



1. Polish Tourism Development Agency, Poland – Lead Partner
2. Office of the Marshal of the Warminsko-Mazurskie Voivodship, Poland
3. Institute for Economic Development of Ourense Province (INORDE), Spain
4. Östergötland County Administrative Board, Sweden
5. Perugia Province, Italy
6. Regional Committee for Tourism Development of Auvergne, France
7. Cyngor Sir Powys County Council, United Kingdom
8. Gran Paradis Foundation, Italy
9. Development Association of Alto Tamega Region, Portugal
10. Veliko Tarnovo Municipality, Bulgaria
11. Local Development Center Pivka, Slovenia

### B2N Project Secretariat

Polska Agencja Rozwoju Turystyki S.A.  
Polish Tourism Development Agency  
ul. Stawki 2  
00-193 Warszawa, Poland  
phone: +48 22 860 67 80  
fax: +48 22 860 67 82  
www.part.com.pl  
Contact:  
Malgorzata Steckiewicz, B2N Project Manager  
e-mail: m.steckiewicz@part.com.pl  
Coordinatore per Fondation Grand Paradis:  
Luisa Vuillermoz  
Fondation Grand Paradis  
Villaggio Minatori, 11012 Cogne - Aosta (Italia)  
Tel +39 0165 749264  
Fax +39 0165 749618  
e-mail: luisa.vuillermoz@grand-paradis.it  
www.grand-paradis.it



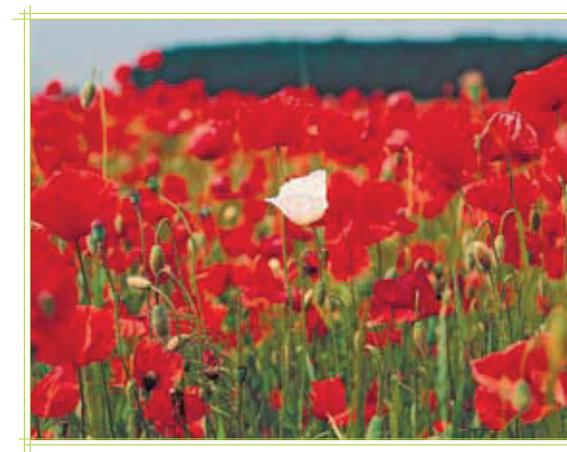
Il Progetto B2N è co-finanziato dal Fondo di Sviluppo Regionale dell'Unione Europea attraverso il programma INTERREG IVC. Il Programma di Cooperazione Interregionale INTERREG IV C, finanziato dal Fondo di Sviluppo Regionale dell'Unione Europea, aiuta le Regioni d'Europa a collaborare per condividere esperienze e buone pratiche nel campo dell'innovazione, dell'economia basata sulla conoscenza, della prevenzione ambientale e di quella dei rischi.

L'ammontare totale del progetto è di □ 1.954.465,93  
Il contributo del Fondo per lo Sviluppo Regionale Europeo è pari a □ 1.551.364,68

## BUSINESS TO NATURE B2N

### Interregional Approach to SMEs and Entrepreneurship in Natural Areas

[www.business2nature.eu](http://www.business2nature.eu)





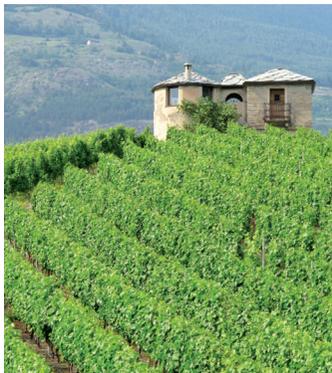
## Il progetto

Il progetto BUSINESS TO NATURE (B2N - Approccio Interregionale alle Piccole-Medie Imprese ed all'Imprenditoria nelle Aree Naturali) è una nuova iniziativa cofinanziata nell'ambito del programma INTERREG IV C, il cui scopo è di contribuire allo sviluppo economico e sostenibile delle regioni europee promuovendo l'imprenditoria, dando rilievo alle competenze locali e preservando le attrattive delle aree naturali.

