CIVILE

Non si sono verificati eventi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'articolo 2423, quinto comma del Codice Civile.

PROBLEMATICHE DI COMPARABILITÀ E ADATTAMENTO

Non ci sono elementi dell'attivo e del passivo che ricadano sotto più voci dello schema di bilancio.

CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio, esposti di seguito, sono conformi a quanto disposto dall'art. 2426 del Codice Civile e coincidono con quelli utilizzati nella redazione del bilancio del precedente esercizio.

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Le immobilizzazioni immateriali sono valorizzate al costo sostenuto e sistematicamente ammortizzate in ogni esercizio.

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Il valore dei cespiti esistenti al 31/12/2017 è quello risultante dall'apposita perizia, come precisato nella Nota Integrativa del bilancio 2018.

I cespiti acquistati successivamente sono valorizzati al costo sostenuto.

Il costo delle immobilizzazioni, la cui utilizzazione è limitata nel tempo, è sistematicamente ammortizzato in ogni esercizio sulla base di aliquote economico-tecniche determinate in relazione alla residua possibilità di utilizzazione coincidenti con le aliquote di ammortamento fissate dall'allegato 3 al D.Lgs.118/2011 ridotte del 50% per le acquisizioni nell'esercizio.

PARTECIPAZIONI

Fondazione non detiene partecipazioni.

RIMANENZE

Le rimanenze sono rilevate al costo di acquisto ritenuto pari al presumibile valore di realizzo.

CREDITI

I crediti sono valutati al valore di presunto realizzo.

DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Le disponibilità liquide sono esposte al loro valore nominale.

RATEI E RISCONTI

I ratei e i risconti sono stati iscritti sulla base del principio della competenza economico temporale e contengono i ricavi / costi di competenza dell'esercizio ed esigibili in esercizi successivi e i ricavi / costi sostenuti entro la chiusura dell'esercizio, ma di competenza di esercizi successivi.

Sono iscritte pertanto esclusivamente le quote di costi e di ricavi, comuni a due o più esercizi, l'entità dei quali varia in funzione del tempo.

I ratei attivi, assimilabili ai crediti di esercizio, sono stati valutati al valore presumibile di realizzo.

I ratei passivi, assimilabili ai debiti, sono stati valutati al valore nominale.

FONDI PER RISCHI ED ONERI

I fondi per rischi ed oneri rappresentano l'insieme delle coperture per i rischi attuali a cui si sommano i costi che Fondazione dovrà affrontare per realizzare i progetti approvati su programmi europei o convenzioni con partner ma ancora non realizzati o rendicontati.

FONDI PER IMPOSTE, ANCHE DIFFERITE

Non sono accantonati fondi per imposte mancandone il presupposto.

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è iscritto nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente e corrisponde all'effettivo impegno della Società nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio, dedotte le anticipazioni corrisposte.

DEBITI

La suddivisione degli importi esigibili entro e oltre l'esercizio è effettuata con riferimento alla scadenza contrattuale o legale, tenendo anche conto di fatti ed eventi che possono determinare una modifica della scadenza originaria.

I debiti sono indicati tra le passività in base al loro valore nominale, ritenuto rappresentativo del loro valore di estinzione.

COSTI E RICAVI

Sono esposti secondo il principio della prudenza e della competenza economica.

INFORMAZIONI SULLO STATO PATRIMONIALE ATTIVO**IMMOBILIZZAZIONI**

Le immobilizzazioni sono pari a € 40.692 (€ 52.712 nel precedente esercizio).

La composizione e i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni finanziarie	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio				
Costo	0	329.415	0	329.415
Fondo Ammortamento	0	276.703		276.703
Valore di bilancio	0	52.712	0	52.712
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	3.178	9.139	0	12.317
Ammortamento dell'esercizio	1.059	23.278	0	24.337
Altre variazioni	0	0	0	0
Totale variazioni	2.119	-14.139	0	-12.020
Valore di fine esercizio				
Costo d'acquisto	3.178	338.554	0	341.732
Fondo ammortamento)	1.059	299.981	0	301.030
Valore di bilancio	2.119	38.573	0	40.692

IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE

Non sussistono.

ATTIVO CIRCOLANTE**RIMANENZE**

33.485 (€ 34.833 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Prodotti finiti e merci	26.972	-7.469	19.503
Altre rimanenze	7.861	6.121	13.982
Totale rimanenze	34.833	-1.348	33.485

CREDITI - DISTINZIONE PER SCADENZA

Vengono di seguito riportati i dati relativi alla suddivisione dei crediti per scadenza, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del codice civile:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua superiore a 5 anni
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	16.005	23.844	39.849	39.849	0	0
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	-1.409	13.552	12.143	12.143	0	0
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	717.335	-66.990	650.345	528.812	121.533	0
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	731.931	-29.594	702.337	580.804	121.533	0

Crediti		
Crediti		
Crediti vs clienti	39.849	
Crediti tributari	480	
Crediti diversi	148.558	
Totale crediti		188.887
Contributo annuo		
Regione autonoma Valle d'Aosta	145.000	
Totale crediti contributo annuo		145.000
Contributi		
Regione autonoma Valle d'Aosta	45.000	
Parco nazionale Gran Paradiso	3.000	
Comune di Cogne	7.500	
Comune Aymavilles	4.000	
Comune di Villeneuve	6.000	
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	4.500	
Fondazione CRT	50.000	
Mibact	25.000	
Totale crediti altri contributi		145.000
Rimborso spese a parziale copertura dei costi delle convenzioni attive		
Parco nazionale Gran Paradiso	27.600	
Totale crediti rimborso spese		27.600
Contributi per progetti		
SmartCommUnity	53.936	
Digitourism	5.470	
Grivola	3.500	
SIBILLA	118.033	
Totale crediti contributi per progetti		180.939
Arrotondamento		
TOTALE CREDITI		687.426

La ripartizione per scadenza dei crediti per contributi per progetti è la seguente:

	Crediti esigibili entro l'esercizio successivo	Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	Totale
SmartCommUnity	53.936	0	€ 53.936
Digitourism	5.470	0	€ 5.470
Grivola	3.500	0	€ 3.500
SIBILLA	118.033	0	€ 118.033
	180.939	0	€ 180.939

DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Le disponibilità liquide comprese nell'attivo circolante sono pari a € 802.155 (€ 539.304 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	536.050	258.438	794.488
Assegni	0	172	172
Denaro e altri valori in cassa	3.254	4.241	7.495
Totale disponibilità liquide	539.304	262.851	802.155

RATEI E RISCOINTI ATTIVI

I ratei e risconti attivi sono pari a € 13.919 (€ 11.649 nel precedente esercizio). La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Risconti attivi	11.649	2.270	13.919
Ratei attivi	0	0	0
Totale ratei e risconti attivi	11.649	2.270	13.919

ONERI FINANZIARI CAPITALIZZATI

Nel presente esercizio non sono stati capitalizzati oneri finanziari.

SVALUTAZIONI PER PERDITE DUREVOLI DI VALORE DELLE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI E IMMATERIALI

Non sono state effettuate svalutazioni di immobilizzazioni.

RIVALUTAZIONE DELLE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI E MATERIALI

Non sono state effettuate rivalutazioni di immobilizzazioni.

INFORMAZIONI SULLO STATO PATRIMONIALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO**PATRIMONIO NETTO**

Il patrimonio netto esistente alla chiusura dell'esercizio è pari a € 453.911 (€ 395.281 nel precedente esercizio).

Detta voce si compone di:

- una riserva, che si può considerare ottenuta dall'accantonamento degli incrementi delle immobilizzazioni formati negli esercizi precedenti
- € 50.000,00 che si è deciso di vincolare a titolo di capitale

Nei prospetti riportati di seguito viene evidenziata la movimentazione subita durante l'esercizio dalle singole poste che compongono il Patrimonio Netto:

	Valore di inizio esercizio	Attribuzione di dividendi	Altre destinazioni	Incrementi	Decrementi	Riclassifiche	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
Capitale	50.000	0	0	0	0	0		50.000
Altre riserve								
Varie altre riserve	320.974	0	0	0	0	24.308		345.282
Totale altre riserve	320.974	0	0	0	0	24.308		345.282
Utile (perdita) dell'esercizio	24.307	0	-24.307	0	0	0	58.629	58.629
Totale Patrimonio netto	395.281	0	-24.307	0	0	24.308	58.629	453.911

	Descrizione	Importo
	Altre Riserve	345.282
Totale		345.282

DISPONIBILITÀ ED UTILIZZO DELLE VOCI DI PATRIMONIO NETTO

Le norme sul bilancio impongono di riportare i dati esposti nel seguente prospetto, poco significativo considerata la natura e le fonti di finanziamento di Fondazione (la perdita di 12.642 € è stata prodotta nell'esercizio 2018).

	Importo	Origine/natura	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi - per copertura perdite	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi - per altre ragioni
Capitale	50.000	contributi ricevuti	A,B	0	0	0
Altre riserve						
Varie altre riserve	345.282	accantonamenti	A,B	0	0	0
Totale altre riserve	345.282			0	0	0
Totale	395.282			0	0	0
Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro						

	Descrizione	Importo	Origine/natura	Possibilità di utilizzazioni	Quota disponibile	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi: per copertura perdite	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi: per altre ragioni	Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro
		345.282	Accantonamenti	A,B	0	0	0	
Totale		345.282						

FONDI PER RISCHI ED ONERI

I fondi per rischi ed oneri sono iscritti nelle passività per complessivi € 639.414 (€ 414.682 nel precedente esercizio). Si dà atto che nell'esercizio sono stati creati tre nuovi fondi rischi: Fondo rischi su rendicontazione / convenzioni per € 23.744, Fondo rischi su progetto Grivola per € 3.500 e Fondo rischi su progetto SIBILLA per € 118.033.

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Fondo per trattamento di quiescenza e obblighi simili	Fondo per imposte anche differite	Strumenti finanziari derivati passivi	Altri fondi	Totale fondi per rischi e oneri
Valore di inizio esercizio	0	0	0	414.682	414.682
Variazioni nell'esercizio					
Altre variazioni	0	0	0	223.760	223.760
Totale variazioni	0	0	0	223.760	223.760
Valore di fine esercizio	0	0	0	638.442	638.442

TFR

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è iscritto tra le passività per complessivi € 30.994 (€ 44.192 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	44.192
Variazioni nell'esercizio	
Altre variazioni	-13.198
Totale variazioni	-13.198
Valore di fine esercizio	30.994

DEBITI

Il dettaglio dei debiti è il seguente:

Dettaglio debiti		
Debiti		
Vs fornitori	120.907	
Tributari	43.665	
Fatture da ricevere	42.453	
Vs previdenza	30.086	
Vs dipendenti	25.349	
Debiti diversi	22.111	
Totale debiti		284.571
Debiti per progetti europei		0
Totale debiti contribuiti per progetti europei		0
TOTALE DEBITI		284.571

DEBITI - DISTINZIONE PER SCADENZA

Qui di seguito vengono riportati i dati relativi alla suddivisione dei debiti per scadenza, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del codice civile:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata superiore a 5 anni
Debiti verso fornitori	88.591	74.345	162.936	162.936	0	0
Debiti tributari	16.624	27.041	43.665	43.665	0	0
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	16.923	13.163	30.086	30.086	0	0
Altri Debiti	349.509	-308.753	40.756	23.204	17.552	0
Totale debiti	471.647	-194.204	277.443	259.891	17.552	0

DEBITI DI DURATA SUPERIORE AI CINQUE ANNI E DEI DEBITI ASSISTITI DA GARANZIE REALI SU BENI SOCIALI

Non sono presenti.

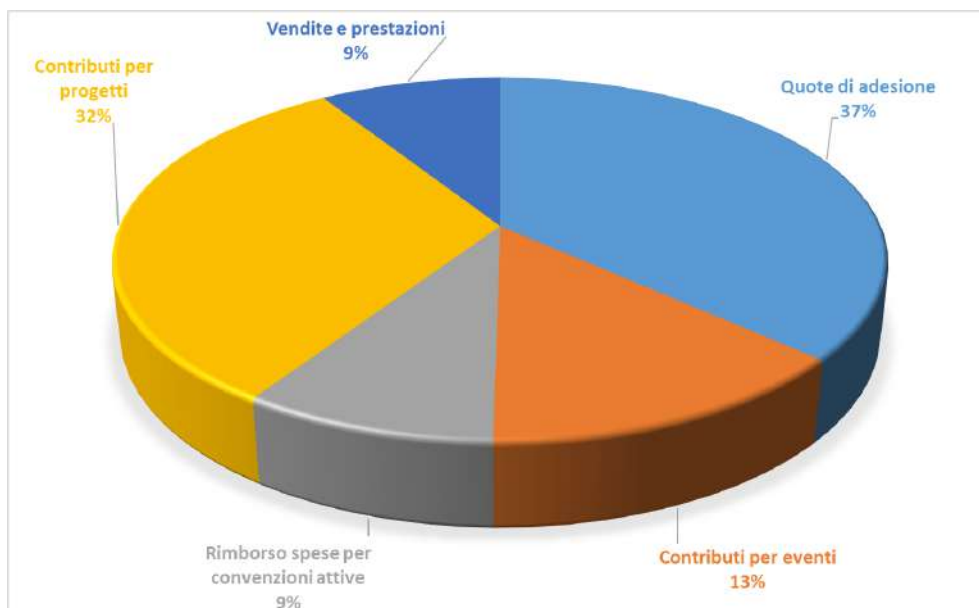
	Ammontare
Debiti assistiti da garanzie reali	
Debiti non assistiti da garanzie reali	277.443
Totale	277.443

RATEI E RISCONTI PASSIVI

I ratei e risconti passivi sono iscritti nelle passività per complessivi € 191.798 (€ 44.628 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei passivi	44.628	1.555	46.183
Risconti passivi	0	145.615	145.615
Totale ratei e risconti passivi	44.628	147.170	191.798

INFORMAZIONI SUL CONTO ECONOMICO**Valore produzione 2024**

Dettaglio Valore produzione 2024		
Contributi annui		
Regione Autonoma Valle d'Aosta	€510.000	
Parco Nazionale Gran Paradiso	€15.000	
Comune di Aymavilles	€8.000	
Comune di Cogne	€8.000	
Comune di Introd	€8.000	
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	€8.000	
Comune di Rhêmes-Saint Georges	€8.000	
Comune di Villeneuve	€8.000	
Comune di Valsavarenche	€8.000	
Totale ricavi quote di adesione		€581.000
Contributi per eventi		
Regione Autonoma Valle d'Aosta	€45.000	
Parco Nazionale Gran Paradiso	€38.500	
Fondazione CRT	€25.000	
MiBACT	€25.000	
Comune di Cogne	€20.000	
Compagnia Valdostana delle Acque	€12.000	
Comune di Introd	€7.000	
Club Alpino Italiano	€5.000	
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	€5.000	
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	€4.000	
Comune di Villeneuve	€3.700	
Comune di Aymavilles	€2.000	
Contributo Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi	€1.500	
Totale ricavi contributi		€193.700

Rimborso spese a parziale copertura dei costi delle convenzioni attive		
Parco nazionale Gran paradiso	€92.000	
Comune di Rhemes-Notre-Dame	€7.500	
Comune Introd	€7.088	
Comune di Aymavilles	€5.000	
Comune di Cogne	€16.301	
Comune di Villeneuve	€1.704	
Totale ricavi rimborso spese		€129.593
Contributi per progetti		
Respiration Jeunesse	€147.650	
Gran Paradiso Adventure	€15.200	
Progetto Destination SM	€57.898	
Progetto PACTA	€98.563	
Progetto SONO	€82.947	
Progetto Digiturism	€51.048	
Totale ricavi contributi per progetti		€453.306
Ricavi da vendite e prestazioni		
Biglietti	€16.640	
Gadget	€4.994	
Prestazioni	€107.463	
Totale ricavi da vendite e prestazioni		€129.097
Arrotondamenti		
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE		€1.486.696

IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO, CORRENTI, DIFFERITE E ANTICIPATE

Le imposte sul risultato economico del presente esercizio sono stimate in € 11.500,00 costituite dalla sola IRAP dovuta sul costo del lavoro.

	Imposte correnti	Imposte relative a esercizi precedenti	Imposte differite	Imposte anticipate	Proventi (oneri) da adesione al regime consolidato fiscale/traspar enza fiscale
IRAP	13.039	0	0	0	
Totale	13.039	0	0	0	0

ALTRE INFORMAZIONI**BENI NELLA DISPONIBILITÀ DELLA FONDAZIONE**

Fondazione Gran Paradiso esercita la propria attività utilizzando vari immobili di proprietà della Regione Autonoma Valle d'Aosta e di Comuni soci; l'uso è regolato da dei rapporti di comodato/concessione o da apposite convenzioni.

COMPENSI AGLI ORGANI SOCIALI

Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti gli amministratori e il revisore, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 16 del codice civile:

I membri del Comitato esecutivo e del Consiglio di amministrazione di Fondation Grand Paradis non percepiscono alcun compenso.

Il compenso del revisore legale, pari a 8.000 € annui oltre agli oneri previdenziali e fiscali, è stato determinato dalla Giunta Regionale con deliberazione n. 258 del 27 marzo 2023.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti la natura e l'effetto patrimoniale, finanziario ed economico dei fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 22-quater del codice civile:

- In relazione al progetto "Respiration Jeunesse" in data 18 febbraio 2025 con delibera n 146, la Giunta Regionale della Valle d'Aosta ha deliberato di modificare parzialmente le deliberazioni della Giunta regionale nn. 981/2023 e 272/2024, affinché gli Accordi di collaborazione tra la Regione Autonoma Valle d'Aosta e la Fondazione Gran Paradiso – Fondation Grand Paradis, ai fini dello svolgimento rispettivamente delle attività istituzionali previste dal Progetto europeo n. 20003 "Respiration Jeunesse, rientrino nella fattispecie di cui dell'articolo 7, comma 4 anziché dell'articolo 56 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36. Originariamente, secondo quanto previsto dalla DGR 981 del 4 settembre 2023 il progetto Respiration Jeunesse, dal punto di

vista contabile, era stato ricondotto nell'attività commerciale di Fondation con le relative implicazioni contabili derivanti dall'emissione e ricezione di fatture in ambito IVA; a seguito della Delibera di Giunta regionale n. 146 del 18.02.2025 si è proceduto ad emettere le note di credito e a ricondurre la gestione del progetto nell'attività istituzionale dell'Ente secondo il principio di competenza.

