

Spett.le
Publin Srl
Reg. Borgnalle 10/F
11100 Aosta

OGGETTO: Acquisizione di spazi pubblicitari e azioni di promozione

CUP B79D17005860007 (PACTA – Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin) - CUP B79F18001590007 (22° Gran Paradiso Film Festival - CUP B69F18001170007 (SONO – Svelare Occasioni Nutrire Opportunità)

CIG Z2929483E8

Vs. riferimento _vs. preventivo del 25/06/2019

DESCRIZIONE	QUANTITA'	IVA (%)	IMPORTO UNITARIO		IMPORTO TOTALE	
			NETTO	LORDO	NETTO	LORDO
Acquisizione di spazi pubblicitari e azioni di promozione	1	22%	5.000,00	6.100,00	5.000,00	6.100,00
				TOTALE	5.000,00	6.100,00

Vogliate cortesemente emettere fattura a:

*Fondation Grand Paradis, Villaggio Cogne 81, 11012 Cogne (AO)
P.IVA 01093330072 C.F. 91041100073
Codice destinatario: KRRH6B9*

Riportando in fattura OGGETTO, CIG e CUP

Attenzione: Fondation Grand Paradis è soggetta alla scissione dei pagamenti (split payment)

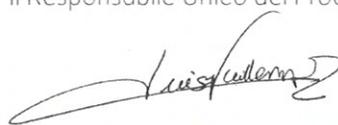
Si prega di restituire controfirmate le dichiarazioni allegate

Il Responsabile di Spesa

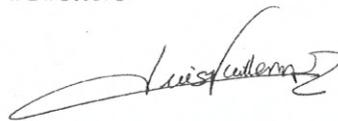


Data 12/07/2019

Il Responsabile Unico del Procedimento



Il Direttore



Intervento o acquisto da eseguire

Acquisizione di spazi pubblicitari e azioni di promozione nell'ambito della 22ma edizione del Gran Paradiso Film Festival (CUP B79F18001590007), del Progetto Italia – Svizzera 2014/20 SONO – SVELARE OCCASIONI NUTRIRE OPPORTUNITÀ (CUP B69F18001170007) e del Progetto INTERREG Italia – Francia - ALCOTRA 2014/20 - PACTA – Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin (CUP B79D17005860007).

Motivazione dell'acquisto

Richiamate le attività di cui alla WP2.1 della scheda operazione del progetto PACTA, approvata con deliberazione della Giunta regionale n. 600 del 15 maggio 2017; richiamate le attività di cui alla WP 6.1 della scheda operazione del progetto SONO, approvata con la nota dell'Autorità di Gestione del Programma, n. prot. A1.2018.0084443 del 31/05/2018 al fine di promuovere l'azione culturale nel territorio alpino, Fondation Gran Paradis necessita dell'acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani e siti web di informazione locali, al fine di dare la massima visibilità possibile alla 22° edizione del Gran paradiso Film Festival, al progetto PACTA ed agli eventi organizzati nell'ambito del progetto SONO.

Riferimento di bilancio/centro di costo

PACTA / SONO / GPF

Modalità di acquisizione:

- Affidamento diretto
- Avviso di indagine di mercato
- Ordine MEPA
- RDO MEPA

Preventivi richiesti:

- Preventivo telefonico / verbale
- Preventivo scritto

1. Op. economico: Publin Srl

Offerte acquisite:

1. Op. economico: Publin Srl euro 5.000,00 - IVA 22 % TOTALE 6.100,00 ns prot.n. 867 del 08/07/2019

Migliore/unico offerente

1. Op. economico: Publin Srl euro 5.000,00 - IVA 22 % TOTALE 6.100,00 ns prot.n. 867 del 08/07/2019

Motivazioni inerenti la modalità di affidamento / Eventuali annotazioni

La Fondazione ha individuato il circuito Publin che riunisce al suo interno le principali testate della Regione Valle d'Aosta: La Vallée Notizie - il settimanale valdostano con maggior diffusione in Valle d'Aosta - e Aostasera.it - la testata online con il maggior numero di visualizzazioni - oltre a 63 testate locali e 37 quotidiani online extra regionali, con una copertura pubblicitaria complessiva di 6 regioni del nord Italia, potendo dunque garantire una efficace promozione nella principale area geografica di riferimento.

Confrontata l'offerta inerente le uscite in Valle d'Aosta con altri preventivi ricevuti in precedenza da testate regionali, considerato che a tali spazi si aggiunge un'ampia diffusione extra regionale garantita attraverso uscite sulle altre testate della rete, ritenuto congruo il prezzo rapportato al valore degli spazi pubblicitari offerti, l'incarico è stato affidato alla Publin Srl.

Data 12/07/2019

Il responsabile dell'istruttoria

