

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE  
N. 39/2019 DEL 30/04/2019

OGGETTO: Determina a contrarre e contestuale affidamento diretto per acquisto di spazi di sponsorizzazione su canali social nell'ambito del progetto S.O.N.O. - PROGRAMMA INTERREG V-A ITALIA SVIZZERA CUP: B69F18001170007

CIG: Z5F2857683

Approvazione, impegno e liquidazione di spesa

## IL DIRETTORE

visto l'Avviso pubblico del 3 luglio 2017 per la presentazione dei progetti a valere sui 5 Assi del Programma di cooperazione territoriale Interreg V-A Italia-Svizzera 2014-20 (primo bando);

dato atto che Fondation Grand Paradis, HSE-SO Valais institut de tourisme, Comune di Rhêmes-Saint-Georges, Commune d'Evolène, Commune d'Orsières, Comune di Introd, Comune di Rhêmes-Notre-Dames, Comune di Saint-Marcel, hanno presentato la propria candidatura nell'ambito del suddetto Avviso;

preso atto delle decisioni assunte dal Comitato Direttivo del Programma di cooperazione territoriale Interreg V-A Italia-Svizzera 2014/20 del 12/02/2018 e dell'approvazione degli esiti istruttori condotte sulle 22 proposte progettuali, con durata 18 mesi, a valere sul primo bando;

preso atto della nota dell'Autorità di Gestione del Programma, n. prot. A1.2018.0084443 del 31/05/2018, con la quale è stata comunicata l'ammissione a finanziamento del progetto ID 500518 "S.O.N.O. Svelare Occasioni Nutrire Opportunità", di seguito denominato Progetto, con capofila italiano Fondation Grand Paradis e capofila svizzero HES-SO Valais e con partner i Comuni di Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes Saint-Georges, Saint-Marcel, Orsière ed Evolène;

dato atto che il Progetto comporta una budget complessivo, per Fondation Grand Paradis, pari a € 502.578,00 di cui € 427.191,30 per la quota di contributo dell'Unione europea (FESR) e € 75.386,70 per la quota di contributo del Fondo di rotazione statale (L. 183/1987);

accertato che in data 1 agosto 2018 si è provveduto alla sottoscrizione della Convenzione di attribuzione del contributo FESR con l'Autorità di Gestione del Programma e che le attività progettuali sono state avviate in tale data;

visti i Regolamenti UE e tutta la normativa di riferimento per la realizzazione del Progetto;

visti gli obiettivi del Progetto, che si propone di favorire opportunità di sviluppo nell'area di cooperazione interessata attraverso la valorizzazione del *genius loci* e dell'identità propria del territorio in una logica di turismo sostenibile e di qualità;

preso atto che la scheda progettuale prevede, nel quadro del WP 2.3, la predisposizione di un piano di comunicazione tramite i social network e la stampa;

richiamata la determina n°22 del 26/02/2019 con la quale veniva affidato il servizio di supporto specialistico per l'elaborazione di una strategia di comunicazione via Social Media nell'ambito del progetto S.O.N.O.;

ritenuto utile, al fine di dare la massima visibilità al progetto, l'acquisto di spazi pubblicitari su diversi canali social;

individuati i seguenti Social media come quelli più adatti al raggiungimento degli scopi di cui sopra:

- Facebook
- YouTube

- Instagram

considerato che dette piattaforme social consentono, quale unico mezzo di pagamento, l'utilizzo di carta di credito;

ritenuto che, sulla base del piano di comunicazione social redatto dalla professionista incaricata – Elena Mulé – per un'adeguata campagna di sponsorizzazione possa essere ritenuta congrua la somma massima di euro 1.200,00 (milleduecento/00) al netto di Iva e di ogni oltre onere;

richiamato l'art. 36 del D.lgs. n. 50/2016;

richiamato il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato in data 30 gennaio 2019;

visto il bilancio di previsione pluriennale per il triennio 2019/2021 approvato con delibera del Consiglio di amministrazione n. 24 in data 30/10/2018;

visto lo Statuto della Fondazione Gran Paradiso all'art. 11, dal quale si rileva la propria competenza ad adottare la presente deliberazione;

dato atto che la somma trova copertura nel bilancio di previsione 2019/2021

# DETERMINA

di APPROVARE il presente provvedimento come atto di determina a contrarre, ai sensi dell'art. 32 del D.lgs. 50/2016 e s.m.;

di APPROVARE, contestualmente all'atto di cui al precedente punto, l'acquisto di spazi di sponsorizzazione su canali social denominati Facebook, YouTube e Instagram, nell'ambito progetto S.O.N.O. (PROGRAMMA INTERREG V-A ITALIA SVIZZERA - CUP B69718001170007);

di IMPEGNARE, accertatane la disponibilità a bilancio, la somma massima di euro 1.200,00 (milleduecento/00) al netto di Iva e di ogni oltre onere pari a euro 1.464,00 (millequattrocentosessantaquattro/00) IVA inclusa per l'acquisto di spazi di sponsorizzazione su canali social denominati Facebook, YouTube e Instagram, nell'ambito del progetto S.O.N.O. (PROGRAMMA INTERREG V-A ITALIA SVIZZERA - CUP B69F18001170007, CIG: Z5F2857683

di LIQUIDARE la somma tramite pagamenti con carta di credito all'acquisto dei vari spazi pubblicitari;

di demandare agli uffici competenti la pubblicazione del presente atto nell'apposita sezione dedicata alla trasparenza del portale istituzionale di Fondation Grand Paradis

di dare atto che il Responsabile del Procedimento è il Direttore di Fondation Grand Paradis, Dott.ssa Luisa Vuillermoz;

Cogne, lì

Responsabile di spesa  
Stefania Foretier

Il Direttore e RUP

Fondation Grand Paradis

Il Direttore

Luisa Vuillermoz

---

Copia conforme all'originale per uso amministrativo  
Cogne, lì

Il Direttore  
Dott.ssa Luisa Vuillermoz