- In relazione al Progetto "La Sibilla del Gran Paradiso" in data 25 novembre 2024 con delibera n. 1471 la Giunta Regionale ha approvato l'accordo tra la Regione Autonoma Valle d'Aosta e Fondation Grand Paradis per la sperimentazione di un sistema di intelligenza artificiale generativa applicata al turismo naturalistico e culturale del Gran Paradiso per un impegno di spesa di € 144.000,00 (iva compresa). A seguito del provvedimento di spesa n. 7.251 del 5 dicembre 2024, da parte dei competenti uffici della Regione Autonoma Valle d'Aosta, Fondation Grand Paradis aveva emesso, in data 27/12/2024 la fattura n.30 per complessivi 30.000,00 € (iva compresa) relativa ad un acconto sul progetto; successivamente, su indicazione degli stessi uffici, in data 10 febbraio 2025, ha proceduto, mediante nota di credito n.2, a stornare totalmente la fattura di cui sopra; pertanto il progetto verrà realizzato e contabilizzato nell'esercizio 2025.

A inizio esercizio 2025, il Presidente, Corrado Jordan, ha rassegnato le proprie dimissioni. Le funzioni di rappresentanza e coordinamento sono state esercitate dalla Vice Presidente, Rita Berard, secondo le disposizioni statutarie.

Con Decreto del Presidente della Regione n. 147 del 2 aprile 2025, Rita Berard è stata nominata Presidente della Fondazione Gran Paradiso – Grand Paradis.

DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 22-septies del codice civile, si propone di accantonare l'utile d'esercizio pari a 58.629 Euro ad aumento della voce "Altre Riserve".

DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ

Copia corrispondente ai documenti conservati presso la Fondazione.

COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI

Gli organi di Fondation Grand Paradis, deputati alla governance dell'ente, comprendono il Consiglio di Amministrazione, il Comitato Esecutivo, il Presidente, la Direttrice e il Revisore legale.

Il **Consiglio di Amministrazione** include al suo interno i rappresentanti legali - o loro delegati - di tutti i soci della Fondazione e dura in carica 5 anni; in occasione del rinnovo di singoli mandati, il solo membro decaduto viene sostituito mediante un decreto di nomina da parte del Presidente della Regione autonoma Valle d'Aosta.

Il **Comitato Esecutivo** è nominato dal Consiglio di Amministrazione ed è composto dal Presidente della Fondazione e da rappresentanti delle istituzioni e degli enti soci. Resta in carica fino alla scadenza del Consiglio di Amministrazione che lo ha nominato e, in caso di cessazione anticipata di un suo membro, il sostituto viene designato dall'ente di appartenenza e nominato dal Consiglio di Amministrazione.

Nel corso dell'esercizio 2024 si è registrata una sostanziale continuità nelle funzioni di governo, con alcune significative variazioni nella composizione degli organi. Le **discontinuità** che hanno caratterizzato l'esercizio 2024 sono le seguenti ed interessano sia il Consiglio di Amministrazione sia il Comitato Esecutivo:

- in data 6 marzo 2024 è stata nominata la nuova rappresentante del Comune di Villeneuve in seno al Consiglio di Amministrazione, **Mirena Vaudois** (Decreto del Presidente della Regione n. 128 del 20 marzo 2024);
- in data 11 marzo 2024 è stato nominato il nuovo rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso in seno al Consiglio di Amministrazione, **Mauro Durbano** (Decreto del Presidente della Regione n. 128 del 20 marzo 2024);
- in data 14 novembre 2024, a seguito del pensionamento di Paolo Bagnod, il Consiglio di Amministrazione (Punto 1 o.d.g. N. Prog. 07) ha nominato **Luca Franzoso**, Coordinatore del Dipartimento ambiente, come rappresentante della Struttura regionale competente in materia di ambiente in seno al Comitato Esecutivo.

Presidente	Corrado Jordan
Vice Presidente	Rita Berard
Direttrice	Luisa Vuillermoz
Revisore legale	Henri Dondeynaz

I componenti del **Consiglio di Amministrazione**, nominati con decreto del Presidente della Regione n. 157 del 12 febbraio 2021 per il quinquennio 2021/2026¹, sono:

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE		
Presidente	Corrado Jordan	
Vice Presidente e rappresentante del Comune di Rhêmes-Notre-Dame	Rita Berard	
Rappresentante del Comune di Aymavilles	Matteo Armand	
Rappresentante del Comune di Cogne	Paolo Rey	
Rappresentante del Comune di Introd	Jacques Buillet	
Rappresentante del Comune di Rhêmes-Saint-Georges	Nella Therisod	
Rappresentante del Comune di Valsavarenche	Lina Peano	
Rappresentante del Comune di Villeneuve	Gloriana Pellissier	Mirena Vaudois dal 20/03/2024
Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso	carica vacante ²	Mauro Durbano dal 20/03/2024
Rappresentante dell'Unité des Communes valdôtaines Grand-Paradis	Marlène Domaine	

Il **Comitato Esecutivo**, nominato con delibera del Consiglio di Amministrazione di Fondation Grand Paradis n° 13 del 14 aprile 2021, è composto da:

COMITATO ESECUTIVO		
Presidente	Corrado Jordan	
Rappresentante dei Comuni	Rita Berard	
Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso	Bruno Bassano ³	
Rappresentante della struttura regionale competente in materia di ambiente	Paolo Bagnod	Luca Franzoso dal 14/11/2024
Dirigente della struttura regionale competente in materia di aree protette	Santa Tutino	

¹ Come previsto dalla Legge regionale 10 agosto 2004, n. 14 "Nuova disciplina della Fondazione Gran Paradiso – Grand Paradis. Abrogazione delle leggi regionali 14 aprile 1998, n. 14 e 16 novembre 1999, n. 34".

² Il 12 dicembre 2023 è cessato il mandato del Dott. Italo Cerise, nominato Commissario straordinario dell'Ente Parco a far data dal 29 ottobre 2022.

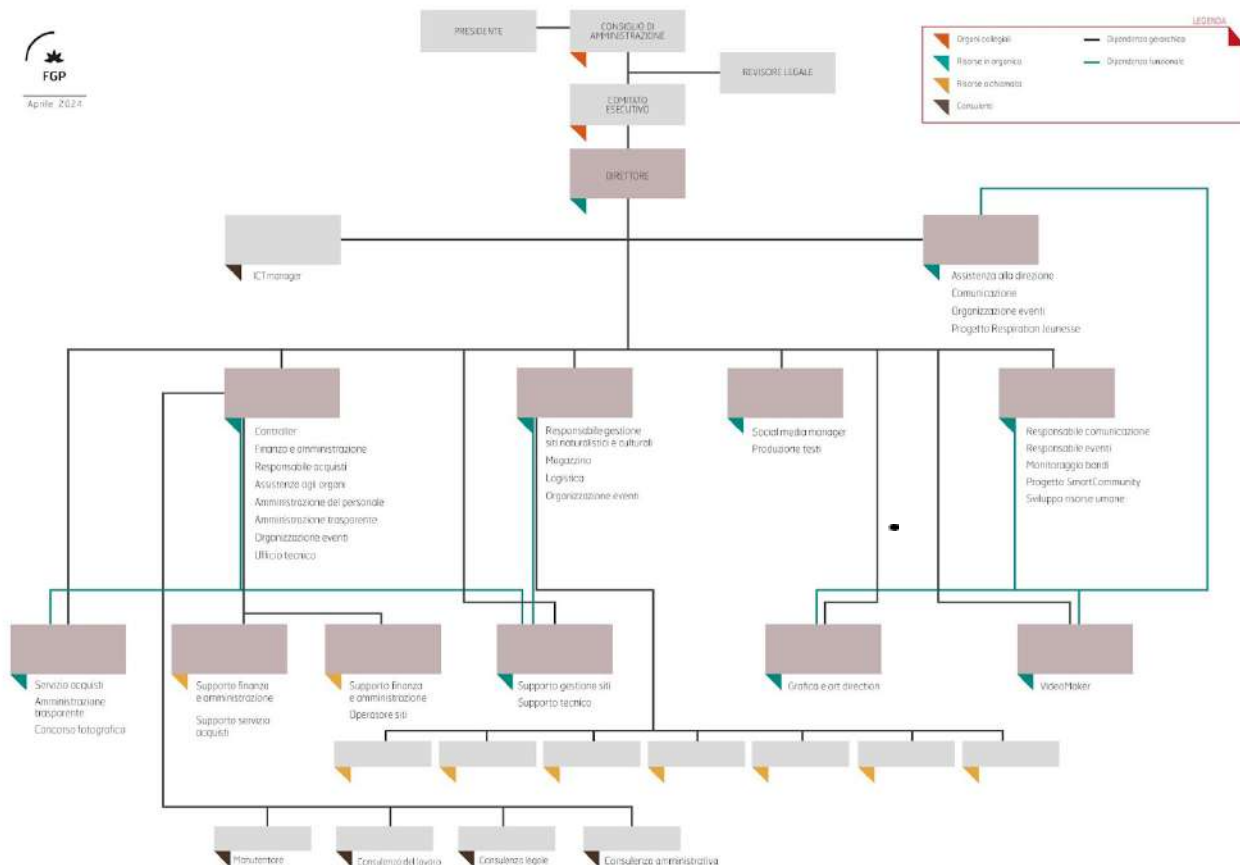
³ Subentrato a Elio Tompetrini dal 20 settembre 2021, a seguito della sua nomina a Direttore del Parco Nazionale Gran Paradiso.



Alcuni membri del Consiglio di Amministrazione. Da sinistra, in alto: Jacques Buillet, Nella Therisod, Marlène Domaine, Paolo Rey, Lina Peano, Firmino Therisod (Sindaco del Comune di Rhêmes-Notre-Dame, rappresentato in CdA da Rita Bérard). In basso: Henri Dondeynaz, Matteo Armand, Corrado Jordan, Mauro Durbano, Mirena Vaudois.

RISORSE UMANE

Nell'esercizio 2024 la **composizione della pianta organica** dei dipendenti impiegati per tutto l'anno è stata pari a **12 unità**, come sotto rappresentata.



L'utilizzo dello **smart working**⁴ consente, nonostante la sede periferica, di raggiungere obiettivi sfidanti nel contesto turistico che è caratterizzato da una necessità di flessibilità e da una forte stagionalità. Il **lavoro in presenza** si è svolto nella sede principale presso il Villaggio Minatori e nell'ufficio di Aymavilles presso l'ex hotel Suisse.

Complessivamente sono state impiegate **25 unità di personale** con contratto a tempo determinato, indeterminato e a chiamata.

⁴ Fondation Grand Paradis è stata tra le prime organizzazioni in Valle d'Aosta ad attuare questa modalità di lavoro, nel 2017, inizialmente nella misura del 20% del tempo, per tre risorse. Lo smart working è stato successivamente potenziato a partire dai primi mesi del 2020 per far fronte alle restrizioni dettate dalla pandemia.

Nell'esercizio sono stati effettuati due **concorsi**: il primo nel mese di gennaio, le cui graduatorie sono andate esaurite all'inizio dell'estate, il secondo indetto nel mese di dicembre, che si è concluso all'inizio del mese di marzo 2025.⁵



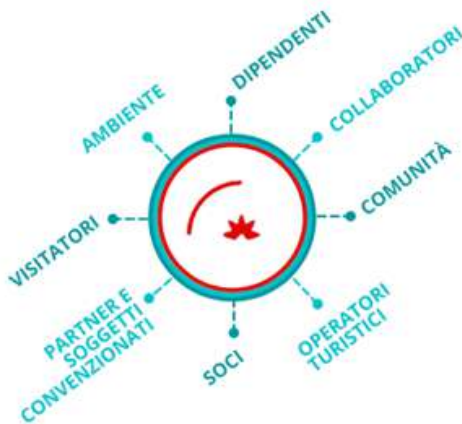
Lo staff di Fondation Grand Paradis al 27° Gran Paradiso Film Festival nel parco del Castello di Aymavilles. Da sinistra, in alto: Riccardo Diano, Erica Motta, Amandine Guala, Manuela Farina, Céline Merlet. In basso: Francesca Bellotti, Sophia Zonca, Lorenzo Mortera, Luisa Vuillermoz, Mirko Fortuna, Eva Elias Papiò, Chiara Bartolini.

⁵ Le graduatorie di quest'ultimo, valide per l'impiego presso la sede di Fondation Grand Paradis e nei siti di interesse naturalistico e culturale gestiti sul territorio, verranno impiegate per l'assunzione di personale anche in vista della stagione estiva.

ALCUNI DATI E INDICATORI DI IMPATTO

STAKEHOLDER

Soci			10
Dipendenti (fissi e stagionali) ⁶			25
Convenzioni attive con partner			22
Abitanti del territorio dei 7 Comuni ⁷			5.728
Arrivi nel comprensorio turistico del Gran Paradiso ⁸	Totale 2024	Italiani	93.962 ⁹
	150.659	Stranieri	56.697 ¹⁰
Presenze nel comprensorio turistico del Gran Paradiso	Totale 2024	Italiani	278.847 ¹¹
	417.175	Stranieri	138.328 ¹²
Territorio (superficie dei 7 Comuni)			556 km ²



⁶ Dati riferiti al mese di agosto 2024, con presidio di tutti i siti gestiti.

⁷ Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche, Villeneuve. Dati aggiornati al 01/01/2024 (Fonte: ISTAT).

⁸ Dati di arrivi e presenze nel comprensorio turistico del Gran Paradiso rilasciati da RAVDA – Office Régional du Tourisme. Si rileva che il 2024 ha scontato una diminuzione di arrivi e presenze di turisti italiani, imputabile anche all'evento alluvionale del 29-30 giugno; arrivi e presenze di turisti stranieri si mantengono invece stabilmente in crescita.

⁹ A fronte di 96.118 nei mesi gen-dic 2023 ovvero in diminuzione del 2,24%.

¹⁰ A fronte di 53.145 nei mesi gen-dic 2023 ovvero in aumento del 6,68%.

¹¹ A fronte di 286.031 nei mesi gen-dic 2023 ovvero in diminuzione del 2,51%.

¹² A fronte di 129.242 nei mesi gen-dic 2023 ovvero in aumento del 7,03%.

SOCI	CONTRIBUTI ANNUI	%
Regione Autonoma Valle d'Aosta	€ 510.000,00 ¹³	87,78%
Ente Parco Nazionale Gran Paradiso	€ 15.000,00	2,58%
Unité des Communes valdôtaines Grand-Paradis	€ -	0,00%
Comune di Aymavilles	€ 8.000,00	1,38%
Comune di Cogne	€ 8.000,00	1,38%
Comune di Introd	€ 8.000,00	1,38%
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	€ 8.000,00	1,38%
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	€ 8.000,00	1,38%
Comune di Valsavarenche	€ 8.000,00	1,38%
Comune di Villeneuve	€ 8.000,00	1,38%
Totale	€ 581.000,00	100%

COMODATI, CONVENZIONI, CONCESSIONI E ACCORDI		N°
Comodati, convenzioni, contratti e accordi relativi ai siti naturalistici e culturali	Comodati d'uso e concessioni ¹⁴	3
	Convenzioni per la gestione di strutture ¹⁵	6
	Convenzioni e accordi di co-marketing ¹⁶	7
	Contratto di locazione immobile urbano diverso da quello di abitazione civile tra Comune di Aymavilles e Fondation Grand Paradis – Ufficio Aymavilles	1

¹³ Di cui 25.000,00 come contributo straordinario in assestamento.

¹⁴ Di seguito i comodati d'uso e le concessioni attive nel 2024. Comune di Valsavarenche: centro visitatori di Valsavarenche (fino al 30 settembre 2024) - Comune di Rhêmes-Notre-Dame: centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame - Regione Autonoma Valle d'Aosta: edifici Villaggio Minatori.

¹⁵ Di seguito le convenzioni attive nel 2024. Ente Parco Nazionale Gran Paradiso: centri visitatori del Parco e Giardino botanico alpino Paradisia - Comune di Aymavilles e Parrocchia di Cristo Re: Cripta e Chiesa di Saint-Léger - Comune di Introd: Castello di Introd (da luglio a ottobre 2024) - Comune di Rhêmes-Saint-Georges: Maison Pellissier (fino al 23 dicembre 2024) - Comune di Villeneuve: area turistica Châtel-Argent - Comune di Villeneuve e Parrocchia di Santa Maria: convenzione per la regolamentazione dell'accesso alla chiesa di Santa Maria.

¹⁶ Ente Parco Nazionale Gran Paradiso: convenzione per l'uso del nome e il marchio (fino al 6 febbraio 2024) - Associazione Abbonamento Musei - Associazione Forte di Bard - Museo dell'Artigianato Valdostano di Tradizione - Parc Animalier d'Introd - Rafting Aventure Villeneuve - Skyway.

Accordi di collaborazione e convenzioni relativi a eventi e animazioni	Accordi di collaborazione per la promozione e realizzazione di eventi ¹⁷	2
	Accordi di collaborazione per la promozione del Gran Paradiso Film Festival ¹⁸	3
Totale		22



PRESENZE

Il paragrafo seguente fornisce un quadro numerico rappresentativo degli ingressi ai siti gestiti da Fondation Grand Paradis, delle presenze ai suoi eventi e del seguito su media tradizionali e web.

FISCHE E ONLINE

Nell'esercizio 2024 Fondation Grand Paradis ha gestito, in autonomia o in collaborazione con altri enti o soggetti presenti sul territorio, **siti di interesse naturalistico e culturale**¹⁹ secondo il piano operativo approvato dal Consiglio di Amministrazione.

Le **presenze fisiche** sono state di **21.652**. A queste si vanno ad aggiungere **9.149 presenze online**. Quest'ultimo dato si riferisce alle visualizzazioni degli eventi che Fondation Grand Paradis ha proposto in streaming sul web.

Le presenze dell'esercizio 2024 sono state influenzate, da un lato, dall'**isolamento** di Cogne dovuto all'alluvione, che ha determinato la chiusura totale di due siti - il Centro visitatori del Parco Nazionale

¹⁷ Office Régional du Tourisme e altri soggetti operanti sul territorio della Valle d'Aosta per la gestione e la promozione dei laboratori per famiglie - Memorandum di rinnovo dell'intesa con il Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi.

¹⁸ Partnership con Montura per il Gran Paradiso Film Festival – Partenariat avec le Festival International de Namur (FINN) – Avvio partenariato con il Festival *Le Grand Bivouac* di Albertville.

¹⁹ Per maggiori informazioni, si veda il capitolo "Gestione dei siti sul territorio".

Gran Paradiso e il Giardino Botanico Alpino Paradisia - per un mese; dall'altro, da una gestione del Castello di Introd che, a seguito dell'acquisto e della messa in sicurezza da parte della Regione autonoma Valle d'Aosta che ne è diventata proprietaria, ha comportato da parte di Fondation Grand Paradis un calendario ristretto di visite di eventi.

A fronte di questo scenario, la Fondazione ha saputo adattare la propria attività e la propria programmazione anche a fronte dell'isolamento di Cogne, riaprendo prontamente i siti a fine emergenza. La forte criticità durante i mesi estivi non ha impedito, inoltre, di riorganizzare, dando prova di grande **flessibilità** fra le molte sfide, l'edizione con maggiore **successo di pubblico** - oltre 15.000 partecipanti - della storia del Gran Paradiso Film Festival. Si segnala un numero record di iscrizioni anche per il trekking per ragazzi *Giroparchi Nature Trail*, arrivato al 12° anno di vita.

