

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE
N. 130 DEL 13/10/2021

OGGETTO: Determina a contrarre per l'affidamento del servizio di elaborazione e realizzazione di una strategia di comunicazione tramite social media del progetto PACTA (Programma INTERREG V-A ITALIA FRANCIA - ALCOTRA - CUP B79D17005860007).

CIG: Z53336CBE2

IL DIRETTORE

Richiamata la deliberazione della Giunta regionale n. 600 del 15 maggio 2017 recante "presa d'atto dell'approvazione di sei progetti singoli, interessanti il territorio valdostano, selezionati dal comitato di sorveglianza del Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Francia "Alcotra' 2014/20 (FESR) relativi agli assi 2 e 3 del secondo bando";

preso atto che il progetto "P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin" rientra tra i progetti selezionati;

considerato che, nell'ambito del progetto "P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin", Fondation Grand Paradis ricopre il ruolo di capofila unico e la Communauté de Communes de la Vallée d'Abondance e la Communauté de Communes du Haut-Chablais sono partner di progetto;

richiamata la Convenzione di attribuzione del contributo FESR per il progetto singolo n. 1647 "P.A.C.T.A.", stipulata tra l'Autorità di Gestione Regione Auvergne-Rhône-Alpes ed il "capofila unico" Fondation Grand Paradis e notificata in data 9 novembre 2017;

considerato che, come riportato nella scheda progettuale, gli interventi prevedono:

- a) attività di preparazione del progetto, condivisione con i partner di metodologie, iniziative, modalità di gestione delle varie fasi progettuali (WP0);
- b) governance, coordinamento e gestione amministrativa del progetto (WP1);
- c) organizzazione, gestione, realizzazione delle attività di comunicazione (WP2), suddivise tra attività comuni e attività specifiche per ogni partner. Tra le attività comuni sono previste: concorso fotografico; realizzazione di una carta transfrontaliera dei siti; azioni rivolte alla stampa e ai professionisti della comunicazione (PACTA educational). Tra le attività specifiche, per Fondation Grand Paradis sono previsti: coordinamento e gestione delle attività di comunicazione coordinata in sinergia e nell'ambito del Gran Paradiso Film Festival e le iniziative PACTA web e Géocaching;
- d) affidamento, coordinamento e gestione delle iniziative rivolte al miglioramento, rinnovamento, diversificazione dell'offerta culturale e naturalistica (Strategie comuni di processo - WP3), in particolare attraverso due strumenti: la definizione e coordinamento delle attività di un comitato scientifico e tecnico (PACTA Lab) e la realizzazione di una serie di attività di formazione transfrontaliere (PACTA Learning);
- e) affidamento, coordinamento e gestione delle iniziative rivolte al miglioramento dell'attrattività dei siti naturalistici e culturali attraverso l'innovazione e le nuove tecnologie (WP4), suddivise tra attività comuni e attività specifiche per ogni partner. Tra le attività comuni sono previste azioni di rilevamento della soddisfazione dei visitatori. Tra le attività specifiche, per Fondation Grand Paradis sono previste diverse iniziative per il rinnovamento dei siti naturalistici e culturali, creazione di applicazioni digitali per la fruizione e miglioramento dell'attrattività dei siti, progettazione, realizzazione e gestione di mostre itineranti; progettazione, realizzazione e gestione dell'iniziativa "L'angolo dell'artista"; iniziativa "PACTA Pédagogique- ImparaParco Apprend le Parc);

richiamate le attività di cui al punto c) ed in particolare del WP 2.5.1 – Pacta educational;

richiamata la modifica progettuale nella quale è stata approvata la variazione delle modalità di realizzazione dell'azione di cui al punto precedente;

preso atto della necessità di individuare un operatore economico per l'elaborazione e la realizzazione di una strategia di comunicazione tramite social media del progetto PACTA;

stabilito che, in considerazione degli obiettivi del progetto il fornitore del servizio dovrà sviluppare una strategia dettagliata, proponendo i contenuti che intende veicolare per ogni piattaforma social, la loro

tipologia (es. post, stories, ecc.), quantità e distribuzione temporale, come si intende coinvolgere il target di riferimento, l'ammontare delle sponsorizzazioni che si intendono attivare e su quali contenuti;

considerato che la strategia di comunicazione dovrà svilupparsi sui principali canali social degli enti coinvolti, in italiano per Fondation Grand Paradis e in francese per Communauté des Communes Haut-Chablais e Communauté des Communes Pays d'Evian - Vallée d'Abondance e dovrà valorizzare i territori utilizzando anche contenuti multimediali esistenti (es. video, video 360°, spazi web, ecc.);

definite le caratteristiche del servizio che dovrà quindi comprendere:

- a. content creation e management, dalla strategia al piano editoriale alla pubblicazione;
- b. azioni promozionali e loro monitoraggio;
- c. users care, con risposte a commenti e messaggi privati e azioni volte a creare una community attorno ai territori coinvolti;
- d. digital PR con tag ed eventuali azioni di crossposting che coinvolgano partner/stakeholder del progetto;
- e. report finale sui post e le azioni fatte, con dati analitici e risultati ottenuti.

stabiliti i seguenti requisiti che l'operatore dovrà possedere per poter presentare offerta:

- a. requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016;
- b. eccellente conoscenza delle lingue italiana e francese (indicare il grado di conoscenza nel curriculum vitae);
- c. comprovata esperienza di almeno 3 anni nella creazione e realizzazione di strategie di comunicazione tramite social media (darne evidenza nel curriculum vitae);

stabilito che l'importo per il servizio sarà pari a € 4.098,00 (quattromilanovantotto/00), iva esclusa pari a € 4.999,56 (quattromilanovecentonovantanove/56) IVA inclusa;

stabilito che il criterio di aggiudicazione è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ex. art. 95 del D.lgs. n. 50/2016;

definite le modalità di presentazione dell'offerta che dovrà contenere:

1. OFFERTA TECNICA

- a. Strategia di comunicazione comprendente piano editoriale dei contenuti da veicolare per i tre enti con, per ogni ente, dettaglio delle piattaforme social che si intendono utilizzare; quantità, tipologia e distribuzione temporale dei contenuti che si intendono proporre; come si intende coinvolgere il target di riferimento; ammontare delle sponsorizzazioni che si intendono attivare e su quali contenuti; risultati attesi.
- b. Sulla base del materiale trovato nei siti web di riferimento e degli obiettivi del progetto PACTA, elaborare quattro esempi di contenuti (post, stories, ecc.) per ogni social media che si intende utilizzare nella propria strategia di comunicazione, di cui due in italiano e due in francese.

2. DOCUMENTAZIONE

- a. Curriculum vitae / curriculum aziendale del professionista / azienda che svolgerà il servizio, comprovante l'esperienza maturata nel settore di riferimento delle attività esposte nella presente richiesta.
- b. Evidenza di tre campagne social in lingua italiana o francese realizzate dal professionista che svolgerà il servizio, possibilmente affini per tematica a quella della presente richiesta.
- c. Autocertificazione attestante il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016;

stabilito che l'offerente dovrà presentare la migliore offerta possibile, realizzabile con l'importo di 4.098,00 (quattromilanovantotto/00), iva esclusa pari a € 4.999,56 (quattromilanovecentonovantanove/56) IVA inclusa;

stabilito pertanto che l'offerta non sarà corredata da un'offerta economica ma solo da un'offerta tecnica (oltre alla documentazione) che risponda a quanto indicato nel punto precedente;

stabiliti i seguenti criteri e relative ponderazioni, sulla base dei quali valutare le offerte tecniche:

Curriculum aziendale e/o personale dei professionisti che svolgeranno il servizio e campagne social già realizzate	Massimo 30 punti
Qualità della digital strategy e dei post esemplificativi	Massimo 50 punti
Coerenza con gli obiettivi del progetto PACTA, con l'attività e la mission di Fondation Grand Paradis e con il contesto turistico alpino	Massimo 20 punti
Totale	Massimo 100 punti

eseguita un'indagine di mercato su internet e individuati i seguenti operatori economici ai quali chiedere la presentazione di un'offerta:

- Salvatore Livecchi
- ByFarm srl
- Marengo Marketing
- Nicolò Balzani N8 Marketing
- Oto Agency

richiamato l'art. 36 del D.lgs. n. 50/2016, comma 2 lettera a);

richiamato il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato in data 30 gennaio 2019;

visto il bilancio di previsione pluriennale per il triennio 2021/2023 approvato con delibera del Consiglio di amministrazione n. 31 in data 19/10/2020;

visto lo Statuto della Fondazione Gran Paradiso all'art. 11, dal quale si rileva la propria competenza ad adottare la presente deliberazione;

verificata, ai sensi dell'articolo 80 D.Lgs. 50/2016 l'insussistenza delle clausole di esclusione dell'operatore economico dalla procedura d'appalto o concessione;

in conformità con quanto previsto dalle Linee Guida n°4 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione;

dato atto che la somma trova copertura nel bilancio di previsione 2021/2023;

DETERMINA

di DARE ATTO che Fondation Grand Paradis ha la necessità di individuare un operatore per l'elaborazione e la realizzazione di una strategia di comunicazione tramite social media del progetto PACTA (Programma INTERREG V-A ITALIA FRANCIA - ALCOTRA - CUP B79D17005860007);

di APPROVARE il presente provvedimento come atto di determina a contrarre, ai sensi dell'art. 32 del D.lgs. 50/2016;

di PROCEDERE a richiedere un'offerta per l'elaborazione e la realizzazione di una strategia di comunicazione tramite social media del progetto PACTA (Programma INTERREG V-A ITALIA FRANCIA - ALCOTRA - CUP B79D17005860007), ai seguenti operatori economici:

- Salvatore Livecchi
- ByFarm srl
- Marengo Marketing
- Nicolò Balzani N8 Marketing
- Oto Agency

di FISSARE l'importo totale per il servizio di cui all'oggetto in euro 4.098,00 (quattromilanovantotto/00) iva esclusa, pari a € 4.999,56 (quattromilanovecentonovantanove/56) IVA inclusa;

di APPROVARE quanto riportato in premessa;

di NOMINARE, con successivo atto di Determina, la commissione giudicatrice;

di DEMANDARE agli uffici competenti la pubblicazione del presente atto nell'apposita sezione dedicata alla trasparenza del portale istituzionale di Fondation Grand Paradis;

di DARE ATTO che il Responsabile del Procedimento è il responsabile progetti di Fondation Grand Paradis, Manuela Farina.

Cogne, lì 13/10/2021

Il Responsabile dell'istruttoria

Ilario Salerio



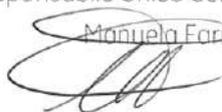
Il Responsabile di spesa

Stefano Foretier



Il Responsabile Unico del Procedimento

Manuela Farina



Il Direttore

Luisa Vuillermoz



