

Intervento o acquisto da eseguire

Acquisto di borse in tela blu nell'ambito delle attività di comunicazione della XXI edizione del Gran Paradiso Film Festival.

Motivazione dell'acquisto

Rilevata la necessità di promuovere il Gran Paradiso Film Festival attraverso la realizzazione di materiale di comunicazione e valutata positivamente la realizzazione di shopper in cotone personalizzate nell'ambito delle edizioni precedenti, che sono in esaurimento, si è deciso di procedere ad una nuova fornitura di 500 borse

CUP B79118000030007

Riferimento di bilancio/centro di costo Gran Paradiso Film Festival

Modalità di acquisizione:

- Affidamento diretto
- Avviso di indagine di mercato
- Ordine MEPA
- RDO MEPA

Preventivi richiesti:

- Preventivo telefonico / verbale
- Preventivo scritto

1. Op. economico: Pubblicarello s.r.l. ns prot. n. 155/18 del 22/03/2018
2. Op. economico: Gedshop ns prot. n. 184/18 del 05/04/2018
3. Op. economico: Arcoshopper ns prot. n. 185/18 del 05/04/2018

Offerte acquisite:

1. Op. economico: Pubblicarello s.r.l. euro 641,18 - IVA 22 % TOTALE 782,23
ns prot.n. 325 del 26/03/2018
2. Op. economico: Gedshop s.r.l. euro 620,00 - IVA 22 % TOTALE 756,40
ns prot.n. _____ del 06/04/2018
3. Op. economico: Arcoshopper s.r.l. euro 990,00 - IVA 22 % TOTALE 1.207,80
ns prot.n. _____ del _____

Migliore/unico offerente

1. Op. economico: Pubblicarello s.r.l. euro 641,18 - IVA 22 % TOTALE 782,23
ns prot.n. 325 del 26/03/2018

Motivazioni inerenti la modalità di affidamento / Eventuali annotazioni

E' stato affidato l'incarico alla ditta Pubblicarello in quanto nel momento in cui si è proceduto ad effettuare l'ordine on line, la ditta Gedshop, che è risultata la migliore offerente, non disponeva dei quantitativi necessari. Si è pertanto affidato la fornitura alla ditta Pubblicarello che è la seconda ditta migliore offerente che dispone dei quantitativi richiesti. La ditta richiede il pagamento anticipato del 30% del totale della fornitura

Data

13/04/2018

Il responsabile dell'istruttoria