PRESENZE FISICHE	N°
Ingressi ai siti	7.233
Eventi	9.969
Informazioni	4.450
Totale	21.652

PRESENZE ONLINE	N°
GPFF online	9.149

PRESENZE COMPLESSIVE ²⁰	N°
Totale	30.801

SUI MEDIA

Nel 2024 Fondation Grand Paradis ha continuato a investire sulla comunicazione, sul territorio e online, per raccontare il territorio del Gran Paradiso ad un pubblico sempre più ampio. Questa strategia ha generato **168 passaggi** su stampa nazionale, locale, radio, con un incremento particolare sulle televisioni (da 6 passaggi nel 2023 a 12 nel 2024).

RASSEGNA STAMPA, RADIO E TV	Articoli cartacei e online / Passaggi radio e TV
Stampa	147
Radio	12
TV	9
Totale	174

²⁰ Presenze complessive fisiche e online, registrate nei siti e in occasione degli eventi.

SITI WEB E SOCIAL MEDIA	N°
Siti web (visitatori)	1.285.710
Facebook (fan)	13.504
Twitter/X (follower)	2.366
YouTube (iscritti)	1.669
YouTube (visualizzazioni)	36.827
Instagram (follower)	3.024



EVENTI

L'esercizio 2024 è stato caratterizzato da un evento imprevisto e dirompente che ha avuto un grande **impatto** su tutta la comunità nei mesi di maggior afflusso turistico. La notte tra il 29 e il 30 giugno 2024 un **evento alluvionale** di portata eccezionale ha travolto la valle di Cogne causando l'esondazione del fiume Grand Eyvia, distruggendo tre tratti della SR 47 e parte della rete idrica e isolando il paese dal fondovalle per 27 giorni. Tutte le attività si sono dovute forzosamente fermare in un periodo cruciale come l'inizio della stagione estiva, causando **danni** ingenti nell'immediato e forte **incertezza** sul futuro.



Si è trattato di una calamità di dimensioni eccezionali, ma non di un fenomeno isolato; la Strada Regionale che congiunge Cogne con il fondovalle è spesso interessata da slavine e frane che ne limitano temporaneamente la percorribilità. Per quel che concerne l'esercizio 2024, nel mese di marzo una valanga ha bloccato l'accesso al paese; in tale occasione il team della Fondazione ha dovuto riprogrammare le attività previste a Cogne per i partner internazionali arrivati nell'ambito della *study visit* del progetto SmartCommUnity.

A seguito dell'alluvione, Fondation Grand Paradis ha saputo gestire l'emergenza prontamente, in modo costruttivo e facendo rete con il territorio. Si è da subito coordinata con le autorità preposte, mettendosi a disposizione della comunità. Parallelamente, ha saputo **riorganizzare** i propri **eventi** e la propria **attività** raggiungendo l'importante risultato di realizzare tutto ciò che aveva in programma. In particolare, tutti gli eventi del Gran Paradiso Film Festival previsti a luglio sono stati realizzati nel parco del Castello di Aymavilles e, in contemporanea, a Cogne e Rhêmes-Notre-Dame con il saluto in *streaming* dell'Amministrazione Comunale in apertura della manifestazione. È stata inoltre organizzata una tavola rotonda con i principali attori protagonisti della gestione dell'emergenza e un *panel* su quanto successo, condotto dal Prof. Luca Mercalli, climatologo e Presidente della Società meteorologica italiana. Parte del trekking per ragazzi *Giroparchi Nature Trail*, che avrebbe dovuto svolgersi nel mese di luglio nella valle di Cogne, è stato invece ripensato e realizzato in Valsavarenche.

Nonostante l'esercizio sia stato fortemente segnato dai fenomeni descritti, Fondation Grand Paradis ha dunque saputo mantenere saldo il proprio programma di **eventi**, ottenendo l'interesse di un pubblico ampio e variegato, raggiungendo risultati soddisfacenti con **9.969 presenze fisiche** e **9.149 presenze online**.

La concomitanza di tanti fenomeni e di tale portata ha evidenziato, da una parte, la **capacità di reazione** del team che è riuscito a portare a termine tutto quanto era in programma con grande flessibilità e sforzo su tutti i fronti; dall'altra, la necessità di mettere in campo **strategie** per affrontare fenomeni destinati a replicarsi, seppur in diversa misura, nel futuro. A tale proposito, si è resa nota l'esigenza di una sede di fondovalle più capiente ed efficiente.

In conclusione, gli eventi estremi a cui è stata sottoposta l'intera comunità hanno dimostrato la **fragilità dell'ecosistema** montano e la necessità di ripensare alcune infrastrutture, ma anche il forte sentimento di **unità e collaborazione** che ha coinvolto a diversi livelli tutti gli attori del territorio.

27° GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

La **27^{ma} edizione** del GPFF – oggi principale evento culturale dell'area del Gran Paradiso e terzo festival cinematografico *wildlife* più longevo al mondo - ha festeggiato **40 anni di storia**, portando in scena le bellezze naturalistiche di tutto il mondo nel primo Parco Nazionale d'Italia e affermando l'importanza di guardare alla scienza e alla natura in un momento particolarmente critico. L'edizione è stata caratterizzata inoltre da un forte **spirito di comunità**, che si è manifestata in momenti formali e informali e ha permeato tutto il lavoro durante i mesi estivi.



Il Festival ha riconfermato l'interesse di pubblico, *stakeholder* e partner per una rassegna capace di intercettare visioni, riflessioni ed esperienze, creando valore per il Gran Paradiso in termini di **coesione fra i territori, offerta di qualità e indotto economico**. Accanto alle immagini dei film in concorso, l'edizione ha proposto un ricco programma di approfondimenti su temi naturalistici e culturali e di attualità - legati anche all'emergenza alluvionale - ed eventi e proiezioni in alcuni fra i più importanti siti storici della regione.

Sono stati posti **interrogativi su temi centrali del nostro tempo**, quali la gestione dell'emergenza, il cambiamento climatico, la preservazione della biodiversità, la situazione economica, il ruolo dell'Occidente, resi sempre più urgenti in una realtà caratterizzata da guerre, crisi ed eventi naturali estremi. Si è provato – attraverso i film e gli interventi – ad offrire a queste domande una risposta polifonica secondo sensibilità diverse: storiche, scientifiche, sociali, esperienziali.

Il **ruolo del Festival**, innovativo per tradizione, resta dunque non solo quello di svolgere una fondamentale opera di valorizzazione e promozione di autori, opere e tendenze del cinema naturalistico nazionale e internazionale, ma anche quello non meno importante di focalizzare l'attenzione su alcuni aspetti della società che aiutano a comprendere meglio lo scenario contemporaneo nell'ambito locale e globale.

La 27^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival ha potuto contare **oltre 15.000 presenze (+56% rispetto al 2023)** nelle diverse sedi di proiezione e online, raccolte durante **22 giorni di programmazione, 105 proiezioni in sala e oltre 330 ore di streaming**. Ha ospitato **8 fra artisti e**

personalità di rilievo nazionale e internazionale nelle conferenze *De Rerum Natura*, **4 esposizioni in GPFF in mostra** e contato più di **600 iscritti alla giuria del pubblico**.

Il tema dell'edizione, **“40 anni di storia - di racconti sulla natura che ispirano e restano nella memoria”**, ha omaggiato la vita del Festival, nato nel 1984, ed è stato declinato in diverse forme dagli ospiti invitati.

La **cerimonia di premiazione** si è svolta il 12 agosto con un grande ritorno a Cogne presso Maison de la Grivola. Si è aggiudicato lo **Stambecco d'Oro** awarded by Regione autonoma Valle d'Aosta (pari a 3.000 €) **“Cactus Hotel”** di Yann Sochaczewski (Germania, 2023), che ha vinto anche lo **Stambecco d'Oro Junior** (500 €) awarded by Scuola primaria di Cogne, conferito dai giurati under 14, e il **Premio al miglior lungometraggio** (2.000 €) assegnato dalla giuria tecnica. Il **Premio CortoNatura** (2.000 €) awarded by CVA è stato assegnato a “Couleurs” di Dominique Mertens (Belgio, 2023). “Antarctic Killer Waves” di Will West (Regno Unito, 2023) ha vinto il **Premio GPFF online** (1.500 €), mentre il valdostano



“Vincent” di Noemi Pisano e Francesco Rey (Italia, 2023) ha vinto il **Premio Fondazione Orestyadi di Gibellina**.

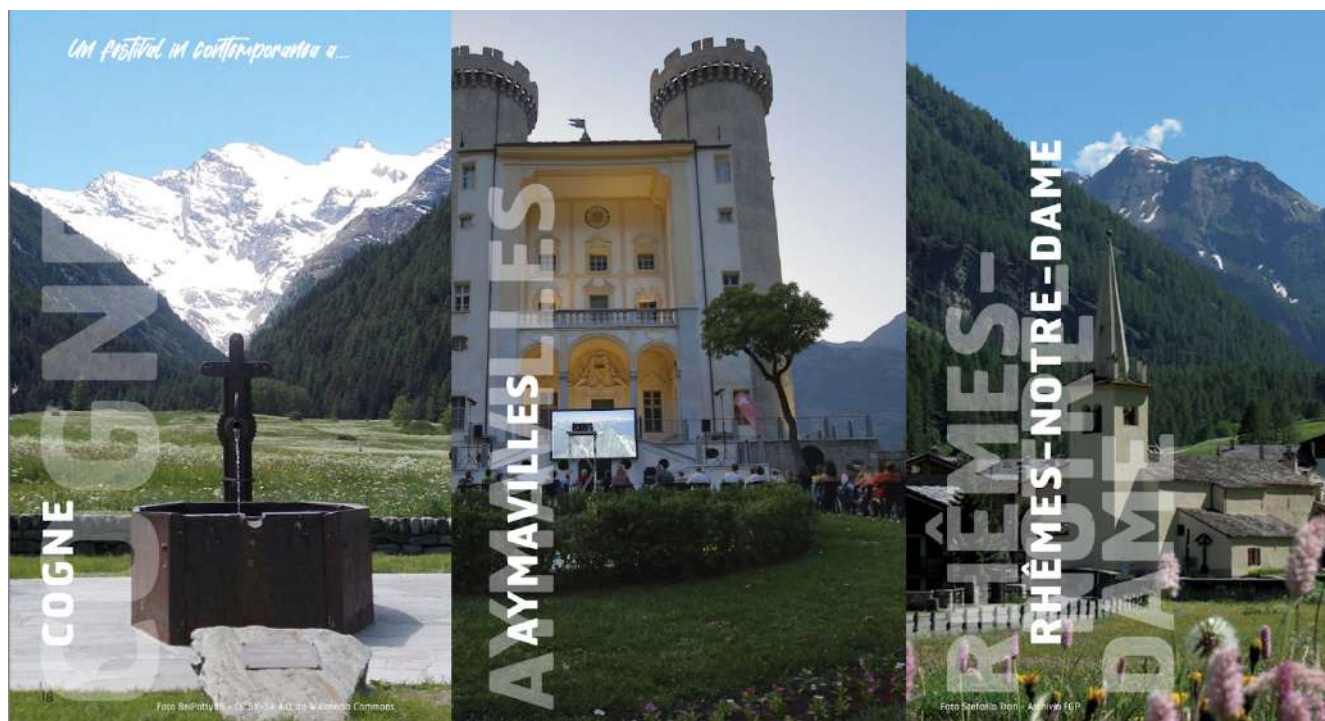
La giuria tecnica ha assegnato un altro premio tecnico e attribuito tre menzioni speciali:

- **Premio al miglior cortometraggio** (pari a 1.000 €): “Couleurs” di Dominique Mertens (Belgio, 2023).
- **Menzione speciale – lungometraggi**: “Silverback” di Miles Blayden-Ryall (Regno Unito, 2023).
- **Menzione speciale – cortometraggi**: “Vincent” (Italia, 2023) di Noemi Pisano e Francesco Rey.

GPFF online, la **sezione web del Festival**, ha permesso, dal 27 luglio al 9 agosto, anche al pubblico da casa di vedere e votare i film in concorso su una piattaforma web dedicata. I film hanno registrato **9.149 visualizzazioni, il 200% in più dell’anno precedente**. Raggiungendo un **pubblico oltre i confini regionali**, il Festival si impegna nella massima diffusione del messaggio di tutela e rispetto per l’ambiente promuovendo allo stesso tempo la cultura di un territorio che, chi avrà modo di scoprire online, sarà maggiormente incentivato a conoscere di persona.

Fondation Grand Paradis ha coordinato l’organizzazione del Gran Paradiso Film Festival con il sostegno di numerosi **partner**: la Direzione generale per il cinema del Ministero della Cultura; l’Assessorato opere pubbliche, territorio e ambiente e l’Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti della Regione autonoma Valle d’Aosta, l’Ente Parco Nazionale Gran Paradiso, la Fondazione Cassa di Risparmio di Torino, il Comune di Cogne, CVA – Compagnia Valdostana delle Acque; il Comune di Aymavilles, il Comune di Introd, il Comune di Rhêmes-Notre-Dame, il Comune di Rhêmes-Saint-Georges, il Comune di Valsavarenche, il Comune di Villeneuve, il CAI – Club Alpino Italiano, il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi; e con il patrocinio di Ente Progetto Natura e la sponsorship tecnica di Montura.

LA RIORGANIZZAZIONE LOGISTICA



L'**alluvione** del 29-30 giugno ha determinato una necessaria riorganizzazione logistica del Gran Paradiso Film Festival. Cogne, cuore della manifestazione fin dal 1984, è rimasta isolata per quasi un mese a causa dell'interruzione del tratto stradale che permette di raggiungerla.

Spinti dalla volontà di **supportare la ripartenza** del territorio garantendo l'organizzazione dell'evento culturale principale del Gran Paradiso, nonostante la situazione di emergenza e in accordo con tutti i partner, si è lavorato tempestivamente per garantire lo **svolgimento di tutti gli eventi** previsti. Gli ospiti e il pubblico sono stati accolti in contemporanea a Cogne, Aymavilles e Rhêmes-Notre-Dame. L'ampliamento su più sedi ha consentito al Festival di abbracciare il pubblico di tutto il Gran Paradiso, estendendo la programmazione a tre diverse location e portando un messaggio di coraggio e di **impegno comunitario** per la ripartenza.

Questa **riorganizzazione** è stata possibile grazie alla collaborazione tra i diversi partner ed enti locali che, attraverso il reciproco sostegno, hanno dimostrato la **solidarietà** di tutto il territorio valdostano, e grazie al team di Fondation Grand Paradis, che con grande sforzo è riuscito, in urgenza, a coordinarsi per ricreare tutti gli eventi ad Aymavilles.

La Soprintendenza per i Beni e le Attività Culturali della Regione Autonoma Valle d'Aosta ha concesso l'utilizzo della sede del Castello di Aymavilles per l'intera prima settimana di eventi; il team di Fondation Grand Paradis presente a Cogne ha garantito le proiezioni dei film e lo streaming degli eventi *De Rerum Natura* alla Maison de la Grivola e gli operatori presenti a Rhêmes-Notre-Dame hanno permesso al pubblico di fruire di tutti gli eventi dal Centro Visitatori del Parco Nazionale del Gran Paradiso.

La reazione di Cogne e di tutta la comunità valdostana ha dimostrato il volto di una comunità solidale, unita e pronta a collaborare efficacemente per far fronte alle difficoltà.

L'ALLUVIONE NEI CONTENUTI DEL FESTIVAL



La 27^{ma} edizione si è svolta in un momento di grande **incertezza**, dovuta all'evento alluvionale. Nonostante le difficoltà, il GPFF si è subito proposto come un'occasione per accompagnare la ripartenza del paese, attingendo alle risorse e ai valori che lo sostengono.

Da 40 anni il Festival celebra la bellezza e la fragilità del nostro ambiente naturale e, dinanzi alle conseguenze concrete di un momento storico in cui il nostro pianeta affronta sfide senza precedenti, non poteva che farsi mezzo per lanciare un forte **messaggio di sensibilizzazione ambientale**. Lo ha fatto attraverso il linguaggio cinematografico, che ha il potenziale di ispirare azioni concrete per la salvaguardia, e attraverso riflessioni, interventi e discussioni con personalità di rilievo, esperte nei **diversi campi della scienza**.

Dal *Concorso Internazionale* al *De Rerum Natura*, da *GPFF in Mostra* a *Note di Natura*, tutte le sezioni del Festival hanno accolto riflessioni sul fenomeno e sulla conservazione della natura nei loro contenuti, presentando sfaccettature diverse e **stimolando riflessioni** a 360°.

I CONTENUTI DELLA 27^{MA} EDIZIONE E I LUOGHI DEL FESTIVAL

La Cerimonia di apertura del 27° GPFF, originariamente a Cogne, come anticipato è stata riorganizzata dal punto di vista logistico senza spostare la data, lunedì **24 luglio**, e riprogrammata in contemporanea su tre sedi: **Cogne**, il parco del Castello di **Aymavilles** e **Rhêmes-Notre-Dame**.

Al centro della cerimonia di apertura, il tema "Storia e Memoria" fin da subito declinato al contesto alluvionale dal meteorologo e divulgatore **Luca Mercalli**. Le molte autorità presenti, dopo un breve



saluto istituzionale, si sono confrontate in una **tavola rotonda** sull'attualità e la gestione dell'emergenza.

Protagonista anche la musica con la performance di danza di **Sophie Borney**. Dopo l'*Aperitivo Natura* con prodotti a **Marchio di Qualità Gran Paradiso**, la serata si è conclusa con la proiezione dei primi due film in concorso.

Il GPFF è proseguito a **Aymavilles e in collegamento a Cogne e Rhêmes-Notre-Dame** dal 22 al 26 luglio con gli incontri *De Rerum Natura* e le proiezioni dei cortometraggi e lungometraggi in concorso, replicati le mattine seguenti presso il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di **Rhêmes-Notre-Dame** e presso *Maison de la Grivola* a **Cogne**.

Ha fatto poi tappa a **Valsavarenche** il 2 agosto con la proiezione di due film in concorso girati sul territorio valdostano: il corto "Vincent" di Noemi Pisano e Francesco Rey e "Sauvage - Le chamois, l'aigle et le loup" di Véronique, Anne ed Erik Lapied; è stato inoltre inaugurato *GPFF in mostra* con le fotografie del concorso "Sottosopra – Il mondo a testa in giù" presso il Centro visitatori.

Il 3 agosto a **Rhêmes-Saint-Georges** presso Maison Pellissier si è aperta l'esposizione "Il Gran Paradiso e il suo Re" con scatti del fotografo Giorgio Marcoaldi e, a seguire, sono stati proiettati "Land talk: alpine France" di Laura Mahler e "L'affût aux loups" di Olivier Larrey e Tanguy Dumortier.

