

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE
N. 139/2021 DEL 22/10/2021

OGGETTO: Affidamento del servizio di elaborazione e realizzazione di una strategia di comunicazione tramite social media del progetto PACTA (Programma INTERREG V-A ITALIA FRANCIA - ALCOTRA - CUP B79D17005860007).

CIG: Z53336CBE2

Approvazione, impegno e liquidazione di spesa.

IL DIRETTORE

Richiamata la deliberazione della Giunta regionale n. 600 del 15 maggio 2017 recante "presa d'atto dell'approvazione di sei progetti singoli, interessanti il territorio valdostano, selezionati dal comitato di sorveglianza del Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Francia "Alcotra' 2014/20 (FESR) relativi agli assi 2 e 3 del secondo bando";

preso atto che il progetto "P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin" rientra tra i progetti selezionati;

considerato che, nell'ambito del progetto "P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin", Fondation Grand Paradis ricopre il ruolo di capofila unico e la Communauté de Communes de la Vallée d'Abondance e la Communauté de Communes du Haut-Chablais sono partner di progetto;

richiamata la Convenzione di attribuzione del contributo FESR per il progetto singolo n. 1647 "P.A.C.T.A.", stipulata tra l'Autorità di Gestione Regione Auvergne-Rhône-Alpes ed il "capofila unico" Fondation Grand Paradis e notificata in data 9 novembre 2017;

considerato che, come riportato nella scheda progettuale, gli interventi prevedono:

- a) attività di preparazione del progetto, condivisione con i partner di metodologie, iniziative, modalità di gestione delle varie fasi progettuali (WPO);
- b) governance, coordinamento e gestione amministrativa del progetto (WPI);
- c) organizzazione, gestione, realizzazione delle attività di comunicazione (WP2), suddivise tra attività comuni e attività specifiche per ogni partner. Tra le attività comuni sono previste: concorso fotografico; realizzazione di una carta transfrontaliera dei siti; azioni rivolte alla stampa e ai professionisti della comunicazione (PACTA educational). Tra le attività specifiche, per Fondation Grand Paradis sono previsti: coordinamento e gestione delle attività di comunicazione coordinata in sinergia e nell'ambito del Gran Paradiso Film Festival e le iniziative PACTA web e Géocaching;
- d) affidamento, coordinamento e gestione delle iniziative rivolte al miglioramento, rinnovamento, diversificazione dell'offerta culturale e naturalistica (Strategie comuni di processo - WP3), in particolare attraverso due strumenti: la definizione e coordinamento delle attività di un comitato scientifico e tecnico (PACTA Lab) e la realizzazione di una serie di attività di formazione transfrontaliere (PACTA Learning);
- e) affidamento, coordinamento e gestione delle iniziative rivolte al miglioramento dell'attrattività dei siti naturalistici e culturali attraverso l'innovazione e le nuove tecnologie (WP4), suddivise tra attività comuni e attività specifiche per ogni partner. Tra le attività comuni sono previste azioni di rilevamento della soddisfazione dei visitatori. Tra le attività specifiche, per Fondation Grand Paradis sono previste diverse iniziative per il rinnovamento dei siti naturalistici e culturali, creazione di applicazioni digitali per la fruizione e miglioramento dell'attrattività dei siti, progettazione, realizzazione e gestione di mostre itineranti; progettazione, realizzazione e gestione dell'iniziativa "L'angolo dell'artista"; iniziativa "PACTA Pédagogique- ImparaParco Apprend le Parc);

richiamate le attività di cui al punto c) ed in particolare del WP 2.6.1 – Pacta educational;

richiamata la modifica progettuale nella quale è stata approvata la variazione delle modalità di realizzazione dell'azione di cui al punto precedente;

richiamata la determina a contrarre n. 130 del 13/10/2021 nella quale veniva dato atto che Fondation Grand Paradis ha la necessità di individuare un operatore per il servizio di elaborazione e realizzazione di una strategia di comunicazione tramite social media del progetto PACTA;

ricordato che si è provveduto a richiedere la formulazione di un'offerta ai seguenti operatori economici ai seguenti operatori economici:

