

CONCORSO SUL RISPARMIO ENERGETICO

Fondation Grand Paradis premia i migliori tweet

COGNE (dfo) Sono il torinese Andrea Bressi e le aostane Silvia Savoye e Elena Tartaglione i vincitori del concorso Giroparchi Risparmio Energetico lanciato da Fondation Grand Paradis su Twitter in occasione dell'iniziativa "Giroparchi: spegniamo le luci, accendiamo le stelle" nata nell'ambito della campagna radiofonica "M'illumino di meno" della celebre trasmissione Caterpillar di Radio2.

Alla giuria - che si è chiuso mercoledì 28 febbraio scorso - sono stati inviati quarantacinque tweet (messaggi di testo di internet) con suggerimenti e buoni propositi per rispettare l'ambiente in centotrenta caratteri. Unico vincolo: il tweet doveva contenere l'hashtag - una sorta di parola chiave - "giroparchirisparmioenergetico".

Andrea Bressi di Torino è stato premiato per la sua frase: «#giroparchirisparmioenergetico STOP acqua in bottiglia! meno plastica = meno inquinamento // l'acqua più fresca è quella più vicino a te!». «#Giroparchirisparmioenergetico I buoni benzina li metto in cantina, alla naftalina io preferisco l'aria mattutina» è stata invece la frase vincente di Silvia Savoye, mentre Elena Tartaglione - con il suo tweet «#Giroparchirisparmioenergetico Altro che facebook e twitter. E' economico, ecologico, unisce le persone: Il car-sharing è il miglior social!» - si è aggiudicata, insieme agli altri due premiati, un buono per una cena a chilometri zero a lume di candela a Pont di Valsavarenche.

«Fondation Grand Paradis crede molto nell'utilizzo dei nuovi media come mezzo di comunicazione - ha spiegato la direttrice Luisa Vuillermoz - puntando a favorire una promozione turistica e culturale più dinamica del territorio e a migliorare l'efficacia comunicativa anche verso le nuove generazioni».

Ogni giorno Fondation Grand Paradis pubblica informazioni, fotografie e curiosità sui principali social network come Twitter (@FGrandParadis), Facebook (FondationGrandParadis) e Youtube (canale FondGran-