Il Festival è proseguito con la **Trilogia dei Castelli**, il ciclo di eventi e proiezioni che vede film del GPFF proiettati al cospetto dei tre castelli del Gran Paradiso.

Mercoledì 7 agosto è stata la volta di **Villeneuve**, dove nel pomeriggio è stata presentata la mostra-concorso internazionale "Reuse the fortress" presso la Chiesa di Santa Maria. La sera, replicando il grande successo dell'anno precedente, **sulla rocca di Châtel-Argent** è stata allestita un'arena all'aperto che ha ospitato la proiezione di un cortometraggio, "Tahlequah the whale: a dance of grief" di Daniel Kreizberg, e un lungometraggio, "The elephant whisperers" di Kartiki Gonsalves, film vincitore del Premio Oscar per il miglior Film Documentario.

Tre giorni sono stati dedicati alla *Trilogia* nel **Castello di Introd** – 8, 9 e 10 agosto – che ha ospitato il concerto del trio *TriumviBrass*, seguito da un *Aperitivo Natura* con prodotti a Marchio di Qualità Gran Paradiso e una proiezione *GPFF OFF*. Le sere seguenti il Castello ha aperto le sue porte per la visione di due cortometraggi e due lungometraggi in concorso nell'atmosfera sontuosa delle sue splendide sale, consentendo ai presenti di fruire di questo importante bene artistico e contemporaneamente di emozionarsi davanti allo spettacolo della natura.

La *Trilogia dei Castelli* dà la possibilità al pubblico del Festival di conoscere e visitare questi splendidi beni culturali situati nei Comuni di fondovalle, immergendosi nel patrimonio artistico e storico che costituisce una delle anime del Gran Paradiso.

La 27^{ma} edizione si è conclusa il 12 agosto a **Cogne** con una grande festa che ha anche simboleggiato il ritorno in paese del Festival e dei suoi appassionati. La *Maison de la Grivola* ha accolto un concerto del gruppo folk rock valdostano *L'Orage*. Dopo un *Aperitivo Natura* e il *finissage* della mostra "Gli animali del parco visti con gli occhi degli alunni della scuola primaria di Cogne", la sera si è svolta la **Cerimonia di premiazione** con l'assegnazione dei premi e la proiezione del film vincitore dello *Stambecco d'Oro 2024*.

Negli ultimi mesi dell'esercizio 2024 si sono avviate le attività per la realizzazione di due eventi GPFF durante le festività natalizie, rispettivamente mercoledì 1 gennaio 2025 presso il **Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame** e sabato 4 gennaio 2025 presso il **Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne**, con la proiezione del film **"Cactus Hotel"** del regista tedesco Yann Sochaczewski, vincitore dei premi *Stambecco d'Oro*, *Stambecco d'Oro Junior* e miglior lungometraggio per la giuria tecnica.



LE SEZIONI DEL FESTIVAL

Parallelamente alle proiezioni dei film, è stato proposto un programma diversificato con **eventi e manifestazioni di approfondimento sul tema del Festival**, finalizzati anche a far conoscere le peculiarità e il *genius loci* del territorio.

- **De Rerum Natura**: ciclo di incontri su temi legati all'ambiente, alla natura, alla scienza e all'attualità, in cui ospiti di grande rilevanza raccontano il rapporto che li lega alla natura. La 27^{ma} edizione ha visto la partecipazione, fra gli altri, del climatologo **Luca Mercalli**, dell'economista **Carlo Cottarelli**, di **Luciano Violante** ed **Elena Loewenthal**, dello zoologo **Luigi Boitani**, dello storico e scrittore **Alessandro Vanoli**.
- **GPFF in mostra**: esposizioni legate ai temi della natura e della sua conservazione. Il 2024 è stato particolarmente ricco, con 4 mostre dislocate su altrettanti comuni: a Rhêmes-Saint-Georges, presso Maison Pellissier, gli scatti fotografici sullo stambecco alpino de *"Il Gran Paradiso e il suo Re"*; presso la Chiesa di Santa Maria a Villeneuve, le tavole architettoniche vincitrici del concorso internazionale *"Reuse the Fortress - Idee di recupero per Châtel-Argent"*; sui ledwall in Piazza Chanoux a Cogne, i disegni delle classi a tema *"Gli animali del Parco visti con gli occhi della scuola primaria di Cogne"*; infine le foto di natura

vincitrici del 18° concorso fotografico di Fondation Grand Paradis, *“Sottosopra - Il mondo a testa in giù”*, sono state esposte sugli stessi schermi a Cogne, all'esterno del Centro visitatori di Valsavarenche e nell'area verde attigua a Maison Pellissier.

- **Note di Natura:** nuova sezione dedicata alle performance musicali. Il 27° GPFF ha ospitato, alla cerimonia di apertura, la performance di danza di Sophie Borney sulla melodia della colonna sonora ufficiale del Festival, *“Gran Paradiso - Your World is Mine”* di Olivia Althorp; il trio di ottoni *Triumvibrass* al Castello di Introd, con una selezione di musiche della tradizione arrangiate in chiave moderna; il concerto del gruppo folk-rock valdostano *L'Orage*, con cui il pubblico del Festival ha festeggiato il ritorno a Cogne per la cerimonia di premiazione.

Attraverso questi momenti, che hanno ottenuto un grande riscontro di pubblico, il Gran Paradiso Film Festival ha continuato a perseguire la sua missione: risvegliare curiosità e sete di scoperta, con momenti di divulgazione, arte, musica, cinema.



IL GRAN PARADISO FILM FESTIVAL E LE COLLABORAZIONI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Per selezionare **opere di alta valenza qualitativa**, il Festival monitora costantemente la produzione internazionale di cinema naturalistico sia attraverso i contatti diretti con i registi, per il tramite delle case di distribuzione, sia partecipando ai **principali festival cinematografici e di natura** in Europa e nel mondo. Questa operazione consente di incontrare registi e ospiti, promuovere la **call for entries** e fare *scouting* per le successive edizioni del GPFF.

Nel settembre 2024 una delegazione del Gran Paradiso Film Festival si è recata per la prima volta al **Vaasa Wildlife Festival**, rassegna di cinema naturalistico biennale nell'omonima città finlandese. La partecipazione ha previsto una tavola rotonda di incontro con gli altri rappresentanti di film festival presenti, con l'obiettivo di creare sinergie e reciproche opportunità di scambio.

Accanto a questo lavoro, Fondation Grand Paradis ha avviato da diversi anni diverse proficue **collaborazioni** con altri festival e reti con realtà culturali con cui condivide valori e momenti di scambio e confronto, ampliando la propria sfera di influenza nazionale e internazionale.

Foire d'été

Nell'ambito della 27^{ma} edizione del GPFF, è stata avviata una collaborazione con la **Foire d'été** e il Comune di Aosta. Il 20 luglio 2024 si è tenuto l'evento "Film e foire con Gran Paradiso Film Festival", durante il quale è stato proiettato il film vincitore del 26° *Stambecco d'Oro*, "The Song of a Little Owl" di Mehdi Nourmohammadi, ed è stata presentata in anteprima la 27^{ma} edizione in piazza Chanoux ad Aosta. La partecipazione alla Foire d'été è stata una preziosa occasione per intercettare un pubblico nuovo e di prossimità, ad Aosta, nei giorni immediatamente precedenti l'inizio del Festival.

Convenzione con FINN – Festival International Nature Namur

Il Gran Paradiso Film Festival ha rinnovato fino al 2026 l'accordo di collaborazione con il **FINN** – Festival International Nature Namur – uno tra i più prestigiosi appuntamenti internazionali dedicati al cinema naturalistico. La partnership, iniziata nel 2019 sulla base di una *mission* comune, è proseguita nel 2024 con **ampio spazio** dedicato al GPFF durante la manifestazione belga.

Durante tutta la durata del Festival, una clip di presentazione del GPFF e del Gran Paradiso ha accompagnato ogni proiezione in programma, raggiungendo così un pubblico di circa 35.000 spettatori, accomunati dalla passione per il cinema e per l'ambiente.

Parallelamente, presso la Citadelle de Namur, il Gran Paradiso Film Festival ha partecipato anche alla sezione "Expos photos" del FINN, con un'**esposizione** di scatti del Gran Paradiso tratti dal libro "Il Re. Lo stambecco del Parco Nazionale Gran Paradiso" del fotografo Giorgio Marcoaldi, presente per l'occasione.²¹

La Direttrice artistica, Luisa Vuillermoz, è stata invitata per la terza volta a far parte della giuria tecnica, composta da esperti di cinema e natura, contribuendo all'assegnazione dei principali riconoscimenti e alla selezione del film vincitore del Grand Prix. In occasione della cerimonia di premiazione, presentata dal noto giornalista belga Tanguy Dumortier, la Direttrice ha inoltre presentato la storia e i valori del Gran Paradiso Film Festival e del Parco Nazionale Gran Paradiso a una platea di oltre 400 persone, riunite nella Grande Salle del Cinema Delta.

La collaborazione tra Festival International Nature Namur e Gran Paradiso Film Festival si conferma un'importante occasione di **visibilità e scambio** tra due festival storici – con i loro rispettivi 30 e 40 anni di attività – e si conferma una leva strategica di promozione internazionale per la Valle d'Aosta e il Parco Nazionale Gran Paradiso, presso un pubblico fidelizzato e sensibile ai temi della natura e della sostenibilità.

²¹ Per un approfondimento sulla mostra fotografica presso la Citadelle de Namur, si veda il relativo paragrafo nella sezione "Altri eventi".



Collaborazione con Le Grand Bivouac – Festival du Film Documentaire et du Livre

Il GPFF continua il dialogo con il festival francese **Le Grand Bivouac - Festival du film documentaire & du livre di Albertville**, iniziato nel 2022. Il Fondatore e Presidente del festival, Guy Chaumereuil, già Presidente del Parc national de la Vanoise, ha preso parte alla giuria tecnica del Gran Paradiso Film Festival 2024.

La collaborazione con Le Grand Bivouac permette la presentazione del territorio ad un pubblico molto ampio di appassionati di natura e montagna, residenti a poca distanza dal Gran Paradiso, e la creazione di reti di lavoro e confronto con diversi partner di prossimità, fra cui in particolare il Parc de la Vanoise.

Collaborazione con Fondazione Orestiadi

Nel 2024 Fondation Grand Paradis ha consolidato la propria missione di promozione culturale e naturalistica attraverso una collaborazione con la **Fondazione Orestiadi**, culminata nell'evento "**Natura e Cultura**" in Sicilia. L'iniziativa, svoltasi il 15 e 16 gennaio a **Gibellina e Alcamo (TP)**, in

occasione dell'anniversario del terremoto del Belice, ha coinvolto le scuole locali ed è stata un'occasione importante per esportare e far conoscere la realtà del Gran Paradiso e promuovere i valori di conservazione ambientale.

Punto centrale dell'evento è stata la presentazione del Gran Paradiso Film Festival, con la proiezione del film vincitore del 26° *Stambecco d'Oro*, "**The Song of a Little Owl**" di Mehdi Nourmohammadi, un documentario che celebra la bellezza della natura e sensibilizza verso la tutela ambientale.

Nel corso dell'estate è stato dato seguito alla collaborazione già avviata nell'esercizio precedente fra Gran Paradiso Film Festival e Fondazione Orestiadi di Gibellina (TP), che ha visto anche quest'anno l'assegnazione, da parte della fondazione siciliana, di un **premio ad hoc** durante la Cerimonia di premiazione.



GIROPARCHI CULTURE TRAIL

A conclusione dell'estate 2024 è stata organizzata, grazie alle risorse dei Comuni di **Aymavilles, Villeneuve, Introd e Rhêmes-Saint-Georges** la 5^a edizione di **Giroparchi Culture Trail**, un trekking di quattro giorni in lingua inglese, attraverso cui **10 bambini** hanno avuto modo di conoscere il ricchissimo patrimonio culturale del territorio in cui vivono, scoprendone **le radici, la storia e le tradizioni**.

Il percorso ha collegato i quattro Comuni sopracitati, permettendo ai giovani partecipanti di concludere l'estate sui **sentieri di fondovalle**, ponendo particolare attenzione allo sfondo: quello di un **ambiente modellato da uomini e donne** per millenni, grazie ad attività tradizionali che oggi possono essere d'ispirazione per vivere in maniera sana e sostenibile.

Come per l'edizione precedente, anche nel 2024 l'iniziativa si è svolta a settembre, da martedì 3 a venerdì 6, e ha portato i bambini ad esplorare i sentieri che si snodano tra Aymavilles, con la **cripta di Saint-Léger** e il ponte dell'acquedotto di **Pont d'Aël**, Villeneuve, con la rocca di **Châtel-Argent**, Introd, con il castello e la storica latteria del borgo, e Rhêmes-Saint-Georges con i suoi **forni e mulini**.

Grazie alla guida di media montagna e all'operatore di Fondation Grand Paradis che li hanno accompagnati alla scoperta delle attività tradizionali che per millenni hanno contribuito a modellare l'ambiente, i bambini non solo hanno potuto trarre ispirazione per uno stile di vita sano e sostenibile, ma anche avvicinarsi all'**inglese**, in maniera innovativa e divertente, grazie alle attività in lingua proposte dai loro *tutors*.

Al termine del percorso è stata organizzata presso la **Maison Pellissier** di Rhêmes-Saint-Georges una merenda insieme alle famiglie e il racconto per immagini dell'esperienza vissuta.



Nell'esercizio 2024 si è svolta la 12^{ma} edizione di ***Gioparchi Nature Trail***, il trekking in lingua **inglese** ideato da Fondation Grand Paradis che quest'anno ha portato i ragazzi valdostani alla scoperta delle valli del Parco Nazionale Gran Paradiso con il sostegno del **Consiglio regionale della Valle d'Aosta**, il contributo finanziario dell'**Ente Parco Nazionale Gran Paradiso** e il patrocinio di **ASviS - Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile**.

Il tema centrale di questa edizione è stato l'**Agenda 2030**, un importante strumento globale per lo sviluppo sostenibile. Durante le attività, sono state esplorate le finalità e gli impegni dell'Agenda, con un focus specifico su alcuni obiettivi chiave: l'Obiettivo 14, dedicato alla tutela della vita sott'acqua; l'Obiettivo 12, relativo alla produzione e al consumo responsabili; l'Obiettivo 5, che promuove la parità di genere; e l'Obiettivo 15, incentrato sulla protezione degli ecosistemi terrestri.

Questi temi sono stati affrontati attraverso discussioni, attività sul campo e momenti di riflessione, sensibilizzando i partecipanti sulle sfide globali e l'importanza dell'azione locale per contribuire a un **futuro sostenibile**.

In continuità con gli esercizi precedenti, che prevedono per lo svolgimento del trekking una rotazione tra i diversi comuni del territorio, per le settimane proposte per l'edizione 2024 – dall'8 al 12 luglio e dal 19 al 23 agosto – entrambi i turni erano stati programmati nella **valle di Cogne**. Tuttavia, a seguito dell'**alluvione** del 30 giugno e dei gravi danni subiti dal territorio, si è reso necessario spostare il primo turno in **Valsavarenche**, garantendo così lo svolgimento del trekking in sicurezza e mantenendo intatta la qualità dell'esperienza formativa.



Questo **spostamento** è stato organizzato in meno di 48 ore, grazie alla capacità di ridisegnare un percorso a seconda delle strutture ricettive libere e alla collaborazione del Comune di Valsavarenche. Contemporaneamente, i genitori sono stati subito contattati e hanno confermato la loro disponibilità a far partecipare i ragazzi, nonostante la modifica del percorso. Molti di loro hanno espresso gratitudine e apprezzamento per la tempestività e l'efficienza con cui è stata gestita la situazione in un momento così tragico e difficile, garantendo ai ragazzi un'esperienza unica e indimenticabile.

La 12^{ma} edizione di ***Gioparchi Nature Trail*** ha registrato il suo **record** storico di iscrizioni, pari a **96**, fra le quali sono stati selezionati **40 partecipanti**, che hanno aderito all'iniziativa insieme alle loro famiglie.

GRAN PARADISO ADVENTURE



L'idea a fondamento di **Gran Paradiso ADVENTURE** è stata quella di proporre un'esperienza formativa e di crescita che permettesse ai ragazzi **sulla soglia della maggiore età** (17-18 anni) di scoprire il lato più avventuroso della montagna - attraverso **esperienze outdoor sfidanti**, condotte da esperti professionisti - e desse loro gli strumenti per raccontarlo attraverso tecniche di comunicazione video e digitale nella lingua veicolare, **l'inglese**.

Nel mese di maggio 2024 è stato lanciato il progetto, raccogliendo le iscrizioni. La partecipazione è stata resa completamente **gratuita** al fine di aumentarne l'accessibilità per tutte le famiglie.

Il 12 giugno 2024 si è svolta presso il Villaggio Minatori di Cogne una giornata dedicata all'acquisizione di **competenze**, indispensabili per affrontare al meglio le tre avventure outdoor nel Gran Paradiso.

Accompagnati da istruttori esperti, **9 adolescenti provenienti da 8 diversi Comuni valdostani** in 4

giornate hanno esplorato i corsi d'acqua che percorrono valli e fondovalle attraverso diverse discipline sportive:

- 18 giugno: **rafting a Villeneuve** lungo un tratto della Dora Baltea da Leverogne a Chavonne.
- 19 giugno: discesa in **dry canyoning del torrente Savara** con le guide alpine del Gran Paradiso e attività di **arrampicata sportiva** a Pont di **Valsavarenche**.
- 20 giugno: itinerario con **mountain bike** a pedalata assistita **lungo i ru di Introd** toccando Les Combes, Plan Brie e scendendo poi lungo il **ru di Bouillet**.

Le avventure sono state portate a termine con successo da tutti i partecipanti, che si sono confrontati con i propri limiti e le proprie potenzialità e hanno potuto fare esperienza diretta della straordinarietà dell'ecosistema del Parco Nazionale Gran Paradiso.

I partecipanti hanno concluso il percorso raccontando la propria esperienza sul palco della 27^{ma} edizione del **Gran Paradiso Film Festival**, la sera del 25 luglio nel parco del Castello di Aymavilles e, contemporaneamente, in diretta streaming a Cogne e Rhêmes-Notre-Dame. Durante il percorso, sono stati dotati di una videocamera GoPro per riprendere le loro esperienze a 360°. I video così realizzati sono diventati contenuti a disposizione di tutti i visitatori dei **Centri visitatori** del Parco Nazionale Gran Paradiso gestiti dalla Fondazione.

Il progetto, ideato da Fondation Grand Paradis, presentato sull'Avviso pubblico "3-2023" è stato finanziato dal **Fondo regionale politiche giovanili** (L. R. 12/2013) in collaborazione con English Centre Aosta.