- Salvatore Livecchi (ns. prot. n° 698/21 del 13/10/2021)
- ByFarm srl (ns. prot. n° 699/21 del 13/10/2021)
- Marengo Marketing (ns. prot. n° 700/21 del 13/10/2021)
- Nicolò Balzani N8 Marketing (ns. prot. n° 701/21 del 13/10/2021)
- Oto Agency (ns. prot. n° 702/21 del 13/10/2021)

richiamata la determina n. 137 del 20/10/2021, con la quale veniva nominata la commissione giudicatrice:

considerata l'offerta pervenuta dall'operatore economico Nicolò Balzani- N8 Marketing, ns. prot. n° 1364/21 del 18/10/2021;

richiamato il verbale della commissione, ns. prot. n° 730/21 del 20/10/2021;

richiamato l'art. 36 del D.lgs. n. 50/2016, comma 2 lettera a);

richiamato il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato in data 30 gennaio 2019;

visto il bilancio di previsione pluriennale per il triennio 2021/2023 approvato con delibera del Consiglio di amministrazione n. 31 in data 19/10/2020;

visto lo Statuto della Fondazione Gran Paradiso all'art. 11, dal quale si rileva la propria competenza ad adottare la presente deliberazione;

verificata, ai sensi dell'articolo 80 D.Lgs. 50/2016 l'insussistenza delle clausole di esclusione dell'operatore economico dalla procedura d'appalto o concessione;

in conformità con quanto previsto dalle Linee Guida n°4 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione;

dato atto che la somma trova copertura nel bilancio di previsione 2021/2023;

DETERMINA

Di APPROVARE quanto riportato in premessa;

di AFFIDAR a Nicolò Balzani - N8 Marketing il servizio di elaborazione e realizzazione di una strategia di comunicazione tramite social media del progetto PACTA (Programma INTERREG V-A ITALIA FRANCIA - ALCOTRA - CUP B79D17005860007);

di APPROVARE, IMPEGNARE accertatane la disponibilità a bilancio, la somma massima di € 4.098,00 (quattromilanovantotto/00), iva esclusa pari a € 4.999,56 (quattromilanovecentonovantanove/56) IVA inclusa a favore di Nicolò Balzani - N8 Marketing per il servizio di elaborazione e realizzazione di una strategia di comunicazione tramite social media del progetto PACTA (Programma INTERREG V-A ITALIA FRANCIA - ALCOTRA - CUP B79D17005860007) con imputazione della spesa sul bilancio 2021/2023 – Esercizio 2021 – Progetto PACTA ;

di LIQUIDARE, previa validazione dell'attività svolta, con fatturazione a consuntivo, la somma massima di € 4.098,00 (quattromilanovantotto/00), iva esclusa pari a € 4.999,56 (quattromilanovecentonovantanove/56) IVA inclusa a favore di Nicolò Balzani - N8 Marketing per il servizio di elaborazione e realizzazione di una strategia di comunicazione tramite social media del progetto PACTA (Programma INTERREG V-A ITALIA FRANCIA - ALCOTRA - CUP B79D17005860007);

di RISERVARSI l'eventuale esecuzione anticipata del presente servizio in pendenza della stipula del contratto, ai sensi dell'art. 32, comma 8 del D. Lgs. 50/2016;

Di DEMANDARE agli uffici competenti la pubblicazione del presente atto nell'apposita sezione dedicata alla trasparenza del portale istituzionale di Fondation Grand Paradis.

Di DARE ATTO che il Responsabile del Procedimento è la Responsabile dell'Area Progetti di Fondation Grand Paradis, Manuela Farina.