Al fine di raggiungere tale obiettivo il progetto intende identificare e promuovere le pratiche che, nelle iniziative imprenditoriali, si sono rivelate di successo.

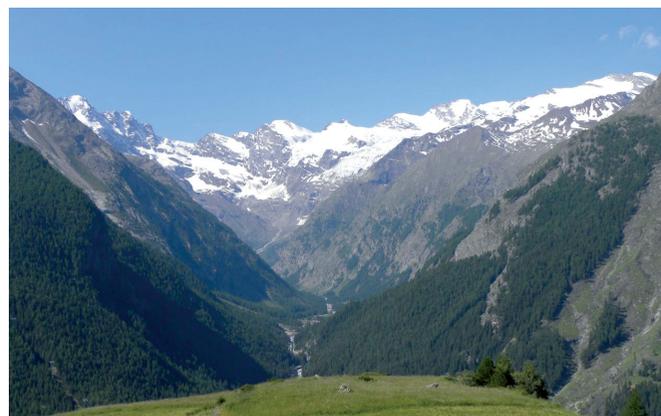
- B2N ha una durata che va da gennaio 2010 a dicembre 2012.

- Il partenariato consiste in 11 istituzioni pubbliche appartenenti a 9 nazioni (Bulgaria, Francia, Italia, Polonia, Portogallo, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito).



- Il progetto B2N porterà allo sviluppo di documenti strategici contenenti buone pratiche e raccomandazioni relative alle politiche che aiuteranno

chi attua i piani politici ed economici in Europa ad affrontare meglio la sfida di conciliare lo sviluppo economico e la protezione ambientale.



## I contenuti

**Come conciliare la necessità di stimolare lo sviluppo economico ed il bisogno di preservare le aree naturali di rilievo?**

**Come stanno gestendo, le diverse regioni europee, l'imprenditoria nelle aree naturali?**

**Che insegnamenti si possono trarre? Quali sono gli errori da evitare?**



Per riuscire a dare una risposta a tutte queste domande, il progetto B2N porterà avanti una serie di attività che saranno suddivise in tre fasi principali:

Prima fase : revisione e valutazione delle politiche relative alle PMI riguardo ad esigenze e costrizioni ambientali (gennaio-dicembre 2010)

Seconda fase: raccolta, analisi e identificazione di buone pratiche (gennaio-dicembre 2011)

Terza fase: preparazione del transfer di buone pratiche e di raccomandazioni (gennaio-dicembre 2012)

In ogni fase del progetto è prevista l'organizzazione, da parte dei partner, di visite-studio e di workshop, accompagnati da un grande sforzo di disseminazione, al fine di comunicare i risultati del progetto all'interno e all'esterno delle regioni coinvolte nel progetto.



## I risultati attesi

Il progetto B2N porterà alla realizzazione di quadri di riferimento di buone pratiche e di raccomandazioni per le autorità regionali e per quelle locali. Una parte rilevante del progetto è costituita dalla preparazione, da parte di ciascun partner, di documenti strategici che definiranno tutti gli strumenti utili e gli adattamenti di cui le politiche attualmente esistenti necessitano per l'implementazione delle buone pratiche identificate.

A livello strategico, il risultato previsto per il progetto B2N è quello di migliorare la situazione delle piccole-medie imprese e le politiche in materia di imprenditorialità nelle regioni di ciascuno dei partner; in un secondo tempo, i risultati del progetto potranno costituire un modello di sviluppo delle piccole-medie imprese nelle aree naturali, da utilizzare dai vari stakeholder su scala europea (UE).

Ciò renderà possibile la creazione di nuovi posti di lavoro e di migliorarne la qualità, attraverso il sostegno alla creazione di nuove imprese, la valorizzazione delle PMI innovative, la promozione di servizi caratterizzati da un maggior valore aggiunto e il miglioramento del livello delle qualifiche professionali nelle imprese.

Il progetto B2N contribuirà quindi al raggiungimento degli obiettivi previsti dall'Agenda di Lisbona e da quella di Gothenburg.