RESPIRATION JEUNESSE

Nell'ambito del progetto "Respiration Jeunesse" sono stati organizzati **due eventi** aventi come target i **giovani** in due momenti diversi dell'anno, prima tra gennaio e febbraio e poi a maggio 2024.²² Il primo evento ha riguardato la proiezione del documentario "In un altro mondo" e la partecipazione alla Minimarcia Gran Paradiso, mentre il secondo ha segnato la chiusura del progetto, con la firma della "Charte Transfrontalière pour l'éducation à la montagne des jeunes valdôtains, savoyards et haut-savoyards".



MONTAGNA 4.0 FUTUReALPS

Il 5 marzo 2024, nell'ambito del progetto "SmartCommUnity"²³, Fondation Grand Paradis ha partecipato al progetto "Montagna 4.0 – FUTUReALPS", un'iniziativa volta a promuovere l'innovazione, la sostenibilità e lo **sviluppo delle aree montane**, che ha coinvolto giovani studenti e stakeholder internazionali, sottolineando il legame tra **educazione ambientale, imprenditorialità e innovazione**.

²² Si veda a tale proposito il relativo paragrafo nella sezione "Progetti".

²³ Si veda a tale proposito il relativo paragrafo nella sezione "Progetti".

ALTRI EVENTI

Si illustrano di seguito, in ordine cronologico, gli altri eventi a cui Fondation Grand Paradis ha aderito o dato supporto sul territorio.

JOURNÉES DE LA FRANCOPHONIE EN VALLÉE D'AOSTE

Nell'ambito delle *Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste* 2024, sabato 9 marzo Fondation Grand Paradis ha proposto ai visitatori un pomeriggio dedicato alla visita guidata in lingua francese della **Cripta della chiesa di Saint-Léger ad Aymavilles**, un coinvolgente viaggio attraverso i secoli alla scoperta di un sito culturale ancora poco conosciuto. I visitatori hanno potuto ammirare la caratteristica facciata esterna, l'interno della chiesa e infine l'antica cripta.

Le visite, a tema **“De la terre à l'éternel: un viaggio lungo venti secoli attraverso la fede, il territorio e l'arte”** sono state accessibili con il Fondation Grand Paradis PASS al prezzo ridotto di 4,00 € per i 14 partecipanti.

REUSE CHÂTEL-ARGENT

Da mercoledì 6 marzo a giovedì 13 giugno 2024 è stato indetto il concorso internazionale di idee **“Reuse the fortress - Concorso di architettura per il riutilizzo dell'antica fortezza di Châtel-Argent a Villeneuve (Aosta)”**. L'iniziativa è stata organizzata da Reuse Italy per dare nuova vita a uno dei castelli più affascinanti del Gran Paradiso; Fondation Grand Paradis e il Comune di Villeneuve hanno patrocinato l'evento con un ruolo di facilitatore dando supporto in tutte le fasi organizzative e di promozione. Lo scopo di Reuse Italy è infatti promuovere attività culturali sul **patrimonio storico architettonico** italiano, attraverso il riutilizzo e recupero di edifici storici meno noti.

Hanno potuto partecipare al concorso architetti, ingegneri e studenti da tutto il mondo, ai quali è stato chiesto di concepire la rocca di Châtel-Argent come un luogo di rifugio per escursionisti, integrato ad altri servizi pubblici e ad uno spazio per il cinema all'aperto. Nel pomeriggio di mercoledì 7 agosto, nell'ambito del 27° Gran Paradiso Film Festival, presso la Chiesa di Santa Maria sono stati esposti i tre progetti vincitori e le menzioni speciali degli architetti che hanno partecipato al **contest internazionale**. A questo pomeriggio di **GPFF in mostra** hanno partecipato 34 giovani architetti provenienti da tutto il mondo.



GRANPABLOK

Nei mesi estivi, Fondation Grand Paradis ha collaborato alla realizzazione della **6ª edizione del raduno di arrampicata boulder “Granpablok”**, curandone la grafica e supportando la comunicazione.

Nel 2024 la manifestazione si è svolta in una doppia veste: il 27 e 28 luglio a Pont di **Valsavarenche** e il 14 e 15 settembre a **Cogne**.

PLAISIRS DE CULTURE

Nei fine settimana 14-15 e 21-22 settembre 2024, Fondation Grand Paradis ha aderito all'iniziativa **Plaisirs de Culture**, che l'Assessorato Regionale al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali propone, aderendo alle **Giornate Europee del Patrimonio - European Heritage Days**, la più estesa e partecipata manifestazione culturale d'Europa. La Fondazione ha proposto un percorso di visita ai tre siti di interesse culturale gestiti, **Cripta di Saint-Léger, Châtel-Argent e Castello di Introd**, attraverso passeggiate storico-culturali.

L'iniziativa ha incontrato il favore del pubblico, raccogliendo complessivamente **86 partecipanti**.

MAR+

In occasione del 20° anniversario del **Museo Archeologico Regionale (MAR)** della Valle d'Aosta, Fondation Grand Paradis ha partecipato all'evento "MAR+ VENT'ANNI - Dialoghi sui futuri museali", tenutosi l'11 ottobre 2024 ad Aosta. Durante la tavola rotonda la Direttrice, Luisa Vuillermoz, ha condiviso l'esperienza della Fondazione nella valorizzazione del patrimonio del Gran Paradiso.

L'evento ha rappresentato un'occasione di **confronto multidisciplinare**, con la partecipazione di esperti e professionisti del settore, con focus su temi quali la progettazione sostenibile e l'adattamento dei musei alle esigenze dei nuovi pubblici.

VERTICAL TUBE VILLENEUVE

Nel 2024 Fondation Grand Paradis ha consolidato il suo impegno nella promozione dello sport attraverso la partecipazione alla 4ª edizione del **Vertical Tube Villeneuve**, svoltasi il 3 novembre a Chavonne.

In qualità di partner dell'evento, la Fondazione ha contribuito mettendo a disposizione una serie di **premi per i partecipanti** e gadget per gli spettatori.

Questa iniziativa ha rafforzato il legame tra la Fondazione e la comunità locale, promuovendo la valorizzazione del territorio del Gran Paradiso e incentivando la partecipazione attiva della popolazione alle manifestazioni sportive.

GIORNATA INTERNAZIONALE DELLA MONTAGNA – ANGOLO “LEGGERE LE MONTAGNE”

Nell'ambito del festival “Leggere le Montagne” della Convenzione delle Alpi, in occasione della **Giornata Internazionale della Montagna**, venerdì 13 dicembre 2024 Fondation Grand Paradis ha organizzato “**Esplorando il Gran Paradiso in compagnia dei GéniAlps**”, un pomeriggio all'insegna della lettura e della scoperta della storia e della cultura di Cogne per i bambini della scuola primaria. Presso il **Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne**, i bambini hanno partecipato alla lettura animata delle storie dei *GéniAlps*, due piccoli genietti che personificano alcuni aspetti identitari di Cogne. Terminata la lettura, i 7 bambini partecipanti hanno potuto esplorare e conoscere il Centro visitatori.

ESPOSIZIONI INTERNAZIONALI

ESPOSIZIONE FOTOGRAFICA “IL GRAN PARADISO E IL SUO RE” A FINN

In occasione del **30° Festival International Nature Namur**, il Gran Paradiso Film Festival ha presentato l'esposizione fotografica “**Il Gran Paradiso e il suo Re**” presso la storica **Citadelle di Namur**, offrendo al pubblico internazionale un'immersione visiva nel mondo dello stambecco, animale simbolo del Parco Nazionale Gran Paradiso. La mostra – ideata da Fondation Grand Paradis e coprodotta con il **Forte di Bard** – ha raccontato, attraverso le straordinarie immagini del fotografo **Giorgio Marcoaldi**, una storia di salvezza reciproca tra uomo e natura, evidenziando la biodiversità e

l'unicità della Valle d'Aosta. Visitabile per l'intera durata del festival alla presenza dell'autore degli scatti, l'esposizione ha rappresentato un'importante opportunità di valorizzazione del territorio valdostano e di sensibilizzazione ambientale rivolta a un pubblico attento e appassionato di natura.

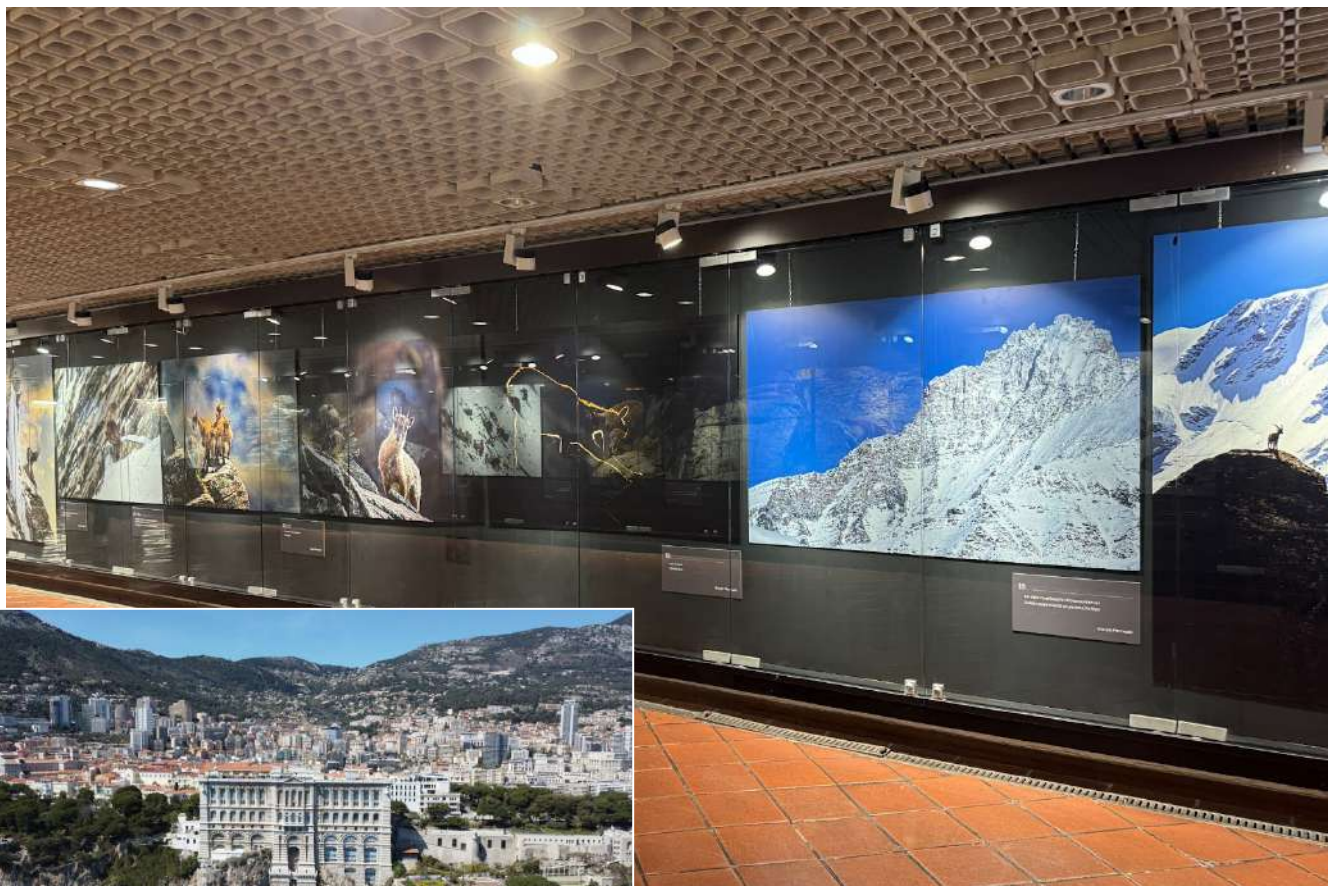


ESPOSIZIONE FOTOGRAFICA NEL PRINCIPATO DI MONACO "IBEX"

Dal 29 novembre 2024 e durante tutte le festività natalizie fino al 2 gennaio 2025, nel cuore del **Principato di Monaco** si è tenuta l'esposizione fotografica "**IBEX. De sa survie dans le Parc National du Grand Paradis en Vallée d'Aoste à symbole des Alpes**", che ha ospitato grandi scatti delle vette più alte della Valle d'Aosta accanto a immagini d'eccezione dell'animale simbolo del Parco Nazionale Gran Paradiso, lo stambecco alpino.

Il progetto, ideato e curato da Fondation Grand Paradis in collaborazione con l'Assessorato al Turismo, sport, commercio e trasporti della Regione autonoma Valle d'Aosta, ha portato una selezione di immagini dei quattro massicci valdostani che superano i **4.000 m** slm – il Gran Paradiso (4.061 metri), il Monte Bianco (4.809 metri), il Monte Rosa (4.634 metri) e il Cervino (4.478 metri) – e della **Capra ibex**, nella **Galerie des Pêcheurs**, accesso principale al Rocher del Principato di Monaco, dove si trova l'importante Musée Océanographique.

La mostra, ad accesso libero e gratuito, ha permesso di raccontare, attraverso splendide fotografie, le meraviglie della nostra regione nel contesto di un museo naturalistico di grandissimo **prestigio internazionale**.



PROGETTI

Nell'esercizio 2024, Fondation Grand Paradis è stata soggetto ideatore e co-attuatore di progetti con diversi partner, tutti funzionali al perseguimento della sua *mission* nel territorio del Gran Paradiso. Si è proseguito nella **costruzione di partenariati** e nella messa a terra di **nuove idee progettuali** ricercando linee di finanziamento su temi quali l'implementazione di soluzioni di IA generativa applicate alla mediazione turistica e culturale, lo sviluppo di comunità smart e sostenibili, la promozione fra i giovani di stili di vita sani legati alla montagna e all'outdoor.

È continuata la costante attività di **fundraising**, confronto con stakeholder, analisi di bisogni e opportunità e **osservatorio** su questi temi.

Fondation Grand Paradis ha svolto un ruolo di primo piano come ideatore di nuovi progetti e iniziative strategiche, tra cui **"SIBILLA – Sistema di Indagine Basato su Intelligenza Artificiale come Laboratorio di Lettura e Analisi del Gran Paradiso"**. Il progetto rappresenta una soluzione innovativa, ancora non presente in Italia, su cui iniziare una sperimentazione. Nel 2024, sono state avviate attività di ricerca, fundraising, coinvolgimento degli stakeholder e scouting tecnologico per la prima sperimentazione del sistema.

Parallelamente, la Fondazione ha operato come co-attuatore in progetti promossi dalla Regione, ovvero **"SmartCommUnity"** e **"Respiration Jeunesse"**, contribuendo con la propria expertise alla realizzazione di interventi mirati allo sviluppo sostenibile, all'innovazione e valorizzazione del territorio, e all'avvicinamento delle giovani generazioni alla natura e alla montagna. Questo duplice impegno ha permesso di massimizzare le sinergie tra istituzioni e attori locali, garantendo un impatto concreto e duraturo sulle dinamiche territoriali del Gran Paradiso.

SMARTCOMMUNITY

PROGRAMMA	Interreg VI-B Spazio Alpino
PRIORITÀ	Innovazione e digitalizzazione a sostegno di una regione alpina green
OBIETTIVO SPECIFICO	Sfruttare i vantaggi della digitalizzazione per i cittadini, le imprese, gli organismi di ricerca e le autorità pubbliche
DURATA	36 mesi fino al 31 ottobre 2025
IMPORTO TOTALE	€ 291.000,00
IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO	€ 150.000,00

PARTNER	University of Ljubljana (Slovenia) – capofila Poliedra (Italia) Agenzia di Sviluppo GAL Genovese (Italia) Standortagentur Tirol GmbH (Austria) Regionalverband Südlicher Oberrhein (Germania) ITC – Innovation Technology Cluster Murska Sobota (Slovenia) ADRETS (Francia) Regione Autonoma Valle d'Aosta (Italia) Swiss Center for mountain regions SAB (Svizzera) Energy and Environment Agency of Lower Austria (Austria) Software Competence Center Hagenberg GmbH (Austria) Region Lucerne West (Svizzera)
RUOLO DI FONDATION GRAND PARADIS	Soggetto attuatore incaricato dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta

Nell'esercizio 2024, sono proseguite le attività del **progetto Interreg Spazio Alpino "SmartCommUnity"**, che vede come capofila la Regione Autonoma Valle d'Aosta - Struttura Sistemi tecnologici del Dipartimento innovazione e agenda digitale e di cui Fondation Grand Paradis è soggetto attuatore.

Continuando la strada tracciata dal progetto "SmartVillages" verso la creazione di una **comunità di aree montane smart e sostenibili** che siano pienamente integrate nella rete "Smart Alps" della Strategia Macroregionale Europea (EUSALP), il progetto di cooperazione transnazionale "SmartCommUnity" ha come scopo quello di sviluppare e testare il concetto di *smart community* per sfruttare al meglio l'uso delle tecnologie al fine di rafforzare l'identità alpina locale, in presenza di un importante patrimonio naturalistico e un forte legame con le risorse naturali del territorio, nelle comunità che vivono nei parchi nazionali e nelle aree protette o in altre comunità basate su beni naturali. La Struttura Sistemi tecnologici ha individuato quali aree di test valdostane la comunità all'interno del **Parco Nazionale Gran Paradiso** e la comunità del **Parco Naturale del Mont Avic**.

Le azioni di competenza di Fondation Grand Paradis, implementate nel 2024 nell'ambito delle aree pilota valdostane per conto della Regione autonoma Valle d'Aosta, includono l'organizzazione del secondo incontro del **Regional Stakeholder Group** di progetto (15 febbraio 2024) e della **study visit** di progetto in Valle d'Aosta (05-07



marzo 2024), che si è svolta ad Aosta, a Cogne e nel Mont Avic. Quest'ultima è stata anche un'occasione di scambio di esperienze con altri due progetti internazionali che operano sulle stesse tematiche in centro europa ("More than a village") o con attività di ricerca finanziate dalla Commissione europea ("Smart Era") e con i ragazzi delle scuole di diverse regioni italiane che hanno preso parte alla giornata di **"Montagna 4.0 – FUTUReALPS"**, presentando le loro idee innovative ispirate alla sostenibilità e alla valorizzazione del territorio ad imprenditori valdostani e ai referenti dei progetti europei riunitisi per la study visit.

Sono state avviate inoltre **iniziative di capitalizzazione** di progetti di Realtà Virtuale (VR) già implementati in passato da Fondation Grand Paradis, con l'obiettivo di creare due nuove esperienze VR, una per ogni area di test: un'escursione naturalistica nel Parco del Mont Avic alla scoperta delle peculiarità e dell'importanza degli ambienti umidi di montagna e un'esperienza in VR presso i siti culturali dell'area del Gran Paradiso, ovvero la Cripta della Chiesa di Saint-Léger ad Aymavilles, la fortezza di Châtel-Argent a Villeneuve e il Castello di Introd, in un viaggio nel tempo alla scoperta della ricca storia di questi siti.