Cogne, lì 22/10/2021

Il responsabile dell'istruttoria

Ilaria Salerio



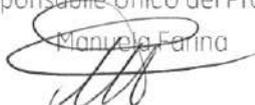
Il Responsabile di spesa

Stefania Boretier



Il Responsabile Unico del Procedimento

Manuela Farina



Il Direttore

Luisa Vuillermoz



Procedura per l'affidamento del servizio di elaborazione e realizzazione di una strategia di comunicazione tramite social media del progetto PACTA - Programma INTERREG V-A ITALIA FRANCIA - ALCOTRA - CUP B79D17005860007 - CIG Z53336CBE2

Responsabile del procedimento: Dott.ssa Farina Manuela

Verbale della Commissione giudicatrice

L'anno 2021, il giorno 20 ottobre alle ore 17:00, nella sede di Fondation Grand Paradis si riunisce la Commissione giudicatrice nominata con determina del Direttore n. 137 del 20 ottobre 2021, per la valutazione delle offerte pervenute per l'affidamento del servizio di elaborazione e realizzazione di una strategia di comunicazione tramite social media del progetto PACTA nell'ambito del progetto INTERREG V-A Italia - Francia - Alcotra - PACTA.

La commissione è composta dai seguenti membri:

- dott.ssa Luisa Vuillermoz, Direttore di Fondation Grand Paradis, come Presidente;
- dott.ssa Eleonora Rocco, Responsabile comunicazione di Fondation Grand Paradis, come membro;
- dott.ssa Ilaria Salerio, dipendente di Fondation Grand Paradis, come membro e segretario verbalizzante.

Il Presidente, accertata la presenza di tutti i componenti della Commissione, dichiara regolare la seduta.

La Commissione dà atto che l'aggiudicazione del servizio in oggetto avverrà con il metodo di valutazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art 95 del D.lgs n. 50/2016, valutata sulla base degli elementi stabiliti nei punti 3 e 8 della richiesta di offerta e riportati di seguito:

Requisiti di accesso che la soluzione proposta dovrà soddisfare, non soggetti a punteggio
sviluppare content creation e management, dalla strategia al piano editoriale alla pubblicazione.
prevedere azioni promozionali e loro monitoraggio.
gestire users care, con risposte a commenti e messaggi privati e azioni volte a creare una community attorno ai territori coinvolti.
prevedere azioni di digital PR con tag ed eventuali azioni di crossposting che coinvolgano partner/stakeholder del progetto.
consegnare un report finale sui post e le azioni fatte, con dati analitici e risultati ottenuti.
essere sviluppata in contatto con gli staff di comunicazione degli enti coinvolti.

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
Curriculum aziendale e/o personale dei professionisti che svolgeranno il servizio e campagne social già realizzate	30
Qualità della digital strategy e dei post esemplificativi presentati	50
Coerenza con gli obiettivi del progetto PACTA, con l'attività e la mission di Fondation Grand Paradis e con il contesto turistico alpino	20
TOTALE	100

La Commissione prende atto che le richieste di offerta sono state indirizzate ai seguenti operatori economici:

- Salvatore Livecchi
- ByFarm srl
- Marengo Marketing
- Nicolò Balzani N8 Marketing
- Oto Agency

La Commissione prende atto che alla data di scadenza, fissata per il 19 ottobre 2021, è pervenuta la seguente offerta:

- Nicolò Balzani N8 Marketing

La Commissione verifica che i requisiti richiesti siano soddisfatti e considera valida l'offerta pervenuta dall'operatore Nicolò Balzani N8 Marketing.

La Commissione, analizzata l'offerta, la valuta corrispondente a quanto richiesto e rispondente a tutte le esigenze espresse.

La Commissione decide di affidare l'incarico all'operatore economico Nicolò Balzani N8 Marketing.

Data l'assenza di altre offerte la Commissione non procede all'affidamento dei punteggi.

La Commissione termina i lavori alle ore 18.00 del giorno 20 ottobre 2021.

Cogne, lì 20 ottobre 2021

Il Presidente – Luisa Vuillermoz

Il componente – Eleonora Rocco

Il componente e segretario verbalizzante – Ilaria Salerio