

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE  
N. 151/18 DEL 19/09/2018

**OGGETTO:** Determina a contrarre e contestuale affidamento diretto a LG Presse, Publ(In) Srl e A. Manzoni & C. Spa per l'acquisto di spazi pubblicitari finalizzati alla promozione dell'evento di lancio del progetto S.O.N.O. - PROGRAMMA INTERREG V-A ITALIA SVIZZERA CUP: B69F18001170007

CIG: ZF024FA6CA

Approvazione, impegno e liquidazione di spesa

## IL DIRETTORE

visto l'Avviso pubblico del 3 luglio 2017 per la presentazione dei progetti a valere sui 5 Assi del Programma di cooperazione territoriale Interreg V-A Italia-Svizzera 2014-20 (primo bando);

dato atto che Fondation Grand Paradis, HSE-SO Valais institut de tourisme, Comune di Rhêmes-Saint-Georges, Commune d'Evolène, Commune d'Orsières, Comune di Introd, Comune di Rhêmes-Notre-Dames, Comune di Saint-Marcel, hanno presentato la propria candidatura nell'ambito del suddetto Avviso;

preso atto delle decisioni assunte dal Comitato Direttivo del Programma di cooperazione territoriale Interreg V-A Italia-Svizzera 2014/20 del 12/02/2018 e dell'approvazione degli esiti istruttori condotte sulle 22 proposte progettuali, con durata 18 mesi, a valere sul primo bando;

preso atto della nota dell'Autorità di Gestione del Programma, n. prot. A1.2018.0084443 del 31/05/2018, con la quale è stata comunicata l'ammissione a finanziamento del progetto ID 500518 "S.O.N.O. Svelare Occasioni Nutrire Opportunità", di seguito denominato Progetto, con capofila italiano Fondation Grand Paradis e capofila svizzero HES-SO Valais e con i Comuni di Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes Saint-Georges, Saint-Marcel, Orsière ed Evolène;

dato atto che il Progetto comporta una spesa complessiva prevista, per Fondation Grand Paradis, pari a € 502.578,00 di cui € 427.191,30 per la quota di contributo dell'Unione europea (FESR) e € 75.386,70 per la quota di contributo del Fondo di rotazione statale (L. 183/1987);

accertato che in data 1 agosto 2018 si è provveduto alla sottoscrizione della Convenzione di attribuzione del contributo FESR con l'Autorità di Gestione del Programma e che le attività progettuali sono state avviate in tale data;

visti i Regolamenti UE e tutta la normativa di riferimento per la realizzazione del Progetto;

visti gli obiettivi del Progetto, che si propone di favorire opportunità di sviluppo nell'area di cooperazione interessata attraverso la valorizzazione del *genius loci* e dell'identità propria del territorio in una logica di turismo sostenibile e di qualità;

preso atto che la scheda progettuale comprende, nel quadro del WP 2 "Comunicazione", le risorse per garantire la massima visibilità al Progetto, in termini di opportunità e benefici attesi, e stimolarne la partecipazione e il dialogo attivo con i diversi attori del territori;

considerato, nello specifico, che il WP2 prevede la realizzazione di un evento locale di lancio del Progetto e di un evento di celebrazione della Giornata di Cooperazione europea, istituita dall'Unione Europea, destinati al target "Grande Pubblico";

tenuto conto che Fondation Grand Paradis organizza l'evento di lancio del Progetto, nel quadro della settimana di celebrazione della Giornata di Cooperazione europea 2018 e nel quadro della manifestazione sportiva "Grivola Trail", promossa dall'associazione valdostana Asd Grivola Trail, che si terrà il 29 settembre 2018 ad Aymavilles (AO);

considerata l'importanza a livello regionale degli eventi di celebrazione della Giornata di Cooperazione europea 2018 e del "Grivola Trail", la cui organizzazione contestuale all'evento di lancio del Progetto S.O.N.O. permette uno sviluppo coerente delle azioni di comunicazione del Progetto, evitando nel contempo la parcellizzazione degli eventi sul territorio e coinvolgendo un pubblico sensibile al tema della valorizzazione dell'identità territoriale;

valutato che, al fine di garantire il successo dell'iniziativa, è necessario attuare un'adeguata campagna di comunicazione anche tramite la pubblicazione di inserzioni promozionali sui quotidiani e sui settimanali di informazione cartacei;

considerati la diffusione e l'ampio numero di lettori dei quotidiani cartacei e dei settimanali cartacei di informazione regionale;

esaminati le tirature ed il numero di lettori di tali pubblicazioni, per individuare quelle maggiormente diffuse sul territorio regionale;

individuare come maggiormente diffuse le seguenti testate:

- La Stampa (edizione Aosta) con 7.000 copie/giorno e circa 41.000 lettori
- La Vallée Notizie con 18.500 copie/settimana e circa 92.500 lettori
- Gazzetta Matin con 10.000 copie/settimana e circa 50.000 lettori

ritenuta quindi opportuno la pubblicazione di inserzioni promozionali sui quotidiani e sui settimanali di informazione cartacei di cui al punto precedente, per dare visibilità al Progetto;

tenuto conto della tipologia e dell'entità del servizio, per l'economicità e per l'efficacia della procedura e per la tempestività nell'individuazione dell'operatore affidatario, risulta opportuno ricorrere alle procedure semplificate di cui all'art. 36 del d.lgs. 50/2016;

richiamato l'articolo 36 comma 2, lett. a) del Decreto Legislativo n. 50/2016, che prevede la possibilità per le stazioni appaltanti di affidare servizi e forniture di importo inferiori a 40.000 euro mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

valutato opportuno pubblicare sul quotidiano La Stampa (edizione di Aosta), considerata la sua capillare diffusione sul territorio, una pagina pubblicitaria intera, in data 27 settembre 2018, a ridosso dell'inizio della manifestazione;

considerato che la concessionaria di pubblicità per il quotidiano La Stampa (edizione di Aosta) è Manzoni Advertising – GEDI Gruppo Editoriale S.p.A - Via Nervesa 21, Milano;

richiesta la formulazione di un'offerta a Manzoni Advertising – Via Nervesa 21, Milano, per l'acquisto di una pagina pubblicitaria intera sul quotidiano La Stampa (edizione di Aosta) in data 24 settembre 2018;

valutata la proposta d'ordine del 18/09/2018 di Manzoni Advertising (ns. prot. n. 1031/2018 del 24/09/2018), pari a euro 300 (trecento/00) + Spese di trasmissione + IVA, per un totale di euro 375,15 (trecentosessantasei/00) IVA inclusa;

valutato inoltre opportuno pubblicare sul settimanale La Vallée Notizie, considerata la sua capillare diffusione sul territorio, una pagina pubblicitaria intera (copertina sezione "sport"), in data 22 settembre 2018, a ridosso dell'inizio della manifestazione;

considerato che la concessionaria di pubblicità per La Vallée Notizie è Publ(In) - Regione Borgnalle, 10/F -11100 Aosta ;

richiesta la formulazione di un'offerta a Publ(In) - Regione Borgnalle, 10/F -11100 Aosta, per l'acquisto di una pagina pubblicitaria intera una pagina pubblicitaria intera (copertina sezione "sport"), in data 22 settembre 2018;

valutata la proposta d'ordine del 18/09/2018 di Publ(In) - Regione Borgnalle, 10/F -11100 Aosta (ns. prot. n. 1028/2018 del 20/09/2018, pari a euro 900,00 (novecento/00) + IVA, per un totale di euro 1.098,00 (millenovantotto/00) IVA inclusa ;

valutato altresì opportuno pubblicare sui settimanali Gazzetta Matin & Weekend, considerata la sua capillare diffusione sul territorio, una pagina pubblicitaria intera, in data 24 settembre 2018, a ridosso dell'inizio della manifestazione;

considerato che la concessionaria di pubblicità per i settimanali Gazzetta Matin & Weekend è LG Presse - Via Festaz, 52 - 11100 Aosta;

richiesta la formulazione di un'offerta a LG Presse - Via Festaz, 52 - 11100 Aosta, per l'acquisto di una pagina pubblicitaria intera sul settimanale Weekend in data 22 settembre 2018 e sul settimanale Gazzetta Matin in data 24 settembre 2018;

valutata la proposta d'ordine del 20/09/2018 di LG Presse - Via Festaz, 52 - 11100 Aosta (ns. prot. n. 1032/2018 del 24/09/2018, pari a euro 650,00 (seicentocinquanta/00) + IVA, per un totale di euro ..... euro 793,00 (settecentonovantatre/00) IVA inclusa ;

ritenuta la spesa ragionevole e congrua;