RESPIRATION JEUNESSE

PROGRAMMA	ALCOTRA
PRIORITÀ	Percorsi di cittadinanza attiva/Percorsi educativi per giovani e professionisti
OBIETTIVO SPECIFICO	Realizzare iniziative sportive ed educative attraverso scambi transfrontalieri di ragazzi tra i 14 e i 15 anni
DURATA	10 mesi fino al 02 agosto 2024
IMPORTO TOTALE	€ 258.750,00
IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO	€ 70.000,00
PARTNER	Département de la Savoie – capofila Regione Autonoma Valle d'Aosta (Italia) Fondazione Montagna Sicura Fédération des œuvres laïques de Savoie Fédération des œuvres laïques de Haute-Savoie
RUOLO DI FONDAZIONE GRAND PARADIS	Soggetto attuatore incaricato dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta

“Respiration Jeunesse” è un progetto europeo finanziato dal **Programma di cooperazione Italia-Francia ‘Alcotra’ 2021/2027 (FESR) - Bando “Transizione”** di cui la Regione autonoma Valle d'Aosta è soggetto partner e per il quale, coerentemente a quanto previsto nella convenzione sottoscritta in data 4 settembre 2023, Fondation Grand Paradis ha ideato e organizzato un *parcour immersif* (16-19 gennaio 2024), un *parcour événementiel* (2-3 febbraio 2024) e l'evento di chiusura (30-31 maggio 2024).

La finalità del progetto è stata quella di coinvolgere giovani **studenti dai 14 ai 15 anni** in scambi transfrontalieri su tematiche legate alla **natura**, allo **sport**, all'aggregazione, all'educazione e alla scoperta di mestieri tipici delle **aree alpine**.

In seno a tale progetto, Fondation Grand Paradis ha accolto nei mesi di gennaio e di febbraio 2024 **200**



ragazzi valdostani, savoirdi e alto-savoirdi a Cogne, coinvolgendoli in attività di approfondimento sulla natura – con esperti che hanno raccontato i cambiamenti che stanno vivendo le Alpi e mostrato le tecniche e gli strumenti per vivere la montagna in sicurezza; sulla comunicazione – tramite l'utilizzo dei social e la realizzazione di una serata Gran Paradiso Film Festival; sull'organizzazione di un grande evento sportivo – grazie alla partecipazione attiva alla Minimarcia Gran Paradiso di Cogne.

Sabato 3 febbraio 2024, Fondation Grand Paradis ha svolto un ruolo cruciale nel successo della Minimarcia Gran Paradiso, un evento sportivo dedicato ai giovani atleti e parte integrante della storica Marcia Gran Paradiso. Durante l'evento, la Fondazione ha supportato i giovani partecipanti da Savoia, Alta Savoia e Valle d'Aosta nel ricoprire ruoli di volontariato in ambiti strategici come **logistica, accoglienza e comunicazione**. Questa esperienza ha permesso loro di acquisire competenze pratiche e di vivere il Parco come un luogo di crescita personale e professionale.

Inoltre, la Fondazione ha curato un programma culturale per i giovani, che ha incluso la proiezione del pluripremiato documentario sulla vita dei guardaparco, **"In un altro mondo"**, una produzione di Fondation Grand Paradis e del Parco Nazionale Gran Paradiso, realizzata da Joseph Péaquin. Questo momento ha favorito la riflessione sui temi della conservazione e della tutela ambientale, sottolineando l'importanza del Parco Nazionale Gran Paradiso come modello di sostenibilità e valorizzazione del territorio. L'iniziativa ha confermato il ruolo centrale di Fondation Grand Paradis nel promuovere eventi che combinano **sport, educazione ambientale e cultura**, offrendo alle nuove generazioni un'esperienza unica nel contesto naturale e storico del Parco.

Nel mese di maggio Fondation Grand Paradis ha nuovamente accolto 100 ragazzi francesi e valdostani a Cogne, coordinando la due giorni di chiusura del progetto all'insegna della condivisione, della natura e della coesione internazionale e intergenerazionale, sigillando quindici mesi di collaborazione con la firma della **"Charte Transfrontalière pour l'éducation à la montagne des jeunes valdôtains, savoyards et haut-savoyards"**, nell'ottica di continuare a creare occasioni di incontro e confronto per i giovani, al di là dei confini.



SIBILLA – SISTEMA DI INDAGINE BASATO SU INTELLIGENZA ARTIFICIALE COME LABORATORIO DI LETTURA E ANALISI DEL GRAN PARADISO

PROGRAMMA	Fondi regionali
OBIETTIVI SPECIFICI	Integrare un sito gestito da Fondation Grand Paradis, affiancando al servizio esistente un servizio basato sulla tecnologia dell'intelligenza artificiale generativa. Offrire al visitatore un'esperienza innovativa, multilingue, disponibile h/24 e 7 giorni su 7, di qualità e integrata ad altri servizi già messi a disposizione da Fondazione Gran Paradiso. Diffondere la conoscenza di questa nuova tecnologia, sperimentarne l'efficacia raccogliendo feedback degli utenti e condividere i risultati a livello regionale per poter implementare future realizzazioni dello stesso servizio.
DURATA	13 mesi fino al 31 dicembre 2025
IMPORTO TOTALE	€ 144.000,00
RUOLO DI FONDAZIONE GRAND PARADIS	Soggetto incaricato dalla Regione autonoma Valle d'Aosta, Struttura Sistemi tecnologici

Durante l'esercizio 2024, Fondation Grand Paradis ha portato avanti attività di progettazione, fundraising e ricerca di partenariati, scouting, individuazione di possibili soluzioni tecnologiche, esplorazioni di fattibilità, analisi di best practice esistenti e aggiornamenti sull'evoluzione tecnologica, finalizzate alla stesura di un'idea progettuale sull'**intelligenza artificiale generativa applicata al turismo naturalistico e culturale nel Gran Paradiso**, coerentemente con la sua caratteristica di organizzazione smart.²⁴

Nel corso dell'anno, Fondation Grand Paradis ha avviato le prime attività per la realizzazione dell'idea progettuale "**SIBILLA – Sistema di Indagine Basato su Intelligenza Artificiale come Laboratorio di Lettura e Analisi del Gran Paradiso**". La Fondazione ha investito tempo ed energie significative per definire soluzioni e applicazioni inedite, adattandole alle peculiarità del territorio e del settore.

L'obiettivo è **integrare i servizi di accoglienza e informazione del Parco Nazionale Gran Paradiso**, offrendo un supporto innovativo ai visitatori presso i siti naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis. Il sistema, basato su intelligenza artificiale generativa, garantirà un'esperienza interattiva e accessibile **24 ore su 24, 7 giorni su 7**, affiancandosi ai servizi già presenti nei Centri visitatori.

Il progetto comprende da un lato lo sviluppo di un sistema fruibile **via web** dai siti di Fondation Grand Paradis e del Gran Paradiso Film Festival, con una **versione mobile** responsive, nonché fruibile su un **totem interattivo**, che sarà installato presso il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame; dall'altro, la definizione dell'interfaccia **digital human**, con le sembianze di

²⁴ Il Gran Paradiso è stato individuato come area di test trainante ("Lighthouse Test Area") nell'ambito del progetto "SmartCommUnity", avendo già sviluppato progettualità innovative che possono essere capitalizzate in altri territori.

una giovane donna, in grado di fornire un'interazione vocale con l'utente, e l'implementazione di una **base di conoscenza**, a partire dal dataset definito da Fondation Grand Paradis e dal web.

Nella seduta del 14 novembre 2024 (Punto 2 o.d.g. N. Prog. 08), l'idea progettuale ha ottenuto l'approvazione del **Consiglio di Amministrazione**, che ne ha riconosciuto il potenziale innovativo. Parallelamente, è stata avviata già dall'inizio del 2024 una fase di **fundraising**. Nell'ambito del secondo incontro del **Regional Stakeholder Group** del progetto "SmartCommUnity", tenutosi in data 15 febbraio 2024, gli stakeholder valdostani hanno selezionato l'idea progettuale come iniziativa prioritaria di innovazione per le aree di test della Valle d'Aosta. La fase di fundraising è culminata con il finanziamento da parte della **Regione autonoma Valle d'Aosta** attraverso la Struttura Sistemi tecnologici, con cui sono stati condotti numerosi incontri di allineamento per avviare una **prima sperimentazione** di questa idea progettuale.

Il 19 dicembre 2024 presso Palazzo Regionale si è svolto il **kick-off meeting** del Comitato tecnico per la definizione degli indirizzi strategici. Al meeting hanno partecipato l'assessore regionale Luciano Caveri, la Direttrice di Fondation Grand Paradis, Luisa Vuillermoz, il Dirigente della Struttura Sistemi tecnologici della Regione autonoma Valle d'Aosta, Carlo Vigna, e il Direttore dell'Office Régional du Tourisme, Davide Jaccod.

L'accordo tra la Regione autonoma Valle d'Aosta e Fondation Grand Paradis, sottoscritto all'inizio del 2025, prevede la realizzazione di una **prima soluzione web e postazione** di un sistema di intelligenza artificiale generativa applicata al turismo naturalistico e culturale nel Gran Paradiso. La titolarità dell'idea progettuale, degli aspetti promozionali e dei contenuti legati al turismo naturalistico e culturale dell'area del Gran Paradiso, veicolati dal sistema di intelligenza artificiale realizzato nell'ambito del progetto, rimane in capo a Fondation Grand Paradis. I risultati della sperimentazione saranno condivisi con la Struttura Sistemi tecnologici e diffusi nell'ambito del progetto "SmartCommUnity", della Strategia Macroregionale Alpina (EUSALP) e di altre iniziative di interesse regionale.



SITI GESTITI SUL TERRITORIO

Fondation Grand Paradis opera per la gestione del territorio, dei **siti** di interesse culturale e dei beni paesaggistici dislocati nel Gran Paradiso, un territorio particolarmente ricco dal punto di vista storico-archeologico e naturalistico. Per questo motivo, la strategia che da diversi anni viene adottata dalla Fondazione è quella di **aprire** quanto più possibile i siti **al territorio**, non limitandosi a gestire il bene entro le sue mura, ma organizzando **eventi** che lo facciano scoprire e lo connotino come un punto nodale del luogo. In questo senso si collocano anche le **attività comunicative** e la predisposizione di **nuove installazioni** - mobili e facilmente rinnovabili - che, con il supporto di tecnologie innovative, da un verso portano il visitatore del sito a scoprire anche l'ambiente circostante, dall'altro intercettano i flussi di persone che transitano nei pressi dei siti per mostrargli immagini, video e contenuti che possono trovare all'interno e sul territorio.

SEDI	SITI NATURALISTICI	SITI CULTURALI
Villaggio Minatori, Cogne Ex hotel Suisse, Aymavilles	1. Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne 2. Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame 3. Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche²⁵ 4. Giardino Botanico Alpino Paradisia	1. Castello di Introd 2. Châtel-Argent 3. Cripta della Chiesa di Saint-Léger 4. Maison Pellissier di Rhêmes-Saint-Georges 5. Maison Bruil di Introd 6. Maison Musée Jean-Paul II²⁶

Nel corso del 2024, i siti naturalistici e culturali sono stati **aperti al pubblico** secondo il piano operativo previsto. In continuità con gli esercizi precedenti, sono state realizzate **14 aperture straordinarie** richieste da scuole, enti privati e Comuni registrando, in queste, **499** presenze.

DATI DI SINTESI		
Giornate di apertura		317
Visite		7.233
Passaggi per informazioni		4.450
Presenze ad eventi, animazioni e laboratori		19.118
Incassi	Corner shop	€ 5.634,34
	Biglietti di ingresso	€ 16.750,50

²⁵ Fino al mese di settembre 2024.

²⁶ Siti promossi nella rete dei siti naturalistici e culturali.

Per favorire una migliore gestione delle visite guidate dei siti e durante le iniziative organizzate sul territorio, è stato mantenuto attivo il **sistema di prenotazione online** sulla piattaforma “Bookeo”. Il **Fondation Grand Paradis PASS**, biglietto unico che permette di visitare tutti i siti ad un prezzo ridotto, ha permesso inoltre una fruizione integrata e conveniente per tutti i visitatori e favorito la conoscenza di tutto il territorio del Gran Paradiso.

Al fine di offrire un’ampia visibilità anche al di fuori dei confini regionali, tutti i siti gestiti da Fondation Grand Paradis sono inseriti nella rete di **Abbonamento Musei**, importante *network* che promuove l’offerta culturale di Piemonte, Lombardia e Valle d’Aosta.²⁷ Nel 2024 gli accessi tramite questa rete sono stati complessivamente 446.

La promozione e lo sviluppo locale del territorio che opera Fondation Grand Paradis non si limita ai soli spazi fisici che ha in gestione ma, da diversi anni, gli affianca **contenuti digitali e virtuali**, cercando di creare una relazione fra l’interno del centro e l’esterno, il territorio circostante. La Fondazione ha gradualmente arricchito i siti di **strumenti** come ledwall - sia indoor che outdoor - postazioni immersive, visori di realtà virtuale, installazioni video, l’app georeferenziata per l’esplorazione del territorio etc., che consentono al visitatore di vivere un’esperienza più coinvolgente e al gestore di effettuare aggiornamenti con contenuti sempre nuovi, a fronte di una spesa moderata. Nel corso del 2024 sono state potenziate alcune postazioni di realtà virtuale che sono state utilizzate anche durante eventi fuori dal perimetro fisico dei siti, continuando questo percorso di diffusione e **smaterializzazione** dei contenuti sul territorio.

VILLAGGIO MINATORI

La legge regionale che istituisce Fondation Grand Paradis²⁸ fissa la sua sede presso il Villaggio Minatori di Cogne. Gli edifici del Villaggio sono di proprietà regionale e sono concessi in comodato d’uso a Fondation Grand Paradis.²⁹

Per tutto l’esercizio 2024, Fondation Grand Paradis ha continuato a farsi carico della gestione complessiva di tali edifici, avvalendosi del supporto e della consulenza dell’architetto Luca Chamonin, a beneficio di tutti i subconcessionari (Comune di Cogne e “La Libellula Soc. Coop. Sociale”).

Si illustra di seguito la collocazione e la destinazione d’uso dei diversi edifici.

EDIFICI 1 E 7 – Ostello e Caffetteria “La Mine”

In data 22 giugno 2022, a seguito di asta pubblica, gli edifici sono stati sub-concessi all’Associazione Temporanea di Imprese tra “La Libellula Soc. Coop. Sociale” e la società “I due Leoni S.N.C. di Bovet Ruben e Perratone Bruno”, poi sostituita da “Ostello La Mine di Perratone Bruno”. La durata della sub-concessione è pari a 9 anni, eventualmente rinnovabili per ulteriori 9.

²⁷ I possessori delle Formule Abbonamento Musei che includono la Regione Autonoma Valle d’Aosta beneficiano del biglietto ridotto.

²⁸ Legge regionale del 10 agosto 2004, n. 14 “Nuova disciplina della Fondazione Gran Paradiso - Grand Paradis” - Abrogazione delle leggi regionali 14 aprile 1998, n. 14, e 16 novembre 1999, n. 34.

²⁹ Tutti gli edifici del Villaggio Minatori sono concessi in comodato d’uso per un periodo pari alla durata della Fondazione stessa.

EDIFICIO 2 – Scuola

Adibito fino al 2020 a Scuola di Alta Formazione, nel 2024, a seguito dell'avvio dei lavori di adeguamento sismico ed efficientamento energetico dell'edificio della scuola primaria e secondaria di primo grado di Cogne e fino al termine degli stessi, l'edificio n. 2 del Villaggio Minatori è stato destinato ad ospitare le classi di studenti di Cogne per gli anni scolastici 2024/25 e 2025/26.

Tale destinazione è stata formalizzata con la firma di una convenzione tra Regione autonoma Valle d'Aosta, Fondation Grand Paradis, Istituzione scolastica "Maria Ida Viglino" e Comune di Cogne.

EDIFICIO 3 – Uffici di Fondation Grand Paradis e Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso

Sede di Fondation Grand Paradis e sede del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne.

EDIFICI 4 E 5 - Sede del Centro espositivo Parco Minerario

In data 16 dicembre 2021 è stata siglata la convenzione fra Regione autonoma Valle d'Aosta, Fondation Grand Paradis e Comune di Cogne per la gestione degli edifici 4 e 5 del Villaggio Minatori, attraverso la quale tali spazi sono stati sub-concessi in uso al Comune di Cogne che li ha destinati a sede del Centro espositivo Parco Minerario della Valle d'Aosta e della Miniera di Cogne.

PIAZZETTA FRANZ ELTER

Tutti gli edifici sopraelencati si affacciano sulla piazza centrale del Villaggio Minatori; è anch'essa concessa in uso a Fondation Grand Paradis per tutta la durata della sua esistenza e rappresenta il luogo intorno a cui ruotano le attività dell'intero Villaggio Minatori.



CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO DI COGNE



Il **Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne** – TutelAttiva Laboratorio Parco si presenta ai visitatori come un laboratorio di ricerca in cui studiare e capire gli eventi, approfondire la conoscenza dell'ambiente naturale e analizzare le scelte dell'Ente Parco relative alla gestione del territorio.

Nel 2024, il Centro è stato chiuso per tutto il mese di luglio, a seguito dall'**alluvione** che ha colpito la valle di Cogne; tale evento ha avuto un impatto negativo sulle presenze nel sito. Il Centro è stato prontamente riaperto il 27 luglio, primo giorno di ripercorrenza della strada regionale.

Durante l'esercizio 2024, è stato potenziato sia negli allestimenti che nei contenuti: è stato dotato di visori *oculus* per la realtà virtuale arricchiti da tre nuovi video a 360° prodotti nell'ambito del progetto *Gran Paradiso ADVENTURE*³⁰: la discesa del torrente Savara in dry canyoning, l'esperienza in rafting sulla Dora Baltea a Villeneuve e un avventuroso percorso in eMTB sui sentieri lungo i *ru* di Introd.

Durante l'anno, il Centro ha ospitato i seguenti eventi, meglio descritti nel relativo capitolo:

- La visita guidata per i ragazzi francesi e italiani che hanno partecipato allo scambio del progetto **"Respiration Jeunesse"** a Cogne nel mese di febbraio.
- La presentazione del Centro come una delle *best practice* di **"Smart CommUnity"**, nell'ambito della *study visit* di progetto nel mese di marzo.

³⁰ Si rimanda al relativo paragrafo nel capitolo "Eventi".

- La giornata di formazione del progetto **Gran Paradiso ADVENTURE** nel mese di giugno.
- Il momento conclusivo del 2° turno del trekking per ragazzi **Gioparchi Nature Trail** il 23 agosto 2024, di ritorno nella Valle di Cogne dopo che il 1° turno del percorso si è dovuto tenere in Valsavarenche a causa dell'isolamento del paese dopo l'alluvione.
- La lettura animata "Leggere le Montagne – Esplorando il Gran Paradiso in compagnia dei GéniAlps" dedicata ai bambini della scuola primaria di Cogne in occasione della **Giornata internazionale della Montagna** il 13 dicembre 2024.

