

Accordo Cogne-Bard per valorizzare le risorse turistiche

Accordo di marketing tra l'associazione Forte di Bard e la Fondation Grand Paradis. E' stato messo a punto un programma comune pensato per valorizzare l'offerta turistica ambientale e culturale proposta dai due soggetti della Bassa e Media Valle. L'obiettivo è dare ai turisti soluzioni «chiavi in mano», costruite usando i diversi prodotti dei due enti.

Il progetto durerà dodici mesi e sarà curato dalla Fondazione per la formazione professionale turistica, usando stanziamenti del Fondo sociale europeo. L'Associazione Forte di Bard e la Fondation Grand Paradis avevano cominciato a lavorare assieme già qualche mese fa. I primi progetti avevano riguardato azioni di «comarketing», con l'obiettivo di dare vita a iniziative di offerta turistica integrata. Gli obiettivi: rendere più fruibili i patrimoni culturali e ambientali presenti nel Parco e nel Forte. Gli strumenti utilizzati saranno nuovi servizi di accoglienza, sia commerciali sia ricettivi. L'idea è non solo di attirare nuovi visitatori, ma anche di convincerli a fermarsi per qualche giorno.

L'Associazione Forte di Bard e la Fondation Grand Paradis si sono impegnate a comunicare insieme l'offerta, anche da un punto di vista pubblicitario. Saranno creati anche filmati e supporti edi-



Turisti a Cogne

toriali, oltre che organizzati eventi. Parco e Forte non saranno più visti come elementi staccati dal resto del territorio, ma come motivo di attrazione di visitatori, che potranno poi essere inseriti in circuiti dove far conoscere produzioni tipiche, tradizioni ed eventi enogastronomici. Sarà studiato un itinerario per collegare le due realtà. L'idea è di costruire un prodotto che potrà essere venduto da tour operator. Il primo passo sarà fare un censimento dell'offerta presente a Cogne e a Bard. Una volta conosciuta con precisione la realtà dei due territori, si cominceranno a costruire gli strumenti di comunicazione e di informazione, ritenuti il tassello fondamentale per far conoscere l'offerta a un pubblico più vasto possibile.