

**AVVISO D'INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PRODUZIONE DI N. 8 VIDEO STORYTELLING NELL'AMBITO DEL PROGETTO SONO – SVELARE OCCASIONI NUTRIRE OPPORTUNITÀ (CUP B69F18001170007)**

**CIG: ZE62741446**

1. Si rende noto che è intenzione di Fondation Grand Paradis, con sede in Cogne - Villaggio Cogne, 81 - tel. +39 0165-75301 - PEC: [fondationgrandparadis@legalmail.it](mailto:fondationgrandparadis@legalmail.it) - espletare un'indagine di mercato per acquisire manifestazioni di interesse ad essere invitati alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016;
2. Il presente avviso ha per oggetto l'individuazione di un operatore economico da consultare per l'affidamento del servizio di produzione di n. 8 video storytelling nell'ambito del progetto SONO - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità (CUP B69F18001170007).

Il progetto SONO, finanziato nell'ambito del Programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera, contribuisce ad una maggiore attrattività dei territori transfrontalieri caratterizzati da risorse ambientali e culturali con specificità comuni. Il partenariato è composto, sul versante valdostano, da Fondation Grand Paradis, capofila italiano, e dai Comuni di Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Saint-Georges, Saint-Marcel; sul lato vallesano partecipano HES-SO Valais-Wallis, capofila svizzero, e i Comuni di Evolène e Orsières.

L'intento è di dare ai visitatori la possibilità di comprendere e interpretare la storia, la complessità e la varietà del patrimonio visitato, in un percorso esperienziale che mette al centro le radici e l'identità che rendono unica la destinazione. Filo rosso del progetto è il racconto (o storytelling), il metodo comune attraverso il quale i diversi territori si svelano agli occhi del visitatore.

I video storytelling saranno realizzati nel territorio dei seguenti comuni:

- Comuni di Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Saint-Georges, Saint-Marcel (Italia – Valle d'Aosta)
- Comuni di Orsières ed Evolène (Svizzera – Canton Vallese)

I video avranno come tema il racconto dell'elemento identitario individuato da ogni partner nell'ambito del progetto ed, in particolare:

- ✓ Fondation Grand Paradis: Re Vittorio Emanuele II, riserva reale di caccia
- ✓ Comune di Aymavilles: filiera paesaggio-natura-agricoltura-cultura
- ✓ Comune di Cogne: valorizzazione della figura storica dottor Grappein
- ✓ Comune di Introd: valorizzazione dei luoghi della spiritualità (Jean Paul II)
- ✓ Comune di Rhêmes-Saint-Georges: valorizzazione della filiera cerealicola autoctona
- ✓ Comune di Saint-Marcel: valorizzazione dello sfruttamento delle risorse minerarie nell'antichità
- ✓ Comune di Evolène: valorizzazione degli edifici storici
- ✓ Comune di Orsières: valorizzazione del borgo antico sulla via Francigena

I video dovranno avere una durata variabile tra 4 e 8 minuti e dovranno essere sottotitolati in italiano o francese (le traduzioni sono a carico del committente).

E' inoltre richiesta la consegna di tutto il girato originale prodotto per la realizzazione dei n. 8 video storytelling.

Tutto il materiale prodotto sarà ad uso esclusivo di Fondation Grand Paradis.

3. Entro il 10 luglio 2019 dovranno essere consegnati i video aventi come tema gli elementi identitari dei seguenti partner: Fondation Grand Paradis, Comune di Aymavilles, Comune di Cogne, Comune di Introd, Comune di Rhêmes-Saint-Georges.

Entro il 10 settembre 2019 dovranno essere consegnati i video aventi come tema gli elementi identitari dei seguenti partner: Comune di Saint-Marcel, Comune di Evolène, Comune di Orsières.

4. L'importo totale presunto per il servizio di cui all'oggetto è di € 38.900,00 (trentottomilanovecento/00), iva esclusa.
5. Gli operatori economici, pena l'esclusione, devono essere in possesso dei seguenti requisiti:
  - a) requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016;
  - b) aver operato per almeno tre anni nel settore di riferimento delle attività di cui all'oggetto ed aver realizzato prodotti video simili a quelli richiesti (darne evidenza nel curriculum vitae);

- c) aver già fatturato produzioni video ad almeno 5 diversi soggetti pubblici o privati per un fatturato di almeno 20.000 euro negli ultimi 3 anni;
  - d) avere una buona conoscenza della lingua francese;
  - e) essere disponibili ad effettuare trasferte nei comuni interessati dal servizio in oggetto (cfr. punto 2).
6. Il servizio è affidato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ex art. 95 del D.lgs 50/2016 sulla base degli elementi valutativi e delle relative ponderazioni che saranno indicati nella lettera di invito.
7. Qualora il numero dei candidati risulti inferiore a 5, la stazione appaltante si riserva di procedere senza individuare ulteriori operatori economici per arrivare al numero di 5. Qualora il numero dei candidati sia superiore a 5, la stazione appaltante si riserva di invitare tutti gli operatori istanti o, in alternativa, di scegliere i 5 candidati mediante sorteggio pubblico (comunicato sul sito [www.grand-paradis.it](http://www.grand-paradis.it)). La stazione appaltante si riserva di procedere anche in presenza di una sola istanza.
8. Gli operatori economici in possesso dei requisiti, sono tenuti a manifestare, **entro le ore 10:00 del giorno 11 marzo 2019**, il proprio interesse all'affidamento del servizio trasmettendo, a mezzo lettera raccomandata o PEC, ai punti di contatto indicati nel punto 1, una dichiarazione in carta semplice sottoscritta dall'operatore economico e corredata da copia fotostatica del suo documento di identità in corso di validità, contenente:
- le generalità del dichiarante ed i suoi recapiti;
  - la manifestazione di interesse a partecipare alla procedura in oggetto;
  - la dichiarazione del possesso dei requisiti di partecipazione;
  - la dichiarazione dell'assenza dei motivi di esclusione previsti dall'art 80 del D.lgs 50/2016.
9. Si precisa, inoltre, che:
- a) il presente avviso, finalizzato ad una ricerca di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo Fondazione Grand Paradis, che sarà libera di avviare altre procedure e/o trattative.

- b) la presentazione della manifestazione di interesse non determina l'insorgenza di alcun titolo, diritto o interesse giuridicamente rilevante a pretendere la prosecuzione delle attività volte all'affidamento del servizio o la instaurazione di fasi di trattativa negoziale;
  - c) Fondation Grand Paradis si riserva espressamente la facoltà di interrompere o sospendere ogni attività volta all'affidamento del servizio, di recedere dalle eventuali fasi di trattativa, di modificare termini, condizioni e contenuto del servizio, di riaprire fasi di trattativa con uno o più operatori economici in ogni momento, senza preavviso e senza motivazione, qualunque sia il grado di avanzamento delle attività volte all'affidamento del servizio e senza che ciò possa far sorgere in capo ai proponenti diritti a risarcimento o indennizzo;
  - d) tutti gli oneri di formulazione e presentazione della manifestazione di interesse rimangono a totale carico dell'operatore economico, senza che possano configurarsi obblighi di indennizzo, restituzione, rimborso in capo a Fondation Grand Paradis.
10. I dati forniti dai soggetti proponenti saranno trattati, ai sensi del Regolamento UE 679/2016, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento delle procedure relative al presente avviso.
11. Il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Luisa Vuillermoz, Direttore di Fondation Grand Paradis.

Cogne, 21 febbraio 2019

Fondation Grand Paradis

Il Direttore

Luisa Vuillermoz