Il Centro ha inoltre condotto un approfondimento scientifico, in collaborazione con i ricercatori di **Eurac Research**,³¹ sul corpo di camoscio alpino mummificato rinvenuto nel Gran Paradiso e acquisito dal sito.

CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO DI RHÎMES-NOTRE-DAME



³¹ Eurac Research è un centro di ricerca privato con sede a Bolzano, Alto Adige, con ricercatori esperti in una vasta gamma di discipline scientifiche.

Il **Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame** racconta ai suoi ospiti un'avvincente storia: quella del gipeto, il più grande avvoltoio europeo, tornato a volare nei cieli del Parco Nazionale Gran Paradiso. La visita ripercorre, in chiave cronologica, tutte le tappe di questa storia: la drammatica estinzione, i piccoli passi verso l'emozionante ritorno e l'auspicato lieto fine: la presenza ormai stabile di questo particolare rapace nei nostri cieli. Il Centro di Rhêmes-Notre-Dame offre inoltre la possibilità di conoscere tutta l'avifauna presente nei territori del Parco.

Nell'esercizio 2024 anch'esso è stato dotato di visori *oculus* per la realtà virtuale con nuovi video a 360° prodotti nell'ambito del progetto *Gran Paradiso ADVENTURE*³²: la discesa del torrente Savara in dry canyoning, l'esperienza in rafting sulla Dora Baltea a Villeneuve e un avventuroso percorso in eMTB sui sentieri lungo i *ru* di Introd.

Durante l'anno, il Centro ha ospitato i seguenti eventi, meglio descritti nel relativo capitolo:

- La diretta streaming di tutti gli eventi della prima settimana del **27° Gran Paradiso Film Festival** fra cui la cerimonia di apertura, gli incontri *De Rerum Natura* e la proiezione di tutti i film in concorso.
- Le **matinées** del Gran Paradiso Film Festival, appuntamenti mattutini con i documentari presentati la sera precedente.

Nell'estate 2024, in seguito alla chiusura del noleggio biciclette di Chanavey, presso il Centro è stato nuovamente attivato il **servizio di prestito delle E-MTB ITER**, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente.³³

CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO DI VALSAVARENCHÉ



³² Si rimanda al relativo paragrafo nel capitolo "Eventi".

³³ Si veda a tale proposito il paragrafo "Servizi erogati".

Il **Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche**, prima del disallestimento avvenuto alla fine dell'esercizio, presentava diversi argomenti legati alla vita, alla sopravvivenza e alle attività degli animali predatori che abitano il Parco Nazionale Gran Paradiso. Qui la regina incontrastata era la linca, presentata attraverso i diorami, per far immergere il visitatore negli ambienti della Valsavarenche in cui i predatori vivono.

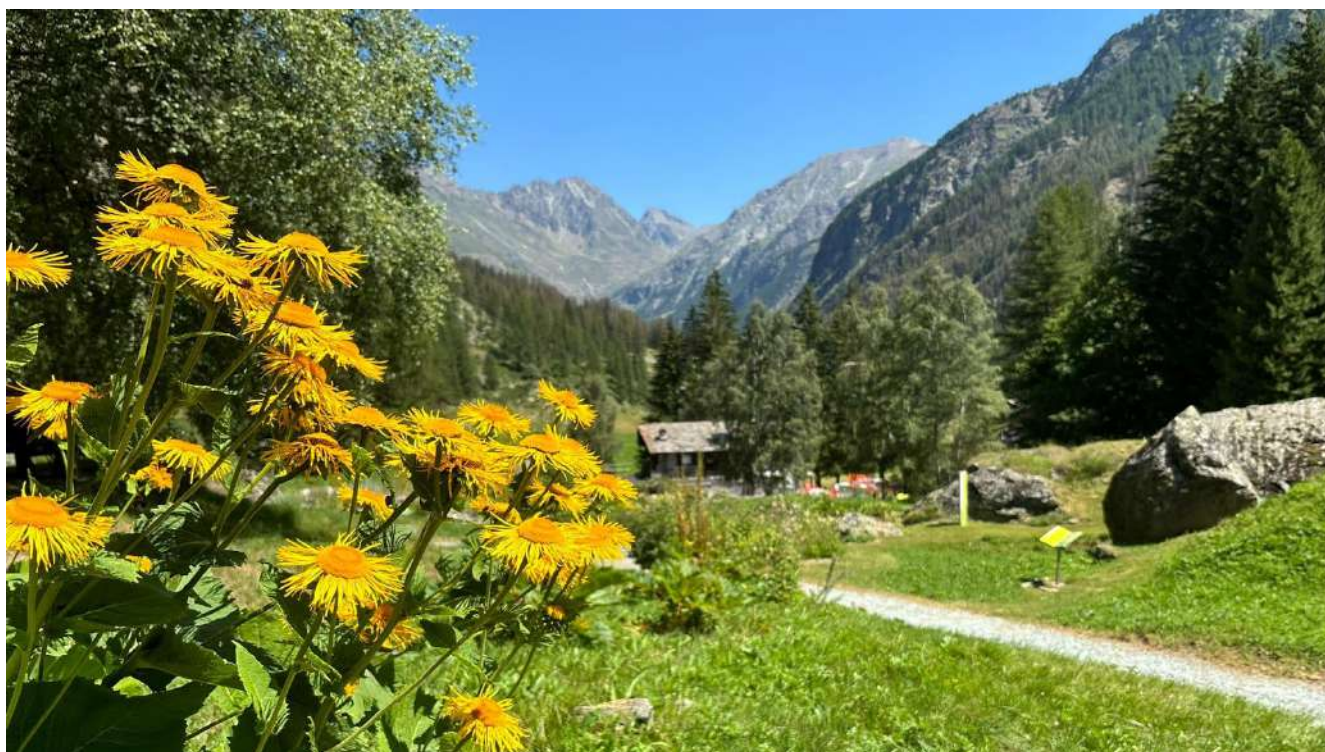
La **sede fisica** del Centro è stata disallestita alla fine dell'esercizio in seguito alla scadenza, in data 30 settembre 2024, del comodato d'uso dei locali di proprietà del Comune in località Dégioz, in cui il Centro visitatori era situato.

Il Centro ha ospitato i seguenti eventi, meglio descritti nel relativo capitolo:

- Il momento conclusivo del 1° turno del percorso per ragazzi ***Giroparchi Nature Trail*** il 12 luglio 2024.
- Dal 2 agosto al 30 settembre 2024, la **mostra fotografica** "Sottosopra – il mondo a testa in giù" con gli scatti dei vincitori del concorso indetto da Fondation Grand Paradis, proiettati su schermi ledwall.
- Nell'attigua sala consiliare, sempre in località Dégioz, la proiezione del cortometraggio valdostano "Vincent" di Noemi Pisano e Francesco Rey, e del lungometraggio francese "Sauvage – Le Chamois, l'Aigle et le Loup" di Véronique, Anne e Erik Lapied, in concorso al **27° Gran Paradiso Film Festival**.

In continuità con l'esercizio 2023, anche nel 2024 presso il Centro è stato attivato il **servizio di prestito delle E-MTB ITER**, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente.³⁴

GIARDINO BOTANICO ALPINO PARADISIA



³⁴ Si veda a tale proposito il paragrafo "Servizi erogati".

Il **Giardino Botanico Alpino Paradisia**, il cui nome deriva dal giglio di monte *Paradisea liliastrum*, è stato fondato nel 1955 e si trova a 1700 metri di altitudine a Valnontey, Cogne. Il giardino ospita circa 1.000 specie di piante e fiori di Alpi e Appennini, oltre ad alcuni esempi della flora di montagna di tutto il mondo (Europa, Asia, America). Inoltre, all'interno del Giardino sono stati ricostruiti alcuni ambienti montani circostanti.

Nell'esercizio 2024, il sito ha subito forti svantaggi dovuti ad un mese di giugno particolarmente piovoso, che ne ha inficiato le visite, e dalla chiusura per tutto il mese di luglio, a seguito dall'**alluvione** che ha colpito la valle di Cogne. Il Giardino è stato prontamente riaperto il 27 luglio, primo giorno di ripercorrenza della strada regionale.

Nonostante le difficoltà, il Giardino ha continuato a offrire opportunità di scoperta, prolungando l'apertura di **una settimana aggiuntiva**, fino all'8 settembre, per accogliere i visitatori nelle ultime giornate estive.

Nell'estate sono state proposte ogni giorno al pubblico tre **visite guidate** con l'accompagnamento di una guida naturalistica a orari prefissati (10.30-14.30-16.30) e incluse nel prezzo del biglietto.

CASTELLO DI INTROD



Il primo nucleo del **Castello di Introd** risale probabilmente al XII secolo e in origine consisteva in un mastio quadrato circondato da una cinta di mura. Verso il 1260, Pierre Sarriod d'Introd ampliò il castello primitivo che, in seguito alle modificazioni del XV secolo, assumerà la forma poligonale arrotondata che tuttora lo contraddistingue.

Nel 2024, Fondation Grand Paradis ha dato seguito ad un programma di **aperture straordinarie** del Castello di Introd, permettendo ad un gran numero di visitatori l'accesso a questo importante bene culturale valdostano, attualmente temporaneamente chiuso al pubblico dopo il passaggio a proprietà regionale.

In seguito al grande successo e al tutto esaurito riscontrati nell'esercizio precedente, dal 10 luglio 2024 Fondation Grand Paradis ha riproposto "**Château d'Introd - Au clair de la lune**", un ciclo di **visite guidate notturne** presso il suggestivo castello di fondovalle, a lume di lanterna. Le visite si sono svolte **ogni mercoledì fino al 28 agosto**, con due turni disponibili alle ore 21.00 e 22.00. I visitatori hanno avuto l'opportunità di esplorarne gli affascinanti interni, immergendosi in un'atmosfera suggestiva, di salire sulla torre duecentesca - raggiungendo una prospettiva panoramica unica - il tutto accompagnati dal commento di esperte guide turistiche.

L'evento, al costo di 8,00 € con l'acquisto del Fondation Grand Paradis PASS, ha dato ai visitatori la possibilità di accedere, oltre al castello, anche a tutti gli altri siti culturali e naturalistici gestiti dalla Fondation Grand Paradis entro un anno dalla data di acquisto.

L'iniziativa ha attratto ancora più partecipanti rispetto all'anno precedente. Nei soli mercoledì estivi e considerato il numero di posti limitato - **315 persone** hanno partecipato alle visite, accompagnate dalle guide alla scoperta di aneddoti e curiosità legati al castello nell'atmosfera intima creata dalle lanterne. Il **successo** registrato ha dimostrato l'interesse e l'apprezzamento del pubblico per un'iniziativa unica nel suo genere.

Inoltre, presso il Castello di Introd sono stati organizzati i seguenti eventi, meglio descritti nel relativo capitolo:

- 3 giornate di appuntamenti nel mese di agosto per la **Trilogia dei Castelli**, evento del 27° Gran Paradiso Film Festival, con proiezioni di film, un **Aperitivo Natura** e un concerto.
- La quarta edizione del trekking in lingua inglese **Giroparchi Culture Trail** nel mese di settembre.
- La dodicesima edizione della rassegna **Plaisirs de Culture** nei fine settimana del 14-15 e del 21-22 settembre.



Vivre Châtel-Argent è un itinerario che si snoda nell'area intorno alla rocca di **Châtel-Argent**, il Castello che con la sua torre alta 15 metri sovrasta Villeneuve: i sentieri nel verde portano a scoprire la Chiesa di Santa Maria, una chiesa romanica sorta su un antico complesso paleocristiano, un poderoso *donjon* e la cappella di Santa Colomba che risale al XII secolo.

La rocca di Châtel-Argent è stata, per la seconda estate, teatro degli eventi del **Gran Paradiso Film Festival** con la proiezione di due lungometraggi, registrando un totale di **282 presenze**, più del doppio rispetto all'esercizio precedente.

Il sito è stato inoltre oggetto, da inizio marzo a fine agosto, di un **concorso internazionale di idee** per la riqualificazione e rifunzionalizzazione dell'antica fortezza, a cura del collettivo di architettura Reuse Italy, in collaborazione con il Comune di Villeneuve e Fondation Grand Paradis. Dalle idee in concorso è scaturita una **mostra** nella chiesa di Santa Maria a Villeneuve nel corso dell'estate 2024, inaugurata nell'ambito del 27° Gran Paradiso Film Festival.

Sul territorio del Comune di Villeneuve sono stati organizzati i seguenti eventi, meglio descritti nel relativo capitolo:

- Il primo appuntamento della **Trilogia dei Castelli**, evento del 27° Gran Paradiso Film Festival.
- La **mostra "Reuse the fortress – Idee di recupero per Châtel-Argent"**, dal 7 al 31 agosto 2024 con *vernissage* il 7 agosto presso la Chiesa di Santa Maria.
- La quarta edizione del trekking in lingua inglese **Giroparchi Culture Trail** nel mese di settembre.
- La dodicesima edizione della rassegna **Plaisirs de Culture** nei fine settimana del 14-15 e del 21-22 settembre.

CRIPTA DI SAINT-LÉGER



Parte integrante dell'omonima chiesa settecentesca, la **Cripta della Chiesa di Saint-Léger** a Aymavilles è stata dichiarata uno dei beni religiosi più rilevanti dell'alta Valle d'Aosta, in seguito agli approfondimenti effettuati durante le recenti campagne di scavo archeologico. La cripta risale all'alto medioevo, ma le origini del sito di Saint-Léger sono ancora più antiche.

Fondation Grand Paradis, in accordo con l'Amministrazione Comunale, ha realizzato, nell'esercizio 2024, un **supporto cartaceo** che orientasse il visitatore attraverso la Cripta e permettesse la **visita in autonomia** a uno dei beni architettonici più importanti del territorio. Grazie a questa nuova modalità di visita, alle tradizionali visite guidate del mercoledì e giovedì, si sono potute affiancare **ulteriori aperture** nei fine settimana, con visita libera. La brochure, in italiano ma di cui si predisporrà la traduzione in inglese e francese, ha accompagnato il pubblico attraverso le diverse aree e stratificazioni della cripta con un linguaggio chiaro e preciso e mappe descrittive.

Presso la Cripta di Saint-Léger e sul territorio del Comune di Aymavilles sono stati organizzati i seguenti eventi, meglio descritti nel relativo capitolo:

- Le visite guidate in francese in occasione delle **Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste**, in due turni sabato 9 marzo 2024.
- Una settimana di eventi, con proiezioni e incontri, del **27° Gran Paradiso Film Festival**, da lunedì 22 a venerdì 26 luglio 2024, riprogrammata con successo nel parco del Castello di Aymavilles grazie alla collaborazione di tutti i soggetti coinvolti nella gestione dell'emergenza alluvionale nella valle di Cogne.
- La quarta edizione del trekking in lingua inglese **Giroparchi Culture Trail** nel mese di settembre.
- La dodicesima edizione della rassegna **Plaisirs de Culture** nei fine settimana del 14-15 e del 21-22 settembre.

MAISON PELLISSIER



La **Maison Pellissier** di Rhêmes-Saint-Georges è una sala polivalente, completamente attrezzata, utilizzata per riunioni, congressi e manifestazioni. Nel corso del 2024 in questo spazio e sul territorio del Comune di Rhêmes-Saint-Georges sono stati organizzati i seguenti eventi, descritti in modo più dettagliato nel relativo capitolo:

- Per tutta la durata del Gran Paradiso Film Festival, **“Il Festival in anteprima”**: la proiezione dei trailer dei film e dei contenuti per immagini su maxi ledwall nell’attigua area verde.
- Una giornata di eventi del **Gran Paradiso Film Festival** con proiezione di un cortometraggio e un lungometraggio in concorso, il 3 agosto 2024.
- Dal 3 al 12 agosto 2024, nell’area verde presso Maison Pellissier, la **mostra fotografica “Sottosopra – Il mondo a testa in giù”** con gli scatti dei vincitori del concorso indetto da Fondation Grand Paradis, proiettati su schermi ledwall.
- Dal 3 al 31 agosto 2024, tutti i giorni tranne il martedì, la **mostra fotografica “Il Gran Paradiso e il suo Re”** con gli scatti di Giorgio Marcoaldi e un’esperienza immersiva di ascolto dei suoni della natura attraverso un’innovativa postazione di **osteofonia**.
- La quinta edizione del trekking in lingua inglese **Giroparchi Culture Trail** nel mese di settembre.

SEDE DEGLI UFFICI AD AYMAVILLES

Fondation Grand Paradis ha gestito, in continuità con i precedenti esercizi, un ufficio sito nell’ex Hotel Suisse ad Aymavilles³⁵ che funge da punto **strategico** per riunioni e incontri con partner, collaboratori e stakeholder.

³⁵ L’ufficio è sito in uno stabile del Comune di Aymavilles e viene affittato dalla Fondazione dal 2017.

Gli avvenimenti occorsi durante l'esercizio 2024 hanno evidenziato l'importanza decisiva di una sede di fondovalle: a causa dei prolungati e imprevisti fenomeni,³⁶ che hanno impedito a chi non si trovasse a Cogne di raggiungere l'ufficio presso il Villaggio Minatori, gran parte dello staff ha dovuto utilizzare tale sede, che si è dimostrata **inadeguata** per lo svolgimento dell'attività lavorativa a pieno regime. L'ufficio di Aymavilles dispone infatti di un unico ambiente difficilmente conciliabile con lo svolgimento di diverse attività in contemporanea e di dimensioni modeste.

Sarebbe pertanto utile poter contare su un nuovo spazio più adatto ai bisogni lavorativi dello staff, per poter svolgere il lavoro efficacemente, con continuità e aumentarne la produttività.

SERVIZI EROGATI

Servizio di prestito di e-MTB³⁷

L'iniziativa di noleggio di **mountain bike elettriche a pedalata assistita** è stata realizzata nell'ambito delle azioni del progetto di **mobilità sostenibile** "ITER" per sperimentare nuove soluzioni per il territorio, sostenute da fondi europei. In questo senso, Fondation Grand Paradis si è posta come soggetto precursore di esigenze e di offerte innovative con agevolazioni importanti per gli utenti.

Negli anni l'iniziativa ha avuto successo diventando così un'attività a regime, gestita dagli operatori del territorio: sono nati diversi punti di noleggio a Cogne: si è conclusa quindi la sperimentazione che è alla base dei progetti europei per lasciare autonomia alle **attività economiche locali**. Per questo motivo, nell'esercizio 2024, la scelta della Fondazione è stata quella di mantenere questo servizio solo nei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di **Rhêmes-Notre-Dame** e di **Valsavarenche**, dove i prestiti erogati sono stati **37**³⁸ (rispettivamente 29 e 8).