richiamato l'art. 36 del D.lgs. n. 50/2016, comma 2 lettera a) e s.m

richiamato il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato in data 4 aprile 2018; ;

visto il bilancio di previsione pluriennale per il triennio 2018/2020 approvato con delibera del Consiglio di amministrazione n. 41 in data 27/12/2017;

visto lo Statuto della Fondazione Gran Paradiso all'art. 11, dal quale si rileva la propria competenza ad adottare la presente deliberazione;

verificata, ai sensi dell'articolo 80 D.Lgs. 50/2016 l'insussistenza delle clausole di esclusione dell'operatore economico dalla procedura d'appalto o concessione;

in conformità con quanto previsto dalle Linee Guida n°4 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione;

di dare atto che la somma troverà copertura nel bilancio di previsione 2018/2020;

## DETERMINA

di APPROVARE il presente provvedimento come atto di determina a contrarre, ai sensi dell'art. 32 del D.lgs. 50/2016 e s.m.;

di APPROVARE, contestualmente all'atto di cui al precedente punto:

- l'affidamento diretto, per i motivi indicati in premessa, a Manzoni Advertising, del servizio di acquisto di una pagina pubblicitaria intera sul quotidiano La Stampa (edizione di Aosta), nell'ambito delle attività di comunicazione del progetto S.O.N.O. (PROGRAMMA INTERREG V-A ITALIA SVIZZERA - CUP B69718001170007) come da proposta d'ordine indicata in premessa
- l'affidamento diretto, per i motivi indicati in premessa, a Publi(In), del servizio di acquisto di una pagina pubblicitaria intera sul settimanale La Vallée Notizie nell'ambito delle attività di comunicazione del progetto S.O.N.O. (PROGRAMMA INTERREG V-A ITALIA SVIZZERA - CUP B69718001170007) come da proposta d'ordine indicata in premessa;
- l'affidamento diretto, per i motivi indicati in premessa, a LG Presse, del servizio di acquisto di una pagina pubblicitaria sui settimanali Gazzetta Matin & Weekend nell'ambito delle attività di comunicazione del progetto S.O.N.O. (PROGRAMMA INTERREG V-A ITALIA SVIZZERA - CUP B69718001170007) come da proposta d'ordine indicata in premessa;

di APPROVARE, IMPEGNARE e LIQUIDARE, accertatane la disponibilità a bilancio, la somma complessiva di euro 2.257,00 (duemiladuecentocinquasette/00), IVA inclusa, così suddivisi:

- euro 375,15 (trecentosessantasei/00), spese di trasmissione e IVA incluse, a favore di Manzoni Advertising, per l'acquisto di una pagina pubblicitaria intera sul quotidiano La Stampa (edizione di Aosta), nell'ambito delle attività di comunicazione del progetto S.O.N.O. (PROGRAMMA INTERREG V-A ITALIA SVIZZERA - CUP B69718001170007) – CIG ZF024FA6CA - come da proposta d'ordine indicata in premessa
- euro 1.098,00 (millenovantotto/00), IVA inclusa, a favore di Publi(In), per l'acquisto di una pagina pubblicitaria intera sul settimanale La Vallée Notizie nell'ambito delle attività di comunicazione del progetto S.O.N.O. (PROGRAMMA INTERREG V-A ITALIA SVIZZERA - CUP B69718001170007) – CIG ZF024FA6CA - come da proposta d'ordine indicata in premessa;
- euro 793,00 (settecentonovantatré/00), IVA inclusa, a favore di LG Presse, per l'acquisto di una pagina pubblicitaria sui settimanali Gazzetta Matin & Weekend nell'ambito delle attività di comunicazione del progetto S.O.N.O. (PROGRAMMA INTERREG V-A ITALIA SVIZZERA - CUP B69718001170007) – CIG ZF024FA6CA - come da proposta d'ordine indicata in premessa;
- con imputazione della spesa sul Centro di costo del Progetto S.O.N.O del bilancio 2018/2020.

di dare atto che il Responsabile del Procedimento è il Direttore di Fondation Grand Paradis, Dott.ssa Luisa Vuillermoz.

Cogne, lì 19 settembre 2018

Il Direttore  
Luisa Vuillermoz

Copia conforme all'originale per uso amministrativo  
Cogne, lì

Il Direttore  
Dott.ssa Luisa Vuillermoz