³⁶ Si ricordano la valanga che ha impedito l'accesso al paese di Cogne all'inizio del mese di marzo 2024 allo staff e a tutti i partner in *study visit* per il progetto "Smart CommUnity" e l'alluvione che ha isolato il paese dal 30 giugno al 27 luglio 2024.

³⁷ Il prestito delle e-MTB, riservato ai possessori del Fondation Grand Paradis PASS, prevede il versamento di una cauzione, restituita integralmente a coloro che dimostrino, attraverso un giustificativo, di aver speso almeno 10,00 € sul territorio, al fine di verificare un'effettiva generazione di indotto economico nell'area del Gran Paradiso.

³⁸ A fronte di 18 prestiti erogati nel 2023.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Nel corso dell'esercizio 2024, si è assistito ad un **consolidamento dei risultati** della comunicazione tradizionale e online nel suo complesso.

Tra i risultati mediatici più soddisfacenti si segnalano la continua crescita dei visitatori che si affidano al sito web di Fondation Grand Paradis (**+220.695 accessi** pari a +27% rispetto al 2023) e un importante passaggio televisivo del progetto “Respiration Jeunesse” sulle frequenze di Canale5 - con **2 milioni e mezzo di telespettatori**.

In continuità con gli esercizi precedenti, le azioni relative alla comunicazione e alla promozione sono state fatte ricorrendo a risorse e competenze interne.

PRINCIPALI RISCONTRI DELL'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE



L'attività di Fondation Grand Paradis ha avuto riscontro mediatico attraverso molteplici canali di comunicazione: televisione, radio, carta stampata, testate web e social media, a livello locale e nazionale.

Il 18 febbraio 2024 lo storico appuntamento naturalistico di **Canale5**, “**L'Arca di Noè**”, ha trasmesso un servizio dedicato ai ragazzi italiani e francesi riuniti a Cogne per attività all'insegna dello sport e della natura per il progetto “Respiration Jeunesse”; il servizio è frutto di una collaborazione ben avviata della Fondazione con la redazione del programma. Lo share è stato del 17,55% (2.498.000 spettatori).³⁹

³⁹ Fonte: Auditel.

SELEZIONE RASSEGNA STAMPA 2024⁴⁰

Data	Testata	Titolo/Argomento
15/01	Lo Scarpone CAI	Il Gran Paradiso Film Festival tra Sicilia e Valle d'Aosta
13/02	MountainBlog	Fondation Grand Paradis lancia il suo XVIII concorso fotografico
18/02	Canale5 - L'Arca di Noé	Respiro di gioventù
1/03	Professione Architetto	Reuse the Fortress, un rifugio per escursionisti nella fortezza di Châtel-Argent, in Val d'Aosta - concorso di idee by Reuse-Italy
5/03	Rai News	Concorso per giovani architetti per valorizzare la rocca di Châtel-Argent
9/03	La Vallée	App e realtà aumentata per conoscere i Parchi
8/04	The Wom Travel	Borghi più alti d'Italia. 10 gioielli per vacanze in alta quota
7/05	Gazzetta Matin	Giroparchi Nature Trail, aperte le iscrizioni al trekking in inglese
31/05	Interreg Italia-Francia Alcotra	La montagna attraverso gli occhi dei giovani Alcotra
20/06	Montagna.tv	Guarda le immagini più belle del concorso fotografico "Sottosopra – Il mondo a testa in giù" indetto da Fondation Grand Paradis
27/06	Parks.it	Il Giardino botanico alpino Paradisia vi aspetta con le sue splendide fioriture nella spettacolare cornice della Valnontey
17/07	La Stampa	Gran Paradiso Film Festival confermato senza indugi
17/07	Corriere della Sera	Cogne riparte dal Gran Paradiso Film Festival
18/07	La Stampa	Cambiamento climatico, natura, avventura: d'estate la montagna va al cinema
21/07	Rivistanatura.com	Visite guidate notturne, proiezioni ed eventi speciali
13/08	Corriere della Sera	Gran Paradiso Film Festival da record e rilancio di Cogne
7/09	La Vallée	"Saper leggere il paesaggio": passeggiate e visite nei siti culturali gestiti da Fondation Grand Paradis

⁴⁰ Le rassegne stampa, audio e video complete sono disponibili ai link www.grand-paradis.it/it/rassegna-stampa, www.grand-paradis.it/rassegna-audio e www.grand-paradis.it/rassegna-video.

Data	Testata	Titolo/Argomento
13/09	La Stampa	Quell'intreccio di reti e contatti che ha costruito l'identità valdostana
27/11	La Stampa	La voglia di futuro coinvolge i Parchi. Ecco la Sibilla del Gran Paradiso
28/11	Notizie Piemonte	Valle d'Aosta in mostra nel Principato di Monaco
9/12	MSN/Ansa	Riaprono i centri visitatori del Parco del Gran Paradiso
30/12	Artribune	Fondation Grand Paradis di Cogne (Ao) cerca project manager

In riferimento alle testate stampa, si attesta un riscontro significativo sia nel contesto locale, sia in quello sovraregionale (testate locali in regioni limitrofe) e nazionale, con uscite rilevanti concentrate soprattutto nei mesi estivi. In particolare, il concorso internazionale di architettura che ha coinvolto il sito di Châtel-Argent ha generato nuovi contatti e diverse uscite su testate specialistiche del settore. I buoni risultati raggiunti sono stati possibili grazie alle scelte operate, che hanno privilegiato il rapporto diretto con i giornalisti, grazie ai numerosi **contatti** che la direzione di Fondation Grand Paradis intrattiene, che garantiscono una buona promozione e un rilevante ritorno di immagine a costi contenuti.

Il costante lavoro dell'ufficio stampa interno ha consentito la produzione di **36 comunicati stampa** - inerenti il racconto del territorio, gli eventi e le attività proposte, i risultati dei progetti e le novità nei siti - inviati ai **305** indirizzi presenti nella *mailing list* dei **contatti media**, che hanno generato un totale di circa **168 articoli** e servizi. Sono state inviate **11 newsletter** informative sulle attività e sugli eventi di Fondation Grand Paradis ai **5.983 contatti** registrati. Questi strumenti hanno consentito alla Fondazione di svolgere un'attività comunicativa costante, permettendo al pubblico di ricevere con cadenza regolare informazioni relative al territorio del Gran Paradiso.

PROMOZIONE SUL WEB⁴¹

Nel corso del 2024 è proseguito il lavoro per la promozione sul web, attraverso un costante aggiornamento di **siti** e **social media** e la programmazione di **campagne sponsorizzate**. A fronte di investimenti moderati, si sono ottenuti risultati soddisfacenti, facendo ricorso alle competenze interne acquisite dal personale di Fondation Grand Paradis.

I **siti web** rappresentano gli strumenti principali attraverso cui dare visibilità all'attività della Fondazione nel suo complesso, arrivando ad integrare news, eventi, progetti, rassegne stampa, *gallery*, il sistema di prenotazione “Bookeo” e la piattaforma di *streaming* che permette accessi regolamentati e diversificati per la visione dei film online.

Dettaglio siti web	Accessi
Fondation Grand Paradis	1.036.379
Gran Paradiso Film Festival	249.016
Giroparchi.tv	315
TOTALE ACCESSI	1.285.710

Una parte importante dell'attività di comunicazione di Fondation Grand Paradis sul web si basa sull'utilizzo dei **social media** che si sono confermati strumenti di comunicazione preziosi, consentendo di raggiungere in tempo reale un numero importante di contatti di diverse fasce d'età. I profili gestiti dalla Fondazione - che comprendono identità istituzionali e di eventi come il GPFF - si sono mossi **in linea con le tendenze nazionali** delle piattaforme, assistendo a un rallentamento della

⁴¹ Tutti i dati sono stati rilevati al 31 dicembre 2023, ove non diversamente indicato.

crescita su Facebook, una lieve contrazione su X (ex Twitter) e una crescita rilevante su Instagram (+22,3%).

Da diversi anni la Fondazione ha investito sulla produzione di **contenuti video di alta qualità** - diversificati per canale, target e argomenti - strategia che si sta rivelando molto efficace anche sui social media, sempre più orientati verso questo tipo di prodotto.⁴²

Il piano editoriale è stato incentrato sugli eventi, le proposte e le notizie di attualità. Puntuali anche gli aggiornamenti in tempo reale caricati sui social media durante lo svolgimento delle iniziative, per permettere a chi non ha potuto partecipare di essere presente in *streaming*. Di seguito il **dettaglio dei profili e delle pagine** gestite da Fondation Grand Paradis.

Dettaglio Facebook	Fan
Fondation Grand Paradis	4.287
Gran Paradiso Film Festival	8.562
Giroparchi	655
Totale	13.504

Dettaglio Instagram	Follower
Gran Paradiso Film Festival	1.904
Fondation Grand Paradis	1.120
Totale	3.024

Dettaglio X (Twitter)	Follower
Fondation Grand Paradis	1.744
Gran Paradiso Film Festival	527
Giroparchi	95
Totale	2.366

Dettaglio YouTube	Visualizzazioni	Iscritti
Fondation Grand Paradis	11.176	570
Gran Paradiso Film Festival	24.294	976
Giroparchi	1.357	123
Totale	36.827	1.669

⁴² +11% di visualizzazioni sui contenuti video di tutte le piattaforme social, in Italia. (Fonte: Report We Are Social - Meltwater 2024)

MATERIALI DI COMUNICAZIONE

GRAFICHE REALIZZATE DA FONDATION GRAND PARADIS

Nel 2024 sono stati ideati e realizzati numerosi materiali grafici, per attività ed eventi organizzati da Fondation Grand Paradis e per **promuovere il territorio, i siti di interesse naturalistico e culturale o specifiche iniziative**. In particolare, d'accordo con l'Amministrazione Comunale di Aymavilles e con la Soprintendenza per i Beni e le Attività Culturali della Regione Autonoma Valle d'Aosta, sono state realizzati i contenuti editoriali, il progetto grafico e la stampa di 50 libretti per la visita in autonomia della Cripta di Saint-Léger.

Il materiale promozionale realizzato è stato **diffuso sul territorio**, presso gli operatori e i punti informativi (Office Régional du Tourisme, biblioteche, esercizi commerciali, luoghi di affissione), e **online** sui mezzi di comunicazione di Fondation Grand Paradis. Gli eventi e le iniziative sono stati promossi anche sui **canali regionali** dedicati al turismo e su quelli **istituzionali dei partner**.

La spesa relativa all'acquisto di **spazi pubblicitari** sulle testate nazionali e locali è stata contenuta e sono stati acquistati spazi unicamente per la promozione di progetti specifici e con capitoli di spesa dedicati. Di seguito alcuni esempi del materiale realizzato.





VIDEO REALIZZATI DA FONDAZIONE GRAND PARADIS

La produzione video nel 2024 è stata caratterizzata dall'intento di **raccontare gli eventi** con prodotti di qualità, realizzati grazie alle competenze interne di Fondazione Grand Paradis.

È stata data attenzione alle attività pensate per i più giovani, con il **videoracconto** delle attività dei progetti “Respiration Jeunesse”, *Giroparchi Culture* e *Nature Trail*, *Gran Paradiso ADVENTURE*, che hanno rievocato le **emozioni dei ragazzi** che si sono cimentati in percorsi di formazione, di scoperta e di avventura in montagna nel Gran Paradiso.

Importante anche la produzione legata ai **visori di realtà aumentata** presenti nei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, che si sono arricchiti di tre nuovi contenuti che, aggiunti ai precedenti, consentono al pubblico di vivere a **360°** le esperienze di salita alla vetta del Gran Paradiso, arrampicata sulla via ferrata Casimiro a Rhêmes-Notre-Dame, e-MTB lungo i sentieri di Introd, discesa del torrente Savara in canyoning e della Dora Baltea in rafting.

La 27^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival, è stata coperta con la pubblicazione dei *trailer* dei film in concorso, il racconto *day-by-day* con gli **highlights** delle giornate di evento, le clip promozionali e il **backstage** finale. Sono stati inoltre condivisi gli **atti video** di tutte le conferenze *De Rerum Natura*.

I video prodotti sono stati **diffusi** online sui canali YouTube e social della Fondazione; sono stati inoltre proiettati sugli schermi ledwall situati all'esterno dei tre Centri visitatori e valorizzati in occasione degli eventi del Gran Paradiso Film Festival e di altre iniziative sul territorio.



SELEZIONE PRODUZIONI VIDEO 2024

Data di diffusione	Titolo/argomento
gennaio 2024	Progetto Respiration Jeunesse Attività dei ragazzi a Cogne
giugno 2024	Gran Paradiso VR Esperienze outdoor nel Gran Paradiso (3 video a 360°)
luglio 2024	Le avventure di Giroparchi Nature Trail (2 video)
luglio 2024	27 GPFF Conferenza stampa di lancio (live streaming)
agosto 2024	27 GPFF 40 anni di Gran Paradiso Film Festival
agosto 2024	27 GPFF Highlights degli eventi (5 video)
settembre 2024	Plaisirs de Culture Visite a Cripta di St-Léger, Vivre Châtel-Argent e Castello di Introd (3 video a 360°)
novembre 2024	Clip promo della mostra “IBEX” presso il Principato di Monaco
novembre 2024	27 GPFF Atti video degli incontri De Rerum Natura (5 video + 1 clip promo)

CONCORSI FOTOGRAFICI

Nel 2024 si è tenuto il 18° concorso fotografico di Fondation Grand Paradis, **“Sottosopra - Il mondo a testa in giù”**, a cui hanno partecipato **33 appassionati di fotografia** per un totale di **69 immagini** che rappresentassero punti di vista inattesi in cui protagonista sia la **natura del Parco Nazionale Gran Paradiso**.

Le foto vincitrici hanno trovato spazio all'interno del materiale di comunicazione della 27^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival e sono state proiettate durante il periodo estivo su schermi posizionati all'esterno dei Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche, sui maxi ledwall di Piazza Chanoux a Cogne e nell'area verde presso Maison Pellissier.

La foto vincitrice, **“Lo squarcio” di Fabrizio Stefani**, ha firmato la quarta di copertina del catalogo del Festival, distribuito in circa 3500 copie.



In occasione della cerimonia di premiazione della 27^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival è stato lanciato il **19° concorso fotografico** di Fondation Grand Paradis, **“MINIMAL - Il minimalismo nella fotografia naturalistica”**, dedicato a immagini che rappresentano la semplicità nella complessità, per cogliere l'essenza della natura.



ACCORDI E COLLABORAZIONI STRATEGICHE

ADESIONE AD ASViS – ALLEANZA ITALIANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

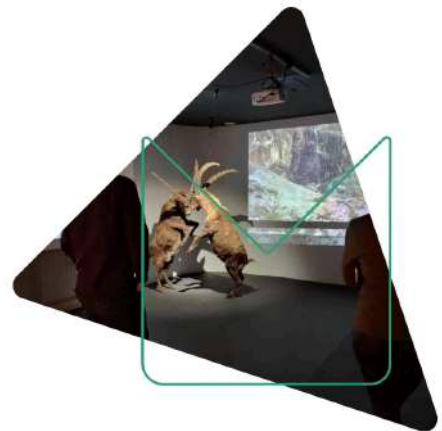
Dal 2020 Fondation Grand Paradis fa parte dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile e sta contribuendo con la sua attività al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** insieme ad oltre duecento organizzazioni della società civile italiana. Un passo simbolico importante per la Fondazione - e con essa per l'intera area del Gran Paradiso – per consolidare le strategie di sostenibilità e per renderne maggiormente efficaci le azioni; una collaborazione, quella con l'Alleanza, che potrà consentire l'apertura di nuovi orizzonti, l'ampliamento della rete di contatti e la messa in campo di progetti con i principali *player* nazionali della **green community**.

Nel 2024 questa collaborazione si è espressa nel **patrocinio** concesso da ASViS per la realizzazione dell'iniziativa *Gioparchi Nature Trail*.⁴³

CONVENZIONE TRA ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI E FONDAZIONE GRAND PARADIS

Nel corso dell'esercizio 2024 è proseguita la collaborazione con l'**Associazione Abbonamento Musei** che prevede l'adesione al circuito di tutti i siti naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis.⁴⁴ Nel mese di dicembre 2023 la convenzione è stata rinnovata per il triennio 2024-2026.

Abbonamento Musei è la carta che dà libero accesso all'offerta culturale di un'intera Regione ogni volta che lo si desidera ed è disponibile in tre formule (Piemonte + Valle d'Aosta – Lombardia + Valle d'Aosta – Piemonte + Lombardia + Valle d'Aosta). La tessera riunisce in un solo circuito il **patrimonio storico-artistico e le esposizioni temporanee** e consente agli abbonati di visitarli gratuitamente o ad un prezzo scontato per la durata di un anno.



L'adesione a tale circuito rappresenta un'importante opportunità di promozione e comunicazione che contribuisce ad **incrementare i flussi di visita** dei siti naturalistici e culturali.

⁴³ La 12^{ma} edizione di *Gioparchi Nature Trail* è stata dedicata al tema della sostenibilità, con un focus particolare su quattro dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile.

⁴⁴ I tre Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, il Castello di Introd e il Giardino Botanico Alpino Paradisia fanno parte del circuito di Abbonamento Musei. Il sito di Châtel-Argent e la Cripta di Saint-Léger, non soddisfacendo i requisiti minimi richiesti per l'accesso alla rete, beneficiano comunque delle azioni di comunicazione e promozione del circuito a fronte di una riduzione del costo di ingresso per gli abbonati.

ACCORDO CON IL SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI

L'Accordo Quadro tra Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi e Fondation Grand Paradis, avviato nel 2012, rinnova l'impegno della Fondazione per la gestione degli **infopoint** della Convenzione delle Alpi nei tre Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche.

Nel 2024 la collaborazione ha visto la realizzazione delle seguenti iniziative:

1. **Il 27° Gran Paradiso Film Festival.**
2. L'organizzazione dell'evento **"Esplorando il Gran Paradiso in compagnia dei GèniAlps: un'avventura narrativa per i più piccoli"**, in occasione del festival "Leggere le Montagne" promosso dalla Convenzione delle Alpi nell'ambito della Giornata internazionale della montagna.

Inoltre, sempre in virtù di questo accordo, Fondation Grand Paradis ha aderito per il 2024 all'edizione del **Premio Giovani Ricercatori (Young Academics Award)** – il riconoscimento che promuove la ricerca da parte di giovani studiosi sulle tematiche alpine. L'argomento scelto per l'edizione 2024 è stato "Rispondere ai cambiamenti ambientali e mantenere un'elevata qualità di vita nelle Alpi".

Infine, nel 2024 è stata data continuità ad accordi di co-marketing con soggetti del territorio, finalizzati alla **reciproca promozione tra le parti** contraenti e all'aumento della visibilità del territorio del Gran Paradiso.